

Entwicklungen im Einzelhandel

im zweiten Quartal 2005

Statistik

kurz gefasst

INDUSTRIE, HANDEL UND
DIENSTLEISTUNGEN

33/2005

Autor

Anastassios
GIANNOPLIDIS

Inhalt

Index des Umsatzvolumens im Einzelhandel 2

Index des Umsatzvolumens im Einzelhandel mit Nahrungsmitteln und Nichtnahrungsmitteln..... 3

Index des Umsatzvolumens für ausgewählte Bereiche des Einzelhandels mit Nichtnahrungsmitteln..... 4

Beschäftigungsindex im Einzelhandel 6

Die saisonbereinigten Indizes des Umsatzvolumens im Einzelhandelssektor erhöhten sich zwischen dem ersten und dem zweiten Quartal 2005 in der EU-25 geringfügig, während sie in der Eurozone zurückgingen. Diese Entwicklung stand im Gegensatz zu der der beiden vorangegangenen Quartale, als sich das Umsatzwachstum sowohl in der EU-25 als auch in der Eurozone beschleunigt hatte. Der Einzelhandel nahm in der EU-25 im zweiten Quartal 2005 um 0,1 % zu, dies war die niedrigste vierteljährliche Zuwachsrate seit dem ersten Quartal 2003. In der Eurozone ging der Einzelhandelsumsatz um 0,3 % zurück. Dies könnte zum Teil als Korrektur zu sehen sein, denn der Einzelhandelsumsatz hatte sich zwischen dem letzten Quartal 2004 und dem ersten Quartal 2005 um ganze 0,7 % erhöht (höchste vierteljährliche Zuwachsrate seit dem dritten Quartal 2002).

Im Vergleich zum entsprechenden Vorjahresquartal stiegen die arbeitstägig bereinigten Indizes des Umsatzvolumens im Einzelhandelssektor im zweiten Quartal 2005 in der EU-25 um 1,1 % und in der Eurozone um 0,6 %. Die Wachstumsrate der EU-25 war damit die niedrigste seit dem dritten Quartal 2003, während die jüngste Rate für die Eurozone die niedrigste seit dem zweiten Quartal 2004 darstellte.

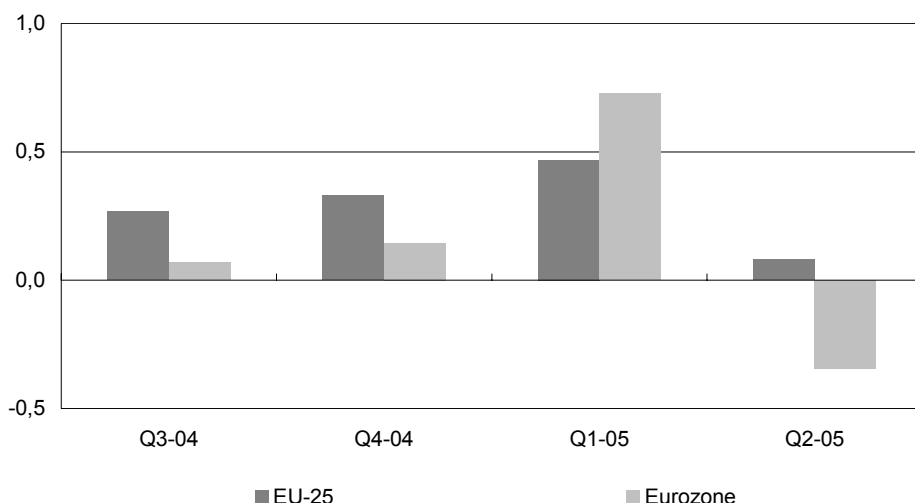


Abbildung 1: INDEX DES UMSATZVOLUMENS IM EINZELHANDEL, SAISONBEREINIGT, WACHSTUMSRATEN IM VERGLEICH ZUM VORQUARTAL (%); QUELLE: EUROSTAT STS

	Wachstumsraten gegenüber dem Vorquartal, saisonbereinigt		Wachstumsraten gegenüber dem Vorjahr, arbeitstägig bereinigt	
	EU-25	Eurozone	EU-25	Eurozone
Q3-04	0,3	0,1	2,4	0,7
Q4-04	0,3	0,1	2,2	0,9
Q1-05	0,5	0,7	1,9	1,1
Q2-05	0,1	-0,3	1,1	0,6

Tabelle 1: INDEX DES UMSATZVOLUMENS IM EINZELHANDEL, WACHSTUMSRATEN (%); QUELLE: EUROSTAT STS



Manuskript abgeschlossen: 07.09.2005

Datenextraktion am: 06.09.2005

ISSN 1561-4832

Katalognummer: KS-NP-05-033-DE-N

© Europäische Gemeinschaften, 2005

Index des Umsatzvolumens im Einzelhandel

Der bescheidene vierteljährliche Anstieg des Umsatzvolumens im Einzelhandel der EU-25 beruhte auf einem Rückgang des Umsatzes mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren um 0,2 %, durch den der Anstieg des Umsatzes mit Nicht-Nahrungsmitteln zwischen dem ersten und dem zweiten Quartal 2005 (0,3 %) gedämpft wurde.

In der Eurozone fiel der Unterschied zwischen den beiden Raten deutlicher aus, hier schrumpfte der Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren im zweiten Quartal 2005 um 0,8 %, während das Umsatzvolumen bei den Nicht-Nahrungs-

mitteln unverändert blieb.

Von den Mitgliedstaaten, die Daten für die ersten beiden Quartale 2005 vorlegten, erzielten Belgien und Polen Wachstumsraten beim Einzelhandelsumsatz, die zwischen dem ersten und dem zweiten Quartal 2005 wieder in den positiven Bereich kamen. In Frankreich, Italien und Luxemburg dagegen bestätigte sich im zweiten Quartal die rückläufige Umsatzentwicklung. Deutschland, die Niederlande und Österreich meldeten als einzige Länder im ersten Quartal 2005 ein Umsatzwachstum, auf das im zweiten Quartal ein Rückgang folgte.

		Gewicht (% vom Gesamt)	Wachstumsraten gegenüber dem Vorquartal, saisonbereinigt						Wachstumsraten gegenüber dem Vorjahr, arbeitsmäßig bereinigt					
			Q1-04	Q2-04	Q3-04	Q4-04	Q1-05	Q2-05	Q1-04	Q2-04	Q3-04	Q4-04	Q1-05	Q2-05
Einzelhandel	EU-25	100,0	0,9	0,7	0,3	0,3	0,5	0,1	2,6	2,5	2,4	2,2	1,9	1,1
	Eurozone	100,0	0,3	0,3	0,1	0,1	0,7	-0,3	1,1	0,5	0,7	0,9	1,1	0,6
Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken & Tabakwaren	EU-25	43,9	0,6	0,3	0,3	0,5	0,4	-0,2	2,2	1,2	1,3	1,8	1,7	0,8
	Eurozone	43,7	0,0	0,3	0,2	0,3	0,4	-0,8	1,3	0,1	0,3	1,1	1,0	0,0
Einzelhandel mit Nichtnahrungsmitteln	EU-25	56,1	1,1	0,9	0,3	0,2	0,5	0,3	2,9	3,4	3,3	2,4	2,0	1,1
	Eurozone	56,3	0,3	0,4	0,0	0,0	0,8	0,0	0,6	0,9	0,9	0,7	1,1	0,7
davon														
Textilien, Bekleidung, Schuhe und Lederwaren	EU-25	10,5	1,4	1,0	0,3	0,1	1,0	0,9	2,1	3,2	3,5	2,7	2,6	2,4
	Eurozone	10,6	1,1	0,4	-0,1	-0,4	0,7	0,6	-1,2	0,3	1,3	0,7	0,8	0,9
Haushaltswaren	EU-25	14,1	2,2	0,9	0,2	0,2	0,3	0,5	4,8	4,8	4,3	3,4	1,7	1,2
	Eurozone	14,8	1,9	0,3	-0,3	0,0	0,4	0,7	2,5	2,9	2,1	1,8	0,5	0,9
Bücher, Zeitungen und Spezialgeschäfte	EU-25	12,6	1,7	1,1	-0,1	0,5	-0,4	0,0	3,1	4,4	3,8	3,4	1,1	-0,1
	Eurozone	12,1	0,2	0,1	-0,5	0,7	0,1	-0,2	-0,8	-0,2	-0,3	0,7	0,6	0,1

Tabelle 2: INDEX DES UMSATZVOLUMENS, WACHSTUMSRATEN (%); QUELLE: EUROSTAT STS

	Wachstumsraten gegenüber dem Vorquartal, saisonbereinigt						Wachstumsraten gegenüber dem Vorjahr, arbeitsmäßig bereinigt					
	Q1-04	Q2-04	Q3-04	Q4-04	Q1-05	Q2-05	Q1-04	Q2-04	Q3-04	Q4-04	Q1-05	Q2-05
EU-25	0,9	0,7	0,3	0,3	0,5	0,1	2,6	2,5	2,4	2,2	1,9	1,1
Eurozone	0,3	0,3	0,1	0,1	0,7	-0,3	1,1	0,5	0,7	0,9	1,1	0,6
BE	0,9	0,3	0,2	1,5	-3,1	4,7	0,4	0,8	1,7	2,7	-1,2	3,2
CZ	0,8	0,6	0,9	0,8	0,5	1,1	2,6	3,1	3,2	2,8	3,6	2,5
DK	3,7	0,9	2,6	3,4	1,7	3,0	6,8	6,8	7,8	10,7	9,0	9,9
DE	-0,5	0,1	0,9	0,2	1,0	-0,6	0,4	-0,5	0,6	0,6	2,3	1,5
EE	2,6	3,2	2,7	2,1	4,2	3,4	13,6	13,0	12,3	10,9	12,9	13,1
EL	1,7	0,5	1,1	0,6	0,8	1,3	4,9	5,0	4,7	3,5	2,6	4,1
ES	1,0	0,2	-0,4	1,7	0,6	0,2	4,3	2,5	0,9	2,5	2,3	2,2
FR	0,8	0,4	0,4	0,1	-0,1	-0,2	2,2	1,7	1,7	1,9	0,3	-0,3
IE	1,0	1,8	0,6	1,4	1,8	1,2	3,1	3,9	4,9	4,8	5,7	5,2
IT	-0,6	-0,8	-0,7	-0,3	0,0	-0,7	-1,4	-2,6	-3,2	-2,3	-0,8	-2,1
CY	2,1	-0,4	1,4	1,2	1,2	:	7,5	2,3	1,5	2,8	5,4	:
LV	-0,5	5,2	2,6	4,5	7,4	2,9	13,0	13,8	10,5	11,3	23,1	18,3
LT	2,2	1,8	1,1	2,9	2,0	4,3	13,7	12,8	8,6	8,4	7,2	10,8
LU	-0,7	1,0	-0,1	-0,3	-0,3	-1,5	0,6	0,7	1,0	0,2	0,9	-2,9
HU	0,9	1,3	0,9	1,0	1,2	1,9	5,7	8,0	5,3	3,4	3,5	6,2
MT	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:
NL	0,4	-0,2	-0,5	-0,6	0,2	-0,3	-2,6	0,0	0,3	-1,3	-0,9	-1,3
AT	1,4	1,6	-1,1	0,2	1,0	-0,2	-0,4	1,1	2,4	1,9	2,1	0,1
PL	0,9	1,5	-0,6	-0,6	-2,7	2,3	8,1	9,2	4,6	0,2	-3,5	-1,6
PT	2,3	-1,3	4,6	-2,4	3,1	1,0	-0,2	4,5	3,0	3,2	4,7	0,9
SI	-2,5	2,9	2,7	0,5	1,1	1,8	1,0	2,9	2,9	3,5	7,3	6,1
SK	-0,6	3,5	1,3	-0,1	4,5	2,0	3,7	8,3	9,4	3,3	9,5	8,1
FI	1,3	0,4	1,3	1,2	0,8	2,3	5,1	4,6	4,2	4,0	3,8	6,1
SE	1,3	1,4	1,3	1,3	2,2	1,0	5,4	4,3	5,2	5,1	6,6	5,9
UK	2,2	1,7	0,9	0,3	0,0	0,3	6,1	6,9	6,7	5,0	3,3	0,9
BG	2,8	3,1	3,3	3,4	2,6	3,3	11,5	12,2	13,0	15,6	12,2	13,0
RO	4,9	2,5	3,1	6,2	4,9	:	16,8	12,3	10,5	18,9	19,0	:

Tabelle 3: INDEX DES UMSATZVOLUMENS IM EINZELHANDEL, WACHSTUMSRATEN (%); QUELLE: EUROSTAT STS

Index des Umsatzvolumens im Einzelhandel mit Nahrungsmitteln und Nichtnahrungsmitteln

	Wachstumsraten gegenüber dem Vorquartal, saisonbereinigt						Wachstumsraten gegenüber dem Vorjahr, arbeitstäglich bereinigt					
	Q1-04	Q2-04	Q3-04	Q4-04	Q1-05	Q2-05	Q1-04	Q2-04	Q3-04	Q4-04	Q1-05	Q2-05
EU-25	0,6	0,3	0,3	0,5	0,4	-0,2	2,2	1,2	1,3	1,8	1,7	0,8
Eurozone	0,0	0,3	0,2	0,3	0,4	-0,8	1,3	0,1	0,3	1,1	1,0	0,0
BE	2,4	-0,7	0,3	0,9	0,1	-0,5	3,3	1,0	2,5	3,2	0,2	1,4
CZ	0,5	0,0	1,2	1,4	0,1	1,1	2,3	1,5	2,7	3,7	3,8	2,8
DK	1,2	-0,3	1,2	0,9	-0,9	0,3	3,0	2,8	3,1	2,4	2,1	0,3
DE	-0,5	-0,8	2,2	0,1	1,2	-1,2	2,6	0,6	1,4	1,0	2,8	2,3
EE	1,2	4,7	2,2	2,4	3,6	2,9	13,0	14,8	12,0	10,8	13,6	11,6
EL	0,7	2,4	1,9	1,2	1,8	-0,1	6,2	7,8	8,1	6,5	8,1	4,3
ES	0,9	0,2	-0,5	1,4	-0,2	-0,9	2,5	1,5	0,0	2,4	0,8	-0,3
FR	0,1	0,1	0,2	-0,2	-0,7	-0,5	0,7	-0,5	0,0	0,6	-1,3	-2,0
IE	0,2	1,0	1,1	2,5	0,6	1,9	3,3	2,3	4,1	5,2	c	6,3
IT	-0,9	-0,2	-0,8	0,7	0,9	-1,4	-0,9	-2,8	-3,3	-1,0	1,4	-0,8
CY	1,9	1,5	3,2	2,8	2,1	:	3,1	1,1	5,5	10,6	12,5	:
LV	-0,4	5,0	2,1	5,1	5,8	2,1	13,4	11,6	8,3	11,7	22,9	15,4
LT	1,5	0,7	-0,8	2,5	1,1	3,0	11,8	11,6	2,7	4,0	3,3	6,3
LU	-1,1	-0,3	-0,8	-0,7	0,2	-0,8	1,2	-0,1	-1,4	-2,9	-0,2	-2,2
HU	0,4	0,1	0,8	0,6	0,6	2,0	3,0	3,5	3,0	1,6	0,6	5,2
MT	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:
NL	0,7	0,3	-0,8	0,5	0,4	-0,3	0,4	0,7	0,4	0,6	0,5	-0,4
AT	1,9	0,3	-1,6	0,7	0,7	-0,7	0,5	0,1	0,5	1,0	0,4	-0,7
PL	0,3	0,3	-1,7	-0,8	0,5	3,0	9,4	6,1	1,2	-2,0	-2,1	1,7
PT	1,0	2,0	2,4	0,0	0,6	1,6	-0,4	6,5	3,4	5,5	6,5	-0,8
SI	2,6	0,0	1,1	2,1	1,1	2,8	1,6	2,6	2,7	5,9	4,5	7,5
SK	-0,5	-1,2	-4,2	-2,7	1,2	-5,9	-10,5	-6,7	-8,5	-8,2	-6,7	-11,2
FI	0,4	0,4	0,2	0,9	1,1	1,2	2,9	2,5	1,4	1,5	2,7	3,3
SE	0,7	0,3	-0,8	0,6	2,4	-0,2	1,5	0,2	-0,1	0,4	2,8	2,0
UK	1,3	1,5	0,8	0,8	0,4	0,3	3,9	3,9	4,2	4,4	3,5	2,3
BG	0,4	1,0	2,5	3,2	2,6	2,1	10,5	5,1	5,1	8,1	10,4	10,7
RO	3,2	2,5	4,4	4,8	5,5	:	13,7	6,7	8,4	14,6	24,7	:

Tabelle 4: INDEX DES UMSATZVOLUMENS IM EINZELHANDEL MIT NAHRUNGSMITTELN, WACHSTUMSRATEN (%);
QUELLE: EUROSTAT STS

	Wachstumsraten gegenüber dem Vorquartal, saisonbereinigt						Wachstumsraten gegenüber dem Vorjahr, arbeitstäglich bereinigt					
	Q1-04	Q2-04	Q3-04	Q4-04	Q1-05	Q2-05	Q1-04	Q2-04	Q3-04	Q4-04	Q1-05	Q2-05
EU-25	1,1	0,9	0,3	0,2	0,5	0,3	2,9	3,4	3,3	2,4	2,0	1,1
Eurozone	0,3	0,4	0,0	0,0	0,8	0,0	0,6	0,9	0,9	0,7	1,1	0,7
BE	1,7	-0,5	-0,1	1,6	-3,0	6,8	-1,7	0,8	1,1	2,5	-2,1	5,1
CZ	1,0	1,1	0,7	0,4	0,8	1,1	2,8	4,2	3,5	2,3	3,4	2,4
DK	5,8	1,9	3,5	4,9	1,0	4,4	7,7	9,2	11,3	16,9	12,1	13,9
DE	-1,2	0,4	0,3	0,4	0,4	-0,4	-1,3	-1,0	0,0	-0,1	1,7	0,8
EE	3,3	1,2	3,5	2,7	2,2	4,2	15,3	12,0	12,4	11,2	10,3	13,3
EL	1,9	-1,0	0,5	0,2	-0,1	1,7	3,3	2,2	1,5	0,9	-2,3	3,8
ES	0,5	0,3	0,1	1,2	1,0	0,3	4,9	2,7	1,4	2,1	3,2	2,6
FR	1,7	0,8	0,6	0,4	0,7	0,1	3,9	4,1	3,6	3,3	1,9	1,3
IE	1,2	2,5	-0,3	0,1	3,0	1,0	1,6	4,4	4,3	3,0	c	3,9
IT	-0,6	-0,6	-1,0	-0,7	-0,4	-0,9	-2,1	-2,6	-3,2	-2,9	-2,2	-2,9
CY	1,5	-0,3	0,6	0,5	0,5	:	8,7	2,8	-0,3	-0,8	2,9	:
LV	-6,8	7,5	3,2	9,3	0,4	6,8	12,8	15,9	12,2	12,2	23,7	20,9
LT	2,9	3,1	4,7	2,1	2,9	6,5	16,0	14,2	17,6	13,1	12,8	17,1
LU	0,6	0,7	0,3	-0,2	-1,0	-1,0	0,4	1,0	2,6	2,0	1,0	-2,8
HU	0,7	2,4	0,8	1,2	1,9	2,2	8,1	11,6	7,1	4,7	6,0	6,9
MT	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:
NL	-0,1	-0,1	-0,9	-1,2	0,2	-0,4	-4,2	0,0	-0,1	-2,6	-2,1	-2,3
AT	1,1	2,5	-0,8	-0,2	1,2	0,1	-1,0	1,7	3,5	2,4	3,2	0,5
PL	1,1	2,8	-1,4	-1,1	-3,3	2,4	7,7	11,0	5,7	0,7	-4,8	-5,3
PT	3,3	-3,7	6,3	-4,2	5,1	0,6	0,0	2,9	2,7	1,6	3,3	2,3
SI	-2,2	1,6	2,4	-0,4	2,0	2,0	3,0	3,2	3,3	0,9	5,7	6,4
SK	-5,3	7,2	3,0	2,1	3,5	4,8	7,1	12,9	15,3	6,5	16,0	14,0
FI	1,3	0,7	2,0	1,2	1,1	2,5	6,7	5,6	6,0	4,7	5,3	7,2
SE	1,9	2,3	2,7	1,6	2,7	2,0	8,9	8,0	9,6	8,6	9,6	9,1
UK	2,6	2,5	0,7	-0,2	0,0	-0,4	8,1	9,2	8,6	5,4	3,0	-0,1
BG	3,9	4,2	3,8	3,6	2,5	3,5	12,1	16,5	17,9	19,9	13,2	14,2
RO	5,9	3,0	2,4	8,1	1,1	:	19,6	16,9	12,0	22,0	15,1	:

Tabelle 5: INDEX DES UMSATZVOLUMENS FÜR DEN EINZELHANDEL MIT NICHTNAHRUNGSMITTELN,
WACHSTUMSRATEN (%); QUELLE: EUROSTAT STS

Index des Umsatzvolumens für ausgewählte Bereiche des Einzelhandels mit Nahrungsmitteln

	Wachstumsraten gegenüber dem Vorquartal, saisonbereinigt						Wachstumsraten gegenüber dem Vorjahr, arbeitstäglich bereinigt					
	Q1-04	Q2-04	Q3-04	Q4-04	Q1-05	Q2-05	Q1-04	Q2-04	Q3-04	Q4-04	Q1-05	Q2-05
EU-25	1,4	1,0	0,3	0,1	1,0	0,9	2,1	3,2	3,5	2,7	2,6	2,4
Eurozone	1,1	0,4	-0,1	-0,4	0,7	0,6	-1,2	0,3	1,3	0,7	0,8	0,9
BE	2,3	-1,1	3,0	-3,6	1,6	-1,3	-1,5	1,5	5,2	-0,3	1,0	-0,7
CZ	5,8	1,8	3,9	1,0	2,7	6,3	10,3	12,3	14,7	10,8	10,2	15,2
DK	4,1	-0,3	8,1	5,6	2,1	3,4	4,1	5,6	10,6	17,5	16,2	19,0
DE	2,3	-0,1	1,3	0,5	-1,0	4,5	-1,8	0,1	2,7	3,7	1,2	5,5
EE	-10,7	-4,2	12,7	-1,9	0,1	9,4	3,4	-6,9	-2,7	-5,3	5,5	21,0
EL	2,0	0,0	1,2	0,1	-0,3	0,6	0,6	-1,5	3,2	3,1	0,0	1,5
ES	-0,5	2,3	-0,2	0,9	0,9	1,0	2,3	2,4	3,2	2,5	3,7	2,8
FR	1,0	1,3	-0,3	-0,1	0,0	-0,4	-0,1	1,7	0,6	0,6	-0,7	-1,9
IE	3,8	2,0	-0,2	0,4	7,3	0,3	7,8	11,0	8,1	5,6	9,2	8,0
IT	-1,1	-0,2	-1,6	-0,5	0,0	-1,4	-3,6	-3,6	-4,4	-3,6	-1,8	-3,5
CY	2,8	0,3	-0,4	-1,0	-1,4	:	17,9	11,1	0,5	-2,1	1,1	:
LV	8,0	12,8	17,5	7,6	-5,0	9,2	27,0	44,8	58,6	52,2	36,9	30,8
LT	4,9	5,4	8,8	3,3	6,2	18,7	24,5	23,5	32,3	22,3	26,8	43,7
LU	-1,3	-0,2	3,1	-0,9	-0,4	:	-5,2	-2,1	5,7	0,5	0,9	:
HU	0,0	-1,1	-1,5	0,9	2,0	2,8	4,5	4,1	-2,5	-2,0	0,3	5,6
MT	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:
NL	0,0	0,3	-1,0	-1,2	1,6	-0,3	-4,6	0,7	1,1	-2,1	0,2	-1,0
AT	2,1	1,1	-0,4	-3,0	3,8	0,9	-2,7	-0,2	4,6	-0,7	2,2	1,2
PL	-4,4	-1,5	4,5	1,3	5,6	3,1	15,8	1,5	7,2	-1,0	11,2	14,8
PT	12,0	-7,4	9,8	-8,8	12,0	-5,6	0,7	3,5	7,5	4,0	8,9	-0,9
SI	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:
SK	-31,2	-4,4	-4,8	24,3	12,4	-10,0	-18,2	-23,7	-24,0	-21,3	27,1	20,8
FI	0,6	-0,4	4,6	-1,3	0,7	:	4,0	3,7	7,3	2,7	3,7	:
SE	2,3	0,0	5,1	-1,1	2,7	1,7	5,7	5,9	8,9	5,5	7,4	8,2
UK	3,0	2,3	0,1	0,7	1,2	1,2	9,3	10,0	7,0	6,0	4,8	3,0
BG	2,8	4,9	-1,1	5,0	3,0	9,0	9,0	15,9	7,6	12,0	12,2	17,0
RO	9,7	-1,0	0,9	4,7	-3,1	:	10,6	4,2	8,1	17,0	1,9	:

Tabelle 6: INDEX DES UMSATZVOLUMENS IM EINZELHANDEL MIT TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN UND LEDERWAREN, WACHSTUMSRATEN (%); QUELLE: EUROSTAT STS

	Wachstumsraten gegenüber dem Vorquartal, saisonbereinigt						Wachstumsraten gegenüber dem Vorjahr, arbeitstäglich bereinigt					
	Q1-04	Q2-04	Q3-04	Q4-04	Q1-05	Q2-05	Q1-04	Q2-04	Q3-04	Q4-04	Q1-05	Q2-05
EU-25	2,2	0,9	0,2	0,2	0,3	0,5	4,8	4,8	4,3	3,4	1,7	1,2
Eurozone	1,9	0,3	-0,3	0,0	0,4	0,7	2,5	2,9	2,1	1,8	0,5	0,9
BE	4,7	-0,9	1,7	-1,6	-2,9	16,2	2,3	3,2	5,8	3,8	-4,1	13,3
CZ	1,1	2,7	-0,3	0,9	1,0	0,7	6,7	10,9	6,8	2,5	3,5	0,9
DK	1,2	3,3	1,5	6,4	2,7	5,3	5,8	7,4	7,0	13,4	14,3	17,2
DE	2,8	0,2	-0,8	0,6	1,0	-2,4	1,1	2,0	1,5	2,8	1,3	-1,6
EE	4,2	3,5	-3,9	5,0	4,1	6,9	22,5	22,9	6,5	8,4	8,5	13,0
EL	2,8	-1,6	0,6	0,0	-0,4	3,0	5,5	6,2	3,4	0,9	-4,9	6,1
ES	2,0	0,7	-0,7	0,7	-0,2	0,1	7,2	6,2	2,0	2,1	1,0	-0,1
FR	2,2	1,7	1,2	0,7	0,8	1,0	7,6	8,0	7,1	5,9	3,0	3,7
IE	2,1	3,3	2,2	-0,7	2,3	1,1	-0,5	5,4	8,3	6,5	7,1	5,0
IT	-0,7	-0,7	-1,2	-0,8	-0,6	-0,9	-2,5	-2,7	-3,6	-3,5	-3,2	-3,3
CY	4,7	1,1	1,7	0,7	3,6	:	15,2	12,6	11,2	6,4	7,9	:
LV	-10,9	14,5	2,8	7,9	-3,4	6,7	19,4	21,8	11,5	12,4	25,8	14,5
LT	4,4	7,7	7,3	3,1	3,0	8,6	37,4	33,7	35,7	24,0	21,2	23,0
LU	-0,2	0,7	2,2	-0,7	1,6	:	4,2	2,0	7,2	1,4	3,4	:
HU	1,0	3,3	0,3	1,6	-0,4	3,9	10,5	16,8	8,0	5,7	4,2	6,7
MT	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:
NL	1,1	-1,0	-1,2	-1,0	-0,5	1,0	-3,1	-0,5	-1,9	-2,7	-3,9	-1,3
AT	2,9	1,4	-1,0	-1,2	1,5	1,6	1,3	1,8	2,7	1,9	0,9	1,2
PL	13,9	1,6	-5,1	2,2	-2,6	6,2	34,8	32,7	19,1	12,2	-7,0	-1,1
PT	-1,6	-2,7	6,5	-2,3	4,4	5,6	-0,8	1,3	0,7	0,0	5,2	8,7
SI	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:
SK	40,8	5,0	2,9	5,3	-13,4	7,8	100,4	70,0	62,5	60,8	-1,4	1,4
FI	1,8	-0,8	2,3	1,1	3,9	:	10,8	5,7	6,7	4,5	6,7	:
SE	1,8	3,8	3,0	1,4	2,5	2,7	10,3	10,5	12,1	10,1	11,2	10,1
UK	1,6	2,6	1,4	-0,6	-0,4	-1,8	8,4	6,9	8,3	4,9	3,2	-1,7
BG	4,7	6,0	6,4	4,9	1,6	3,8	15,7	18,6	25,0	27,0	19,3	17,3
RO	-6,2	4,9	0,1	7,3	6,2	:	25,7	17,6	1,3	8,2	21,9	:

Tabelle 7: INDEX DES UMSATZVOLUMENS IM EINZELHANDEL MIT HAUSHALTSGÜTERN, WACHSTUMSRATEN (%); QUELLE: EUROSTAT STS

Index des Umsatzvolumens für ausgewählte Bereiche des Einzelhandels mit Nichtnahrungsmitteln (Fortsetzung)

Im Einzelhandel mit Nicht-Nahrungsmitteln erhöhte sich das Umsatzvolumen am stärksten im Bereich Textilien, Bekleidung, Schuhe und Lederwaren, wo die saisonbereinigten Umsätze in EU-25 zwischen dem ersten und dem zweiten Quartal 2005 um 0,9 % stiegen (0,6 % in der Eurozone). Dieser jüngsten Wachstumsrate war eine Zunahme um 0,1 % im ersten Quartal 2005 vorausgegangen (0,7 % in der Eurozone).

Der Umsatzindex im Einzelhandel mit Haushaltswaren stieg in EU-25 um 0,5 % (in der Eurozone um 0,7 %). Dies stellte gegenüber den im ersten Quartal 2005 verzeichneten Werten, als sich die Umsatzvolumen um 0,3 % bzw. um 0,4 % erhöht hatten, eine Verbesserung dar.

Bei Büchern, Zeitungen und im sonstigen Fachhandel blieb der Umsatzindex in der EU-25 zwischen dem ersten und dem zweiten Quartal 2005 unverändert, in der Eurozone verringerte er sich um 0,2 %. Für die EU-25 bedeutete diese Entwicklung eine Verbesserung, denn der Umsatz war im ersten Quartal 2005 um 0,4 % gesunken. Für die Eurozone dagegen stellten die jüngsten Raten eine Verschlechterung gegenüber dem ersten Quartal dar, als sich der Umsatz geringfügig um 0,1 % erhöht hatte.

Im Vergleich zum entsprechenden Quartal des Vorjahres erhöhten sich die arbeitstäglich bereinigten Umsatzvolumen in der EU-25 im Einzelhandel mit

Textilien, Bekleidung, Schuhen und Lederwaren im zweiten Quartal 2005 um 2,4 % (in der Eurozone um 0,9 %). Diese jüngsten Zahlen stellten kaum eine Veränderung gegenüber den Werten des ersten Quartals 2005 dar. Vergleicht man die jüngsten Wachstumsraten mit den entsprechenden Vorjahreswerten, so verzeichnete unter den Bereichen des Einzelhandels mit Nicht-Nahrungsmitteln, für die Informationen zur Verfügung stehen, der Bereich Textilien, Bekleidung, Schuhe und Lederwaren das stärkste Umsatzwachstum (wie es auch bei den vierteljährlichen Wachstumsraten der Fall war).

Eine Umsatzsteigerung von 1,2 % zwischen dem zweiten Quartal 2004 und dem zweiten Quartal 2005 meldete der Einzelhandel mit Haushaltswaren in der EU-25, in der Eurozone lag der entsprechende Wert bei 0,9 %. Die jüngsten Zahlen stellen eine Fortsetzung der allmählichen Verlangsamung des Umsatzwachstums dar, das in der EU-25 in jedem der letzten vier Quartale zu beobachten war.

Nahezu unverändert blieben die jährlichen Wachstumsraten beim Handel mit Büchern, Zeitungen und im sonstigen Fachhandel, wo die Umsatzvolumen in der EU-25 im zweiten Quartal 2005 um 0,1 % rückläufig waren und in der Eurozone um 0,1 % stiegen. Auch hier waren die jährlichen Wachstumsraten in der EU-25 bereits zum vierten Mal in Folge rückläufig.

	Wachstumsraten gegenüber dem Vorquartal, saisonbereinigt						Wachstumsraten gegenüber dem Vorjahr, arbeitstäglich bereinigt					
	Q1-04	Q2-04	Q3-04	Q4-04	Q1-05	Q2-05	Q1-04	Q2-04	Q3-04	Q4-04	Q1-05	Q2-05
EU-25	1,7	1,1	-0,1	0,5	-0,4	0,0	3,1	4,4	3,8	3,4	1,1	-0,1
Eurozone	0,2	0,1	-0,5	0,7	0,1	-0,2	-0,8	-0,2	-0,3	0,7	0,6	0,1
BE	0,0	-1,4	-1,5	2,4	-1,9	1,8	-3,4	-2,9	-6,8	1,5	-4,0	2,1
CZ	0,8	0,9	-0,2	0,4	0,2	-0,9	0,5	3,1	-0,2	1,2	2,1	-2,1
DK	24,0	1,3	0,8	7,6	-2,1	4,3	32,8	30,5	27,2	35,8	7,8	11,4
DE	-3,7	-1,8	1,0	1,8	-0,9	-0,3	-3,8	-2,9	-2,4	-2,4	0,3	1,8
EE	1,9	4,1	9,6	-3,5	10,0	3,8	20,7	19,2	29,6	12,0	21,2	20,6
EL	3,9	-0,9	0,6	-0,6	-1,9	1,8	6,4	4,6	5,4	2,8	-4,9	0,3
ES	0,7	-0,1	-2,2	3,8	1,4	0,1	5,1	1,2	-0,4	2,2	3,3	3,1
FR	1,3	0,5	0,4	1,7	0,0	-0,8	0,4	2,1	2,8	4,3	2,7	0,7
IE	0,6	1,1	0,4	1,4	0,2	1,6	0,6	1,5	2,4	3,2	3,2	3,8
IT	-0,9	-1,0	-1,4	-1,1	-0,8	-1,1	-3,0	-3,5	-4,4	-4,8	-3,9	-4,3
CY	0,2	-5,7	-2,2	0,3	0,2	:	4,0	-7,5	-11,6	-8,1	-7,0	:
LV	-5,5	7,5	-1,2	7,1	10,4	8,4	7,1	15,5	9,5	7,1	27,1	26,5
LT	9,1	-2,8	-0,2	2,7	8,7	-8,6	8,0	-2,2	3,8	9,3	8,1	1,9
LU	1,7	0,5	-1,7	4,1	-1,9	:	1,0	3,5	-3,8	6,5	0,6	:
HU	-0,9	2,0	2,4	0,8	1,8	2,4	8,9	9,4	9,9	4,5	6,8	7,5
MT	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:
NL	-0,7	0,7	-1,4	-2,4	-0,5	-0,5	-6,1	-0,6	0,4	-4,1	-3,6	-4,7
AT	1,2	6,1	-0,9	2,4	-1,3	-0,1	-2,2	5,7	7,3	8,6	6,7	-0,1
PL	-3,4	4,8	-5,5	-1,1	-7,4	2,1	-2,4	7,6	-3,5	-6,2	-11,8	-15,5
PT	6,4	-5,4	7,2	-4,2	1,4	-4,0	-3,7	-0,9	0,4	3,2	-2,5	-6,0
SI	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:
SK	-28,4	21,1	6,6	-4,1	4,2	7,3	-9,9	3,0	6,1	-12,1	29,1	14,3
FI	3,2	0,5	2,2	1,2	1,5	:	8,1	6,9	6,1	6,8	5,7	:
SE	3,8	1,9	3,6	2,7	1,8	2,1	13,9	10,2	12,8	11,8	10,4	10,4
UK	4,8	2,7	1,0	-1,0	-1,6	-0,2	10,9	13,2	12,7	7,3	1,1	-2,0
BG	3,6	4,9	3,6	4,1	2,9	4,2	12,2	20,2	17,9	20,2	14,2	15,8
RO	12,4	0,1	-2,4	8,4	-17,8	:	10,7	11,4	5,4	19,9	-14,5	:

Tabelle 8: INDEX DES UMSATZVOLUMENS IM EINZELHANDEL MIT BÜCHERN, ZEITUNGEN UND VON
SPEZIALGESCHÄFTEN, WACHSTUMSRATEN (%); QUELLE: EUROSTAT STS

Beschäftigungsindex im Einzelhandel

Die jüngsten Beschäftigungsindizes für den Einzelhandelssektor zeigen, dass die Zahl der Beschäftigten in der Eurozone im zweiten Quartal 2005 erneut gestiegen ist. Die saisonbereinigten Indizes erhöhten sich zwischen dem ersten und dem zweiten Quartal 2005 um 0,4 %, während im ersten Quartal 2005 nur eine geringfügige Zunahme um 0,1 % verzeichnet worden war. Damit erreichte die Zuwachsrate der Beschäftigung im Einzelhandel wieder eine ähnliche Höhe wie in der zweiten Jahreshälfte 2004.

Die jüngsten Informationen, die für die EU-25 zur Verfügung stehen, beziehen sich auf das erste Quartal 2005, als die Zahl der Beschäftigten gegenüber dem letzten Quartal 2004 um 0,1 % zunahm.

Betrachtet man die Entwicklung der Beschäftigung im Einzelhandelssektor im Vergleich zum Vorjahr, so ergibt sich für die Eurozone im zweiten Quartal 2005 ein Anstieg um 1,4 %, während die Beschäftigtenzahl in der EU-25 im ersten Quartal 2005 gegenüber dem Vorjahr um 1,6 % zunahm.

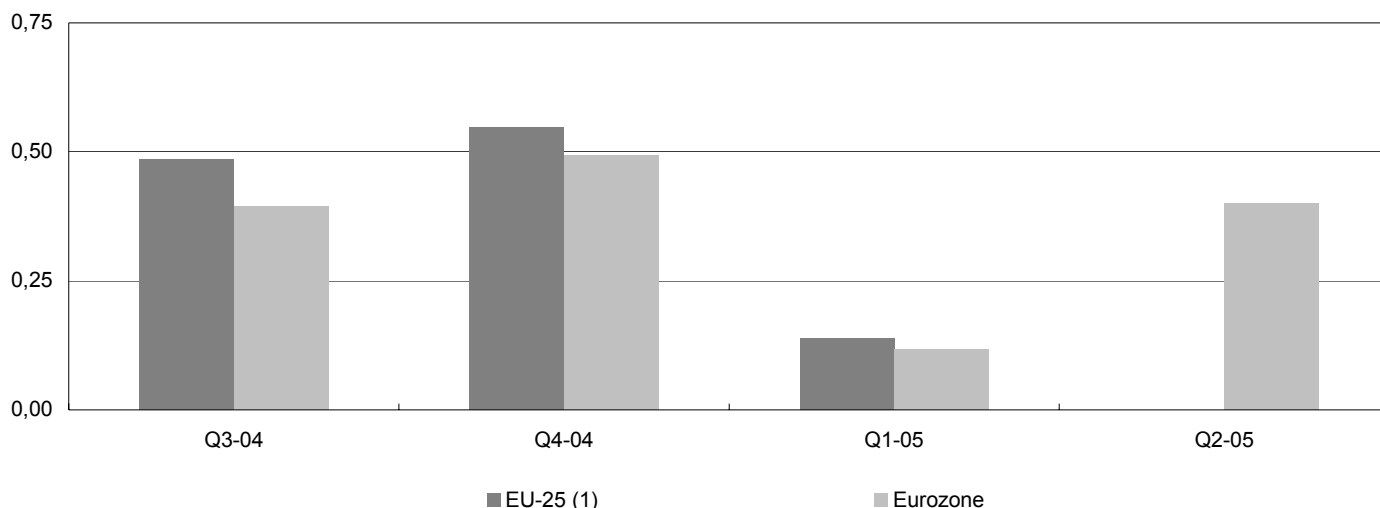


Abbildung 2: BESCHÄFTIGUNGSINDEX IM EINZELHANDEL, SAISONBEREINIGT, WACHSTUMSRATEN IM VERGLEICH ZUM VORQUARTAL (%); QUELLE: EUROSTAT STS

(1) Q2-2005, nicht verfügbar.

	Wachstumsraten gegenüber dem Vorquartal, saisonbereinigt						Wachstumsraten gegenüber dem Vorjahr, Bruttodaten					
	Q1-04	Q2-04	Q3-04	Q4-04	Q1-05	Q2-05	Q1-04	Q2-04	Q3-04	Q4-04	Q1-05	Q2-05
EU-25	0,1	0,4	0,5	0,5	0,1	:	1,7	1,5	1,5	1,6	1,6	:
Eurozone	0,6	0,4	0,4	0,5	0,1	0,4	2,2	2,0	1,8	2,0	1,4	1,4
BE	-2,1	:	:	:	:	:	-4,5	:	:	:	:	:
CZ	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c
DK	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:
DE	0,6	-0,3	0,5	-0,1	-0,3	-0,6	1,7	1,1	1,2	0,8	-0,5	-0,5
EE	-4,3	2,9	1,3	0,4	1,2	:	-5,0	-2,1	-0,9	0,2	5,9	:
EL	1,6	1,3	0,6	1,4	-0,4	:	2,9	4,5	3,9	4,9	2,9	:
ES	0,6	0,8	0,5	0,0	0,5	0,3	3,3	2,8	2,2	2,2	1,5	1,3
FR	0,2	0,4	0,2	0,1	0,1	-0,1	1,3	1,3	1,1	0,9	1,1	0,2
IE	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c
IT	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c
CY	1,9	0,3	1,3	0,8	-0,9	:	1,0	1,0	4,2	5,7	0,3	:
LV	1,2	1,5	0,4	0,0	0,9	-0,8	7,3	6,2	4,6	1,8	4,4	0,2
LT	1,4	2,3	4,0	1,2	-4,2	1,1	10,1	11,3	10,5	9,2	3,2	1,9
LU	0,1	0,5	0,9	1,3	0,9	0,3	1,1	0,9	0,9	3,2	3,5	3,6
HU	3,9	1,5	1,6	0,8	-1,3	-0,4	9,6	8,9	9,0	8,1	2,6	0,7
MT	-0,8	-1,1	3,2	1,6	1,4	:	-7,1	-5,4	0,7	3,3	5,4	:
NL	-0,9	-0,7	-0,5	-0,5	-0,2	c	-2,5	-2,8	-2,6	-2,8	-2,0	c
AT	0,3	0,8	0,3	0,5	0,0	0,1	0,2	1,1	1,6	1,9	1,6	0,8
PL	-0,9	0,4	0,8	0,8	1,0	0,5	-0,1	-0,4	0,3	1,1	3,0	3,1
PT	-0,1	0,0	0,1	0,3	0,3	0,5	-0,5	-0,1	-0,1	0,0	0,4	1,4
SI	0,4	0,7	-0,1	0,1	0,0	:	-0,3	0,9	1,0	1,2	0,8	:
SK	5,4	-0,1	-1,2	-1,0	9,2	0,5	-0,6	4,3	3,4	3,0	6,7	7,3
FI	2,4	-0,4	4,0	1,7	0,0	1,6	0,5	-1,0	3,8	8,1	5,3	7,4
SE	-0,7	3,8	1,5	0,4	-1,2	:	2,0	1,1	3,0	5,1	4,5	:
UK	0,0	0,2	0,2	0,4	0,3	:	1,5	1,2	0,9	0,8	1,2	:
BG	4,2	1,8	-6,3	6,4	7,5	2,3	24,3	29,0	3,0	5,7	9,5	9,8
RO	-1,4	-1,3	-2,7	-1,9	24,9	-0,5	-6,6	-6,3	-7,3	-7,4	17,9	18,7

Tabelle 9: BESCHÄFTIGUNGSINDEX IM EINZELHANDEL, WACHSTUMSRATEN (%); QUELLE: EUROSTAT STS

➤ WISSENSWERTES ZUR METHODIK

UMSATZVOLUMEN

Mit dem **Index des Umsatzvolumens** soll die Menge der im Einzelhandel verkauften Waren dargestellt werden. Er ist ein Indikator für den letzten inländischen Verbrauch und gibt Aufschluss über das Vertrauen der Verbraucher.

Seine **Rechtsgrundlage** ist die **Verordnung Nr. 1165/98 des Rates vom 19. Mai 1998 über Konjunkturstatistiken**¹. Der Einzelhandelssektor besteht aus der Abteilung 52 der NACE Rev. 1².

Das **Umsatzvolumen**³ ist der Wert des Umsatzes zu konstanten Preisen und als solches ein Mengenindex. Es kann als Umsatz zu jeweiligen Preisen **berechnet** werden, deflationiert mit dem Deflator der Verkäufe, oder als Mengenindex, der direkt von der Menge der verkauften Waren abgeleitet wird. Der Umsatz umfasst die von der Erhebungseinheit während des Berichtszeitraums insgesamt in Rechnung gestellten Beträge, die den Verkäufen von Waren und Dienstleistungen an Dritte entsprechen. Er schließt alle Steuern und Abgaben ein, die auf den von der Einheit in Rechnung gestellten Waren oder Dienstleistungen liegen, mit Ausnahme der Mehrwertsteuer, die von der Einheit den Kunden in Rechnung gestellt wird, sowie sonstiger, in ähnlicher Weise absetzbarer, direkt mit dem Umsatz verbundener Steuern.

Die Mitgliedstaaten müssen Bruttodaten und arbeitstäglich bereinigte Daten **übermitteln** und sollten auch saisonbereinigte und Trenddaten vorlegen. Eurostat bereinigt die Daten nur dann, wenn keine von den Mitgliedstaaten bereinigten Daten vorliegen.

Zur Berechnung der Reihen für die Eurozone und die EU-25 aggregiert Eurostat die arbeitstäglich bereinigten Daten der Mitgliedstaaten. Dann werden mit Hilfe von TRAMO/SEATS saisonbereinigte Reihen für die Eurozone und die EU-25 erstellt. Fehlende Bestandteile der Gesamtwerte für die Eurozone und die EU-25 werden mit Hilfe eines ARIMA-Verfahrens geschätzt.

Der **Berichtszeitraum** ist der Kalendermonat. Gesamtwerte **sollten Eurostat spätestens zwei Monate** nach Ende des Berichtszeitraums **übermittelt werden**. Detaillierte Daten sind innerhalb von drei Monaten vorzulegen. Diese Frist kann im Fall der Mitgliedstaaten, in denen die Unternehmen der Abteilung 52 der NACE Rev. 1 weniger als 3 % der gesamten Wertschöpfung dieses Wirtschaftszweigs in der EU erwirtschaften, um 15 Kalendertage verlängert werden.

Die für die Berechnung der Gesamtwerte verwendeten **Gewichte** basieren auf Informationen aus der Datenbank zur strukturellen Unternehmensstatistik oder auf direkten Angaben der Mitgliedstaaten. Die Gewichte und das Basisjahr werden alle fünf Jahre revidiert. **Das derzeitige Basisjahr ist 2000.**

BESCHÄFTIGUNGSINDEX

Dieser Index gibt Aufschluss über die Entwicklung der Zahl der Beschäftigten im Einzelhandel.

Auch seine **Rechtsgrundlage** ist die **Verordnung Nr. 1165/98 des Rates** vom 19. Mai 1998 **über Konjunkturstatistiken**.

Der Index ist definiert als die Gesamtzahl der in der Erhebungseinheit tätigen Personen (einschließlich mitarbeitender Inhaber und Teilhaber und unbezahlt mithelfender Familienangehöriger) sowie der Personen, die außerhalb der Einheit tätig sind, aber zu ihr gehören und von ihr bezahlt werden (z. B. Handelsvertreter, Lieferpersonal und Reparaturteams). Ebenfalls eingeschlossen sind Teilzeitkräfte, nicht jedoch Arbeitskräfte, die der Einheit von anderen Unternehmen zur Verfügung gestellt werden. Als Approximation für die Zahl der Beschäftigten können die Mitgliedstaaten die Zahl der Arbeitnehmer verwenden.

An Eurostat sind von allen Mitgliedstaaten Daten für die Zweisteller der NACE Rev. 1 und für verschiedene Zusammenfassungen davon zu **übermitteln**. Anhand der Daten werden aggregierte Indikatoren für die gesamte EU sowie für die Gruppe der an der Eurozone teilnehmenden Mitgliedstaaten erstellt. **Es ist darauf hinzuweisen, dass sich die Daten des Beschäftigungsindex auf die Abteilung 52 der NACE Rev. 1 beziehen, während die des Umsatzvolumens sich auf die Abteilung 52 ohne Gruppe 52.7 der NACE Rev. 1 beziehen.**

Die Mitgliedstaaten müssen vierteljährliche Daten übermitteln, und zwar innerhalb von drei Monaten nach Ende des Berichtszeitraums. Die Mitgliedstaaten, die an der von den Unternehmen der Abteilung 52 der NACE Rev. 1 in der EU insgesamt erwirtschafteten Wertschöpfung einen Anteil von weniger als 3 % haben, haben einen Monat länger Zeit, um ihre Indexdaten vorzulegen.

Die Mitgliedstaaten sollten einen Bruttoindex vorlegen, können jedoch auch saisonbereinigte und Trend-Zyklus-Indizes übermitteln. Eurostat veröffentlicht, sofern vorhanden, von den Mitgliedstaaten bereinigte Daten; andernfalls bereinigt es die Daten selbst.

Zur Berechnung der Reihen für die Eurozone und die EU-25 werden die Bruttodaten der Mitgliedstaaten aggregiert. Dann werden mit Hilfe des TRAMO/SEATS-Verfahrens saisonbereinigte Reihen für die Eurozone und die EU-25 erstellt. Fehlende Bestandteile der Gesamtwerte für die Eurozone und die EU-25 werden mit Hilfe eines ARIMA-Verfahrens geschätzt. Für die Berechnung der Daten für die europäischen Aggregate (Eurozone und EU-25) verwendet Eurostat vertrauliche Daten.

Die für die Berechnung der Gesamtwerte verwendeten **Gewichte** basieren auf Informationen aus der Datenbank zur strukturellen Unternehmensstatistik oder auf direkten Angaben der Mitgliedstaaten. Die Gewichte und das Basisjahr werden alle fünf Jahre revidiert. **Das derzeitige Basisjahr ist 2000.**

ZEICHEN UND ABKÜRZUNGEN

c vertraulich
: nicht verfügbar

WEITERE INFORMATIONEN

Anastassios Giannoplidis

Tel.: (352) 4301 37756,

Fax: (352) 4301 34359,

anastassios.giannoplidis@cec.eu.int

¹ ABl. L 162 vom 5. Juni 1998, ebenfalls zugänglich über die Internetseite *Business Methods*: <http://forum.europa.eu.int/Public/irc/dsis/bmethods/home>.

² NACE Rev. 1 - *Allgemeine Systematik der Wirtschaftszweige in den Europäischen Gemeinschaften*, Eurostat, 1996 (ISBN 92-826-8767-8).

³ Diese gekürzte Definition des Index des Umsatzvolumens im Einzelhandel basiert auf der Verordnung der Kommission zur Definition der Variablen.

Weitere Informationsquellen:

Veröffentlichungen

Titel	Vierteljährliches Panorama der europäischen Unternehmensstatistik
Katalognummer	VPA000
Preis	EUR 100

Datenbanken

[EUROSTAT Webseite/Industrie, Handel und Dienstleistungen/Industrie, Handel und Dienstleistungen - horizontale Ansicht/Kurzfristige Unternehmensstatistik - Monatliche und vierteljährliche Konjunkturstatistiken \(Industrie, Baugewerbe, Einzelhandel und andere Dienstleistungen\)/Handel und andere Dienstleistungen/Einzelhandel](#)

Journalisten können den Media Support Service kontaktieren:

BECH Gebäude Büro A4/017
L - 2920 Luxembourg

Tel. (352) 4301 33408
Fax (352) 4301 35349

E-mail: eurostat-mediasupport@cec.eu.int

European Statistical Data Support:

Eurostat hat zusammen mit den anderen Mitgliedern des „Europäischen Statistischen Systems“ ein Netz von Unterstützungszentren eingerichtet; diese Unterstützungszentren gibt es in fast allen Mitgliedstaaten der EU und in einigen EFTA-Ländern.

Sie sollen die Internetnutzer europäischer statistischer Daten beraten und unterstützen.

Kontakt Informationen für dieses Unterstützungsnetz finden Sie auf unserer Webseite:
www.europa.eu.int/comm/eurostat/

Ein Verzeichnis unserer Verkaufsstellen in der ganzen Welt erhalten Sie beim:

Amt für amtliche Veröffentlichungen der Europäischen Gemeinschaften

2, rue Mercier
L - 2985 Luxembourg

URL: <http://publications.eu.int>
E-mail: info-info-opoce@cec.eu.int
