

Entwicklungen im Einzelhandel

im ersten Quartal 2005

Statistik

kurz gefasst

INDUSTRIE, HANDEL UND
DIENSTLEISTUNGEN

24/2005

Autor

Anastassios
GIANNOPLIDIS

Inhalt

Index des Umsatzvolumens im Einzelhandel 2

Index des Umsatzvolumens im Einzelhandel mit Nahrungsmitteln und Nichtnahrungsmitteln 3

Index des Umsatzvolumens für ausgewählte Bereiche des Einzelhandels mit Nichtnahrungsmitteln 4

Beschäftigungsindex im Einzelhandel 6

Beim vierteljährlichen Wachstum des Umsatzvolumens war in der EU-25 zwischen dem dritten Quartal 2004 und dem ersten Quartal 2005 eine Beschleunigung festzustellen. Im ersten Quartal 2005 erhöhte sich der saisonbereinigte Einzelhandelsumsatz in der EU-25 um 0,5 % gegenüber dem Vorquartal. Nach den verhaltenen Wachstumsraten der beiden vorangegangenen Quartale (0,1 % im dritten und 0,3 % im vierten Quartal 2004) wurden damit wieder ähnliche Werte erreicht wie vor fast einem Jahr. In der Eurozone weitete sich der Einzelhandel, dessen Volumen im letzten Quartal 2004 unverändert geblieben war, zwischen dem letzten Quartal 2004 und dem ersten Quartal 2005 um 0,7 % aus – dies war die höchste Wachstumsrate in der Eurozone seit dem dritten Quartal 2002 (als die Zunahme bei 1,0 % lag).

Im Vergleich zum entsprechenden Vorjahresquartal ist festzustellen, dass der Umsatz in der EU-25 rascher zunahm als in der Eurozone: Er erhöhte sich zwischen dem ersten Quartal 2004 und dem gleichen Quartal 2005 um 1,6 %, gegenüber einem Anstieg um nur 0,7 % in der Eurozone. Dies war der geringste Unterschied zwischen den Wachstumsraten der beiden europäischen Aggregate seit dem zweiten Quartal 2003.

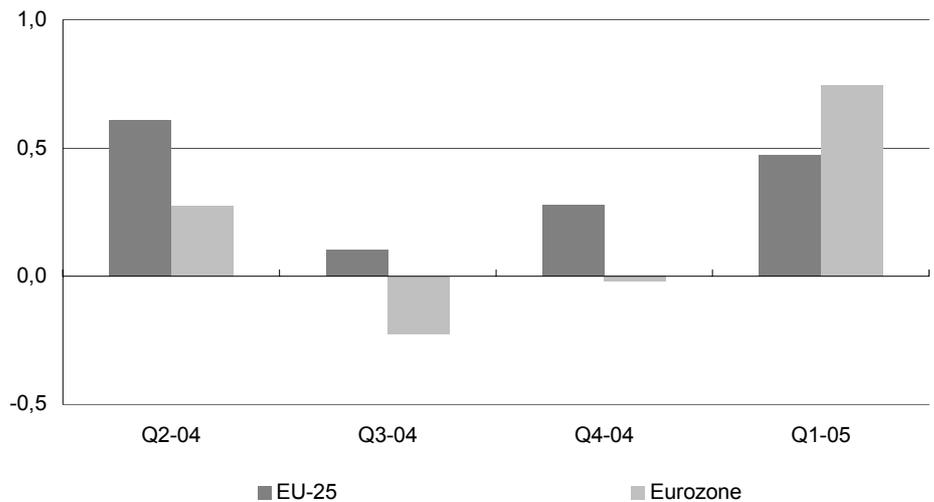


Abbildung 1: INDEX DES UMSATZVOLUMENS IM EINZELHANDEL, SAISONBEREINIGT, WACHSTUMSRATEN IM VERGLEICH ZUM VORQUARTAL (%); QUELLE: EUROSTAT STS

	Wachstumsraten gegenüber dem Vorquartal, saisonbereinigt		Wachstumsraten gegenüber dem Vorjahr, arbeitstäglich bereinigt	
	EU-25	Eurozone	EU-25	Eurozone
Q2-04	0,6	0,3	2,0	-0,1
Q3-04	0,1	-0,2	2,0	0,0
Q4-04	0,3	-0,0	1,7	0,1
Q1-05	0,5	0,7	1,6	0,7

Tabelle 1: INDEX DES UMSATZVOLUMENS IM EINZELHANDEL, WACHSTUMSRATEN (%); QUELLE: EUROSTAT STS



Index des Umsatzvolumens im Einzelhandel

Der Anstieg der vierteljährlichen Zuwachsraten des Umsatzvolumens im Einzelhandel beschleunigte sich zwar in der EU-25 zwischen dem dritten Quartal 2003 und dem ersten Quartal 2005, dieser Trend war indessen nicht im Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren zu beobachten. In diesem Teilbereich erhöhte sich der Umsatz zwischen dem letzten Quartal 2004 und dem ersten Quartal 2005 um 0,4 %, während das Wachstum im letzten Quartal 2004 um 0,1 Punkte höher ausgefallen war. Hingegen war bei Nichtnahrungsmitteln eine deutliche Steigerung der Wachstumsrate des Umsatzvolumens festzustellen, sie erhöhte sich

von 0,1 % im letzten Quartal 2004 auf 0,5 % im ersten Quartal 2005.

Auf nationaler Ebene verzeichneten von den Mitgliedstaaten, für die Daten für das erste Quartal 2005 vorliegen, lediglich Belgien, Italien, Luxemburg und Polen einen Rückgang ihres jeweiligen Umsatzvolumens gegenüber dem letzten Quartal 2004 (siehe Tabelle 3). In Italien war dies bereits der siebte vierteljährliche Rückgang des Einzelhandelsumsatzes in Folge.

		Gewicht (% vom Gesamt)	Wachstumsraten gegenüber dem Vorquartal, saisonbereinigt						Wachstumsraten gegenüber dem Vorjahr, arbeitstäglich bereinigt					
			Q4-03	Q1-04	Q2-04	Q3-04	Q4-04	Q1-05	Q4-03	Q1-04	Q2-04	Q3-04	Q4-04	Q1-05
Einzelhandel	EU-25	100,0	0,6	0,7	0,6	0,1	0,3	0,5	1,3	2,2	2,0	2,0	1,7	1,6
	Eurozone	100,0	0,1	0,0	0,3	-0,2	0,0	0,7	0,0	0,4	-0,1	0,0	0,1	0,7
Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken & Tabakwaren	EU-25	43,9	0,0	0,3	0,3	0,0	0,5	0,4	1,2	1,5	0,8	0,5	1,1	1,3
	Eurozone	43,7	-0,4	-0,3	0,3	-0,2	0,2	0,4	0,3	0,4	-0,4	-0,8	0,1	0,4
Einzelhandel mit Nichtnahrungsmitteln	EU-25	56,1	1,1	0,9	0,8	0,3	0,1	0,5	1,3	2,5	2,9	3,1	1,8	1,9
	Eurozone	56,3	0,6	0,0	0,4	-0,1	-0,2	0,9	-0,3	0,1	0,2	0,6	-0,1	0,9
davon														
Textilien, Bekleidung, Schuhe und Lederwaren	EU-25	10,5	0,8	1,2	0,9	0,3	0,2	1,1	-0,3	1,6	2,8	3,2	2,4	2,6
	Eurozone	10,6	-0,1	0,8	0,6	-0,5	-0,5	0,8	-3,5	-2,1	-0,3	0,7	0,2	0,6
Haushaltswaren	EU-25	14,1	1,2	1,7	0,7	0,4	0,1	0,5	2,0	4,5	4,4	4,1	2,6	1,6
	Eurozone	14,8	0,5	1,4	0,2	-0,3	-0,3	0,6	0,4	2,1	2,3	1,8	0,7	0,3
Bücher, Zeitungen und Spezialgeschäfte	EU-25	12,6	1,2	1,5	0,7	0,1	0,5	-0,1	2,0	3,1	3,9	3,4	2,8	1,0
	Eurozone	12,1	0,4	-0,1	-0,1	-0,7	0,7	0,2	-0,3	-0,7	-0,7	-0,7	-0,1	0,3

Tabelle 2: INDEX DES UMSATZVOLUMENS, WACHSTUMSRATEN (%); QUELLE: EUROSTAT STS

	Wachstumsraten gegenüber dem Vorquartal, saisonbereinigt						Wachstumsraten gegenüber dem Vorjahr, arbeitstäglich bereinigt					
	Q4-03	Q1-04	Q2-04	Q3-04	Q4-04	Q1-05	Q4-03	Q1-04	Q2-04	Q3-04	Q4-04	Q1-05
EU-25	0,6	0,7	0,6	0,1	0,3	0,5	1,3	2,2	2,0	2,0	1,7	1,6
Eurozone	0,1	0,0	0,3	-0,2	0,0	0,7	0,0	0,4	-0,1	0,0	0,1	0,7
BE	-0,2	1,9	-0,5	0,4	0,9	-1,7	-0,5	0,4	0,8	1,7	2,7	-1,2
CZ	0,4	0,3	0,8	1,2	0,7	0,6	3,5	2,1	2,3	3,0	2,8	4,2
DK	0,6	3,7	1,2	2,3	3,7	1,4	4,4	6,8	6,8	7,8	10,7	9,0
DE	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c
EE	3,3	2,7	2,9	2,9	2,1	4,4	2,5	13,6	13,0	12,3	10,9	13,1
EL	1,0	1,6	0,5	1,1	0,6	0,9	3,4	4,9	5,0	4,7	3,5	2,8
ES	0,6	1,1	0,0	-0,6	2,0	0,8	4,6	4,3	2,5	0,9	2,5	2,3
FR	0,1	0,8	0,4	0,4	0,1	0,0	0,7	2,3	1,7	1,7	2,0	0,3
IE	1,2	0,8	1,3	1,7	1,0	1,7	2,3	3,1	3,9	4,9	4,8	5,6
IT	-0,7	-0,6	-0,6	-0,9	-0,3	-0,1	-1,9	-1,3	-2,6	-3,2	-2,3	-0,8
CY	0,5	1,4	0,4	1,2	0,9	:	-1,4	6,9	1,2	3,1	2,5	:
LV	3,9	0,2	4,7	2,4	3,9	5,2	16,3	13,0	13,8	10,5	11,3	18,5
LT	3,1	1,9	2,5	1,2	2,2	1,3	15,9	13,7	12,8	8,6	8,4	7,2
LU	1,2	-0,5	0,5	0,0	-0,1	-0,2	3,6	0,9	0,6	1,1	0,3	0,6
HU	2,0	0,9	1,6	0,6	0,7	0,8	10,2	5,9	8,0	5,3	3,4	3,1
MT	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:
NL	0,3	0,3	-0,1	-0,4	-0,9	0,1	-4,0	-2,6	0,0	0,3	-1,4	-0,9
AT	0,5	1,4	1,6	-1,1	0,1	1,1	-1,1	-0,5	1,1	2,3	1,9	2,3
PL	3,0	0,9	1,5	-0,6	-0,6	-2,7	8,0	8,1	9,2	4,6	0,2	-3,5
PT	-2,3	2,3	-1,3	4,6	-2,4	3,2	-2,2	-0,2	4,5	3,0	3,2	4,7
SI	-0,2	-2,6	2,9	2,8	0,4	0,8	3,0	1,0	2,9	2,9	3,4	7,1
SK	4,8	-0,7	3,7	1,3	-0,3	4,3	-2,9	3,7	8,3	9,4	3,3	9,5
FI	1,1	1,2	0,6	1,2	1,1	0,7	4,2	5,1	4,6	4,1	3,9	4,0
SE	0,9	1,2	1,3	1,5	1,2	2,2	4,5	5,4	4,2	5,0	5,1	6,6
UK	1,7	2,2	1,7	0,8	0,4	0,1	3,4	6,1	6,7	6,6	5,0	3,4
BG	3,3	2,8	3,2	3,1	3,3	2,5	19,5	11,5	12,2	13,0	15,6	11,8
RO	1,8	5,2	2,1	3,0	6,5	4,9	8,5	16,9	12,3	10,5	18,9	18,6

Tabelle 3: INDEX DES UMSATZVOLUMENS IM EINZELHANDEL (OHNE REPARATUR), WACHSTUMSRATEN (%); QUELLE: EUROSTAT STS

Index des Umsatzvolumens im Einzelhandel mit Nahrungsmitteln und Nichtnahrungsmitteln

	Wachstumsraten gegenüber dem Vorquartal, saisonbereinigt						Wachstumsraten gegenüber dem Vorjahr, arbeitstäglich bereinigt					
	Q4-03	Q1-04	Q2-04	Q3-04	Q4-04	Q1-05	Q4-03	Q1-04	Q2-04	Q3-04	Q4-04	Q1-05
EU-25	0,0	0,3	0,3	0,0	0,5	0,4	1,2	1,5	0,8	0,5	1,1	1,3
Eurozone	-0,4	-0,3	0,3	-0,2	0,2	0,4	0,3	0,4	-0,4	-0,8	0,1	0,4
BE	0,1	2,4	-0,7	0,3	0,9	0,1	0,0	3,3	1,0	2,5	3,2	0,2
CZ	0,8	-0,3	0,4	1,6	1,4	-0,1	4,1	1,7	1,1	2,4	3,8	4,8
DK	1,3	1,2	0,0	0,6	1,2	-1,2	5,0	3,0	2,5	2,2	2,7	2,1
DE	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c
EE	3,6	1,4	4,2	2,4	2,6	4,2	8,9	13,0	14,8	12,0	10,8	14,0
EL	2,8	0,9	1,6	2,5	1,5	2,2	7,7	6,2	7,8	8,1	6,5	8,1
ES	-0,5	1,0	0,1	-0,5	1,5	-0,2	2,9	2,5	1,5	0,0	2,4	0,8
FR	-0,3	0,1	0,1	0,2	-0,2	-0,6	-0,5	0,7	-0,5	0,0	0,6	-1,3
IE	2,2	-0,2	1,1	1,0	3,0	0,3	2,6	3,3	2,3	4,1	5,2	5,2
IT	-0,9	-0,9	-0,1	-1,0	0,8	0,9	-0,3	-0,9	-2,8	-3,3	-1,0	1,4
CY	0,1	1,4	1,4	2,5	2,8	:	-1,4	2,4	-0,1	5,7	9,7	:
LV	2,8	1,2	2,9	2,3	4,5	2,9	17,5	13,2	11,6	8,2	11,6	14,2
LT	1,4	1,3	0,9	-0,7	2,3	0,9	15,3	11,8	11,6	2,7	4,0	3,3
LU	1,3	-1,2	-0,3	-0,9	-0,4	0,6	5,1	1,3	-0,1	-1,5	-2,9	0,3
HU	1,2	0,3	0,7	0,3	0,1	-0,1	6,2	3,0	3,5	3,0	1,6	0,3
MT	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:
NL	0,0	0,6	0,5	-0,6	0,2	0,1	-0,7	0,4	0,7	0,4	0,6	0,5
AT	0,1	2,0	0,4	-1,5	0,6	0,8	1,1	0,5	0,0	0,4	1,0	0,6
PL	2,8	0,3	0,3	-1,7	-0,8	0,5	6,0	9,4	6,1	1,2	-2,0	-2,1
PT	-1,8	1,0	2,0	2,4	0,0	0,5	-2,0	-0,4	6,5	3,4	5,5	6,4
SI	-0,9	2,5	0,2	1,0	2,1	0,9	-2,6	1,6	2,6	2,7	6,0	4,4
SK	-2,4	-0,3	-1,3	-4,6	-2,3	1,4	-11,0	-10,5	-6,7	-8,5	-8,2	-6,6
FI	0,6	0,4	0,6	0,3	0,5	0,6	2,9	3,1	2,5	1,4	1,5	3,1
SE	-0,2	0,5	0,4	-0,7	0,4	2,3	1,1	1,5	0,2	-0,1	0,4	2,8
UK	0,7	1,2	1,4	0,9	0,9	0,6	2,9	4,0	3,8	4,2	4,4	3,8
BG	1,9	0,8	1,0	2,2	3,0	2,3	16,6	10,5	5,1	5,1	8,1	9,3
RO	1,7	3,3	1,9	4,3	5,7	7,0	2,0	14,4	6,7	8,4	14,5	24,4

Tabelle 4: INDEX DES UMSATZVOLUMENS IM EINZELHANDEL MIT NAHRUNGSMITTELN, WACHSTUMSRATEN (%);
QUELLE: EUROSTAT STS

	Wachstumsraten gegenüber dem Vorquartal, saisonbereinigt						Wachstumsraten gegenüber dem Vorjahr, arbeitstäglich bereinigt					
	Q4-03	Q1-04	Q2-04	Q3-04	Q4-04	Q1-05	Q4-03	Q1-04	Q2-04	Q3-04	Q4-04	Q1-05
EU-25	1,1	0,9	0,8	0,3	0,1	0,5	1,3	2,5	2,9	3,1	1,8	1,9
Eurozone	0,6	0,0	0,4	-0,1	-0,2	0,9	-0,3	0,1	0,2	0,6	-0,1	0,9
BE	-0,6	1,6	-0,2	0,3	1,0	-3,1	-0,8	-1,7	0,8	1,1	2,5	-2,1
CZ	0,1	0,8	1,1	1,0	0,1	1,1	3,1	2,3	3,2	3,5	2,2	3,8
DK	0,6	5,8	1,9	3,5	4,9	1,0	2,4	7,7	9,2	11,6	16,6	12,7
DE	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c
EE	3,7	3,3	1,3	3,6	2,6	2,3	-2,6	15,3	12,0	12,4	11,2	10,4
EL	-0,4	1,7	-0,4	0,0	-0,1	-0,5	-1,4	3,3	2,2	1,5	0,9	-2,1
ES	1,2	0,6	0,2	-0,2	1,5	1,2	5,5	4,9	2,7	1,4	2,1	3,1
FR	0,5	1,7	0,8	0,6	0,4	0,8	2,0	3,9	4,1	3,6	3,3	1,9
IE	0,5	0,8	2,7	0,2	-0,4	2,9	1,3	1,6	4,4	4,3	3,0	5,1
IT	-0,8	-0,6	-0,5	-1,0	-0,7	-0,5	-3,0	-2,1	-2,6	-3,2	-2,9	-2,2
CY	0,8	2,1	-0,7	0,7	0,1	:	-1,4	9,3	1,9	2,2	-0,2	:
LV	8,4	-6,0	7,5	2,9	8,9	-0,3	14,3	12,8	16,1	12,2	12,3	21,8
LT	5,1	2,5	4,0	4,7	1,5	2,2	15,5	16,0	14,2	17,6	13,1	12,7
LU	1,0	0,7	0,3	0,6	0,0	-0,8	2,6	0,7	1,2	2,7	2,0	0,7
HU	3,1	0,8	2,5	0,6	1,1	1,7	13,2	8,4	11,7	7,1	4,6	5,6
MT	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:
NL	0,6	-0,1	-0,1	-0,7	-1,5	0,2	-5,7	-4,2	0,0	0,0	-2,7	-2,0
AT	0,7	1,1	2,4	-0,7	-0,2	1,3	-1,5	-1,1	1,7	3,4	2,4	3,3
PL	3,3	1,1	2,8	-1,4	-1,1	-3,3	8,9	7,7	11,0	5,7	0,7	-4,8
PT	-2,7	3,3	-3,7	6,3	-4,2	5,2	-2,3	0,0	2,9	2,7	1,6	3,5
SI	1,1	-2,3	1,7	2,4	-0,4	2,0	9,7	3,0	3,2	3,3	1,0	5,7
SK	9,9	-5,5	7,3	3,3	1,7	3,2	-1,0	7,1	12,9	15,3	6,5	16,0
FI	1,6	1,3	0,9	1,8	1,1	1,2	5,1	6,7	5,6	5,9	4,6	5,5
SE	2,1	1,6	2,2	3,1	1,5	2,3	7,2	8,9	7,7	9,4	8,6	9,7
UK	2,6	2,6	2,5	0,6	-0,1	0,0	3,7	7,9	9,0	8,4	5,4	3,0
BG	4,1	3,8	4,4	3,7	3,6	2,5	21,2	12,1	16,5	17,9	19,9	13,2
RO	1,2	6,1	3,6	1,7	7,5	1,3	13,0	19,1	16,9	12,0	21,9	14,8

Tabelle 5: INDEX DES UMSATZVOLUMENS FÜR DEN EINZELHANDEL MIT NICHTNAHRUNGSMITTELN,
WACHSTUMSRATEN (%); QUELLE: EUROSTAT STS

Index des Umsatzvolumens für ausgewählte Bereiche des Einzelhandels mit Nahrungsmitteln

	Wachstumsraten gegenüber dem Vorquartal, saisonbereinigt						Wachstumsraten gegenüber dem Vorjahr, arbeitstäglich bereinigt					
	Q4-03	Q1-04	Q2-04	Q3-04	Q4-04	Q1-05	Q4-03	Q1-04	Q2-04	Q3-04	Q4-04	Q1-05
EU-25	0,8	1,2	0,9	0,3	0,2	1,1	-0,3	1,6	2,8	3,2	2,4	2,6
Eurozone	-0,1	0,8	0,6	-0,5	-0,5	0,8	-3,5	-2,1	-0,3	0,7	0,2	0,6
BE	0,6	2,4	-1,6	3,3	-3,5	1,6	-3,8	-1,5	1,5	5,2	-0,3	1,0
CZ	0,3	5,9	2,8	3,3	0,3	1,2	4,7	11,7	11,6	14,7	10,5	9,0
DK	0,0	3,7	0,6	7,1	5,3	0,8	2,5	4,1	5,9	10,7	17,2	16,6
DE	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c
EE	0,6	-10,6	-2,7	10,5	-1,7	-0,1	31,2	3,4	-6,9	-2,7	-5,3	5,2
EL	-1,4	1,9	0,0	1,3	0,2	0,0	-4,9	0,6	-1,5	3,2	3,1	0,4
ES	2,0	-0,4	2,1	-0,2	1,1	1,0	1,4	2,3	2,4	3,2	2,5	3,7
FR	-0,8	1,0	1,3	-0,3	-0,1	0,2	-2,6	-0,1	1,7	0,6	0,6	-0,9
IE	2,5	4,0	3,0	-1,3	0,2	7,6	6,1	7,8	11,0	8,1	5,6	9,1
IT	-1,2	-1,1	-0,7	-1,3	-0,4	0,2	-4,3	-3,6	-3,6	-4,4	-3,6	-1,8
CY	2,8	2,3	-0,1	1,2	-0,8	:	2,3	18,1	3,9	9,0	-2,6	:
LV	5,9	7,3	14,7	21,0	3,9	-7,9	40,0	27,0	44,8	58,6	52,2	33,6
LT	8,5	4,9	5,5	8,7	3,3	6,2	20,6	24,5	23,5	32,3	22,3	26,8
LU	1,4	-1,0	0,0	2,7	-1,1	:	-0,1	-4,7	-2,1	5,7	0,5	:
HU	0,9	-0,1	0,0	-2,2	0,3	0,9	10,5	4,5	4,1	-2,5	-2,0	-0,5
MT	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:
NL	2,1	1,3	0,1	-2,1	-1,5	3,6	-6,0	-4,6	0,7	1,2	-2,2	0,5
AT	1,8	2,1	1,3	-0,5	-3,1	3,9	-6,6	-2,7	-0,2	4,6	-0,7	2,2
PL	9,2	-4,4	-1,5	4,5	1,3	7,3	7,5	15,8	1,5	7,2	-1,0	12,7
PT	-5,7	12,0	-7,4	9,8	-8,8	12,3	-0,6	0,7	3,5	7,5	4,0	9,3
SI	3,0	:	:	:	:	:	17,4	:	:	:	:	:
SK	20,1	-31,2	-4,2	-4,2	23,2	12,5	38,0	-18,2	-23,7	-24,0	-21,3	27,1
FI	1,3	0,7	0,6	3,7	-1,3	:	2,6	4,4	3,6	7,2	3,1	:
SE	0,5	2,3	-0,1	5,5	-1,6	2,8	2,8	5,7	5,9	8,9	5,5	7,4
UK	1,9	3,0	2,4	0,0	1,1	1,4	6,1	9,3	9,9	7,3	6,4	5,3
BG	0,3	2,9	6,9	-2,5	4,3	2,8	11,4	9,0	15,9	7,6	12,0	12,2
RO	-0,4	9,9	-1,5	1,1	4,7	-2,9	0,5	11,6	4,1	8,2	17,1	1,4

Tabelle 6: INDEX DES UMSATZVOLUMENS IM EINZELHANDEL MIT TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN UND LEDERWAREN, WACHSTUMSRATEN (%); QUELLE: EUROSTAT STS

	Wachstumsraten gegenüber dem Vorquartal, saisonbereinigt						Wachstumsraten gegenüber dem Vorjahr, arbeitstäglich bereinigt					
	Q4-03	Q1-04	Q2-04	Q3-04	Q4-04	Q1-05	Q4-03	Q1-04	Q2-04	Q3-04	Q4-04	Q1-05
EU-25	1,2	1,7	0,7	0,4	0,1	0,5	2,0	4,5	4,4	4,1	2,6	1,6
Eurozone	0,5	1,4	0,2	-0,3	-0,3	0,6	0,4	2,1	2,3	1,8	0,7	0,3
BE	-0,2	4,6	-0,5	1,5	-1,7	-3,1	-1,2	2,3	3,2	5,8	3,8	-4,1
CZ	1,6	0,4	3,2	0,3	1,8	0,2	7,8	4,2	9,6	6,6	3,0	6,3
DK	1,2	1,2	4,0	1,2	6,4	1,4	2,0	5,8	7,8	7,0	13,1	14,3
DE	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c
EE	3,1	3,7	4,7	-4,1	4,4	3,4	4,7	22,5	22,9	6,5	8,4	8,6
EL	1,1	2,7	-0,6	-0,4	-0,6	-1,1	1,6	5,5	6,2	3,4	0,9	-4,7
ES	0,5	2,2	0,6	-1,0	1,0	0,1	6,7	7,2	6,2	2,0	2,1	1,0
FR	1,7	2,2	1,7	1,2	0,7	0,7	4,9	7,6	7,9	7,0	5,9	3,0
IE	-1,0	2,4	3,4	3,5	-2,3	2,9	-2,1	-0,5	5,4	8,3	6,5	7,1
IT	-0,8	-0,7	-0,8	-1,1	-0,8	-0,6	-2,8	-2,4	-2,7	-3,6	-3,5	-3,2
CY	3,6	4,3	0,4	1,6	-0,9	:	3,7	14,7	11,0	10,8	3,9	:
LV	6,5	-11,9	16,1	3,3	6,9	-4,3	30,1	19,4	21,8	11,6	12,4	26,0
LT	11,2	4,1	8,5	7,3	2,1	1,6	57,0	37,4	33,6	35,7	24,0	21,1
LU	4,5	-0,5	0,8	2,3	-0,6	:	5,2	4,4	2,1	7,3	1,4	:
HU	4,0	0,5	4,1	-0,3	0,6	-0,5	12,1	10,2	16,0	7,8	4,5	4,2
MT	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:
NL	-1,1	0,9	-0,4	-1,5	-1,4	-0,8	-6,5	-3,1	-0,5	-1,9	-2,7	-3,9
AT	-0,9	3,2	1,7	-1,2	-1,4	1,5	-2,7	1,2	1,8	2,7	1,9	1,0
PL	9,3	13,9	1,6	-5,1	2,2	-3,1	0,9	34,8	32,7	19,1	12,2	-6,6
PT	-0,9	-1,6	-2,7	6,5	-2,3	4,5	-5,1	-0,8	1,3	0,7	0,0	5,4
SI	2,3	:	:	:	:	:	11,7	:	:	:	:	:
SK	6,5	40,2	5,4	3,3	5,1	-13,7	-11,1	100,5	70,0	62,5	60,8	-1,4
FI	3,2	1,9	-0,5	2,1	1,0	:	9,2	10,8	5,6	6,7	4,7	:
SE	1,8	1,6	4,0	3,6	0,6	2,6	9,8	10,1	9,5	11,3	10,1	11,5
UK	2,3	1,3	2,6	1,3	-0,5	-0,4	5,3	8,2	6,7	8,0	4,8	3,2
BG	4,9	4,9	5,5	6,4	5,2	2,3	27,8	15,7	18,6	25,0	27,0	19,3
RO	3,2	-4,8	2,5	0,3	8,3	7,3	53,9	26,2	17,6	1,3	8,2	20,0

Tabelle 7: INDEX DES UMSATZVOLUMENS IM EINZELHANDEL MIT HAUSHALTSGÜTERN, WACHSTUMSRATEN (%); QUELLE: EUROSTAT STS

Index des Umsatzvolumens für ausgewählte Bereiche des Einzelhandels mit Nichtnahrungsmitteln (Fortsetzung)

Eine Aufschlüsselung des Umsatzvolumens nach Sektoren im Einzelhandel mit verschiedenen Nichtnahrungsmitteln zeigt, dass die dynamischsten Wachstumsraten im Bereich Textilien, Bekleidung, Schuhe und Lederwaren erzielt wurden, wo der Umsatz zwischen dem letzten Quartal 2004 und dem ersten Quartal 2005 um 1,1 % anstieg (möglicherweise bedingt durch steigende Einfuhren infolge der Lockerung der Quoten für diese Artikel). Der Einzelhandel mit Haushaltswaren wies den zweitstärksten Umsatzzuwachs aus (0,5 %). In beiden Sektoren fiel das Wachstum des Umsatzvolumens zwischen dem letzten Quartal 2004 und dem ersten Quartal 2005 höher aus als zwischen dem dritten und vierten Quartal 2004.

Ein anderes Bild bot sich bei Büchern, Zeitungen und im sonstigen Fachhandel – dort war der Umsatz zwischen dem

letzten Quartal 2004 und dem ersten Quartal 2005 leicht rückläufig (-0,1 %), nachdem zuvor in acht aufeinanderfolgenden Quartalen positive vierteljährliche Wachstumsraten verzeichnet worden waren.

In der Eurozone waren ähnliche saisonbereinigte Veränderungsdaten im Handel mit Nichtnahrungsmitteln festzustellen wie in der EU-25. Diese Entwicklung stand im Gegensatz zum letzten Quartal 2004, als die Eurozone einen Rückgang des Umsatzvolumens von Textilien, Bekleidung, Schuhen und Lederwaren sowie Haushaltswaren gemeldet hatte. Bei Büchern, Zeitungen und im sonstigen Fachhandel dagegen war im letzten Quartal 2004 in der Eurozone eine Steigerung des Umsatzvolumens zu verzeichnen gewesen, im ersten Quartal 2005 fielen die Wachstumsraten jedoch wieder gedämpfter aus (0,2 %).

	Wachstumsraten gegenüber dem Vorquartal, saisonbereinigt						Wachstumsraten gegenüber dem Vorjahr, arbeitstäglich bereinigt					
	Q4-03	Q1-04	Q2-04	Q3-04	Q4-04	Q1-05	Q4-03	Q1-04	Q2-04	Q3-04	Q4-04	Q1-05
EU-25	1,2	1,5	0,7	0,1	0,5	-0,1	2,0	3,1	3,9	3,4	2,8	1,0
Eurozone	0,4	-0,1	-0,1	-0,7	0,7	0,2	-0,3	-0,7	-0,7	-0,7	-0,1	0,3
BE	-1,8	-0,2	-1,0	-1,9	1,7	-2,3	-1,0	-3,4	-2,9	-6,8	1,5	-4,0
CZ	-1,0	1,5	0,1	-0,2	-0,5	1,9	-1,9	0,5	2,1	-0,4	1,0	1,9
DK	1,2	25,6	-0,7	1,0	8,0	-2,3	12,4	33,7	30,7	27,4	35,6	7,1
DE	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c
EE	11,4	1,9	3,7	10,0	-3,4	10,1	8,4	20,7	19,2	29,6	12,0	21,1
EL	0,3	3,7	-0,5	0,4	-0,8	-2,2	3,2	6,4	4,6	5,4	2,8	-4,9
ES	2,0	0,7	0,0	-2,4	3,9	1,3	5,5	5,1	1,2	-0,4	2,2	3,3
FR	0,4	1,3	0,5	0,4	1,7	0,1	-0,3	0,4	2,1	2,8	4,4	2,5
IE	0,9	0,1	1,1	0,4	2,0	-0,2	0,2	0,6	1,5	2,4	3,2	3,2
IT	-0,9	-0,9	-1,1	-1,3	-1,1	-0,8	-4,0	-3,0	-3,6	-4,4	-4,8	-3,9
CY	-3,0	2,1	-5,5	-3,4	-1,3	:	-6,7	4,7	-7,7	-10,7	-7,1	:
LV	7,2	-3,9	7,3	-1,6	6,3	5,3	10,7	9,9	14,8	8,6	7,5	19,2
LT	-1,6	9,0	-2,6	-0,2	2,6	8,6	-2,2	8,1	-2,2	3,8	9,2	8,0
LU	-3,0	1,2	0,8	-1,5	4,4	:	1,8	1,4	3,6	-3,8	6,4	:
HU	3,9	0,7	1,9	1,8	1,6	2,0	22,3	10,2	10,8	10,3	6,7	6,5
MT	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:
NL	1,6	-0,8	0,7	-1,2	-2,6	-0,6	-7,8	-6,2	-0,6	0,5	-4,2	-3,6
AT	1,1	1,3	5,8	-0,8	2,6	-1,1	0,8	-2,3	5,8	7,3	8,6	6,8
PL	1,8	-3,4	4,8	-5,5	-1,1	-1,5	11,7	-2,4	7,6	-3,5	-6,2	-5,5
PT	-6,7	6,4	-5,4	7,2	-4,2	1,6	-6,1	-3,7	-0,9	0,4	3,2	-2,2
SI	1,2	:	:	:	:	:	11,3	:	:	:	:	:
SK	14,2	-28,6	21,4	7,2	-4,6	3,9	21,6	-9,9	3,0	6,1	-12,1	29,1
FI	0,0	3,7	1,1	1,1	0,7	:	1,2	8,1	6,8	6,1	6,6	:
SE	2,9	3,5	2,3	3,7	2,4	1,5	9,3	13,9	10,2	12,8	11,8	10,4
UK	3,1	5,4	2,3	1,0	-1,2	-1,2	4,4	10,7	12,9	12,5	7,2	0,9
BG	4,5	3,5	5,4	3,3	3,6	2,2	24,9	12,2	20,2	17,9	20,2	14,2
RO	-4,2	13,0	0,4	-2,9	7,2	-17,1	-0,9	11,0	11,4	5,4	20,0	-15,3

Tabelle 8: INDEX DES UMSATZVOLUMENS IM EINZELHANDEL MIT BÜCHERN, ZEITUNGEN UND VON
SPEZIALGESCHÄFTEN, WACHSTUMSRATEN (%); QUELLE: EUROSTAT STS

Beschäftigungsindex im Einzelhandel

Die jüngsten zur Verfügung stehenden Angaben zum Index der Beschäftigung im Einzelhandel beziehen sich für die beiden europäischen Aggregate auf das letzte Quartal 2004. Die saisonbereinigten Daten zeigen, dass die Zahl der Beschäftigten im Einzelhandelssektor zwischen dem dritten und dem vierten Quartal 2004 in der EU-25 um 0,7 % und in der Eurozone um 0,5 % zugenommen hat.

Während der Anstieg der Beschäftigtenzahlen in der ersten Jahreshälfte 2004 in der Eurozone etwas stärker ausgefallen

war als in der EU-25, verlief diese Entwicklung in der zweiten Jahreshälfte umgekehrt.

Von den großen Mitgliedstaaten, aus denen saisonbereinigte Daten für das letzte Quartal 2004 vorliegen, verzeichneten Frankreich, das Vereinigte Königreich und Polen ein Beschäftigungswachstum, Deutschland und Spanien dagegen einen Rückgang (siehe Tabelle 9).

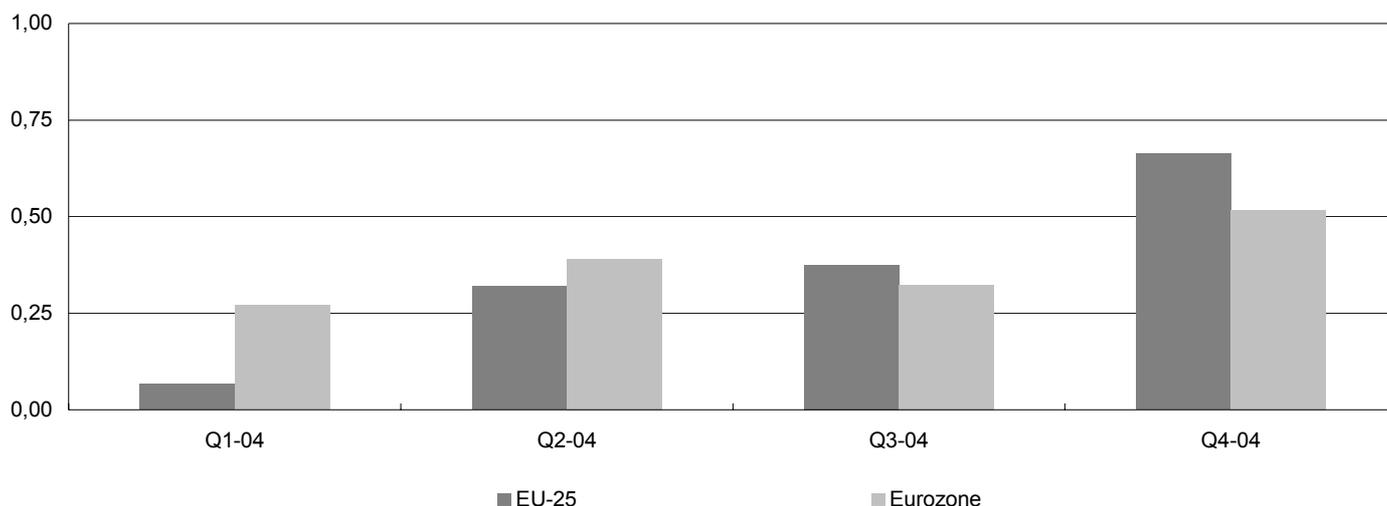


Abbildung 2: BESCHÄFTIGUNGSINDEX IM EINZELHANDEL, SAISONBEREINIGT, WACHSTUMSRATEN IM VERGLEICH ZUM VORQUARTAL (%); QUELLE: EUROSTAT STS

	Wachstumsraten gegenüber dem Vorquartal, saisonbereinigt						Wachstumsraten gegenüber dem Vorjahr, Bruttodaten					
	Q4-03	Q1-04	Q2-04	Q3-04	Q4-04	Q1-05	Q4-03	Q1-04	Q2-04	Q3-04	Q4-04	Q1-05
EU-25	0,5	0,1	0,3	0,4	0,7	:	1,5	1,4	1,2	1,2	1,4	:
Eurozone	0,2	0,3	0,4	0,3	0,5	:	1,9	1,4	1,3	1,2	1,5	:
BE	0,1	-2,1	:	:	:	:	5,4	-4,5	:	:	:	:
CZ	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c
DK	-2,4	:	:	:	:	:	-1,5	:	:	:	:	:
DE	0,0	-0,5	-0,5	0,0	-0,2	:	-1,0	-1,3	-1,4	-0,9	-1,1	:
EE	-0,7	-4,1	2,8	1,3	0,4	:	-8,8	-5,0	-2,1	-0,9	0,2	:
EL (1)	0,6	1,2	1,4	0,7	1,5	:	1,6	2,9	4,5	3,9	4,9	:
ES	0,5	0,6	0,6	0,6	-0,1	0,8	2,9	3,3	2,8	2,2	2,2	1,5
FR	0,5	0,1	0,4	0,4	0,4	0,7	1,5	1,3	1,3	1,1	0,9	2,3
IE	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:
IT	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c
CY	0,2	1,1	0,8	1,8	1,5	:	-1,0	1,0	1,0	4,2	5,7	:
LV	2,1	1,9	0,4	0,1	-0,6	:	3,3	7,3	6,2	4,6	1,8	:
LT	2,4	1,4	2,5	3,9	1,1	-4,2	7,6	10,1	11,3	10,5	9,2	3,2
LU	0,6	-0,1	0,2	0,3	0,0	:	1,4	1,1	0,9	0,9	3,2	3,5
HU	1,7	4,0	1,4	1,6	0,9	-1,2	3,9	9,6	8,9	9,0	8,1	2,6
MT	0,0	-0,7	-1,6	2,7	-0,6	:	-7,5	-7,1	-5,4	0,7	0,0	:
NL	-0,5	-0,6	-1,1	-0,4	-0,7	:	-0,7	-1,8	-2,5	-2,7	-2,9	:
AT (1)	0,2	0,3	0,6	0,4	0,5	0,1	1,0	0,2	1,1	1,6	1,9	1,6
PL	0,0	-0,1	0,4	0,8	0,8	0,9	0,3	0,7	0,4	1,1	1,9	3,0
PT (1)	-0,1	-0,3	0,1	0,3	0,0	0,2	-0,1	-0,5	-0,1	-0,1	0,0	0,5
SI	0,0	0,4	0,7	0,0	0,2	:	-1,7	-0,3	0,9	1,0	1,2	:
SK	-0,6	5,4	-0,1	-1,2	-1,0	9,2	-7,3	-0,6	4,3	3,4	3,0	6,7
FI	-2,5	2,3	-0,2	3,7	1,7	-0,1	-1,4	0,5	-1,0	3,8	8,1	5,3
SE (1)	-1,6	-1,0	4,1	1,6	0,4	:	2,0	2,0	1,1	3,0	5,1	:
UK	0,5	0,1	0,2	0,2	0,4	:	1,0	1,5	1,2	0,9	0,9	:
BG	1,9	8,4	2,0	1,2	5,1	1,0	14,6	17,6	15,2	13,6	17,9	9,5
RO	-2,1	-0,3	-1,9	-3,2	-2,2	27,0	-5,3	-6,6	-6,3	-7,3	-7,4	17,9

Tabelle 9: BESCHÄFTIGUNGSINDEX IM EINZELHANDEL, WACHSTUMSRATEN (%); QUELLE: EUROSTAT STS

(1) Ohne Reparatur (NACE-Gruppe 52.7).

➤ WISSENSWERTES ZUR METHODIK

UMSATZVOLUMEN

Mit dem **Index des Umsatzvolumens** soll die Menge der im Einzelhandel verkauften Waren dargestellt werden. Er ist ein Indikator für den letzten inländischen Verbrauch und gibt Aufschluss über das Vertrauen der Verbraucher.

Seine **Rechtsgrundlage** ist die **Verordnung Nr. 1165/98 des Rates vom 19. Mai 1998 über Konjunkturstatistiken**¹. Der Einzelhandelssektor besteht aus der Abteilung 52 der NACE Rev. 1².

Das **Umsatzvolumen**³ ist der Wert des Umsatzes zu konstanten Preisen und als solches ein Mengenindex. Es kann als Umsatz zu jeweiligen Preisen **berechnet** werden, deflationiert mit dem Deflator der Verkäufe, oder als Mengenindex, der direkt von der Menge der verkauften Waren abgeleitet wird. Der Umsatz umfasst die von der Erhebungseinheit während des Berichtszeitraums insgesamt in Rechnung gestellten Beträge, die den Verkäufen von Waren und Dienstleistungen an Dritte entsprechen. Er schließt alle Steuern und Abgaben ein, die auf den von der Einheit in Rechnung gestellten Waren oder Dienstleistungen liegen, mit Ausnahme der Mehrwertsteuer, die von der Einheit den Kunden in Rechnung gestellt wird, sowie sonstiger, in ähnlicher Weise absetzbarer, direkt mit dem Umsatz verbundener Steuern.

Die Mitgliedstaaten müssen Bruttodaten und arbeitstäglich bereinigte Daten **übermitteln** und sollten auch saisonbereinigte und Trenddaten vorlegen. Eurostat bereinigt die Daten nur dann, wenn keine von den Mitgliedstaaten bereinigten Daten vorliegen.

Zur Berechnung der Reihen für die Eurozone und die EU-25 aggregiert Eurostat die arbeitstäglich bereinigten Daten der Mitgliedstaaten. Dann werden mit Hilfe von TRAMO/SEATS saisonbereinigte Reihen für die Eurozone und die EU-25 erstellt. Fehlende Bestandteile der Gesamtwerte für die Eurozone und die EU-25 werden mit Hilfe eines ARIMA-Verfahrens geschätzt.

Der **Berichtszeitraum** ist der Kalendermonat. Gesamtwerte **sollten Eurostat spätestens zwei Monate** nach Ende des Berichtszeitraums **übermittelt werden**. Detaillierte Daten sind innerhalb von drei Monaten vorzulegen. Diese Frist kann im Fall der Mitgliedstaaten, in denen die Unternehmen der Abteilung 52 der NACE Rev. 1 weniger als 3 % der gesamten Wertschöpfung dieses Wirtschaftszweigs in der EU erwirtschaften, um 15 Kalendertage verlängert werden.

Die für die Berechnung der Gesamtwerte verwendeten **Gewichte** basieren auf Informationen aus der Datenbank zur strukturellen Unternehmensstatistik oder auf direkten Angaben der Mitgliedstaaten. Die Gewichte und das Basisjahr werden alle fünf Jahre revidiert. **Das derzeitige Basisjahr ist 2000.**

BESCHÄFTIGUNGSINDEX

Dieser Index gibt Aufschluss über die Entwicklung der Zahl der Beschäftigten im Einzelhandel.

Auch seine **Rechtsgrundlage** ist die **Verordnung Nr. 1165/98 des Rates** vom 19. Mai 1998 **über Konjunkturstatistiken**.

Der Index ist definiert als die Gesamtzahl der in der Erhebungseinheit tätigen Personen (einschließlich mitarbeitender Inhaber und Teilhaber und unbezahlt mithelfender Familienangehöriger) sowie der Personen, die außerhalb der Einheit tätig sind, aber zu ihr gehören und von ihr bezahlt werden (z. B. Handelsvertreter, Lieferpersonal und Reparaturteams). Ebenfalls eingeschlossen sind Teilzeitkräfte, nicht jedoch Arbeitskräfte, die der Einheit von anderen Unternehmen zur Verfügung gestellt werden. Als Approximation für die Zahl der Beschäftigten können die Mitgliedstaaten die Zahl der Arbeitnehmer verwenden.

An Eurostat sind von allen Mitgliedstaaten Daten für die Zweisteller der NACE Rev. 1 und für verschiedene Zusammenfassungen davon zu **übermitteln**. Anhand der Daten werden aggregierte Indikatoren für die gesamte EU sowie für die Gruppe der an der Eurozone teilnehmenden Mitgliedstaaten erstellt. **Es ist darauf hinzuweisen, dass sich die Daten des Beschäftigungsindex auf die Abteilung 52 der NACE Rev. 1 beziehen, während die des Umsatzvolumens sich auf die Abteilung 52 ohne Gruppe 52.7 der NACE Rev. 1 beziehen.**

Die Mitgliedstaaten müssen vierteljährliche Daten übermitteln, und zwar innerhalb von drei Monaten nach Ende des Berichtszeitraums. Die Mitgliedstaaten, die an der von den Unternehmen der Abteilung 52 der NACE Rev. 1 in der EU insgesamt verwirtschafteten Wertschöpfung einen Anteil von weniger als 3 % haben, haben einen Monat länger Zeit, um ihre Indexdaten vorzulegen.

Die Mitgliedstaaten sollten einen Bruttoindex vorlegen, können jedoch auch saisonbereinigte und Trend-Zyklus-Indizes übermitteln. Eurostat veröffentlicht, sofern vorhanden, von den Mitgliedstaaten bereinigte Daten; andernfalls bereinigt es die Daten selbst.

Zur Berechnung der Reihen für die Eurozone und die EU-25 werden die Bruttodaten der Mitgliedstaaten aggregiert. Dann werden mit Hilfe des TRAMO/SEATS-Verfahrens saisonbereinigte Reihen für die Eurozone und die EU-25 erstellt. Fehlende Bestandteile der Gesamtwerte für die Eurozone und die EU-25 werden mit Hilfe eines ARIMA-Verfahrens geschätzt. Für die Berechnung der Daten für die europäischen Aggregate (Eurozone und EU-25) verwendet Eurostat vertrauliche Daten.

Die für die Berechnung der Gesamtwerte verwendeten **Gewichte** basieren auf Informationen aus der Datenbank zur strukturellen Unternehmensstatistik oder auf direkten Angaben der Mitgliedstaaten. Die Gewichte und das Basisjahr werden alle fünf Jahre revidiert. **Das derzeitige Basisjahr ist 2000.**

ZEICHEN UND ABKÜRZUNGEN

c vertraulich
: nicht verfügbar

WEITERE INFORMATIONEN

Anastassios Giannoplidis
Tel.: (352) 4301 37756,
Fax: (352) 4301 34359,
anastassios.giannoplidis@cec.eu.int

¹ ABl. L 162 vom 5. Juni 1998, ebenfalls zugänglich über die Internetseite *Business Methods*: <http://forum.europa.eu.int/Public/irc/dsis/bmethods/home>.

² NACE Rev. 1 - *Allgemeine Systematik der Wirtschaftszweige in den Europäischen Gemeinschaften*, Eurostat, 1996 (ISBN 92-826-8767-8).

³ Diese gekürzte Definition des Index des Umsatzvolumens im Einzelhandel basiert auf der Verordnung der Kommission zur Definition der Variablen.

Weitere Informationsquellen:

Veröffentlichungen

Titel	Vierteljährliches Panorama der europäischen Unternehmensstatistik
Abonnement code	VPA000
Preis	EUR 100

Datenbanken

[EUROSTAT Webseite/Industrie, Handel und Dienstleistungen/Industrie, Handel und Dienstleistungen - horizontale Ansicht/Kurzfristige Unternehmensstatistik - Monatliche und vierteljährliche Konjunkturstatistiken \(Industrie, Baugewerbe, Einzelhandel und andere Dienstleistungen\)/Handel und andere Dienstleistungen \(NACE Rev.1 G-K\)/Einzelhandel \(NACE Rev.1 52\)](#)

Journalisten können den Media Support Service kontaktieren:

BECH Gebäude Büro A4/017
L - 2920 Luxembourg

Tel. (352) 4301 33408
Fax (352) 4301 35349

E-mail: eurostat-mediasupport@cec.eu.int

European Statistical Data Support:

Eurostat hat zusammen mit den anderen Mitgliedern des „Europäischen Statistischen Systems“ ein Netz von Unterstützungszentren eingerichtet; diese Unterstützungszentren gibt es in fast allen Mitgliedstaaten der EU und in einigen EFTA-Ländern.

Sie sollen die Internetnutzer europäischer statistischer Daten beraten und unterstützen.

Kontakt Informationen für dieses Unterstützungsnetz finden Sie auf unserer Webseite:

www.europa.eu.int/comm/eurostat/

Ein Verzeichnis unserer Verkaufsstellen in der ganzen Welt erhalten Sie beim:

Amt für amtliche Veröffentlichungen der Europäischen Gemeinschaften

2, rue Mercier
L - 2985 Luxembourg

URL: <http://publications.eu.int>

E-mail: info-info-opoce@cec.eu.int
