



Entreprises européennes

Faits et chiffres

Partie 5:

Commerce et tourisme

Données 1991-2001



COMMISSION
EUROPÉENNE



THÈME 4
Industrie,
commerce
et services

Europe Direct est un service destiné à vous aider à trouver des réponses aux questions que vous vous posez sur l'Union européenne.

**Un nouveau numéro unique gratuit:
00 800 6 7 8 9 10 11**

De nombreuses autres informations sur l'Union européenne sont disponibles sur l'internet via le serveur Europa (<http://europa.eu.int>).

Luxembourg: Office des publications officielles des Communautés européennes, 2003

ISBN 92-894-5743-0

© Communautés européennes, 2003

Entreprises européennes - faits et chiffres

La gestion et la responsabilité du projet ont été confiées à l'unité D2 d'Eurostat, en charge des statistiques structurelles sur les entreprises. Les avis formulés n'engagent que leurs auteurs et ne reflètent pas nécessairement l'opinion de la Commission européenne.

Coordinateur:

Jean Lienhardt
Eurostat D2
Office Statistique des
Communautés européennes ,
Bâtiment Joseph Bech
Rue Alphonse Weicker, 5
L-2721 Luxembourg
jean.lienhardt@cec.eu.int

Production:

traitement des données,
analyse statistique et
économique, conception et
mise en page
Informa sàrl
Giovanni Albertone,
Simon Allen, Annekatrin Fink,
Séverine Gautron,
Andrew Redpath,
Markus Voget,
Daniel Waterschoot
informa@informa.lu

Traduction:
service de traduction de la
Commission européenne,
Luxembourg

Toute demande de données doit être adressée à un des Data Shops d'Eurostat dont la liste figure à la fin de l'ouvrage. Cette liste est mise à jour sur Internet, à l'adresse suivante:
<http://europa.eu.int/comm/eurostat/>

De nombreuses informations supplémentaires sur l'Union européenne sont disponibles sur Internet. Vous pouvez y accéder via le serveur Europa à l'adresse:<http://europa.eu.int>

GUIDE DE LECTURE

| | |
|---|-------|
| Contenu de la publication | vii |
| Guide d'interprétation des statistiques | viii |
| Sources de données officielles | ix |
| Glossaire des termes | xvi |
| Abréviations | xviii |

APERÇU DE L'ACTIVITÉ DES ENTREPRISES DE L'UE

| | |
|--|----|
| Introduction | 1 |
| Actifs incorporels et mondialisation | 4 |
| Statistiques structurelles sur les entreprises | 9 |
| Statistiques du commerce extérieur | 10 |
| Pays candidats | 14 |
| Annexes statistiques | 17 |

ANALYSE SECTORIELLE

| | |
|---|-----|
| 1. Énergie | 27 |
| 1.1 Pétrole brut et gaz naturel | 31 |
| 1.2 Production et distribution d'électricité | 35 |
| 1.3 Autres activités énergétiques | 37 |
| 2. Extraction de produits non énergétiques | |
| 3. Produits alimentaires, boissons et tabac | |
| 3.1 Industrie des viandes | 54 |
| 3.2 Industrie du poisson | 65 |
| 3.3 Industrie laitière | 67 |
| 3.4 Industries alimentaires diverses | 69 |
| 3.5 Industrie des boissons | 73 |
| 3.6 Industrie du tabac | 75 |
| 4. Industrie textile, de l'habillement, du cuir et de la chaussure | |
| 4.1 Textiles | 80 |
| 4.2 Habillement, y compris les articles à mailles | 83 |
| 4.3 Industrie du cuir et de la chaussure | 91 |
| 5. Bois et papier | |
| 5.1 Bois et articles en bois | 97 |
| 5.2 Pâte à papier, papier et carton | 100 |
| 6. Produits chimiques, caoutchouc et matières plastiques | |
| 6.1 Produits chimiques industriels de base | 101 |
| 6.2 Produits agrochimiques | 107 |
| 6.3 Peintures, vernis et encres d'imprimerie | 112 |
| 6.4 Industrie pharmaceutique | 115 |
| 6.5 Savons, détergents et produits de toilette | 118 |
| 6.6 Autres produits chimiques | 119 |
| 6.7 Fibres artificielles ou synthétiques | 122 |
| 6.8 Caoutchouc | 127 |
| 6.9 Matières plastiques | 129 |
| | 32 |

| | |
|--|------------|
| 7. Produits minéraux non métalliques | |
| 7.1 Verre | 146 |
| 7.2 Produits en céramique et en terre cuite | 148 |
| 7.3 Ciment, béton, pierre et autres produits minéraux non métalliques | 155 |
| 8. Métallurgie | |
| 8.1 Production et première transformation de métaux ferreux | 159 |
| 8.2 Métaux non ferreux | 161 |
| 8.3 Fonderie | 169 |
| 9. Travail des métaux | |
| 9.1 Éléments en métal pour la construction | 167 |
| 9.2 Chaudières, conteneurs en métal et chaudronnerie | 173 |
| 9.3 Divers produits du travail des métaux | 175 |
| 10. Machines et équipements | |
| 10.1 Équipements mécaniques | 181 |
| 10.2 Machines industrielles | 186 |
| 10.3 Machines et tracteurs agricoles | 193 |
| 10.4 Appareils domestiques | 197 |
| 11. Équipements électriques et matériel optique | |
| 11.1 Fabrication d'instruments | 203 |
| 11.2 Machines et appareils électriques | 206 |
| 11.3 Composants électroniques | 208 |
| 11.4 Matériel informatique et machines de bureau | 211 |
| 11.5 Matériel de télécommunications | 215 |
| 11.6 Électronique grand public | 219 |
| 12. Matériel de transport | |
| 12.1 Véhicules automobiles | 228 |
| 12.2 Équipements automobiles | 230 |
| 12.3 Matériel aérospatial | 232 |
| 12.4 Autres matériels de transport | 234 |
| 13. Fabrication de meubles, autres industries manufacturières et récupération | |
| 13.1 Meubles | 240 |
| 13.2 Instruments de musique, articles de sport, jeux et jouets, bijouterie | 250 |
| 13.3 Récupération et traitement des déchets | 253 |
| 14. Approvisionnement en eau et assainissement | |
| 15. Construction et activités immobilières | |
| 15.1 Préparation des sites et travaux de construction générale | 257 |
| 15.2 Travaux d'installation et de finition | 262 |
| 15.3 Activités immobilières | 264 |
| 16. Commerce automobile | 271 |
| 16.1 Commerce et réparation de véhicules automobiles | 273 |
| 16.2 Commerce de détail de carburants | 276 |
| 17. Commerce de gros | 281 |
| 17.1 Intermédiaires du commerce de gros | 284 |
| 17.2 Commerce de gros de produits agricoles bruts | 286 |
| 17.3 Commerce de gros de biens de consommation | 288 |
| 17.4 Commerce de gros de produits intermédiaires non agricoles | 290 |
| 17.5 Commerce de gros d'équipements industriels | 292 |
| 17.6 Autres commerces de gros | 294 |

| | |
|---|------------|
| 18. Commerce de détail | 299 |
| 18.1 Commerce de détail de produits alimentaires | 302 |
| 18.2 Commerce de détail de produits non alimentaires en magasin non spécialisé | 304 |
| 18.3 Commerce de détail de produits pharmaceutiques et médicaux | 306 |
| 18.4 Commerce de détail d'habillement et de chaussures | 307 |
| 18.5 Commerce de détail d'articles domestiques | 309 |
| 18.6 Autres commerces de détail en magasin spécialisé, y compris de biens d'occasion | 310 |
| 18.7 Commerce de détail hors magasin | 313 |
| 18.8 Réparation d'articles personnels et domestiques | 314 |
| 19. Tourisme | 321 |
| 19.1 Agences de voyage | 324 |
| 19.2 Services d'hébergement | 326 |
| 19.3 Restaurants, cafés, cantines et traiteurs | 331 |
| 19.4 Parcs de loisirs | 333 |
| 20. Services de transport | 337 |
| 20.1 Transports ferroviaires | 338 |
| 20.2 Transports routiers | 343 |
| 20.3 Transports par eau | 346 |
| 20.4 Transports aériens | 350 |
| 20.5 Services auxiliaires des transports | 355 |
| 21. Activités financières | 361 |
| 21.1 Intermédiation financière | 362 |
| 21.2 Assurance et caisse de retraite | 366 |
| 21.3 Auxiliaires financiers et d'assurance | 369 |
| 22. Services aux entreprises | 375 |
| 22.1 Location et crédit-bail | 378 |
| 22.2 Recherche et développement | 381 |
| 22.3 Activités juridiques, comptables et de conseil de gestion | 383 |
| 22.4 Activités d'architecture et d'ingénierie; activités de contrôle et analyses techniques | 386 |
| 22.5 Publicité et marketing direct | 389 |
| 22.6 Services de sélection de personnel et de travail temporaire | 391 |
| 22.7 Services de sécurité | 395 |
| 22.8 Activités de nettoyage | 396 |
| 22.9 Services divers fournis principalement aux entreprises | 397 |
| 23. Services d'information et de communication | 405 |
| 23.1 Activités de poste et de courrier | 408 |
| 23.2 Services de télécommunications | 411 |
| 23.3 Logiciels et services informatiques | 413 |
| 24. Médias | 423 |
| 24.1 Activités cinématographiques et vidéo | 425 |
| 24.2 Radio et télévision | 428 |
| 24.3 Reproduction d'enregistrements vidéo | 429 |
| 24.4 Édition et reproduction d'enregistrements sonores | 430 |
| 24.5 Édition et imprimerie | 431 |
| 24.6 Autres reproductions | 432 |

Guide de lecture

CONTENU DE LA PUBLICATION

La publication « Entreprises européennes » vise à fournir une série d'informations harmonisées sur l'ensemble des activités industrielles et de service de l'UE. Ces données retracent les principales tendances au niveau de la production (en termes de valeur ajoutée), de l'emploi et du commerce extérieur. Les commentaires proposés portent essentiellement sur le niveau à trois chiffres de la nomenclature statistique des activités économiques dans la Communauté européenne (NACE Rév. 1) ⁽¹⁾.

Structure de la publication

La publication « Entreprises européennes » comporte trois grandes sections:

1. La première donne un aperçu général de la structure de l'activité des entreprises européennes et se penche plus particulièrement sur des tendances en termes de production, d'emploi et de commerce extérieur.
2. La deuxième propose une description sectorielle des activités industrielles ventilées en quinze chapitres contenant chacun un certain nombre de sous-chapitres basés, le plus souvent, sur le niveau à trois chiffres de la nomenclature NACE Rév. 1. Chaque chapitre s'achève par une annexe statistique présentant des statistiques structurelles sur les entreprises et des statistiques sur le commerce extérieur.
3. La troisième section présente une description sectorielle des activités de service ventilées en neuf chapitres distincts (comprenant également des sous-chapitres et une annexe statistique généralement basée sur les statistiques structurelles sur les entreprises ou, le cas échéant, sur une base de données fonctionnelle portant spécifiquement sur le domaine visé).

La succession des différents chapitres de la publication « Entreprises européennes » suit la nomenclature NACE puisque l'analyse des secteurs commence par l'énergie et les industries extractives pour s'achever par les services aux entreprises, la société de l'information et les médias. Chaque chapitre contient une introduction précisant la couverture sectorielle des données présentées.

La NACE est un système de classification hiérarchique constitué de sections (codes alphabétiques à 1 caractère), de sous-sections (codes alphabétiques à 2 caractères), de divisions (codes à 2 chiffres), de groupes (codes à 3 chiffres) et de classes (codes à 4 chiffres). La NACE établit un lien direct entre la classification européenne et la CITI Rév. 3, développée sous les auspices des Nations unies et agréée au plan international. Ces deux nomenclatures sont directement compatibles au niveau des codes à deux chiffres et les niveaux inférieurs de la CITI Rév.3 peuvent être calculés par agrégation des niveaux plus détaillés de la NACE.

L'établissement des données industrielles n'a pas connu le même développement historique que celles des autres secteurs de l'activité économique. Il est généralement plus simple d'établir des statistiques relatives à des activités et produits touchant des biens physiques que de collecter des informations concernant par exemple des services basés sur le savoir ou l'information. Etant donné également cette disparité en termes de disponibilité de données auprès des sources statistiques officielles, une forme différente de présentation utilisée pour une grande partie des chapitres sur l'industrie manufacturière (sauf le chapitre sur la distribution et le traitement de l'eau), présente des séries chronologiques longues (série pour les entreprises de 20 ou plus personnes occupées).

La disponibilité de données relatives aux secteurs des services s'est considérablement améliorée depuis quelques années et la plupart des États membres de l'Union européenne établissent désormais des statistiques annuelles. Il n'en reste pas moins que l'établissement de séries chronologiques robustes va demander plusieurs années encore et qu'un travail considérable reste à accomplir en matière de statistiques touchant au secteur des services.

La faible disponibilité de données pour l'énergie, les industries extractives, la construction et les services rend l'établissement d'un ensemble normalisé d'informations souvent difficile et des bases de données fonctionnelles internes à Eurostat ont alors été utilisées en complément des statistiques structurelles sur les entreprises. En outre, pour ces chapitres il est important de noter que les données structurelles sur les entreprises présentées dans ces mêmes chapitres tiennent compte de toutes les entreprises (c'est à dire occupant une ou plusieurs personnes), contrairement au seuil de 20 personnes occupées ou plus pour les chapitres de l'industrie manufacturière.

⁽¹⁾ Publiée par Eurostat, ISBN 92-826-8767-8, et disponible dans les points de vente habituels des publications de la Commission.

Différences par rapport à l'édition de 2002

La présente édition de la publication « Entreprises européennes » s'appuie davantage que la précédente sur des sources d'information officielles, le système statistique européen ne cessant de s'améliorer. Dans l'édition de 2003, cette évolution se ressent surtout dans les secteurs des services pour lesquels une rapide amélioration de la disponibilité des données a permis de calculer, pour la première fois, plusieurs agrégats communautaires.

En conséquence, le chapitre sur le commerce a pu être détaillé, chacune de ses trois activités - commerce et réparation automobile, commerce de gros et commerce de détail - constituant désormais un chapitre à part entière. Le chapitre sur la société de l'information a également été divisé pour traiter séparément la « société de l'information » et les « médias ».

Dans les activités industrielles, quelques changements ont aussi été introduits comme l'inclusion d'un chapitre distinct sur l'approvisionnement en eau et le traitement des eaux usées et d'un sous-chapitre sur le recyclage et le traitement des déchets, traduisant ici encore des progrès de disponibilité des données dans des domaines qui, traditionnellement, étaient moins bien couverts par les statistiques d'entreprise.

En outre, les définitions des activités ont été ajustées dans plusieurs chapitres dans le but d'améliorer la couverture des données, tant au niveau des chapitres que des sous-chapitres. Par conséquent, le lecteur devra interpréter prudemment toute comparaison de données entre les différentes éditions de la publication.

L'inclusion de données concernant les pays candidats représente un autre progrès de la présente édition. Pour l'instant, ces nouvelles données figurent dans le chapitre de description générale (avec un bref commentaire) et dans l'annexe statistique de chaque chapitre sur l'industrie ou les services. L'évolution du processus d'adhésion des divers pays candidats devrait permettre à terme d'intégrer pleinement leurs statistiques dans la publication.

GUIDE D'INTERPRETATION DES STATISTIQUES

La présente publication fait appel à deux sources principales de données: les sources officielles (en d'autres termes, les données normalement recueillies par les instituts nationaux de statistique des différents États membres et harmonisées par Eurostat) et les sources non officielles telles que les associations professionnelles (organisations représentant les fabricants et les prestataires de services) et autres organismes non officiels. Les données en provenance de ces sources non officielles sont aisément repérables dans la mesure où elles sont toujours présentées dans des encadrements sur fond grisé.

Cadre temporel

Les données figurant dans notre publication ont été extraites de diverses bases de données d'Eurostat les deux premières semaines de novembre 2002. Des données plus récentes peuvent probablement être obtenues sur le CD-ROM ou auprès du réseau des Data Shops d'Eurostat et en faisant la demande d'une extraction personnalisée de NewCronos. Le texte qui les accompagne a été rédigé au cours du quatrième trimestre 2002 et du premier trimestre 2003.

Si possible, les séries chronologiques relatives aux activités industrielles de l'Union européenne couvrent la période 1991-2001. Les données relatives aux États membres individuels sont généralement disponibles jusqu'en 1999 ou 2000 selon le pays et l'activité considérés. Les totaux communautaires résultent d'une estimation pour 2000 et/ou 2001 lorsque les données étaient suffisantes pour le permettre. Les données pour les services sont présentées en général sous la forme d'un instantané pour la dernière année disponible.

Taux de change

Toutes les données sont exprimées en écus/euros, les monnaies nationales étant converties au taux de change moyen de l'année considérée. Les onze États membres qui ont adhéré à l'Union économique et monétaire (UEM) au 1er janvier 1999 constituent désormais la zone euro. Les données antérieures à cette date devraient, techniquement parlant, être libellées en écus, les données postérieures, en euros. Cependant, le taux de conversion étant de 1 ECU = 1 EUR, il est possible, dans la pratique, d'utiliser indifféremment l'un ou l'autre terme et la présente publication indique toutes les séries monétaires en euros. La Grèce a adhéré à la zone euro au 1er janvier 2001.

Si la conversion en une monnaie commune des données exprimées initialement en devises nationales facilite incontestablement la comparaison, le lecteur doit toutefois tenir compte, lorsqu'il analyse l'évolution d'une série libellée en euros (au niveau d'un pays particulier surtout) de l'influence exercée par les fortes fluctuations des marchés monétaires. Pour connaître les taux de changes utilisés, référez vous au tableau SA.1 dans l'annexe statistique du chapitre de vue d'ensemble.

Couverture géographique

Les totaux de l'UE couvrent l'ensemble des quinze États membres. Une note de bas de page est ajoutée lorsqu'un total partiel est tiré d'une série incomplète d'informations nationales.

Les chiffres cités pour l'Allemagne concernent, sauf indication contraire, le territoire national après unification.

Non disponibilité

Le signe « : » signifie que les données ne sont pas disponibles, soit parce qu'elles n'ont pas été communiquées à Eurostat soit parce qu'elles sont confidentielles. En ce qui concerne les chiffres (graphiques), les informations manquantes sont signalées comme non disponibles en bas de page.

SOURCES DE DONNEES OFFICIELLES

SBS

La majeure partie des informations contenues dans *Entreprises européennes* provient de la base de données des statistiques structurelles sur les entreprises (SBS), collectées dans le cadre juridique instauré par le Règlement ⁽²⁾ y afférent. Les statistiques structurelles sur les entreprises pour les Pays candidats sont collectées de façon comparable, bien que les données soient actuellement fournies à Eurostat sur une base d'accord spécifiques plutôt qu'une base légale.

Trois collections principales de données SBS ont été utilisées dans cette publication.

La première couvre des séries chronologiques ⁽³⁾ longues concernant les entreprises de vingt personnes occupées ou plus (généralement disponibles à partir de 1985). Exclusivement utilisées dans cette publication pour les activités manufacturières. Tous les États membres ne transmettent pas les données prenant l'entreprise comme unité statistique de base ou respectant le critère de taille. Les principales divergences en la matière sont indiquées dans le tableau ci-après.

⁽²⁾ Règlement (CE, EURATOM) N° 58/97 du Conseil du 20 décembre 1996 concernant les statistiques structurelles sur les entreprises.

⁽³⁾ Accès public via le réseau des Data Shops Eurostat: NewCronos, thème 4, domaine SBS, collection Enterpr, tableau ent_L_ms.

Tableau 1

| Pays | Année | Population couverte |
|--------------------|-----------|--|
| Belgique | 1985-1994 | Entreprises ayant 20 salariés ou plus |
| | 1995-2000 | Entreprises occupant 1 personne ou plus |
| Grèce | 1985-2000 | Unités d'activité économique locales occupant 20 personnes ou plus |
| Espagne | 1985-1998 | Entreprises ayant 1 salarié ou plus |
| | 1999-2000 | Entreprises occupant 1 personne ou plus |
| France | 1985-1995 | Entreprises ayant 20 salariés ou plus; section D de la NACE à l'exclusion des divisions 16 et 37; sous-section DA à l'exclusion de la division 16; sous-section DN à l'exclusion de la division 37 |
| Irlande | 1985-2000 | Entreprises occupant 3 personnes ou plus pour les sections C à E de la NACE |
| | 1995 | Sous-section DN de la NACE à l'inclusion de la sous-section DF |
| Luxembourg | 1985-1994 | Unités d'activité économique locales occupant 20 personnes ou plus |
| | 1995-1998 | Unités d'activité économique locales occupant 1 personne ou plus |
| | 1985-1995 | Groupe 15.9 de la NACE à l'inclusion du groupe 16.0 également |
| Pays-Bas | 1997 | Nombre d'entreprises: les données pour cette variable sont arrondies au multiple de 5 près; un "0" signifie donc 2 entreprises ou moins |
| Autriche | 1985-1994 | Etablissement occupant 20 personnes ou plus pour les sections C et D de la NACE |
| Portugal | 1985-2000 | Entreprises occupant 1 personne ou plus |
| | 1990-1995 | Section D et sous-section DA de la NACE à l'exclusion de la division 37 |
| Finlande | 1986-1994 | Etablissement occupants 5 personnes ou plus |
| | 1995-2000 | Entreprises occupant 1 personne ou plus |
| Royaume-Uni | 1997 | Groupe 10.3 de la NACE à l'inclusion du groupe 10.2 également; groupe 13.2 de la NACE à l'inclusion du groupe 13.1 également |

La seconde collection couvre toutes les entreprises ⁽⁴⁾ et ces séries ont été utilisées pour les activités autres que les activités manufacturières. Les données démarrent le plus souvent en 1995, même si quelques États membres ont communiqué des séries chronologiques plus longues. D'autres États membres/Pays candidats n'ont transmis aucune donnée concernant cette population: certains d'entre eux, par exemple, ne peuvent fournir de données que pour des unités dont les effectifs sont supérieurs à un seuil déterminé. Le tableau ci-après présente les principaux écarts par rapport à la population type définie dans le Règlement relatif aux statistiques structurelles sur les entreprises (toutes les entreprises, quelque soit le nombre de personnes occupées).

⁽⁴⁾ Accès public aux données des États membres via le réseau des Data Shops Eurostat: NewCronos, thème 4, domaine SBS, collection Enterpr, tableau enter_ms et pour les Pays candidats: thème 4, domaine SBS, collection Enterpr, tableau enter_cc.

Tableau 2a

| Pays | Unité statistique et couverture prise en compte à partir de 1995 | | | |
|-------------------|--|---|---|--|
| | Industrie (Sections C à E de la NACE) | Construction (Section F de la NACE) | Commerce (Section G de la NACE) | Services (Sections H à K de la NACE) |
| Danemark | Pas d'écart significatif | Classe 45.21 de la NACE à l'inclusion des données des classes 45.23 et 45.24 ; classe 45.31 de la NACE à l'inclusion des données de la classe 45.34 | Pas d'écart significatif | |
| Allemagne | Pas d'écart significatif | | | A partir de 1998: les données ne sont pas comparables avec les années précédentes 1999: pour les sections I à K, le nombre d'entreprises et le chiffre d'affaires proviennent de source différente de celle des autres variables et les deux groupes de variables ne peuvent pas être comparées 1999: pour la valeur de la production et le chiffre d'affaires, la classe 60.21 de la NACE inclut la classe 60.23, classe 74.13 inclut la classe 74.14, classe 74.11 inclut les classes 74.12 et 74.15 |
| Grèce | Pas d'écart significatif | | Entreprises ayant un chiffre d'affaires de 15 million GRD ou plus | |
| Espagne | 1995-1998: entreprises occupant une personne ou plus | Pas d'écart significatif | 1995 à 1998: entreprises occupant une personne ou plus | |
| France | 1995: section D de la NACE à l'exclusion des divisions 16 et 37; sous-section DA à l'exclusion de la division 16; sous-section DN à l'exclusion de la division 37 | Pas d'écart significatif | | Pour quelques activités de transport faisant partie du groupe 61.2 de la NACE, la couverture est uniquement pour les entreprises occupant 6 personnes ou plus |
| Irlande | Entreprises occupant 3 personnes ou plus 1995: sous-section DN de la NACE à l'inclusion de la sous-section DF | Pas d'écart significatif | | |
| Italie | Chiffre d'affaires afférent à l'activité principale au niveau à 4 chiffres de la NACE: ces données sont fournies uniquement pour les entreprises ayant 200 salariés ou plus | Pas d'écart significatif | | |
| Luxembourg | A partir de 1996: unités d'activité économique ayant une personne occupée ou plus | | Pas d'écart significatif | 1995-1998: classe 66.01 de la NACE à l'inclusion de la classe 66.02 |
| Pays-Bas | Nombre d'entreprises: les données pour cette variable sont arrondies au multiple de 5 près; un 0 signifie donc 2 entreprises ou moins | | | |
| | Entreprises ayant 20 salariés ou plus pour la section E de la NACE; dépenses total de R&D en interne et le personnel pour la R&D se réfère aux entreprises ayant 20 salariés ou plus | Pas d'écart significatif | | Enquêtes sur les holdings (classe 74.15 de la NACE): entreprises avec 5 salariés ou plus |
| Portugal | 1995: sous-section DN et section D de la NACE à l'inclusion de la division 37 | Pas d'écart significatif | | |

Tableau 2b

| Unité statistique et couverture prise en compte à partir de 1995 | | | | |
|--|---|--------------------------|--|--|
| Royaume-Uni | 1996: classe 14.12 de la NACE à l'inclusion de la classe 14.13; classe 15.94 à l'inclusion de la classe 15.95; classe 17.15 à l'inclusion de la classe 17.14; classe 17.16 à l'inclusion de la classe 17.17; classe 21.11 à l'inclusion de la classe 21.12 1997: groupe 10.3 de la NACE à l'inclusion du groupe 10.2; groupe 13.2 à l'inclusion du groupe 13.1; classe 14.12 à l'inclusion de la classe 14.13; classe 17.15 à l'inclusion de la classe 17.14; classe 17.16 à l'inclusion de la classe 17.17; classe 21.12 à l'inclusion de la classe 21.11 1998: groupe 10.3 de la NACE à l'inclusion du groupe 10.2; classe 14.12 à l'inclusion de la classe 14.13 | Pas d'écart significatif | 1998: classe 51.35 de la NACE à l'inclusion des classes 51.36 et 51.37 | Pas d'écart significatif |
| République tchèque | Les erreurs d'échantillonnage à des niveaux à 3 chiffres sont significatifs (étant donné la faible couverture). Le niveau à 3 chiffres est uniquement une estimation basée sur l'échantillon, mais l'échantillon est différent d'une année sur l'autre. L'échantillon est représentatif uniquement pour les données aux niveaux à 2 chiffres de la NACE Rev. 1 | | | |
| Estonie | 1995: les données de la section D au niveau à 2 chiffres couvrent les entreprises ayant 20 salariés ou plus, à l'exclusion des données d'investissement qui couvrent les entreprises ayant 50 salariés ou plus. Les données au niveau de la section couvrent toutes les entreprises | Pas d'écart significatif | | 1995: division 71 de la NACE à l'inclusion de la division 72 |
| Hongrie | Entreprises ayant 5 personnes occupées ou plus | | | |
| Lettonie | Pas d'écart significatif | | Il est recommandé de ne pas utiliser des données pour un niveau à 4 chiffres étant donné que le plan d'échantillonnage pour l'enquête a été établi uniquement à un niveau à 3 chiffres | Pas d'écart significatif |
| République slovaque | Couvre les entreprises ayant 20 personnes occupées ou plus ainsi que celles ayant moins de 20 personnes occupées qui ont été considérées comme statistiquement importante | | | |

La troisième collection de données SBS couvre les informations ventilées par classes de taille d'emploi, toutes les classes de taille étant incluses dans ces séries. Tous les États membres n'ont cependant pas transmis à Eurostat de données relatives à cette unité ou population statistique: certains d'entre eux, par exemple, ne peuvent fournir de données que pour des unités dont les effectifs sont supérieurs à un seuil déterminé. Le tableau ci-dessous présente les principaux écarts par rapport à l'unité statistique type et la couverture.

Les données reprises dans « Entreprises européennes - faits et chiffres » sont généralement disponibles au niveau à 3 chiffres de la NACE. Des informations plus détaillées figurent pour la majorité dans les tableaux Enter SBS qui couvrent les codes d'activité à 4 chiffres de la NACE.

Tableau 3

| Pays | Unité statistique et couverture prise en compte à partir de 1995 | | | |
|----------------------------|--|--|--|---|
| | Industrie (Sections C à E de la NACE) | Construction (Section F de la NACE) | Commerce (Section G de la NACE) | Services (Sections H à K de la NACE) |
| Allemagne | A partir de 1995: entreprises occupant 20 personnes ou plus | | Pas d'écart significatif | |
| Espagne | A partir de 1995: entreprises ayant 1 salarié ou plus | Pas d'écart significatif | | |
| France | A partir de 1995: entreprises occupant 20 personnes ou plus | | Pas d'écart significatif | |
| Irlande | A partir de 1995: entreprises occupant 3 personnes ou plus | A partir de 1995: entreprises ayant 20 salariés ou plus | Pas d'écart significatif | 1997: groupe 60.1 de la NACE à l'inclusion des données des classes 60.21, 60.22 et 60.23; groupe 74.6 de la NACE à l'inclusion des données des groupes 74.7 |
| Pays-Bas | A partir de 1999: les classes de tailles pour l'emploi sont définies en terme de salariés; la classe de taille 1-9 a été approximée par la classe de taille 0-9 salariés; la classe de taille 500-999 inclut la classe de taille 1000+ | | A partir de 1999: les classes de tailles pour l'emploi sont définies en terme de salariés; la classe de taille 1 a été approximée avec la classe de taille 0 salarié; la classe de taille 2-4 a été approximée avec la classe de taille 1-4 salariés; la classe de taille 500-999 inclut la classe de taille 1000+ | A partir de 1999: les classes de tailles pour l'emploi sont définies en terme de salariés; la classe de taille 1-4 a été approximée avec la classe de taille 0-4 salarié; la classe de taille 1-9 a été approximée avec la classe de taille 0-9 salariés; la classe de taille 500-999 inclut la classe de taille 1000+ |
| Portugal | A partir de 1996: les classes de tailles pour l'emploi sont définies en terme de salariés; la classe de taille 1-9 a été approximée avec la classe de taille 0-9 salariés | | A partir de 1996: les classes de tailles pour l'emploi sont définies en terme de salariés | |
| Suède | 1996: les classes de tailles pour l'emploi sont définies en terme de salariés; la classe de taille 1-9 a été approximée avec la classe de taille 0-9 salariés | Pas d'écart significatif | | |
| Royaume-Uni | 1995: entreprises ayant 20 personnes occupées ou plus 1997: groupe 10.3 de la NACE à l'inclusion des données du groupe 10.2; groupe 13.2 à l'inclusion des données du groupe 13.1 | 1995: entreprises ayant 20 personnes occupées ou plus | Pas d'écart significatif | |
| Estonie | 1995: les données de la section D au niveau à 2 chiffres couvrent les entreprises ayant 20 salariés ou plus, à l'exclusion des données d'investissement qui couvrent les entreprises ayant 50 salariés ou plus. Les données au niveau de la section couvrent toutes les entreprises 1995-1999: les classes de tailles pour l'emploi sont définies en terme de salariés 1995-1998: les données pour les classes de taille 500-999 incluent la classe de taille 1000+ 1996-1999: la classe de taille "total" n'est pas égale à la somme des classes de taille publiées étant donné qu'elle inclut aussi la classe de taille "0 salarié" | 1995-1999: les classes de tailles pour l'emploi sont définies en terme de salariés 1995-1998: les données pour les classes de taille 500-999 incluent la classe de taille 1000+ 1996-1999: les données pour la classe de taille 1-9 salariés incluent la classe de taille 0 salariés | 1995-1999: les classes de tailles pour l'emploi sont définies en terme de salariés 1995-1998: les données pour les classes de taille 500-999 incluent la classe de taille 1000+ 1996-1999: les classes de taille 0 et 1-9 salariés sont fournies plutôt que les classes de taille 1, 2-4 et 5-9 salariés; les données pour la classe de taille 0 sont publiées à l'intérieur de la classe de taille 1 et les données pour la classe de taille 1-9 sont publiées à l'intérieur de la classe de taille 5-9 | 1995-1999: les classes de tailles pour l'emploi sont définies en terme de salariés 1995-1998: les données pour les classes de taille 500-999 incluent la classe de taille 1000+ 1996-1999: les classes de taille 0 et 1-9 salariés sont fournies plutôt que les classes de taille 1-4 et 5-9 salariés; les données pour la classe de taille 0 sont publiées à l'intérieur de la classe de taille 1-4 et les données pour la classe de taille 1-9 sont publiées à l'intérieur de la classe de taille 5-9 1995: division 71 de la NACE à l'inclusion de la division 72 |
| Hongrie | 1998: entreprises ayant 5 personnes occupées ou plus; les données pour la classe de taille 1-9 personnes occupées ne sont pas disponibles; les données pour la classe de taille 5-9 personnes occupées ont été fournies Les données pour le total des classes de taille font référence aux entreprises ayant 5 personnes occupées ou plus | | 1998: entreprises ayant 5 personnes occupées ou plus; les données pour le total des classes de taille font référence aux entreprises ayant 5 personnes occupées ou plus | |
| Slovénie | 1995-1998: les classes de tailles pour l'emploi sont définies en terme de salariés | | | |
| République slovaque | 1995-1998: les classes de tailles pour l'emploi sont définies en terme de salariés; les données pour le total des classes de taille font référence aux entreprises ayant 20 salariés ou plus | | | |

Les définitions des variables sont harmonisées de sorte que les chiffres sont dans une large mesure comparables d'une activité et d'un pays à l'autre. Il y a toutefois quelques divergences nationales connues quant aux définitions harmonisées. Jusqu'à l'année de référence 1994 incluse, les États membres transmettaient leurs données à Eurostat conformément à une base juridique antérieure en ce qui concernait l'industrie et sur base volontaire en ce qui

concernait les services. Eurostat et les États membres ont, dans la mesure du possible, travaillé afin de convertir ces données pour les harmoniser avec les définitions des variables stipulées dans le Règlement relatif aux statistiques structurelles sur les entreprises. Les résultats de cette conversion n'offrent cependant pas le même niveau de qualité que les données collectées à partir de l'année de référence 1995. Dans le cas de la France, cette

conversion est appliquée jusqu'à l'année de référence 1995 incluse; dans le cas de la Grèce, jusqu'à l'année de référence 1996 incluse. Le tableau ci-après fait apparaître les principales divergences connues par rapport aux définitions des variables types pour ce qui concerne les données des États membres et des Pays candidats.

Tableau 4

| SBS enter, séries chronologiques longues: entreprises occupant 20 personnes ou plus | | | |
|---|---|--|--|
| Pays | Année | Variable | Divergence |
| Belgique | 1995-1998 | Valeur de la production | Ne sont pas déduits les achats de biens et de services destinés à la revente, le résultat est une surestimation des valeurs |
| Danemark | 1990-1998 | Valeur ajoutée au coût des facteurs Excédent brut d'exploitation | Valeur ajoutée aux prix de base Valeur ajoutée aux prix de base - dépenses de personnel |
| Espagne | 1985-1999 | Gross investment in tangible goods | Investissements bruts en terrains, en machines et en équipements |
| Irlande | 1991-1994 (et éventuellement les années plus récentes) | Valeur ajoutée au coût des facteurs | La valeur ajoutée est calculée aux prix du marché, déduction faite de la TVA; pour les secteurs où les autres impôts indirects jouent un rôle important, par exemple lorsqu'il y a des taxes sur les produits pétroliers, la valeur ajoutée pour l'Irlande est disproportionnée, plus élevée; cette définition non-harmonisée de la valeur ajoutée affecte le total pour l'industrie manufacturière (par l'agrégation de la NACE) pour l'Irlande, pour l'UE (par l'agrégation des pays) et des ratios, notamment les mesure de la productivité de la main d'oeuvre |
| | | Excédent brut d'exploitation | Valeur ajoutée aux prix du marché, déduction faite de la TVA - dépenses de personnel |
| Italie | 1992-1995 | Nombre de personnes occupées | Nombre de salariés |
| Finlande | 1986-1995 | Valeur ajoutée au coût des facteurs | Valeur ajoutée aux prix du marché |
| | | Excédent brut d'exploitation | Valeur ajoutée aux prix du marché - dépenses de personnel |
| SBS enter: entreprises occupant une personne ou plus | | | |
| Pays | Année | Variable | Divergence |
| Belgique | 1995-1998 | Valeur de la production | Ne sont pas déduits les achats de biens et de services destinés à la revente, le résultat est une surestimation des valeurs |
| Allemagne | 1999 | Sections I à K: valeur ajoutée au coût des facteurs | N'inclut pas les subventions |
| Espagne | 1995-1998 | Investissement brut en actifs corporels | Investissements bruts en terrains, en machines et en équipements |
| Irlande | 1998-2000 | Sections H, I et K: dépenses de personnel | Salaires et traitements |
| Finlande | 1995 | Valeur ajoutée au coût des facteurs | Valeur ajoutée aux prix du marché |
| | | Excédent brut d'exploitation | Valeur ajoutée aux prix du marché - dépenses de personnel |
| Suède | 1995-1996 | Nombre de personnes occupées: le nombre de personnes occupées et le nombre de salariés sont très proches étant donné que les indépendants ne sont pas compris, et pour les entreprises ayant moins de 10 salariés, le nombre de salariés est collecté en unités équivalentes de temps plein | |
| Royaume-Uni | 1996-1999 1997 | Investissements bruts en bâtiments et autres structures existantes | Inclut les investissements bruts en terrains |
| | | Chiffre d'affaires afférent aux activités d'achat et de revente ainsi qu'aux activités d'intermédiation | Chiffre d'affaires afférent aux activités d'achat et de revente |
| Norvège | 1996-1997 | Pour les sections C et D de la NACE, les définitions des variables 15 13 0 et 15 14 0 (concernant l'investissement) ne sont pas harmonisées, cependant leur somme est en conformité avec les définitions harmonisées | |
| Bulgarie | 1996-1998 | Variation du stock | Concerne uniquement les variations de stock de biens et exclue donc les variations de stock de services |
| | | Investissements bruts en bâtiments et autres structures existantes | Inclut les investissements bruts en construction et transformation de bâtiments |
| | 1999 | Valeur ajoutée et valeur de la production | N'inclut pas les taxes et les impôts sur les services facturés par l'unité |
| Chypre | 1995-1998 | Variation de stock de produits finis et en cours de production fabriqués par l'unité elle-même | Inclut la variation du stock de biens et de services |
| | | Nombre d'entreprises | Nombre moyen d'entreprises calculé sur la base de la durée de l'activité de l'unité sur l'année; ceci signifie qu'une entreprise active seulement pendant une partie de l'année n'est pas compté comme 1 mais comme un pourcentage (3 mois=0,25 entreprises) |
| République tchèque | 1995-1998 | Dépenses de personnel et charges sociales | Définitions non harmonisées |
| Hongrie | 1998 | Nombre de salariés | Estimé comme une part fixe (99.5%) du nombre de personnes occupées |
| Slovénie | 1995-1998 | Valeur ajoutée et salaires et traitements | Définitions non-harmonisées |
| SBS enter, données de classes de taille | | | |
| Pays | Année | Variable | Divergence |
| Danemark | 1995-1996 | Sections C à G: nombre de salariés | Salariés en équivalent temps-plein |
| Suède | 1996 | Sections C à E: le nombre de personnes occupées et le nombre de salariés sont très proches étant donné que les indépendants ne sont pas compris, et pour les entreprises ayant moins de 10 salariés, le nombre de salariés est collecté en unités équivalentes de temps plein Sections H à K: le nombre de personnes occupées montre en fait le nombre d'employés | |
| République tchèque | 1995-1998 | Nombre d'entreprises | Nombre moyen d'entreprises calculé sur la base de la durée de l'activité de l'unité sur l'année; ceci signifie qu'une entreprise active seulement pendant une partie de l'année n'est pas compté comme 1 mais comme un pourcentage (3 mois=0,25 entreprises) |
| | | Sections C à F: salaires et traitements | Définitions non-harmonisées |
| Hongrie | 1998 | Sections C à F: nombre de salariés | Estimé comme une part fixe (99.5%) du nombre de personnes occupées |
| Slovénie | 1995-1998 | Valeur ajoutée | Définitions non-harmonisées |
| République slovaque | 1995-1998 | Sections G à K: nombre de personnes occupées | Nombre de salariés |

Estimations

Les données EU-15 pour 2000 et 2001 sont des estimations basées sur les données des États membres individuels ainsi que sur des indicateurs à court terme relatifs notamment à la production, à l'indice des prix à la production et à l'emploi. Les estimations par pays n'étant pas publiées, les informations par État membre ne sont en général disponibles que jusqu'en 1999 ou 2000 selon l'État membre considéré. La plupart des estimations ont été faites pour les séries des industries manufacturières portant sur 20 personnes occupées ou plus. Il faut noter que ces séries chronologiques pour les activités industrielles manufacturières tendent-elles à sous-estimer les valeurs absolues - ce qui peut s'avérer particulièrement important dans les secteurs où les petites entreprises (moins de 20 personnes occupées) jouent un rôle déterminant (industrie textile et habillement, par exemple).

PRODCOM

La base légale des données est le règlement (CEE) n° 3924/91 du Conseil relatif à la création d'une enquête communautaire sur la production industrielle (règlement PRODCOM).

Le règlement prévoit que la production soit recensée selon la liste des produits PRODCOM. Cette liste est basée sur la nomenclature combinée (NC), la classification communautaire du commerce extérieur. La liste ne couvre cependant pas l'ensemble des produits. Elle est composée de « divisions » qui correspondent aux divisions (niveau à 2 chiffres) de la NACE Rév. 1. Chaque code PRODCOM comporte huit chiffres, dont les six premiers sont le code CPA (classification statistique des produits associée aux activités). Les deux derniers chiffres font normalement référence à la nomenclature combinée (NC) bien qu'il existe des exceptions à cette règle.

L'enquête porte, en principe, sur la quantité et la valeur de la production pour chaque produit énuméré dans la liste PRODCOM. L'enquête porte sur différentes notions de production, à savoir: a) la production commercialisée pendant la période couverte par l'enquête; b) la production réalisée (production totale) pendant la période couverte par l'enquête, y compris la production qui se trouve intégrée dans la fabrication d'autres produits. Celle-ci couvre normalement les produits fabriqués par l'entreprise qui sont transformés en un autre produit, ou sont assemblés à un autre produit au sein même de l'unité déclarante, dans un autre établissement appartenant à celle-ci ou en sous-traitance par une autre entreprise; c) la production réalisée pendant la période couverte par l'enquête en vue d'une commercialisation.

La valeur de la production commercialisée ou destinée à la commercialisation est à calculer sur la base du prix de vente au départ de l'usine, obtenu ou susceptible d'être obtenu au cours de la période couverte par l'enquête. Ne sont cependant pas compris: la taxe sur le chiffre d'affaires et la taxe de consommation facturées; les frais de transport facturés séparément; les remises accordées au client.

En principe, les unités de mesure pour le recensement quantitatif de la production correspondent aux unités de mesure particulières de la NC. Exceptionnellement, une unité de mesure différente et/ou complémentaire est recensée. Les unités de mesure afférentes aux diverses rubriques PRODCOM sont indiquées dans la base de données.

En principe, le domaine de la statistique PRODCOM couvre toutes les entreprises ou toutes les unités locales fabriquant les produits visés par la liste PRODCOM. Conformément aux règles de représentativité prévues par le règlement, toutes les entreprises des sections C, D et E de la NACE Rév. 1 occupant au moins vingt personnes doivent être incluses. De plus, au moins 90% de la production par classe de la NACE Rév. 1 (niveau à quatre chiffres) doivent également être couverts.

Il n'y a actuellement aucune donnée disponible pour les pays candidats. Eurostat a amorcé la migration des données de PRODCOM dans NewCronos vers la base de données Comext.

Commerce extérieur

Les statistiques du commerce extérieur de l'Union européenne sont regroupées dans la base de données Comext et peuvent être dressées selon une nomenclature des produits par activité (CPA). L'analyse porte sur les chiffres du commerce durant la période 1991-2001 (des données plus récentes relatives à l'année de référence 2002 figurent dans le logiciel BASE DE DONNEES). Aucune estimation n'est faite pour les statistiques du commerce extérieur, même si des révisions ultérieures sont possibles. Les données sont obtenues par sommation de statistiques sur les produits (une table de conversion étant utilisée pour passer de la nomenclature combinée à la nomenclature des produits par activité). L'agrégat EU-15 couvre les flux commerciaux avec le reste du monde - autrement dit le commerce extra-communautaire. Pour les États membres pris individuellement, en revanche, ce sont les flux d'échanges totaux qui sont pris en compte, en d'autres termes le commerce intra- et extra-communautaire. Tous les chiffres relatifs au commerce extérieur sont libellés en euros courants.

EBT (European Business Trends)

La base de données EBT fournit aux responsables politiques, aux organismes officiels, aux banques, aux chefs d'entreprises, aux consommateurs et aux responsables syndicaux les informations qui leur permettent de suivre la conjoncture, et plus particulièrement les secteurs en expansion, en stagnation ou en déclin, et d'étayer ainsi leurs décisions économiques. La base juridique du système européen de statistiques communautaires conjoncturelles est le règlement N° 1165/98 du Conseil qui a été arrêté le 19 mai 1998 et dont la mise en œuvre est en cours.

L'une des variables de la base de données EBT, à savoir l'indice des prix à la production intérieure, est reprise telle quelle dans la présente publication: elle permet de suivre les fluctuations conjoncturelles du prix des biens et services marchands produits et vendus dans un État membre donné. Cet indice a également, après conversion en une série annuelle, servi de déflateur pour les données SBS relatives au chiffre d'affaires, à la valeur de production et à la valeur ajoutée - l'application d'indices annuels par activité permettant d'élaborer des séries à prix constants. Les indices de production et d'emploi de la base de données EBT fournissent également de précieuses informations pour l'élaboration d'estimations sur les années récentes pour les statistiques structurelles pour 2000 et 2001.

Il convient de prendre en considération tous les éléments qui déterminent le prix des produits lors de l'élaboration de ces indices, y compris le nombre d'unités vendues, les prestations de transport assurées, les ristournes accordées, les modalités du service après-vente, les conditions de garantie et la destination. La spécification doit être suffisamment précise pour permettre à l'unité en charge de l'observation d'identifier le produit et de fournir le prix unitaire adéquat lors de périodes de référence ultérieures. Le prix adéquat est le prix départ-usine, y compris tous les droits et taxes sur les biens et services facturés par l'unité, mais à l'exclusion de la TVA facturée par l'unité à son client et d'autres taxes déductibles similaires directement liées au chiffre d'affaires.

Actuellement, très peu de données EBT sont disponibles pour les pays candidats. Cependant le développement de ces indices structurels se trouve à un état d'avancement pour de nombreux pays et leur disponibilité est prévue très prochainement.

Enquête sur les forces de travail

Le fondement méthodologique et le contenu de cette enquête sont décrits dans l'édition 1998 de la publication « Enquêtes sur les forces de travail - Méthodes et Définitions ». L'enquête a pour premier objectif statistique de répartir la population en âge de travailler (15 ans et plus) en trois groupes exhaustifs et mutuellement exclusifs - personnes qui occupent un emploi, personnes sans emploi et personnes inactives - et de fournir des informations descriptives et explicatives à propos de chacune de ces catégories. Les personnes interrogées sont classées dans l'un ou l'autre des groupes sur la base des informations les plus objectives possible, obtenues par le biais d'un questionnaire d'enquête portant principalement sur leur activité réelle au cours d'une semaine de référence déterminée.

Tableau 5

| | A | B |
|----------------------------|--------|--------|
| EU-15 (1) | 57 000 | - |
| Belgique | 2 500 | 4 500 |
| Danemark | 2 500 | 4 500 |
| Allemagne | 8 000 | - |
| Grèce | 2 500 | 4 500 |
| Espagne | 2 500 | 5 000 |
| France | 3 500 | 8 500 |
| Irlande | 2 500 | 4 500 |
| Italie | 3 500 | 7 500 |
| Luxembourg | 500 | 1 500 |
| Pays-Bas | 4 500 | 10 000 |
| Autriche | 2 000 | - |
| Portugal | 7 500 | 15 000 |
| Finlande | 2 500 | 4 500 |
| Suède (2) | 2 500 | - |
| Royaume-Uni | 10 000 | - |
| Bulgarie | 5 500 | 10 000 |
| Chypre | 500 | 1 500 |
| République tchèque | 1 000 | - |
| Estonie (3) | 5 000 | 10 000 |
| Hongrie | 2 500 | 4 500 |
| Lituanie | 5 000 | - |
| Lettonie | 4 500 | 7 500 |
| Malte | : | : |
| Pologne | 5 000 | 20 000 |
| Roumanie | 2 000 | - |
| République slovaque | 2 500 | - |
| Slovénie | 1 000 | 3 500 |
| Turquie | : | : |

A: seuil pour publier des données.

B: seuil de fiabilité.

(1) Les limites applicables aux données précédent 2001 sont: A: 9 000 B: - /.

(2) Les limites applicables aux données précédent 2001 sont: A: 83 500 B: - /.

(3) Les limites applicables aux données précédent 2000 sont: A: 4 000 B: 8 000 (1997); A: 1 500 B: 3 000 (1998-99).

Il est important de signaler que ces informations ne sont pas recueillies auprès d'entreprises (comme c'est le cas pour la base de données SBS) mais par le biais d'une enquête auprès de ménages individuels. Les instituts nationaux de statistique sont chargés de sélectionner l'échantillon, de préparer les questionnaires, de procéder aux interviews et de transmettre les résultats à Eurostat en respectant un système commun de codification. Eurostat est chargé pour sa part de la conception du programme d'analyse des résultats ainsi que du traitement et de la diffusion des informations.

L'enquête sur les forces de travail⁽⁵⁾ étant basée sur un échantillon de la population communautaire, les résultats comportent inévitablement les incertitudes inhérentes aux techniques d'échantillonnage. Eurostat respecte une charte rigoureuse évitant ainsi la publication de chiffres qui ne seraient pas fiables sur le plan statistique. Les chiffres n'atteignant pas le seuil de fiabilité fixé ne sont pas publiés et un second seuil est appliqué aux données dont la publication doit impérativement s'accompagner d'une réserve quant à leur fiabilité. Ces données sont signalées par une note de bas de page dans les tableaux qui utilisent les chiffres de l'enquête sur les forces de travail.

Un changement méthodologique étant intervenu dans la collecte des données de l'enquête sur les forces de travail en Belgique entre 1998 et 1999, une rupture pourrait être observée dans la série en 1999.

Le développement pour ces indicateurs est en état d'avancement pour de nombreux pays et des données ont déjà été publiées dans les séries des Statistiques En Bref (thème 3, 20/2002 ISSN 1024-4352).

Comptes nationaux

Le système européen des comptes nationaux et régionaux (« SEC 1995 » ou simplement « SEC »; parfois aussi « le système ») est un cadre comptable applicable au plan international permettant de décrire de façon systématique et détaillée ce que l'on appelle une « économie totale » (c'est-à-dire une région, un pays ou un groupe de pays), ses composantes et ses relations avec d'autres économies.

⁽⁵⁾ Règlement (CE) No. 577/98 du Conseil, du 9 mars 1998, relatif à l'organisation d'une enquête par sondage sur les forces de travail dans la Communauté.

Le SEC 1995 remplace le système européen de comptes économiques intégrés publié en 1970 (dit « SEC 1970 », une seconde édition légèrement amendée ayant paru en 1978).

Le SEC 1995 est parfaitement cohérent avec la version révisée du système de comptabilité nationale (« SCN 1993 » ou simplement « SCN »), méthodologie applicable au niveau mondial publiée conjointement par les Nations unies, le Fonds monétaire international, la Commission des Communautés européennes, l'Organisation de coopération et de développement économiques et la Banque mondiale. La spécificité du SEC réside dans le fait qu'il se concentre davantage sur la situation et les besoins de l'Union européenne. Comme dans le SCN, les concepts et nomenclatures utilisés dans le SEC sont harmonisés avec ceux de nombreuses statistiques économiques et sociales (emploi, industrie, commerce extérieur, etc.). Le SEC peut dès lors servir de cadre central de référence pour les statistiques économiques et sociales de l'Union européenne (UE) et de ses États membres.

Le SEC comprend deux grandes séries de tableaux: a) les comptes des secteurs; b) le cadre entrées-sorties et les comptes des branches d'activité.

Les comptes des secteurs présentent pour chaque secteur institutionnel, une description systématique des différentes étapes du processus économique: production, formation, distribution, redistribution et utilisation du revenu; accumulation financière et non financière. Les comptes des secteurs comprennent également des comptes de patrimoine, c'est-à-dire des états des stocks d'actifs et de passifs en début et en fin de période comptable.

Le cadre entrées-sorties et les comptes des branches d'activité décrivent de façon plus détaillée le processus de production (structure des coûts, revenu généré et emploi) et les flux de biens et de services (production, importations, exportations, consommation intermédiaire, consommation finale et formation de capital par groupe de produits).

Les Comptes nationaux pour les pays candidats sont déjà disponibles au public. Ces données ont été entièrement intégrées à la base de données et se trouvent à côté de celles des États membres. Les données des pays candidats sont fournies pour les principaux agrégats des Comptes nationaux, de même que les ventilations par activités.

GLOSSAIRE DES TERMES

Les principaux termes utilisés dans cette publication sont définis ci-après.

Balance commerciale: exportations moins importations.

Chiffre d'affaires: montant total de la facturation effectuée par l'unité d'observation au cours de la période de référence, qui correspond aux ventes de biens et services marchands fournis à des tiers. Le chiffre d'affaires inclut tous les droits et taxes dus sur les biens ou services facturés par l'unité, hormis la TVA facturée par l'unité à ses clients et toute autre taxe déductible similaire directement liée au chiffre d'affaires. Il inclut également tous les autres frais (transport, emballage, etc.) facturés au client, même si ces frais figurent séparément sur la facture. Toute réduction de prix, remise ou ristourne, ainsi que la valeur d'une éventuelle consigne, doit être déduite.

Coût de la main-d'œuvre: total de la rémunération, en espèces ou en nature, due par un employeur à un salarié (permanent, temporaire ou à domicile) pour le travail presté par ce dernier au cours de la période de référence. Le coût de la main-d'œuvre comprend également les impôts et les cotisations sociales des salariés retenus par l'unité, ainsi que les cotisations sociales obligatoires et volontaires de l'employeur.

Coût moyen de la main-d'œuvre: coût de la main-d'œuvre divisé par le nombre de salariés (exprimé en milliers d'euros par salarié).

Entreprise: l'entreprise est la plus petite combinaison d'unités légales constituant une unité organisationnelle produisant des biens ou des services, qui jouit d'une certaine autonomie décisionnelle, en particulier pour ce qui concerne l'affectation de ses ressources courantes. Une entreprise exerce une ou plusieurs activités sur un ou plusieurs sites. Une entreprise peut être une entité légale unique.

Excédent brut d'exploitation: excédent généré par l'exploitation après rémunération du facteur travail. Il peut être calculé en soustrayant le coût de la main-d'œuvre de la valeur ajoutée au coût des facteurs.

Exportations extracommunautaires ou extra-UE: biens qui sortent du territoire statistique d'un État membre à destination d'un pays tiers (non membre de l'UE).

Importations extracommunautaires ou extra-UE: biens qui entrent sur le territoire statistique d'un État membre en provenance d'un pays tiers (non membre de l'UE).

Indice national des prix à la production: indice des prix en monnaie nationale des biens et services marchands produits et vendus dans un pays donné. Les indices de prix à la production servent souvent à la déflation des données relatives à la production et à la valeur ajoutée (en valeur) afin d'obtenir la production et la valeur ajoutée à prix constants. L'indice national des prix à la production rend compte de l'évolution des prix de vente départ-usine de tous les produits vendus sur le marché national, à l'exclusion de la TVA et d'autres taxes déductibles similaires.

Nombre de personnes occupées (emploi): nombre total des personnes qui travaillent dans l'unité d'observation (y compris les propriétaires exploitants, les partenaires travaillant régulièrement dans l'unité et les travailleurs familiaux) et des personnes qui travaillent en dehors de l'unité mais qui en font partie et qui sont rémunérées par elle (représentants, livreurs, équipes de réparation et d'entretien, par exemple). Le nombre de personnes occupées inclut les personnes absentes pendant une période de courte durée (congé de maladie, congé payé ou congé spécial) et celles qui sont en grève, mais pas celles qui sont absentes pour une période indéterminée. Il inclut également les travailleurs à temps partiel considérés comme tels en vertu de la législation du pays concerné et qui figurent sur les états de paie, ainsi que les travailleurs saisonniers, les apprentis et les travailleurs à domicile repris sur les états de paie.

Prix constants (à): se dit des données desquelles l'effet des fluctuations de prix a été éliminé (séries déflatées); ces données étant exprimées en euros, les séries chronologiques sont toutefois influencées par les fluctuations du taux de change.

Prix courants (à): se dit des données présentées non déflatées des variations de prix.

Productivité apparente du travail: valeur ajoutée au coût des facteurs divisée par le nombre de personnes occupées (exprimée en milliers d'euros par personne occupée); la prudence s'impose dans l'interprétation de la comparaison de cet indicateur entre différentes activités ou différents pays, un simple dénombrement des effectifs pouvant être utilisé pour la mesure de la main-d'œuvre en lieu et place du volume de travail presté. Cette valeur peut être exceptionnellement négative.

Productivité du travail ajustée des salaires: (valeur ajoutée au coût des facteurs/coût de la main-d'œuvre) x (nombre de salariés/nombre de personnes occupées) x 100 (exprimé en pourcentage).

Productivité du travail ajustée des salaires (formule simple): valeur ajoutée au coût des facteurs divisée par le coût de la main-d'œuvre x 100 (exprimé en pourcentage).

Salariés: personnes qui travaillent pour un employeur sous contrat d'emploi et qui perçoivent une rémunération sous la forme d'un salaire, d'un traitement, d'honoraires, de pourboires, d'un salaire à la pièce ou d'une rémunération en nature. Les salariés incluent les travailleurs à temps partiel, les travailleurs saisonniers, les personnes en grève ou en congé de courte durée. Les salariés ne comprennent pas les personnes en congé de longue durée et les travailleurs bénévoles.

Spécialisation de la valeur ajoutée: indice relatif qui compare la contribution d'une activité industrielle à la valeur ajoutée manufacturière totale d'un pays avec le coefficient correspondant pour l'UE (exprimé en pourcentage - s'il affiche un taux supérieur à 100, le pays en question a une spécialisation relative supérieure à la moyenne de l'UE).

Taux annuel moyen de croissance: taux constant de croissance qui devrait être réalisé chaque année pour parvenir au même taux global de croissance que celui observé entre deux années déterminées.

Taux brut de rentabilité: excédent brut d'exploitation divisé par le chiffre d'affaires (mesure de rentabilité exprimée en pourcentage).

Taux de couverture: rapport entre les exportations et les importations (exprimé en pourcentage).

Unité locale: c'est une entreprise ou une partie de cette même entreprise (par exemple un atelier, une usine, un entrepôt, un bureau, une mine ou un dépôt) située dans un endroit géographiquement identifié. L'activité économique y est effectuée, et pour laquelle - sauf certaines exceptions - une ou plusieurs personnes travaillent (même si cela est seulement à temps partiel) pour une et même entreprise.

Valeur ajoutée au coût des facteurs: cette valeur peut être calculée à partir du chiffre d'affaires, augmenté de la production immobilisée, plus autres recettes d'exploitation, augmenté ou diminué des variations de stocks, diminué des achats de biens et de services, et diminué des autres taxes appliquées aux produits qui sont liées au chiffre d'affaires mais non déductibles, ainsi que des droits et taxes liés à la production. Elle peut également être calculée à partir de l'excédent brut d'exploitation en ajoutant le coût de la main-d'œuvre. Les recettes et dépenses classées comme financières ou extraordinaires dans les comptes de l'entreprise sont exclues de la valeur ajoutée.

Valeur de production: indicateur qui mesure en termes de valeur le volume réellement produit par l'unité sur la base des ventes corrigées des variations de stocks et de la revente de biens et de services. La valeur de production est définie comme le chiffre d'affaires augmenté ou diminué des différences de stocks de produits finis, du travail en cours et des biens et services achetés en vue d'une revente, augmenté de la production immobilisée, et augmenté d'autres revenus d'exploitation (hormis les subventions).

ABRÉVIATIONS

Pays

| | |
|---------|--|
| EU-15 | Les quinze États membres de l'Union européenne |
| UE | Union européenne |
| B | Belgique |
| BENELUX | Belgique, Pays-Bas et Luxembourg |
| DK | Danemark |
| D | Allemagne |
| EL | Grèce |
| E | Espagne |
| F | France |
| IRL | Irlande |
| I | Italie |
| L | Luxembourg |
| NL | Pays-Bas |
| A | Autriche |
| P | Portugal |
| FIN | Finlande |
| S | Suède |
| UK | Royaume-Uni |
| | |
| BG | Bulgarie |
| CY | Chypre |
| CZ | République tchèque |
| EE | Estonie |
| HU | Hongrie |
| LV | Lettonie |
| LT | Lituanie |
| MT | Malte |
| PL | Pologne |
| RO | Roumanie |
| SK | République slovaque |
| SI | Slovénie |
| TR | Turquie |
| | |
| CH | Suisse |
| EEA | Espace économique européen (EEE) |
| IS | Islande |
| JP | Japon |
| NO | Norvège |
| US | États-Unis d'Amérique |

Associations professionnelles - FEBI (Fédération d'Entreprises par Branche d'Industrie)

| | |
|-------------|---|
| ACEA | Association des Constructeurs Européens d'Automobiles |
| ACI | Airports Council International (European Region) |
| AEA | Association of European Airlines |
| AECMA | Association Européenne des Constructeurs de Matériel Aérospatial |
| AESGP | Association of the European Self-Medication Industry |
| APEAL | The Association of European Producers of Steel for Packaging |
| APME | Association of Plastics Manufacturers in Europe |
| AWES | Association of European Shipbuilders and Shiprepairers |
| CAEF | Comité des Associations Européennes de Fonderie |
| CAOBISCO | Association of the Chocolate, Biscuit & Confectionery Industries of the EU |
| CBMC | Brewers of Europe |
| CECCM | Confederation of European Community Cigarette Manufacturers |
| CEPI | Confederation of European Paper Industries |
| Cerame-Unie | Liaison Office of the European Ceramic Industry |
| CIAA | Confédération des Industries Agro-alimentaires de la CE |
| CPDP | Comité Professionnel du Pétrole |
| CPIV | Comité Permanent de l'Industrie du Verre de la CEE |
| ECMT | European Conference of Ministers of Transport |
| EDA/ZMP | Europäischer Milchindustrieverband/Zentrale Markt- und Preisberichtsstelle der Land- und Ernährungswirtschaft |
| | |
| EFCA | European Federation of Engineering Consultancy Associations |
| EMF | European Mortgage Federation (and national associations) |
| EOS | European Organisation of the Sawmill Industry |
| ERMCO | European Ready Mixed Concrete Association |
| ESBG | European Savings Bank Group |
| ESOMAR | European Society for Opinion and Marketing Research |
| ESTA | European Security Transport Association |
| EURATEX | European Apparel and Textile Organisation |
| FBE | Fédération Bancaire Européenne |
| FEA | European Aerosol Federation |
| FEACO | Fédération Européenne des Associations de Conseil en Organisation |
| Fediol | Fediol - EC Seed Crushers' and Oil Processors' Federation |
| FEDMA | Federation of European Direct Marketing |
| FEFSI | Fédération Européenne des Fonds et Sociétés d'Investissement |
| FEP | European Federation of the Parquet Industry |
| FEVE | Fédération Européenne du Verre d'Emballage |
| FIBV | Fédération Internationale des Bourses de Valeurs |
| FIEC | Fédération de l'Industrie Européenne de la Construction |
| GEBC | Groupement Européen des Banques Coopératives |
| IAAPA | International Association of Amusement Parks and Attractions |
| IACA | International Air Carrier Association |
| ICAO | International Civil Aviation Organization, European and North Atlantic Office |
| IMACE | International Margarine Association of the Countries of Europe |
| ISL | Institute of Shipping Economics and Logistics |
| Leaseurope | European Federation of Leasing Company Associations |
| STD | Swedish Federation of Consulting Engineers and Architects (Svensk Teknik och Design) |
| | |
| UIC | Union Internationale des Chemins de Fer |
| UITP | Union Internationale des Transports Publics |
| UNAFPA | Union des Associations de Fabricants de Pâtes Alimentaires de la Communauté Européenne |
| | |
| UNESDA | Union of EU Soft Drinks Associations |

Autres organisations et publications

| | |
|-------------------------------|--|
| EITO | European Information Technology Observatory |
| IISI | International Iron and Steel Institute |
| LME | London Metal Exchange Limited |
| UN | United Nations |
| USGS | US Geological Survey |
| WTO | World Tourism Organisation |
| WTO | World Trade Organization |
| ITU | International Telecommunication Union |
| UNEX | Unipost External Monitoring System, International Post Corporation |
| Media Salles | Media Salles |
| EAO | European Audiovisual Observatory |
| CTcon | CTcon |
| Software Magazine | Software Magazine, Wiesner Publishing, Framingham, Mass., USA |
| The Bankers' Almanac | The Bankers' Almanac |
| International Insurance Facts | Insurance Information Institute |
| Zenithmedia | Zenithmedia Western European Market and Mediafact |
| meatnews.com | Meatnews.com & Meat Processing Global |
| PricewaterhouseCoopers | PricewaterhouseCoopers 2002 Global Forest and Paper Survey |
| McGraw-Hill | Engineering News-Record, McGraw-Hill |
| Hotels Magazine | Hotels Magazine |
| Containerisation Yearbook | Containerisation Yearbook |

Abréviations statistiques

| | |
|---------|--|
| CIS | Enquête communautaire sur l'innovation |
| COICOP | Classification des fonctions de la consommation individuelle |
| CPA | Nomenclature des produits par activité |
| EBM | Enquête sur le budget des ménages |
| FATS | Statistiques du commerce des filiales étrangères |
| IDE | Investissement direct étranger |
| LFS | Enquête sur les forces de travail (Labour Force Survey) |
| n.c.a. | Non compris ailleurs |
| NACE | Nomenclature statistique des Activités économiques dans la Communauté Européenne |
| PCM | Panel communautaire de ménages |
| PME | Petites et moyennes entreprises |
| PRODCOM | PROduits de la COMmunauté européenne |
| SBS | Structural Business Statistics (base de données Eurostat des statistiques structurelles sur les entreprises) |
| ZPA1 | Base de données Eurostat sur les produits agricoles |

Autres abréviations

| | |
|--------|---|
| ABS | Système anti-blocage automatique (Antilock Braking System) |
| AM | Marché d'après-vente (After-Market) |
| ATC | Accord sur les textiles et les vêtements (Agreement on Textiles and Clothing) |
| CD-ROM | Disque compact-ROM |
| CECA | Communauté Européenne du Charbon et de l'Acier |
| DEEE | Déchets des Équipements Électriques et Électroniques |
| DTP | Desk-top Publishing (conception et mise en page) |
| DVD | Digital Versatile Disc (Disque numérique versatile) |
| EEE | Équipement Électrique et Électronique |
| EER | Energy Efficiency Requirements (condition d'efficacité énergétique) |
| ESB | Encéphalite spongiforme bovine (maladie de la vache folle) |
| GAB | Guichet automatique de banque |
| JIT | Juste à temps (just-in-time) |
| JO | Journal officiel (des Communautés européennes) |
| MDF | Panneau de fibres à densité moyenne (Medium Density Fibreboard) |
| NASDAQ | National Association of Securities Dealers' Quotation System |
| NYSE | Bourse de New York (New York Stock Exchange) |
| OE | Équipement d'origine |
| OSB | Panneaux à particules orientées (Oriented StrandBoard) |
| PC | Personal Computer (Ordinateur personnel) |
| PCP | Politique commune de la pêche |
| PIB | Produit Intérieur Brut |
| PVC | Chlorure de polyvinyle |
| R & D | Recherche & Développement |
| RNIS | Réseau numérique à intégration de services |
| RTE | Réseaux transeuropéens |
| TGV | Train à Grande Vitesse |
| TI | Technologies de l'information |
| TIC | Technologies de l'information et des communications |
| TPP | Trafic de perfectionnement passif |
| TV | Télévision |
| TVA | Taxe sur la Valeur Ajoutée |

Poids et mesures

| | |
|------|--|
| EVP | Équivalent Vingt Pieds |
| GW | Gigawatt (10 ² kW) |
| Ha | Hectare (10 000 m ²) |
| HI | Hectolitre (100 litres) |
| Kg | Kilogramme(s) |
| Km | Kilomètre |
| KPP | Kilomètre-passager payant |
| M | Mètre |
| MW | Megawatt (10 ³ kW) |
| SPA | Standard de Pouvoir d'Achat |
| TBC | Tonnes Brutes Compensées |
| TCAM | Taux de Croissance Annuel Moyen |
| TEP | tonne équivalente de pétrole (pouvoir calorifique net de 41 868 kilojoules par kilo) |
| TPL | Tonnes de Port en Lourd |
| tU | Tonne d'uranium contenu |
| TW | Térawatt (10 ⁹ kW) |

Devises

| | |
|-----|------------------------|
| EUR | Euro |
| BEF | Franc belge |
| DKK | Couronne danoise |
| DEM | Mark allemand |
| GRD | Drachme grecque |
| ESP | Peseta espagnole |
| FRF | Franc français |
| IEP | Livre irlandaise |
| ITL | Lire italienne |
| LUF | Franc luxembourgeois |
| NLG | Florin néerlandais |
| ATS | Schilling autrichien |
| PTE | Escudo portugais |
| FIM | Mark finlandais |
| SEK | Couronne suédoise |
| GBP | Livre sterling |
| BGN | Lev bulgare |
| CYP | Livre chypriote |
| CZK | Livre tchèque |
| EEK | Couronne estonienne |
| HUF | Forint hongrois |
| LTL | Litas lituanienne |
| LVL | Lats letton |
| MTL | Livre maltaise |
| PLN | Zloty polonais |
| ROL | Leu roumain |
| SIT | Tolar slovène |
| SKK | Couronne slovaque |
| TRL | Livre turque |
| JPY | Yen japonais |
| USD | Dollars des États-Unis |

Symboles

| | |
|---|----------------|
| : | non disponible |
| - | non applicable |

Aperçu de l'activité des entreprises de l'UE

INTRODUCTION

Le produit intérieur brut (PIB) par habitant est l'une des mesures les plus courantes du niveau de vie. À des fins de comparaison, ce coefficient est généralement corrigé des différences de niveaux de prix entre les pays grâce à l'utilisation d'une série exprimée en termes de standards de pouvoir d'achat (SPA). En moyenne, le PIB par habitant de l'Union européenne a été de 23 200 SPA en 2001 (soit 23 210 EUR par habitant). Entre les États membres, le PIB par habitant exprimé en SPA s'est échelonné entre un pourcentage légèrement supérieur aux deux tiers (68 %) de la moyenne communautaire en Grèce et un pourcentage de près du double (197 %) de la moyenne au Luxembourg. La performance du Luxembourg a été bien supérieure à celle du Danemark et de l'Irlande (pays occupant les deuxième et troisième rangs), où le PIB par habitant dépassait la moyenne d'environ 18 % – voir graphique 1.

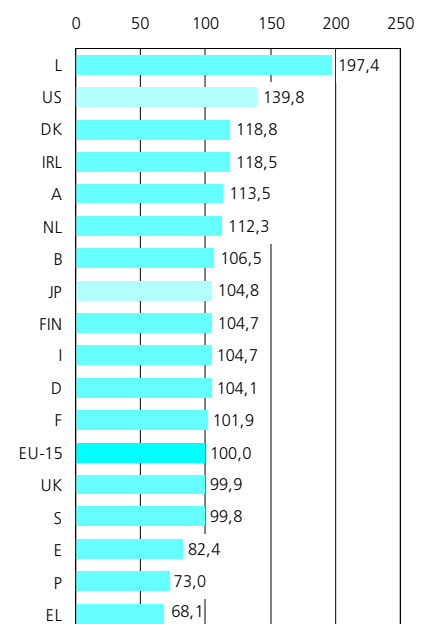
D'après les comptes nationaux, l'économie communautaire a généré une valeur ajoutée de 8 200 milliards d'euros en 2001. Ce chiffre, ventilé entre les six branches principales, – voir tableau 1 – montre que l'importance relative de l'agriculture, la chasse, la sylviculture et la pêche (2,1 % de la valeur ajoutée totale) et de la construction (5,4 %) est assez limitée par rapport aux autres branches ⁽¹⁾.

⁽¹⁾ Noter que l'agriculture, la pêche et la sylviculture (sections A et B de la NACE), ainsi que l'administration publique, les services collectifs, sociaux et personnels (sections L à Q de la NACE) ne sont pas abordés habituellement dans cette publication attendu que les statistiques d'entreprise européennes, qui se limitent le plus souvent aux sections C à K de la NACE, ne couvrent pas de grands volets de ces sections. Certaines parties des autres services collectifs, sociaux et personnels (section O de la NACE) sont traitées dans les chapitres 13, 14 et 24.

Les parts respectives des trois branches de services dans la valeur ajoutée totale ont toutes augmenté entre 2000 et 2001 tandis que la part de l'industrie (sections C à E de la NACE) a perdu 0,7 point de pourcentage, ce qui confirme que l'économie communautaire est de plus en plus dominée par le secteur des services.

Entre 1991 et 2001, l'intermédiation financière et les services aux entreprises (sections J et K de la NACE) ont gagné 3,0 points de pourcentage sur la valeur ajoutée totale tandis que le commerce, les hôtels et restaurants, les transports et communications (sections G, H et I de la NACE) ont augmenté de 0,8 points. À l'inverse, la part de l'industrie a perdu 2,5 points, celle de la construction 0,9 point et celle de l'agriculture, chasse, sylviculture et pêche 0,6 point.

Graphique 1
PIB par habitant, 2001 (EU-15=100) (1)



(1) Aux prix courants du marché et en SPA; prévisions pour L, UK et JP.

Source: Eurostat, Comptes nationaux - ESA95 - Agrégats (theme2/aggs).

Tableau 1
Ventilation du PIB dans l'UE, 2001 (%)

| Libellé NACE (code NACE) | |
|--|------|
| Agriculture, chasse, sylviculture et pêche (A et B) | 2,1 |
| Industries extractives; industrie manufacturière; électricité, gaz et eau (C à E) | 22,1 |
| Construction (F) | 5,4 |
| Commerce; hôtels et restaurants; transports et communications (G à I) | 21,6 |
| Services financiers; immobilier, location et services aux entreprises (J et K) | 27,2 |
| Administration publique, services collectifs, sociaux et personnels (L à Q) | 21,7 |

Source: Eurostat, Comptes nationaux - Ventilation par branche d'activité (theme2/brkdowns).

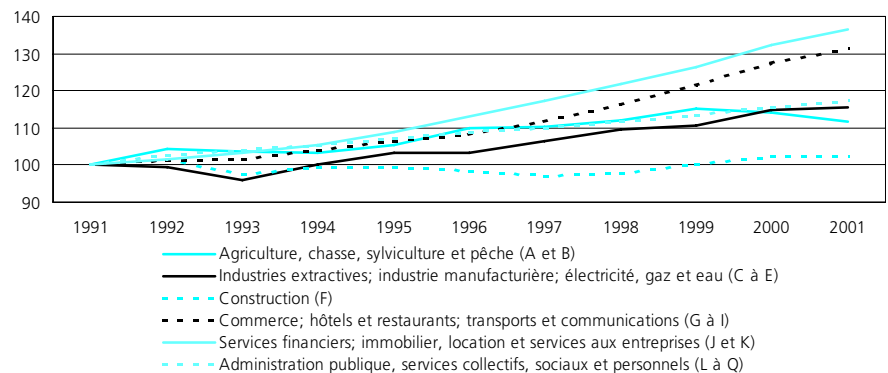
Le glissement progressif de l'économie vers les services est illustré au graphique 2, où les deux secteurs qui connaissent le taux de croissance le plus rapide (en prix constants) correspondent à des services marchands. La valeur ajoutée générée par le secteur de l'intermédiation financière et des services aux entreprises s'est développée à un rythme moyen annuel de 3,1 % entre 1991 et 2001; le commerce, les hôtels et restaurants, les transports et communications viennent après avec un taux de croissance annuelle de 2,7 %.

La croissance des autres branches de l'économie communautaire n'a pas été aussi rapide mais elle est restée positive, en général, durant la période de dix ans qui s'est écoulée entre 1991 et 2001. L'industrie et la construction ont vu leur activité chuter le plus fortement en 1993. L'industrie, qui s'est ressaisie à un rythme beaucoup plus rapide au cours de la seconde moitié des années 90, affiche un taux annuel moyen de croissance de 1,5 % pour l'ensemble de la période 1991-2001.

L'importance croissante du secteur des services peut être partiellement attribuée au fait que les fabricants et d'autres entreprises de services abandonnent progressivement la prestation interne de certains services tels que la comptabilité, les technologies de l'information, la publicité, la formation, le conseil en gestion, la sécurité, la restauration ou le nettoyage pour les confier à des fournisseurs extérieurs. Cette réorientation souvent appelée « externalisation » pourrait expliquer, tout du moins en partie, la croissance rapide des secteurs des services aux entreprises dans les années 90.

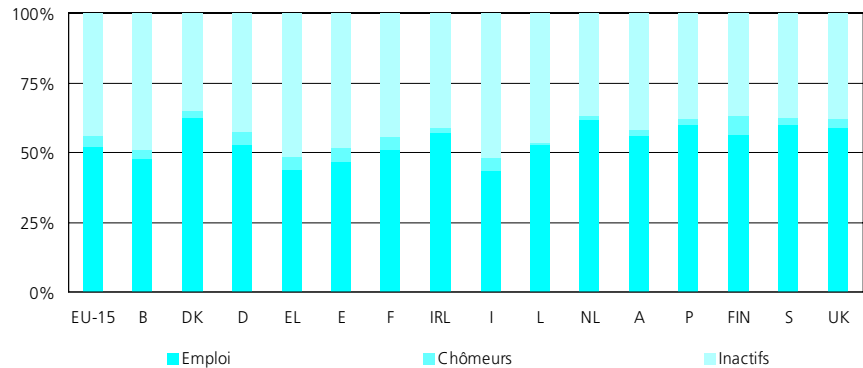
Parallèlement, les entreprises manufacturières ont eu tendance à délocaliser leur production: le niveau relativement élevé des salaires, la libéralisation des échanges et les progrès des communications ont poussé la production à se détourner de l'Union européenne au profit des régions à bas salaires, notamment pour les produits les plus standardisés. Les fabricants communautaires se concentrent de plus en plus sur des tâches à plus forte valeur ajoutée, par exemple dans les domaines de la recherche, de la conception et du développement.

Graphique 2
Ventilation de l'évolution du PIB à prix courants dans l'UE (1991=100)



Source: Eurostat, Comptes nationaux - Ventilation par branche d'activité (theme2/brkdowns).

Graphique 3
Ventilation de la main-d'œuvre par statut au regard de l'emploi, 2001
(part des personnes de 15 ans et plus) (1)



(1) Sections A à Q de la NACE.

Source: Eurostat, Enquête sur les forces de travail.

Selon l'enquête communautaire sur les forces de travail (EFT)⁽²⁾, 310 millions de personnes âgées de 15 ans ou plus ont été recensées dans l'Union européenne en 2001, dont 174 millions environ étaient occupées ou à la recherche d'un emploi, les 136 millions restants étant inactives (retraités, étudiants, personnes ayant choisi de ne pas travailler, etc.) – voir graphique 3. Le taux d'activité mesure la proportion de personnes occupées dans la population totale des 15 à 64 ans. En 2001, ce taux oscillait entre 60,3 % en Italie et 79,2 % au Danemark, la moyenne de l'Union européenne se situant à 69,0 %. Des taux supérieurs d'emploi sont synonymes, d'une part, d'une hausse des recettes de l'État et, d'autre part, d'un allègement du fardeau de la sécurité sociale avec l'entrée ou le retour au travail de ceux qu'elle prenait en charge.

⁽²⁾ L'utilisation de l'enquête communautaire sur les forces de travail, qui se fonde sur une enquête auprès des ménages, peut donner des résultats fort différents de ceux provenant des enquêtes auprès des entreprises sur lesquelles se basent la plupart des statistiques présentées dans cette publication.

Une personne sur six environ (18,0 %) travaillait à temps partiel en 2001 dans l'Union européenne – voir graphique 4. L'emploi à temps partiel a représenté moins de 10 % de l'emploi dans trois États membres seulement: la Grèce, l'Espagne et l'Italie. La part de l'emploi à temps partiel a dépassé la moyenne au Danemark, en Allemagne, en Suède et au Royaume-Uni (qui se situent tous entre 20 et 25 %) et a été nettement plus élevée aux Pays-Bas (42,2 %).

La proportion de femmes dans le nombre total de personnes occupées en 2001 varie très sensiblement selon les États membres. Les pourcentages les plus élevés (au moins 45 %) ont été enregistrés par le Danemark, les Pays-Bas, le Portugal, la Finlande, la Suède et le Royaume-Uni. La moyenne communautaire s'est située à 42,9 % et trois pays (la Grèce, l'Espagne et l'Italie) n'ont pas atteint le seuil de 40 % (la Grèce, l'Espagne et l'Italie).

Le secteur des services (section G à Q de la NACE) a fourni la majorité des emplois de l'Union européenne en 2001, avec un peu plus des deux tiers (67,2 %) des personnes occupées – voir graphique 5. Dans six pays, les services ont compté pour plus de 70 % dans l'emploi total, le Luxembourg détenant le pourcentage le plus élevé (77 %). Ce mouvement vers les activités de services, clairement marquée pour la valeur ajoutée,

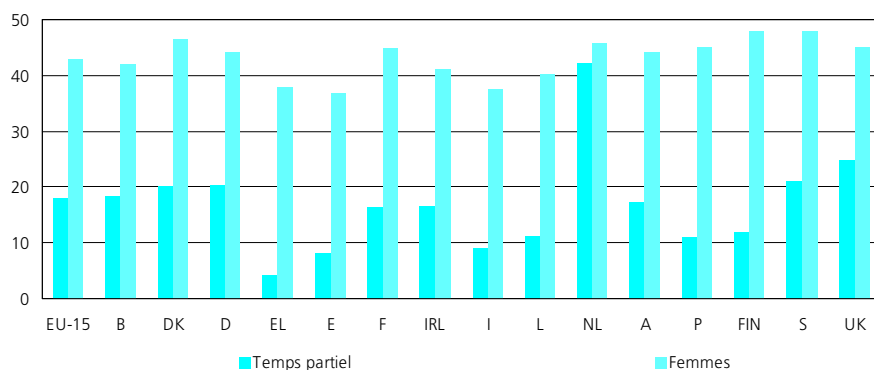
s'est aussi manifestée dans l'étude de l'évolution de l'emploi au sein de l'Union européenne. Entre 1995 et 2001, le nombre de personnes occupées dans le secteur des services a augmenté dans tous les États membres et le pourcentage des services dans l'emploi total s'est accru dans tous les pays à l'exception du Portugal. En 2001, le Portugal était le seul pays à déclarer que les services ne représentaient pas plus de 60 % de l'emploi total.

Il existe de fortes différences quant à l'importance du secteur de l'agriculture, la chasse, la sylviculture et la pêche (sections A et B de la NACE): son pourcentage sur l'emploi total passe de moins de 2 % en Belgique, au Luxembourg et au Royaume-Uni à 13 % au Portugal et à 16 % en Grèce. Les secteurs de l'industrie et de la construction (sections C à F de la NACE) représentent généralement entre 20 % et 30 % de l'emploi total, et dépassent 30 % en Allemagne, en Espagne, en Italie et au Portugal.

Entre 1995 et 2001, le nombre de personnes occupées dans l'Union européenne a enregistré une augmentation nette de 13 millions, dont 12,7 millions sont attribuables aux services – voir tableau 2. Les gains nets les plus importants se situent dans l'administration publique, les services collectifs, sociaux et personnels (sections L à Q de la NACE) et l'intermédiation financière, l'immobilier, la location et les services aux entreprises (sections J et K de la NACE), où l'emploi communautaire a augmenté de 5,1 millions et de 4,4 millions respectivement pendant la période considérée. La seule branche ayant enregistré une réduction nette du nombre de personnes occupées a été l'agriculture, la chasse, la sylviculture et la pêche, où la perte s'est élevée à 1,1 million.

Graphique 4

Caractéristiques de la main-d'œuvre, 2001 (% des personnes de 15 ans et plus ayant un emploi) (1)

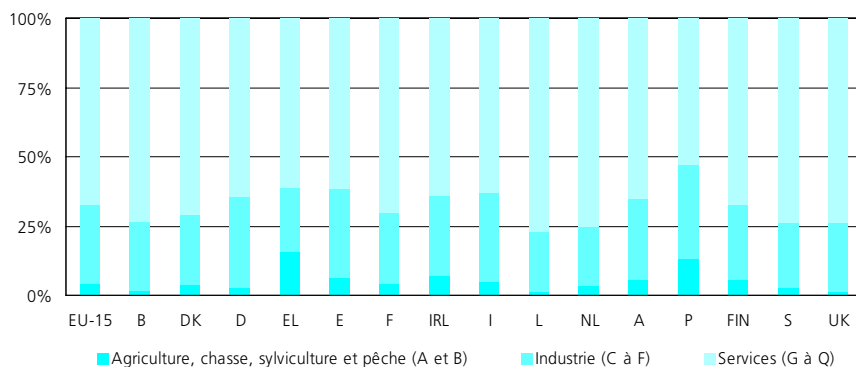


(1) Sections A à Q de la NACE.

Source: Eurostat, Enquête sur les forces de travail.

Graphique 5

Ventilation par activité des personnes ayant un emploi, 2001 (% des personnes de 15 ans et plus ayant un emploi)



Source: Eurostat, Enquête sur les forces de travail.

Tableau 2

Évolution de l'emploi total dans l'UE (millions)

| Libellé NACE (code NACE) | 1995 | 2001 | Part (%) | | Taux de Croiss. annuelle | |
|--|-------|-------|----------|-------|---------------------------|------------------------|
| | | | 1995 | 2001 | croissance, 2001/1995 (%) | moyenne, 1995-2001 (%) |
| Total (NACE A à Q) | 148,0 | 160,9 | 100,0 | 100,0 | 8,8 | 1,7 |
| Agriculture, chasse, sylviculture et pêche (A et B) | 7,8 | 6,7 | 5,3 | 4,2 | -14,5 | -3,1 |
| Industries extractives; industrie manufacturière; électricité, gaz et eau (C à E) | 33,1 | 33,4 | 22,4 | 20,8 | 1,0 | 0,2 |
| Construction (F) | 11,6 | 12,7 | 7,9 | 7,9 | 9,4 | 1,8 |
| Commerce; hôtels et restaurants; transports et communications (G à I) | 37,1 | 40,3 | 25,1 | 25,0 | 8,4 | 1,6 |
| Services financiers; immobilier, location et services aux entreprises (J et K) | 15,5 | 19,9 | 10,5 | 12,4 | 28,5 | 5,1 |
| Administration publique, services collectifs, sociaux et personnels (L à Q) | 42,8 | 47,9 | 28,9 | 29,8 | 12,0 | 2,3 |

Source: Eurostat, Enquête sur les forces de travail.

ACTIFS INCORPORELS ET MONDIALISATION

Les théories économiques classiques se sont longtemps basées sur l'échange de biens physiques négociables dans une relation univoque. Dans les années plus récentes, les actifs incorporels (facteurs immatériels) ont joué un rôle croissant dans la détermination de la performance économique. L'exploitation des droits de propriété, des marques, de la R&D, du savoir-faire, des compétences et des réseaux d'approvisionnement constituent quelques éléments clés de la création de richesses incorporelles.

Au Conseil européen de Lisbonne, en mars 2000, l'Union européenne s'est fixé un but ambitieux: « *devenir l'économie de la connaissance la plus compétitive et la plus dynamique du monde* » d'ici 2010. La politique d'entreprise jouera un rôle essentiel dans l'établissement des conditions propices à cet objectif. Pour mesurer les performances des entreprises, une initiative d'évaluation comparative a été lancée à la demande du Conseil de Lisbonne. La Communication de la Commission « *Tirer le meilleur parti du potentiel de l'Union européenne: consolidation et extension de la stratégie de Lisbonne* » établit un ensemble d'indicateurs structurels (3).

Le tableau 3 présente certains indicateurs tirés de cet ensemble. La base de données d'indicateurs devrait permettre aux pays d'améliorer leurs propres performances (au bénéfice de toute l'Union européenne) en se comparant à d'autres États membres et en adaptant leur politique d'entreprise pour tenir compte des meilleures pratiques identifiées dans d'autres pays.

La mondialisation se manifeste par des phénomènes très divers tels que le développement du commerce entre les entreprises, celui des flux financiers, des divers types de liens entre les entreprises et des opérations transfrontalières. Les entreprises et les réseaux multinationaux, qui sont au cœur de ce processus, jouent un rôle d'agents économiques qui contrôlent -ou interagissent- avec des entités situées dans des pays différents. La nature qualitative des informations requises pour définir le périmètre d'un groupe est souvent un obstacle dans l'obtention d'informations statistiques fiables (dans l'état actuel du système statistique). L'une des principales contraintes est que les entreprises mondiales prennent leurs décisions

(3) COM(2001) 79. La page d'accueil des indicateurs structurels d'Eurostat peut être consultée aux adresses suivantes: <http://www.europa.eu.int/comm/eurostat/Public/datashop/print-product/FR?catalogue=Eurostat&product=1-structur-FR&mode=download>.

Tableau 3

Principaux indicateurs structurels

| | Dépense en R&D des entreprises par rapport au PIB, 2001 (%) (1) | Nombre de demandes de brevets à l'OEB par million d'habitants, 2000 (unités) (2) | Investissements en capital risqué par rapport au PIB - phase prélim., 2001 (%) (3) |
|--------------|---|--|--|
| EU-15 | 1,28 | 152,7 | 0,05 |
| B | 1,45 | 151,2 | 0,04 |
| DK | 1,32 | 169,5 | 0,08 |
| D | 1,80 | 296,8 | 0,06 |
| EL | 0,19 | 5,2 | 0,02 |
| E | 0,52 | 22,1 | 0,02 |
| F | 1,36 | 139,7 | 0,04 |
| IRL | 0,88 | 87,6 | 0,03 |
| I | 0,53 | 72,3 | 0,02 |
| L | 1,19 | 170,9 | : |
| NL | 1,14 | 217,7 | 0,04 |
| A | 1,14 | 154,1 | 0,02 |
| P | 0,17 | 3,9 | 0,01 |
| FIN | 2,68 | 320,3 | 0,10 |
| S | 2,84 | 346,4 | 0,10 |
| UK | 1,21 | 124,0 | 0,06 |
| JP | 2,11 | 148,5 | : |
| US | 2,04 | 158,2 | 0,14 |

(1) B, DK, F, L et US, 2000; EL, IRL, NL, P et S, 1999; A, 1998; B, FIN et UK, prévisions; DK, D et F, estimations; US et L, données provisoires; EU-15, estimations Eurostat.

(2) Toutes les données sont provisoires.

(3) US, estimations Eurostat.

Source: Eurostat, Indicateurs structurels (theme1/strind).

dans un contexte global mais que ces décisions continuent d'être analysées sur la base de collectes de données nationales tronquées par les frontières géographiques.

De nombreuses entreprises se sont efforcées d'étendre leurs activités au-delà des frontières nationales en vue (notamment) d'éviter les entraves aux échanges, de se rapprocher de leurs clients, de réduire leurs coûts (main-d'œuvre, transport et autres facteurs de production), de verrouiller l'approvisionnement de leurs matières premières ou d'éviter certaines contraintes réglementaires. Ces évolutions au niveau de la structure, de la gestion et de la performance des entreprises ont engendré des défis majeurs pour les systèmes statistiques nationaux.

Les statistiques sur les filiales étrangères (FATS) constituent un exercice de collecte de données qui évalue la présence commerciale des entreprises sur le territoire d'un autre pays. Ces statistiques, qui décrivent l'activité globale des entreprises sous contrôle étranger, ont été développées pour les FATS „inward“ - autrement dit, les filiales sous contrôle étranger dans l'économie déclarante. Le tableau 4 présente certains des principaux résultats de cette étude.

Tableau 4

Principaux indicateurs sur les filiales étrangères, 1998 (1)

| | Entrepr. de propriété nationale | Entrepr. de propriété étrangère | Entrepr. de propriété hors UE |
|---|---------------------------------|---------------------------------|-------------------------------|
| Valeur ajoutée c.f. (millions d'euros) | | | |
| DK | 66 734 | 8 518 | : |
| NL | 143 931 | 26 865 | 14 427 |
| FIN | 49 421 | 6 788 | 2 934 |
| S | 98 272 | 18 889 | 8 819 |
| UK | 540 963 | 100 858 | : |
| Nombre de personnes occupées (unités) | | | |
| DK | 1 317 464 | 111 194 | : |
| NL | 3 948 904 | 412 477 | 184 228 |
| FIN | 972 426 | 119 264 | 47 073 |
| S | 2 090 256 | 327 904 | 142 794 |
| UK | : | : | : |

(1) Sections C à K de la NACE, hors section J.

Source: Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises (theme4/sbs/fats).

STATISTIQUES STRUCTURELLES SUR LES ENTREPRISES

Les statistiques structurelles sur les entreprises (SSE) sont à l'origine de la plupart des données utilisées dans cette publication. Les données sont collectées dans le cadre juridique précisé par le Règlement SSE (4). Les chiffres relatifs aux entreprises de toutes tailles (occupant au moins une personne) (5) sont utilisés dans cette publication pour donner un aperçu de la situation de l'activité des entreprises communautaires pour l'année de référence 2000.

Une deuxième collection de données des SSE fournit une série chronologique plus complète qui ne concerne toutefois que les entreprises industrielles occupant au moins 20 personnes (6). Ces chiffres sont utilisés dans la présente publication à des fins de comparaison de l'évolution du secteur manufacturier.

APERÇU DE L'ACTIVITÉ DES ENTREPRISES DE L'UNION EUROPÉENNE

Les estimations fondées sur les données des SSE font apparaître que la valeur ajoutée de l'activité des entreprises de l'Union européenne (sections C à K de la NACE) s'est élevée à 4 700 milliards d'euros en 2000 et qu'elle a été générée par plus de 100 millions de personnes occupées.

Au niveau des sections de la NACE, l'industrie manufacturière constitue le secteur dominant, avec 31,2 % de la valeur ajoutée et 27,7 % de l'emploi. Compte tenu de ces deux chiffres, le secteur manufacturier apparaît relativement productif si on le compare à la performance moyenne de l'ensemble de l'économie. Néanmoins, les activités industrielles non manufacturières ont été encore plus productives: les industries extractives représentent 1,4 % de la valeur ajoutée totale avec à peine 0,4 % de l'emploi, tandis que la production et distribution d'électricité, de gaz et d'eau a généré 2,9 % de la valeur ajoutée totale en occupant 1,0 % de la main-d'œuvre. Ces chiffres peuvent en partie s'expliquer par la transformation de la base industrielle dans la mesure où les entreprises se spécialisent de plus en plus dans des secteurs à forte intensité de compétences tandis que les activités à forte intensité de main-d'œuvre peu qualifiée se sont tournées vers les pays à faibles coûts.

(4) Règlement (CE, Euratom) n° 58/97 du Conseil du 20 décembre 1996 relatif aux statistiques structurelles sur les entreprises.

(5) Ces données figurent dans la base de données NewCronos d'Eurostat à l'adresse suivante: theme4/SBS/enterpr/enter_ms.

(6) Ces données figurent dans la base de données NewCronos d'Eurostat à l'adresse suivante: theme4/SBS/enterpr/ent_L_ms.

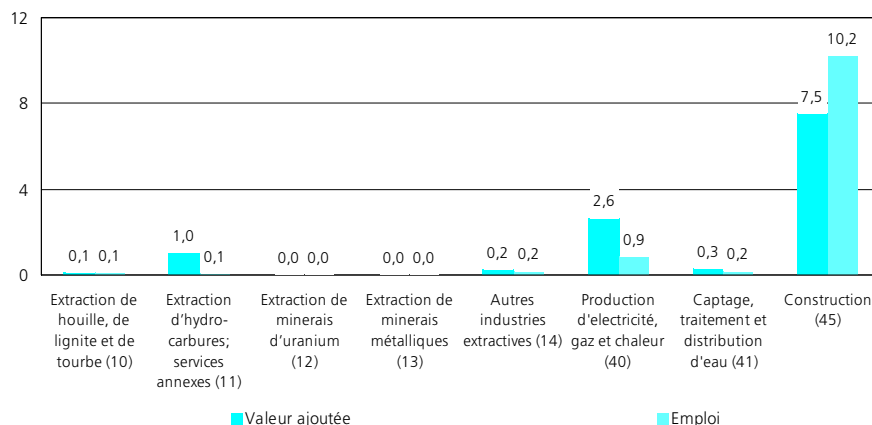
Cette réorientation de la capacité de production a également entraîné un changement de la demande entre les entreprises, et notamment une augmentation de la demande de services aux entreprises. L'immobilier, la location et les services aux entreprises ont généré 17,9% de la valeur ajoutée (c'est au niveau des sections de la NACE, le secteur dominant au sein des services) et occupé 17,0 % de la main-d'œuvre totale. L'intermédiation financière a représenté 8,5 % de la valeur ajoutée de l'Union européenne en 2000, en occupant 5,1 % de la population active.

Une analyse plus détaillée, à un niveau à deux chiffres de la NACE, montre que la construction (division 45 de la NACE) a été, et de loin, la principale activité industrielle non

manufacturière dans tous les États membres en 2000, générant en moyenne 7,5 % de la valeur ajoutée apportée par l'activité des entreprises de l'Union européenne et 10,2 % de l'emploi – voir graphique 6. Elle a été généralement suivie de la production et distribution d'électricité, de gaz, de vapeur et d'eau chaude (division 40 de la NACE), sauf au Danemark et au Royaume-Uni où l'extraction de pétrole et de gaz (division 11 de la NACE) a généré une valeur ajoutée plus importante. L'extraction de pétrole et de gaz a aussi été relativement importante aux Pays-Bas où elle a généré une valeur ajoutée presque aussi élevée que la production et la distribution d'électricité, de gaz, de vapeur et d'eau chaude – voir tableau 5.

Graphique 6

Ventilation des activités des secteurs industriels non manufacturiers dans l'UE, 2000 (% de l'économie des entreprises) (1)



(1) Sur la base des divisions 10 à 14 et 40, 41 et 45 de la NACE; estimations.

Source: Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises (theme4/sbs/enterpr/enter_ms).

Tableau 5

Les trois principaux secteurs industriels non manufacturiers, 2000 (1)

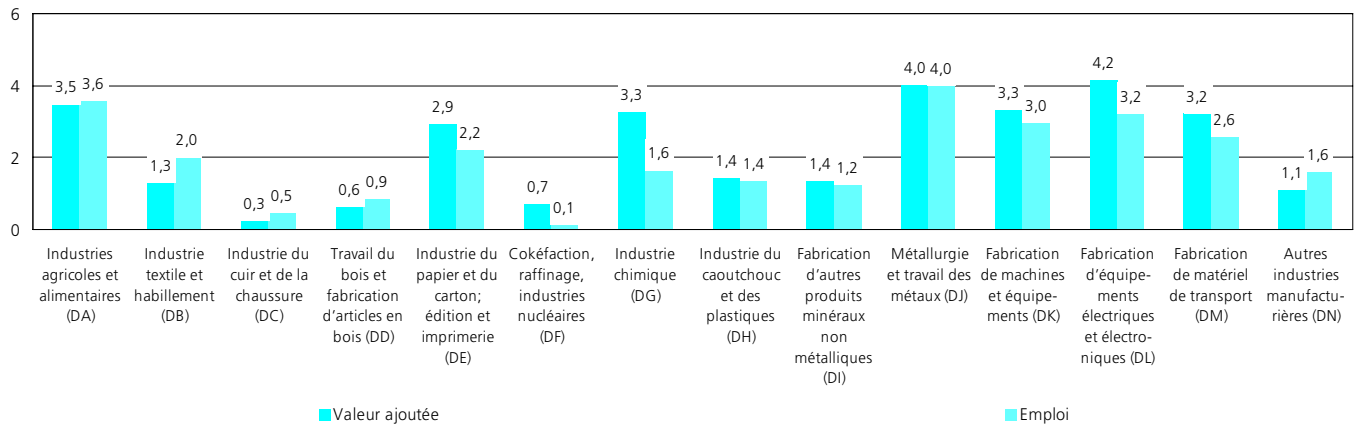
| | Premier | Deuxième | Troisième |
|--------------|--------------|-----------------------------|--|
| EU-15 | Construction | Électricité, gaz et chaleur | Extraction d'hydrocarbures |
| B | Construction | Électricité, gaz et chaleur | Captage, traitement et distribution d'eau |
| DK | Construction | Extraction d'hydrocarbures | Électricité, gaz et chaleur |
| D | Construction | Électricité, gaz et chaleur | Extraction de houille, de lignite et de tourbe |
| EL | Construction | Électricité, gaz et chaleur | Autres industries extractives |
| E | Construction | Électricité, gaz et chaleur | Captage, traitement et distribution d'eau |
| F | Construction | Électricité, gaz et chaleur | Captage, traitement et distribution d'eau |
| IRL | Construction | Électricité, gaz et chaleur | Extraction de houille, de lignite et de tourbe |
| I | Construction | Électricité, gaz et chaleur | Extraction d'hydrocarbures |
| L | Construction | Électricité, gaz et chaleur | Autres industries extractives |
| NL | Construction | Électricité, gaz et chaleur | Extraction d'hydrocarbures |
| A | Construction | Électricité, gaz et chaleur | Autres industries extractives |
| P | Construction | Électricité, gaz et chaleur | Captage, traitement et distribution d'eau |
| FIN | Construction | Électricité, gaz et chaleur | Captage, traitement et distribution d'eau |
| S | Construction | Électricité, gaz et chaleur | Extraction de minerais métalliques |
| UK | Construction | Extraction d'hydrocarbures | Électricité, gaz et chaleur |

(1) Sur la base de la valeur ajoutée des secteurs industriels non manufacturiers (divisions 10 à 14 et 40, 41 et 45 de la NACE); estimations.

Source: Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises (theme4/sbs/enterpr/enter_ms).

Graphique 7

Ventilation de l'activité dans les secteurs manufacturiers dans l'UE, 2000 (% de l'économie des entreprises) (1)



(1) Sur la base des sous-sections DA à DN de la NACE; estimations.

Source: Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises (theme4/sbs/enterpr/enter_ms).

Dans le secteur manufacturier, les trois activités principales (en termes de valeur ajoutée) ont été les machines et les équipements (division 29 de la NACE), les produits alimentaires et les boissons (division 15 de la NACE) et les substances et produits chimiques (division 24 de la NACE) – voir graphique 7. Au moins deux de ces trois activités figuraient parmi les trois principales activités manufacturières de dix États membres. Par contre, l'industrie manufacturière en Grèce, au Luxembourg, au Portugal, en Finlande et en Suède s'est davantage exprimé au travers d'activités n'occupant pas une telle position prédominante dans l'ensemble de l'Union européenne. Pour ce qui est des grands pays, l'Allemagne a concentré une part de la production supérieure à la moyenne dans la construction de véhicules automobiles, la France et l'Italie dans le secteur du travail des métaux; par ailleurs, la part de l'édition et de l'imprimerie a été relativement élevée au Royaume-Uni – voir tableau 6.

Tableau 6

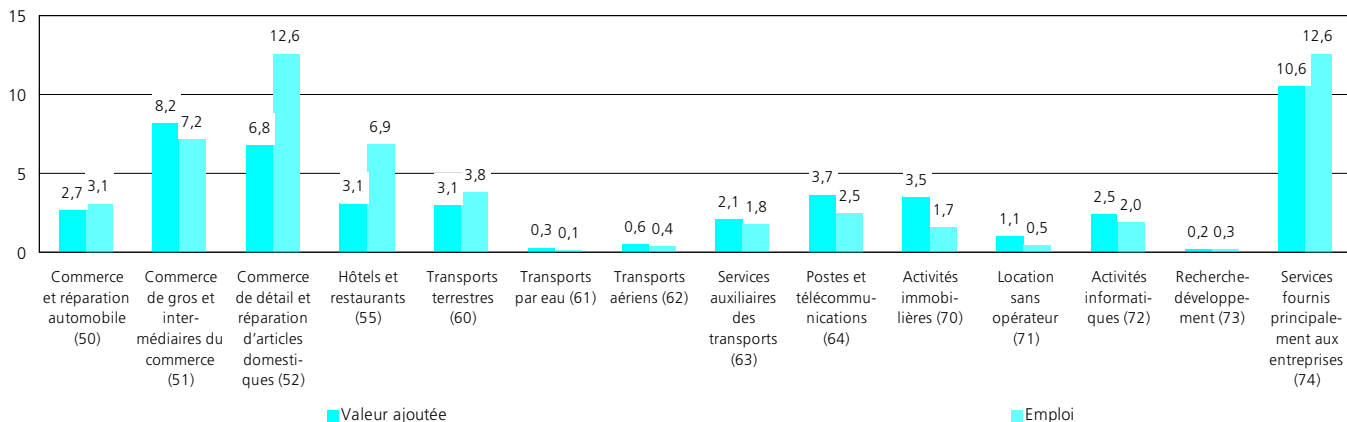
Les trois principaux secteurs manufacturiers, 2000 (1)

| | Premier | Deuxième | Troisième |
|--------------|----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| EU-15 | Machines et équipements n.c.a. | Industrie alimentaire | Industrie chimique |
| B | Industrie chimique | Industrie alimentaire | Métallurgie |
| DK | Industrie alimentaire | Machines et équipements n.c.a. | Industrie chimique |
| D | Machines et équipements n.c.a. | Véhicules automobiles | Industrie chimique |
| EL | Industrie alimentaire | Textiles | Cokéfaction, raffinage, nucléaire |
| E | Industrie alimentaire | Travail des métaux | Industrie chimique |
| F | Industrie alimentaire | Industrie chimique | Travail des métaux |
| IRL | Industrie chimique | Industrie alimentaire | Édition, imprimerie, reproduction |
| I | Machines et équipements n.c.a. | Travail des métaux | Industrie alimentaire |
| L | Métallurgie | Caoutchouc et plastiques | Travail des métaux |
| NL | Industrie alimentaire | Industrie chimique | Édition, imprimerie, reproduction |
| A | Machines et équipements n.c.a. | Cokéfaction, raffinage, nucléaire | Industrie alimentaire |
| P | Industrie alimentaire | Autres minéraux non métalliques | Textiles |
| FIN | Équip. de radio, TV et communic. | Industrie du papier et du carton | Machines et équipements n.c.a. |
| S | Véhicules automobiles | Machines et équipements n.c.a. | Industrie du papier et du carton |
| UK | Industrie alimentaire | Édition, imprimerie, reproduction | Industrie chimique |

(1) Sur la base de la valeur ajoutée de l'industrie manufacturière (divisions 15 à 37 de la NACE); estimations.
Source: Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises (theme4/sbs/enterpr/enter_ms).

Graphique 8

Ventilation de l'activité dans les secteurs des services dans l'UE, 2000 (% de l'économie des entreprises) (1)



(1) Sur la base des divisions 50 à 64 et 70 à 74 de la NACE; estimations.
 Source: Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises (theme4/sbs/enterpr/enter_ms).

Dans le secteur des services, les trois activités principales (au niveau à deux chiffres de la NACE) ont été, en général, le commerce de gros (division 51 de la NACE), le commerce de détail (division 52 de la NACE) et les autres services aux entreprises (division 74 de la NACE). Le poids conjoint de ces deux dernières activités dans l'emploi total a été particulièrement élevé, représentant 12,6% de la population occupée dans l'Union européenne. En termes de valeur ajoutée, toutefois, le commerce de gros a été plus important que le commerce de détail. En 2000, les « autres services aux entreprises » et le commerce de gros ont généré la valeur ajoutée la plus élevée dans la plupart des États membres, l'Irlande et le Portugal où le commerce de détail a supplanté les autres services aux entreprises faisant exception. Dans les autres pays, le commerce de détail a généralement constitué la troisième plus importante activité, sauf en Grèce (hôtels et restaurants), au Luxembourg (poste et télécommunications) et en Suède (activités immobilières) – voir tableau 7.

Tableau 7
 Les trois principaux secteurs de services, 2000 (1)

| | Premier | Deuxième | Troisième |
|--------------|--------------------------|--------------------------|------------------------------|
| EU-15 | Services aux entreprises | Commerce de gros | Commerce de détail |
| B | Commerce de gros | Services aux entreprises | Commerce de détail |
| DK | Commerce de gros | Services aux entreprises | Commerce de détail |
| D | Services aux entreprises | Commerce de gros | Commerce de détail |
| EL | Services aux entreprises | Commerce de gros | Hôtels et restaurants |
| E | Commerce de gros | Services aux entreprises | Commerce de détail |
| F | Services aux entreprises | Commerce de gros | Commerce de détail |
| IRL | Commerce de détail | Commerce de gros | Services aux entreprises |
| I | Services aux entreprises | Commerce de gros | Commerce de détail |
| L | Services aux entreprises | Commerce de gros | Postes et télécommunications |
| NL | Commerce de gros | Services aux entreprises | Commerce de détail |
| A | Commerce de gros | Services aux entreprises | Commerce de détail |
| P | Commerce de gros | Commerce de détail | Services aux entreprises |
| FIN | Commerce de gros | Services aux entreprises | Commerce de détail |
| S | Commerce de gros | Services aux entreprises | Activités immobilières |
| UK | Services aux entreprises | Commerce de gros | Commerce de détail |

(1) Sur la base de la valeur ajoutée des services (divisions 50 à 64 et 70 à 74 de la NACE); estimations.
 Source: Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises (theme4/sbs/enterpr/enter_ms).

On estime qu'il est essentiel de promouvoir les petites et moyennes entreprises (PME) pour créer un environnement susceptible d'encourager la croissance économique et de multiplier les emplois. Le domaine „classe de taille“ de la base de données SSE fournit des informations sur la structure par taille des entreprises dans le secteur des entreprises de l'Union européenne en 1999. Il s'avère que les PME occupent une place particulièrement importante dans les activités des hôtels et restaurants, la construction, le commerce et l'immobilier, la location et les services aux entreprises, où elles offrent un nombre d'emplois – voir tableau 8.

De fait, les PME occupaient jusqu'à 87 % de la main-d'œuvre de l'Union européenne dans le secteur de la construction en 1999, 80 % des personnes occupées des hôtels et des restaurants et 72 % des personnes occupées dans le commerce. Les transports et communications ont été la seule section de la NACE où les PME n'occupaient pas plus de 50 % des personnes – voir tableau 9.

La productivité apparente du travail des microentreprises a été inférieure à la moyenne de l'ensemble des entreprises dans toutes les sections de la NACE à l'exception de l'immobilier, la location et les services aux entreprises où elles ont représenté 32,2 % de l'emploi mais généré 33,9 % de la valeur ajoutée.

La productivité apparente du travail des petites, moyennes et grandes entreprises ne présente pas d'écart substantiel dans les secteurs de la construction, du commerce et des hôtels et restaurants. Dans l'immobilier, la location et les services aux entreprises, cette productivité a progressé pour les micro, petites et moyennes entreprises mais diminué pour les grandes entreprises. Deux secteurs toutefois ont enregistré à nouveau une augmentation de la productivité apparente du travail dans les grandes entreprises: dans l'industrie manufacturière d'une part et dans les transports et communications d'autre part. Dans ces deux activités de lourds investissements en capitaux sont souvent nécessaires pour installer des chaînes de production rentables ou pour garantir un niveau minimum d'efficacité des réseaux nationaux.

Tableau 8

Importance des petites entreprises dans la valeur ajoutée des activités manufacturières dans l'UE, 2000 (% des entreprises avec moins de 20 personnes occupées) (1)

| Libellé NACE (code NACE) | Part des entreprises < 20 personnes occupées dans la valeur ajoutée totale (%) |
|---|--|
| Industries alimentaires (15) | 15,3 |
| Tabac manufacturé (16) | 0,2 |
| Textiles (17) | 19,1 |
| Industrie de l'habillement et des fourrures (18) | 27,7 |
| Industrie du cuir et de la chaussure (19) | 30,1 |
| Travail du bois et fabrication d'articles en bois (20) | 34,8 |
| Papier et carton (21) | 5,3 |
| Édition, imprimerie, reproduction (22) | 23,0 |
| Cokéfaction, raffinage, industries nucléaires (23) | 1,1 |
| Industrie chimique (24) | 3,1 |
| Industrie du caoutchouc et des plastiques (25) | 12,0 |
| Autres produits minéraux non métalliques (26) | 13,8 |
| Métallurgie (27) | 3,7 |
| Travail des métaux (28) | 30,4 |
| Fabrication de machines et équipements (29) | 12,4 |
| Machines de bureau et informatique (30) | 6,2 |
| Machines et appareils électriques (31) | 8,6 |
| Équipements de radio, télévision et communication (32) | 4,2 |
| Instruments médicaux, de précision, d'optique et d'horlogerie (33) | 18,4 |
| Industrie automobile (34) | 1,9 |
| Autres matériels de transport (35) | 4,2 |
| Fabrication de meubles; industries diverses (36) | 29,3 |
| Récupération (37) | 39,1 |

(1) Extraction des données en mars 2003; les données de ce tableau montrent l'importance des entreprises de moins de 20 personnes occupées, entreprises qui ne sont généralement pas couvertes par les statistiques SBS LONG qui sont la principale source de données utilisée pour les chapitres concernant les activités manufacturières.

Source: Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises (theme4/sbs/sizclass).

Tableau 9

Ventilation de l'activité par classe de taille des entreprises dans l'UE, 1999 (1)

| Libellé NACE (code NACE) | Valeur ajoutée | | | | Emploi | | | |
|--|--------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------|--|--------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------|--|
| | Micro (1-9 personnes occupées) | Petites (10-49 personnes occupées) | Moyennes (50-249 personnes occupées) | Grandes (250 ou plus personnes occupées) | Micro (1-9 personnes occupées) | Petites (10-49 personnes occupées) | Moyennes (50-249 personnes occupées) | Grandes (250 ou plus personnes occupées) |
| Industrie manufacturière (D) | 7,7 | 16,3 | 22,2 | 53,7 | 13,4 | 21,7 | 23,3 | 41,5 |
| Construction (F) | 32,5 | 32,5 | 17,2 | 17,9 | 41,2 | 31,4 | 14,3 | 13,0 |
| Commerce (G) | 29,2 | 23,9 | 16,6 | 30,3 | 38,9 | 21,4 | 11,7 | 27,9 |
| Hôtels et restaurants (H) | 39,7 | 24,6 | 11,9 | 23,8 | 45,6 | 24,5 | 9,9 | 20,0 |
| Transports et communication (I) | 10,8 | 11,8 | 9,8 | 67,6 | 15,9 | 14,8 | 12,5 | 56,8 |
| Immob., location et services aux entrepr. (K) | 33,9 | 23,9 | 22,3 | 19,9 | 32,2 | 19,0 | 16,5 | 32,2 |

(1) NACE sections C, E et J, non disponibles.

Source: Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises (theme4/sbs/sizclass).

LE SECTEUR MANUFACTURIER DE L'UNION EUROPÉENNE ENTRE 1990 ET 2001

Après une réduction de l'activité manufacturière au début des années 90, la valeur ajoutée de l'Union européenne en prix constants a augmenté pendant six années consécutives, de 1996 à 2001 – voir graphique 9. En 2001, la valeur ajoutée générée par le secteur manufacturier communautaire a atteint 1 327 milliards d'euros.

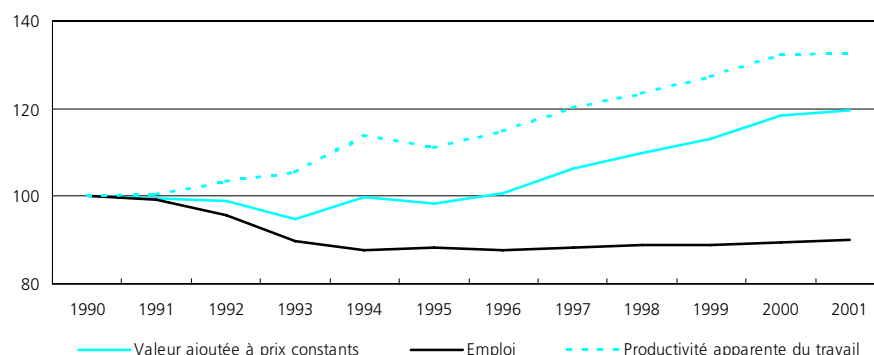
Le secteur manufacturier de l'Union européenne occupait au total 23,7 millions de personnes en 2001, ce qui représente un recul par rapport aux 26,3 millions de 1990. L'emploi manufacturier a diminué presque exclusivement pendant la première moitié des années 90, pour se stabiliser par la suite. Le nombre de personnes occupées a augmenté, en chiffres absolus, de 3,0 % entre le creux de 1996 et les dernières données (relatives à 2001).

Le recul des niveaux d'emploi de la première moitié des années 90 a été le facteur qui a le plus contribué aux gains globaux de productivité du secteur manufacturier communautaire entre 1990 et 1995. Néanmoins, depuis 1996, l'augmentation de la productivité apparente du travail a plutôt été stimulée par une forte augmentation de la valeur ajoutée réelle que par le recul de l'emploi. Il ne faut pas oublier non plus que si le niveau de l'emploi manufacturier a lui-même baissé entre 1990 et 2001, une grande partie de l'emploi du secteur tertiaire est tributaire de l'industrie manufacturière, qui est un débouché pour les services qu'il offre.

Au fur et à mesure que le rôle des actifs incorporels prend de l'ampleur, les spécialistes s'accordent à reconnaître que les régions à plus forte croissance économique de l'Union européenne sont celles où le marketing, l'innovation et la technologie jouent un rôle prépondérant. Il ressort des données des SSE de l'Union européenne entre 1990 et 2001 que les activités manufacturières qui se sont développés le plus rapidement ont été les produits chimiques et les fibres synthétiques (sous-section DG de la NACE), le caoutchouc et les matières plastiques (sous-section DH de la NACE) et le matériel de transport (sous-section DM de la NACE). Tous ces secteurs peuvent être considérés comme impulsés par la recherche avec un degré élevé d'innovation technologique (par exemple, l'industrie aéronautique, le secteur pharmaceutique ou la fabrication de plastiques) ou par le marketing, où l'image de marque joue un rôle important en termes de différenciation des produits (par exemple, les véhicules automobiles ou les détergents) – voir tableau 10.

Graphique 9

Évolution des principaux indicateurs de l'industrie manufacturière (section D de la NACE) dans l'UE (1990=100)



Source: Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises (theme4/sbs/enterpr/ent_l_ms).

Tableau 10

Part de la valeur ajoutée de l'industrie manufacturière dans l'UE (%)

| Libellé NACE (code NACE) | 1990 | 2001 |
|---|------|------|
| Industries agricoles et alimentaires (DA) (1) | 11,0 | 11,3 |
| Industrie textile et habillement (DB) | 5,3 | 3,7 |
| Industrie du cuir et de la chaussure (DC) | 1,0 | 0,8 |
| Travail du bois et fabrication d'articles en bois (DD) | 1,6 | 1,6 |
| Industrie du papier et du carton; édition et imprimerie (DE) | 8,3 | 8,8 |
| Cokéfaction, raffinage, industries nucléaires (DF) | 1,8 | 2,1 |
| Industrie chimique (DG) | 10,7 | 11,8 |
| Industrie du caoutchouc et des plastiques (DH) | 4,2 | 4,8 |
| Fabrication d'autres produits minéraux non métalliques (DI) | 4,8 | 4,4 |
| Métallurgie et travail des métaux (DJ) | 12,4 | 11,7 |
| Fabrication de machines et équipements (DK) | 11,4 | 10,6 |
| Fabrication d'équipements électriques et électroniques (DL) (2) | 13,6 | 13,3 |
| Fabrication de matériel de transport (DM) | 11,9 | 12,5 |
| Autres industries manufacturières (DN) (1) | 2,0 | 2,7 |

(1) 2001, estimations.

(2) 1990, estimations.

Source: Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises (theme4/sbs/enterpr/ent_l_ms).

Tableau 11 _____
Spécialisation sectorielle relative dans l'industrie manufacturière, 2000 (1)

| | | | | |
|------------------------------------|-------------------------------------|---|---------------------------------|---|
| B | DK | D | EL | E |
| Accumulateurs et piles électriques | Jeux et jouets | Machines outils | Ciment, chaux et plâtre | Carreaux en céramique |
| Autres produits textiles | Matériels optique et photographique | Mat. de distribution électrique | Fibres textiles | Ciment, chaux et plâtre |
| Première transformation de l'acier | Poisson | Véhicules automobiles | Huiles et graisses | Pierres |
| F | IRL | I | L | NL |
| Aérospatiale | Machines de bureau et ordinateurs | Apprêt et tannage des cuirs | Autres produits textiles | Huiles et graisses |
| Chaudronnerie | Produits chimiques de base | Carreaux en céramique | Produits en caoutchouc | Matériel audiovisuel |
| Matières nucléaires | Reproduction d'enregistrements | Motocycles et bicyclettes | Sidéurgie (CECA) | Matériels de transport n.c.a. |
| A | P | FIN | S | UK |
| Articles de sport | Chaussures et articles chaussants | Appareils d'émission et de transmission | Pâte à papier, papier et carton | Aérospatiale |
| Matériel ferroviaire roulant | Étoffes à mailles | Pâte à papier, papier et carton | Sciage et rabotage du bois | Édition |
| Sciage et rabotage du bois | Objets divers en bois | Sciage et rabotage du bois | Tubes | Pesticides et autres produits agrochimiques |

(1) Les trois principales activités manufacturières par pays; sur la base des groupes de la NACE et leur taux de spécialisation en termes de valeur ajoutée aux coûts des facteurs; hors recyclage; seuls sont inclus les groupes de la NACE dont la part dans l'industrie manufacturière nationale est >0.5%; activités classées par ordre alphabétique; estimations.

Source: Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises (theme4/sbs/enterpr/ent_l_ms).

Les taux de spécialisation présentés au tableau 11 permettent de comparer, entre un pays donné et l'ensemble de l'Union européenne, le poids d'un groupe spécifique de la NACE dans la valeur ajoutée totale de l'industrie manufacturière. Les résultats montrent qu'un patrimoine naturel de ressources s'asseyant sur une longue tradition peut jouer sur la composition du secteur manufacturier d'un pays, comme l'indiquent les taux élevés enregistrés par les produits du sciage en Finlande et en Suède, la pierre en Espagne, les autres produits du bois (le liège en particulier) au Portugal et les dalles et carreaux céramiques en Italie. Plusieurs pays se distinguent par leurs secteurs de haute technologie: par exemple, la France et le Royaume-Uni avec l'aéronautique et l'espace, l'Irlande avec les machines de bureau et le matériel informatique et les Pays-Bas avec les appareils audiovisuels grand-public. On remarquera que les petits pays affichent généralement des taux de spécialisation relative beaucoup plus (ou beaucoup moins) élevés que les grands pays, l'absence de certains secteurs manufacturiers amplifiant l'importance relative des autres. Il faut également souligner que les taux de spécialisation ne fournissent par eux-mêmes aucune information permettant d'établir si un secteur industriel contribue de manière significative à l'activité manufacturière globale. C'est pour cette raison que les très petites activités ayant réalisé moins de 0,5 % de la valeur ajoutée manufacturière d'un pays en 2000 ont été supprimées du tableau, même si un pays dominait le total communautaire dans une très petite industrie.

Le prix est un facteur non négligeable au regard de la compétitivité des secteurs industriels. La base de données EBT (European Business Trends) fournit des informations sur les indices nationaux annuels des prix à la production. Il ressort du tableau 12 que les prix à la production dans l'industrie manufacturière ont globalement augmenté de 7,6 % entre 1995 et 2001. Les prix au niveau des sous-sections de la NACE ont augmenté pour toutes les catégories de produits hormis les équipements électriques et le matériel optique, dont les prix ont chuté de 5,3 % entre 1995 et 2001. La plupart des augmentations de prix enregistrées par le secteur manufacturier de l'Union européenne ont été globalement inférieures à 10 % entre 1995 et 2001, alors que l'indice des prix à la consommation harmonisé a augmenté de 11,5 % pendant la même période. Seuls deux secteurs ont fait exception à cette règle: celui du cuir et des produits du cuir (où les prix ont augmenté de 12,2 %) et celui des produits de la cokéfaction, du raffinage et des industries nucléaires (où les prix ont enregistré une forte augmentation de 57,6 %). Les prix des produits du raffinage et des industries nucléaires dépendent en très grande mesure du coût du pétrole brut.

STATISTIQUES DU COMMERCE EXTÉRIEUR

LA SITUATION DU COMMERCE EXTÉRIEUR DE L'UNION EUROPÉENNE ENTRE 1991 ET 2001

Les statistiques du commerce extérieur de produits manufacturés, qui figurent dans la base de données Comext, peuvent être établies conformément à la nomenclature des produits par activité (CPA). Les agrégats communautaires cités dans cette section se réfèrent exclusivement au commerce extra-communautaire et ne comprennent pas les flux intra-communautaires (c'est-à-dire les échanges entre les États membres). Par contre, les données présentées pour les États membres englobent tous les flux commerciaux externes, tant avec des partenaires intra-communautaires qu'avec des partenaires extra-communautaires.

Vu que les données communautaires ne concernent que le commerce extra-communautaire, il convient de souligner que certains produits sont, de par leurs caractéristiques, moins aptes que d'autres aux échanges portant sur de longues distances (par exemple, les biens ayant une faible valeur unitaire par rapport au coût de leur transport ou les produits périssables ou fragiles). Les exportations extra-communautaires de produits manufacturés (Section D de la CPA) ont progressé de 153,5 % entre 1991 et 2001, soit à un rythme moyen annuel de 9,7 %. Ces taux traduisent l'importance croissante de la mondialisation et des marchés internationaux.

Tableau 12

Évolution des prix à la production nationaux dans l'UE (1995=100)

| Libellé NACE (code NACE) | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Industrie manufacturière (D) | 100,0 | 101,1 | 101,8 | 100,9 | 101,2 | 106,6 | 107,6 |
| Industries agricoles et alimentaires (DA) | 100,0 | 102,1 | 103,4 | 103,1 | 102,3 | 103,9 | 107,5 |
| Industrie textile et habillement (DB) | 100,0 | 100,9 | 101,8 | 102,6 | 102,3 | 103,5 | 105,1 |
| Industrie du cuir et de la chaussure (DC) | 100,0 | 102,1 | 103,7 | 105,1 | 105,4 | 107,6 | 112,2 |
| Travail du bois et fabrication d'articles en bois (DD) | 100,0 | 98,9 | 100,0 | 100,7 | 100,2 | 101,1 | 101,7 |
| Industrie du papier et du carton; édition et imprimerie (DE) | 100,0 | 99,3 | 98,4 | 99,3 | 99,0 | 104,1 | 106,1 |
| Cokéfaction, raffinage, industries nucléaires (DF) | 100,0 | 111,7 | 116,9 | 103,4 | 117,3 | 168,2 | 157,0 |
| Industrie chimique (DG) | 100,0 | 98,8 | 99,6 | 98,0 | 97,2 | 103,2 | 104,3 |
| Industrie du caoutchouc et des plastiques (DH) | 100,0 | 100,0 | 99,4 | 98,8 | 97,9 | 100,0 | 101,2 |
| Fabrication d'autres produits minéraux non métalliques (DI) | 100,0 | 100,8 | 101,7 | 102,7 | 103,8 | 105,8 | 108,3 |
| Métallurgie et travail des métaux (DJ) | 100,0 | 97,5 | 98,0 | 98,5 | 96,3 | 100,7 | 101,0 |
| Fabrication de machines et équipements (DK) | 100,0 | 102,6 | 104,1 | 105,1 | 106,0 | 107,1 | 108,6 |
| Fabrication d'équipements électriques et électroniques (DL) | 100,0 | 99,4 | 98,3 | 96,7 | 95,2 | 95,2 | 94,7 |
| Fabrication de matériel de transport (DM) | 100,0 | 101,9 | 102,1 | 103,1 | 103,6 | 103,9 | 104,6 |
| Autres industries manufacturières (DN) | 100,0 | 102,7 | 103,7 | 104,9 | 106,1 | 107,6 | 109,9 |

Source: Eurostat, European Business Trends (theme4/ebt/ebt_ind/ind_pric).

L'industrie manufacturière communautaire a enregistré un excédent commercial de 95,7 milliards d'euros en 2001, soit 42,1 milliards de plus qu'en 2000. Cette progression soutenue de 79 % provient exclusivement du développement des exportations, les importations étant restées pratiquement au même niveau qu'en 2000 (réduction de 1,9 milliard d'euros). On peut donc dire que l'Union européenne a enregistré en 2001 un excédent commercial record depuis 1997 sur les produits manufacturés.

Le tableau 13 expose en détail la position commerciale extérieure de chaque État membre pour les produits manufacturés en 2001. En termes absolus, l'Allemagne a enregistré l'excédent commercial le plus élevé (132 milliards d'euros). En termes relatifs toutefois, le taux de couverture de l'Allemagne a été de 130,2 % (ce qui signifie que les exportations totales de produits manufacturés ont dépassé, de 30,2 %, les importations totales de ces mêmes produits). Ce taux n'a pas été le plus élevé parmi les États membres: il a été légèrement inférieur à celui de la Suède (130,4 %) et s'est situé bien au-dessous de ceux de la Finlande (157,7 %) et de l'Irlande (167,2 %).

Par contre, le commerce de produits manufacturés a été déficitaire dans six États membres en 2001. Le Royaume-Uni a enregistré le déficit le plus important (62 milliards d'euros), ses exportations de produits manufacturés n'ayant couvert que 81,1 % de ses importations; les taux de couverture du Portugal (69,2 %) et de la Grèce (37,1 %) ont été encore beaucoup plus faibles.

Tableau 13

Flux du commerce extérieur de biens manufacturés (CPA section D), 2001 (millions d'euros)

| | Exportations | Part dans le total UE (%) | Importations | Part dans le total UE (%) | Balance commerciale | Taux de couverture (%) |
|------------------|--------------|---------------------------|--------------|---------------------------|---------------------|------------------------|
| EU-15 (1) | 910 433 | - | 814 760 | - | 95 673 | 111,7 |
| B | 190 815 | 8,2 | 167 602 | 7,8 | 23 213 | 113,9 |
| DK | 49 601 | 2,1 | 45 595 | 2,1 | 4 006 | 108,8 |
| D | 568 221 | 24,4 | 436 281 | 20,3 | 131 940 | 130,2 |
| EL | 9 627 | 0,4 | 25 927 | 1,2 | -16 299 | 37,1 |
| E | 118 059 | 5,1 | 144 778 | 6,7 | -26 719 | 81,5 |
| F | 339 904 | 14,6 | 328 180 | 15,3 | 11 724 | 103,6 |
| IRL | 84 755 | 3,6 | 50 691 | 2,4 | 34 064 | 167,2 |
| I | 260 418 | 11,2 | 217 886 | 10,2 | 42 532 | 119,5 |
| L | 11 086 | 0,5 | 12 362 | 0,6 | -1 276 | 89,7 |
| NL | 205 413 | 8,8 | 182 363 | 8,5 | 23 049 | 112,6 |
| A | 73 416 | 3,1 | 76 261 | 3,6 | -2 845 | 96,3 |
| P | 26 431 | 1,1 | 38 205 | 1,8 | -11 775 | 69,2 |
| FIN | 47 248 | 2,0 | 29 953 | 1,4 | 17 295 | 157,7 |
| S | 78 467 | 3,4 | 60 172 | 2,8 | 18 295 | 130,4 |
| UK | 267 428 | 11,5 | 329 573 | 15,4 | -62 145 | 81,1 |

(1) Uniquement commerce avec les pays tiers.

Source: Eurostat, Comext.

En ce qui concerne les performances du commerce extérieur communautaire ventilé par sous-section de la CPA, il ressort du tableau 14 que, en 2001, 68,5 % environ des exportations de produits manufacturés de l'Union européenne se rapportaient à quatre groupes de produits: les produits chimiques, les machines et équipements, les équipements électriques et le matériel optique, et le matériel de transport. Ce pourcentage a dépassé de 7 points celui de 1991. Les importations ont évolué de façon semblable, la part de ces quatre principales sous-sections étant passée de 56,5 % en 1991 à 61,6 % en 2001.

L'augmentation des importations et des exportations de produits manufacturés au cours de la période 1991-2001 s'est concentrée sur deux sous-sections de la CPA. Les équipements électriques et le matériel optique (sous-section DL de la CPA) et le matériel de transport (sous-section DM de la CPA) ont progressé de 5,1 % et de 2,1 % respectivement par rapport à l'ensemble des importations manufacturières et de 6,2 % et 2,4 % par rapport aux exportations totales. Ces produits ont donc consolidé leur position de principales sous-sections de la CPA pour les importations (ils ont représenté conjointement 43,0 % des importations manufacturières totales de l'Union européenne en 2001, à comparer aux 36,3 % de 1991). En outre, ils ont supplanté les machines et équipements (sous-section DK de la CPA) dans le classement des produits manufacturés communautaires les plus exportés (en totalisant 38,8 % des exportations en 2001, à comparer aux 30,3 % de 1991).

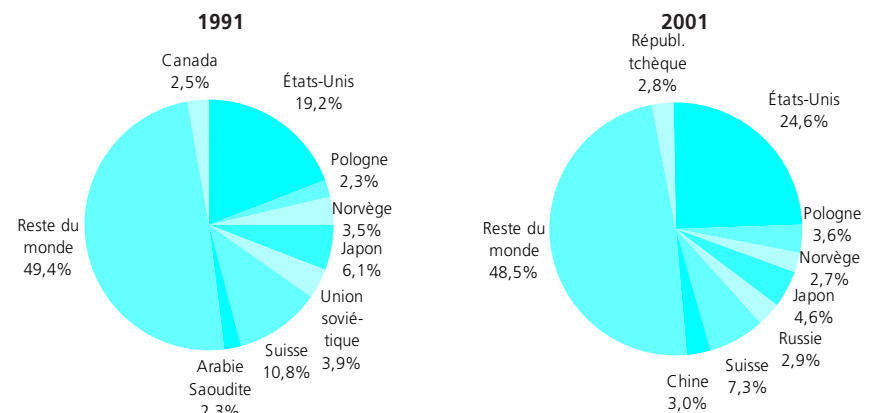
En 2001, les principaux excédents commerciaux ont été enregistrés dans les secteurs des produits chimiques, des machines et équipements et du matériel de transport. Bien que de taille moins importante, les secteurs de la pâte à papier, du papier et des produits du papier, de l'édition et de l'imprimerie et des autres produits minéraux non métalliques ont aussi été excédentaires. A l'inverse, les déficits commerciaux les plus lourds ont concerné les équipements électriques et le matériel optique ainsi que les textiles et l'Union européenne a aussi fortement dépendu des importations de bois et de produits du bois et des produits de la cokéfaction, du raffinage et des industries nucléaires.

Tableau 14
Flux du commerce extérieur extracommunautaire de l'UE
(% du total de l'industrie manufacturière)

| Libellé CPA (code CPA) | Exportations | | Importations | |
|--|--------------|------|--------------|------|
| | 1991 | 2001 | 1991 | 2001 |
| Produits agricoles et alimentaires (DA) | 7,6 | 5,3 | 7,2 | 5,0 |
| Textiles et habillement (DB) | 5,7 | 4,7 | 10,7 | 8,8 |
| Cuirs, articles de voyage, chaussures (DC) | 1,7 | 1,6 | 2,3 | 2,2 |
| Produits du travail du bois (DD) | 0,6 | 0,8 | 1,9 | 1,4 |
| Papiers et cartons; produits édités, imprimés (DE) | 3,2 | 2,8 | 2,6 | 2,1 |
| Produits de la cokéfaction, du raffinage et du nucléaire (DF) | 2,0 | 1,9 | 4,4 | 2,8 |
| Produits chimiques (DG) | 13,1 | 14,7 | 9,5 | 9,8 |
| Produits en caoutchouc ou plastique (DH) | 2,3 | 2,5 | 1,9 | 2,2 |
| Autres produits minéraux non métalliques (DI) | 2,3 | 1,9 | 1,0 | 1,2 |
| Produits de la métallurgie et du travail des métaux (DJ) | 9,2 | 7,0 | 9,5 | 8,8 |
| Machines et équipements (DK) | 18,1 | 14,9 | 8,2 | 8,3 |
| Équipements électriques et électroniques (DL) | 14,3 | 20,4 | 23,5 | 28,6 |
| Matériels de transport (DM) | 16,0 | 18,4 | 12,8 | 14,4 |
| Autres produits manufacturés (DN) | 4,0 | 3,3 | 4,3 | 4,4 |

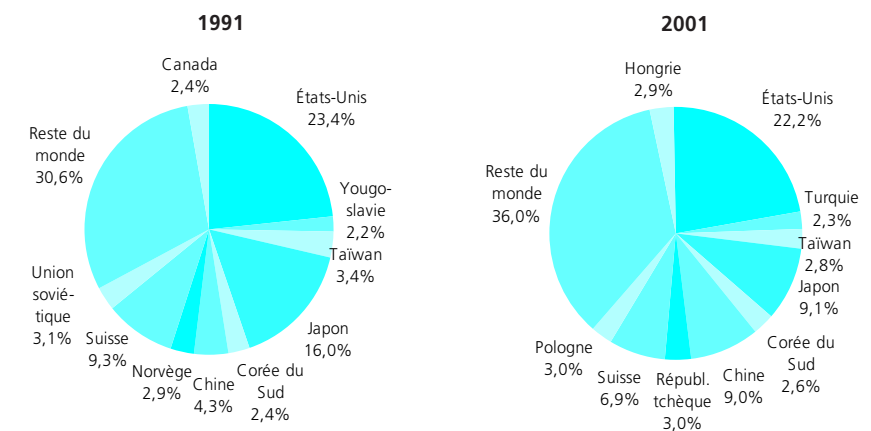
Source: Eurostat, Comext.

Graphique 10
Destination des exportations manufacturières de l'UE (CPA section D)



Source: Eurostat, Comext.

Graphique 11
Origine des importations manufacturières de l'UE (CPA section D)



Source: Eurostat, Comext.

La part de marché des dix principales destinations des produits manufacturés communautaires est restée relativement stable entre 1991 et 2001, passant de 54,7 % à 56,0 %. Le premier marché, les États-Unis, a absorbé près d'un quart (24,6 %) des produits manufacturés exportés par l'Union européenne en 2001, ce qui représente une augmentation de 5,4 points de pourcentage par rapport à 1991 – voir graphique 10. Par contre, les deuxième et troisième marchés récepteurs ont vu leur importance relative décroître au cours des années 90. La part des exportations vers la Suisse a diminué de 3,5 points de pourcentage pour se situer à 7,3 % tandis que celle des exportations destinées au Japon a diminué de 1,5 point, atteignant 4,6 % en 2001. Les exportations se sont partiellement réorientées vers les pays candidats (comme le démontre l'apparition de la République tchèque parmi les huit premiers marchés ainsi que l'augmentation de 1,3 point de la part des exportations à destination de la Pologne, qui figurait déjà parmi les huit premiers marchés), et vers la Chine (qui s'est aussi rangée parmi les huit premiers marchés récepteurs en 2001).

Les États-Unis ont aussi été le principal fournisseur de produits manufacturés de l'Union européenne – voir graphique 11 - avec 22,2 % des importations manufacturières de l'Union européenne en 2001, en régression de 1,2 point de pourcentage par rapport à 1991. Les parts du Japon, de la Suisse et de Taïwan ont plus fortement diminué, ce qui n'empêche pas ces trois pays de rester au nombre des dix premiers fournisseurs de l'Union européenne. Le grand bénéficiaire a été la Chine, dont la part a augmenté dans les importations communautaires de produits manufacturés, passant de 4,3 % en 1991 à 9,0 % en 2001. Divers pays candidats ont aussi vu leur part fortement progresser, comme la Pologne, la République tchèque et la Hongrie qui se sont hissées aux cinquième, sixième et septième rangs du classement de 2001.

Tableau 15

Commerce extracommunautaire de services de l'UE, 2001 (millions d'euros)

| | Crédit | Débit | Balance nette |
|--|---------|---------|---------------|
| Services | 313 806 | 304 763 | 9 043 |
| Transports | 78 082 | 74 059 | 4 023 |
| Voyages | 71 866 | 77 445 | -5 579 |
| Services de communication | 6 201 | 6 934 | -732 |
| Construction | 10 046 | 6 390 | 3 656 |
| Services d'assurance | 7 892 | 3 285 | 4 606 |
| Services financiers | 21 248 | 11 502 | 9 746 |
| Services informatiques | 11 880 | 7 457 | 4 423 |
| Autres services aux entreprises | 82 503 | 82 669 | -167 |
| Services personnels, culturels et récréatifs | 3 282 | 6 634 | -3 352 |
| Services des administrations publiques n.c.a. | 7 108 | 5 974 | 1 133 |

Source: Eurostat, Commerce international de services (theme2/bop/its).

La poursuite des négociations sur la libéralisation des échanges de services a stimulé leur commerce. Néanmoins, d'après les statistiques de la balance des paiements, la valeur des produits exportés par l'Union européenne vers les pays tiers en 2001 a été plus de trois fois supérieure à celle des exportations de services. Les crédits communautaires portant sur les échanges de services ont atteint 313,8 milliards d'euros, soit 5,0 % de plus qu'en 2000. Les débits, en hausse de 4,3 %, s'étant élevés à 305 milliards d'euros, l'Union européenne a enregistré un excédent net de 9,0 milliards d'euros au titre des opérations sur services en 2001 – voir tableau 15. Trois secteurs des services ont représenté conjointement près des trois quarts (74,1 %) des échanges extérieurs de services de l'Union européenne en 2001: le transport, les voyages et les autres services aux entreprises.

Le Royaume-Uni a enregistré la part la plus importante de crédits du commerce international de services dans l'Union européenne, avec 17,5 % du total en 2001 (voir tableau 16). Ce résultat devance de loin celui de l'Allemagne dont les crédits se sont élevés à 98 milliards d'euros en 2001 (13,8 % du total). L'analyse des débits, et des crédits, montre que le Royaume-Uni a enregistré le déficit le plus important pour ce qui est des produits manufacturés mais l'excédent net le plus élevé en matière d'échanges de services et que l'Allemagne affiche l'excédent le plus important dans les produits manufacturés mais le déficit le plus élevé dans les opérations sur services.

Tableau 16

Commerce international de services, 2001 (millions d'euros)

| | Crédit | Débit |
|------------------|---------|---------|
| EU-15 (1) | 313 806 | 304 763 |
| B/L | 56 195 | 48 414 |
| DK | 30 066 | 26 294 |
| D | 97 804 | 154 744 |
| EL | 21 733 | 12 935 |
| E | 64 763 | 37 625 |
| F | 89 581 | 69 655 |
| IRL | 22 577 | 38 934 |
| I | 64 279 | 63 917 |
| NL | 59 131 | 61 340 |
| A | 36 704 | 35 259 |
| P | 9 835 | 6 917 |
| FIN | 6 512 | 9 049 |
| S | 24 571 | 25 628 |
| UK | 123 509 | 105 703 |

(1) Uniquement commerce avec les pays tiers.

Source: Eurostat, Commerce international de services (theme2/bop/its).

PAYS CANDIDATS

Comme pour les données concernant l'Union européenne, cette description de l'activité des entreprises des pays candidats par la présentation de données relatives aux niveaux de vie. Les pays candidats ont tous affiché, en 2001, un PIB par habitant inférieur à la moyenne de l'Union européenne mais supérieur, dans le cas de Chypre et de la Slovaquie, à celui de certains États membres de l'Union européenne – voir graphique 12.

Le tableau 17 fournit des informations sur la structure des économies des pays candidats. Dans certains cas, cette structure reflète encore le processus de transition à une économie de marché. À titre d'exemple, l'importance de l'agriculture, la chasse, la sylviculture et la pêche a souvent été bien plus élevée dans les pays candidats qu'au sein de l'Union européenne. Le commerce, les hôtels et restaurants, les transports et communications ont aussi représenté, en général, une part plus élevée de l'activité dans les pays candidats.

Les données de l'EFT permettent de mesurer les caractéristiques de l'emploi dans onze pays candidats (les données de Malte et de la Turquie n'étaient pas disponibles lors de la rédaction de cet ouvrage). En 2001, les données disponibles concernaient une population de 96 millions dans ces onze pays dont une ample majorité (quelque 85,2 millions) était âgée d'au moins 15 ans. La moitié environ des personnes en âge de travailler était occupée, ce qui représente quelque 42,7 millions de personnes, 6,4 millions étaient au chômage et les 36,1 millions de personnes restantes étaient inactives – voir graphique 13. Alors que près d'une personne active sur cinq travaillait à temps partiel dans l'Union européenne (18 %), dans trois pays candidats seulement la part du travail à temps partiel sur l'emploi total s'élevait à un pourcentage supérieur à 10%: la Lettonie (10,0 %), la Pologne (10,2 %) et la Roumanie (16,8 %). Le travail à temps partiel représentait une part égale ou inférieure à 5 % des forces de travail en Bulgarie, République tchèque, Hongrie et République slovaque.

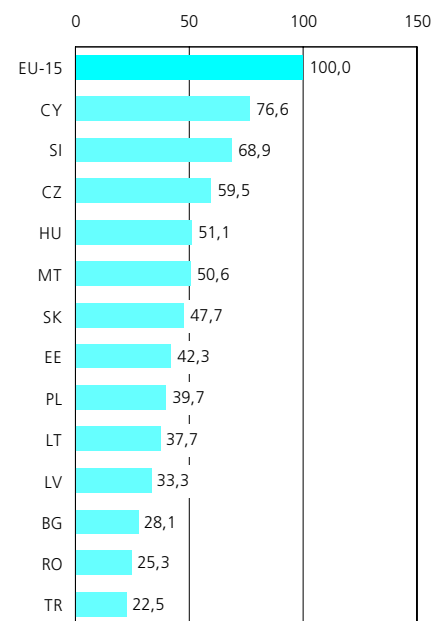
La part des femmes sur la population occupée de l'Union européenne s'élevait à 42,8 % en 2001. Dans la plupart des pays candidats, cette part était supérieure et dépassait même 50 % en Lettonie et en Lituanie. Seule Chypre qui affichait un pourcentage inférieur (41,5 %) à la moyenne communautaire – voir graphique 14.

En ce qui concerne la ventilation de l'emploi, la part de l'agriculture, la chasse, la sylviculture et la pêche dans la population active a été supérieure à la moyenne communautaire (4,2 %) dans tous les pays candidats – voir graphique 15. Dans quatre pays candidats, la part de ce secteur sur l'emploi total s'exprimait par un pourcentage à deux chiffres, atteignant jusqu'à 44,4 % en Roumanie ⁽⁷⁾. La place des secteurs de l'industrie (et de la construction) des pays candidats dans l'emploi total était également un peu plus grande que la moyenne communautaire (28,7 %). Par contre, la situation à Chypre, en Lituanie, en Roumanie et en Lettonie était exactement inverse; et plus de 40 % de la main-d'œuvre de la République tchèque travaillait dans l'industrie. Le secteur des services ralliait plus de la moitié de la population occupée dans tous les pays candidats à l'exception de la Roumanie où cette part n'était que de 29,7 %. La plupart des pays candidats n'affichaient cependant pas des taux d'emploi dans les services aussi élevés que la moyenne communautaire (67,1 %). De fait, le seul pays se situant au-dessus de la moyenne communautaire était Chypre, où 71,1 % des personnes occupées travaillaient dans le secteur des services.

Les statistiques structurelles des entreprises (SSE) fournissent des données détaillées pour la majorité des pays candidats à l'adhésion pour l'année 2000. Ces données sont généralement disponibles pour la plupart des sections de la NACE couvrant le secteur des entreprises (sections C à K).

⁽⁷⁾ Il se peut qu'un fort pourcentage de travailleurs des pays candidats ait plus d'une occupation; en conséquence, il peut être difficile de discerner leur occupation principale.

Graphique 12
PIB par habitant des pays candidats, 2001 (EU-15=100) (1)



(1) Aux prix du marché courants et en SPA; MT, 1999.
Source: Eurostat, Comptes nationaux - ESA95 - Agrégats (theme2/aggs).

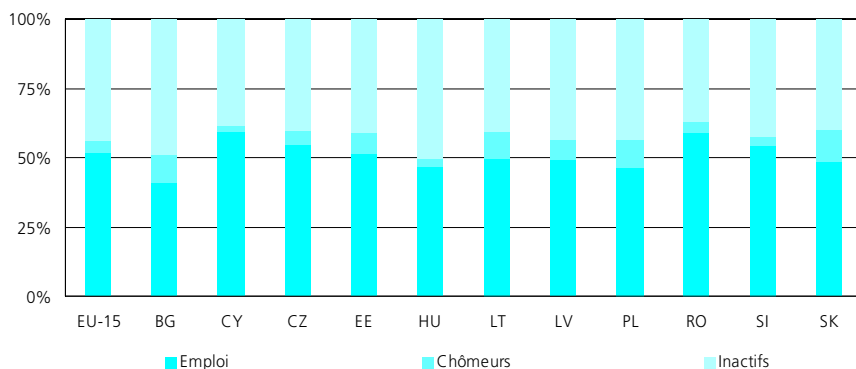
Tableau 17
Ventilation du PIB des pays candidats, 2001 (%)

| Libellé NACE (code NACE) | EU-15 | BG | CY | CZ | EE | HU | LT | LV | MT | PL | RO | SI | SK | TR |
|---|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| | (1) | (1) | (2) | | | | | | | | (1) | | | |
| Agriculture, chasse, sylviculture et pêche (A et B) | 2,1 | 13,8 | 4,0 | 4,2 | 5,8 | 4,3 | 7,1 | 4,7 | 2,4 | 3,4 | 14,6 | 3,1 | 4,6 | 12,1 |
| Industries extractives; industrie manufacturière; électricité, gaz et eau (C à E) | 22,1 | 23,0 | 12,9 | 32,9 | 22,8 | 27,1 | 27,8 | 18,7 | 24,5 | 25,4 | 28,5 | 31,0 | 27,5 | 23,8 |
| Construction (F) | 5,4 | 3,5 | 7,1 | 7,2 | 5,9 | 4,9 | 6,1 | 6,2 | 2,8 | 7,5 | 5,5 | 5,9 | 5,2 | 4,8 |
| Commerce; hôtels et restaurants; transports et communications (G à I) | 21,6 | : | 32,5 | 25,2 | 32,1 | 22,0 | 29,5 | 35,4 | 22,1 | 30,0 | 51,3 | 22,4 | 29,1 | 34,4 |
| Services financiers; immobilier, location et services aux entreprises (J et K) (3) | 27,2 | : | 20,9 | 15,7 | 15,6 | 21,7 | 10,6 | 16,0 | 19,5 | 16,1 | 9,4 | 16,5 | 18,3 | 11,3 |
| Administration publique, services collectifs, sociaux et personnels (L à Q) (3) | 21,7 | : | 22,5 | 15,0 | 17,9 | 20,0 | 19,0 | 19,0 | 28,8 | 17,6 | 16,9 | 21,2 | 15,4 | 13,6 |

(1) 2000. (2) Provisoire. (3) RO, 2000.

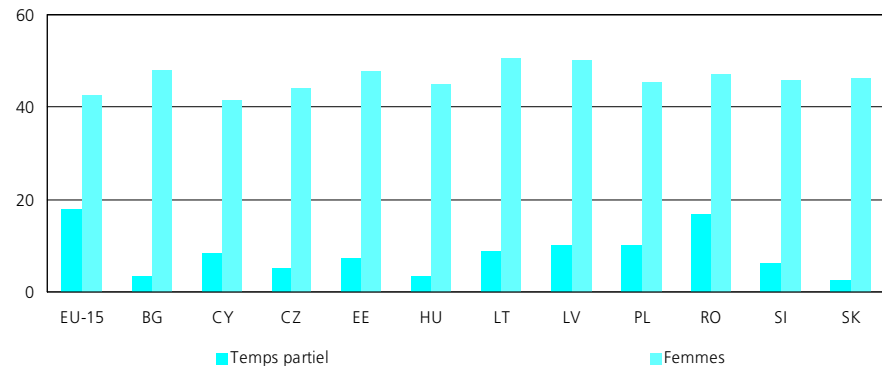
Source: Eurostat, Comptes nationaux - Ventilation par branche d'activité (theme2/brkdowns).

Graphique 13
Ventilation de la main-d'œuvre par statut au regard de l'emploi dans les pays candidats, 2001 (part des personnes de 15 ans et plus) (1)



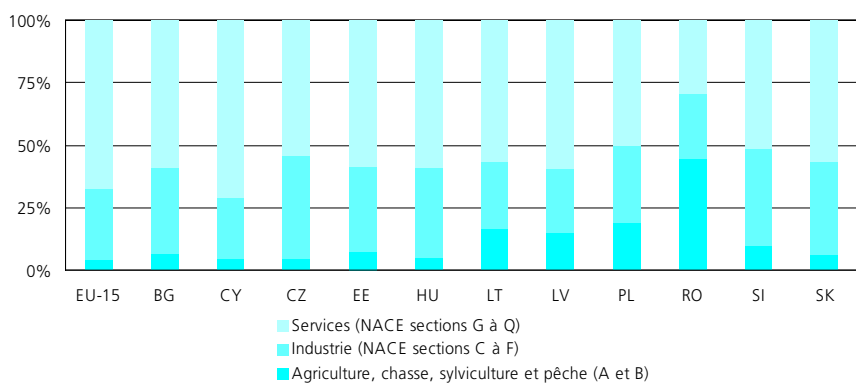
(1) NACE sections A à Q.
 Source: Eurostat, Enquête sur les forces de travail.

Graphique 14
Caractéristiques de la main-d'œuvre dans les pays candidats, 2001 (% des personnes de 15 ans et plus ayant un emploi) (1)



(1) NACE sections A à Q.
 Source: Eurostat, Enquête sur les forces de travail.

Graphique 15
Ventilation par activité dans les pays candidats des personnes ayant un emploi, 2001 (% des personnes de 15 ans et plus ayant un emploi)



Source: Eurostat, Enquête sur les forces de travail.

Avec 92,6 milliards d'euros de valeur ajoutée générée en 2000, la Pologne est de loin le pays candidat où le secteur des entreprises est le plus important, à un niveau dépassant même celui du Danemark, de la Grèce, de l'Irlande, du Luxembourg, du Portugal ou de la Finlande. Elle devance la République tchèque (31,1 milliards d'euros), ainsi que la Hongrie et la Roumanie, seuls autres pays candidats à avoir généré plus de 10 milliards d'euros de valeur ajoutée.

L'activité manufacturière était, dans les pays candidats, la plus importante des sections de la NACE, et représentait 39,1 % de la valeur ajoutée, contre 31,2 % dans l'Union européenne (voir tableau 18). Le commerce représentait 17,7 % tandis que les transports et communications (12,7 %) et les services aux entreprises (10,3 %) étaient les seuls autres secteurs dont le poids relatif dépassait 10 %. Alors que dans l'Union européenne où les industries extractives (section C) constituaient le plus souvent le secteur de plus faible poids, dans les pays candidats cette position est occupée par le secteur des hôtels et restaurants (section H), qui ne représentait en moyenne que 1,8 % du secteur des entreprises. L'utilisation mécanique d'agrégats pour l'ensemble des pays candidats peut être trompeur dans la mesure où, bien entendu, la situation de chaque pays n'est pas strictement conforme aux tendances rapportées ci-dessus. Par exemple, le secteur des hôtels et restaurants ne représentait que 0,9 % du total de la valeur ajoutée en Slovaquie contre 20,2 % à Chypre. De même, la part du secteur manufacturier variait considérablement, de moins de 30 % du total à Chypre, en Estonie et en Lettonie, à plus de 40 % en République tchèque, en Hongrie, en Roumanie, en Slovénie et en Slovaquie.

Tableau 18

Les trois principales activités dans les pays candidats, 2000 (1)

| | Premier | Deuxième | Troisième |
|---------------|------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| BG | Electricité, gaz, chaleur | Postes et télécommunications | Commerce de gros |
| CY (2) | Hôtels et restaurants | Construction | Commerce de gros |
| CZ (3) | Commerce de gros | Construction | Services aux entreprises |
| EE | Commerce de gros | Services auxiliaires des transports | Postes et télécommunications |
| HU (4) | Postes et télécommunications | Electricité, gaz, chaleur | Industries alimentaires |
| LT | Commerce de gros | Electricité, gaz, chaleur | Postes et télécommunications |
| LV | Commerce de gros | Construction | Services auxiliaires des transports |
| MT | : | : | : |
| PL (5) | Commerce de gros | Construction | Services aux entreprises |
| RO (6) | Construction | Transports terrestres | Postes et télécommunications |
| SI (7) | Construction | Commerce de gros | Services aux entreprises |
| SK (8) | Commerce de gros | Electricité, gaz, chaleur | Postes et télécommunications |
| TR | : | : | : |

(1) Classement sur base de la valeur ajoutée des divisions 15 à 74 de la NACE.

(2) 1998; NACE divisions 60 à 74, non disponibles.

(3) NACE divisions 15 et 16, non disponibles.

(4) NACE divisions 50 à 52, 1998.

(5) NACE division 26, 1999; NACE divisions 15, 40, 41, 61 et 63, 1998.

(6) NACE divisions 52 et 62, 1998; NACE division 51, 1997.

(7) 1999.

(8) NACE divisions 15, 19 et 62, 1999; NACE divisions 23 et 61, 1998.

Source: Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises (theme4/sbs/enterpr/enter_cc).

Tableau 19

Ventilation de la valeur ajoutée des entreprises par classe de taille dans l'industrie manufacturière des pays candidats, 2000 (%)

| | 1-9 personnes occupées | 10-19 personnes occupées | 20-49 personnes occupées | 50-99 personnes occupées | 100-249 personnes occupées | 250+ personnes occupées |
|---------------|------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|
| EU-15 | 7,2 | 6,2 | 9,4 | 8,3 | 13,1 | 55,8 |
| CZ | 5,9 | 3,7 | 7,5 | 8,2 | 15,0 | 59,6 |
| EE | 4,1 | 6,1 | 13,5 | 15,6 | 24,0 | 36,6 |
| HU (1) | : | 3,8 | 5,7 | 6,8 | 12,6 | : |
| LT | 4,1 | 3,9 | 9,5 | 9,4 | 16,4 | 56,7 |
| LV | 4,6 | 4,8 | 12,7 | 11,4 | 21,5 | 44,9 |
| PL | 11,0 | 2,4 | 6,7 | 7,3 | 14,1 | 58,5 |
| RO | 1,7 | 2,7 | 4,8 | 5,3 | 12,2 | 73,3 |
| SI | 10,1 | 4,0 | 6,2 | 7,7 | 17,6 | 54,4 |
| SK | 3,9 | 3,5 | 5,1 | 5,5 | 11,7 | 70,3 |

(1) Uniquement les entreprises de 5 personnes occupées ou plus.

Source: Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises (theme4/sbs/sizclass/indus_cc et theme4/sbs/sizclass/indus_ms).

Au sein des activités industrielles non manufacturières, le secteur de la production et distribution d'électricité, de gaz et d'eau (division 40 de la NACE) et le secteur de la construction (division 45 de la NACE) tenaient une place particulièrement importantes. S'agissant des activités de services, la situation était par contre totalement différente dans les pays candidats. Alors que dans la quasi-totalité des États membres les trois activités de services les plus importantes étaient le commerce de gros, le commerce de détail et les services aux entreprises (divisions 51, 52 et 74 de la NACE), dans les pays candidat ce sont les postes et

télécommunications (division 64 de la NACE) avaient une plus grande importance relative dans les pays candidats. Cette situation s'explique en partie par le décollage rapide des technologies de la communication dans certains de ces pays où les investissements dans l'infrastructure des télécommunications ont alimenté la croissance. Les services auxiliaires des transports et les agences de voyage (division 63 de la NACE) sont également une activité de service relativement importante dans plusieurs pays candidats.

S'agissant de la répartition des entreprises manufacturières en fonction de leur taille, une grande diversité a été constatée en fonction du pays concerné (voir tableau 19). Les grandes entreprises (au moins 250 personnes occupées) représentaient une part très importante de l'activité manufacturière en Roumanie et en République tchèque (plus de 70 % du total de la valeur ajoutée) alors que cette part n'était que de 36,6 % en Estonie. Cette dernière valeur était très inférieure à la moyenne de l'Union européenne (55,8 %) de laquelle la plupart des autres pays candidats étaient proches.

Annexe statistique

Ci-après se trouve une série de tableaux et graphiques contenant des informations générales utiles à l'interprétation des données présentées dans les autres chapitres. Ces données sont de nature horizontale dans la mesure où elles peuvent être pertinentes à plusieurs chapitres.

Tableau SA.1

Taux de change, moyennes annuelles (1 écu/euro = ... monnaie nationale)

| | 1991 | 1992 | 1993 | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 (1) |
|----------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|-----------|
| BEF/LUF | 42,2233 | 41,5932 | 40,4713 | 39,6565 | 38,5519 | 39,2986 | 40,5332 | 40,6207 | 40,3399 | 40,3399 | 40,3399 | - |
| DKK | 7,90859 | 7,80925 | 7,59359 | 7,54328 | 7,32804 | 7,35934 | 7,48361 | 7,49930 | 7,43556 | 7,45382 | 7,45207 | 7,43052 |
| DEM | 2,05076 | 2,02031 | 1,93639 | 1,92453 | 1,87375 | 1,90954 | 1,96438 | 1,96913 | 1,95583 | 1,95583 | 1,95583 | - |
| GRD | 225,216 | 247,026 | 268,568 | 288,026 | 302,989 | 305,546 | 309,355 | 330,731 | 325,820 | 336,678 | 340,750 | - |
| ESP | 128,469 | 132,526 | 149,124 | 158,918 | 163,000 | 160,748 | 165,887 | 167,184 | 166,386 | 166,386 | 166,386 | - |
| FRF | 6,97332 | 6,84839 | 6,63368 | 6,58262 | 6,52506 | 6,49300 | 6,61260 | 6,60141 | 6,55957 | 6,55957 | 6,55957 | - |
| IEP | 0,767809 | 0,760718 | 0,799952 | 0,793618 | 0,815525 | 0,793448 | 0,747516 | 0,786245 | 0,787564 | 0,787564 | 0,787564 | - |
| ITL | 1 533,24 | 1 595,52 | 1 841,23 | 1 915,06 | 2 130,14 | 1 958,96 | 1 929,30 | 1 943,65 | 1 936,27 | 1 936,27 | 1 936,27 | - |
| NLG | 2,31098 | 2,27482 | 2,17521 | 2,15827 | 2,09891 | 2,13973 | 2,21081 | 2,21967 | 2,20371 | 2,20371 | 2,20371 | - |
| ATS | 14,4309 | 14,2169 | 13,6238 | 13,5396 | 13,1824 | 13,4345 | 13,8240 | 13,8545 | 13,7603 | 13,7603 | 13,7603 | - |
| PTE | 178,614 | 174,714 | 188,370 | 196,896 | 196,105 | 195,761 | 198,589 | 201,695 | 200,482 | 200,482 | 200,482 | - |
| FIM | 5,00211 | 5,80703 | 6,69628 | 6,19077 | 5,70855 | 5,82817 | 5,88064 | 5,98251 | 5,94573 | 5,94573 | 5,94573 | - |
| SEK | 7,47927 | 7,53295 | 9,12151 | 9,16308 | 9,33192 | 8,51472 | 8,65117 | 8,91593 | 8,80752 | 8,44519 | 9,25511 | 9,16107 |
| GBP | 0,701012 | 0,737650 | 0,779988 | 0,775903 | 0,828789 | 0,813798 | 0,692304 | 0,676434 | 0,658735 | 0,609478 | 0,621874 | 0,628831 |
| JPY | 166,493 | 164,223 | 130,148 | 121,322 | 123,012 | 138,084 | 137,077 | 146,415 | 121,317 | 99,475 | 108,682 | 118,063 |
| USD | 1,23916 | 1,29810 | 1,17100 | 1,18952 | 1,30801 | 1,26975 | 1,13404 | 1,12109 | 1,06578 | 0,92194 | 0,89563 | 0,94557 |
| BGN | 0,03385 | 0,05105 | 0,03231 | 0,06439 | 0,08787 | 0,22515 | 1,90157 | 1,96913 | 1,95584 | 1,94792 | 1,94819 | 1,94921 |
| CYP | 0,573350 | 0,583675 | 0,582941 | 0,583931 | 0,591619 | 0,591904 | 0,582628 | 0,577418 | 0,578850 | 0,573924 | 0,575892 | 0,575301 |
| CZK | : | : | 34,1690 | 34,1509 | 34,6960 | 34,4572 | 35,9304 | 36,3196 | 36,8843 | 35,5995 | 34,0685 | 30,8036 |
| EEK | : | : | 15,4911 | 15,3962 | 14,9900 | 15,2763 | 15,7150 | 15,7530 | 15,6466 | 15,6466 | 15,6466 | 15,6466 |
| HUF | 142,202 | 172,777 | 107,611 | 125,030 | 164,545 | 193,741 | 211,654 | 240,573 | 252,767 | 260,045 | 256,591 | 242,958 |
| LTL | : | 2,14329 | 5,08682 | 4,73191 | 5,23203 | 5,07899 | 4,53616 | 4,48437 | 4,26405 | 3,69516 | 3,58229 | 3,45943 |
| LVL | : | 0,896066 | 0,793600 | 0,664101 | 0,689537 | 0,699605 | 0,659401 | 0,660240 | 0,625601 | 0,559227 | 0,560060 | 0,581048 |
| MTL | 0,399820 | 0,412953 | 0,447021 | 0,448852 | 0,461431 | 0,458156 | 0,437495 | 0,434983 | 0,425773 | 0,404138 | 0,403007 | 0,408936 |
| PLN | 2,01692 | 2,97484 | 2,12217 | 2,70153 | 3,17049 | 3,42232 | 3,71545 | 3,91784 | 4,22741 | 4,00817 | 3,67214 | 3,85742 |
| ROL | 145,4 | 673,7 | 885,8 | 1 971,6 | 2 661,8 | 3 922,2 | 8 111,5 | 9 984,9 | 16 345,2 | 19 921,8 | 26 004,0 | 31 269,7 |
| SIT | 36,969 | 98,434 | 132,486 | 152,766 | 154,880 | 171,778 | 180,996 | 185,958 | 194,473 | 206,613 | 217,980 | 225,977 |
| SKK | : | : | 36,0317 | 38,1182 | 38,8649 | 38,9229 | 38,1061 | 39,5407 | 44,1229 | 42,6017 | 43,3001 | 42,6935 |
| TRL | 5 153 | 8 931 | 12 879 | 35 535 | 59 912 | 103 214 | 171 848 | 293 736 | 447 237 | 574 816 | 1 102 430 | 1 439 680 |

(1) Les monnaies nationales indiquées par un «-» ont été remplacées par l'euro au 1er janvier 2002.

Source: Eurostat, Taux de change (theme2/exint/exchrt/eurer/eurer_an).

Tableau SA.2

Population, au 1er janvier (milliers)

| | 1991 | 1992 | 1993 | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 (1) | 2000 (2) | 2001 (3) |
|--------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|----------|----------|
| EU-15 | 365 382 | 367 061 | 368 935 | 370 323 | 371 442 | 372 476 | 373 487 | 374 345 | 375 277 | 376 482 | : |
| B | 9 987 | 10 022 | 10 068 | 10 101 | 10 131 | 10 143 | 10 170 | 10 192 | 10 214 | 10 239 | 10 263 |
| DK | 5 146 | 5 162 | 5 181 | 5 197 | 5 216 | 5 251 | 5 275 | 5 295 | 5 314 | 5 330 | 5 349 |
| D | 79 753 | 80 275 | 80 975 | 81 338 | 81 539 | 81 817 | 82 012 | 82 057 | 82 037 | 82 163 | 82 260 |
| EL | 10 200 | 10 294 | 10 349 | 10 410 | 10 443 | 10 465 | 10 487 | 10 511 | 10 522 | 10 554 | : |
| E | 38 875 | 38 965 | 39 057 | 39 136 | 39 197 | 39 249 | 39 308 | 39 388 | 39 519 | 39 733 | 40 122 |
| F | 56 841 | 57 111 | 57 369 | 57 565 | 57 753 | 57 936 | 58 116 | 58 299 | 58 497 | 58 749 | 59 037 |
| IRL | 3 521 | 3 547 | 3 569 | 3 583 | 3 598 | 3 620 | 3 652 | 3 694 | 3 735 | 3 777 | 3 826 |
| I | 56 744 | 56 757 | 56 960 | 57 138 | 57 269 | 57 333 | 57 461 | 57 563 | 57 613 | 57 680 | 57 844 |
| L | 384 | 390 | 395 | 401 | 407 | 413 | 418 | 424 | 429 | 436 | 441 |
| NL | 15 010 | 15 129 | 15 239 | 15 342 | 15 424 | 15 494 | 15 567 | 15 654 | 15 760 | 15 864 | 15 987 |
| A | 7 769 | 7 868 | 7 962 | 8 015 | 8 040 | 8 055 | 8 068 | 8 075 | 8 083 | 8 103 | 8 121 |
| P | 9 877 | 9 961 | 9 965 | 9 983 | 10 013 | 10 041 | 10 070 | 10 108 | 10 150 | 10 198 | 10 263 |
| FIN | 4 998 | 5 029 | 5 055 | 5 078 | 5 099 | 5 117 | 5 132 | 5 147 | 5 160 | 5 171 | 5 181 |
| S | 8 591 | 8 644 | 8 692 | 8 745 | 8 816 | 8 837 | 8 844 | 8 848 | 8 854 | 8 861 | 8 883 |
| UK | 57 685 | 57 907 | 58 099 | 58 293 | 58 500 | 58 704 | 58 905 | 59 090 | 59 391 | 59 623 | 59 863 |
| BG | 8 669 | 8 595 | 8 485 | 8 460 | 8 427 | 8 385 | 8 341 | 8 283 | 8 230 | 8 191 | 8 149 |
| CY | 687 | 700 | 714 | 723 | 730 | 736 | 741 | 746 | 752 | 755 | 759 |
| CZ | 10 364 | 10 313 | 10 326 | 10 334 | 10 333 | 10 321 | 10 309 | 10 299 | 10 290 | 10 278 | 10 267 |
| EE | 1 570 | 1 562 | 1 527 | 1 507 | 1 492 | 1 476 | 1 462 | 1 454 | 1 446 | 1 372 | 1 367 |
| HU | 10 355 | 10 337 | 10 310 | 10 277 | 10 246 | 10 212 | 10 174 | 10 135 | 10 092 | 10 043 | : |
| LT | 3 736 | 3 747 | 3 736 | 3 724 | 3 718 | 3 712 | 3 707 | 3 704 | 3 701 | 3 699 | 3 693 |
| LV | 2 668 | 2 657 | 2 606 | 2 566 | 2 530 | 2 502 | 2 480 | 2 458 | 2 439 | 2 380 | 2 366 |
| MT | 356 | 360 | 363 | 366 | 369 | 371 | 374 | 377 | 379 | 380 | 391 |
| PL | 38 183 | 38 309 | 38 418 | 38 505 | 38 581 | 38 609 | 38 639 | 38 660 | 38 667 | 38 654 | 38 644 |
| RO | 23 192 | 22 811 | 22 779 | 22 748 | 22 712 | 22 656 | 22 582 | 22 526 | 22 489 | 22 455 | 22 430 |
| SI | 2 000 | 1 999 | 1 994 | 1 989 | 1 989 | 1 990 | 1 987 | 1 985 | 1 978 | 1 988 | 1 990 |
| SK | 5 272 | 5 296 | 5 314 | 5 336 | 5 356 | 5 368 | 5 379 | 5 388 | 5 393 | 5 399 | 5 403 |
| TR | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : |

(1) E, IRL, L et BG, estimations.

(2) E, L et BG, estimations; IRL et EE, provisoires.

(3) I, L, P et UK, estimations; IRL et EE, provisoires.

Source: Eurostat, Démographie - Population (theme3/demo/dpop/pjan).

Tableau SA.3

Produit intérieur brut à prix constants, taux de croissance annuel (%)

| | 1992 | 1993 | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 (1) |
|--------------|-------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|----------|
| EU-15 | 1,3 | -0,4 | 2,8 | 2,4 | 1,6 | 2,5 | 2,9 | 2,8 | 3,4 | 1,5 | 0,9 |
| B | 1,5 | -1,0 | 3,2 | 2,4 | 1,2 | 3,6 | 2,0 | 3,2 | 3,7 | 0,8 | 0,7 |
| DK | 0,6 | 0,0 | 5,5 | 2,8 | 2,5 | 3,0 | 2,5 | 2,3 | 3,0 | 1,0 | 1,7 |
| D | 2,2 | -1,1 | 2,3 | 1,7 | 0,8 | 1,4 | 2,0 | 2,0 | 2,9 | 0,6 | 0,4 |
| EL | 0,7 | -1,6 | 2,0 | 2,1 | 2,4 | 3,6 | 3,4 | 3,6 | 4,2 | 4,1 | 3,5 |
| E | 0,9 | -1,0 | 2,4 | 2,8 | 2,4 | 4,0 | 4,3 | 4,2 | 4,2 | 2,7 | 1,9 |
| F | 1,5 | -0,9 | 2,1 | 1,7 | 1,1 | 1,9 | 3,4 | 3,2 | 3,8 | 1,8 | 1,0 |
| IRL | 3,3 | 2,7 | 5,8 | 9,9 | 8,1 | 10,9 | 8,8 | 11,1 | 10,0 | 5,7 | 3,3 |
| I | 0,8 | -0,9 | 2,2 | 2,9 | 1,1 | 2,0 | 1,8 | 1,6 | 2,9 | 1,8 | 0,4 |
| L | 1,8 | 4,2 | 3,8 | 1,3 | 3,7 | 7,7 | 7,5 | 6,0 | 8,9 | 1,0 | 0,1 |
| NL | 1,7 | 0,9 | 2,6 | 3,0 | 3,0 | 3,8 | 4,3 | 4,0 | 3,3 | 1,3 | 0,2 |
| A | 2,3 | 0,4 | 2,6 | 1,6 | 2,0 | 1,6 | 3,9 | 2,7 | 3,5 | 0,7 | 0,7 |
| P | 1,1 | -2,0 | 1,0 | 4,3 | 3,5 | 3,9 | 4,5 | 3,5 | 3,5 | 1,7 | 0,7 |
| FIN | -3,3 | -1,1 | 4,0 | 3,8 | 4,0 | 6,3 | 5,3 | 4,1 | 6,1 | 0,7 | 1,4 |
| S | -1,7 | -1,8 | 4,1 | 3,7 | 1,1 | 2,1 | 3,6 | 4,5 | 3,6 | 1,2 | 1,6 |
| UK | 0,2 | 2,5 | 4,7 | 2,9 | 2,6 | 3,4 | 2,9 | 2,4 | 3,1 | 2,0 | 1,6 |
| BG | -7,3 | -1,5 | 1,8 | 2,9 | -9,4 | -5,6 | 4,0 | 2,3 | 5,4 | 4,0 | 4,0 |
| CY | : | 0,7 | 5,9 | 6,2 | 1,9 | 2,5 | 5,0 | 4,8 | 5,2 | 4,1 | 1,8 |
| CZ | -0,5 | 0,1 | 2,2 | 5,9 | 4,3 | -0,8 | -1,0 | 0,5 | 3,3 | 3,3 | 2,2 |
| EE | : | : | -2,0 | 4,3 | 3,9 | 9,8 | 4,6 | -0,6 | 7,1 | 5,0 | 4,5 |
| HU | : | : | : | 1,5 | 1,3 | 4,6 | 4,9 | 4,2 | 5,2 | 3,7 | 3,4 |
| LT | -21,3 | -16,2 | -9,8 | 3,3 | 4,7 | 7,3 | 5,1 | -3,9 | 3,8 | 5,9 | 5,0 |
| LV | -34,9 | -14,9 | 0,6 | -1,6 | 3,7 | 8,4 | 4,8 | 2,8 | 6,8 | 7,7 | 5,0 |
| MT | 4,7 | 4,5 | 5,7 | 6,2 | 4,0 | 4,9 | 3,4 | 4,1 | 4,8 | -0,4 | 2,8 |
| PL | : | : | : | : | 6,0 | 6,8 | 4,8 | 4,1 | 4,0 | 1,1 | 0,8 |
| RO | -8,7 | 1,5 | 3,9 | 7,1 | 3,9 | -6,1 | -4,8 | -1,2 | 1,8 | 5,3 | 4,2 |
| SI | -5,5 | 2,8 | 5,3 | 4,1 | 3,5 | 4,6 | 3,8 | 5,2 | 4,6 | 3,0 | 2,6 |
| SK | : | : | 5,2 | 6,5 | 5,8 | 5,6 | 4,0 | 1,3 | 2,2 | 3,3 | 3,9 |
| TR | 6,0 | 8,0 | -5,5 | 7,2 | 7,0 | 7,5 | 3,1 | -4,7 | 7,4 | -7,4 | 3,9 |

(1) Prévisions.

Source: Eurostat, Comptes nationaux - ESA95 - Agrégats (theme2/aggs).

Tableau SA.4

Produit intérieur brut à prix constants dans l'UE, taux de croissance annuel (%)

| Libellé NACE (code NACE) | 1992 | 1993 | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 |
|--|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Total | 1,2 | -0,3 | 2,5 | 2,4 | 1,7 | 2,5 | 3,0 | 2,7 | 3,7 | 1,8 |
| Agriculture, chasse, sylviculture et pêche (A et B) | 4,4 | -0,6 | -0,5 | 2,2 | 4,1 | 0,5 | 1,7 | 2,6 | -0,9 | -2,0 |
| Industries extractives; industrie manufacturière; électricité, gaz et eau (C à E) | -0,7 | -3,5 | 4,3 | 3,1 | 0,0 | 3,0 | 3,0 | 1,1 | 3,8 | 0,6 |
| Construction (F) | 1,4 | -4,1 | 2,2 | 0,0 | -1,1 | -1,3 | 0,8 | 2,4 | 2,3 | -0,1 |
| Commerce; hôtels et restaurants; transports et communications (G à I) | 1,4 | 0,1 | 2,7 | 2,2 | 1,6 | 3,4 | 4,0 | 4,6 | 4,9 | 2,8 |
| Services financiers; immobilier, location et services aux entreprises (J et K) | 1,5 | 1,9 | 1,9 | 3,5 | 3,7 | 3,7 | 4,1 | 3,7 | 4,6 | 3,0 |
| Administration publique, services collectifs, sociaux et personnels (L à Q) | 2,5 | 1,4 | 1,6 | 1,4 | 1,7 | 1,0 | 1,6 | 1,5 | 1,9 | 1,4 |

Source: Eurostat, Comptes nationaux - Ventilation par branche d'activité (theme2/brkdowns).

Tableau SA.5

Taux d'intérêt à long terme des obligations d'État selon les critères du Traité de Maastricht, taux annuels moyens (%)

| | 1992 | 1993 | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 |
|------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| EU-15 (1) | 9,8 | 8,3 | 8,5 | 8,9 | 7,5 | 6,3 | 4,9 | 4,7 | 5,4 | 5,0 |
| B | 8,7 | 7,2 | 7,8 | 7,5 | 6,5 | 5,8 | 4,8 | 4,8 | 5,6 | 5,1 |
| DK | 8,9 | 7,3 | 7,8 | 8,3 | 7,2 | 6,3 | 4,9 | 4,9 | 5,6 | 5,1 |
| D | 7,9 | 6,5 | 6,9 | 6,9 | 6,2 | 5,6 | 4,6 | 4,5 | 5,3 | 4,8 |
| EL | : | 23,3 | 20,7 | 17,0 | 14,5 | 9,9 | 8,5 | 6,3 | 6,1 | 5,3 |
| E | 11,7 | 10,2 | 10,0 | 11,3 | 8,7 | 6,4 | 4,8 | 4,7 | 5,5 | 5,1 |
| F | 8,6 | 6,8 | 7,2 | 7,5 | 6,3 | 5,6 | 4,6 | 4,6 | 5,4 | 4,9 |
| IRL | 9,3 | 7,7 | 7,9 | 8,3 | 7,3 | 6,3 | 4,8 | 4,7 | 5,5 | 5,0 |
| I | 13,3 | 11,2 | 10,5 | 12,2 | 9,4 | 6,9 | 4,9 | 4,7 | 5,6 | 5,2 |
| L | 7,9 | 6,9 | 7,2 | 7,2 | 6,3 | 5,6 | 4,7 | 4,7 | 5,5 | 4,9 |
| NL | 8,1 | 6,4 | 6,9 | 6,9 | 6,2 | 5,6 | 4,6 | 4,6 | 5,4 | 5,0 |
| A | 8,3 | 6,7 | 7,0 | 7,1 | 6,3 | 5,7 | 4,7 | 4,7 | 5,6 | 5,1 |
| P | 11,7 | 11,2 | 10,5 | 11,5 | 8,6 | 6,4 | 4,9 | 4,8 | 5,6 | 5,2 |
| FIN | 12,0 | 8,8 | 9,1 | 8,8 | 7,1 | 6,0 | 4,8 | 4,7 | 5,5 | 5,0 |
| S | 10,0 | 8,5 | 9,7 | 10,2 | 8,0 | 6,6 | 5,0 | 5,0 | 5,4 | 5,1 |
| UK | 9,1 | 7,6 | 8,2 | 8,3 | 7,9 | 7,1 | 5,6 | 5,0 | 5,3 | 5,0 |

(1) 1992, à l'exclusion de EL.

Source: Eurostat, Taux d'intérêt (theme2/exint/intrt/govyield/govyie_a).

Tableau SA.6

Indices harmonisés des prix à la consommation, taux de croissance annuel (%)

| | 1991 (1) | 1992 (1) | 1993 (1) | 1994 (1) | 1995 (1) | 1996 (2) | 1997 (2) | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 |
|--------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|------|------|------|------|
| EU-15 | 5,2 | 4,0 | 3,4 | 2,8 | 2,8 | 2,4 | 1,7 | 1,3 | 1,2 | 2,1 | 2,3 |
| B | : | 2,3 | 2,5 | 2,4 | 1,3 | 1,8 | 1,5 | 0,9 | 1,1 | 2,7 | 2,4 |
| DK | 2,2 | 1,9 | 0,9 | 1,8 | 2,0 | 2,1 | 1,9 | 1,3 | 2,1 | 2,7 | 2,3 |
| D | : | : | : | : | : | 1,2 | 1,5 | 0,6 | 0,6 | 2,1 | 2,4 |
| EL | : | : | : | : | : | 7,9 | 5,4 | 4,5 | 2,1 | 2,9 | 3,7 |
| E | : | : | 4,9 | 4,6 | 4,6 | 3,6 | 1,9 | 1,8 | 2,2 | 3,5 | 2,8 |
| F | 3,4 | 2,4 | 2,2 | 1,7 | 1,8 | 2,1 | 1,3 | 0,7 | 0,6 | 1,8 | 1,8 |
| IRL | : | : | : | : | : | 2,2 | 1,2 | 2,1 | 2,5 | 5,3 | 4,0 |
| I | 6,2 | 5,0 | 4,5 | 4,2 | 5,4 | 4,0 | 1,9 | 2,0 | 1,7 | 2,6 | 2,3 |
| L | : | : | : | : | : | 1,2 | 1,4 | 1,0 | 1,0 | 3,8 | 2,4 |
| NL | 3,2 | 2,8 | 1,6 | 2,1 | 1,4 | 1,4 | 1,9 | 1,8 | 2,0 | 2,3 | 5,1 |
| A | 3,1 | 3,5 | 3,2 | 2,7 | 1,6 | 1,8 | 1,2 | 0,8 | 0,5 | 2,0 | 2,3 |
| P | 11,4 | 8,9 | 5,9 | 5,0 | 4,0 | 2,9 | 1,9 | 2,2 | 2,2 | 2,8 | 4,4 |
| FIN | 4,5 | 3,3 | 3,3 | 1,6 | 0,4 | 1,1 | 1,2 | 1,4 | 1,3 | 3,0 | 2,7 |
| S | 8,7 | 1,3 | 4,8 | 2,9 | 2,7 | 0,8 | 1,8 | 1,0 | 0,6 | 1,3 | 2,7 |
| UK | 7,5 | 4,2 | 2,5 | 2,0 | 2,7 | 2,5 | 1,8 | 1,6 | 1,3 | 0,8 | 1,2 |

(1) EU-15, B, DK, E, F, I, P, FIN, S et UK, estimations.

(2) EU-15 et IRL, estimations.

Source: Eurostat, Indices harmonisés des prix à la consommation (theme2/price/hicp/haind).

Tableau SA.7

Composition de la dépense moyenne des ménages, 1999 (%) (1)

| COICOP | EU-15 (2) | B | DK | D | EL | E | F (2) | IRL | I | L | NL | A | P (2) | FIN | S | UK |
|--|-----------|------|------|------|------|------|-------|------|------|------|------|------|-------|------|------|------|
| Alimentation et boissons non alcoolisées | 16,1 | 13,3 | 13,1 | 11,1 | 16,6 | 18,3 | 16,2 | 15,4 | 19,0 | 10,1 | 10,5 | 13,4 | 21,2 | 14,2 | 15,4 | 10,5 |
| Alcool, tabac et narcotiques | 2,8 | 2,3 | 4,2 | 2,8 | 3,5 | 2,7 | 2,7 | 7,7 | 1,9 | 2,0 | 2,1 | 2,6 | 2,8 | 2,9 | 2,9 | 3,0 |
| Habillement et chaussures | 6,9 | 5,4 | 5,5 | 5,7 | 8,6 | 7,4 | 5,6 | 6,2 | 7,5 | 5,9 | 6,0 | 6,6 | 6,3 | 4,6 | 5,2 | 5,5 |
| Logement, eau, électricité, gaz et autres énergies | 24,6 | 26,2 | 28,4 | 31,2 | 21,9 | 27,5 | 23,2 | 17,4 | 24,7 | 27,4 | 26,7 | 23,9 | 19,9 | 28,1 | 26,8 | 28,3 |
| Ameublement, équipement et entretien du foyer | 7,0 | 6,5 | 6,4 | 7,4 | 7,5 | 5,0 | 7,6 | 4,5 | 7,6 | 8,2 | 7,2 | 7,2 | 6,7 | 4,5 | 5,0 | 7,3 |
| Santé | 3,1 | 4,7 | 2,4 | 3,6 | 6,3 | 2,5 | 5,2 | 1,6 | 4,4 | 2,4 | 1,1 | 2,4 | 4,6 | 3,7 | 3,0 | 1,1 |
| Transports | 13,1 | 12,5 | 14,1 | 13,3 | 11,2 | 12,5 | 14,5 | 13,0 | 13,7 | 15,4 | 10,3 | 14,4 | 15,7 | 17,0 | 13,4 | 13,6 |
| Communications | 2,0 | 2,2 | 2,1 | 2,5 | 3,3 | 2,0 | 2,0 | 2,5 | 2,5 | 2,1 | 2,2 | 2,6 | 2,0 | 2,8 | 2,6 | 2,3 |
| Culture et loisirs | 9,4 | 10,7 | 11,2 | 11,9 | 4,5 | 6,2 | 7,6 | 9,1 | 6,3 | 8,7 | 10,4 | 12,3 | 3,7 | 10,7 | 14,6 | 13,4 |
| Enseignement | 0,7 | 0,5 | 0,4 | 0,5 | 2,4 | 1,4 | 0,5 | 1,4 | 0,8 | 0,1 | 1,2 | 0,3 | 1,3 | 0,2 | 0,1 | 1,3 |
| Restaurants et hôtels | 6,4 | 5,7 | 4,1 | 4,9 | 8,8 | 9,3 | 6,9 | 5,1 | 4,6 | 9,6 | 7,0 | 5,4 | 9,2 | 4,1 | 3,8 | 7,9 |
| Biens et services divers | 7,9 | 10,0 | 8,1 | 5,0 | 5,5 | 5,1 | 8,1 | 8,1 | 7,1 | 8,0 | 15,3 | 8,9 | 6,5 | 7,1 | 7,2 | 5,8 |

| COICOP | EU-15 (2) | BG | CY | CZ | EE | HU | LT | LV | MT | PL | RO | SI | SK | AL |
|--|-----------|------|----|------|------|------|------|------|----|------|------|------|------|------|
| Alimentation et boissons non alcoolisées | 16,1 | 46,5 | : | 25,2 | 35,7 | 28,9 | 48,1 | 42,1 | : | 35,1 | 55,3 | 26,1 | 33,0 | 63,2 |
| Alcool, tabac et narcotiques | 2,8 | 3,9 | : | 3,5 | 3,4 | 4,3 | 4,0 | 2,8 | : | 3,3 | 2,7 | 3,4 | 3,6 | 4,7 |
| Habillement et chaussures | 6,9 | 8,2 | : | 7,7 | 7,7 | 6,6 | 8,0 | 7,1 | : | 7,0 | 7,4 | 8,4 | 10,3 | 2,7 |
| Logement, eau, électricité, gaz et autres énergies | 24,6 | 14,2 | : | 17,1 | 18,7 | 19,5 | 12,3 | 17,0 | : | 18,4 | 15,3 | 10,7 | 12,4 | 3,4 |
| Ameublement, équipement et entretien du foyer | 7,0 | 4,4 | : | 7,8 | 5,4 | 5,4 | 4,8 | 4,2 | : | 5,5 | 4,3 | 6,8 | 6,4 | 12,4 |
| Santé | 3,1 | 3,3 | : | 1,5 | 1,6 | 3,0 | 3,5 | 3,5 | : | 4,4 | 2,3 | 1,6 | 1,2 | 1,0 |
| Transports | 13,1 | 7,2 | : | 10,2 | 6,8 | 9,2 | 6,7 | 6,9 | : | 8,6 | 5,2 | 16,5 | 8,9 | 5,4 |
| Communications | 2,0 | 1,9 | : | 2,0 | 2,8 | 4,4 | 1,9 | 3,2 | : | 2,3 | 1,4 | 1,9 | 2,1 | 0,5 |
| Culture et loisirs | 9,4 | 3,0 | : | 11,0 | 7,5 | 6,7 | 3,5 | 5,6 | : | 6,5 | 2,6 | 8,8 | 8,2 | 3,9 |
| Enseignement | 0,7 | 0,6 | : | 0,6 | 1,2 | 0,4 | 0,3 | 1,0 | : | 1,3 | 0,6 | 0,7 | 0,5 | 0,3 |
| Restaurants et hôtels | 6,4 | 3,5 | : | 5,0 | 3,5 | 3,0 | 3,8 | 2,5 | : | 1,3 | 0,8 | 5,9 | 5,8 | 0,5 |
| Biens et services divers | 7,9 | 3,3 | : | 8,4 | 5,7 | 8,6 | 2,9 | 4,1 | : | 6,3 | 2,1 | 9,2 | 7,6 | 2,0 |

(1) Classement selon la nomenclature COICOP.

(2) 1994.

Source: Eurostat, Budget des ménages (theme3/hbs/struc/s_glob).

Tableau SA.8

Confiance des consommateurs (solde)

| | 1991 | 1992 | 1993 | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 |
|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| EU-15 (1) | -15,8 | -19,2 | -25,7 | -13,5 | -8,0 | -14,8 | -10,2 | -3,8 | -2,5 | 1,2 | -4,3 | -8,8 |
| B | -6,5 | -13,3 | -24,7 | -10,3 | -8,6 | -13,1 | -12,8 | 1,7 | 2,6 | 13,5 | 0,6 | -2,7 |
| DK | -4,0 | -2,4 | -2,6 | 11,3 | 14,3 | 8,0 | 14,0 | 10,3 | 4,3 | 11,3 | 9,2 | 8,8 |
| D | -10,8 | -15,4 | -25,3 | -10,9 | -6,0 | -19,9 | -18,0 | -5,1 | -1,6 | 2,9 | -3,3 | -11,4 |
| EL | -33,3 | -37,0 | -31,1 | -29,6 | -37,3 | -27,3 | -29,9 | -34,8 | -27,0 | -15,3 | -26,6 | -27,8 |
| E | -13,4 | -25,9 | -30,9 | -16,3 | -12,8 | -9,4 | -2,9 | 0,1 | 1,7 | 2,2 | -4,0 | -11,6 |
| F | -28,2 | -27,3 | -29,9 | -18,6 | -13,8 | -29,8 | -21,5 | -11,6 | -8,7 | -2,8 | -11,1 | -15,8 |
| IRL | -23,8 | -25,7 | -20,8 | -10,3 | -4,6 | -0,2 | 11,7 | 12,4 | 14,0 | 12,5 | -1,6 | -7,5 |
| I | -15,4 | -21,9 | -31,9 | -13,1 | -5,3 | -12,0 | -14,1 | -7,7 | -9,9 | -7,6 | -2,8 | -8,6 |
| L | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | 7,4 |
| NL | -5,3 | -4,5 | -15,6 | -2,3 | 7,2 | 7,9 | 19,5 | 23,2 | 19,3 | 24,4 | 3,8 | -1,6 |
| A | : | : | : | : | -6,7 | -12,7 | -9,2 | -1,7 | 4,7 | 5,9 | 3,0 | 4,4 |
| P | -3,8 | -13,7 | -33,2 | -30,9 | -22,8 | -25,1 | -13,7 | -14,8 | -14,1 | -18,0 | -24,2 | -33,7 |
| FIN | -14,1 | -8,3 | -8,3 | 8,8 | 11,8 | 12,0 | 18,3 | 18,2 | 17,4 | 19,7 | 11,9 | 13,2 |
| S | : | : | : | : | 2,0 | -4,8 | 4,4 | 10,0 | 12,4 | 21,8 | 5,0 | 9,6 |
| UK | -17,3 | -17,0 | -17,8 | -15,8 | -10,4 | -5,5 | 3,2 | -1,8 | -3,6 | -3,8 | -4,6 | -3,8 |

(1) Moyenne des données disponibles.

Source: Direction Générale des affaires économiques et financières, Enquêtes de conjoncture et de consommation (theme1/euroind/bs/bsco_m).

Tableau SA.9

Formation brute de capital fixe en pourcentage du PIB (%)

| | 1991 | 1992 | 1993 | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 (1) |
|------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|----------|
| EU-15 (2) | 21,9 | 21,2 | 19,9 | 19,8 | 19,8 | 19,6 | 19,4 | 19,9 | 20,2 | 20,6 | 20,1 | 19,4 |
| B | 21,0 | 20,7 | 20,0 | 19,5 | 19,9 | 19,9 | 20,4 | 20,6 | 20,9 | 21,2 | 20,8 | 19,7 |
| DK | 19,1 | 17,9 | 17,1 | 17,3 | 18,6 | 18,6 | 19,6 | 20,6 | 20,3 | 21,7 | 21,0 | 21,2 |
| D | 23,8 | 24,0 | 23,0 | 23,1 | 22,4 | 21,8 | 21,4 | 21,4 | 21,5 | 21,6 | 20,1 | 18,8 |
| EL (2) | 22,6 | 21,3 | 20,3 | 18,6 | 18,6 | 19,5 | 19,8 | 21,1 | 21,7 | 22,6 | 22,8 | 23,0 |
| E | 25,1 | 23,1 | 21,3 | 21,1 | 22,0 | 21,6 | 21,9 | 22,8 | 24,1 | 25,3 | 25,0 | 25,0 |
| F | 22,0 | 20,9 | 19,4 | 19,1 | 18,8 | 18,5 | 18,0 | 18,4 | 19,2 | 20,1 | 20,2 | 20,0 |
| IRL | 17,1 | 16,9 | 15,5 | 16,5 | 17,5 | 19,1 | 20,7 | 22,2 | 23,7 | 24,1 | 23,3 | 22,8 |
| I | 21,0 | 20,5 | 18,4 | 18,0 | 18,3 | 18,3 | 18,3 | 18,5 | 19,1 | 19,8 | 19,8 | 19,3 |
| L | 25,3 | 21,4 | 23,7 | 22,4 | 21,6 | 21,3 | 22,3 | 22,6 | 24,0 | 20,5 | 21,7 | 21,2 |
| NL | 21,9 | 21,6 | 20,7 | 20,3 | 20,3 | 21,1 | 21,5 | 21,5 | 22,5 | 22,5 | 21,9 | 20,9 |
| A | 24,2 | 23,7 | 23,2 | 23,5 | 23,3 | 23,3 | 23,6 | 23,6 | 23,5 | 23,9 | 23,2 | 22,5 |
| P | 24,9 | 23,7 | 22,2 | 22,3 | 22,8 | 23,3 | 25,6 | 26,9 | 27,4 | 28,6 | 27,5 | 25,8 |
| FIN | 24,4 | 19,9 | 16,4 | 15,5 | 16,3 | 17,0 | 18,0 | 18,7 | 19,0 | 19,2 | 19,8 | 19,4 |
| S | 20,6 | 18,0 | 15,3 | 15,1 | 15,5 | 15,7 | 15,2 | 16,0 | 17,0 | 17,3 | 17,5 | 17,0 |
| UK | 17,9 | 16,5 | 15,7 | 15,9 | 16,3 | 16,5 | 16,5 | 17,6 | 17,0 | 16,7 | 16,5 | 15,6 |
| BG | 18,2 | 16,2 | 13,0 | 13,8 | 15,3 | 13,5 | 11,0 | 13,0 | 15,1 | 15,7 | 17,8 | 18,3 |
| CY (3) | : | : | : | : | 19,2 | 20,4 | 19,0 | 19,2 | 18,1 | 17,6 | 17,3 | 16,0 |
| CZ | 24,1 | 27,9 | 28,4 | 28,7 | 32,0 | 32,0 | 30,6 | 29,1 | 27,8 | 28,3 | 28,3 | 27,2 |
| EE | : | : | 24,2 | 26,8 | 25,9 | 26,7 | 28,1 | 29,6 | 24,9 | 25,4 | 26,1 | 28,3 |
| HU | 20,9 | 19,9 | 18,9 | 20,1 | 20,1 | 21,4 | 22,2 | 23,6 | 23,9 | 24,2 | 23,7 | 22,9 |
| LT | 22,5 | 23,0 | 23,1 | 23,1 | 23,0 | 23,0 | 24,4 | 24,3 | 22,1 | 18,5 | 19,3 | 20,4 |
| LV | 6,2 | 11,2 | 13,8 | 14,9 | 15,2 | 18,3 | 18,8 | 27,3 | 25,2 | 26,5 | 27,3 | 26,2 |
| MT | 29,6 | 27,5 | 29,5 | 29,7 | 31,9 | 28,7 | 25,3 | 24,5 | 23,4 | 26,3 | 23,2 | 22,8 |
| PL | 19,5 | 16,8 | 15,9 | 17,9 | 18,6 | 20,7 | 23,5 | 25,2 | 25,5 | 24,9 | 21,5 | 19,4 |
| RO | 14,4 | 19,2 | 17,9 | 20,3 | 21,4 | 23,0 | 21,2 | 18,2 | 17,7 | 18,9 | 19,0 | 19,0 |
| SI | 20,6 | 18,6 | 18,8 | 20,1 | 21,4 | 22,5 | 23,4 | 24,6 | 27,4 | 26,7 | 24,9 | 24,7 |
| SK | : | : | 30,4 | 26,6 | 25,2 | 32,4 | 34,3 | 36,2 | 30,3 | 29,3 | 31,1 | 30,2 |
| TR | 23,8 | 23,6 | 26,5 | 24,6 | 23,8 | 25,1 | 26,4 | 24,6 | 21,9 | 22,4 | 17,8 | 17,5 |

(1) Prévisions. (2) 1991-1994, estimations. (3) 1999 et 2000, provisoires.
Source: Eurostat, Comptes nationaux - ESA95 - Agrégats (theme2/aggs).

Tableau SA.10

Dépenses en R&D des entreprises par rapport au PIB (%)

| | 1991 | 1992 | 1993 | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 |
|------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| EU-15 (1) | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 1,3 | 1,3 | 1,3 | : |
| B (2) | 1,1 | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 1,3 | 1,3 | 1,3 | 1,4 | 1,5 | : | : |
| DK (3) | 1,0 | 1,0 | 1,0 | : | 1,1 | 1,1 | 1,2 | 1,3 | 1,3 | 1,3 | : | : |
| D | 1,8 | 1,7 | 1,6 | 1,5 | 1,5 | 1,5 | 1,5 | 1,6 | 1,7 | 1,8 | 1,8 | : |
| EL (4) | 0,1 | : | 0,1 | : | 0,1 | 0,1 | 0,1 | : | 0,2 | : | : | : |
| E (5) | 0,5 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | : |
| F (6) | 1,5 | 1,5 | 1,5 | 1,5 | 1,4 | 1,4 | 1,4 | 1,4 | 1,4 | 1,4 | : | : |
| IRL (7) | 0,6 | 0,7 | 0,8 | 0,9 | 1,0 | 0,9 | 0,9 | 0,9 | 0,9 | : | : | : |
| I (8) | 0,7 | 0,7 | 0,6 | 0,6 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | : |
| L | : | : | : | : | : | : | : | : | : | 1,2 | : | : |
| NL (9) | 1,0 | 0,9 | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 1,1 | 1,1 | 1,1 | 1,1 | : | : | : |
| A (10) | : | : | 0,8 | : | : | : | : | 1,1 | : | : | : | : |
| P | : | 0,1 | : | : | 0,1 | : | 0,1 | : | 0,2 | : | : | : |
| FIN (11) | 1,2 | 1,2 | 1,3 | 1,4 | 1,5 | 1,7 | 1,8 | 1,9 | 2,2 | 2,4 | 2,7 | : |
| S (10) | 1,9 | : | 2,2 | : | 2,6 | : | 2,8 | 2,9 | 2,8 | : | : | : |
| UK (12) | 1,4 | 1,4 | 1,4 | 1,4 | 1,3 | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 1,3 | 1,2 | 1,2 | 1,2 |

(1) Estimations. (2) 1992-2000, estimations. (3) 1992, 1996, 1999 et 2000, estimations. (4) 1991, 1993 et 1999, estimations. (5) 1996, 2000 et 2001, estimations. (6) 1991 et 2000, estimations. (7) 1991-1998, estimations. (8) 1997-2001, estimations. (9) 1993 et 1999, estimations. (10) 1998, estimation. (11) 2000, estimation; 2001, provisoire. (12) 2000, estimation; 2001 et 2002, provisoires.
Source: Eurostat, Dépenses de R&D au niveau national (theme9/rd_ex_p/rd_nat/nat_exp/nat_exp).

Tableau SA.11

Indicateur de confiance des entreprises (solde)

| | 1991 | 1992 | 1993 | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 |
|------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|-------|-------|
| EU-15 (1) | -13,1 | -18,4 | -25,4 | -4,9 | -1,3 | -14,4 | -3,9 | -2,8 | -8,3 | 3,2 | -9,5 | -11,8 |
| B | -15,0 | -20,4 | -28,8 | -6,3 | -9,1 | -17,8 | -2,9 | -7,8 | -8,6 | 1,9 | -14,0 | -11,9 |
| DK | -7,8 | -7,3 | -9,5 | 12,5 | 5,4 | -8,7 | 5,5 | -0,8 | -12,9 | 5,7 | -1,7 | -4,0 |
| D | 0,7 | -17,3 | -33,3 | -14,8 | -5,9 | -21,2 | -10,1 | -5,0 | -14,4 | -2,3 | -14,8 | -19,4 |
| EL | -6,6 | -3,7 | -6,0 | -0,1 | 3,8 | -2,4 | 3,6 | 4,3 | 1,3 | 8,8 | 4,3 | 3,1 |
| E | -21,8 | -24,8 | -34,8 | -8,7 | -3,3 | -14,4 | -1,4 | 1,4 | -3,1 | 3,2 | -4,2 | -5,7 |
| F | -21,0 | -21,2 | -34,4 | -3,3 | -2,3 | -17,5 | -5,3 | 5,3 | -2,2 | 11,8 | -4,0 | -9,2 |
| IRL | -8,8 | -3,9 | -12,8 | 2,5 | 7,1 | -1,1 | 3,3 | 3,2 | 5,0 | 9,8 | -7,7 | -7,2 |
| I | -12,6 | -15,4 | -17,6 | 1,3 | 6,4 | -11,5 | -0,3 | 0,3 | -4,0 | 11,7 | -2,8 | -3,7 |
| L | -24,1 | -27,7 | -25,0 | -7,7 | 9,7 | -22,0 | 4,2 | 6,7 | -11,0 | 5,3 | -15,5 | -22,5 |
| NL | -4,4 | -6,3 | -10,3 | -0,9 | 1,5 | -2,4 | 2,5 | 1,7 | -0,4 | 4,1 | -3,5 | -4,8 |
| A | -8,8 | -17,4 | -27,2 | -7,5 | -12,2 | -23,9 | -9,5 | -8,6 | -13,8 | -2,8 | -13,3 | -16,3 |
| P | -7,3 | -11,8 | -24,8 | -3,9 | -3,9 | -9,6 | 0,4 | 2,2 | -4,3 | 2,1 | -5,8 | -12,0 |
| FIN | : | : | -4,5 | 18,2 | 7,8 | -11,3 | 11,2 | 2,0 | -3,8 | 17,4 | -6,8 | -5,7 |
| S | : | : | : | : | : | -15,9 | -0,9 | 3,1 | -7,1 | 10,8 | -18,7 | -13,1 |
| UK | -31,8 | -23,6 | -10,9 | 1,8 | 2,6 | -5,1 | -1,4 | -15,5 | -14,3 | -6,6 | -15,6 | -14,6 |

(1) Moyenne des données disponibles.

Source: Direction Générale des affaires économiques et financières, Enquêtes de conjoncture et de consommation (theme1/euroind/bs/bssi_m).

Tableau SA.12

Taux d'utilisation des capacités de l'industrie (%)

| | 1991 | 1992 | 1993 | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 |
|------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| EU-15 (1) | 83,4 | 81,5 | 78,3 | 79,5 | 83,1 | 81,2 | 81,8 | 83,3 | 81,9 | 83,8 | 83,1 | 81,0 |
| B | 79,4 | 77,4 | 74,8 | 77,6 | 80,9 | 79,5 | 81,4 | 82,7 | 80,9 | 84,0 | 82,3 | 79,6 |
| DK | 81,0 | 79,7 | 77,7 | 81,8 | 83,4 | 81,7 | 83,3 | 85,5 | 82,2 | 82,5 | 82,8 | 81,2 |
| D | 88,2 | 84,8 | 78,8 | 80,2 | 84,6 | 82,2 | 83,2 | 85,5 | 84,0 | 85,9 | 85,1 | 82,0 |
| EL | 77,2 | 78,3 | 76,0 | 74,5 | 76,6 | 75,6 | 74,4 | 75,8 | 75,7 | 78,1 | 77,6 | 77,0 |
| E | 77,6 | 76,6 | 72,8 | 74,5 | 78,4 | 77,1 | 78,3 | 80,3 | 79,7 | 80,6 | 79,6 | 77,2 |
| F | 86,0 | 84,3 | 81,4 | 80,4 | 85,4 | 83,5 | 82,3 | 83,8 | 85,3 | 87,5 | 87,4 | 85,3 |
| IRL | 75,5 | 77,1 | 73,6 | 74,9 | 79,9 | 77,6 | 75,9 | 76,6 | 75,9 | 78,6 | 78,4 | 75,9 |
| I | 77,3 | 76,3 | 74,4 | 75,2 | 78,1 | 76,5 | 76,4 | 78,5 | 76,0 | 78,8 | 78,9 | 77,3 |
| L | 82,1 | 79,8 | 80,1 | 81,3 | 82,9 | 79,0 | 82,4 | 88,0 | 84,9 | 87,8 | 88,7 | 85,1 |
| NL | 84,6 | 83,5 | 81,0 | 82,4 | 84,4 | 83,9 | 84,4 | 85,3 | 84,0 | 84,7 | 84,6 | 82,9 |
| A | : | : | : | : | : | 80,2 | 82,0 | 83,7 | 81,9 | 84,5 | 83,1 | 80,6 |
| P | 79,1 | 77,4 | 73,9 | 77,3 | 79,7 | 78,9 | 80,9 | 81,4 | 80,8 | 81,2 | 81,7 | 79,4 |
| FIN | : | : | 82,3 | 86,9 | 87,7 | 83,2 | 87,2 | 88,9 | 86,1 | 86,8 | 85,7 | 82,7 |
| S | : | : | : | : | : | 85,0 | 85,7 | 85,1 | 85,8 | 87,5 | 83,6 | 83,1 |
| UK | 79,2 | 78,5 | 80,0 | 82,8 | 84,4 | 82,5 | 83,8 | 83,7 | 79,4 | 81,3 | 79,7 | 79,0 |

(1) Moyenne des données disponibles.

Source: Direction Générale des affaires économiques et financières, Enquêtes de conjoncture et de consommation (theme1/euroind/bs/bsin_q).

Tableau SA.13

Balance commerciale des biens (millions d'euros) (1)

| | 1991 | 1992 | 1993 | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 |
|--------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| EU-15 | : | -34 709 | 11 946 | 21 293 | 28 225 | 43 040 | 70 137 | 44 984 | 12 056 | -59 965 | -483 |
| B/L | 1 674 | 2 879 | 5 039 | 5 740 | 7 297 | 6 848 | 6 909 | 11 326 | 10 925 | 8 780 | 10 201 |
| DK | 4 135 | 5 738 | 6 672 | 6 397 | 5 093 | 6 077 | 4 741 | 3 450 | 6 038 | 7 387 | 7 768 |
| D | 15 405 | 21 563 | 35 171 | 42 970 | 48 814 | 54 737 | 62 097 | 68 572 | 65 815 | 61 995 | 98 875 |
| EL | -8 160 | -8 939 | -9 015 | -9 556 | -11 092 | -12 278 | -13 647 | -12 364 | -16 901 | -21 935 | -21 302 |
| E | -24 924 | -23 304 | -12 764 | -12 426 | -14 046 | -12 818 | -11 838 | -18 391 | -28 585 | -37 778 | -35 265 |
| F | -7 602 | 1 857 | 6 349 | 6 719 | 8 417 | 11 784 | 23 728 | 23 437 | 18 791 | -3 580 | 3 786 |
| IRL | 3 391 | 5 434 | 6 927 | 7 844 | 10 359 | 12 391 | 16 472 | 20 809 | 22 733 | 27 698 | 33 561 |
| I | -155 | 2 414 | 28 236 | 29 865 | 33 680 | 47 796 | 41 412 | 31 854 | 22 051 | 10 360 | 17 783 |
| NL | : | 9 523 | 14 482 | 15 739 | 16 862 | 16 007 | 20 663 | 18 873 | 19 170 | 19 852 | 23 592 |
| A | : | -7 900 | -7 706 | -8 924 | -5 087 | -5 734 | -3 761 | -3 268 | -3 376 | -2 990 | -1 469 |
| P | -6 350 | -7 274 | -6 806 | -6 788 | -6 860 | -7 120 | -8 709 | -10 852 | -12 943 | -15 107 | -14 507 |
| FIN | : | 2 915 | 5 342 | 6 339 | 9 443 | 8 856 | 10 136 | 11 157 | 11 453 | 14 896 | 14 142 |
| S | : | 5 216 | 6 442 | 8 059 | 12 301 | 14 660 | 16 067 | 15 180 | 15 806 | 16 460 | 15 220 |
| UK | -14 670 | -17 765 | -17 257 | -13 959 | -13 975 | -16 862 | -17 827 | -32 247 | -41 552 | -49 757 | -53 924 |

(1) EU-15, commerce avec les pays tiers; États membres, commerce avec l'étranger (intra- et extracommunautaire).

Source: Eurostat, Commerce international de services (theme2/bop/its).

Tableau SA.14

Balance commerciale des services (millions d'euros) (1)

| | 1991 | 1992 | 1993 | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 |
|--------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| EU-15 | : | 13 840 | 12 904 | 11 852 | 12 017 | 12 837 | 16 183 | 10 446 | 8 002 | 6 649 | 9 043 |
| B/L | 1 381 | 2 065 | 2 591 | 3 015 | 1 806 | 2 297 | 3 272 | 3 630 | 5 739 | 8 574 | 7 781 |
| DK | 2 240 | 1 775 | 1 397 | 447 | 544 | 1 020 | 293 | -502 | 1 487 | 2 575 | 3 772 |
| D | -18 208 | -24 366 | -28 878 | -34 509 | -35 012 | -34 866 | -36 445 | -40 268 | -49 039 | -54 128 | -56 940 |
| EL | 4 887 | 4 963 | 6 898 | 7 892 | 6 580 | 7 012 | 9 253 | 6 073 | 6 852 | 8 733 | 8 798 |
| E | 10 292 | 9 598 | 10 002 | 12 515 | 14 224 | 16 100 | 17 636 | 19 532 | 21 524 | 24 244 | 27 138 |
| F | 12 864 | 13 573 | 13 749 | 15 622 | 13 712 | 12 821 | 16 176 | 16 837 | 17 930 | 21 492 | 19 926 |
| IRL | -945 | -2 354 | -2 526 | -3 463 | -4 808 | -6 048 | -7 945 | -11 859 | -10 688 | -13 065 | -16 357 |
| I | -641 | -2 688 | 706 | 1 594 | 1 301 | 1 599 | 1 772 | 3 582 | 1 104 | 1 142 | 362 |
| NL | : | 206 | 587 | 1 162 | 1 690 | 3 054 | 3 737 | 3 272 | 2 341 | -939 | -2 209 |
| A | : | 9 053 | 8 471 | 8 346 | 3 527 | 3 586 | 870 | 2 107 | 1 647 | 1 744 | 1 445 |
| P | 937 | 817 | 1 198 | 1 064 | 1 234 | 1 118 | 1 292 | 1 716 | 1 765 | 2 079 | 2 918 |
| FIN | : | -1 896 | -1 700 | -1 189 | -1 618 | -988 | -1 057 | -930 | -1 324 | -2 442 | -2 537 |
| S | : | -2 191 | -657 | -838 | -1 136 | -1 421 | -2 179 | -1 952 | -2 197 | -3 419 | -1 058 |
| UK | 4 766 | 6 632 | 6 885 | 5 587 | 8 440 | 11 793 | 18 096 | 18 725 | 17 904 | 19 423 | 17 806 |

(1) EU-15, commerce avec les pays tiers; États membres, commerce avec l'étranger (intra- et extracommunautaire).

Source: Eurostat, Commerce international de services (theme2/bop/its).

Tableau SA.15

Caractéristiques des forces de travail, 2001 (1)

| | EU-15 | B | DK | D | EL | E | F | IRL | I | L | NL | A | P | FIN | S | UK |
|--|---------|-------|-------|--------|-------|--------|--------|-------|--------|------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| Nombre de personnes occupées (milliers) | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Total | 160 947 | 4 039 | 2 712 | 36 528 | 3 918 | 15 877 | 23 672 | 1 709 | 21 373 | 185 | 7 621 | 3 697 | 4 984 | 2 396 | 4 330 | 27 908 |
| Hommes | 92 447 | 2 338 | 1 457 | 20 376 | 2 431 | 10 007 | 13 043 | 1 014 | 13 358 | 111 | 4 570 | 2 063 | 2 731 | 1 256 | 2 267 | 15 425 |
| Femmes | 69 061 | 1 700 | 1 260 | 16 152 | 1 486 | 5 870 | 10 635 | 703 | 8 015 | 74 | 3 495 | 1 634 | 2 252 | 1 147 | 2 073 | 12 565 |
| Taux d'activité (% des personnes âgées de 15 à 64 ans) | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Total | 69,0 | 63,6 | 79,2 | 71,3 | 62,1 | 64,2 | 68,6 | 67,6 | 60,3 | 64,1 | 75,7 | 70,7 | 71,7 | 77,1 | 78,1 | 75,2 |
| Hommes | 78,1 | 72,7 | 83,3 | 78,8 | 76,2 | 78,1 | 75,1 | 79,0 | 73,7 | 76,1 | 84,2 | 79,0 | 79,3 | 79,6 | 80,2 | 82,5 |
| Femmes | 60,0 | 54,5 | 75,0 | 63,7 | 48,8 | 50,3 | 62,3 | 56,0 | 47,1 | 52,0 | 66,9 | 62,3 | 64,5 | 74,7 | 76,0 | 67,7 |
| Travail à temps complet et temps partiel (% des personnes occupées) | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Temps partiel | 18,0 | 18,5 | 20,1 | 20,3 | 4,1 | 8,1 | 16,4 | 16,6 | 9,1 | 11,3 | 42,2 | 17,2 | 11,1 | 12,0 | 21,0 | 24,8 |
| Temps complet | 82,0 | 81,5 | 79,9 | 79,7 | 95,9 | 91,9 | 83,6 | 83,4 | 90,9 | 88,7 | 57,8 | 82,8 | 88,9 | 88,0 | 79,0 | 75,2 |
| Taux de chômage (% des forces de travail de 15 à 64 ans) | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Total | 7,4 | 6,2 | 4,2 | 7,8 | 10,4 | 10,4 | 8,6 | 3,7 | 9,7 | 1,8 | 2,1 | 4,0 | 4,1 | 10,4 | 4,8 | 4,7 |
| Hommes | 6,5 | 5,7 | 3,7 | 7,8 | 6,9 | 7,3 | 7,0 | 3,8 | 7,5 | 1,6 | 1,8 | 4,0 | 3,1 | 10,0 | 5,1 | 5,2 |
| Femmes | 8,5 | 6,9 | 4,8 | 7,8 | 15,6 | 15,2 | 10,5 | 3,5 | 13,1 | 2,2 | 2,5 | 4,1 | 5,3 | 10,8 | 4,4 | 4,1 |

(1) NACE sections A à Q.

Source: Eurostat, Enquête sur les forces de travail.

Tableau SA.16

Nombre moyen d'heures de travail habituellement prestées par semaine, personnes entre 15 et 64 ans, 2001 (heures)

| Libellé NACE (code NACE) | EU-15 | B | DK | D | EL | E | F | IRL | I | L | NL | A | P | FIN | S | UK |
|--|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Total (A à Q) | 37,7 | 37,5 | 36,4 | 36,8 | 43,3 | 40,1 | 36,9 | 37,7 | 39,0 | 38,2 | 31,7 | 38,4 | 40,1 | 38,4 | 36,9 | 38,1 |
| Industries extractives (C) | 42,3 | 38,6 | : | 39,6 | 41,9 | 40,1 | 39,1 | 42,0 | 40,0 | : | 38,0 | 38,0 | 42,4 | : | : | 51,0 |
| Industrie manufacturière (D) | 39,2 | 39,0 | 37,2 | 37,4 | 43,7 | 40,8 | 37,8 | 39,5 | 40,4 | 40,2 | 35,2 | 38,5 | 40,8 | 39,3 | 38,3 | 42,3 |
| Électricité, gaz et eau (E) | 38,7 | 38,7 | 38,3 | 38,1 | 39,9 | 39,9 | 35,9 | 39,2 | 39,1 | : | 36,1 | 38,9 | 38,9 | 38,8 | 39,2 | 41,5 |
| Construction (F) | 41,2 | 40,5 | 40,0 | 40,0 | 43,8 | 41,1 | 39,4 | 42,1 | 41,6 | 40,3 | 39,5 | 39,4 | 41,8 | 41,5 | 39,8 | 44,5 |
| Commerce (G) | 37,6 | 39,7 | 34,9 | 35,5 | 45,9 | 41,5 | 37,9 | 35,4 | 42,3 | 38,9 | 30,4 | 36,5 | 42,2 | 37,4 | 36,5 | 34,4 |
| Hôtels et restaurants (H) | 39,1 | 42,2 | 31,8 | 38,9 | 49,5 | 43,9 | 41,1 | 34,1 | 42,4 | 43,8 | 26,8 | 39,7 | 48,1 | 36,6 | 36,1 | 31,0 |
| Transports et communication (I) | 40,2 | 40,1 | 38,6 | 39,3 | 47,5 | 42,3 | 37,2 | 40,2 | 40,2 | 39,1 | 35,0 | 39,9 | 41,8 | 39,7 | 37,9 | 43,2 |
| Services financiers (J) | 38,0 | 38,3 | 37,5 | 37,8 | 40,3 | 39,5 | 37,2 | 37,8 | 38,5 | 38,7 | 34,3 | 36,9 | 37,7 | 38,4 | 37,5 | 38,6 |
| Immob., location et services aux entrepr. (K) | 37,9 | 38,4 | 38,0 | 36,6 | 43,1 | 38,2 | 37,8 | 38,1 | 39,2 | 38,3 | 33,8 | 36,1 | 40,0 | 37,4 | 37,6 | 39,5 |

Source: Eurostat, Enquête sur les forces de travail (theme3/lfs/worktime/ewhana).

Tableau SA.17

Taux de chômage (% part des forces de travail entre 15 et 64 ans)

| | 1991 | 1992 | 1993 | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 |
|--------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| EU-15 | : | : | : | : | 10,8 | 11,0 | 10,9 | 10,3 | 9,5 | 8,5 | 7,4 |
| B | 7,0 | 6,7 | 8,1 | 9,7 | 9,4 | 9,5 | 9,0 | 9,4 | 8,7 | 6,6 | 6,2 |
| DK | 9,2 | 9,2 | 10,9 | 8,1 | 7,0 | 6,9 | 5,4 | 5,1 | 5,2 | 4,5 | 4,2 |
| D | 5,3 | 6,4 | 7,7 | 8,8 | 8,2 | 8,9 | 9,9 | 9,9 | 8,9 | 8,0 | 7,8 |
| EL | 7,8 | 8,1 | 8,8 | 9,1 | 9,3 | 9,9 | 9,8 | 11,0 | 12,0 | 11,3 | 10,4 |
| E | 16,1 | 17,9 | 22,4 | 24,5 | 22,9 | 22,4 | 21,0 | 18,9 | 15,7 | 14,0 | 10,4 |
| F | 9,2 | 10,3 | 11,4 | 12,7 | 11,9 | 12,5 | 12,7 | 12,1 | 12,0 | 10,3 | 8,6 |
| IRL | 16,1 | 15,4 | 15,9 | 14,8 | 12,2 | 11,9 | 10,4 | 7,8 | 5,8 | 4,3 | 3,7 |
| I | 10,2 | 9,6 | 10,4 | 11,5 | 11,9 | 12,3 | 12,5 | 12,3 | 11,8 | 11,0 | 9,7 |
| L | 1,5 | 2,0 | 2,3 | 3,5 | 2,9 | 3,3 | 2,5 | 2,8 | 2,4 | 2,4 | 1,8 |
| NL | 7,3 | 5,6 | 6,3 | 7,2 | 7,2 | 6,5 | 5,6 | 4,4 | 3,6 | 2,7 | 2,1 |
| A | : | : | : | : | 4,4 | 5,3 | 5,2 | 5,5 | 4,7 | 4,7 | 4,0 |
| P | 4,1 | 4,1 | 5,5 | 7,0 | 7,4 | 7,7 | 6,9 | 4,9 | 4,9 | 4,1 | 4,1 |
| FIN | : | : | : | : | 17,2 | 15,7 | 15,1 | 13,3 | 11,8 | 11,2 | 10,4 |
| S | : | : | : | : | 8,2 | 9,7 | 10,5 | 9,1 | 7,7 | 5,5 | 4,8 |
| UK | 8,6 | 9,9 | 10,4 | 9,7 | 8,8 | 8,3 | 7,2 | 6,3 | 6,1 | 5,6 | 4,7 |

Source: Eurostat, Enquête sur les forces de travail (theme3/lfs/unempl/organ).

Commerce automobile



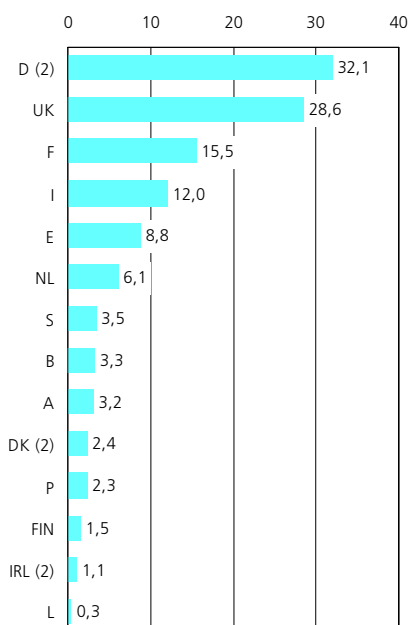
PROFIL STRUCTUREL

On estime que le commerce automobile a généré dans l'Union européenne 126,4 milliards d'euros de valeur ajoutée en 2000. En 1999, le chiffre d'affaires avait atteint 877,2 milliards d'euros soit 16,2 % de l'ensemble du secteur du commerce. Cette part supérieure à celle de la valeur ajoutée (15,1 %), s'explique probablement en raison de l'importance du prix unitaire des véhicules automobiles. Le commerce automobile a employé quelque 3,2 millions de personnes en 2000, soit 13,5 % de l'emploi dans le commerce en général.

Graphique 16.1

Commerce et réparation automobile (NACE division 50)

Valeur ajoutée, 2000 (milliards d'euros) (1)



(1) EL, non disponible.

(2) 1999.

Source: Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises (theme4/sbs/enterpr/enter_ms).

Le premier marché automobile communautaire se trouve au Royaume-Uni, avec un chiffre d'affaires de 213,0 milliards d'euros en 2000. Le marché allemand a été pour sa part estimé à 147,5 milliards d'euros en 1999. Les cinq grands États membres ont contribué pour les trois quarts au chiffre d'affaires de ce secteur en 1999.

Ce secteur est fortement dépendant des petites et très petites entreprises (voir tableau 16.1). Les entreprises de moins de 10 personnes concentraient 42,5 % de l'emploi de ce secteur en 2000 ⁽¹⁾ et celles de 10 à 49 personnes occupées 30,5 % de l'emploi; pour le commerce dans son ensemble, ces pourcentages étaient respectivement de 38,3 % et 21,5 %.

⁽¹⁾ D, FIN et S, 1999; EL, IRL et L, non disponibles.

Le commerce automobile (division 50 de la NACE) couvre le commerce de gros, le commerce de détail et la réparation de véhicules automobiles et de motocycles, ainsi que le commerce de détail de carburants et de lubrifiants pour véhicules automobiles.

NACE

50: commerce et réparation automobile;
50.1: commerce de véhicules automobiles;
50.2: entretien et réparation de véhicules automobiles;
50.3: commerce d'équipements automobiles;
50.4: commerce et réparation de motocycles;
50.5: commerce de détail de carburants.

Tableau 16.1

Ventilation par classe de taille du nombre de personnes occupées, NACE division 50, 2000 (unités)

| | 1 à 9 personnes occupées | 10 à 49 personnes occupées | 50 à 99 personnes occupées | Plus de 249 personnes occupées | Total |
|----------------|--------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------|---------|
| B | 41 370 | 25 251 | 7 564 | 7 227 | 81 412 |
| DK | 18 668 | 28 090 | : | : | 66 388 |
| D (1) | 154 305 | 231 667 | 129 372 | 58 016 | 573 360 |
| E | 174 271 | 112 143 | 38 040 | 17 875 | 342 329 |
| F | 189 634 | 133 472 | 80 161 | 44 724 | 447 991 |
| IRL | : | : | : | : | : |
| I | 321 112 | 102 403 | 22 581 | 4 660 | 450 756 |
| L | : | : | : | : | : |
| NL | 56 690 | 54 773 | 26 965 | 14 304 | 152 732 |
| A | 20 753 | 31 289 | 16 836 | 10 686 | 79 564 |
| P | 66 710 | 35 379 | 20 700 | 6 718 | 129 507 |
| FIN (1) | 14 762 | 7 566 | 6 002 | 6 684 | 35 014 |
| S (1) | 33 612 | 15 088 | 15 850 | 11 676 | 76 226 |
| UK | 201 254 | 151 566 | 100 349 | 155 069 | 608 238 |

(1) 1999

Source: Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises (theme4/sbs/sizclass/trade_ms).

EMPLOI ET PRODUCTIVITÉ

Selon l'EFT, la faible proportion d'hommes occupés dans la distribution (52,9 %) ne se retrouvait pas dans le commerce automobile où ceux-ci représentaient pas moins de 81,5 % des emplois en 2001. Ce ratio dépassait donc de loin celui du commerce de détail et du commerce de gros et se situait aussi au-dessus de celui de toutes les autres divisions de services de la NACE, à l'exception des secteurs du transport ferroviaire (division 60) et de l'assainissement, voirie et gestion des déchets (division 90). La part des hommes dans l'emploi du commerce automobile a cependant baissé en 2001 par rapport au plafond de 83,1 % atteint en 1998. La place du travail à temps complet était également plus importante dans le commerce automobile (90,4 %) que dans la distribution (77,0 %) et que dans la plupart des divisions de services.

Selon les données SSE, les salariés représentaient 79,9 % de l'ensemble des personnes occupées dans le commerce automobile en 2000 (2), cette part est comparable à celle du commerce de détail mais inférieure à celle du commerce de gros. Le reste (20,1 %) était constitué de travailleurs indépendants ou d'aides familiaux non rémunérés.

La productivité apparente de la main-d'œuvre dans le commerce automobile s'est élevée à 39 100 euros par personnes occupée en 2000 (3), chiffre nettement supérieur à celui du commerce de détail (24 400 euros) mais inférieur au commerce de gros (4) (51 400 euros). Néanmoins, cette mesure simple de la productivité est sujette à un biais compte tenu de la proportion plus importante de travail à temps partiel dans les autres secteurs de la distribution. Le rapport de la valeur ajoutée aux le coût de la main-d'œuvre (ajusté pour tenir compte de l'incidence du poids des travailleurs indépendants et des aides familiales non rémunérées) fournit une valeur de la productivité du travail « ajustée » tenant notamment compte des écarts sectoriels de coût moyen de la main-d'œuvre. Cette dernière mesure fait apparaître que, dans le commerce automobile (5) (où la valeur ajoutée représentait 187,1 % du coût de la main-d'œuvre), la productivité était plus élevée que celle du commerce de gros (6) (179,8 %) et sensiblement supérieure à celle du commerce de détail (165,9 %).

(2) D, 1999; EL et IRL, non disponibles.

(3) D, DK et IRL, 1999; EL, non disponibles.

(4) L, également non disponible.

(5) D et DK, 1999; EL et IRL, non disponibles.

(6) L, également 1999.

Tableau 16.2

**Commerce et réparation automobile (NACE division 50)
Caractéristiques des forces de travail (% de l'emploi total)**

| | Femmes | | Temps partiel | | Indépendants | |
|--------------|--------|------|---------------|----------|--------------|----------|
| | 1996 | 2001 | 1996 | 2001 (1) | 1996 | 2001 (2) |
| EU-15 | 17,5 | 18,5 | 8,4 | 9,6 | 22,1 | 20,0 |
| B | 17,0 | 18,2 | 6,6 | 10,0 | 26,5 | 23,6 |
| DK | 16,4 | 20,8 | 18,3 | 20,3 | 15,5 | 11,6 |
| D | 21,8 | 22,7 | 9,3 | 10,5 | 11,6 | 12,0 |
| EL | 10,9 | 12,6 | : | 2,9 | 43,9 | 40,2 |
| E | 10,1 | 13,5 | 3,3 | 4,1 | 24,2 | 23,0 |
| F | 20,1 | 19,3 | 7,6 | 7,3 | 14,5 | 13,7 |
| IRL | 13,9 | 19,1 | : | 12,8 | 29,5 | 22,6 |
| I | 12,0 | 14,5 | 3,2 | 5,6 | 45,1 | 42,0 |
| L | 17,5 | 18,7 | : | : | : | 12,9 |
| NL | 14,1 | 19,2 | 21,3 | 30,6 | 14,6 | 13,1 |
| A | 17,9 | 21,1 | 5,8 | 7,9 | 9,6 | 7,8 |
| P | 12,1 | 13,4 | : | : | 28,3 | 27,3 |
| FIN | 17,6 | 16,2 | 10,6 | 7,2 | 24,7 | 18,9 |
| S | 20,2 | 19,9 | 13,5 | 18,2 | 23,6 | 18,0 |
| UK | 21,9 | 19,5 | 13,5 | 13,2 | 17,0 | 15,6 |

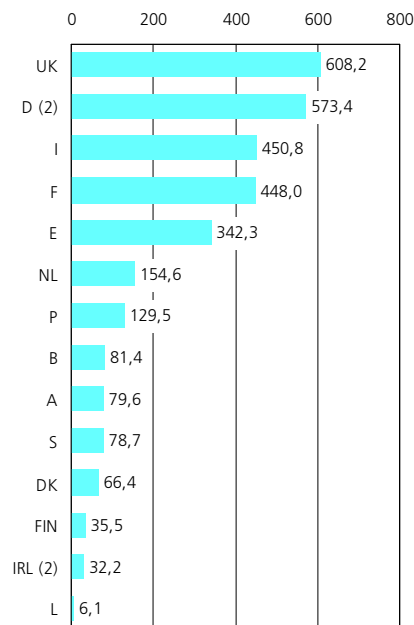
(1) EL, 1998.

(2) L, 2000.

Source: Eurostat, Enquête sur les forces de travail.

Graphique 16.2

**Commerce et réparation automobile
(NACE division 50)
Nombre de personnes occupées, 2000
(milliers) (1)**



(1) EL, non disponible.

Source: Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises (theme4/sbs/enterpr/enter_ms).

16.1: COMMERCE ET RÉPARATION DE VÉHICULES AUTOMOBILES

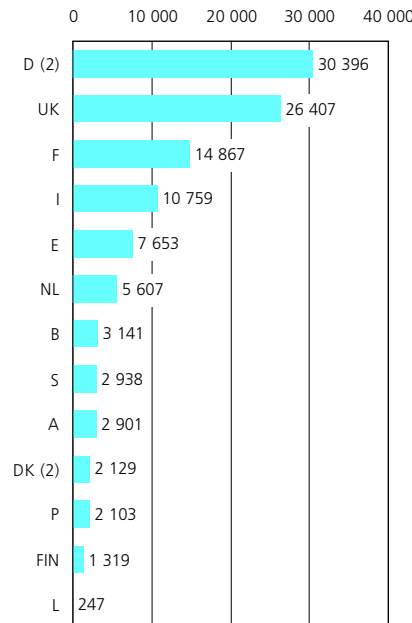
Les activités prises en compte dans ce sous-chapitre concernent le commerce de gros et de détail, y compris par des intermédiaires, de véhicules neufs ou usagés (groupe 50.1 de la NACE) et de motos (partie du groupe 50.4), ainsi que de pièces et d'accessoires (groupe 50.3). Le commerce de camions, remorques et caravanes relève aussi de ce secteur.

Se rattachant également à ce secteur l'entretien et la réparation de motos (partie du groupe 50.4) et de véhicules automobiles (groupe 50.2). Ces activités englobent tous les types de réparation (mécanique, de carrosserie et électrique), la peinture y compris au pistolet, l'entretien courant, le lavage et le lustrage, ainsi que le montage ou le remplacement de pièces et d'accessoires. Elles comprennent également la réparation et la pose de pneumatiques, le remorquage, le dépannage routier et les services de nettoyage des voitures. La location de véhicules automobiles n'est pas prise en compte ici (voir chapitre 22).

Dans de nombreux États membres, les marchés automobiles sont arrivés à maturité et la croissance des ventes de véhicules neufs dépend normalement des conditions économiques générales et de la psychologie du consommateur qui peut préférer attendre une phase de reprise économique pour changer de voiture. La compétitivité et l'efficacité de ce secteur sont des facteurs non négligeables compte tenu de l'importance, dans les dépenses des ménages, de l'achat de véhicules automobiles, motos, pièces et accessoires ainsi que des réparations. En 1999 (7), les dépenses consenties dans ce domaine se sont étalonnées de 5,2 % de la consommation totale des ménages aux Pays-Bas à 11,7 % au Luxembourg.

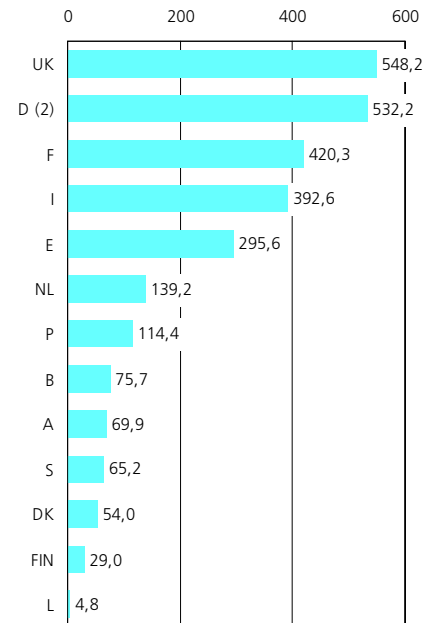
(7) F et P, non disponibles.

Graphique 16.3 Commerce et réparation automobile (NACE groupes 50.1, 50.2, 50.3 et 50.4) Valeur ajoutée, 2000 (millions d'euros) (1)



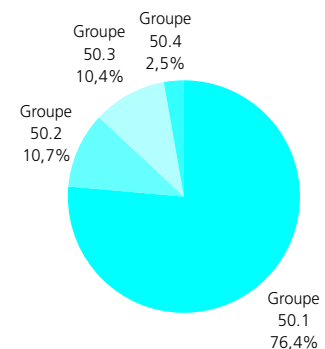
(1) EL et IRL, non disponible.
(2) 1999.
Source: Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises (theme4/sbs/enterpr/enter_ms).

Graphique 16.4 Commerce et réparation automobile (NACE groupes 50.1, 50.2, 50.3 et 50.4) Nombre de personnes occupées, 2000 (milliers) (1)



(1) EL et IRL, non disponible.
(2) 1999.
Source: Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises (theme4/sbs/enterpr/enter_ms).

Graphique 16.5 Composition du chiffre d'affaires du commerce automobile dans l'Union européenne, 2000 (%) (1)



(1) D et DK, 1999; EL et IRL, non disponibles.
Source: Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises (theme4/sbs/enterpr/enter_ms).

Tableau 16.3
Commerce et réparation automobile (NACE groupes 50.1, 50.2, 50.3 et 50.4)
Principaux indicateurs, taux de croissance (%)

| | Chiffre d'affaires | | | | | Valeur ajoutée | | | | | Nombre de personnes occupées | | | | |
|--------------|--------------------|------|------|------|------|----------------|-------|------|------|------|------------------------------|------|------|------|------|
| | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 |
| EU-15 | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : |
| B | 4,6 | 4,9 | 17,8 | 2,3 | 9,1 | -12,0 | -6,7 | 12,8 | 10,9 | 3,9 | -1,7 | -4,8 | 6,1 | 2,4 | 1,2 |
| DK | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : |
| D | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : |
| EL | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : |
| E | : | : | : | : | 4,5 | : | : | : | : | 8,2 | : | : | : | : | 6,1 |
| F | : | -0,7 | 11,1 | 9,3 | 5,4 | : | -2,1 | 9,1 | 7,6 | 2,0 | : | 0,8 | -0,4 | 3,5 | 4,0 |
| IRL | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : |
| I | 25,0 | 16,7 | 22,5 | -5,2 | 4,6 | 34,3 | -2,6 | 12,7 | -0,3 | 4,9 | 1,4 | -1,0 | 2,7 | 2,4 | 0,3 |
| L | 7,8 | 6,8 | -1,1 | 20,8 | 8,2 | -1,2 | 5,4 | 9,0 | 5,6 | 11,7 | 2,6 | 4,0 | -4,0 | -0,3 | 4,9 |
| NL | : | 2,3 | 13,4 | 11,8 | 8,9 | : | -49,4 | 12,1 | 9,3 | 11,9 | 0,5 | 4,3 | 4,5 | -2,2 | 12,1 |
| A | : | : | 8,1 | 3,6 | 6,0 | : | : | 3,2 | 8,8 | 3,5 | : | : | 6,0 | -2,5 | 2,5 |
| P | : | 10,0 | 15,5 | -3,9 | 9,7 | : | 11,3 | 7,7 | -4,5 | 9,2 | : | 5,8 | -8,2 | -9,8 | 6,2 |
| FIN | 9,3 | 13,6 | 12,2 | 9,6 | 3,4 | 0,1 | 9,6 | 10,0 | -0,4 | 3,6 | -3,5 | 6,4 | 9,5 | 2,1 | 2,2 |
| S | 16,7 | 10,2 | 0,7 | 16,4 | 10,8 | 10,8 | 4,5 | 1,8 | 11,2 | 11,4 | : | : | 5,6 | 0,1 | 4,0 |
| UK | 10,7 | 29,5 | 6,1 | 6,6 | 6,8 | : | : | 1,2 | 8,4 | 4,3 | : | : | : | -0,1 | -0,5 |

Source: Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises (theme4/sbs/enterpr/enter_ms).

PROFIL STRUCTUREL

Le secteur du commerce et de la réparation automobile a enregistré un chiffre d'affaires de 803,9 milliards d'euros dans l'Union européenne en 2000⁽⁸⁾ pour 2,74 millions de personnes occupées. Le commerce de véhicules automobiles (groupe 50.1 de la NACE), qui a représenté un peu plus des trois quarts du chiffre d'affaires total de ce secteur (voir graphique 16.5), a été le groupe de la NACE le plus important dans tous les États membres en termes de chiffre d'affaires comptant pour au moins les deux tiers de l'ensemble, voire même 87,3 % au Luxembourg⁽⁹⁾. Le pourcentage du chiffre d'affaires correspondant à l'entretien et à la réparation de véhicules automobiles (groupe 50.2 de la NACE) a atteint un niveau maximum de 17,3 % en Autriche et s'est situé en deçà de 4 % aux Pays-Bas et au Luxembourg. Le commerce d'équipements automobiles (groupe 50.3 de la NACE) a oscillé dans une fourchette assez étroite de 7 % à 13 % du chiffre d'affaires de ce secteur dans tous les États membres. L'activité de commerce et réparation de motocycles (groupe 50.4 de la NACE) constitue le secteur résiduel dans tous les États membres, même si son poids était de 5,2 % en Italie en 2000

Dans tous les États membres disposant de données relatives à 1999 et 2000⁽¹⁰⁾, le chiffre d'affaires du commerce et de la réparation automobile a progressé à des taux compris entre 3,4 % et 10,8 %.

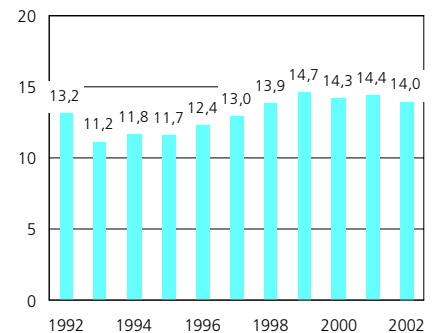
Le graphique 16.6 montre que quelque 14,0 millions de voitures neuves ont été immatriculées dans l'Union européenne en 2002, soit 0,4 million de moins qu'en 2001. Ce chiffre est à rapprocher du dernier record d'immatriculations atteint en 1999 avec 14,7 millions d'unités.

⁽¹⁰⁾ D, DK, EL et IRL, non disponibles.

⁽⁸⁾ D et DK, 1999; EL et IRL, non disponibles.

⁽⁹⁾ D, DK et IRL (incomplets), 1999; EL, non disponible.

Graphique 16.6
Immatriculations de véhicules neufs dans l'Union européenne (millions)



Source: Eurostat, European Business Trends - Données conjoncturelles mensuelles et trimestrielles (theme4/ebt).

Le graphique 16.7 présente la densité des entreprises du secteur du commerce et de la réparation automobile par rapport à la population. Ce ratio est particulièrement faible en Allemagne et en Autriche : dans ce pays, la taille moyenne des entreprises de ce secteur était symétriquement la plus importante avec 11,8 et 9,4 personnes occupées par entreprise respectivement (11). La taille moyenne des entreprises (en termes d'emploi) était généralement plus importante dans le secteur de la vente de véhicules automobiles que dans les autres activités, sauf en France, aux Pays-Bas et au Royaume-Uni où la taille des entreprises se consacrant à la vente de pièces et d'accessoires était plus grande (12). C'est dans le commerce, l'entretien et la réparation de motocycles que le nombre moyen de salariés par entreprise était le plus faible, à l'exception du Danemark où les plus petites entreprises étaient concentrées dans le secteur de l'entretien et la réparation automobile.

En juillet 2002, la Commission européenne a adopté un nouveau cadre de règles de concurrence dans le secteur du commerce automobile (13). Cette nouvelle législation, applicable depuis le 1er octobre 2002, a remplacé un règlement de la Commission qui n'avait pas atteint, selon une évaluation menée à bien en 2000, tous les objectifs initiaux dont la possibilité, pour les consommateurs, de tirer pleinement parti du marché unique. Il est attendu que ce nouveau cadre, qui se rapporte à la fois aux ventes et aux services après-vente, facilitera les achats transfrontaliers au sein du marché intérieur et renforcera la concurrence sur les prix.

(11) B et D, 1999; EL et IRL, non disponibles.

(12) B et D, 1999; EL et IRL, non disponibles.

(13) Règlement (CE) n° 1400/2002 de la Commission du 31 juillet 2002 concernant l'application de l'article 81, paragraphe 3, du traité à des catégories d'accords verticaux et de pratiques concertées dans le secteur automobile (JO n° L 203 du 01/08/2002 p. 30). Pour plus d'informations, visiter le site Web de la Direction générale de la concurrence: http://europa.eu.int/comm/competition/car_sector/distribution/.

La dernière enquête sur les écarts de prix des véhicules automobiles dans l'Union européenne (14) a été réalisée en mai 2002, juste avant l'adoption du nouveau règlement de la Commission. Des écarts ont été constatés sur la base d'évaluations des prix hors taxes et taxes incluses. Ces écarts sont en partie imputables à des différences de spécifications ou de régimes fiscaux. Les prix hors taxes sont généralement peu élevés en Espagne, en Grèce, en Finlande et au Danemark et habituellement beaucoup plus importants en Allemagne, en Autriche et au Royaume-Uni. Les faibles prix constatés en Grèce, en Finlande et au Danemark peuvent refléter, en une certaine mesure, l'effort consenti par les constructeurs pour compenser partiellement le niveau élevé des taxes dans ces pays. En comparaison avec les précédentes enquêtes, les résultats de mai 2002 ne montrent pas une plus grande convergence des prix et ils confirment que les écarts restent plus importants dans le segment des voitures les moins chères que dans celui des plus chères.

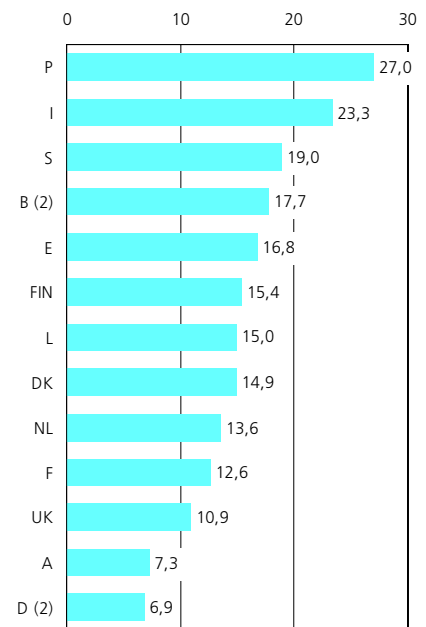
EMPLOI ET PRODUCTIVITÉ

Le chiffre d'affaires moyen par personne occupée dans le secteur communautaire (15) du commerce et de la réparation automobile était de 293 300 euros en 2000 et la productivité apparente de la main-d'œuvre, de 40 300 euros par personne occupée.

(14) « Car price differentials within the European Union on 1 May 2002 », Direction générale de la concurrence: http://europa.eu.int/comm/competition/car_sector/price_diffs/.

(15) D et DK, 1999; EL et IRL, non disponibles.

Graphique 16.7
Commerce et réparation automobile
(NACE groupes 50.1, 50.2, 50.3 et 50.4)
Nombre d'entreprises pour 10 000
habitants, 2000 (unités) (1)



(1) EL et IRL, non disponibles.

(2) 1999.

Source: Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises (theme4/sbs/enterpr/enter_ms) et Démographie (theme3/demo/dpop/ppavg).

16.2: COMMERCE DE DÉTAIL DE CARBURANTS

Ce secteur spécialisé couvre le commerce de détail de carburants, de lubrifiants et de produits de refroidissement pour véhicules automobiles et motocycles (groupe 50.5 de la NACE). Il ne comprend pas le commerce de gros de carburants.

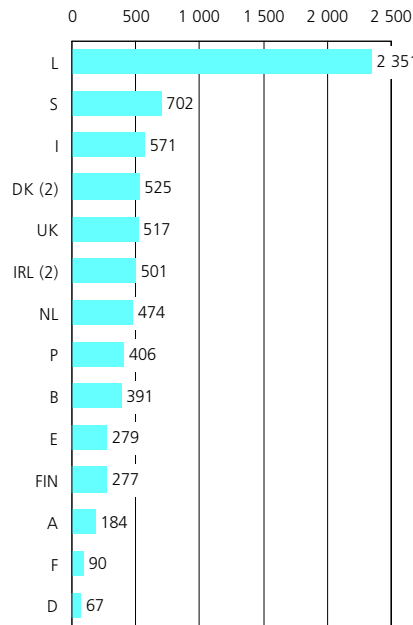
Les entreprises du secteur du commerce de détail de carburants ont pour principaux marchés les clients professionnels, notamment le secteur du transport routier, et les ménages. Selon l'enquête sur le budget des ménages (EBM), les achats de carburants et de lubrifiants destinés au transport personnel ont représenté en 1999 ⁽¹⁶⁾ moins de 5 % des dépenses de consommation totales des ménages à l'exception de l'Italie où leur part a été de 5,4 %.

PROFIL STRUCTUREL

Les données SSE pour ce secteur laissent apparaître de grandes différences entre les États membres qu'il convient d'interpréter précisément. Cette constatation s'applique au chiffre d'affaires par habitant (voir graphique 16.8) où les écarts pourraient normalement être imputés, en grande part, aux distances moyennes parcourues et aux prix de détail (hors TVA uniquement) des carburants. Néanmoins, les données affichées par le Luxembourg sont extrêmement élevées tandis que celles de la France, de l'Allemagne, et de l'Autriche dans une certaine mesure, sont exceptionnellement faibles. On peut principalement attribuer les chiffres du Luxembourg à l'importance des ventes à des non-résidents attirés par des prix avantageux du fait des faibles taxes sur les carburants. En Allemagne, et en Autriche dans une certaine mesure, le chiffre d'affaires par habitant est peu élevé; en effet, la figure du détaillant étant davantage celle d'un agent que d'un revendeur, le chiffre d'affaires des détaillants de carburants ne traduit que la marge sur les ventes et non pas la valeur des ventes elles-mêmes. En France, où la part du commerce de détail de carburants enregistrée par des distributeurs non spécialisés en carburants (souvent des hypermarchés et des supermarchés) est particulièrement élevée par rapport à la plupart des autres États membres, les ventes de carburants par ces distributeurs sont comprises dans le chiffre d'affaires de leur principale activité qui relève normalement du secteur du commerce de détail (division 52 de la NACE).

⁽¹⁶⁾ F et P, non disponibles.

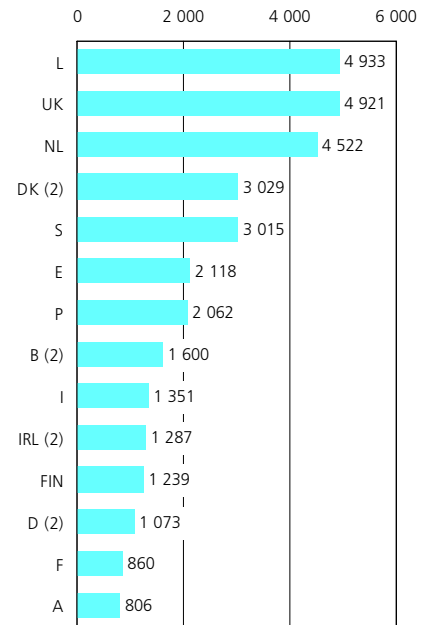
Graphique 16.8 Commerce de détail de carburants (NACE groupe 50.5) Chiffre d'affaires par habitant, 2000 (euros) (1)



(1) EL, non disponible.
(2) 1999.
Source: Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises (theme4/sbs/enterpr/enter_ms) et Démographie (theme3/demo/dpop/ppavg).

Le chiffre d'affaires par entreprise fournit des indications sur la taille moyenne des entreprises (voir graphique 16.9) et montre qu'en termes de production les entreprises les plus importantes se trouvaient au Luxembourg, au Royaume-Uni et aux Pays-Bas. Selon cette même mesure, les entreprises irlandaises et italiennes étaient petites ce qui compensait, comme le montre le graphique 16.10, la forte densité des entreprises par rapport à leur population dans ces pays.

Graphique 16.9 Commerce de détail de carburants (NACE groupe 50.5) Chiffre d'affaires par entreprise, 2000 (milliers d'euros) (1)



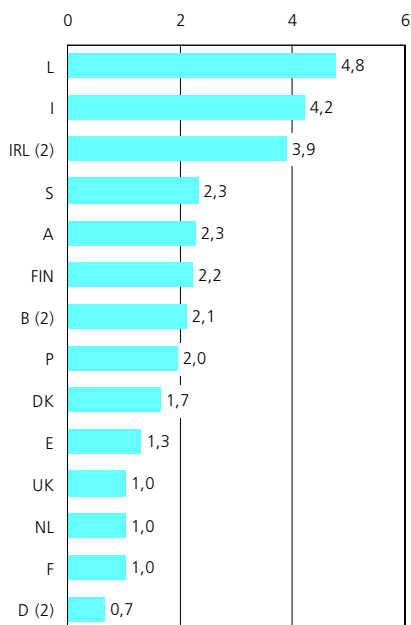
(1) EL, non disponible.
(2) 1999.
Source: Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises (theme4/sbs/enterpr/enter_ms).

En 2000, le secteur du commerce de détail de carburants de l'Union européenne ⁽¹⁷⁾ a généré une valeur ajoutée de 9,2 milliards d'euros et occupait 318 600 personnes ⁽¹⁸⁾. La valeur ajoutée a augmenté pratiquement dans tous les États membres ⁽¹⁹⁾ entre 1999 et 2000, à la seule exception de l'Italie où elle a régressé. Une augmentation de plus de 20 % a été enregistrée au Royaume-Uni, au Luxembourg et aux Pays-Bas. Ce secteur a représenté entre 7 % et 14 % de la valeur ajoutée générée par le commerce automobile dans la plupart des États membres ⁽²⁰⁾. Cette part a été supérieure dans certains pays comme le Luxembourg (16,9 %) et la Suède (15,3 %) et inférieure en France (4,3 %), en Allemagne (5,2 %, 1999) et en Belgique (5,9 %).

⁽¹⁷⁾ D, DK et IRL, 1999; EL, non disponible.
⁽¹⁸⁾ IRL, 1999; EL, non disponible.
⁽¹⁹⁾ D, EL et IRL, non disponibles.
⁽²⁰⁾ D, DK et IRL, 1999; EL, non disponible.

Graphique 16.10

**Commerce de détail de carburants
(NACE groupe 50.5)
Nombre d'entreprises pour 10 000
habitants, 2000 (unités) (1)**



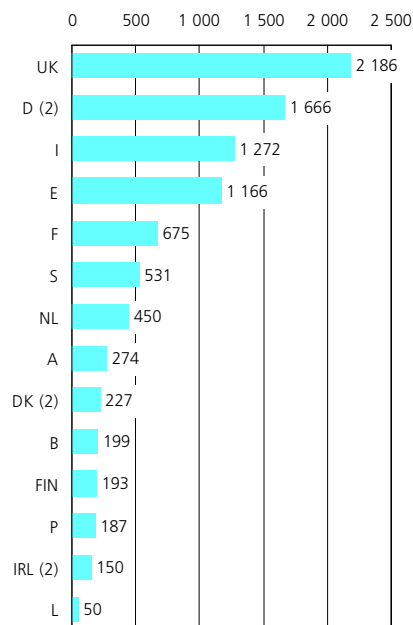
(1) EL, non disponible.

(2) 1999.

Source: Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises (theme4/sbs/enterpr/enter_ms) et Démographie (theme3/demo/dpop/ppavg).

Graphique 16.11

**Commerce de détail de carburants
(NACE groupe 50.5)
Valeur ajoutée, 2000 (millions d'euros) (1)**



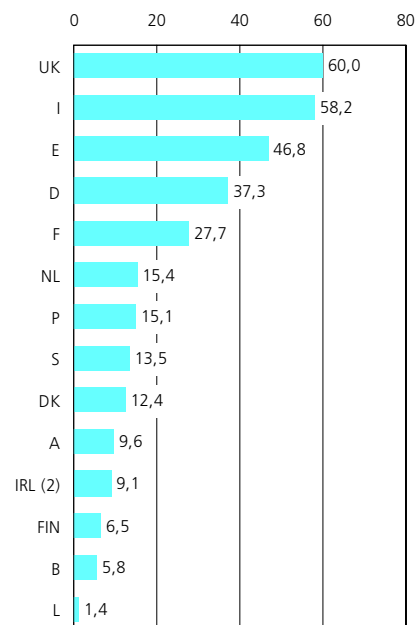
(1) EL, non disponible.

(2) 1999.

Source: Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises (theme4/sbs/enterpr/enter_ms).

Graphique 16.12

**Commerce de détail de carburants
(NACE groupe 50.5)
Nombre de personnes occupées, 2000
(milliers) (1)**



(1) EL, non disponible.

(2) 1999.

Source: Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises (theme4/sbs/enterpr/enter_ms).

EMPLOI ET PRODUCTIVITÉ

En 2000, la productivité apparente de la main-d'œuvre dans le commerce de détail des carburants s'est élevée à 28 700 euros ⁽²¹⁾, chiffre plus proche de la moyenne du secteur du commerce de détail (24 400 euros) que de celle du commerce automobile (39 100 euros). La part des salariés dans le nombre total de personnes occupées a été de 80,1 %, taux comparable à la moyenne du commerce automobile et aussi du commerce de détail. La similarité entre ce secteur et le commerce de détail prend fin à l'occasion d'une ultime comparaison portant sur la productivité du travail ajustée des salaires dans l'Union européenne : celle-ci a atteint 163,7 % dans ce secteur ⁽²²⁾, soit un taux supérieur à la moyenne du commerce automobile et bien plus élevé que la moyenne du commerce de détail.

⁽²¹⁾ D, DK et IRL, 1999; EL, non disponible.

⁽²²⁾ D et DK, 1999; EL et IRL, non disponibles.

Tableau 16.4

Commerce de détail de carburants (NACE groupe 50.5)

Principaux indicateurs, taux de croissance (%)

| | Chiffre d'affaires | | | | | Valeur ajoutée | | | | | Nombre de personnes occupées | | | | |
|--------------|--------------------|-------|------|-------|-------|----------------|-------|-------|-------|-------|------------------------------|-------|------|-------|------|
| | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 |
| EU-15 | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : |
| B | 14,4 | 22,3 | -0,3 | 13,6 | 15,2 | -11,1 | 45,4 | -5,8 | 10,5 | 4,5 | 2,4 | 35,9 | -7,0 | -11,7 | 7,1 |
| DK | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : |
| D | -8,7 | -14,7 | -5,4 | -0,7 | -5,7 | : | : | : | : | : | -9,8 | -23,5 | 1,1 | -25,3 | -9,3 |
| EL | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : |
| E | : | : | : | : | 21,0 | : | : | : | : | 6,4 | : | : | : | : | 5,4 |
| F | : | 1,8 | -3,9 | 5,0 | 9,0 | : | -5,6 | 0,0 | 5,6 | 1,0 | : | -2,7 | -5,6 | -0,5 | 3,7 |
| IRL | 31,7 | 3,6 | 17,3 | 22,4 | : | 24,5 | 26,7 | 2,1 | 5,3 | : | 15,7 | -9,4 | 28,7 | -10,7 | : |
| I | 14,8 | 6,4 | 3,0 | 6,7 | 9,8 | 69,7 | 2,3 | -16,0 | 27,2 | -20,2 | -0,8 | 0,4 | -3,1 | 5,6 | -3,3 |
| L | 3,2 | 5,2 | 1,0 | -4,0 | 21,8 | -12,0 | -7,7 | 35,6 | -31,4 | 22,0 | 5,7 | -6,5 | 1,4 | -5,8 | 7,1 |
| NL | 5,4 | 4,2 | 2,9 | 11,9 | 20,1 | : | -41,4 | 1,3 | 7,4 | 25,6 | 31,1 | -5,5 | -2,6 | 7,4 | 23,6 |
| A | : | : | 3,2 | 24,3 | -11,3 | : | : | 17,5 | 24,1 | 3,6 | : | : | 0,8 | 7,2 | 6,4 |
| P | : | 2,2 | 14,7 | -16,8 | 14,4 | : | 6,7 | 13,0 | -9,1 | 14,8 | : | -1,9 | 9,7 | -8,3 | 1,5 |
| FIN | -6,1 | 5,4 | 9,0 | 2,4 | 7,1 | -4,7 | 7,5 | 22,5 | -0,4 | 2,9 | 0,4 | 14,2 | 7,9 | 5,3 | -2,3 |
| S | 5,3 | -2,8 | -4,4 | 33,4 | 15,3 | 7,6 | 0,8 | -5,9 | 31,1 | 0,3 | : | : | 2,7 | 2,7 | -0,1 |
| UK | 5,1 | 39,8 | 3,8 | 12,3 | 24,9 | : | : | -10,0 | -3,4 | 29,9 | : | : | : | -12,0 | -5,3 |

Source: Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises (theme4/sbs/enterpr/enter_ms).

Tableau 16.5

Commerce et réparation automobile, commerce de détail de carburants (NACE division 50)
Principaux indicateurs, 2000

| | B | DK (1) | D (2) | EL | E | F | IRL (2) | I | L | NL | A | P | FIN | S | UK |
|---|--------|--------|---------|----|--------|---------|---------|---------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
| Nombre d'entreprises (unités) (3) | 20 321 | 8 851 | 62 050 | : | 72 294 | 80 580 | 5 881 | 159 247 | 865 | 23 350 | 7 805 | 29 636 | 9 137 | 18 883 | 71 569 |
| Chiffre d'affaires (millions d'euros) | 46 704 | 20 148 | 147 454 | : | 76 332 | 125 170 | 11 543 | 131 322 | 2 980 | 63 061 | 21 120 | 26 278 | 13 348 | 31 690 | 213 031 |
| Nombre de personnes occupées (milliers) | 81 | 66 | 573 | : | 342 | 448 | 32 | 451 | 6 | 155 | 80 | 130 | 35 | 79 | 608 |
| Valeur ajoutée (millions d'euros) | 3 340 | 2 356 | 32 062 | : | 8 819 | 15 542 | 1 105 | 12 031 | 297 | 6 058 | 3 175 | 2 290 | 1 512 | 3 468 | 28 593 |
| Achats de biens et services (millions d'euros) | 43 633 | 15 554 | 115 155 | : | 69 152 | 110 535 | 10 522 | 123 661 | 2 789 | 54 320 | 17 734 | 24 326 | 11 984 | 28 454 | 184 296 |
| Coût de la main-d'œuvre (millions d'euros) | 1 936 | 1 593 | 13 473 | : | 5 450 | 12 140 | : | 5 269 | 158 | 3 492 | 2 070 | 1 390 | 936 | 2 398 | 13 630 |
| Investissements bruts corporels (millions d'euros) | 769 | 301 | 2 598 | : | 1 963 | 1 855 | 163 | 1 439 | : | 886 | 390 | 797 | 262 | 728 | 3 196 |
| Productivité apparente (milliers d'euros/pers. occ.) | 41,0 | 36,2 | 55,9 | : | 25,8 | 34,7 | 34,4 | 26,7 | 48,6 | 39,2 | 39,9 | 17,7 | 42,6 | 44,1 | 47,0 |
| Productivité ajustée des salaires (%) | 123,6 | 135,6 | 216,9 | : | 134,3 | 119,1 | : | 116,4 | 168,7 | 147,0 | 139,3 | 139,9 | 143,0 | 125,0 | 185,5 |
| Taux brut d'exploitation (%) | 3,0 | 4,0 | 12,6 | : | 4,4 | 2,7 | : | 5,1 | 4,6 | 4,1 | 5,2 | 3,4 | 4,3 | 3,4 | 7,0 |

(1) 1999, sauf nombre d'entreprises, personnes occupées, coût de la main-d'œuvre et investissements.

(2) 1999.

(3) B, 1999.

Source: Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises (theme4/sbs/enterpr/enter_ms).

Tableau 16.6

Commerce et réparation automobile, commerce de détail de carburants (NACE division 50)
Principaux indicateurs, 2000

| | BG | CY (1) | CZ | EE | HU (1) | LV | LT | MT | PL | RO (2) | SK | SI (2) | TR |
|---|-------|--------|--------|-------|--------|-------|-------|----|--------|--------|-------|--------|----|
| Nombre d'entreprises (unités) | 6 687 | : | 22 917 | 1 421 | 2 037 | 1 884 | 4 083 | : | 73 200 | 12 299 | 652 | 4 344 | : |
| Chiffre d'affaires (millions d'euros) | 1 525 | 1 040 | 7 727 | 929 | 3 571 | 897 | 1 120 | : | 16 382 | 2 225 | 1 960 | 3 253 | : |
| Nombre de personnes occupées (milliers) (3) | 32 | 8 | 77 | 11 | 28 | 15 | 26 | : | 210 | 84 | 11 | : | : |
| Valeur ajoutée (millions d'euros) | 120 | 175 | 575 | 83 | 281 | 128 | 104 | : | 2 044 | 227 | 95 | 255 | : |
| Achats de biens et services (millions d'euros) | 1 412 | 776 | 7 206 | 859 | 3 421 | 799 | 1 012 | : | 14 895 | 2 069 | 1 807 | 2 939 | : |
| Coût de la main-d'œuvre (millions d'euros) | 48 | 95 | 322 | 48 | 122 | 43 | 69 | : | 812 | 86 | 62 | 189 | : |
| Investissements bruts corporels (millions d'euros) | 114 | 15 | 207 | 31 | : | 57 | 49 | : | 528 | 114 | 73 | 121 | : |
| Productivité apparente (milliers d'euros/pers. occ.) (3) | 3,7 | 21,8 | 7,5 | 7,7 | 10,0 | 8,7 | 4,0 | : | 6,1 | 2,7 | 8,3 | : | : |
| Productivité ajustée des salaires (%) (3) | 199,7 | 138,6 | 125,8 | 166,2 | 226,5 | 298,9 | 135,9 | : | 137,0 | 188,4 | 151,3 | : | : |
| Taux brut d'exploitation (%) | 4,6 | 7,7 | 3,3 | 3,8 | 4,2 | 9,6 | 3,1 | : | 7,5 | 5,7 | 1,7 | 2,0 | : |

(1) 1998.

(2) 1999.

(3) PL, 1998.

Source: Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises (theme4/sbs/enterpr/enter_cc).

Tableau 16.7

Commerce et réparation automobile (NACE groupes 50.1, 50.2, 50.3 et 50.4)
Principaux indicateurs, 2000

| | B | DK (1) | D (2) | EL | E | F | IRL | I | L | NL | A | P | FIN | S | UK |
|---|--------|--------|---------|----|--------|---------|-----|---------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
| Nombre d'entreprises (unités) (3) | 18 146 | 7 967 | 56 628 | : | 67 033 | 74 406 | : | 134 843 | 656 | 21 680 | 5 952 | 27 624 | 7 979 | 16 818 | 65 297 |
| Chiffre d'affaires (millions d'euros) | 42 695 | 17 355 | 141 637 | : | 65 190 | 119 861 | : | 98 362 | 1 949 | 55 508 | 19 626 | 22 130 | 11 912 | 25 464 | 182 168 |
| Nombre de personnes occupées (milliers) | 76 | 54 | 532 | : | 296 | 420 | : | 393 | 5 | 139 | 70 | 114 | 29 | 65 | 548 |
| Valeur ajoutée (millions d'euros) | 3 141 | 2 129 | 30 396 | : | 7 653 | 14 867 | : | 10 759 | 247 | 5 607 | 2 901 | 2 103 | 1 319 | 2 938 | 26 407 |
| Achats de biens et services (millions d'euros) | 39 818 | 12 951 | 111 092 | : | 59 235 | 105 875 | : | 91 873 | 1 806 | 47 228 | 16 521 | 20 362 | 10 729 | 22 690 | 155 690 |
| Coût de la main-d'œuvre (millions d'euros) | 1 867 | 1 449 | 13 039 | : | 4 678 | 11 552 | : | 4 828 | 131 | 3 248 | 1 920 | 1 248 | 803 | 2 016 | 12 715 |
| Investissements bruts corporels (millions d'euros) | 703 | 290 | 2 507 | : | 1 631 | 1 791 | : | 1 330 | : | 857 | 369 | 752 | 236 | 656 | 2 822 |
| Productivité apparente (milliers d'euros/pers. occ.) | 41,5 | 40,1 | 57,1 | : | 25,9 | 35,4 | : | 27,4 | 51,9 | 40,3 | 41,5 | 18,4 | 45,4 | 45,0 | 48,2 |
| Productivité ajustée des salaires (%) | 122,9 | 133,6 | 213,5 | : | 132,7 | 119,6 | : | 117,8 | 171,1 | 146,1 | 139,7 | 140,5 | 143,8 | 123,7 | 183,4 |
| Taux brut d'exploitation (%) | 3,0 | 4,2 | 12,2 | : | 4,6 | 2,8 | : | 6,0 | 5,9 | 4,3 | 5,0 | 3,9 | 4,3 | 3,6 | 7,5 |

(1) 1999, sauf nombre d'entreprises, personnes occupées, coût de la main-d'œuvre et investissements.

(2) 1999.

(3) B, 1999.

Source: Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises (theme4/sbs/enterpr/enter_ms).

Tableau 16.8

Commerce de détail de carburants (NACE groupe 50.5)
Principaux indicateurs, 2000

| | B | DK (1) | D (2) | EL | E | F | IRL (3) | I | L | NL | A | P | FIN | S | UK |
|---|-------|--------|-------|----|--------|-------|---------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| Nombre d'entreprises (unités) (4) | 2 175 | 884 | 5 422 | : | 5 261 | 6 174 | 1 462 | 24 404 | 209 | 1 670 | 1 854 | 2 012 | 1 158 | 2 065 | 6 272 |
| Chiffre d'affaires (millions d'euros) | 4 010 | 2 793 | 5 484 | : | 11 142 | 5 309 | 1 882 | 32 960 | 1 031 | 7 552 | 1 493 | 4 149 | 1 435 | 6 227 | 30 863 |
| Nombre de personnes occupées (milliers) | 6 | 12 | 37 | : | 47 | 28 | 9 | 58 | 1 | 15 | 10 | 15 | 6 | 13 | 60 |
| Valeur ajoutée (millions d'euros) | 199 | 227 | 1 666 | : | 1 166 | 675 | 150 | 1 272 | 50 | 450 | 274 | 187 | 193 | 531 | 2 186 |
| Achats de biens et services (millions d'euros) | 3 816 | 2 604 | 4 063 | : | 9 917 | 4 661 | 1 739 | 31 788 | 983 | 7 092 | 1 213 | 3 964 | 1 255 | 5 764 | 28 606 |
| Coût de la main-d'œuvre (millions d'euros) | 69 | 144 | 434 | : | 772 | 587 | : | 441 | 27 | 243 | 150 | 142 | 134 | 383 | 915 |
| Investissements bruts corporels (millions d'euros) | 66 | 11 | 90 | : | 332 | 64 | 26 | 109 | : | 29 | 20 | 45 | 26 | 72 | 374 |
| Productivité apparente (milliers d'euros/pers. occ.) | 34,5 | 19,0 | 40,5 | : | 24,9 | 24,3 | 16,5 | 21,9 | 37,0 | 29,3 | 28,5 | 12,4 | 29,8 | 39,5 | 36,4 |
| Productivité ajustée des salaires (%) | 153,8 | 147,3 | 326,4 | : | 142,9 | 107,4 | : | 110,6 | 160,4 | 158,3 | 144,2 | 127,5 | 134,6 | 130,6 | 213,8 |
| Taux brut d'exploitation (%) | 3,2 | 3,0 | 21,0 | : | 3,5 | 1,6 | : | 2,5 | 2,3 | 2,7 | 8,3 | 1,1 | 4,1 | 2,4 | 4,1 |

(1) 1999, sauf nombre d'entreprises, personnes occupées, coût de la main-d'œuvre et investissements.

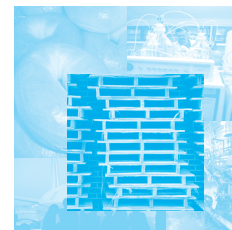
(2) 1999, sauf chiffre d'affaires et personnes occupées.

(3) 1999.

(4) B, 1999.

Source: Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises (theme4/sbs/enterpr/enter_ms).

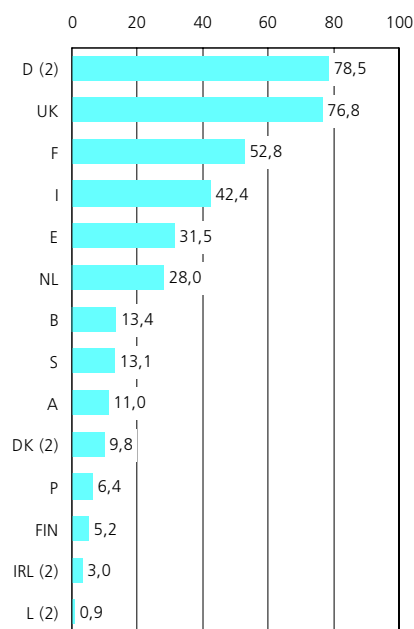
Commerce de gros



Le commerce de gros consiste à vendre à des détaillants, d'une part, et à des usagers industriels, commerciaux, institutionnels et professionnels, d'autre part. Il existe deux types de grossistes: ceux qui assument des activités d'intermédiaires du commerce de gros et qui ne font payer que leur service d'intermédiaire, et les grossistes pour compte propre, qui achètent et revendent des produits. Les intermédiaires du commerce de gros font l'objet du premier sous-chapitre (17.1) et les grossistes pour compte propre des sous-chapitres 17.2 à 17.6. Une distinction est faite entre les types de produits achetés et vendus par les grossistes, notamment entre les produits agricoles, les produits industriels (biens d'investissement et biens intermédiaires), les produits de consommation et un ensemble de divers autres produits (autres commerces de gros). Ces différentes catégories de produits sont soumises à des cycles économiques différents et à des contraintes diverses.

Les grossistes peuvent offrir un éventail de services allant de l'entreposage et du fractionnement, au tri et au classement, à la logistique ou aux opérations de préproduction ou de postproduction telles que l'assemblage, l'étiquetage, le conditionnement, la mise en bouteilles et l'installation. Le commerce de gros est confronté à la concurrence de la vente directe des producteurs aux consommateurs ou aux détaillants, ce qui, dans les deux cas, menace d'éliminer ou de réduire le rôle du grossiste dans la chaîne entre le producteur et le client. Cette menace a incité les grossistes à offrir des services à valeur ajoutée plus sophistiqués.

Graphique 17.1
Commerce de gros et intermédiaires du commerce (NACE division 51)
Valeur ajoutée, 2000 (milliards d'euros) (1)



(1) EL, non disponible.

(2) 1999.

Source: Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises (theme4/sbs/enterpr/enter_ms).

PROFIL STRUCTUREL

En 2000, on estimait à 7,4 millions le nombre de personnes travaillant dans le secteur communautaire du commerce de gros et à 388,3 milliards d'euros la valeur ajoutée générée, soit l'équivalent de 31,4 % de l'emploi et de 46,4 % de la valeur ajoutée totale dans le secteur de la distribution. Des ratios particulièrement élevés ont été enregistrés dans ce secteur aux Pays-Bas (57,9 %) et en Belgique (55,3 %).

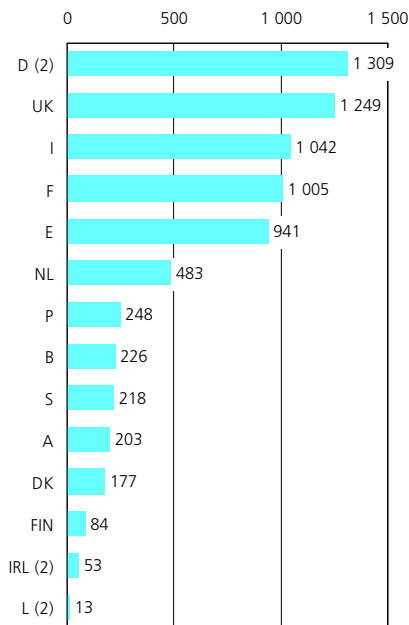
Les activités prises en compte ici (division 51 de la NACE) concernent l'ensemble du commerce de gros à l'exception du commerce de véhicules automobiles. Elles couvrent la revente (vente sans transformation) d'articles et de produits neufs ou d'occasion ainsi que les activités des intermédiaires du commerce de gros.

NACE

- 51: commerce de gros et intermédiaires du commerce;
- 51.1: intermédiaires du commerce de gros;
- 51.2: commerce de gros de produits agricoles bruts;
- 51.3: commerce de gros de produits alimentaires;
- 51.4: commerce de gros de biens de consommation non alimentaires;
- 51.5: commerce de gros de produits intermédiaires non agricoles;
- 51.6: commerce de gros d'équipements industriels;
- 51.7: autres commerces de gros.

Graphique 17.2

Commerce de gros et intermédiaires du commerce (NACE division 51)
Nombre de personnes occupées, 2000 (milliers) (1)



(1) EL, non disponible.
 (2) 1999.

Source: Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises (theme4/sbs/enterpr/enter_ms).

En 2000, le commerce de gros pour compte propre, couvert par les groupes 51.2 à 51.7 de la NACE, a représenté 92,0 % de la valeur ajoutée ⁽¹⁾ et 90,0 % de l'emploi ⁽²⁾ dans le commerce de gros. En fait, les pourcentages respectifs ont été supérieurs dans presque tous les États membres, les chiffres de l'Union européenne étant très influencés par la situation particulière de l'Italie où le commerce de gros pour compte propre n'a représenté que 69,2 % de l'emploi et 76,2 % de la valeur ajoutée du secteur du commerce de gros. Dans aucun autre État membre ce pourcentage n'a été inférieur à 90 %. Selon les données disponibles ⁽³⁾ portant sur deux années récentes, 1998 et 2000, la valeur ajoutée dans le commerce de gros pour compte propre (voir tableau 17.1) a connu une croissance plus rapide que les activités des intermédiaires du commerce de gros.

⁽¹⁾ D, IRL, L et NL, 1999; EL, non disponible.

⁽²⁾ D, IRL, L et NL, 1999; EL, non disponible.

⁽³⁾ B, E, F, I, L, A, P et FIN.

Tableau 17.1

Taux de variation de la valeur ajoutée, 1998 à 2000 (%) (1)

| | Intermédiaires du commerce de gros | | Commerce de gros | |
|--------------------------------|------------------------------------|-------------------|------------------|-------------------|
| | NACE | Taux de variation | NACE | Taux de variation |
| Alimentation et tabac | 51.17 | 3,2 | 51.3 | 9,7 |
| Biens de consommation | 51.15 + 51.16 | 9,4 | 51.4 | 9,1 |
| Biens intermédiaires | 51.12 + 51.13 | 2,8 | 51.5 | 7,5 |
| Machines et équipements | 51.14 | 7,7 | 51.6 | 13,1 |

(1) B, E, F, I, L, A, P, FIN.

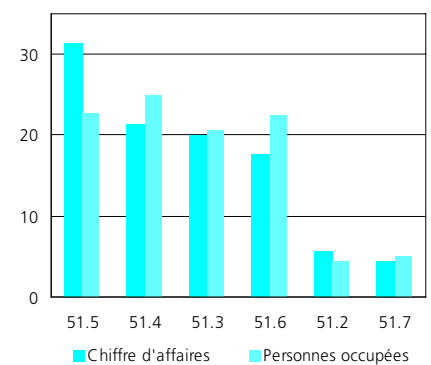
Source: Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises (theme4/sbs/enterpr/enter_ms).

Ces dernières, de par leur nature, représentent une faible proportion du chiffre d'affaires du commerce de gros dans la mesure où ces intermédiaires n'incluent pas, dans leur chiffre d'affaires, la valeur des produits qu'ils vendent mais uniquement les commissions qu'ils perçoivent pour le service fourni. C'est pour cette raison que l'analyse qui suit du chiffre d'affaires et de l'emploi ne couvre pas le groupe 51.1 de la NACE. Le graphique 17.3 illustre l'importance relative des six groupes d'activités du commerce de gros pour compte propre de la NACE en fonction de leur part respective de chiffre d'affaires et d'emploi. En 2000, le commerce de gros de produits intermédiaires non agricoles (groupe 51.5 de la NACE) a réalisé le chiffre d'affaires le plus important, soit près d'un tiers du chiffre d'affaires du commerce de gros pour compte propre. Le commerce de gros de biens de consommation non alimentaires (groupe 51.4 de la NACE) et le commerce de gros de produits alimentaires (groupe 51.3 de la NACE) ont chacun représenté environ un cinquième du chiffre d'affaires total alors que la part du commerce de gros d'équipements industriels (groupe 51.6 de la NACE) a été légèrement inférieure. Les deux autres groupes ont contribué pour environ 5 % au chiffre d'affaires total. On a constaté une situation similaire dans la plupart des États membres, la différence la plus notable étant la part élevée des autres commerces de gros (groupe 51.7 de la NACE) en Finlande (18,7 % du chiffre d'affaires du commerce de gros pour compte propre) par rapport aux autres pays (pas plus de 8 %). À cette exception près, le commerce de gros de produits agricoles bruts (groupe 51.2 de la NACE) et les autres commerces de gros ont été, dans chaque État membre, les deux groupes les moins importants en termes de chiffre d'affaires.

En termes d'emploi la structure du commerce de gros pour compte propre en fonction des divers types de produits est différente, le commerce de gros de produits intermédiaires non agricoles ayant moins d'importance, contrairement au commerce de gros de biens de consommation non alimentaires et au commerce de gros d'équipements industriels.

Graphique 17.3

Part du commerce de gros pour compte propre dans l'UE, 2000 (part du total, %) (1)



(1) DK, IRL et L, 1999; EL, non disponible.

Source: Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises (theme4/sbs/enterpr/enter_ms).

Les très petites entreprises (moins de 10 personnes occupées) ont assuré 32,5 % de l'emploi dans le commerce de gros en 2000 ⁽⁴⁾, soit la part la plus importante des quatre classes de taille sous revue. Cette contribution a néanmoins été inférieure à celle des entreprises de même taille dans le commerce des véhicules automobiles (42,5 %) ou le commerce de détail (40,6 %). Les petites entreprises (entre 10 et 49 personnes occupées) ont représenté 29,1 % de l'emploi du secteur. Comme dans les autres secteurs de la distribution, la part de l'emploi assurée par les très petites entreprises de commerce de gros était très variable entre les États membres: c'est au Danemark (18,3 %) qu'elle a été la plus faible, et au Portugal (45,9 %) et en Italie (64,4 %) la plus importante. De fait, en Italie, plus d'un quart (27,8 %) des personnes occupées dans le commerce de gros travaillaient seules dans des entreprises n'occupant qu'une personne. En comparaison, au Royaume-Uni, 16,3 % de la main-d'œuvre travaillaient dans des entreprises employant au moins 1 000 personnes.

⁽⁴⁾ D, FIN et S, 1999; EL et IRL, non disponibles.

EMPLOI ET PRODUCTIVITÉ

Selon l'enquête communautaire sur les forces de travail, en 2001 et dans tous les États membres, la proportion de salariés à temps plein a été plus forte dans le commerce de gros que dans le commerce de détail, mais légèrement plus faible que dans le commerce des véhicules automobiles. Dans l'Union européenne, en 2001, 88,9 % de la main-d'œuvre du commerce de gros travaillaient à temps plein, soit environ un point de moins que cinq ans plus tôt. La proportion d'hommes dans la main-d'œuvre du commerce de gros (68,2 %) était, elle aussi, considérablement plus forte que dans le commerce de détail (40,4 %), mais nettement moins que dans le commerce des véhicules automobiles (81,5 %). Par ailleurs, la proportion d'hommes dans la main-d'œuvre a reculé d'un peu plus d'un point entre 1996 et 2001.

Dans tous les États membres ⁽⁵⁾, la productivité moyenne de la main-d'œuvre a été plus forte dans le secteur du commerce de gros que dans celui du commerce des véhicules automobiles ou celui du commerce de détail. Le coût de la main-d'œuvre par salarié a également été plus élevé dans tous les États membres, mais malgré cela, dans la plupart d'entre eux, la productivité du travail ajustée des salaires a été plus forte dans ce secteur que dans les deux autres secteurs de la distribution. Les exceptions ont été l'Allemagne et le Royaume-Uni, où la productivité du travail ajustée des salaires a été plus forte dans le secteur du commerce des véhicules automobiles.

La productivité moyenne de la main-d'œuvre a généralement été plus forte dans le commerce de gros de produits intermédiaires non agricoles (groupe 51.5 de la NACE) et dans le commerce de gros d'équipements industriels (groupe 51.6). Dans le premier cas, ce résultat peut être attribué au fait que le commerce des produits intermédiaires porte sur de gros volumes et dans le second cas sur le fait que les gros équipements industriels ont une valeur unitaire relativement élevée. Le plus faible niveau de productivité apparente de la main-d'œuvre a souvent été enregistré dans le commerce de gros de produits agricoles bruts et d'animaux vivants.

⁽⁵⁾ D, IRL et L, 1999; EL, non disponible.

Tableau 17.2

Commerce de gros et intermédiaires du commerce (NACE division 51)
Caractéristiques des forces de travail (% de l'emploi total)

| | Femmes | | Temps partiel | | Indépendants | |
|--------------|--------|------|---------------|----------|--------------|----------|
| | 1996 | 2001 | 1996 | 2001 (1) | 1996 | 2001 (1) |
| EU-15 | 30,6 | 31,7 | 10,0 | 11,1 | 15,6 | 15,3 |
| B | 32,5 | 33,7 | 8,7 | 11,4 | 20,8 | 15,5 |
| DK | 29,2 | 27,2 | 11,3 | 8,1 | 11,1 | 12,0 |
| D | 37,1 | 37,2 | 14,0 | 16,2 | 11,0 | 12,7 |
| EL | 26,3 | 29,9 | 2,5 | 2,6 | 29,4 | 27,3 |
| E | 25,8 | 27,7 | 5,7 | 3,8 | 20,6 | 18,3 |
| F | 31,3 | 31,3 | 6,7 | 7,2 | 8,7 | 7,2 |
| IRL | 27,4 | 28,5 | 6,1 | 9,2 | 14,8 | 15,9 |
| I | 27,7 | 31,1 | 5,5 | 8,0 | 41,6 | 36,3 |
| L | 27,0 | 30,4 | : | 9,0 | 12,6 | 10,0 |
| NL | 24,0 | 27,7 | 16,2 | 20,8 | 9,7 | 8,7 |
| A | 37,9 | 36,1 | 13,3 | 16,0 | 7,0 | 10,3 |
| P | 26,8 | 28,8 | : | : | 23,9 | 24,2 |
| FIN | 37,8 | 31,5 | 10,3 | 7,0 | 14,6 | 11,7 |
| S | 26,9 | 27,4 | 8,6 | 9,3 | 12,9 | 12,5 |
| UK | 29,0 | 31,6 | 13,5 | 15,0 | 9,3 | 10,1 |

(1) L, 2000.

Source: Eurostat, Enquête sur les forces de travail.

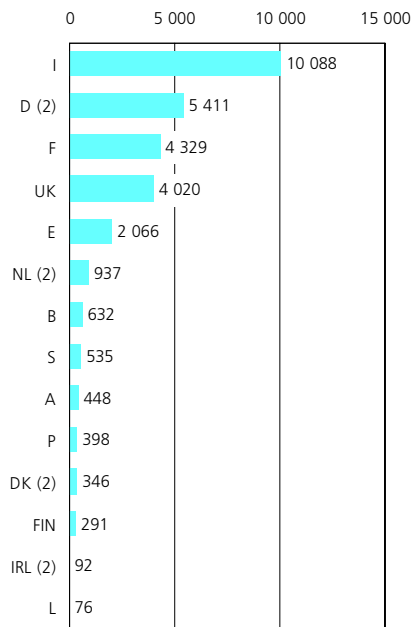
17.1: INTERMÉDIAIRES DU COMMERCE DE GROS

Ce secteur couvre les activités des intermédiaires qui agissent au nom et pour le compte de tiers, des personnes qui mettent en contact des acheteurs et des vendeurs et des personnes qui exécutent des opérations commerciales pour le compte d'un tiers (groupe 51.1 de la NACE). Il ne concerne en revanche ni les activités des intermédiaires financiers tels que les agents d'assurance ou immobiliers, ni le commerce de détail assuré par des intermédiaires.

Ces entreprises ne représentent le plus souvent qu'une part extrêmement faible du chiffre d'affaires du commerce de gros, étant donné qu'il n'est tenu compte que de leurs commissions, alors que le chiffre d'affaires du commerce de gros pour compte propre couvre la valeur des produits revendus et pas uniquement la marge sur les transactions. En conséquence, le chiffre d'affaires de ce groupe dans l'Union européenne (6) était cinq fois supérieur à la valeur ajoutée en 2000, alors que dans le commerce de gros pour compte propre le chiffre d'affaires était en moyenne 8,6 fois supérieur.

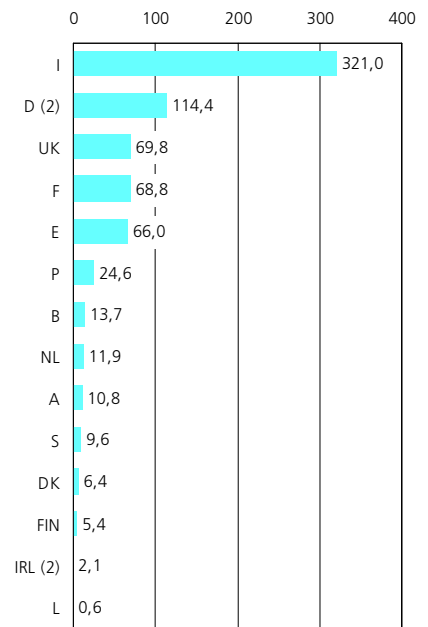
(6) D, IRL, L et NL, 1999; EL, non disponible.

Graphique 17.4 Intermédiaires du commerce de gros (NACE groupe 51.1) Valeur ajoutée, 2000 (millions d'euros) (1)



(1) EL, non disponible.
(2) 1999.
Source: Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises (theme4/sbs/enterpr/enter_ms).

Graphique 17.5 Intermédiaires du commerce de gros (NACE groupe 51.1) Nombre de personnes occupées, 2000 (milliers) (1)



(1) EL, non disponible.
(2) 1999.
Source: Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises (theme4/sbs/enterpr/enter_ms).

Tableau 17.3 Intermédiaires du commerce de gros (NACE groupe 51.1) Principaux indicateurs, taux de croissance (%)

| | Chiffre d'affaires | | | | | Valeur ajoutée | | | | | Nombre de personnes occupées | | | | |
|-------|--------------------|-------|------|-------|------|----------------|-------|-------|-------|------|------------------------------|-------|------|-------|------|
| | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 |
| EU-15 | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : |
| B | -27,1 | -4,2 | 7,7 | 0,6 | -3,2 | -21,5 | -13,0 | 25,9 | -5,0 | 7,0 | -22,9 | -14,1 | -6,6 | 5,5 | 0,4 |
| DK | : | : | : | -1,9 | : | : | : | : | 6,6 | : | : | : | : | 3,2 | : |
| D | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : |
| EL | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : |
| E | : | : | : | 1,4 | 13,6 | : | : | : | 2,8 | 9,7 | : | : | : | 2,4 | -0,1 |
| F | : | 6,9 | 19,1 | 18,2 | 23,8 | : | 9,7 | 5,1 | 11,1 | 11,0 | : | -1,0 | 3,5 | 5,3 | 6,2 |
| IRL | : | -12,0 | 23,3 | 72,9 | : | : | -20,3 | 20,8 | 24,3 | : | : | 4,9 | -3,5 | 11,6 | : |
| I | : | 5,5 | 26,1 | -8,9 | 10,1 | : | 10,2 | 19,2 | 4,8 | 3,2 | : | 3,8 | 8,9 | 2,1 | -0,7 |
| L | -37,9 | 6,1 | 22,2 | -32,4 | 41,5 | -23,0 | 124,9 | -52,5 | 42,1 | 42,5 | 18,6 | -8,6 | 11,4 | -5,7 | 9,8 |
| NL | : | : | : | : | 18,1 | : | : | : | : | : | -1,8 | -14,3 | 2,5 | -0,5 | 18,7 |
| A | : | : | 5,0 | 4,4 | 28,9 | : | : | -0,8 | 1,6 | 31,7 | : | : | 8,2 | -0,9 | 22,5 |
| P | : | -13,9 | 51,9 | -62,8 | 20,8 | : | 5,3 | 9,2 | -41,9 | 23,8 | : | -6,0 | -8,9 | -27,3 | 5,8 |
| FIN | 8,8 | 1,7 | -7,3 | -3,6 | 9,5 | -3,2 | 6,4 | -2,4 | -9,0 | 21,3 | -6,1 | 12,3 | 6,2 | 3,0 | -3,1 |
| S | -9,3 | 9,0 | -4,2 | -19,1 | 8,8 | 1,3 | 13,9 | -0,6 | -1,2 | 8,4 | : | : | -1,3 | -7,1 | 3,6 |
| UK | -10,8 | 20,2 | 21,7 | 14,7 | 11,1 | : | : | 17,8 | 24,3 | 4,7 | : | : | : | 21,4 | 2,0 |

Source: Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises (theme4/sbs/enterpr/enter_ms).

PROFIL STRUCTUREL

Dans l'Union européenne, ce secteur a occupé 725 000 personnes ⁽⁷⁾ en 2000 et a généré une valeur ajoutée de 29,6 milliards d'euros ⁽⁸⁾. À elle seule, l'Italie a représenté 44,3 % de l'emploi total, loin devant l'Allemagne, second employeur du secteur avec 16,0 % (1999 ⁽⁹⁾). En termes de valeur ajoutée, la prédominance de l'Italie a été moins prononcée, ce pays créant tout de même 34,0 % de la VA totale.

Les activités des intermédiaires du commerce en machines, équipements industriels, navires et avions (classe 51.14 de la NACE, 13,3 % du total du secteur) et des intermédiaires du commerce en denrées, boissons et tabac (classe 51.17, 13,2 %) ont été, en matière de valeur ajoutée, les secteurs les plus importants dans l'Union européenne ⁽¹⁰⁾ en 2000, mise à part toutefois la catégorie résiduelle des « autres » intermédiaires spécialisés du commerce (classe 51.18, 29,3 %). Cette catégorie résiduelle a été particulièrement importante en Italie où elle représentait 41,6 % de la valeur ajoutée du

secteur. Les secteurs les moins importants (représentant chacun moins de 6 % de la VA totale) ont été ceux des intermédiaires du commerce en matières premières agricoles et animaux vivants (classe 51.11), des intermédiaires du commerce en combustibles, métaux, minerais et produits chimiques (classe 51.12), des intermédiaires du commerce en bois et matériaux de construction (classe 51.13) et des intermédiaires du commerce en meubles, articles de ménage et quincaillerie (classe 51.15). Dans l'ensemble, les activités des intermédiaires du commerce en produits divers (classe 51.19, 15,5 %) ont été plus importantes que celles des intermédiaires spécialisés, sauf pour la catégorie résiduelle des autres intermédiaires spécialisés du commerce, même si, dans certains États membres, les activités des intermédiaires du commerce en produits divers ont été les plus importantes, notamment au Portugal où elles ont généré 49,9 % de la valeur ajoutée du secteur. La différence de l'importance des autres intermédiaires (spécialisés ou non) peut résulter de la difficulté de classer précisément ces unités en pratique.

EMPLOI ET PRODUCTIVITÉ

En 2000, la France, le Luxembourg et les Pays-Bas ⁽¹¹⁾ ont été les seuls pays où la productivité apparente de la main-d'œuvre dans ce secteur a été supérieure à celle du commerce de gros en général. À part quelques exceptions notables, le coût de la main-d'œuvre moyen par salarié ⁽¹²⁾ est voisin de la moyenne du commerce de gros dans chaque pays, généralement à 5 000 euros près. Toutefois, il a été de 15 400 euros inférieur par salarié en Allemagne (1999) et de 12 300 et 13 000 euros supérieur par salarié, respectivement, en Belgique et aux Pays-Bas (1999). En 2000, la productivité du travail ajustée des salaires ⁽¹³⁾ (corrigée du nombre de salariés parmi les personnes occupées) a été inférieure à la moyenne du commerce de gros dans chaque État membre, sauf en Allemagne, au Luxembourg, aux Pays-Bas (tous 1999), au Danemark et en France. Cette mesure de la productivité était très inférieure à la moyenne du commerce de gros au Portugal et en Belgique. Dans ce dernier cas, elle était inférieure à 100 %, de sorte que les dépenses de personnel (corrigées du nombre de salariés parmi les personnes occupées) n'étaient pas couvertes par la valeur ajoutée.

⁽⁷⁾ D et IRL, 1999; EL, non disponible.

⁽⁸⁾ DK, D, IRL et NL, 1999; EL, non disponible.

⁽⁹⁾ Part du total de l'Union européenne pour 1999, sauf EL.

⁽¹⁰⁾ NL, 1999; D, EL, IRL et L, non disponibles.

⁽¹¹⁾ D, IRL, L et NL, 1999; EL, non disponible.

⁽¹²⁾ D, L et NL, 1999; EL et IRL, non disponibles.

⁽¹³⁾ D, L et NL, 1999; EL et IRL, non disponibles.

17.2: COMMERCE DE GROS DE PRODUITS AGRICOLES BRUTS

Le groupe 51.2 de la NACE concerne le commerce de gros de produits bruts pour les activités agricoles (tels que les semences et les aliments pour le bétail) et d'animaux vivants. Il ne couvre pas le commerce de gros des produits de l'agriculture autres que les cuirs, les peaux et le tabac non manufacturé.

PROFIL STRUCTUREL

Le chiffre d'affaires du commerce de gros de produits agricoles bruts a été de 168,7 milliards d'euros en 2000 ⁽¹⁴⁾ dont plus d'un quart à mettre au crédit de la France (28,5 %). Le nombre de personnes occupées était de 285 200 ⁽¹⁵⁾, dont 20,5 % en France, 17,6 % en Allemagne, 13,4 % en Espagne et 12,5 % aux Pays-Bas. La part des autres États membres était inférieure à 10 %.

⁽¹⁴⁾ IRL et L, 1999; EL non disponible.

⁽¹⁵⁾ IRL et L, 1999; EL non disponible.

Ce secteur a constitué une des activités de commerce de gros les moins importantes de l'Union européenne. Néanmoins, en France (10,9 %) et aux Pays-Bas (9,3 %), ce secteur a représenté une part relativement importante du chiffre d'affaires du commerce de gros pour compte propre (groupes 51.2 à 51.7 de la NACE) en 2000. À l'autre bout de l'échelle, ce secteur a représenté 3,0 % ou moins du chiffre d'affaires du commerce de gros pour compte propre au Royaume-Uni (1,7 %), au Luxembourg (2,5 %, 1999), en Suède et en Finlande (3,0 % dans les deux cas).

Le graphique 17.8 montre que dans le commerce de gros de produits agricoles bruts, le chiffre d'affaires moyen par entreprise était faible au Portugal, en Espagne et en Italie (caractéristique typique des activités de commerce de gros dans ces pays). Parmi les activités de commerce de gros pour compte propre, c'est le seul groupe de la NACE où la taille moyenne des entreprises françaises était particulièrement importante comparativement aux autres États membres.

EMPLOI ET PRODUCTIVITÉ

La productivité apparente de la main-d'œuvre dans le commerce de gros de produits agricoles bruts a été inférieure à la moyenne du commerce de gros pour compte propre dans tous les États membres en 2000 ⁽¹⁶⁾. En termes relatifs, elle a été la plus faible en Suède et au Portugal où elle a été inférieure à 60 % de la moyenne dans le commerce de gros pour compte propre, alors qu'elle atteignait 90,6 % en France. Au Royaume-Uni la productivité apparente de la main-d'œuvre est passée de 51 900 euros en 1999 à 38 800 euros en 2000.

Le coût moyen de la main-d'œuvre ⁽¹⁷⁾ a lui aussi été systématiquement plus faible dans ce secteur (de 69,1 % de la moyenne du commerce de gros pour compte propre en Belgique à 91,4 % au Luxembourg en 1999). Malgré le faible coût moyen de la main-d'œuvre, la productivité du travail ajustée des salaires dans ce secteur est restée inférieure à la moyenne du commerce de gros pour compte propre dans tous les États membres en 2000 ⁽¹⁸⁾, sauf en Belgique. La valeur ajoutée a été supérieure d'au moins 25 % aux dépenses de personnel (corrigées du nombre de salariés parmi les personnes occupées) dans chaque État membre sauf en Suède.

⁽¹⁶⁾ D, IRL et L, 1999; EL et NL, non disponibles.

⁽¹⁷⁾ D et L, 1999; EL, IRL et NL, non disponibles.

⁽¹⁸⁾ D et L, 1999; EL, IRL et NL, non disponibles.

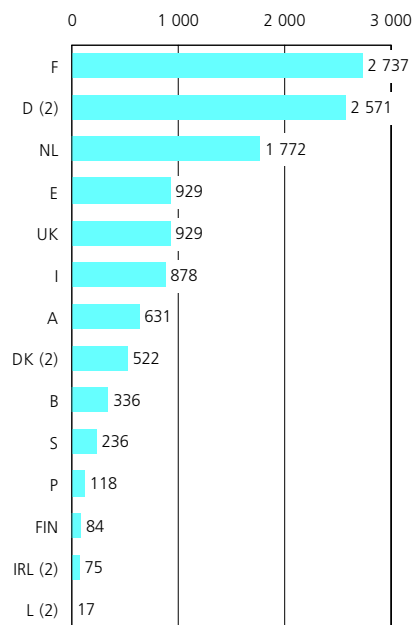
Tableau 17.4
Commerce de gros de produits agricoles bruts (NACE groupe 51.2)
Principaux indicateurs, taux de croissance (%)

| | Chiffre d'affaires | | | | | Valeur ajoutée | | | | | Nombre de personnes occupées | | | | |
|--------------|--------------------|-------|-------|-------|------|----------------|-------|-------|-------|-------|------------------------------|------|-------|-------|------|
| | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 |
| EU-15 | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : |
| B | -20,2 | 14,2 | -9,7 | -5,0 | 10,7 | -30,6 | 5,5 | 3,2 | -9,9 | 28,3 | -22,1 | 7,3 | 2,3 | -4,6 | 5,4 |
| DK | : | : | : | -6,9 | : | : | : | : | 4,8 | : | : | : | : | -0,6 | : |
| D | 2,2 | 1,4 | -6,4 | -8,3 | 11,7 | : | : | : | : | : | -2,5 | -1,6 | 1,3 | -2,0 | -3,0 |
| EL | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : |
| E | : | : | : | 11,5 | 11,1 | : | : | : | -18,3 | -0,7 | : | : | : | 11,5 | 3,0 |
| F | : | 5,9 | 0,3 | -2,1 | 3,3 | : | 1,0 | 1,7 | 7,4 | 1,8 | : | -0,1 | 0,8 | 2,2 | 4,2 |
| IRL | : | 3,7 | -31,7 | 21,6 | : | : | 73,6 | -49,4 | 40,2 | : | : | 23,2 | -15,9 | 13,7 | : |
| I | : | -12,0 | -8,7 | 7,6 | 30,2 | : | -10,9 | 20,6 | -20,3 | 5,6 | : | 3,8 | 1,1 | 0,3 | 0,7 |
| L | -0,1 | -0,9 | 4,4 | 1,9 | : | -18,7 | -5,7 | 32,4 | -14,8 | : | 1,0 | 1,3 | 0,5 | 0,5 | : |
| NL | -7,1 | 7,4 | 3,1 | 1,4 | -0,2 | -14,5 | 9,5 | 5,0 | 12,7 | 8,5 | -1,9 | -1,1 | 0,8 | -3,1 | 13,5 |
| A | : | : | -4,4 | -4,9 | 16,1 | : | : | -1,7 | -4,8 | 19,2 | : | : | 1,8 | -0,9 | 5,3 |
| P | : | 13,7 | -12,5 | -29,5 | -4,8 | : | 10,7 | 0,8 | -20,7 | -1,7 | : | 3,4 | -1,5 | -22,6 | -1,1 |
| FIN | 3,7 | 12,0 | 76,7 | -8,9 | 2,7 | 23,4 | -11,3 | 34,3 | -16,4 | 2,3 | -1,1 | -1,1 | 42,9 | -10,5 | 4,8 |
| S | : | 1,4 | -6,8 | 4,7 | -0,4 | : | 2,4 | 5,5 | -6,3 | -5,5 | : | : | 0,3 | 1,3 | 1,9 |
| UK | 9,4 | 32,0 | -13,7 | -4,1 | 5,4 | : | : | -14,1 | 39,4 | -23,5 | : | : | : | -2,5 | 2,3 |

Source: Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises (theme4/sbs/enterpr/enter_ms).

Graphique 17.6

Commerce de gros de produits agricoles bruts (NACE groupe 51.2)
Valeur ajoutée, 2000 (millions d'euros) (1)

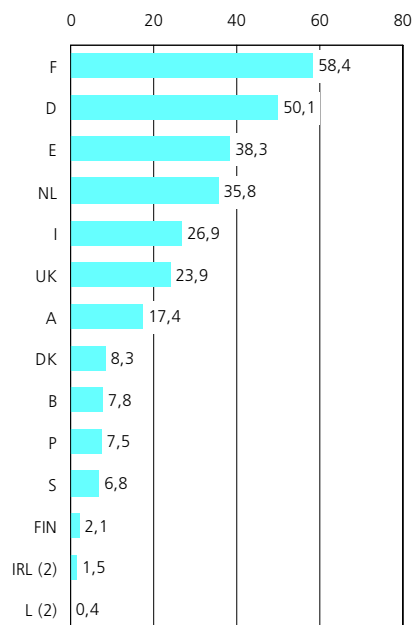


(1) EL, non disponible.
(2) 1999.

Source: Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises (theme4/sbs/enterpr/enter_ms).

Graphique 17.7

Commerce de gros de produits agricoles bruts (NACE groupe 51.2)
Nombre de personnes occupées, 2000 (milliers) (1)

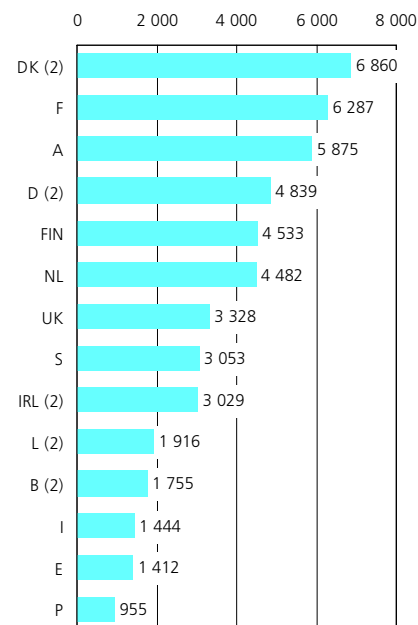


(1) EL, non disponible.
(2) 1999.

Source: Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises (theme4/sbs/enterpr/enter_ms).

Graphique 17.8

Commerce de gros de produits agricoles bruts (NACE groupe 51.2)
Chiffre d'affaires par entreprise, 2000 (milliers d'euros) (1)



(1) EL, non disponible.
(2) 1999.

Source: Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises (theme4/sbs/enterpr/enter_ms).

17.3: COMMERCE DE GROS DE BIENS DE CONSOMMATION

Le commerce de gros de biens de consommation couvre les groupes 51.3 et 51.4 de la NACE. Le premier de ces groupes concerne les produits alimentaires, les boissons et le tabac et le deuxième les biens de consommation non alimentaires tels que les textiles, l'habillement, les appareils électroménagers, les jeux, les jouets, la vaisselle, les meubles et articles d'ameublement, ainsi que les produits d'entretien et les produits personnels. Bien que ces deux catégories soient regroupées dans le sous-chapitre traitant des biens de consommation, ces activités comprennent le commerce de gros de produits alimentaires et de boissons destinés à être transformés ainsi que le commerce de gros de produits alimentaires et de boissons destinés aux consommateurs.

PROFIL STRUCTUREL

Le commerce de gros de biens de consommation (groupes 51.3 et 51.4 de la NACE) a généré 1,25 milliards d'euros de chiffre d'affaires ⁽¹⁹⁾ et 138,3 millions d'euros de valeur ajoutée ⁽²⁰⁾ dans l'Union européenne en 2000, tout en assurant un emploi à 2,97 millions de personnes ⁽²¹⁾. Par rapport au chiffre d'affaires du commerce de gros pour compte propre, la part de ces deux groupes de la NACE a différé d'un quart seulement du total en Finlande (24,9 %) à environ 50 % du total en Italie (49,1 %), en Espagne (50,8 %), au Portugal (54,3 %) ainsi qu'en Irlande (51,3 %). Dans les autres États membres, la part du chiffre d'affaires de ces activités par rapport à celui du commerce de gros pour compte propre a varié de 34 % à 42 %.

Comme la plupart des activités de commerce de gros spécialisé pour compte propre, le commerce de gros de biens de consommation a connu une forte progression de son chiffre d'affaires en prix courants dans la deuxième moitié des années 1990. Entre 1995 et 2000 ⁽²²⁾, la croissance annuelle moyenne a été de 10,6 % au Royaume-Uni et supérieure à 5 % dans la majorité des autres États membres. Le taux de croissance moyen le plus bas a été enregistré en Allemagne (0,1 % par an). À l'exception du Portugal, le commerce de gros de biens de consommation non alimentaires a progressé plus rapidement que le commerce de gros de denrées, boissons et tabac. Le seul taux d'évolution négatif pour ces deux groupes a été enregistré en Allemagne et a concerné les denrées, boissons et tabac. Le taux de croissance le plus élevé a été observé au Royaume-Uni où le chiffre d'affaires du commerce de gros de biens de consommation non alimentaires a pratiquement doublé au cours de la période de cinq ans concernée.

⁽¹⁹⁾ IRL, 1999; EL, non disponible.

⁽²⁰⁾ D et IRL, 1999; EL, non disponible.

⁽²¹⁾ IRL, 1999; EL, non disponible.

⁽²²⁾ F, P et FIN, 1996 à 2000; EL, E et IRL, non disponibles.

Tableau 17.5

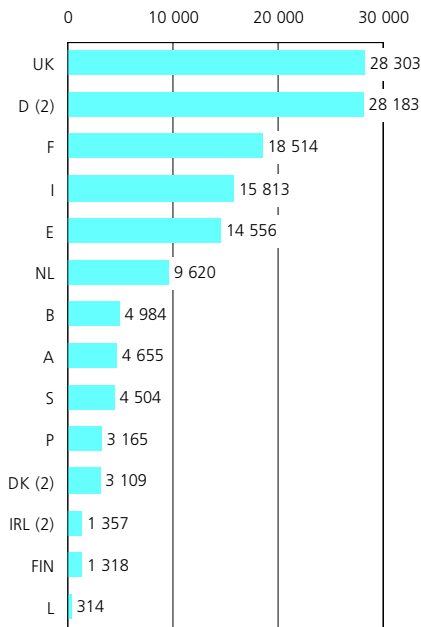
**Commerce de gros de produits alimentaires et de biens de consommation (NACE groupes 51.3 et 51.4)
Principaux indicateurs, taux de croissance (%)**

| | Chiffre d'affaires | | | | | Valeur ajoutée | | | | | Nombre de personnes occupées | | | | |
|--------------|--------------------|------|------|------|------|----------------|------|------|------|------|------------------------------|------|-------|-------|------|
| | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 |
| EU-15 | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : |
| B | 3,5 | 0,1 | 16,8 | 1,6 | 8,8 | -4,5 | -4,5 | 3,1 | 8,8 | 3,3 | -5,2 | -3,5 | -1,4 | 2,4 | 1,1 |
| DK | : | : | : | -3,5 | : | : | : | : | 3,2 | : | : | : | : | -1,7 | : |
| D | -5,0 | -2,1 | 0,4 | -3,1 | 11,2 | : | : | : | : | : | -3,1 | -1,7 | -1,3 | -4,2 | 0,6 |
| EL | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : |
| E | : | : | : | 7,8 | 12,2 | : | : | : | -9,7 | 13,8 | : | : | : | -0,3 | 6,3 |
| F | : | -0,8 | 4,3 | 5,1 | 6,2 | : | 1,4 | 3,9 | 8,5 | 4,5 | : | 0,1 | -2,3 | 2,5 | 2,4 |
| IRL | : | 14,8 | 10,6 | 12,9 | : | : | 31,0 | 14,6 | 19,3 | : | : | 12,0 | 17,4 | -0,1 | : |
| I | 11,3 | -3,4 | 5,0 | 8,2 | 6,9 | 24,1 | -9,5 | 0,5 | 9,0 | -1,5 | 12,2 | -8,3 | 1,1 | 1,7 | 1,2 |
| L | 12,8 | 11,1 | -9,3 | 25,2 | 4,6 | 17,8 | 6,0 | -4,8 | 18,3 | -0,6 | 6,0 | -0,2 | -10,6 | 4,8 | 9,0 |
| NL | 3,1 | 9,2 | 9,8 | 6,9 | 8,1 | -4,9 | 15,0 | 12,5 | 9,9 | 3,7 | -3,4 | 1,9 | 4,2 | 1,7 | 8,5 |
| A | : | : | 2,1 | 2,8 | 10,4 | : | : | 2,5 | 7,3 | 12,7 | : | : | -0,9 | -0,1 | 4,2 |
| P | : | 5,6 | 19,2 | -9,3 | 11,9 | : | 20,0 | 20,1 | -9,1 | 16,4 | : | -1,8 | 3,7 | -11,6 | 7,3 |
| FIN | : | 4,3 | -6,9 | 2,1 | 15,5 | : | 6,6 | -0,4 | 1,3 | 12,2 | : | 3,3 | 1,5 | 1,5 | 8,5 |
| S | 7,2 | 3,1 | 3,1 | 10,5 | 3,4 | 10,9 | 6,0 | 5,9 | 11,6 | 11,6 | : | : | 3,3 | 1,1 | 2,4 |
| UK | 6,2 | 30,1 | 1,9 | 9,8 | 6,9 | : | : | -9,5 | 19,5 | -0,9 | : | : | : | 1,4 | -0,3 |

Source: Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises (theme4/sbs/enterpr/enter_ms).

Graphique 17.9

Commerce de gros de produits alimentaires et de biens de consommation (NACE groupes 51.3 et 51.4)
Valeur ajoutée, 2000 (millions d'euros) (1)

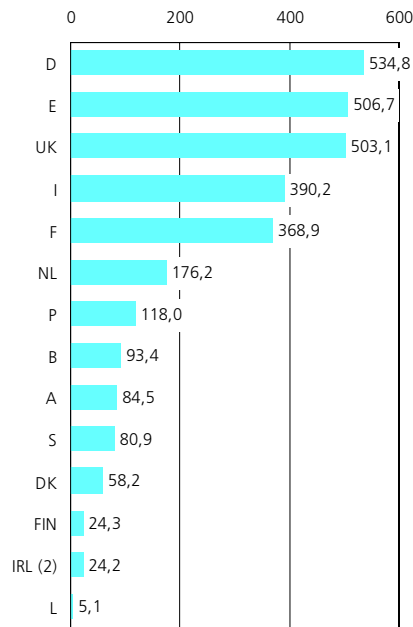


(1) EL, non disponible.
 (2) 1999.

Source: Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises (theme4/sbs/enterpr/enter_ms).

Graphique 17.10

Commerce de gros de produits alimentaires et de biens de consommation (NACE groupes 51.3 et 51.4)
Nombre de personnes occupées, 2000 (milliers) (1)

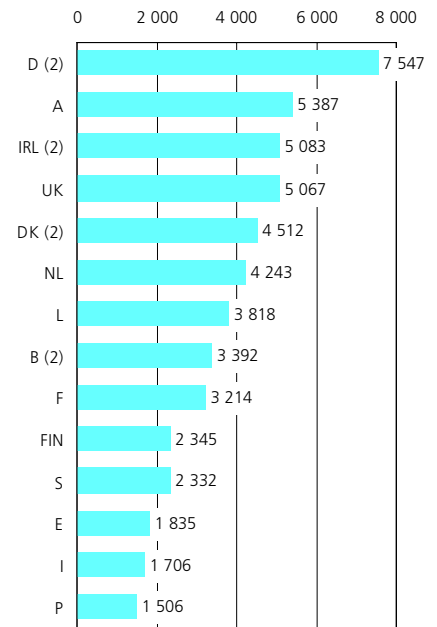


(1) EL, non disponible.
 (2) 1999.

Source: Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises (theme4/sbs/enterpr/enter_ms).

Graphique 17.11

Commerce de gros de produits alimentaires et de biens de consommation (NACE groupes 51.3 et 51.4)
Chiffre d'affaires par entreprise, 2000 (milliers d'euros) (1)



(1) EL, non disponible.
 (2) 1999.

Source: Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises (theme4/sbs/enterpr/enter_ms).

Le graphique 17.11 donne le chiffre d'affaires moyen par entreprise pour les grossistes de biens de consommation en 2000, les entreprises allemandes (en 1999) présentant la particularité d'être de taille sensiblement plus grande que dans les autres pays.

EMPLOI ET PRODUCTIVITÉ

En 2000 ⁽²³⁾, la productivité apparente de la main-d'œuvre dans le commerce de gros de biens de consommation a généralement été inférieure ou égale à la moyenne du commerce de gros pour compte propre et n'a jamais été supérieure à cette moyenne de plus de 100 euros par personne. Dans tous les États membres ⁽²⁴⁾, la productivité apparente de la main-d'œuvre dans le commerce de gros de biens de consommation non alimentaires a été plus forte que dans le commerce de gros de denrées, boissons et tabac, la différence dépassant 20 000 euros par personne au Royaume-Uni. Le coût moyen de la main-d'œuvre a été systématiquement supérieur dans le commerce de gros de biens de consommation non alimentaires (les produits étant généralement plus complexes et nécessitant plus de connaissances techniques) et en conséquence la productivité du travail ajustée des salaires a été légèrement supérieure dans le commerce de gros de denrées, boissons et tabac en Finlande, aux Pays-Bas et en Suède.

⁽²³⁾ D, IRL et L, 1999; EL et NL, non disponibles.

⁽²⁴⁾ D et IRL, 1999; EL, non disponible.

17.4: COMMERCE DE GROS DE PRODUITS INTERMÉDIAIRES NON AGRICOLES

Le commerce de gros de produits intermédiaires non agricoles (groupe 51.5 de la NACE) concerne tous les produits utilisés comme matières premières, sauf les produits agricoles bruts (traités dans le sous-chapitre 17.2). Il comprend, par exemple, le commerce de gros de combustibles, de matériaux de construction, de quincaillerie, de produits chimiques, ainsi que le commerce de gros de déchets et débris.

PROFIL STRUCTUREL

En 2000, le secteur du commerce de gros de produits intermédiaires non agricoles a enregistré un chiffre d'affaires (25) de 951 milliards d'euros et a généré 84,7 milliards d'euros de valeur ajoutée (26). Le Royaume-Uni (21,1 %) et l'Allemagne (18,9 %) ont apporté les plus fortes contributions à ce chiffre d'affaires, aucune autre contribution ne dépassant les 10 % du CA du secteur communautaire.

(25) IRL, 1999; EL non disponible.

(26) D et IRL, 1999; EL non disponible.

Le commerce de gros de produits intermédiaires non agricoles a été, au sein du commerce de gros, le groupe de la NACE ayant le plus gros chiffre d'affaires de l'Union européenne. En proportion du chiffre d'affaires du commerce de gros pour compte propre ce secteur occupait une place assez constante dans les États membres (27), variant entre 21,3 % aux Pays-Bas et 39,0 % au Royaume-Uni.

S'agissant de l'emploi, l'importance de ce secteur dans le commerce de gros pour compte propre a toutefois été nettement moindre dans le domaine de l'emploi, même s'il a occupé 1,48 million de personnes dans l'Union européenne, ce qui en fait le deuxième secteur/groupe employeur au sein du commerce de gros. Les plus gros contingents se trouvent en Allemagne (330 400 personnes occupées en 2000), et au Royaume-Uni (264 300 personnes occupées).

(27) IRL et L, 1999; EL non disponible.

Le graphique 17.14 donne la taille moyenne des entreprises de ce secteur en termes de chiffre d'affaires moyen par entreprise. D'une manière générale, les entreprises concernées étaient assez importantes, même pour des entreprises de commerce de gros. De fait, les deux pays ayant le volume d'activité le plus important dans le commerce de gros de produits intermédiaires non agricoles, l'Allemagne et le Royaume-Uni, ont également été ceux où le chiffre d'affaires moyen des entreprises a été le plus élevé, soit plus de 10 millions d'euros par entreprise dans les deux cas.

Tableau 17.6

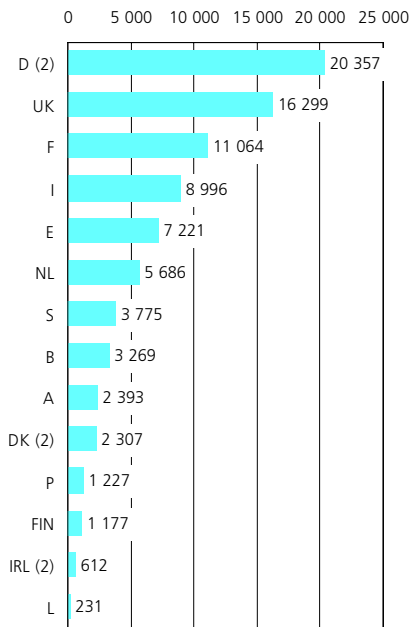
**Commerce de gros de produits intermédiaires non agricoles (NACE groupe 51.5)
Principaux indicateurs, taux de croissance (%)**

| | Chiffre d'affaires | | | | | Valeur ajoutée | | | | | Nombre de personnes occupées | | | | |
|--------------|--------------------|------|-------|------|------|----------------|-------|-------|-------|------|------------------------------|------|------|-------|------|
| | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 |
| EU-15 | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : |
| B | 9,1 | 4,7 | -7,3 | 8,1 | 18,9 | -7,6 | 11,9 | -13,4 | 18,7 | 7,0 | -5,6 | 7,1 | -2,8 | -1,3 | 1,8 |
| DK | : | : | : | 3,8 | : | : | : | : | 5,9 | : | : | : | : | -0,8 | : |
| D | -5,5 | 0,3 | 2,5 | -7,2 | 19,8 | : | : | : | : | : | -1,8 | -1,0 | 0,0 | -5,8 | -0,9 |
| EL | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : |
| E | : | : | : | 8,6 | 12,7 | : | : | : | -31,7 | 37,4 | : | : | : | 0,0 | 7,2 |
| F | : | 1,1 | -1,8 | 6,8 | 14,4 | : | 0,5 | 6,1 | 7,8 | 9,7 | : | -1,4 | 1,1 | 3,0 | 4,2 |
| IRL | : | 19,2 | 3,1 | -2,5 | : | : | 35,9 | -3,4 | 6,9 | : | : | 14,4 | 5,3 | -12,0 | : |
| I | 9,3 | 5,0 | -9,8 | 7,1 | 17,4 | 21,0 | -16,9 | 19,7 | -6,6 | 12,4 | 1,4 | 1,4 | 2,4 | 2,8 | 2,7 |
| L | -1,2 | 8,7 | -11,9 | 11,1 | 7,8 | -6,6 | 4,1 | -2,8 | -4,4 | 11,0 | 3,0 | 4,3 | 10,3 | -4,4 | 1,0 |
| NL | -2,5 | 5,1 | 4,5 | 13,3 | 15,3 | -4,6 | 8,0 | 5,6 | 11,1 | 14,1 | 6,4 | 2,4 | -2,5 | 8,8 | 0,9 |
| A | : | : | -2,2 | 2,5 | 20,7 | : | : | -2,7 | -4,8 | 4,5 | : | : | 1,2 | -5,3 | 1,9 |
| P | : | 5,4 | 2,3 | -4,4 | 21,3 | : | 14,1 | 10,6 | -8,3 | 9,8 | : | 5,7 | 0,6 | -6,4 | 9,6 |
| FIN | 5,5 | 8,3 | -1,1 | 6,2 | 14,4 | -7,6 | 3,4 | 1,7 | 7,6 | 3,2 | 1,5 | 4,7 | 3,1 | -3,3 | -5,6 |
| S | 9,6 | -1,6 | -5,8 | 7,1 | 29,7 | 10,3 | -2,6 | 1,9 | 11,3 | 18,5 | : | : | 2,8 | -3,0 | 0,5 |
| UK | 25,2 | 2,3 | -13,0 | 9,9 | 45,5 | : | : | -2,7 | 29,0 | 2,1 | : | : | : | 1,3 | 2,1 |

Source: Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises (theme4/sbs/enterpr/enter_ms).

Graphique 17.12

Commerce de gros de produits intermédiaires non agricoles (NACE groupe 51.5)
Valeur ajoutée, 2000 (millions d'euros) (1)

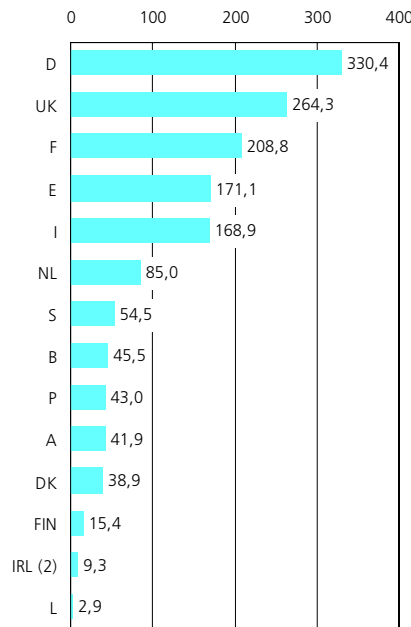


(1) EL, non disponible.
 (2) 1999.

Source: Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises (theme4/sbs/enterpr/enter_ms).

Graphique 17.13

Commerce de gros de produits intermédiaires non agricoles (NACE groupe 51.5)
Nombre de personnes occupées, 2000 (milliers) (1)

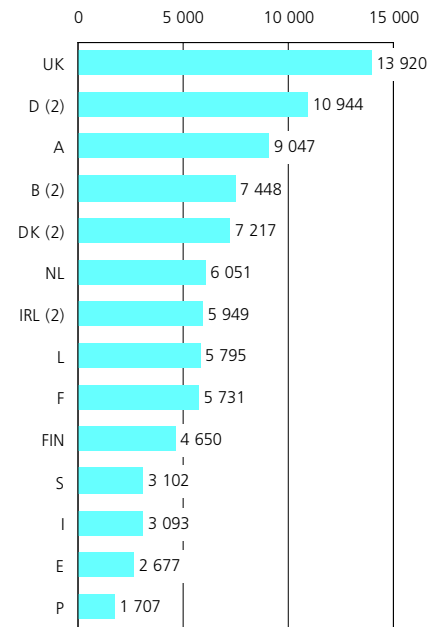


(1) EL, non disponible.
 (2) 1999.

Source: Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises (theme4/sbs/enterpr/enter_ms).

Graphique 17.14

Commerce de gros de produits intermédiaires non agricoles (NACE groupe 51.5)
Chiffre d'affaires par entreprise, 2000 (milliers d'euros) (1)



(1) EL, non disponible.
 (2) 1999.

Source: Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises (theme4/sbs/enterpr/enter_ms).

EMPLOI ET PRODUCTIVITÉ

En 2000 (28), la productivité apparente de la main-d'œuvre dans le commerce de gros de produits intermédiaires non agricoles a été supérieure à la moyenne du commerce de gros pour compte propre dans chaque État membre, sauf en Allemagne (1999). En Espagne, elle était de 25% supérieure à cette moyenne, mais en termes absolus c'est au Luxembourg que le niveau de productivité apparente de la main-d'œuvre a été le plus élevé (79 300 euros par personne occupée). Dans un peu plus de la moitié des États membres, c'est dans ce secteur du commerce de gros pour compte propre que le niveau de productivité apparente de la main-d'œuvre a été le plus élevé. En 2000, le coût moyen de la main-d'œuvre (29) n'a généralement pas varié de plus de 10 % par rapport à la moyenne du commerce de gros

pour compte propre et n'a été supérieur à cette moyenne qu'en Allemagne (de 6,4 %, 1999), en Espagne (3,4 %), en Autriche (2,9 %) et en Belgique (0,5 %). En conséquence, les niveaux de productivité du travail ajustée des salaires (30) ont été supérieurs à la moyenne du commerce de gros pour compte propre dans chaque pays, sauf en Allemagne. Néanmoins, la valeur ajoutée a été supérieure au coût de la main-d'œuvre (corrige du nombre de salariés parmi les personnes occupées) de près de 70 % en Allemagne. Les ratios de productivité du travail ajustée des salaires les plus élevés ont été enregistrés au Luxembourg et en Finlande, pays où la valeur ajoutée était plus de deux fois supérieure au coût ajusté de la main-d'œuvre.

(30) D et L, 1999; EL, IRL et NL, non disponibles.

(28) D, IRL et L, 1999; EL et NL, non disponibles.

(29) D et L, 1999; EL, IRL et NL, non disponibles.

17.5: COMMERCE DE GROS D'ÉQUIPEMENTS INDUSTRIELS

Le commerce de gros d'équipements industriels (groupe de la NACE 51.6) concerne les biens d'investissement à l'exception de ceux qui relèvent du secteur du commerce des véhicules automobiles. Sont inclus le commerce de gros de matériels d'installation, ainsi que le commerce de matériels électriques et de composants électroniques à usage industriel, et le commerce de gros de mobilier de bureau.

PROFIL STRUCTUREL

En 2000 ⁽³¹⁾, le secteur communautaire du commerce de gros d'équipements industriels a occupé 1,47 million de personnes, chiffre très proche du total enregistré pour le commerce de gros de produits intermédiaires non agricoles. Ce secteur a une importance particulière en Finlande où son poids en emploi dans le secteur du commerce de gros pour compte propre a été de 38 %; ce pourcentage a également dépassé 30 % en France et dans tous les États membres nordiques. Il a été inférieur à 20%, dans plusieurs États membres, dont la plupart des pays du sud et l'Allemagne.

⁽³¹⁾ IRL, 1999; EL non disponible.

Ce secteur a généré un chiffre d'affaires de 537,0 millions d'euros dans l'Union européenne en 2000 ⁽³²⁾. Il n'y a que dans les pays nordiques et aux Pays-Bas que le chiffre d'affaires de ce secteur a approché ou dépassé le quart du chiffre d'affaires du commerce de gros pour compte propre, alors qu'en Italie il a à peine représenté plus de 10 % du total. Le Royaume-Uni (20,0 %) et la France (19,8 %) devant l'Allemagne (13,9 %) et les Pays-Bas (12,1 %) ont apporté les contributions majoritaires au CA du secteur dans l'Union européenne. Dans tous les États membres, le chiffre d'affaires (à prix courants) de ce secteur a progressé entre 1995 et 2000 ⁽³³⁾ et cette progression a dépassé les 50 % dans six d'entre eux. La croissance la plus forte a été enregistrée au Royaume-Uni où, en passant de 47,4 milliards d'euros en 1995 à 106,5 milliards d'euros en 2000, le chiffre d'affaires a plus que doublé. Le chiffre d'affaires moyen par entreprise des grossistes en équipements industriels et de leurs homologues du commerce de gros de produits intermédiaires non agricoles, a été plus élevé au Royaume-Uni et en Allemagne que dans les autres États membres – voir graphique 17.17.

⁽³²⁾ IRL, 1999; EL non disponible.

⁽³³⁾ F et P, 1996 à 2000; EL, E et IRL, non disponibles.

EMPLOI ET PRODUCTIVITÉ

En 2000 ⁽³⁴⁾, la productivité apparente de la main-d'œuvre dans le commerce de gros d'équipements industriels a été supérieure à la moyenne du commerce de gros pour compte propre dans tous les États membres et dans plusieurs d'entre eux, ce secteur a tenu une place dominante au sein du secteur du commerce de gros pour compte propre. Relativement à la moyenne du commerce de gros pour compte propre, la productivité apparente de la main-d'œuvre a été très forte en Allemagne (61 200 euros, soit 49,4 % de plus que la moyenne du commerce de gros pour compte propre) en 1999. L'Espagne et le Royaume-Uni ont également enregistré des niveaux supérieurs de plus de 25 % aux moyennes respectives du commerce de gros pour compte propre ⁽³⁵⁾.

⁽³⁴⁾ D; IRL et L, 1999; EL non disponible.

⁽³⁵⁾ D, IRL et L, 1999; EL et NL, non disponibles.

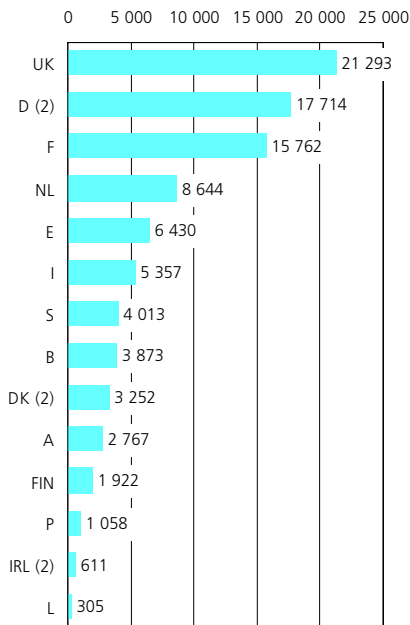
Tableau 17.7
Commerce de gros d'équipements industriels (NACE groupe 51.6)
Principaux indicateurs, taux de croissance (%)

| | Chiffre d'affaires | | | | | Valeur ajoutée | | | | | Nombre de personnes occupées | | | | |
|--------------|--------------------|------|-------|-------|------|----------------|------|-------|-------|------|------------------------------|------|------|-------|------|
| | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 |
| EU-15 | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : |
| B | 10,7 | 9,9 | 13,0 | 9,5 | 10,9 | -1,3 | -1,2 | 14,9 | 8,5 | 6,4 | 6,6 | 5,3 | 4,5 | 6,6 | 6,4 |
| DK | : | : | : | 5,2 | : | : | : | : | 2,4 | : | : | : | : | 0,5 | : |
| D | -6,0 | -1,1 | 10,4 | 12,9 | -1,6 | : | : | : | : | : | -5,1 | -1,1 | 2,5 | -4,9 | 3,6 |
| EL | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : |
| E | : | : | : | 9,2 | 18,7 | : | : | : | -1,9 | 16,7 | : | : | : | -4,2 | 14,8 |
| F | : | 5,8 | 13,7 | 9,0 | 9,3 | : | 1,4 | 7,9 | 6,5 | 6,6 | : | 0,6 | 2,9 | 1,6 | 3,3 |
| IRL | : | 34,4 | 15,8 | -19,2 | : | : | 43,1 | 40,9 | -23,2 | : | : | 16,3 | 17,6 | -18,5 | : |
| I | 16,5 | 9,3 | 22,3 | -4,1 | 26,0 | 45,2 | -6,3 | 11,0 | -5,6 | 20,6 | 3,4 | 2,0 | 5,3 | 1,1 | 12,7 |
| L | -2,5 | 34,7 | -17,5 | 39,6 | 9,4 | 8,6 | 24,6 | -25,8 | 61,4 | 0,9 | 6,3 | 4,5 | 6,9 | 2,5 | 9,9 |
| NL | 21,3 | 8,9 | 7,0 | 26,1 | 0,9 | 10,0 | -0,2 | 9,4 | 33,3 | -9,8 | 17,3 | 1,4 | 8,7 | : | 7,9 |
| A | : | : | 6,5 | -3,3 | 24,4 | : | : | 10,5 | -4,0 | 6,8 | : | : | 13,4 | -9,2 | 8,7 |
| P | : | 12,3 | 23,4 | -12,0 | 14,2 | : | 4,9 | 18,1 | -5,7 | 8,5 | : | 3,1 | 7,4 | -4,0 | 3,7 |
| FIN | 6,8 | 10,7 | -3,6 | 5,4 | 12,3 | 4,6 | 5,7 | 4,3 | 3,7 | 10,8 | 7,3 | 3,4 | 2,5 | 1,7 | 4,9 |
| S | 8,0 | 7,9 | 13,3 | -1,9 | 16,2 | 8,5 | 6,4 | 12,3 | 1,7 | 9,2 | : | : | 5,6 | -1,3 | 1,0 |
| UK | 29,1 | 36,8 | 10,0 | 3,5 | 11,7 | : | : | 14,4 | -1,5 | 6,4 | : | : | : | 1,4 | -5,2 |

Source: Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises (theme4/sbs/enterpr/enter_ms).

Graphique 17.15

Commerce de gros d'équipements industriels (NACE groupe 51.6)
Valeur ajoutée, 2000 (millions d'euros) (1)

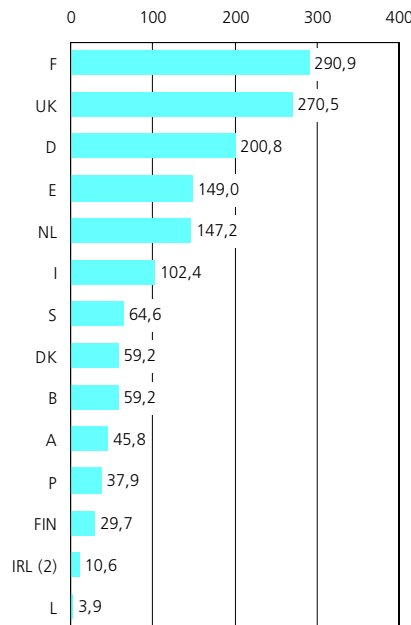


(1) EL, non disponible.
 (2) 1999.

Source: Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises (theme4/sbs/enterpr/enter_ms).

Graphique 17.16

Commerce de gros d'équipements industriels (NACE groupe 51.6)
Nombre de personnes occupées, 2000 (milliers) (1)

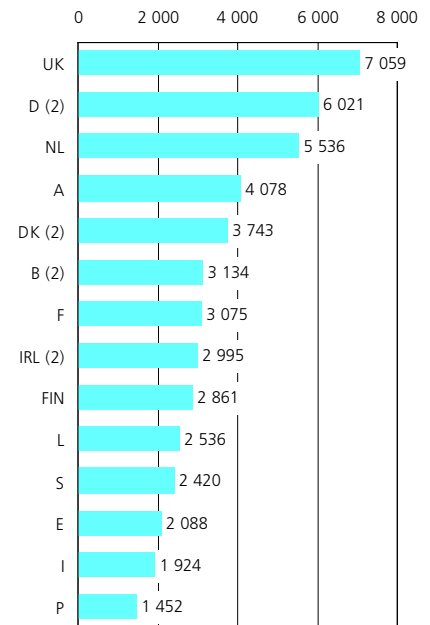


(1) EL, non disponible.
 (2) 1999.

Source: Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises (theme4/sbs/enterpr/enter_ms).

Graphique 17.17

Commerce de gros d'équipements industriels (NACE groupe 51.6)
Chiffre d'affaires par entreprise, 2000 (milliers d'euros) (1)



(1) EL, non disponible.
 (2) 1999.

Source: Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises (theme4/sbs/enterpr/enter_ms).

Dans tous les États membres, le commerce de gros d'équipements industriels est le secteur du commerce de gros pour compte propre dans lequel le coût moyen de la main-d'œuvre a été le plus élevé en 2000 ⁽³⁶⁾. Malgré cela, dans presque tous les États membres ⁽³⁷⁾, le niveau de productivité du travail ajustée des salaires n'a pas différé de plus de 12 % par rapport à la moyenne du commerce de gros pour compte propre. En Allemagne (1999), en Espagne et au Luxembourg (1999), ce ratio a été supérieur. En Allemagne (1999), en Espagne et au Luxembourg (1999), ce ratio a été supérieur à la moyenne du commerce de gros pour compte propre. En Allemagne et en Espagne, la productivité du travail ajustée des salaires dans ce secteur a été supérieure à celle de tout autre groupe de la NACE dans le secteur du commerce de gros pour compte propre.

⁽³⁶⁾ D, 1999; EL et IRL, non disponibles.

⁽³⁷⁾ DK, D et L, 1999; EL, IRL et NL, non disponibles.

17.6: AUTRES COMMERCES DE GROS

Le secteur des autres commerces de gros (groupe 51.7 de la NACE) couvre les divers commerces de gros spécialisés ne relevant pas d'une des catégories précédentes de la division 51 de la NACE, ainsi que le commerce de gros de divers produits et articles sans spécialisation particulière.

PROFIL STRUCTUREL

Avec, en 2000 ⁽³⁸⁾, un chiffre d'affaires de 133,6 milliards d'euros, soit moins que celui du commerce de gros de produits agricoles bruts, il s'agit du secteur du commerce de gros pour compte propre offrant le plus faible chiffre d'affaires de l'Union européenne. Ce secteur a de même généré 15,2 milliards d'euros de valeur ajoutée ⁽³⁹⁾. Il est dominé par le Royaume-Uni et l'Allemagne qui ont chacun produit près d'un tiers du chiffre d'affaires de l'Union européenne. En termes relatifs, ce secteur a été particulièrement important en Finlande où il a généré 18,7 % du chiffre d'affaires du commerce de gros pour compte propre en 2000 ⁽⁴⁰⁾. Au Royaume-Uni (7,2 %) et en Allemagne (7,1 %) son importance relative a également été notable. En Suède (0,4 %) et en France (0,8 %), ce secteur a représenté moins de 1 % du chiffre d'affaires du commerce de gros pour compte propre.

⁽³⁸⁾ IRL, 1999; EL, non disponible.

⁽³⁹⁾ D, IRL et NL, 1999; EL, non disponible.

⁽⁴⁰⁾ IRL et L, 1999; EL, non disponible.

Le nombre de personnes occupées dans ce secteur a été de 325 900 en 2000 ⁽⁴¹⁾. Comme pour le chiffre d'affaires, le Royaume-Uni et l'Allemagne ont tenu une place prédominante, le Royaume-Uni utilisant toutefois une main-d'œuvre nettement plus abondante (117 900 personnes) que l'Allemagne (85 600).

La plupart des États membres ont connu une progression du chiffre d'affaires (à prix courants) entre 1995 et 2000 ⁽⁴²⁾ à l'exception notable du Royaume-Uni, où le CA a chuté de 41,4 % et de la Belgique, où il a reculé de 2,0 %. C'est au Luxembourg que le taux de croissance a été le plus fort, le chiffre d'affaires ayant presque doublé (augmentation de 98,4 %) pendant la période considérée.

En 2000, le chiffre d'affaires moyen des entreprises de ce secteur a généralement été très faible (moins de 4 millions d'euros par entreprise), à deux grandes exceptions près, l'Allemagne (27,2 millions d'euros, 1999) et la Finlande (19,9 millions d'euros) – voir graphique 17.20.

⁽⁴¹⁾ IRL, 1999; EL, non disponible.

⁽⁴²⁾ F et P, 1996 à 2000; EL, E et IRL, non disponibles.

EMPLOI ET PRODUCTIVITÉ

En 2000, la productivité apparente de la main-d'œuvre du secteur des autres commerces de gros a été inférieure à la moyenne du commerce de gros pour compte propre dans tous les États membres ⁽⁴³⁾. Cela a été le cas en Suède où elle n'a atteint que 66,0 % de la moyenne. Au Luxembourg, le niveau de valeur ajoutée par personne occupée est passé de 30 000 euros par personne en 1999 à 74 000 en 2000, valeur en rapport avec la moyenne du commerce de gros pour compte propre dans ce pays.

⁽⁴³⁾ D, IRL et L, 1999; EL et NL, non disponibles.

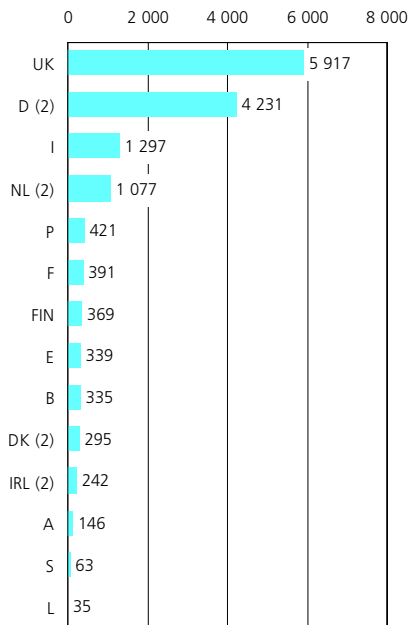
Tableau 17.8
Autres commerces de gros (NACE groupe 51.7)
Principaux indicateurs, taux de croissance (%)

| | Chiffre d'affaires | | | | | Valeur ajoutée | | | | | Nombre de personnes occupées | | | | |
|--------------|--------------------|------|-------|-------|------|----------------|------|-------|-------|-------|------------------------------|------|------|-------|-------|
| | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 |
| EU-15 | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : |
| B | -22,0 | 11,6 | -5,4 | 2,2 | 16,6 | -27,8 | 14,0 | -11,9 | 4,9 | 12,3 | -20,5 | -5,9 | -3,8 | -2,4 | -1,8 |
| DK | : | : | : | -2,9 | : | : | : | : | -1,0 | : | : | : | : | -4,2 | : |
| D | 22,4 | 3,6 | -0,7 | 0,6 | 6,1 | : | : | : | : | : | -0,1 | 10,0 | 1,6 | -0,7 | 2,0 |
| EL | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : |
| E | : | : | : | 1,8 | 32,9 | : | : | : | 2,5 | 0,8 | : | : | : | 10,0 | 1,6 |
| F | : | 24,0 | 7,3 | 3,8 | 16,0 | : | 15,0 | 19,5 | 9,5 | 29,9 | : | 8,0 | 14,3 | 7,1 | 23,0 |
| IRL | 6,7 | 23,2 | 13,0 | 17,1 | : | -3,0 | 24,5 | 10,4 | 9,9 | : | 16,6 | 3,2 | 8,9 | -2,3 | : |
| I | 41,2 | 4,0 | 7,7 | -27,1 | -1,1 | 48,3 | -6,9 | -0,5 | -10,9 | -26,6 | 12,0 | 16,5 | -9,3 | -11,6 | -13,6 |
| L | -8,1 | 8,8 | -25,5 | 160,8 | 2,1 | -11,3 | 17,8 | -20,0 | 0,7 | 134,2 | 0,0 | 2,2 | 9,7 | -6,8 | -4,8 |
| NL | -17,3 | 10,6 | 7,5 | 0,1 | 5,4 | -27,8 | 15,0 | 6,2 | 1,7 | : | -14,1 | 11,7 | 2,5 | : | : |
| A | : | : | -22,1 | -4,2 | 20,8 | : | : | -18,6 | 14,8 | 23,5 | : | : | -0,9 | 7,7 | -0,1 |
| P | : | 14,2 | 25,8 | -19,0 | -8,3 | : | 2,7 | 29,8 | -4,8 | -2,4 | : | -4,6 | 27,4 | -13,6 | -4,7 |
| FIN | -2,9 | 31,7 | 17,2 | 2,8 | -4,5 | 0,2 | 12,0 | 21,7 | -16,9 | -10,3 | 0,0 | 43,1 | 11,2 | -2,3 | -19,0 |
| S | 7,5 | 75,1 | -2,1 | -29,1 | 4,5 | 10,8 | 36,1 | 6,0 | -12,9 | -2,2 | : | : | 4,3 | -0,9 | -6,3 |
| UK | -46,9 | 21,5 | -6,2 | -10,2 | 7,8 | : | : | -10,4 | -15,0 | 17,6 | : | : | : | -5,7 | -3,3 |

Source: Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises (theme4/sbs/enterpr/enter_ms).

Graphique 17.18

**Autres commerces de gros
(NACE groupe 51.7)
Valeur ajoutée, 2000 (millions d'euros) (1)**

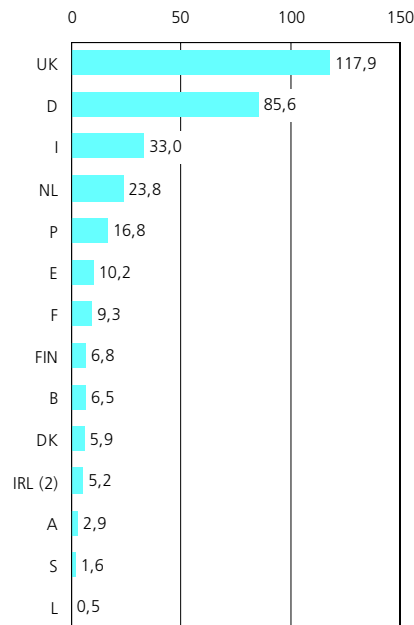


(1) EL, non disponible.
(2) 1999.

Source: Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises (theme4/sbs/enterpr/enter_ms).

Graphique 17.19

**Autres commerces de gros
(NACE groupe 51.7)
Nombre de personnes occupées, 2000
(milliers) (1)**

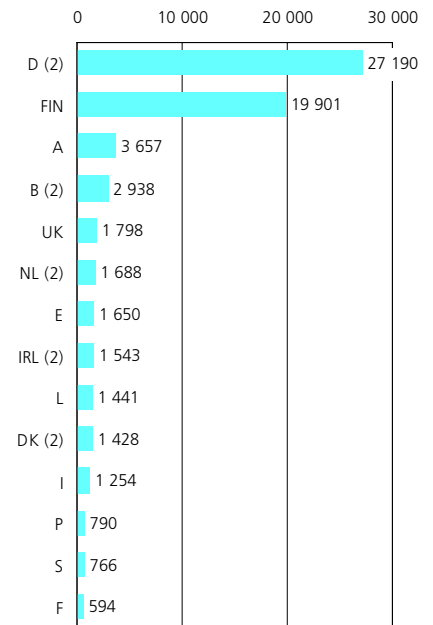


(1) EL, non disponible.
(2) 1999.

Source: Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises (theme4/sbs/enterpr/enter_ms).

Graphique 17.20

**Autres commerces de gros
(NACE groupe 51.7)
Chiffre d'affaires par entreprise, 2000
(milliers d'euros) (1)**



(1) EL, non disponible.
(2) 1999.

Source: Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises (theme4/sbs/enterpr/enter_ms).

Tableau 17.9

Commerce de gros et intermédiaires du commerce (NACE division 51)
Principaux indicateurs, 2000

| | B | DK (1) | D (2) | EL | E | F | IRL (2) | I | L (2) | NL | A | P | FIN | S | UK |
|---|---------|--------|---------|----|---------|---------|---------|---------|-------|---------|--------|--------|--------|---------|---------|
| Nombre d'entreprises (unités) (3) | 42 178 | 16 592 | 125 110 | : | 184 292 | 162 849 | 5 666 | 420 957 | 2 948 | 55 190 | 19 408 | 50 348 | 16 264 | 41 680 | 118 084 |
| Chiffre d'affaires (millions d'euros) | 152 586 | 73 498 | 558 814 | : | 274 290 | 527 966 | 20 993 | 344 107 | 8 551 | 239 017 | 84 475 | 56 236 | 44 984 | 100 430 | 628 022 |
| Nombre de personnes occupées (milliers) | 226 | 177 | 1 309 | : | 941 | 1 005 | 53 | 1 042 | 13 | 483 | 203 | 248 | 84 | 218 | 1 249 |
| Valeur ajoutée (millions d'euros) | 13 429 | 9 831 | 78 467 | : | 31 541 | 52 796 | 2 989 | 42 428 | 911 | 27 986 | 11 040 | 6 386 | 5 161 | 13 126 | 76 762 |
| Achats de biens et services (millions d'euros) | 137 664 | 61 908 | 477 664 | : | 244 920 | 474 953 | 18 224 | 295 548 | 7 500 | 210 756 | 69 794 | 50 406 | 40 821 | 88 944 | 527 764 |
| Coût de la main-d'œuvre (millions d'euros) | 7 778 | 6 652 | 40 593 | : | 17 142 | 37 512 | : | 15 505 | 385 | 15 966 | 7 159 | 3 483 | 3 016 | 8 873 | 41 779 |
| Investissements bruts corporels (millions d'euros) | 2 248 | 1 657 | 6 152 | : | 5 097 | 5 645 | 360 | 5 820 | : | 3 072 | 1 365 | 1 358 | 687 | 1 600 | 7 581 |
| Productivité apparente (milliers d'euros/pers. occ.) | 59,4 | 56,0 | 60,0 | : | 33,5 | 52,5 | 56,5 | 40,7 | 72,3 | 57,9 | 54,3 | 25,8 | 61,7 | 60,2 | 61,4 |
| Productivité ajustée des salaires (%) | 138,1 | 144,4 | 183,0 | : | 158,0 | 138,6 | : | 138,7 | 211,3 | 159,6 | 142,7 | 161,9 | 164,6 | 134,1 | 170,4 |
| Taux brut d'exploitation (%) | 3,7 | 4,5 | 6,8 | : | 5,2 | 2,9 | : | 7,8 | 6,2 | 5,0 | 4,6 | 5,2 | 4,8 | 4,2 | 5,6 |

(1) 1999, sauf nombre d'entreprises, personnes occupées, coût de la main-d'œuvre et investissements.

(2) 1999.

(3) B, 1999.

Source: Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises (theme4/sbs/enterpr/enter_ms).

Tableau 17.10

Commerce de gros et intermédiaires du commerce (NACE division 51)
Principaux indicateurs, 2000

| | BG | CY (1) | CZ | EE | HU (1) | LV | LT | MT | PL | RO | SK | SI (2) | TR |
|---|--------|--------|--------|-------|--------|-------|-------|----|---------|----|--------|--------|----|
| Nombre d'entreprises (unités) | 20 481 | : | 66 536 | 5 371 | 4 762 | 5 191 | 6 573 | : | 129 683 | : | 7 876 | 19 192 | : |
| Chiffre d'affaires (millions d'euros) | 10 080 | 2 682 | 34 475 | 4 127 | 13 886 | 5 159 | 4 591 | : | 106 287 | : | 10 046 | 6 383 | : |
| Nombre de personnes occupées (milliers) (3) | 110 | 18 | 225 | 34 | 90 | 42 | 53 | : | 615 | : | 76 | : | : |
| Valeur ajoutée (millions d'euros) | 475 | 458 | 2 967 | 367 | 1 198 | 606 | 443 | : | 10 914 | : | 939 | 685 | : |
| Achats de biens et services (millions d'euros) | 9 941 | 2 037 | 32 014 | 3 765 | 12 899 | 4 688 | 4 176 | : | 96 218 | : | 9 034 | 5 603 | : |
| Coût de la main-d'œuvre (millions d'euros) | 162 | 259 | 1 425 | 174 | 574 | 156 | 214 | : | 3 904 | : | 408 | 480 | : |
| Investissements bruts corporels (millions d'euros) | 348 | 54 | 528 | 125 | : | 214 | 115 | : | 2 005 | : | 180 | 153 | : |
| Productivité apparente (milliers d'euros/pers. occ.) (3) | 4,3 | 25,7 | 13,2 | 10,9 | 13,3 | 14,3 | 8,4 | : | 12,8 | : | 12,4 | : | : |
| Productivité ajustée des salaires (%) (3) | 234,0 | 170,9 | 157,9 | 199,1 | 205,9 | 385,0 | 196,6 | : | 214,3 | : | 226,2 | : | : |
| Taux brut d'exploitation (%) | 3,0 | 7,4 | 4,5 | 4,7 | : | 8,7 | 5,0 | : | 6,6 | : | 5,3 | 3,2 | : |

(1) 1998.

(2) 1999.

(3) PL, 1998.

Source: Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises (theme4/sbs/enterpr/enter_cc).

Tableau 17.11

Intermédiaires du commerce de gros (NACE groupe 51.1)
Principaux indicateurs, 2000

| | B | DK (1) | D (2) | EL | E | F | IRL (2) | I | L | NL (3) | A | P | FIN | S | UK |
|---|-------|--------|--------|----|--------|--------|-----------------|-------------|-------|--------|--------|-------|-------|--------|-------|
| Nombre d'entreprises (unités) (4) | 8 851 | 1 374 | 58 636 | : | 48 890 | 39 900 | 648 257 404 | 514 | 4 385 | 4 880 | 12 807 | 4 232 | 3 666 | 16 478 | |
| Chiffre d'affaires (millions d'euros) | 3 407 | 1 782 | 7 760 | : | 3 218 | 85 300 | 217 21 072 | 306 | 2 943 | 994 | 2 351 | 605 | 2 973 | 17 218 | |
| Nombre de personnes occupées (milliers) | 14 | 6 | 114 | : | 66 | 69 | 2 321 | 1 | 12 | 11 | 25 | 5 | 10 | 70 | |
| Valeur ajoutée (millions d'euros) | 632 | 346 | 5 411 | : | 2 066 | 4 329 | 92 10 088 | 76 | 937 | 448 | 398 | 291 | 535 | 4 020 | |
| Achats de biens et services (millions d'euros) | 2 939 | 1 499 | 2 060 | : | 1 180 | 79 102 | 126 11 339 | 232 | 1 314 | 542 | 1 977 | 340 | 2 509 | 13 104 | |
| Coût de la main-d'œuvre (millions d'euros) | 255 | 223 | 1 388 | : | 541 | 2 824 | : | 815 | 16 | 451 | 243 | 193 | 149 | 326 | 1 997 |
| Investissements bruts corporels (millions d'euros) | 95 | 23 | 178 | : | 197 | 397 | 5 1 107 | : | 105 | 37 | 89 | 29 | 60 | 345 | |
| Productivité apparente (milliers d'euros/pers. occ.) | 46,0 | 53,9 | 47,3 | : | 31,3 | 62,9 | 44,0 31,4 118,0 | 93,1 | 41,6 | 16,2 | 53,8 | 55,8 | 57,6 | | |
| Productivité du travail ajustée des salaires (%) | 83,2 | 145,3 | 272,3 | : | 119,3 | 147,3 | : | 122,0 312,0 | 193,3 | 103,9 | 114,0 | 152,7 | 129,0 | 162,5 | |
| Taux brut d'exploitation (%) | 11,1 | 7,9 | 51,8 | : | 47,4 | 1,8 | : | 44,0 19,5 | 19,5 | 20,6 | 8,7 | 23,5 | 7,0 | 11,8 | |

(1) 1999, sauf nombre d'entreprises, personnes occupées, coût de la main-d'œuvre et investissements.

(2) 1999.

(3) 1999, sauf chiffre d'affaires et personnes occupées.

(4) B, 1999.

Source: Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises (theme4/sbs/enterpr/enter_ms).

Tableau 17.12

Commerce de gros de produits agricoles bruts, de produits alimentaires, de biens de consommation, de produits intermédiaires, d'équipements industriels et autres commerces de gros (NACE groupes 51.2 à 51.7)
Principaux indicateurs, 2000

| | B | DK (1) | D (2) | EL | E | F | IRL (3) | I | L (3) | NL (4) | A | P | FIN | S | UK |
|---|---------|--------|---------|----|---------|---------|----------------|-------------|---------|--------|--------|--------|--------|---------|--------|
| Nombre d'entreprises (unités) (5) | 33 327 | 15 218 | 66 474 | : | 135 402 | 122 949 | 5 018 163 553 | 2 466 | 49 525 | 14 527 | 37 541 | 12 032 | 38 014 | 101 606 | |
| Chiffre d'affaires (millions d'euros) | 149 179 | 71 716 | 616 461 | : | 271 073 | 442 666 | 20 777 323 036 | 8 335 | 236 271 | 83 481 | 53 885 | 44 379 | 97 456 | 610 804 | |
| Nombre de personnes occupées (milliers) | 212 | 171 | 1 202 | : | 875 | 936 | 51 721 | 12 | 468 | 193 | 223 | 78 | 208 | 1 180 | |
| Valeur ajoutée (millions d'euros) | 12 797 | 9 485 | 73 056 | : | 29 475 | 48 467 | 2 897 32 341 | 858 | 26 554 | 10 592 | 5 988 | 4 870 | 12 592 | 72 742 | |
| Achats de biens et services (millions d'euros) | 134 725 | 60 409 | 475 603 | : | 243 740 | 395 852 | 18 098 284 210 | 7 339 | 195 578 | 69 252 | 48 429 | 40 481 | 86 435 | 514 660 | |
| Coût de la main-d'œuvre (millions d'euros) | 7 523 | 6 430 | 39 205 | : | 16 601 | 34 688 | : | 14 689 | 373 | 14 215 | 6 916 | 3 290 | 2 868 | 8 548 | 39 782 |
| Investissements bruts corporels (millions d'euros) | 2 154 | 1 634 | 5 974 | : | 4 900 | 5 248 | 354 4 713 | : | 3 341 | 1 328 | 1 269 | 659 | 1 540 | 7 236 | |
| Productivité apparente (milliers d'euros/pers. occ.) | 60,3 | 56,0 | 61,2 | : | 33,7 | 51,8 | 57,0 44,8 71,4 | 53,7 | 55,0 | 26,8 | 62,2 | 60,4 | 61,7 | | |
| Productivité ajustée des salaires (%) | 141,2 | 144,4 | 180,9 | : | 159,8 | 137,9 | : | 151,6 209,0 | 168,8 | 144,8 | 167,4 | 165,5 | 134,4 | 170,9 | |
| Taux brut d'exploitation (%) | 3,5 | 4,5 | 6,1 | : | 4,7 | 3,1 | : | 5,5 5,8 | 5,6 | 4,4 | 5,0 | 4,5 | 4,1 | 5,4 | |

(1) 1999, sauf nombre d'entreprises, personnes occupées, coût de la main-d'œuvre et investissements.

(2) 1999, sauf chiffre d'affaires et personnes occupées.

(3) 1999.

(4) 1999, sauf chiffre d'affaires et personnes occupées, 2000, productivité du travail, 1998.

(5) B, 1999.

Source: Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises (theme4/sbs/enterpr/enter_ms).

Commerce de détail



Au sein de la division 52 de la NACE, une distinction peut être faite entre la vente au détail (ci-après appelée commerce de détail) et l'activité de réparation qui fait l'objet du sous-chapitre 18.8. Dans le secteur du commerce de détail, le commerce de détail en magasin joue un rôle prédominant, le domaine particulier du commerce de détail hors magasin faisant l'objet du sous-chapitre 18.7.

Les six premiers sous-chapitres (18.1 à 18.6) couvrent les activités traditionnellement associées au commerce de détail, à savoir la revente de biens en magasin. Ces activités peuvent faire l'objet de deux distinctions, à savoir le type de bien vendu et le degré de spécialisation du détaillant. Le sous-chapitre 18.1 concerne les détaillants de denrées alimentaires, boissons et tabac, qu'ils soient spécialisés ou non spécialisés. Les détaillants non spécialisés de produits non alimentaires sont examinés dans le sous-chapitre 18.2 et les détaillants spécialisés de produits non alimentaires font l'objet des sous-chapitres 18.3 à 18.6.

L'enquête sur le budget des ménages (EBM) fournit des informations sur la proportion des dépenses des ménages représentée par les biens vendus par le secteur du commerce de détail. Dans tous les États membres, en 1999 ⁽¹⁾, les produits alimentaires, les boissons et le tabac ont représenté, à eux seuls, de 12,6 % à 24,0 % du total et l'habillement et les chaussures, de 4,6 % à 8,4 %.

⁽¹⁾ F et P, non disponibles.

PROFIL STRUCTUREL

On estime qu'en 2000 le secteur du commerce de détail (y compris les activités de réparation) a occupé 13,0 millions de personnes et a généré 321,9 milliards d'euros de valeur ajoutée, soit environ 55,1 % de l'emploi total et 38,5 % de la valeur ajoutée dans la distribution. En termes d'emploi, cette division de la NACE a été la plus importante du secteur industriel et commercial (sections C à K). En 2000, dans tous les États membres ⁽²⁾, le commerce de détail (y compris les activités de réparation) a représenté plus de 45 % de l'emploi dans le secteur de la distribution, sa part atteignant 62 % en Irlande (1999) et au Royaume-Uni.

En termes absolus, bien naturellement, c'est dans les États membres les plus peuplés que les secteurs du commerce de détail (y compris les activités de réparation) ont été les plus importants. Néanmoins, la part du chiffre d'affaires de l'Allemagne (20,6 %, 1999) ⁽³⁾ a été inférieure à celle du Royaume-Uni (22,1 %), la France et l'Italie étant les seuls autres pays à enregistrer une part supérieure à 10 %. Pour ce qui est de l'emploi, la part du Royaume-Uni dans ce secteur a été plus grande encore (24,0 %), l'Espagne figurant également parmi les États membres où cette part a été égale ou supérieure à 10 % du total de l'Union européenne.

En termes de valeur ajoutée et d'emploi, la réparation a représenté moins de 2 % du total du commerce de détail (y compris les activités de réparation) dans l'Union européenne ⁽⁴⁾ et, dans ce secteur, la Suède a affiché une spécialisation particulière (2,7 % de l'emploi et 2,1 % de la valeur ajoutée).

⁽²⁾ D, IRL et L, 1999; EL, non disponibles.

⁽³⁾ D et IRL, 1999; EL, non disponibles.

⁽⁴⁾ D et IRL, 1999; EL, non disponibles.

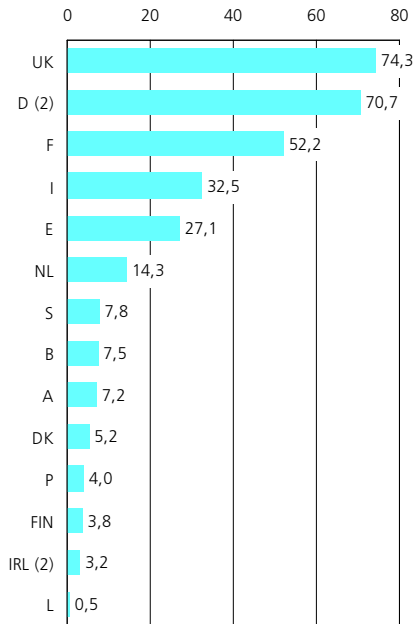
La division 52 de la NACE couvre le commerce de détail et la réparation d'articles domestiques à l'exclusion du commerce de véhicules automobiles et de motocycles (voir chapitre 16). Le commerce de détail comprend la revente (sans transformation) au public de biens neufs ou d'occasion destinés à la consommation des particuliers ou des ménages. La location au public d'articles personnels et domestiques en est exclue. Dans le présent chapitre, sauf indication contraire, la réparation n'est pas incluse dans le secteur du commerce de détail.

NACE

- 52: commerce de détail et réparation d'articles domestiques;
- 52.1: commerce de détail en magasin non spécialisé;
- 52.2: commerce de détail alimentaire en magasin spécialisé;
- 52.3: commerce de détail de produits pharmaceutiques et de parfumerie;
- 52.4: autres commerces de détail en magasin spécialisé;
- 52.5: commerce de détail de biens d'occasion en magasin;
- 52.6: commerce de détail hors magasin;
- 52.7: réparation d'articles personnels et domestiques.

Graphique 18.1

Commerce de détail et réparation d'articles domestiques (NACE division 52)
Valeur ajoutée, 2000 (milliards d'euros) (1)



(1) EL, non disponible.
 (2) 1999.

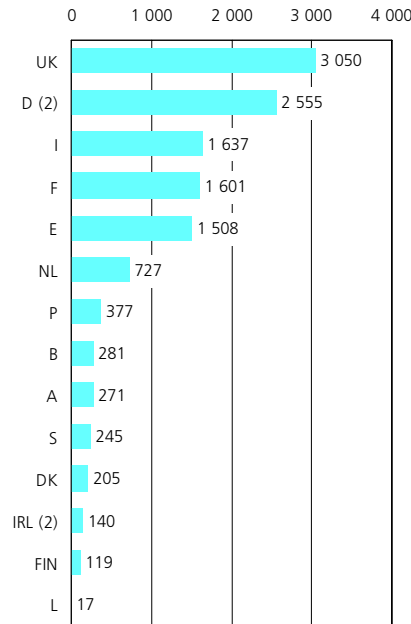
Source: Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises (theme4/sbs/enterpr/enter_ms).

Dans le secteur du commerce de détail, deux groupes de la NACE ont dominé dans le domaine de l'emploi et celui du chiffre d'affaires. En 2000, le commerce de détail en magasin non spécialisé (groupe 52.1 de la NACE) a représenté 43,2 % du chiffre d'affaires du secteur communautaire du commerce de détail⁽⁵⁾, dont près de 90 % ont été réalisés par des commerces de détail en magasin non spécialisé, avec prédominance des produits alimentaires, des boissons et du tabac (classe 52.11 de la NACE). La part des autres commerces de détail en magasin spécialisé (groupe 52.4 de la NACE) a été de 36,8 %, si bien qu'à eux deux, ces groupes de la NACE ont représenté 80 % du total du commerce de détail. Le graphique 18.3 donne une ventilation du chiffre d'affaires par groupe de la NACE et une ventilation plus détaillée pour les deux groupes les plus importants.

⁽⁵⁾ D et IRL, 1999; EL et NL, non disponibles ou incomplètes.

Graphique 18.2

Commerce de détail et réparation d'articles domestiques (NACE division 52)
Nombre de personnes occupées, 2000 (milliers) (1)



(1) EL, non disponible.
 (2) 1999.

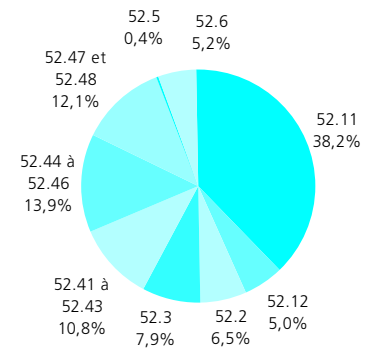
Source: Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises (theme4/sbs/enterpr/enter_ms).

Le graphique 18.4 montre l'évolution du volume des ventes dans le secteur communautaire du commerce de détail, en faisant une distinction entre commerce de détail de produits alimentaires et non alimentaires. Chaque année, de 1996 à 2001, la croissance du commerce de détail de produits alimentaires a été plus forte que celle du commerce des produits non alimentaires.

Les activités du commerce de détail sont également saisonnières, notamment en ce qui concerne le commerce de détail de produits non alimentaires. Les ventes de produits non alimentaires sont réalisées, pour une bonne part, pendant la période qui précède la fin de l'année et, pour une part relativement faible, en janvier, février et août (voir graphique 18.5).

Graphique 18.3

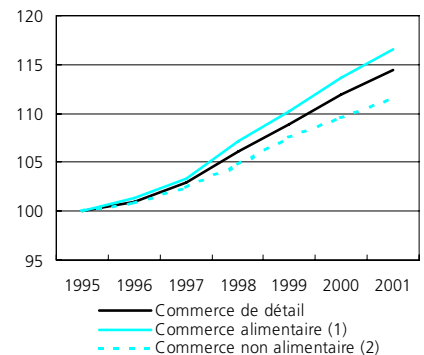
Composition du chiffre d'affaires du commerce de détail, UE, 2000 (%) (1)



(1) D et IRL, 1999, EL et NL, non disponibles.
 Source: Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises (theme4/sbs/enterpr/enter_ms).

Graphique 18.4

Indice du volume des ventes, corrigé des jours ouvrables, UE (1995=100)



(1) NACE classe 52.11 et groupe 52.2.
 (2) NACE classe 52.12 et groupes 52.3 à 52.6.
 Source: Eurostat, European Business Trends - Données conjoncturelles mensuelles et trimestrielles (theme4/ebt/ebt_ts/retail).

Une comparaison de la taille moyenne des entreprises (en termes de nombre de personnes occupées par entreprise) fait ressortir une progression dans la plupart des pays. De 1996 à 2000, six des huit⁽⁶⁾ États membres examinés ont enregistré une progression, cette dernière ayant été la plus forte au Danemark où la moyenne est passée de 6,1 à 8,1 personnes occupées. Au Luxembourg, en 2000, la moyenne était la même qu'en 1996, alors qu'au Portugal elle avait régressé (de 3,1 à 2,5 personnes par entreprise).

⁽⁶⁾ DK, F, I, L, NL, A, P et FIN.

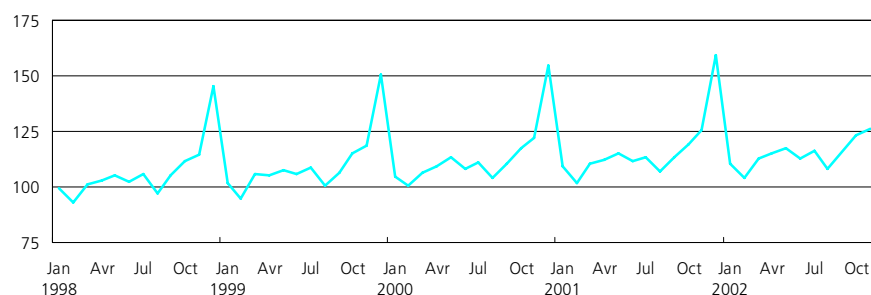
EMPLOI ET PRODUCTIVITÉ

La très forte proportion de femmes est une des caractéristiques qui différencie la main-d'œuvre du commerce de détail (y compris les activités de réparation) de celle des autres activités de distribution et de la plupart des autres secteurs. D'après l'enquête communautaire sur les forces de travail, en 2001 six travailleurs sur dix dans ce secteur étaient des femmes, cette proportion étant plus forte dans le secteur industriel et commercial (sections C à K de la NACE) que dans toute autre division de la NACE, sauf dans le secteur de l'habillement (division 18 de la NACE). Ce secteur se distingue également par l'importance du travail à temps partiel qui, en 2001, concernait 30,6 % de la main-d'œuvre, proportion qu'on ne retrouve dans aucune autre division de la NACE dans le secteur industriel et commercial. De même, en 2001, le pourcentage de salariés (74,0 % de la main-d'œuvre) était le plus bas de toutes les divisions de la NACE dans le secteur industriel et commercial; 22,4 % de la main-d'œuvre dans le commerce de détail (y compris les activités de réparation) étaient des travailleurs indépendants et 3,5 % des aides familiaux.

Dans l'Union européenne, le secteur du commerce de détail (y compris les activités de réparation) a enregistré le plus faible niveau de productivité apparente de la main-d'œuvre de toutes les activités de distribution. On estime qu'en 2000, la productivité apparente de la main-d'œuvre était de 24 700 euros par personne occupée, contre 39 600 euros dans le commerce des véhicules automobiles et 52 200 euros dans le commerce de gros. Il convient de noter que le taux élevé de travail à temps partiel a une influence sur cette simple mesure.

Graphique 18.5

Indice du volume des ventes pour le commerce non alimentaire, corrigé des jours ouvrables, UE (1995=100) (1)



(1) NACE classe 52.12 et groupes 52.3 à 52.6.

Source: Eurostat, European Business Trends - Données conjoncturelles mensuelles et trimestrielles

Tableau 18.1

Commerce de détail et réparation d'articles domestiques (NACE division 52)
Caractéristiques des forces de travail (% de l'emploi total)

| | Femmes | | Temps partiel | | Indépendants | |
|--------------|--------|------|---------------|------|--------------|------|
| | 1996 | 2001 | 1996 | 2001 | 1996 | 2001 |
| EU-15 | 57,5 | 59,6 | 27,0 | 30,6 | 26,6 | 22,4 |
| B | 56,8 | 57,7 | 22,4 | 27,5 | 35,2 | 29,8 |
| DK | 54,2 | 57,3 | 36,7 | 37,7 | 13,0 | 11,4 |
| D | 66,7 | 68,0 | 31,0 | 38,1 | 14,5 | 13,5 |
| EL | 45,3 | 47,5 | 4,3 | 3,6 | 52,8 | 47,2 |
| E | 54,4 | 58,5 | 9,2 | 10,4 | 41,1 | 34,5 |
| F | 58,9 | 60,0 | 22,9 | 25,3 | 20,7 | 16,9 |
| IRL | 55,1 | 60,5 | 22,7 | 35,8 | 21,9 | 14,1 |
| I | 41,7 | 46,9 | 7,5 | 11,7 | 53,5 | 44,7 |
| L | 59,9 | 64,3 | 11,8 | 14,4 | 19,2 | 12,9 |
| NL | 59,9 | 60,1 | 55,3 | 62,3 | 15,4 | 12,1 |
| A | 68,0 | 69,7 | 25,6 | 31,1 | 10,3 | 11,4 |
| P | 52,9 | 57,7 | 8,5 | 10,8 | 50,1 | 40,7 |
| FIN | 65,5 | 68,2 | 29,2 | 33,3 | 19,2 | 14,7 |
| S | 65,8 | 62,3 | 41,5 | 38,8 | 24,8 | 17,9 |
| UK | 61,0 | 60,3 | 49,8 | 49,7 | 11,3 | 10,4 |

Source: Eurostat, Enquête sur les forces de travail.

18.1: COMMERCE DE DÉTAIL DE PRODUITS ALIMENTAIRES

Les activités analysées dans ce sous-chapitre concernent le commerce de détail de produits alimentaires, boissons et tabac en magasins spécialisés (groupe 52.2 de la NACE) ou en magasins non spécialisés à prédominance alimentaire (classe 52.11 de la NACE). Elles sont désignées ici sous le terme générique de « commerce alimentaire ».

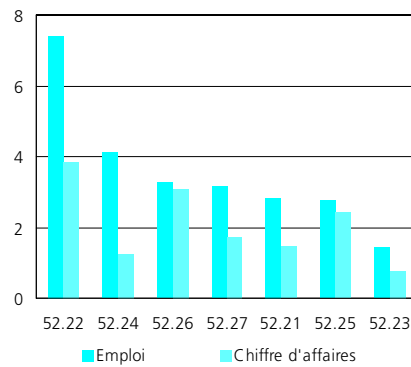
PROFIL STRUCTUREL

Dans l'Union européenne (7), 707 000 entreprises de vente au détail de produits alimentaires ont réalisé un chiffre d'affaires moyen de 968 200 euros et ont occupé en moyenne 6,7 personnes. Le chiffre d'affaires moyen (8) des commerces de détail alimentaires en magasin non spécialisé (2,4 millions d'euros par entreprise) qui dominaient ce secteur était plus de dix fois supérieur à celui des commerces de détail alimentaires en magasin spécialisé. Collectivement, en 2000 (9), les 4,7 millions de personnes occupées dans les entreprises de vente au détail de produits alimentaires ont généré 111,5 milliards d'euros de valeur ajoutée et un chiffre d'affaires de 708,4 milliards d'euros.

Le commerce de détail de produits alimentaires s'effectue essentiellement par l'intermédiaire de magasins d'alimentation non spécialisés. En 2000, ces derniers ont réalisé 85,4 % du chiffre d'affaires du commerce de détail de produits alimentaires dans l'Union européenne (10) et les magasins d'alimentation spécialisés les 14,6 % restants. Parmi les magasins d'alimentation spécialisés, l'activité la plus importante en termes de chiffre d'affaires a été la vente au détail de viandes et de produits à base de viande (classe 52.22 de la NACE) et la vente au détail de tabac (52.26). En termes d'emploi, la prédominance des magasins d'alimentation non spécialisés a été moindre puisqu'ils ne représentaient que 75,1 % du total de l'Union européenne (11), et chaque classe de commerce de détail alimentaire en magasin spécialisé a été plus grand (la vente au détail de pain, pâtisserie et confiserie (classe 52.24 de la NACE) notamment qui a représenté 4,1 % du total, soit plus de trois fois sa part du chiffre d'affaires). Le graphique 18.6 illustre la ventilation du commerce de détail de produits alimentaires par activité du commerce de détail alimentaire en magasin spécialisé.

(7) B, D et IRL, 1999; EL, non disponibles.
 (8) B, D et IRL, 1999; EL, non disponibles.
 (9) D et IRL, 1999; NL, 1998; EL, non disponibles.
 (10) D, 1999; EL, IRL, NL et FIN, non disponibles.
 (11) D, 1999; EL, IRL et FIN, non disponibles.

Graphique 18.6
Part des magasins spécialisés en commerce alimentaire: classement par proportion dans l'emploi, UE, 2000 (%) (1)

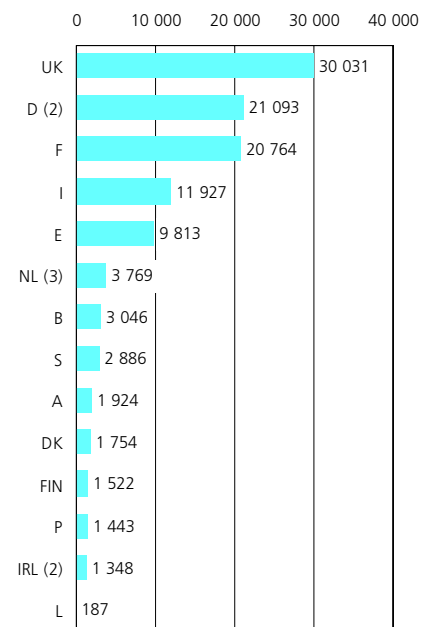


(1) Chiffre d'affaires: D, 1999; EL, IRL, NL et FIN, non disponibles. Emploi: D, 1999; EL, IRL et FIN, non disponibles; les détaillants non spécialisés en alimentation (NACE classe 52.11) ne sont pas repris dans le graphique: ils comptent pour 85,4% du commerce alimentaire et 75,1% de l'emploi. Source: Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises (theme4/sbs/enterpr/enter_ms).

Pendant la deuxième moitié des années 1990 et jusqu'en 2001, le volume des ventes de produits alimentaires dans l'Union européenne a progressé régulièrement chaque année si bien qu'en 2001 il était de 16,6 % supérieur à ce qu'il était en 1995 (voir graphique 18.4 dans la description générale), soit un taux moyen de croissance annuelle de 2,6 %.

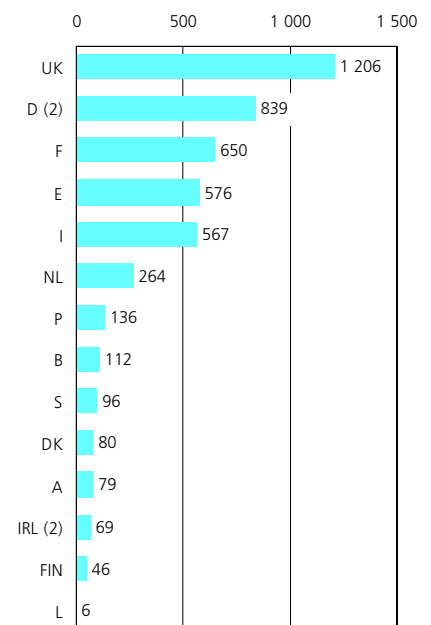
En 2000, dans l'Union européenne, c'est en Italie et en Espagne que le nombre d'entreprises des secteurs du commerce de détail de produits alimentaires a été le plus important, soit respectivement 194 800 et 174 600, soit plus de deux fois plus que chacun des trois autres grands États membres. Par rapport à la population de chaque pays, le graphique 18.9 montre que la densité des entreprises de vente au détail de produits alimentaires était aussi plus forte au Portugal. En conséquence, en Italie, en Espagne et au Portugal, la taille moyenne des entreprises de vente au détail de produits alimentaires était faible (voir graphique 18.10). Il convient de noter que les entreprises de vente au détail de produits alimentaires en magasin non spécialisé ont généré une plus faible proportion du chiffre d'affaires du commerce de détail de produits alimentaires en Italie, en Espagne et au Portugal, ainsi qu'en Autriche (tous moins de 80 %) en 2000. Comme nous l'avons déjà indiqué, les entreprises de vente au détail de produits alimentaires en magasin non spécialisé avaient, d'une manière générale, un

Graphique 18.7
Commerce de détail alimentaire (NACE classe 52.11 et groupe 52.2) Valeur ajoutée, 2000 (millions d'euros) (1)



(1) EL, non disponible.
 (2) 1999.
 (3) 1998.
 Source: Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises (theme4/sbs/enterpr/enter_ms).

Graphique 18.8
Commerce de détail alimentaire (NACE classe 52.11 et groupe 52.2) Nombre de personnes occupées, 2000 (milliers) (1)



(1) EL, non disponible.
 (2) 1999.
 Source: Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises (theme4/sbs/enterpr/enter_ms).

Tableau 18.2

Commerce de détail alimentaire (NACE classe 52.11 et groupe 52.2)

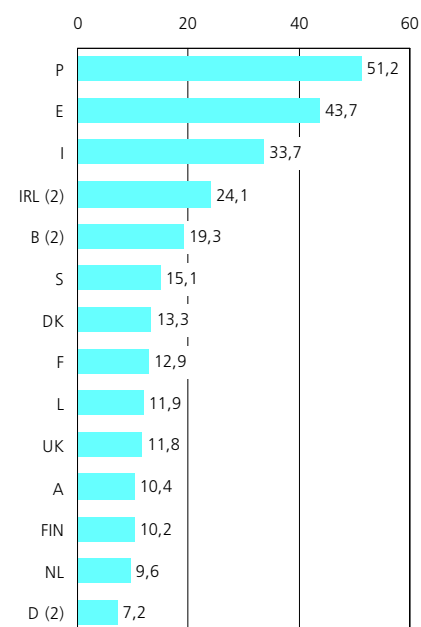
Principaux indicateurs, taux de croissance (%)

| | Chiffre d'affaires | | | | | Valeur ajoutée | | | | | Nombre de personnes occupées | | | | |
|-------|--------------------|------|------|------|------|----------------|------|------|------|------|------------------------------|-------|------|------|------|
| | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 |
| EU-15 | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : |
| B | 12,2 | -2,6 | 6,1 | 4,5 | 3,0 | 8,1 | -4,6 | 6,5 | 2,2 | 1,1 | 9,3 | -1,1 | 2,3 | -0,1 | 0,7 |
| DK | -3,6 | 2,1 | 39,4 | 1,7 | 3,6 | 0,0 | 7,6 | 35,5 | 2,2 | -0,1 | 2,6 | -18,5 | 44,1 | -1,8 | 0,6 |
| D | 0,5 | -0,7 | -6,9 | 4,3 | : | : | : | : | : | : | 0,9 | 3,4 | -7,9 | 3,4 | : |
| EL | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : |
| E | : | : | : | : | -3,1 | : | : | : | : | -7,0 | : | : | : | : | -2,1 |
| F | : | 2,5 | 3,4 | 4,3 | 6,8 | : | 3,0 | 5,4 | 4,8 | 6,6 | : | 2,9 | 0,8 | 3,3 | 4,9 |
| IRL | 6,1 | 11,1 | : | : | : | 8,3 | 25,7 | : | : | : | -2,0 | 6,1 | : | : | : |
| I | : | -1,0 | 15,2 | 3,2 | 4,7 | : | -5,0 | 12,8 | 15,1 | -5,0 | : | -0,6 | 5,0 | 4,3 | 0,0 |
| L | -0,1 | 3,5 | 6,3 | 7,6 | 3,8 | -2,5 | 2,2 | 4,8 | 4,2 | 4,1 | -0,6 | -1,8 | -3,4 | 15,4 | -1,5 |
| NL | -0,3 | -0,2 | 2,8 | : | : | -0,1 | -2,9 | 4,1 | : | : | 1,8 | 2,2 | 2,8 | : | : |
| A | : | : | 2,6 | 2,9 | 5,3 | : | : | 12,7 | 1,6 | 1,4 | : | : | 5,1 | 1,7 | -1,3 |
| P | : | 3,6 | 15,9 | -9,1 | 8,9 | : | 9,7 | 13,0 | 0,0 | 8,4 | : | 6,7 | 14,2 | -2,6 | 0,2 |
| FIN | : | 5,0 | 11,8 | 4,6 | 11,5 | : | 4,7 | 10,0 | 1,2 | 9,8 | : | 9,7 | 16,3 | 2,8 | 8,6 |
| S | : | -1,5 | -0,9 | 4,3 | 6,3 | : | 2,4 | -0,8 | 4,0 | 8,9 | : | : | -0,3 | -2,4 | 2,1 |
| UK | 7,2 | 15,3 | 11,2 | 5,9 | 10,9 | : | : | 12,1 | 4,5 | 18,0 | : | : | : | -1,2 | 0,4 |

Source: Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises (theme4/sbs/enterpr/enter_ms).

Graphique 18.9

Commerce de détail alimentaire
(NACE classe 52.11 et groupe 52.2)
Nombre d'entreprises pour 10 000
habitants, 2000 (unités) (1)

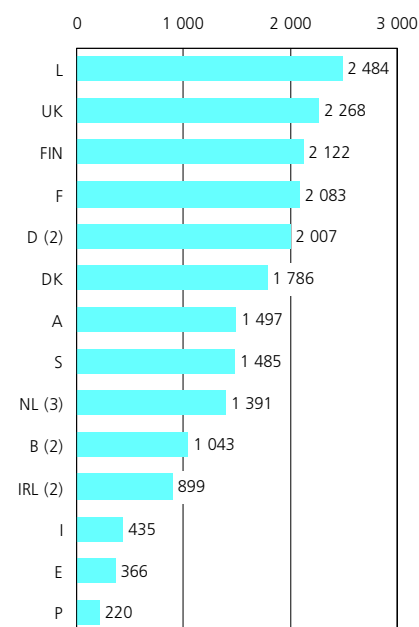


(1) EL, non disponible.
(2) 1999.

Source: Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises (theme4/sbs/enterpr/enter_ms) et Démographie (theme3/demo/dpop/ppavg).

Graphique 18.10

Commerce de détail alimentaire
(NACE classe 52.11 et groupe 52.2)
Chiffre d'affaires par entreprise, 2000
(milliers d'euros) (1)



(1) EL, non disponible.
(2) 1999.
(3) 1998.

Source: Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises (theme4/sbs/enterpr/enter_ms).

chiffre d'affaires sensiblement plus élevé que les entreprises de vente au détail de produits alimentaires en magasin spécialisé, cette différence structurelle expliquant en partie que le chiffre d'affaires moyen des commerces de détail de produits alimentaires était moins élevé dans les trois États membres du sud. En 2000 ⁽¹²⁾, dans ces derniers, la taille moyenne des entreprises a été la plus faible, aussi bien en ce qui concerne la partie spécialisée que la partie non spécialisée du secteur du commerce de détail de produits alimentaires.

⁽¹²⁾ B, D et IRL, 1999; NL, chiffre d'affaires et valeur ajoutée, 1998; EL, non disponibles.

EMPLOI ET PRODUCTIVITÉ

La productivité apparente de la main-d'œuvre dans le secteur du commerce de détail de produits alimentaires a été de 23 700 euros par personne occupée en 2000 ⁽¹³⁾. Dans le commerce de détail alimentaire en magasin non spécialisé, la productivité apparente de la main-d'œuvre a été légèrement supérieure (25 600 euros) ⁽¹⁴⁾ et dans le commerce de détail alimentaire en magasin spécialisé la productivité moyenne ⁽¹⁵⁾ a été de 18 000 euros. Dans une certaine mesure, cette disparité peut s'expliquer par la différence qui existe entre les deux types de commerce de détail de produits alimentaires quant au recours aux emplois à temps partiel. En 2000, 52,7 % de la main-d'œuvre de l'Union européenne ⁽¹⁶⁾

⁽¹³⁾ D et IRL, 1999; NL, 1998; EL, non disponibles.

⁽¹⁴⁾ D et IRL, 1999; EL, non disponibles.

⁽¹⁵⁾ D et IRL, 1999; NL, 1998; EL, non disponibles.

⁽¹⁶⁾ D, 1999; EL, IRL, L et S, non disponibles.

dans les entreprises de vente au détail de produits alimentaires en magasin non spécialisé travaillaient à temps partiel tandis que dans le commerce de détail alimentaire en magasin spécialisé, la proportion était de 45,9 %.

Une comparaison de la valeur ajoutée avec le coût de la main-d'œuvre réduit la différence due à l'incidence du travail à temps partiel. La productivité du travail ajustée des salaires (qui tient également compte de la proportion d'indépendants et d'aides familiaux non rémunérés) montre que la valeur ajoutée a été supérieure de 43,3 % au coût de la main-d'œuvre dans les entreprises de vente au détail de produits alimentaires en magasin non spécialisé ⁽¹⁷⁾ contre 23,5 % dans les entreprises de vente au détail de produits alimentaires en magasin spécialisé ⁽¹⁸⁾.

⁽¹⁷⁾ D, 1999; EL et IRL, non disponibles.

⁽¹⁸⁾ D, 1999; NL, 1998; EL et IRL, non disponibles.

18.2: COMMERCE DE DÉTAIL DE PRODUITS NON ALIMENTAIRES EN MAGASIN NON SPÉCIALISÉ

Cette activité couvre la vente au détail en magasin non spécialisé sans prédominance des produits alimentaires, des boissons et du tabac (classe 52.12 de la NACE). Elle comprend en particulier les grands magasins qui proposent un éventail complet de produits. Dans ce sous-chapitre, cette activité est appelée commerce de détail non alimentaire en magasin non spécialisé.

PROFIL STRUCTUREL

En 2000, le secteur communautaire du commerce de détail non alimentaire en magasin non spécialisé comprenait 26 200 entreprises ⁽¹⁹⁾ occupant 718 700 personnes ⁽²⁰⁾. Ces entreprises ont enregistré un chiffre d'affaires de 77,3 milliards d'euros générant 17,0 milliards d'euros de valeur ajoutée ⁽²¹⁾. En termes de chiffre d'affaires, le Royaume-Uni a eu la plus grande activité dans ce secteur avec près de 40 % du total de l'Union européenne. En pourcentage du chiffre d'affaires du commerce de détail non alimentaire en magasin (classe 52.12 et groupes 52.3, 52.4 et 52.5 de la NACE), la place de ce type de commerce a été relativement important en Finlande, au Danemark et au Royaume-Uni, où il a respectivement représenté 26,2 %, 21,5 % et 16,7 % du total. La part de ce secteur dans le chiffre d'affaires du commerce de détail non alimentaire en magasin n'a dépassé les 15 % dans aucun autre pays ⁽²²⁾ et, dans plusieurs États membres, elle a été inférieure à 5 %, notamment au Portugal (1,7 %).

⁽¹⁹⁾ B, D et IRL, 1999; EL non disponibles.

⁽²⁰⁾ D et IRL, 1999; EL non disponibles.

⁽²¹⁾ Chiffre d'affaires et valeur ajoutée: D et IRL, 1999; EL et NL, non disponibles.

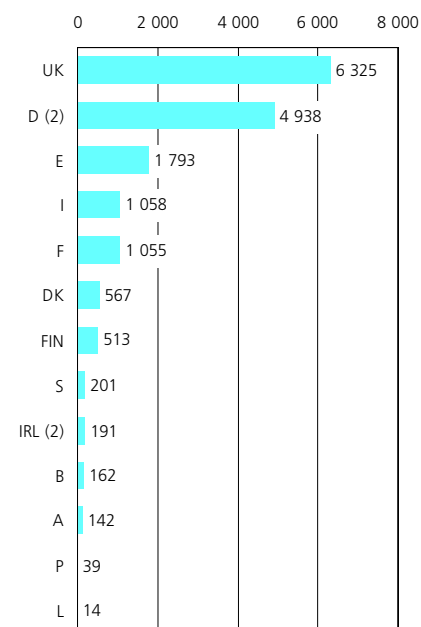
⁽²²⁾ D et IRL, 1999; EL et NL, non disponibles.

Le graphique 18.13 donne le chiffre d'affaires moyen des entreprises de ce secteur. Au Danemark, l'activité était concentrée dans 24 entreprises dont le chiffre d'affaires moyen était considérablement plus important que dans les autres pays. Néanmoins, dans presque tous les États membres, le chiffre d'affaires moyen des entreprises de ce secteur était élevé, et en 2000, au Danemark, en Allemagne (1999), en Espagne, en Italie, au Luxembourg et en Finlande, ces entreprises de commerce de détail ont été les plus importantes de ce point de vue au niveau des classes de la NACE.

Graphique 18.11

Commerce de détail en magasin non spécialisé sans prédominance alimentaire (NACE classe 52.12)

Valeur ajoutée, 2000 (millions d'euros) (1)



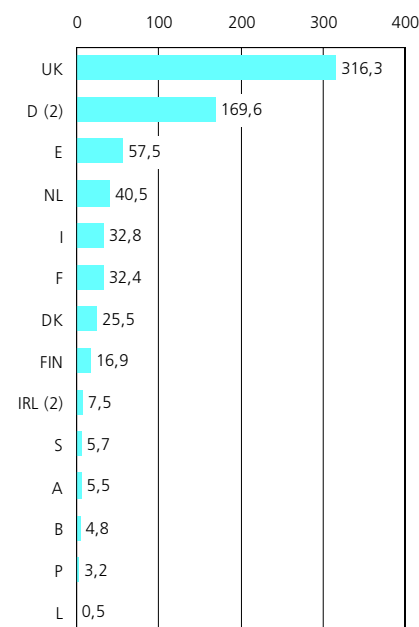
(1) EL et NL, non disponibles.
(2) 1999.

Source: Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises (theme4/sbs/enterpr/enter_ms).

Graphique 18.12

Commerce de détail en magasin non spécialisé sans prédominance alimentaire (NACE classe 52.12)

Nombre de personnes occupées, 2000 (milliers) (1)



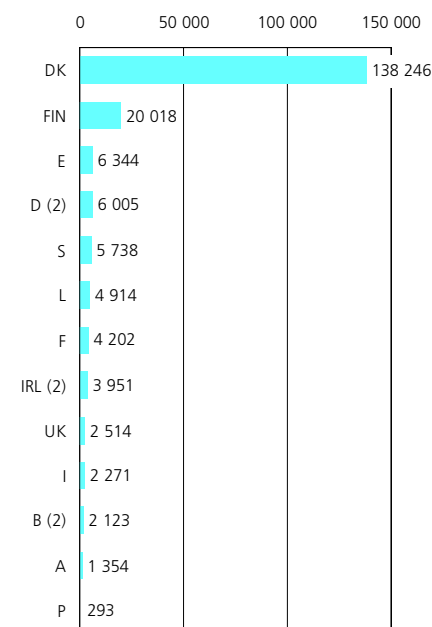
(1) EL, not available.
(2) 1999.

Source: Eurostat, Structural Business Statistics (theme4/sbs/enterpr/enter_ms).

Graphique 18.13

Commerce de détail en magasin non spécialisé sans prédominance alimentaire (NACE classe 52.12)

Chiffre d'affaires par entreprise, 2000 (milliers d'euros) (1)



(1) EL et NL, non disponibles.
(2) 1999.

Source: Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises (theme4/sbs/enterpr/enter_ms).

Tableau 18.3

Commerce de détail en magasin non spécialisé sans prédominance alimentaire (NACE classe 52.12)

Principaux indicateurs, taux de croissance (%)

| | Chiffre d'affaires | | | | | Valeur ajoutée | | | | | Nombre de personnes occupées | | | | |
|-------|--------------------|-------|-------|-------|------|----------------|-------|-------|-------|-------|------------------------------|-------|-------|-------|-------|
| | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 |
| EU-15 | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : |
| B | -77,3 | -10,0 | 4,4 | 0,8 | -5,2 | -75,9 | -12,4 | 4,4 | -3,3 | 1,1 | -76,2 | 2,5 | 1,9 | 1,8 | -17,3 |
| DK | 2,7 | 1,3 | -47,9 | 4,2 | 11,1 | 1,7 | 6,4 | -40,3 | 11,3 | 5,9 | -2,7 | 21,4 | -32,9 | 3,2 | 11,9 |
| D | -3,1 | -11,7 | 6,3 | -7,0 | : | : | : | : | : | : | -6,4 | -8,3 | -0,2 | -7,1 | : |
| EL | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : |
| E | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : |
| F | : | 6,8 | 1,5 | 1,5 | 14,5 | : | 9,8 | 4,0 | 1,1 | 8,6 | : | -1,7 | -0,5 | -2,7 | 19,7 |
| IRL | 13,4 | 44,3 | : | : | : | 24,3 | 41,7 | : | : | : | 28,5 | 19,6 | : | : | : |
| I | 5,9 | 9,8 | -4,9 | -27,1 | 8,7 | -5,4 | 6,1 | 71,9 | -45,7 | 3,6 | -5,9 | 11,1 | -12,2 | -21,6 | 3,4 |
| L | 65,0 | 13,7 | -15,1 | 52,7 | -2,6 | 0,0 | 5,3 | 26,1 | -3,3 | -2,8 | 68,5 | 4,9 | 123,5 | -48,8 | -13,9 |
| NL | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | 0,0 | -1,4 | 3,2 | : | 1,7 |
| A | : | : | 0,7 | -10,3 | -7,5 | : | : | 10,6 | -14,2 | -3,1 | : | : | -3,6 | -9,3 | -8,1 |
| P | : | 13,3 | -29,4 | 1,7 | 16,0 | : | -9,0 | -18,5 | 20,0 | 11,2 | : | -15,3 | -22,7 | 6,7 | -0,7 |
| FIN | 6,3 | -17,1 | 0,9 | 4,8 | -8,6 | -2,5 | 9,2 | -4,1 | 4,8 | -10,6 | 1,4 | 8,8 | 0,7 | 3,7 | -5,6 |
| S | 10,1 | 8,2 | 21,5 | 13,1 | 23,1 | 13,2 | 0,4 | 16,5 | 18,8 | 16,0 | : | : | -2,3 | -0,3 | 10,4 |
| UK | 14,0 | 9,1 | 6,2 | 6,8 | 10,2 | : | : | 23,2 | 9,0 | -3,4 | : | : | : | 2,6 | -2,3 |

Source: Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises (theme4/sbs/enterpr/enter_ms).

18.3: COMMERCE DE DÉTAIL DE PRODUITS PHARMACEUTIQUES ET MÉDICAUX

Cette activité couvre le commerce de détail de produits pharmaceutiques ainsi que celui d'articles médicaux et orthopédiques, de parfumerie et de produits de beauté en magasin spécialisé (groupe 52.3 de la NACE).

PROFIL STRUCTUREL

En 2000, cette activité a occupé 850 600 personnes dans l'Union européenne (23) et a généré un chiffre d'affaires (24) de 125,7 milliards d'euros. L'Allemagne a assuré près d'un tiers (32,4 %) de l'emploi dans ce secteur. En 2000 (25), le commerce de détail de produits pharmaceutiques (classe 52.31 de la NACE) a représenté les deux tiers (66,0 %) de l'emploi dans ce secteur et le commerce de parfumerie et de produits de beauté (classe 52.33 de la NACE) un peu plus d'un quart (26,3 %). D'une manière générale, le commerce de détail d'articles médicaux et orthopédiques (classe 53.32 de la NACE) a assuré de 1,2 % à 6,3 % de l'emploi, l'Espagne (11,7 %) et surtout les Pays-Bas (50,7 %) se situant très au-dessus de ces niveaux.

Le chiffre d'affaires moyen des entreprises de ce secteur a été relativement élevé (voir graphique 18.16) et s'est situé au premier ou au deuxième rang de tous les groupes du commerce de détail de la NACE dans chaque État membre en 2000 (26), sauf en Irlande (1999). Le chiffre élevé de la Suède s'explique par le fait qu'en 2000 seulement deux entreprises de commerce de détail de produits pharmaceutiques (classe 52.31 de la NACE) contrôlaient tous les points de vente de cette activité, d'où l'importance du chiffre d'affaires moyen. Le chiffre d'affaires moyen des entreprises suédoises appartenant aux deux autres classes a été en rapport avec celui des autres États membres.

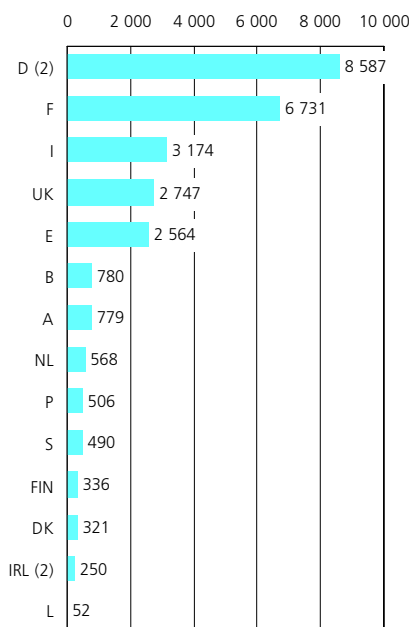
(26) D et IRL, 1999; EL et NL, non disponibles.

(23) IRL, 1999; EL, non disponibles.

(24) IRL, 1999; EL, non disponibles.

(25) D, 1999; EL et IRL, non disponibles.

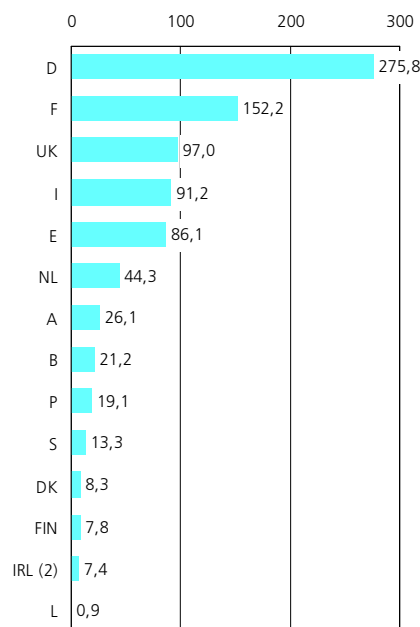
Graphique 18.14
Commerce de détail de produits pharmaceutiques et de parfumerie (NACE groupe 52.3)
Valeur ajoutée, 2000 (millions d'euros) (1)



(1) EL, non disponible.
(2) 1999.

Source: Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises (theme4/sbs/enterpr/enter_ms).

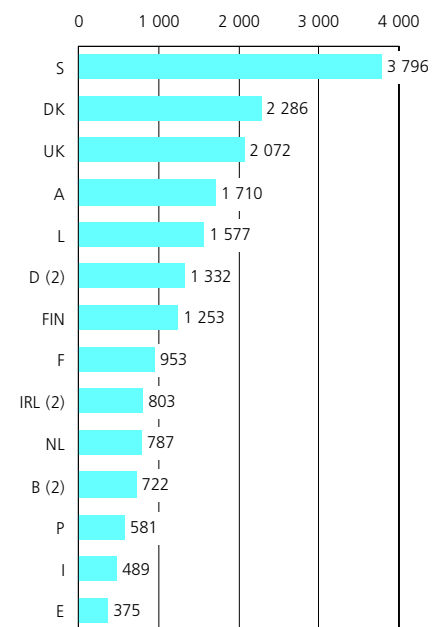
Graphique 18.15
Commerce de détail de produits pharmaceutiques et de parfumerie (NACE groupe 52.3)
Nombre de personnes occupées, 2000 (milliers) (1)



(1) EL, non disponible.
(2) 1999.

Source: Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises (theme4/sbs/enterpr/enter_ms).

Graphique 18.16
Commerce de détail de produits pharmaceutiques et de parfumerie (NACE groupe 52.3)
Chiffre d'affaires par entreprise, 2000 (milliers d'euros) (1)



(1) EL, non disponible.
(2) 1999.

Source: Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises (theme4/sbs/enterpr/enter_ms).

Tableau 18.4

Commerce de détail de produits pharmaceutiques et de parfumerie (NACE groupe 52.3)

Principaux indicateurs, taux de croissance (%)

| | Chiffre d'affaires | | | | | Valeur ajoutée | | | | | Nombre de personnes occupées | | | | |
|--------------|--------------------|------|------|-------|-------|----------------|-------|-------|-------|------|------------------------------|------|-------|-------|------|
| | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 |
| EU-15 | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : |
| B | -12,9 | 5,3 | 12,9 | 9,2 | 2,2 | -23,2 | -3,4 | 11,3 | 5,7 | 2,3 | -9,7 | 5,7 | 0,8 | 10,3 | 0,3 |
| DK | -6,2 | 3,0 | 7,4 | 6,0 | 6,1 | -2,3 | -1,8 | 9,8 | 3,4 | 6,5 | 0,4 | 3,9 | -15,9 | 3,6 | 3,2 |
| D | 2,9 | -0,5 | 4,6 | 7,6 | 6,0 | : | : | : | : | : | 3,0 | 1,2 | 4,8 | -0,7 | 4,6 |
| EL | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : |
| E | : | : | : | : | 4,1 | : | : | : | : | 5,2 | : | : | : | : | -0,8 |
| F | : | -0,9 | 5,9 | 6,1 | 7,1 | : | -1,7 | 3,6 | 5,0 | 7,0 | : | -0,1 | 6,5 | -3,0 | 4,5 |
| IRL | 18,4 | 18,6 | 31,7 | -1,9 | : | 21,8 | 13,5 | 31,3 | 10,1 | : | 14,0 | 5,3 | 23,4 | -15,8 | : |
| I | 15,4 | 16,6 | 3,7 | 21,9 | -12,9 | 28,9 | 16,5 | 0,1 | 1,6 | -0,6 | -3,6 | 6,6 | 0,3 | -3,2 | 0,0 |
| L | 3,5 | 3,9 | 1,3 | 9,4 | 6,0 | 24,4 | 2,7 | -15,1 | 27,2 | 6,0 | 4,1 | 3,5 | 2,8 | 2,7 | 1,9 |
| NL | : | 1,6 | 10,3 | -51,4 | 8,0 | : | -31,1 | 8,4 | -51,7 | 5,6 | 3,4 | 7,2 | 4,2 | : | 9,5 |
| A | : | : | 6,9 | 2,2 | 10,4 | : | : | 1,1 | 8,9 | -0,4 | : | : | 10,8 | -5,0 | 14,0 |
| P | : | 4,0 | -0,2 | -1,2 | 13,9 | : | 6,4 | -1,5 | 2,2 | 12,7 | : | -5,8 | -3,3 | -8,7 | 11,1 |
| FIN | 3,3 | 7,3 | 2,9 | 8,4 | 7,2 | -2,0 | 5,5 | 0,0 | -1,7 | 10,5 | 2,4 | 4,9 | 4,3 | -3,6 | 5,0 |
| S | : | -8,4 | 5,7 | 13,4 | 11,5 | : | 15,7 | -19,6 | 10,8 | -3,0 | : | : | 0,0 | 1,2 | 1,2 |
| UK | 14,3 | 15,8 | 5,4 | 9,2 | 20,8 | : | : | 1,4 | 15,7 | 22,3 | : | : | : | 1,9 | -9,0 |

Source: Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises (theme4/sbs/enterpr/enter_ms).

18.4: COMMERCE DE DÉTAIL D'HABILLEMENT ET DE CHAUSSURES

Ces activités couvrent le commerce de détail de textiles (classe 52.41 de la NACE), le commerce de détail d'habillement (classe 52.42 de la NACE), et le commerce de détail de chaussures et d'articles en cuir (classe 52.43 de la NACE). Elles ne comprennent pas le commerce de détail d'articles d'occasion.

PROFIL STRUCTUREL

En 2000 ⁽²⁷⁾, dans l'Union européenne, la vente au détail d'habillement et de chaussures en magasin spécialisé a généré un chiffre d'affaires de 165,2 milliards d'euros, soit plus d'un cinquième (21,5 %) du chiffre d'affaires du commerce de détail non alimentaire en magasin (classe 52.12 et groupes 52.3, 52.4 et 52.5 de la NACE) mais moins que le chiffre d'affaires du commerce de détail de biens de consommation non alimentaires. Par contre, avec 1,86 millions de personnes occupées, il a fait mieux que ce dernier en matière d'emploi.

Ce secteur est dominé par le commerce de détail d'habillement (classe 52.42 de la NACE) qui, en 2000, a assuré 77,6 % de son chiffre d'affaires dans l'Union européenne ⁽²⁸⁾. Dans chaque État membre, le commerce de détail d'habillement a généré au moins les deux tiers du chiffre d'affaires du secteur.

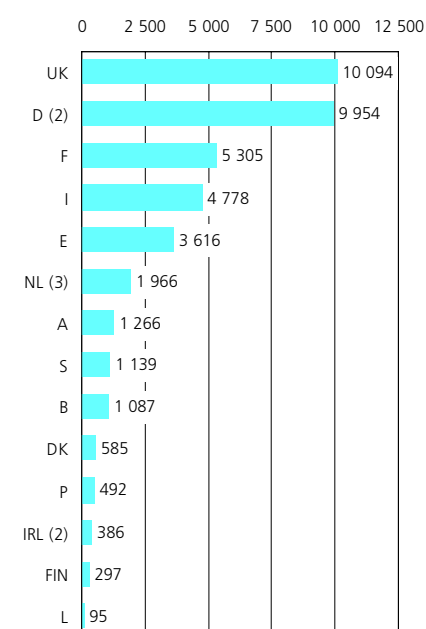
En 2000, en assurant un quart du total communautaire, le chiffre d'affaires du secteur du commerce de détail d'habillement et de chaussures du Royaume-Uni a été le plus important de l'Union européenne. Par rapport au total du commerce de détail non alimentaire en magasin, la part du chiffre d'affaires généré par ce secteur au Luxembourg, en Italie et au Royaume-Uni a été supérieure à la moyenne de l'Union européenne.

Le graphique 18.19 donne le chiffre d'affaires moyen des entreprises de ce secteur. Le chiffre élevé donné pour le Royaume-Uni (2,1 millions d'euros par entreprise) reflète l'importance considérable de la grande distribution dans ce pays. Toutefois, à cette exception près, le chiffre d'affaires moyen des entreprises dans ce secteur était très bas.

Dans l'Union européenne, le volume des ventes d'habillement et de chaussures a régulièrement augmenté d'une année à l'autre entre 1995 et 2001, l'augmentation moyenne étant de 2,1 % par an (voir graphique 18.20), soit plus que la moyenne du commerce de détail non alimentaire mais moins que celle du secteur du commerce de détail dans son ensemble.

Graphique 18.17

Commerce de détail de textiles, d'habillement, de chaussures et d'articles en cuir (NACE classes 52.41 à 52.43) Valeur ajoutée, 2000 (millions d'euros) (1)



(1) EL, non disponible.

(2) 1999.

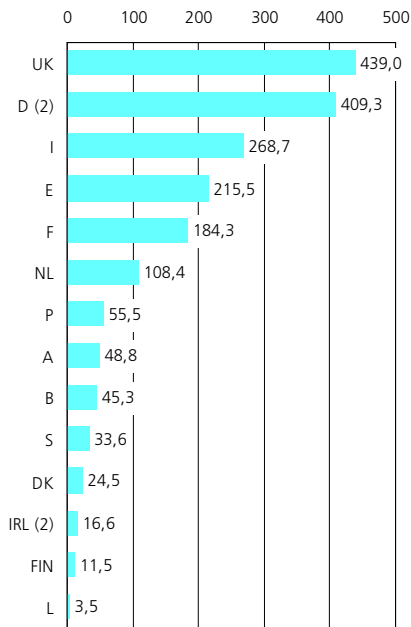
(3) 1998.

Source: Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises (theme4/sbs/enterpr/enter_ms).

⁽²⁷⁾ D et IRL, 1999; EL et NL, non disponibles.

⁽²⁸⁾ D et IRL, 1999; EL et NL, non disponibles.

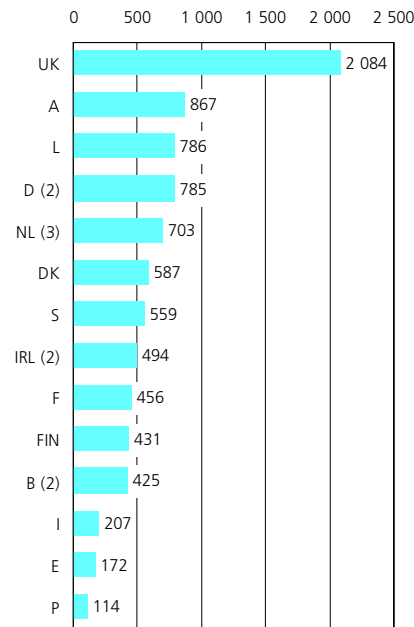
Graphique 18.18
Commerce de détail de textiles, d'habillement, de chaussures et d'articles en cuir (NACE classes 52.41 à 52.43)
Nombre de personnes occupées, 2000 (milliers) (1)



(1) EL, non disponible.
(2) 1999.

Source: Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises (theme4/sbs/enterpr/enter_ms).

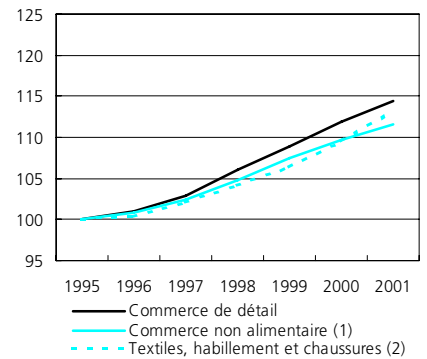
Graphique 18.19
Commerce de détail de textiles, d'habillement, de chaussures et d'articles en cuir (NACE classes 52.41 à 52.43)
Chiffre d'affaires par entreprise, 2000 (milliers d'euros) (1)



(1) EL, non disponible.
(2) 1999.

(3) 1998.
Source: Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises (theme4/sbs/enterpr/enter_ms).

Graphique 18.20
Indice du volume des ventes, corrigé des jours ouvrables, UE (1995=100)



(1) NACE classe 52.12 et groupes 52.3 à 52.6.
(2) NACE classes 52.41, 52.42 et 52.43.
Source: Eurostat, European Business Trends - Données conjoncturelles mensuelles et trimestrielles (theme4/ebt/ebt_ts/retail).

Tableau 18.5
Commerce de détail de textiles, d'habillement, de chaussures et d'articles en cuir (NACE classes 52.41 à 52.43)
Principaux indicateurs, taux de croissance (%)

| | Chiffre d'affaires | | | | | Valeur ajoutée | | | | | Nombre de personnes occupées | | | | |
|--------------|--------------------|------|------|-------|------|----------------|------|------|-------|------|------------------------------|------|-------|-------|------|
| | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 |
| EU-15 | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : |
| B | 4,1 | -6,5 | 2,0 | 9,8 | -3,3 | -8,2 | -4,2 | 8,7 | 9,3 | 2,0 | 1,3 | -1,7 | -0,8 | 4,8 | -1,6 |
| DK | 0,2 | 1,2 | 7,7 | 4,9 | 0,4 | -1,9 | 1,9 | 8,1 | 4,8 | -5,5 | 0,2 | 5,1 | -11,7 | 4,9 | 5,3 |
| D | -3,1 | -5,4 | -2,9 | 0,0 | : | : | : | : | : | : | -2,5 | -4,1 | -4,3 | -3,9 | : |
| EL | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : |
| E | : | : | : | : | 19,7 | : | : | : | : | 10,2 | : | : | : | : | 7,1 |
| F | : | -0,5 | 3,7 | 2,4 | 4,4 | : | 0,9 | 4,2 | 5,1 | 5,8 | : | -1,6 | -2,1 | -0,7 | 7,5 |
| IRL | 21,6 | 11,0 | 21,8 | 5,9 | : | 34,7 | 5,4 | 31,1 | 14,0 | : | 8,1 | 11,2 | 10,4 | -5,8 | : |
| I | -3,0 | 4,0 | 12,1 | -8,3 | 10,7 | 18,1 | -8,6 | 0,8 | -1,1 | 11,2 | -2,7 | -0,5 | 3,8 | 1,7 | -1,0 |
| L | -2,0 | 4,8 | 3,5 | 1,5 | 2,1 | 9,7 | -2,6 | -1,1 | 0,8 | 2,1 | 0,4 | -1,4 | -5,0 | 6,0 | -1,1 |
| NL | 1,7 | 1,4 | 4,8 | : | : | 0,8 | 1,3 | 7,5 | : | : | 3,2 | -0,6 | 2,1 | : | : |
| A | : | : | 13,3 | -5,7 | 3,0 | : | : | 10,3 | -7,1 | 5,2 | : | : | 8,7 | -5,9 | -0,8 |
| P | : | -5,9 | 38,4 | -35,4 | -1,5 | : | 5,5 | 27,6 | -29,2 | 3,0 | : | -2,3 | 18,5 | -16,4 | 0,3 |
| FIN | -1,5 | 3,2 | 5,0 | 4,8 | 4,8 | -0,1 | -3,8 | 9,1 | 0,0 | 4,8 | -1,7 | 3,1 | 7,4 | 4,1 | 4,3 |
| S | 5,0 | 0,0 | 5,0 | 9,5 | 10,6 | 10,4 | 1,6 | 7,1 | 15,5 | 12,9 | : | : | 3,0 | -1,0 | 1,9 |
| UK | 15,1 | -0,1 | 1,3 | 6,0 | 11,4 | : | : | -6,8 | 14,0 | 24,2 | : | : | : | -4,4 | 2,6 |

Source: Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises (theme4/sbs/enterpr/enter_ms).

18.5: COMMERCE DE DÉTAIL D'ARTICLES DOMESTIQUES

Ce sous-chapitre comprend le commerce de détail de meubles et d'appareils d'éclairage (classe 52.44 de la NACE), d'appareils électroménagers (classe 52.45 de la NACE) et de quincaillerie (classe 52.46 de la NACE).

PROFIL STRUCTUREL

Comme on pouvait s'y attendre compte tenu de la valeur unitaire élevée de nombreux produits vendus au détail dans ce secteur, la part du commerce de détail d'articles domestiques dans le commerce de détail non alimentaire en magasin a été plus grande pour le chiffre d'affaires (27,7 %) que pour l'emploi (23,4 %) dans l'Union européenne en 2000 (29). La vente au détail d'articles domestiques a généré un chiffre d'affaires (30) de 228,3 milliards d'euros et a occupé 1,67 million de personnes.

(29) D et IRL, 1999; EL, non disponibles; NL non disponibles pour le chiffre d'affaires.
(30) D et IRL, 1999; EL, non disponible.

Dans l'Union européenne, le volume de ventes d'articles domestiques a régulièrement augmenté chaque année entre 1995 et 2001, l'augmentation moyenne étant de 3,3 % par an (voir graphique 18.23), soit plus que la moyenne du commerce de détail non alimentaire mais aussi plus que la moyenne du commerce de détail de produits alimentaires.

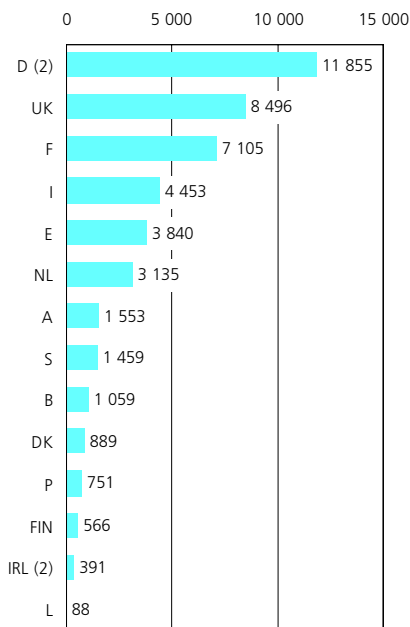
En termes absolus, c'est en Allemagne que le secteur du commerce de détail d'articles domestiques a été le plus important, sa part du chiffre d'affaires de l'Union européenne (31) étant de 21,6 %. En 2000 (32), ce secteur a représenté au moins 24 % du chiffre d'affaires du commerce de détail non alimentaire en magasin dans tous les États membres et a été particulièrement important au Portugal où sa part s'est élevée à 36,2 %.

(31) D et IRL, 1999; EL, non disponibles.
(32) D et IRL, 1999; EL et NL, non disponibles.

Les trois classes de la NACE constituant ce secteur ont considérablement contribué au chiffre d'affaires total. En 2000 (33), la plus importante a été celle du commerce de détail de meubles et d'appareils d'éclairage (classe 52.44 de la NACE) avec 37,3 % du chiffre d'affaires total et la moins importante celle du commerce de détail d'appareils électroménagers (classe 52.45 de la NACE) avec 29,7 %. Il n'y a qu'au Luxembourg et au Royaume-Uni que le commerce de détail d'appareils électroménagers a été la classe de la NACE la plus importante dans ce secteur.

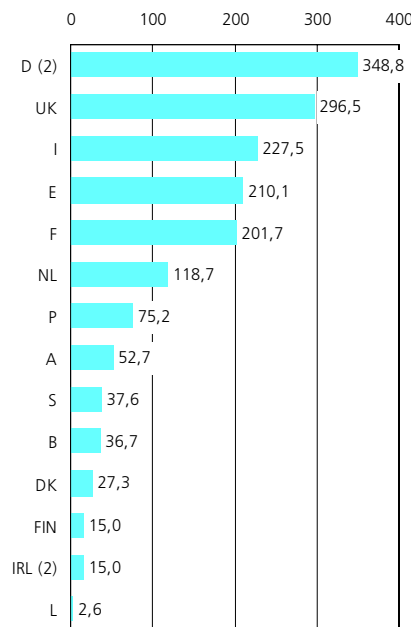
(33) D et IRL, 1999; EL, non disponibles.

Graphique 18.21 Commerce de détail d'articles domestiques (NACE classes 52.44, 52.45 et 52.46) Valeur ajoutée, 2000 (millions d'euros) (1)



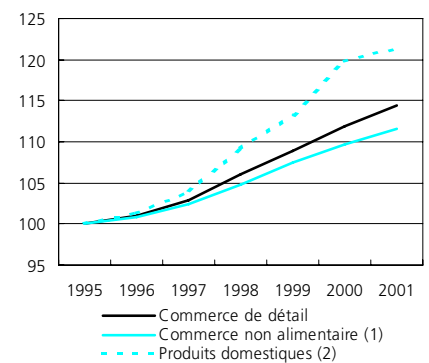
(1) EL, non disponible.
(2) 1999.
Source: Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises (theme4/sbs/enterpr/enter_ms).

Graphique 18.22 Commerce de détail d'articles domestiques (NACE classes 52.44, 52.45 et 52.46) Nombre de personnes occupées, 2000 (milliers) (1)



(1) EL, non disponible.
(2) 1999.
Source: Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises (theme4/sbs/enterpr/enter_ms).

Graphique 18.23 Indice du volume des ventes, corrigé des jours ouvrables, UE (1995 = 100)



(1) NACE classe 52.12 et groupes 52.3 à 52.6.
(2) NACE classes 52.44, 52.45 et 52.46.
Source: Eurostat, European Business Trends - Données conjoncturelles mensuelles et trimestrielles (theme4/ebt/ebt_ts/retail).

Tableau 18.6

Commerce de détail d'articles domestiques (NACE classes 52.44, 52.45 et 52.46)
Principaux indicateurs, taux de croissance (%)

| | Chiffre d'affaires | | | | | Valeur ajoutée | | | | | Nombre de personnes occupées | | | | |
|--------------|--------------------|------|------|-------|------|----------------|------|------|-------|------|------------------------------|------|-------|-------|------|
| | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 |
| EU-15 | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : |
| B | 6,6 | -7,4 | 9,8 | 3,9 | 1,7 | 3,0 | -7,6 | 8,8 | 2,7 | 3,6 | 8,8 | 0,8 | 5,7 | -0,4 | -3,2 |
| DK | 5,9 | -3,4 | 6,0 | 5,5 | 2,4 | 2,3 | -3,6 | 9,2 | 2,3 | -2,6 | 2,7 | 8,8 | -12,4 | 2,0 | 5,4 |
| D | -2,7 | -4,1 | 0,2 | 0,4 | : | : | : | : | : | : | -1,4 | 0,0 | -3,8 | -4,8 | : |
| EL | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : |
| E | : | : | : | : | 11,3 | : | : | : | : | 14,8 | : | : | : | : | 2,0 |
| F | : | 0,5 | 5,2 | 0,9 | 12,7 | : | 1,3 | 7,1 | 0,6 | 14,8 | : | 1,5 | 1,7 | -2,6 | 10,2 |
| IRL | 14,0 | 24,8 | 21,3 | 3,2 | : | 31,9 | 18,2 | 16,2 | 15,6 | : | 3,1 | 13,3 | 13,8 | -4,2 | : |
| I | -4,3 | 20,2 | 7,9 | 12,6 | -8,6 | 5,7 | 24,6 | -5,6 | 9,8 | 0,6 | -6,1 | 5,6 | 5,6 | 2,9 | 1,0 |
| L | -5,1 | 9,6 | 3,1 | 10,9 | 3,3 | -1,3 | 2,7 | 4,5 | 3,1 | 3,2 | -2,7 | 1,4 | -2,7 | 6,3 | -2,4 |
| NL | 2,8 | 3,4 | 10,4 | 7,0 | 8,5 | 2,5 | 1,4 | 10,3 | 7,6 | 11,2 | 4,0 | 7,0 | 2,6 | : | : |
| A | : | : | 7,4 | 4,3 | 1,8 | : | : | 8,7 | -0,1 | 4,0 | : | : | 3,7 | 1,7 | 0,7 |
| P | : | 21,3 | 0,6 | -22,8 | 6,0 | : | 28,9 | 4,9 | -19,6 | -1,8 | : | 15,5 | 0,5 | -19,7 | 4,6 |
| FIN | 7,4 | 9,2 | 12,1 | 7,7 | 26,0 | 8,5 | 7,1 | 19,3 | -1,2 | 26,3 | 7,4 | 4,0 | 11,9 | 0,3 | 19,3 |
| S | 11,5 | -2,0 | 9,5 | 12,9 | 16,4 | 26,2 | -7,7 | 11,0 | 9,9 | 21,3 | : | : | 9,8 | 0,7 | 5,1 |
| UK | 6,3 | 17,6 | 8,0 | 9,7 | 16,3 | : | : | 15,4 | 14,9 | 11,6 | : | : | : | 2,6 | 4,9 |

Source: Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises (theme4/sbs/enterpr/enter_ms).

18.6: AUTRES COMMERCES DE DÉTAIL EN MAGASIN SPÉCIALISÉ, Y COMPRIS DE BIENS D'OCCASION

La catégorie résiduelle des autres commerces de détail spécialisés en magasin couvre trois domaines: le commerce de détail de livres, journaux et papeterie (classe 52.47 de la NACE), les commerces de détail spécialisés divers (classe 52.48 de la NACE) et le commerce de détail de biens d'occasion (groupe 52.5 de la NACE).

En 2000 ⁽³⁴⁾, dans l'Union européenne, le commerce de détail de livres, journaux et papeterie a contribué pour environ 4,2 % au chiffre d'affaires du commerce de détail non alimentaire en magasin, les commerces de détail spécialisés divers ont assuré 20,0 % et le commerce de détail de biens d'occasion a représenté 0,9 %.

⁽³⁴⁾ D et IRL, 1999; EL et NL, non disponibles.

PROFIL STRUCTUREL

En 2000 ⁽³⁵⁾, le commerce de détail de livres, journaux et papeterie a généré un chiffre d'affaires de 33,7 milliards d'euros et a occupé 353 600 personnes. C'est au Royaume-Uni que le chiffre d'affaires a été le plus élevé dans cette activité (8,0 milliards d'euros), celui de la France, de l'Allemagne (1999) et de l'Italie se situant entre 5,0 milliards et 5,3 milliards d'euros.

La catégorie des commerces de détail spécialisés divers couvre un large éventail de spécialités et de spécialistes, dont les détaillants d'articles de sport, de jouets, de matériel photographique, d'ordinateurs, de montres et autres articles personnels, ainsi que de combustibles (autre que le carburant automobile). Dans l'Union européenne ⁽³⁶⁾, en 2000, cette classe a enregistré un chiffre d'affaires (162,3 milliards d'euros) comparable à celui du commerce de détail d'habillement et de chaussures et elle a occupé 1,6 million de personnes, soit 66 000 de moins seulement que dans le commerce de détail d'articles

⁽³⁵⁾ D et IRL, 1999; EL, non disponibles.

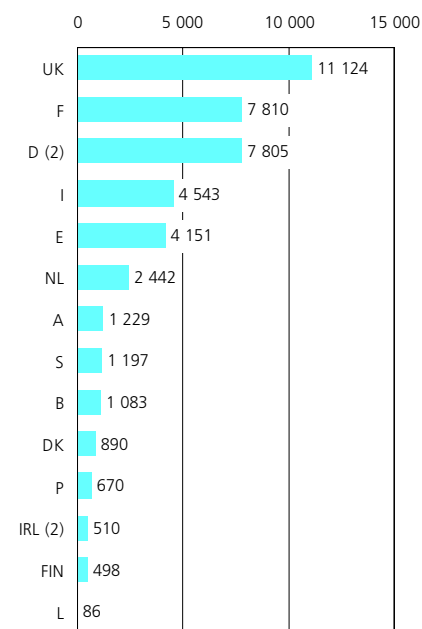
⁽³⁶⁾ D et IRL, 1999; EL, non disponibles.

domestiques. La part de l'Allemagne, par rapport au chiffre d'affaires total de l'Union européenne, a été de 13,8 %, soit un pourcentage relativement faible comparativement aux autres activités de commerce de détail. Le Royaume-Uni (22,3 %) et la France (17,4 %) ont compté pour une part plus importante dans le chiffre d'affaires de l'Union européenne et, avec 13,2 %, l'Italie a enregistré un niveau d'activité à peine inférieur à celui de l'Allemagne. Une courte série chronologique (1997 à 2000) des données de chiffre d'affaires (à prix courants) est disponible pour douze États membres ⁽³⁷⁾ et fait état d'une croissance moyenne annuelle de 8,1 %. Seuls le Luxembourg et le Portugal ont enregistré un recul du chiffre d'affaires pendant cette période.

⁽³⁷⁾ D, EL et IRL, non disponibles.

Graphique 18.24

Commerce de détail de livres, journaux et papeterie et autres commerces de détail spécialisés (NACE classes 52.47 et 52.48) Valeur ajoutée, 2000 (millions d'euros) (1)

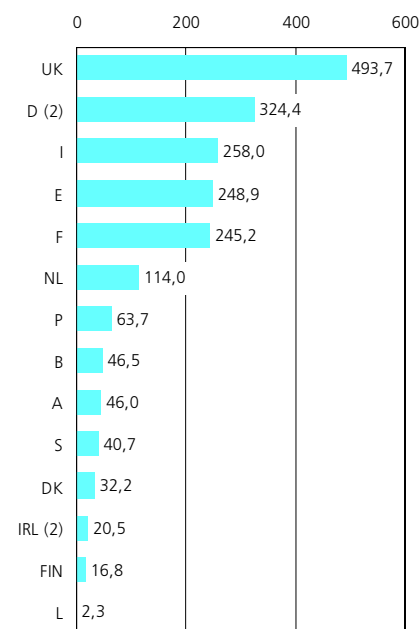


(1) EL, non disponible.
(2) 1999.

Source: Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises (theme4/sbs/enterpr/enter_ms).

Graphique 18.25

Commerce de détail de livres, journaux et papeterie et autres commerces de détail spécialisés (NACE classes 52.47 et 52.48) Nombre de personnes occupées, 2000 (milliers) (1)



(1) EL, non disponible.
(2) 1999.

Source: Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises (theme4/sbs/enterpr/enter_ms).

Les commerces de détail de biens d'occasion comprennent les antiquaires, les détaillants de livres d'occasion, de vêtements d'occasion et d'autres articles personnels ou ménagers. En 2000, dans l'Union européenne, cette activité a généré un chiffre d'affaires de 7 milliards d'euros (38) et a occupé 76 100 personnes (39). Deux pays, le Royaume-Uni et la France, ont dominé cette activité. Le Royaume-Uni a représenté 47,4 % du chiffre d'affaires total de l'Union européenne et la France 28,8 %, l'Allemagne (8,5 %) étant le seul autre pays à représenter plus de 3,5 % du total. Dans cette activité, le chiffre d'affaires des entreprises était généralement très faible et, dans la majorité des États membres, il a même été le plus faible de toutes les classes de commerce de détail en magasin de la NACE, le Royaume-Uni constituant la principale exception en la matière.

(38) IRL, 1999; EL et NL, non disponibles.

(39) IRL, 1999; EL, non disponibles.

Tableau 18.7

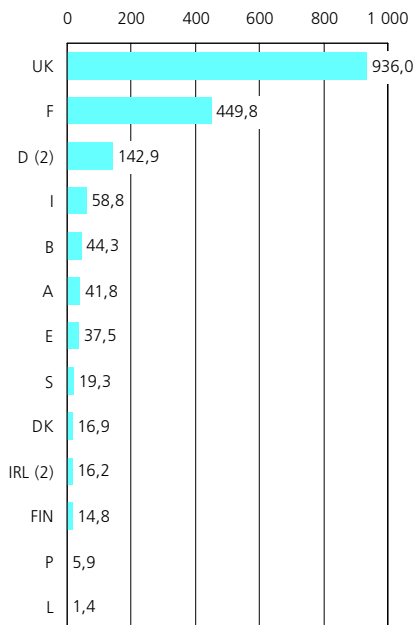
Commerce de détail de livres, journaux et papeterie et autres commerces de détail spécialisés (NACE classes 52.47 et 52.48) Principaux indicateurs, taux de croissance (%)

| | Chiffre d'affaires | | | | | Valeur ajoutée | | | | | Nombre de personnes occupées | | | | |
|-------|--------------------|------|------|-------|-------|----------------|------|------|-------|-------|------------------------------|------|-------|-------|-------|
| | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 |
| EU-15 | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : |
| B | -1,0 | -4,2 | 7,3 | 6,5 | 6,1 | -22,2 | -1,9 | 5,1 | 11,1 | 0,6 | -11,2 | 0,1 | 8,1 | -0,4 | -3,3 |
| DK | 5,7 | 2,6 | 8,9 | 3,6 | 9,5 | 3,7 | 1,1 | 10,6 | -4,2 | 9,9 | 6,6 | 6,9 | -12,0 | 4,2 | 6,0 |
| D | -1,3 | -5,3 | -1,8 | -1,0 | : | : | : | : | : | : | -2,3 | -3,3 | -2,1 | -3,7 | : |
| EL | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : |
| E | : | : | : | : | 16,3 | : | : | : | : | 8,4 | : | : | : | : | 0,1 |
| F | : | 4,7 | 3,5 | 11,5 | 5,7 | : | 2,6 | 5,0 | 15,2 | 3,1 | : | 2,3 | 1,5 | 7,5 | 5,6 |
| IRL | 13,7 | 25,2 | 12,5 | 20,5 | : | 22,9 | 30,5 | 8,3 | 36,6 | : | 4,5 | 13,3 | 13,7 | -3,3 | : |
| I | -5,1 | 35,5 | -5,9 | 8,8 | -0,6 | 0,2 | 8,4 | 19,6 | -5,1 | -11,7 | 1,1 | 2,9 | 7,2 | 2,4 | 1,0 |
| L | 8,6 | 4,1 | 5,9 | 2,0 | -20,7 | 23,3 | -1,8 | -0,7 | 2,4 | -15,3 | 6,7 | 2,9 | -1,2 | 0,2 | -27,6 |
| NL | 3,5 | 5,1 | 5,2 | 7,0 | 7,6 | 3,7 | 3,4 | 5,5 | 6,1 | 11,7 | 13,1 | -1,7 | 5,3 | 1,8 | 18,9 |
| A | : | : | 5,2 | 7,2 | 5,6 | : | : | 6,3 | 5,8 | 0,3 | : | : | 1,8 | 0,0 | 1,4 |
| P | : | -3,7 | 27,5 | -43,0 | 11,1 | : | 8,5 | 49,6 | -46,0 | -0,1 | : | 1,2 | 10,9 | -23,8 | 1,5 |
| FIN | 6,4 | 8,4 | 9,6 | 6,6 | -2,1 | 5,9 | 4,3 | 14,5 | -0,6 | 1,8 | 4,0 | 8,3 | 9,7 | 5,4 | -2,3 |
| S | 7,1 | -0,4 | 6,2 | 6,2 | 15,6 | 9,5 | 1,6 | 6,4 | 6,6 | 14,2 | : | : | 4,9 | -1,7 | 2,8 |
| UK | -0,6 | 26,2 | 12,1 | 8,4 | 16,9 | : | : | 13,0 | 15,1 | 16,9 | : | : | : | 2,1 | 7,6 |

Source: Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises (theme4/sbs/enterpr/enter_ms).

Graphique 18.26

Commerce de détail de biens d'occasion en magasin (NACE groupe 52.5)
Valeur ajoutée, 2000 (millions d'euros) (1)

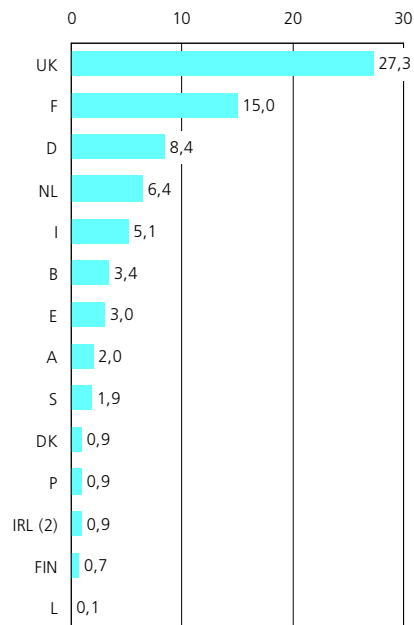


(1) EL et NL, non disponibles.
(2) 1999.

Source: Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises (theme4/sbs/enterpr/enter_ms).

Graphique 18.27

Commerce de détail de biens d'occasion en magasin (NACE groupe 52.5)
Nombre de personnes occupées, 2000 (milliers) (1)



(1) EL, non disponible.
(2) 1999.

Source: Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises (theme4/sbs/enterpr/enter_ms).

Tableau 18.8

Commerce de détail de biens d'occasion en magasin (NACE groupe 52.5)
Principaux indicateurs, taux de croissance (%)

| | Chiffre d'affaires | | | | | Valeur ajoutée | | | | | Nombre de personnes occupées | | | | |
|--------------|--------------------|-------|-------|-------|-------|----------------|-------|-------|-------|-------|------------------------------|-------|-------|-------|-------|
| | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 |
| EU-15 | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : |
| B | -31,5 | 18,7 | 19,3 | 2,8 | 4,8 | -20,5 | 85,0 | -71,9 | 135,3 | 23,1 | -16,4 | -0,3 | -1,5 | 9,7 | 13,2 |
| DK | 12,4 | -4,0 | 8,8 | -13,2 | 4,7 | 15,8 | -7,8 | 7,4 | -18,2 | 1,8 | 5,6 | 9,4 | -8,2 | -29,9 | 2,1 |
| D | -5,6 | -2,1 | 7,4 | -4,8 | 40,4 | : | : | : | : | : | -8,3 | -11,7 | 5,6 | -9,2 | 28,9 |
| EL | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : |
| E | : | : | : | : | 0,9 | : | : | : | : | 9,6 | : | : | : | : | -10,7 |
| F | : | 11,9 | 10,8 | 14,2 | 18,4 | : | 16,8 | 7,8 | 21,8 | 21,6 | : | 6,9 | 2,1 | 4,6 | 10,2 |
| IRL | -65,9 | 265,6 | : | : | : | -59,6 | 235,0 | : | : | : | -32,9 | 61,3 | : | : | : |
| I | -0,1 | 10,8 | 43,5 | -3,0 | -23,7 | 5,5 | 31,3 | -5,0 | 9,7 | -25,8 | -4,8 | 12,4 | 3,8 | 9,9 | -0,8 |
| L | 6,5 | 2,0 | -10,0 | -11,1 | 10,0 | 50,0 | -5,6 | -35,3 | 18,2 | 7,7 | 10,3 | -1,6 | 0,0 | 1,7 | -10,2 |
| NL | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | 57,9 | -19,0 | 37,3 | -29,5 | 37,7 |
| A | : | : | 4,9 | 8,5 | 2,6 | : | : | 8,1 | 3,5 | 8,6 | : | : | -3,4 | 8,1 | 3,0 |
| P | : | -1,6 | -15,3 | -23,2 | -2,9 | : | 29,9 | -15,0 | -8,2 | -24,4 | : | 15,9 | -17,2 | -14,4 | -3,2 |
| FIN | 3,1 | 14,6 | 2,0 | 11,6 | 10,4 | -1,1 | 11,5 | 17,5 | 2,6 | 26,5 | 5,3 | 16,3 | 14,6 | -1,1 | -3,1 |
| S | 33,1 | 22,8 | -50,5 | 1,1 | 19,4 | 24,7 | 15,5 | -52,3 | 10,5 | 14,2 | : | : | -9,1 | 1,2 | 4,7 |
| UK | 15,8 | 23,9 | 24,4 | 2,4 | 13,6 | : | : | 17,0 | 4,0 | 29,5 | : | : | : | 6,3 | 4,8 |

Source: Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises (theme4/sbs/enterpr/enter_ms).

18.7: COMMERCE DE DÉTAIL HORS MAGASIN

Ces activités concernent le commerce de détail sur éventaires et marchés, par démarchage, par correspondance, par marchands ambulants et par distributeurs automatiques. Elles sont classées dans le groupe 52.6 de la NACE.

La vente par correspondance couvre diverses formes de vente directe, par exemple sur catalogue ou par le truchement de la télévision, de la radio ou d'Internet, et peut constituer la principale forme de commerce d'une entreprise ou un complément pour un commerce de détail en magasin. Soulignons que dans les statistiques SSE, les entreprises sont classées en fonction de leur activité principale, si bien que celles qui font essentiellement du commerce en magasin tout en pratiquant la vente par correspondance ne sont pas couvertes dans ce sous-chapitre.

PROFIL STRUCTUREL

En 2000 (40), le commerce de détail hors magasin a généré 5,1 % du chiffre d'affaires et occupé 6,8 % de la main-d'œuvre du commerce de détail. En 2000 (41), ce groupe a occupé 695 400 personnes et son chiffre

d'affaires a été de 86,2 milliards d'euros. Le chiffre d'affaires dans l'Union européenne (42) a augmenté en moyenne de 4,1 % par an entre 1996 et 2000 à prix courants.

En 2000 (43), la vente par correspondance (classe 52.61 de la NACE) a assuré plus de la moitié (54,7 %) du chiffre d'affaires du secteur, le commerce de détail sur éventaires et marchés (classe 52.62 de la NACE) n'en a assuré que 17,4 %, les 27,9 % restants étant à mettre au compte des autres commerces de détail hors magasin (classe 52.63 de la NACE). Toutefois, ces moyennes établies pour l'ensemble des États membres ne rendent pas compte des structures très différentes de ce secteur entre pays. Dans les États membres du sud, le commerce de détail sur éventaires et marchés a été l'activité la plus importante, son chiffre d'affaires représentant presque la moitié du chiffre d'affaires du secteur. En Autriche, dans les États membres du nord et au Royaume-Uni, le chiffre d'affaires de la vente par correspondance a représenté plus des deux tiers de celui du secteur alors qu'en Italie, il en a représenté moins de 10 %. Les autres

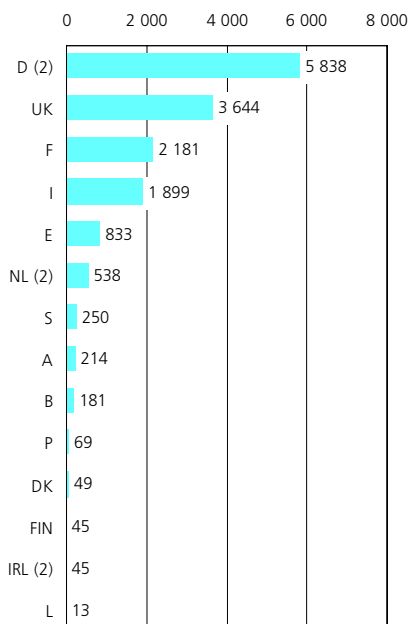
commerces de détail hors magasin n'ont représenté un tiers ou plus du chiffre d'affaires total du commerce de détail hors magasin qu'en Allemagne (33,3 %), en Italie (41,1 %) et au Luxembourg (86,1 %).

Le graphique 18.30 donne le chiffre d'affaires moyen par entreprise dans ce secteur. Ce chiffre est naturellement étroitement lié à l'importance du commerce de détail sur éventaires et marchés dans chaque pays. Ainsi, le chiffre d'affaires moyen par entreprise était plus élevé dans les pays où ce type de commerce de détail était peu important et plus faible dans ceux où il était plus répandu.

(40) D et IRL, 1999; EL, non disponibles.
(41) IRL, 1999; EL, non disponibles.

(42) A, 1995 à 2000; EL et E, non disponible.
(43) D et NL, 1999; EL, IRL et L, non disponibles.

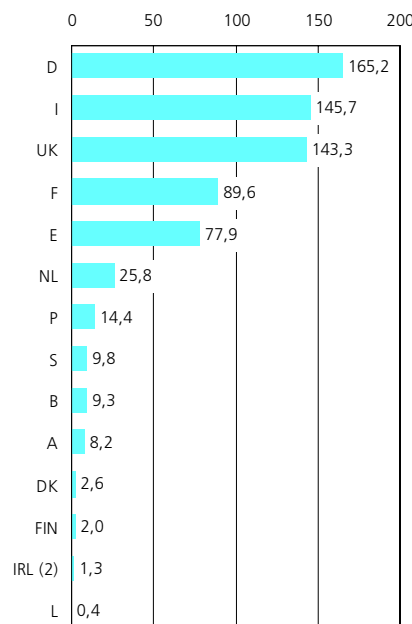
Graphique 18.28 Commerce de détail hors magasin (NACE groupe 52.6) Valeur ajoutée, 2000 (millions d'euros) (1)



(1) EL, non disponible.
(2) 1999.

Source: Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises (theme4/sbs/enterpr/enter_ms).

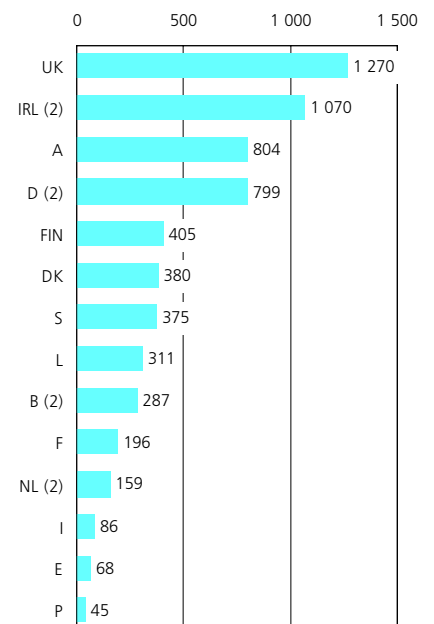
Graphique 18.29 Commerce de détail hors magasin (NACE groupe 52.6) Nombre de personnes occupées, 2000 (milliers) (1)



(1) EL, non disponible.
(2) 1999.

Source: Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises (theme4/sbs/enterpr/enter_ms).

Graphique 18.30 Commerce de détail hors magasin (NACE groupe 52.6) Chiffre d'affaires par entreprise, 2000 (milliers d'euros) (1)



(1) EL, non disponible.
(2) 1999.

Source: Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises (theme4/sbs/enterpr/enter_ms).

Tableau 18.9

Commerce de détail hors magasin (NACE groupe 52.6)
Principaux indicateurs, taux de croissance (%)

| | Chiffre d'affaires | | | | | Valeur ajoutée | | | | | Nombre de personnes occupées | | | | |
|--------------|--------------------|-------|------|-------|-------|----------------|-------|-------|-------|-------|------------------------------|-------|------|-------|------|
| | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 |
| EU-15 | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : |
| B | 10,2 | -14,5 | 24,9 | 5,4 | -7,9 | -4,2 | -18,5 | 22,2 | 9,2 | -10,7 | 18,6 | -15,0 | 8,9 | -2,7 | -3,8 |
| DK | 17,6 | 26,2 | 22,9 | -10,9 | 7,9 | 11,3 | 32,0 | 17,2 | -33,8 | 33,7 | 23,6 | 48,7 | 5,9 | -13,8 | -1,4 |
| D | -0,1 | -4,9 | -7,2 | -3,0 | 10,7 | : | : | : | : | : | -6,6 | -5,5 | -9,4 | -5,7 | -2,6 |
| EL | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : |
| E | : | : | : | : | -16,3 | : | : | : | : | -10,5 | : | : | : | : | 3,7 |
| F | : | -0,1 | 3,4 | 8,0 | 7,2 | : | -1,3 | 1,9 | 1,3 | 4,0 | : | -0,6 | -2,2 | 2,0 | 5,2 |
| IRL | 55,2 | 30,4 | : | : | : | 49,4 | 12,3 | : | : | : | 264,8 | 8,1 | : | : | : |
| I | : | -1,9 | 27,6 | -15,3 | 6,5 | : | 11,8 | 15,5 | -5,7 | 8,9 | : | 0,6 | 4,6 | 3,4 | -0,4 |
| L | 3,6 | -0,9 | -2,1 | 0,5 | -2,0 | 31,3 | 0,0 | -23,1 | 31,0 | -3,1 | 9,8 | 1,5 | -0,7 | 0,2 | -5,0 |
| NL | -3,5 | 5,5 | -2,0 | -9,8 | -1,0 | -4,7 | 11,3 | -4,6 | -13,2 | : | 42,2 | -9,2 | -7,1 | 0,8 | 2,5 |
| A | : | : | -2,6 | 19,5 | 5,9 | : | : | -13,3 | 1,6 | -5,4 | : | : | -5,9 | 0,5 | 17,1 |
| P | : | -8,6 | 2,8 | 6,5 | 9,8 | : | 12,7 | -12,2 | 23,7 | -1,2 | : | -12,1 | 0,0 | 52,6 | 2,1 |
| FIN | 15,2 | 4,1 | -3,3 | 2,2 | 7,7 | 13,0 | 1,4 | -7,3 | 1,3 | -14,3 | 4,7 | 20,7 | 15,0 | 3,5 | 10,4 |
| S | 13,3 | 15,8 | 7,9 | 9,8 | 18,8 | 11,4 | -0,6 | 17,1 | -1,3 | 22,3 | : | : | 6,5 | 5,5 | 10,3 |
| UK | 10,6 | 11,7 | 8,3 | 12,2 | 19,1 | : | : | 33,3 | -3,1 | 0,8 | : | : | : | 13,9 | 17,3 |

Source: Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises (theme4/sbs/enterpr/enter_ms).

18.8: RÉPARATION D'ARTICLES PERSONNELS ET DOMESTIQUES

La réparation d'articles personnels et domestiques est très différente des autres activités couvertes dans ce chapitre car elle n'implique pas l'achat et la revente de biens mais uniquement la fourniture de services de réparation. Cette activité (groupe 52.7) ne couvre que les activités de réparation en magasin spécialisé et exclut les entreprises qui effectuent des réparations parallèlement à une autre activité de distribution ou de fabrication.

PROFIL STRUCTUREL

Ce secteur a été le moins important du secteur communautaire du commerce de détail (y compris les activités de réparation). En 2000 ⁽⁴⁴⁾, il a occupé 197 200 personnes et généré 3,9 milliards d'euros de valeur ajoutée, soit 1,5 % de l'emploi total et 1,3 % de la valeur ajoutée du secteur du commerce de détail (y compris les activités de réparation).

⁽⁴⁴⁾ D et IRL, 1999; EL, non disponibles.

La réparation d'appareils électriques à usage domestique (classe 52.72 de la NACE) a été l'activité de réparation la plus importante en 2000 ⁽⁴⁵⁾, année où elle a assuré près de la moitié (49,0 %) de la valeur ajoutée dans ce secteur. Avec 4,5 % et 13,3 %, respectivement, du total de ce dernier, la réparation de montres, horloges et bijoux (classe 52.73 de la NACE) et la réparation de chaussures et d'articles en cuir (classe 52.71 de la NACE) ont été les activités les moins importantes. Dans pratiquement tous les pays, ces deux activités ont été les plus modestes au sein de ce secteur, à la seule exception des Pays-Bas où la réparation de chaussures et d'articles en cuir a représenté plus d'un tiers de la valeur ajoutée.

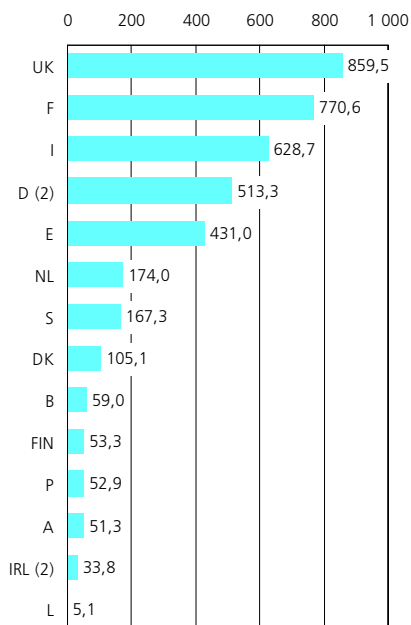
En 2000 ⁽⁴⁶⁾, la taille moyenne des entreprises de ce secteur a été de 2,1 personnes occupées et dans chaque État membre elle a été inférieure à la moyenne du commerce de détail (y compris les activités de réparation).

⁽⁴⁵⁾ D, 1999; B, EL, IRL, L, non disponibles.

⁽⁴⁶⁾ B, D et IRL, 1999; EL, non disponibles.

Graphique 18.31

Réparation d'articles personnels et domestiques (NACE groupe 52.7)
Valeur ajoutée, 2000 (millions d'euros) (1)



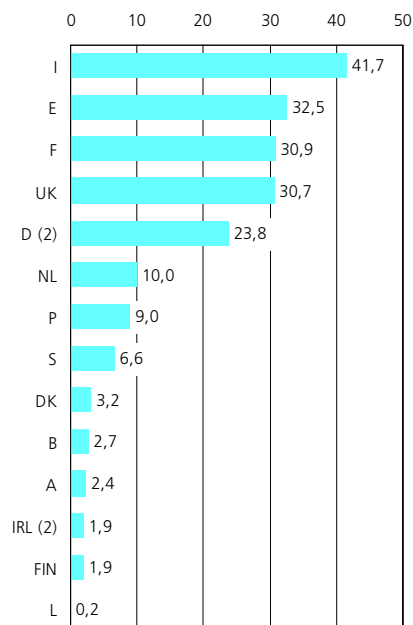
(1) EL, non disponible.

(2) 1999.

Source: Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises (theme4/sbs/enterpr/enter_ms).

Graphique 18.3

Réparation d'articles personnels et domestiques (NACE groupe 52.7)
Nombre de personnes occupées, 2000 (milliers) (1)



(1) EL, non disponible.

(2) 1999.

Source: Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises (theme4/sbs/enterpr/enter_ms).

Tableau 18.10

Réparation d'articles personnels et domestiques (NACE groupe 52.7)
Principaux indicateurs, taux de croissance (%)

| | Chiffre d'affaires | | | | | Valeur ajoutée | | | | | Nombre de personnes occupées | | | | |
|--------------|--------------------|-------|-------|-------|------|----------------|-------|-------|-------|------|------------------------------|-------|-------|-------|-------|
| | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 |
| EU-15 | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : |
| B | : | -18,4 | -0,7 | -7,8 | 14,3 | : | -7,3 | -3,3 | -8,5 | 9,9 | : | -22,3 | -1,7 | 9,6 | -16,6 |
| DK | 6,7 | -2,9 | 2,6 | -4,4 | 13,0 | 6,3 | -4,7 | -0,3 | 6,3 | 2,6 | 3,7 | 14,6 | -20,8 | -5,6 | -1,2 |
| D | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : |
| EL | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : |
| E | : | : | : | : | 17,7 | : | : | : | : | 16,8 | : | : | : | : | 10,2 |
| F | : | -1,8 | 4,3 | 2,5 | 8,2 | : | -2,1 | 4,8 | 1,9 | 5,9 | : | -1,4 | -1,8 | -1,2 | 5,0 |
| IRL | -11,7 | 28,3 | 27,2 | 19,5 | : | -1,6 | 32,3 | 17,5 | 17,0 | : | 6,7 | 1,1 | 17,4 | 8,1 | : |
| I | : | 19,4 | 5,2 | -9,3 | 6,8 | : | 5,3 | 4,0 | 7,7 | 14,3 | : | -2,9 | 2,2 | 2,9 | 0,1 |
| L | -3,4 | -5,8 | 8,6 | 3,4 | 6,6 | -14,9 | 7,5 | 48,8 | -25,0 | 6,3 | 4,9 | -0,5 | 6,6 | 9,1 | 0,0 |
| NL | : | : | : | : | 21,3 | : | : | : | : | 23,3 | 47,7 | -13,4 | -19,0 | -0,9 | 71,1 |
| A | : | : | -11,6 | 9,9 | 1,7 | : | : | -19,0 | 16,1 | -8,9 | : | : | -5,2 | -1,1 | -9,6 |
| P | : | -8,4 | -16,4 | -17,0 | 4,0 | : | -19,4 | -1,6 | -26,6 | 18,9 | : | -6,5 | -7,4 | -14,5 | 0,4 |
| FIN | -2,8 | 11,6 | 0,1 | 1,0 | -2,0 | -2,5 | 4,1 | 8,4 | -4,7 | 6,2 | 3,7 | 14,9 | -0,5 | -2,8 | -4,6 |
| S | 15,8 | 18,9 | -13,2 | -3,4 | 14,9 | 16,5 | -1,2 | 4,9 | -5,8 | 11,2 | : | : | 3,7 | -5,5 | 4,2 |
| UK | -9,5 | 49,2 | 32,0 | 23,8 | 22,8 | : | : | -7,9 | 54,6 | 30,6 | : | : | : | 4,2 | 25,2 |

Source: Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises (theme4/sbs/enterpr/enter_ms).

Tableau 18.11

Commerce de détail et réparation d'articles domestiques (NACE division 52)
Principaux indicateurs, 2000

| | B | DK | D (1) | EL | E | F | IRL (1) | I | L | NL | A | P | FIN | S | UK |
|---|--------|--------|---------|----|---------|---------|---------|---------|-------|--------|--------|---------|--------|--------|---------|
| Nombre d'entreprises (unités) (2) | 81 505 | 25 259 | 284 520 | : | 530 844 | 378 896 | 23 275 | 741 360 | 2 832 | 85 730 | 35 041 | 150 539 | 23 615 | 57 427 | 215 372 |
| Chiffre d'affaires (millions d'euros) | 48 449 | 28 657 | 313 626 | : | 141 367 | 299 370 | 16 371 | 203 410 | 2 990 | 68 840 | 36 562 | 27 825 | 23 420 | 44 471 | 356 969 |
| Nombre de personnes occupées (milliers) | 281 | 205 | 2 555 | : | 1 508 | 1 601 | 140 | 1 637 | 17 | 727 | 271 | 377 | 119 | 245 | 3 050 |
| Valeur ajoutée (millions d'euros) | 7 501 | 5 177 | 70 726 | : | 27 078 | 52 171 | 3 171 | 32 519 | 542 | 14 301 | 7 199 | 4 028 | 3 846 | 7 807 | 74 257 |
| Achats de biens et services (millions d'euros) | 41 074 | 23 908 | 231 217 | : | 116 353 | 247 479 | 13 388 | 175 715 | 2 436 | 54 546 | 29 393 | 24 803 | 19 939 | 37 382 | 277 524 |
| Coût de la main-d'œuvre (millions d'euros) | 4 264 | 3 688 | 44 321 | : | 14 511 | 35 088 | : | 14 746 | 331 | 8 344 | 5 081 | 2 569 | 2 510 | 5 988 | 43 807 |
| Investissements bruts corporels (millions d'euros) | 1 582 | 981 | 5 148 | : | 4 753 | 7 480 | 447 | 4 805 | : | 1 928 | 867 | 1 069 | 547 | 1 073 | 13 570 |
| Productivité apparente (milliers d'euros/pers. occ.) | 26,7 | 25,3 | 27,7 | : | 18,0 | 32,6 | 22,7 | 19,9 | 32,2 | 19,7 | 26,6 | 10,7 | 32,3 | 31,9 | 24,3 |
| Productiv. du travail ajustée des salaires (%) | 119,8 | 125,2 | 146,5 | : | 122,9 | 131,7 | : | 90,9 | 142,3 | 147,6 | 123,8 | 103,1 | 138,8 | 111,9 | 156,1 |
| Taux brut d'exploitation (%) | 6,7 | 5,2 | 8,3 | : | 8,9 | 5,7 | : | 8,7 | 7,0 | 8,7 | 5,8 | 5,2 | 5,7 | 4,1 | 8,5 |

(1) 1999.

(2) B, 1999.

Source: Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises (theme4/sbs/enterpr/enter_ms).

Tableau 18.12

Commerce de détail et réparation d'articles domestiques (NACE division 52)
Principaux indicateurs, 2000

| | BG | CY (1) | CZ | EE | HU (1) | LV | LT | MT | PL | RO (1) | SK | SI (2) | TR |
|---|--------|--------|---------|-------|--------|--------|--------|----|---------|---------|-------|--------|----|
| Nombre d'entreprises (unités) | 93 196 | : | 145 233 | 5 038 | 6 400 | 12 569 | 14 906 | : | 450 829 | 157 444 | 3 945 | 12 322 | : |
| Chiffre d'affaires (millions d'euros) | 1 968 | 2 645 | 17 341 | 1 705 | 5 810 | 2 180 | 2 527 | : | 42 406 | 8 031 | 2 929 | 4 174 | : |
| Nombre de personnes occupées (milliers) (3) | 204 | 27 | 417 | 42 | 127 | 84 | 98 | : | 1 154 | 661 | 59 | : | : |
| Valeur ajoutée (millions d'euros) | 196 | 439 | 1 763 | 206 | 622 | 251 | 285 | : | 6 174 | 877 | 295 | 539 | : |
| Achats de biens et services (millions d'euros) | 1 870 | 2 042 | 15 737 | 1 547 | 5 287 | 2 021 | 2 297 | : | 36 607 | 7 609 | 2 617 | 3 554 | : |
| Coût de la main-d'œuvre (millions d'euros) | 108 | 255 | 1 141 | 131 | 428 | 158 | 209 | : | 2 740 | 457 | 226 | 450 | : |
| Investissements bruts corporels (millions d'euros) | 60 | 79 | 581 | 70 | : | 93 | 78 | : | 1 204 | 395 | 232 | 153 | : |
| Productivité apparente (milliers d'euros/pers. occ.) (3) | 1,0 | 16,6 | 4,2 | 4,9 | 4,9 | 3,0 | 2,9 | : | 3,7 | 1,3 | 5,0 | : | : |
| Productiv. du travail ajustée des salaires (%) (3) | 86,0 | 128,1 | 101,3 | 150,8 | 142,3 | 157,1 | 121,6 | : | 134,6 | 132,0 | 128,7 | : | : |
| Taux brut d'exploitation (%) | 4,4 | 7,0 | 3,6 | 4,4 | 3,3 | 4,3 | 3,0 | : | 8,1 | 4,5 | 2,4 | 2,1 | : |

(1) 1998.

(2) 1999.

(3) PL, 1998.

Source: Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises (theme4/sbs/enterpr/enter_cc).

Tableau 18.13

Commerce de détail alimentaire NACE classe 52.11 et groupe 52.2)
Principaux indicateurs, 2000

| | B | DK | D (1) | EL | E | F | IRL (1) | I | L | NL (2) | A | P | FIN | S | UK |
|---|--------|--------|---------|----|---------|---------|---------|---------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
| Nombre d'entreprises (unités) (3) | 19 766 | 7 085 | 59 105 | : | 174 609 | 76 174 | 9 044 | 194 866 | 522 | 15 305 | 8 449 | 52 397 | 5 305 | 13 407 | 70 583 |
| Chiffre d'affaires (millions d'euros) | 21 243 | 12 655 | 118 603 | : | 63 877 | 158 689 | 8 127 | 84 859 | 1 297 | 23 619 | 12 650 | 11 522 | 11 256 | 19 906 | 160 095 |
| Nombre de personnes occupées (milliers) | 112 | 80 | 839 | : | 576 | 650 | 69 | 567 | 6 | 264 | 79 | 136 | 46 | 96 | 1 206 |
| Valeur ajoutée (millions d'euros) | 3 046 | 1 754 | 21 093 | : | 9 813 | 20 764 | 1 348 | 11 927 | 187 | 3 769 | 1 924 | 1 443 | 1 522 | 2 886 | 30 031 |
| Achats de biens et services (millions d'euros) | 18 216 | 10 977 | 94 444 | : | 55 344 | 137 494 | 6 843 | 74 779 | 1 102 | 19 854 | 10 701 | 10 785 | 9 852 | 17 333 | 127 896 |
| Coût de la main-d'œuvre (millions d'euros) | 2 010 | 1 278 | 13 573 | : | 5 369 | 13 850 | : | 6 609 | 119 | 2 312 | 1 389 | 858 | 978 | 2 325 | 16 585 |
| Investissements bruts corporels (millions d'euros) | 472 | 606 | 1 614 | : | 1 816 | 3 220 | 236 | 2 186 | : | 575 | 266 | 526 | 254 | 466 | 6 031 |
| Productivité apparente (milliers d'euros/pers. occ.) | 27,3 | 21,8 | 25,1 | : | 17,0 | 32,0 | 19,6 | 21,0 | 30,0 | 15,0 | 24,3 | 10,6 | 32,8 | 30,2 | 24,9 |
| Productiv. du travail ajustée des salaires (%) | 119,2 | 126,0 | 146,4 | : | 125,8 | 139,1 | : | 94,0 | 144,9 | 150,4 | 124,4 | 105,9 | 146,0 | 114,3 | 168,3 |
| Taux brut d'exploitation (%) | 4,9 | 3,8 | 6,2 | : | 7,0 | 4,4 | : | 6,3 | 5,3 | 6,2 | 4,2 | 5,1 | 4,8 | 2,8 | 8,4 |

(1) 1999.

(2) 1998, sauf nombre d'entreprises, personnes occupées et investissements.

(3) B, 1999.

Source: Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises (theme4/sbs/enterpr/enter_ms).

Tableau 18.14

Commerce de détail en magasin non spécialisé sans prédominance alimentaire (NACE classe 52.12)
Principaux indicateurs, 2000

| | B | DK | D (1) | EL | E | F | IRL (1) | I | L | NL | A | P | FIN | S | UK |
|---|-------|-------|--------|----|-------|-------|---------|-------|-------|-----|-------|-------|-------|-------|--------|
| Nombre d'entreprises (unités) (2) | 444 | 24 | 3 184 | : | 1 104 | 1 275 | 215 | 2 612 | 29 | 215 | 502 | 894 | 153 | 186 | 11 787 |
| Chiffre d'affaires (millions d'euros) | 894 | 3 318 | 19 121 | : | 7 003 | 5 358 | 850 | 5 932 | 143 | : | 680 | 262 | 3 063 | 1 067 | 29 634 |
| Nombre de personnes occupées (milliers) | 5 | 26 | 170 | : | 57 | 32 | 8 | 33 | 0 | 41 | 6 | 3 | 17 | 6 | 316 |
| Valeur ajoutée (millions d'euros) | 162 | 567 | 4 938 | : | 1 793 | 1 055 | 191 | 1 058 | 14 | : | 142 | 39 | 513 | 201 | 6 325 |
| Achats de biens et services (millions d'euros) | 727 | 2 834 | 13 787 | : | 5 424 | 4 264 | 663 | 5 299 | 128 | : | 531 | 245 | 2 598 | 868 | 23 071 |
| Coût de la main-d'œuvre (millions d'euros) | 117 | 468 | 4 088 | : | 1 250 | 792 | : | 741 | 10 | : | 112 | 24 | 381 | 152 | 4 382 |
| Investissements bruts corporels (millions d'euros) | 19 | 68 | 550 | : | 470 | 134 | 30 | 258 | : | 112 | 11 | 11 | 93 | 22 | 1 379 |
| Productivité apparente (milliers d'euros/pers. occ.) | 34,0 | 22,2 | 29,1 | : | 31,2 | 32,5 | 25,5 | 32,2 | 30,3 | : | 25,6 | 12,2 | 30,4 | 35,6 | 20,0 |
| Productivité du travail ajustée des salaires (%) | 132,0 | 121,1 | 118,3 | : | 141,3 | 130,7 | : | 128,8 | 140,7 | : | 113,5 | 122,5 | 134,3 | 129,9 | 137,4 |
| Taux brut d'exploitation (%) | 5,0 | 3,0 | 4,4 | : | 7,8 | 4,9 | : | 5,3 | 3,2 | : | 4,3 | 5,8 | 4,3 | 4,6 | 6,6 |

(1) 1999.

(2) B, 1999.

Source: Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises (theme4/sbs/enterpr/enter_ms).

Tableau 18.15

Commerce de détail de produits pharmaceutiques et de parfumerie (NACE groupe 52.3)
Principaux indicateurs, 2000

| | B | DK | D (1) | EL | E | F | IRL (2) | I | L | NL | A | P | FIN | S | UK |
|--|-------|-------|--------|----|--------|--------|---------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| Nombre d'entreprises (unités) (3) | 5 489 | 654 | 24 695 | : | 29 467 | 29 032 | 1 216 | 34 926 | 129 | 3 420 | 1 989 | 4 583 | 1 179 | 933 | 7 039 |
| Chiffre d'affaires (millions d'euros) | 4 050 | 1 495 | 34 859 | : | 11 056 | 27 670 | 976 | 17 086 | 203 | 2 690 | 3 400 | 2 661 | 1 477 | 3 542 | 14 584 |
| Nombre de personnes occupées (milliers) | 21 | 8 | 276 | : | 86 | 152 | 7 | 91 | 1 | 44 | 26 | 19 | 8 | 13 | 97 |
| Valeur ajoutée (millions d'euros) | 780 | 321 | 8 587 | : | 2 564 | 6 731 | 250 | 3 174 | 52 | 568 | 779 | 506 | 336 | 490 | 2 747 |
| Achats de biens et services (millions d'euros) | 3 275 | 1 218 | 23 274 | : | 8 595 | 20 933 | 740 | 14 127 | 152 | 2 122 | 2 632 | 2 164 | 1 160 | 3 055 | 11 752 |
| Coût de la main-d'œuvre (millions d'euros) | 370 | 245 | 4 554 | : | 917 | 3 725 | : | 1 022 | 23 | 322 | 523 | 264 | 186 | 454 | 1 665 |
| Investissements bruts corporels (millions d'euros) | 157 | 20 | 399 | : | 174 | 478 | 35 | 308 | : | 99 | 50 | 52 | 14 | 42 | 339 |
| Productivité apparente (milliers d'euros/pers. occ.) | 36,8 | 38,7 | 32,6 | : | 29,8 | 44,2 | 33,9 | 34,8 | 55,6 | 12,8 | 29,9 | 26,5 | 42,8 | 36,9 | 28,3 |
| Productivité du travail ajustée des salaires (%) | 152,1 | 122,3 | 173,5 | : | 186,3 | 159,5 | : | 147,0 | 193,3 | 166,2 | 137,3 | 165,6 | 161,0 | 102,7 | 153,1 |
| Taux brut d'exploitation (%) | 10,1 | 5,1 | 12,2 | : | 14,9 | 10,9 | : | 12,6 | 13,9 | 9,2 | 7,5 | 9,1 | 10,1 | 1,0 | 7,4 |

(1) 1999, sauf chiffre d'affaires et personnes occupées. (2) 1999. (3) B, 1999.

Source: Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises (theme4/sbs/enterpr/enter_ms).

Tableau 18.16

Autres commerces de détail en magasin spécialisé (NACE groupe 52.4)
Principaux indicateurs, 2000

| | B | DK | D (1) | EL | E | F | IRL (2) | I | L | NL (3) | A | P | FIN | S | UK |
|--|--------|--------|---------|----|---------|---------|---------|---------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
| Nombre d'entreprises (unités) (4) | 46 679 | 14 759 | 147 313 | : | 257 720 | 171 507 | 11 270 | 367 773 | 1 858 | 44 280 | 20 379 | 74 379 | 13 858 | 33 399 | 99 514 |
| Chiffre d'affaires (millions d'euros) | 20 544 | 10 518 | 113 350 | : | 54 963 | 90 279 | 6 046 | 84 157 | 1 279 | 29 673 | 18 138 | 12 635 | 7 082 | 17 794 | 129 443 |
| Nombre de personnes occupées (milliers) | 128 | 84 | 1 090 | : | 675 | 631 | 52 | 754 | 8 | 341 | 147 | 194 | 43 | 112 | 1 229 |
| Valeur ajoutée (millions d'euros) | 3 229 | 2 365 | 29 614 | : | 11 607 | 20 220 | 1 287 | 13 774 | 269 | 6 645 | 4 047 | 1 913 | 1 361 | 3 794 | 29 714 |
| Achats de biens et services (millions d'euros) | 17 418 | 8 358 | 76 359 | : | 43 801 | 70 561 | 4 858 | 72 397 | 1 005 | 23 060 | 14 139 | 10 978 | 5 886 | 14 344 | 97 017 |
| Coût de la main-d'œuvre (millions d'euros) | 1 639 | 1 607 | 18 537 | : | 6 386 | 14 161 | : | 5 833 | 169 | 3 733 | 2 830 | 1 354 | 893 | 2 710 | 17 934 |
| Investissements bruts corporels (millions d'euros) | 872 | 270 | 2 044 | : | 2 074 | 3 235 | 138 | 1 536 | : | 1 041 | 512 | 454 | 175 | 490 | 5 116 |
| Productivité apparente (milliers d'euros/pers. occ.) | 25,1 | 28,1 | 27,4 | : | 17,2 | 32,0 | 24,7 | 18,3 | 31,9 | 22,5 | 27,4 | 9,8 | 31,4 | 33,9 | 24,2 |
| Productivité du travail ajustée des salaires (%) | 120,1 | 126,1 | 144,6 | : | 116,7 | 125,5 | : | 88,3 | 134,9 | 145,3 | 123,9 | 99,9 | 131,9 | 117,1 | 151,3 |
| Taux brut d'exploitation (%) | 7,7 | 7,2 | 9,9 | : | 9,5 | 6,7 | : | 9,4 | 7,8 | 9,8 | 6,7 | 4,4 | 6,6 | 6,1 | 9,1 |

(1) 1999, sauf chiffre d'affaires et personnes occupées. (2) 1999. (3) 1998, sauf nombre d'entreprises, personnes occupées et investissements. (4) B, 1999.

Source: Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises (theme4/sbs/enterpr/enter_ms).

Tableau 18.17

Commerce de détail de biens d'occasion en magasin (NACE groupe 52.5)
Principaux indicateurs, 2000

| | B | DK | D (1) | EL | E | F | IRL (2) | I | L | NL | A | P | FIN | S | UK |
|--|-------|-------|-------|----|-------|--------|---------|-------|-------|-------|-------|------|------|-------|-------|
| Nombre d'entreprises (unités) (3) | 2 138 | 424 | 3 233 | : | 1 703 | 14 551 | 403 | 3 620 | 46 | 3 125 | 1 007 | 543 | 768 | 1 701 | 6 175 |
| Chiffre d'affaires (millions d'euros) | 243 | 69 | 596 | : | 128 | 2 026 | 59 | 244 | 4 | : | 128 | 40 | 57 | 108 | 3 330 |
| Nombre de personnes occupées (milliers) | 3 | 1 | 8 | : | 3 | 15 | 1 | 5 | 0 | 6 | 2 | 1 | 1 | 2 | 27 |
| Valeur ajoutée (millions d'euros) | 44 | 17 | 143 | : | 38 | 450 | 16 | 59 | 1 | : | 42 | 6 | 15 | 19 | 936 |
| Achats de biens et services (millions d'euros) | 204 | 54 | 249 | : | 97 | 1 660 | 48 | 204 | 3 | : | 87 | 35 | 44 | 91 | 2 366 |
| Coût de la main-d'œuvre (millions d'euros) | 14 | 6 | 45 | : | 23 | 239 | : | 21 | 0 | : | 18 | 6 | 7 | 8 | 286 |
| Investissements bruts corporels (millions d'euros) | 15 | 2 | 8 | : | 6 | 53 | 2 | 9 | : | : | 6 | 2 | 2 | 3 | 85 |
| Productivité apparente (milliers d'euros/pers. occ.) | 13,0 | 18,2 | 21,9 | : | 12,5 | 29,9 | 17,9 | 11,5 | 27,4 | : | 20,9 | 6,5 | 21,4 | 10,2 | 34,2 |
| Productivité du travail ajustée des salaires (%) | 77,2 | 101,3 | 219,9 | : | 88,6 | 109,4 | : | 57,3 | 120,0 | : | 111,9 | 62,3 | 96,0 | 48,8 | 245,3 |
| Taux brut d'exploitation (%) | 12,4 | 15,5 | 23,0 | : | 11,6 | 10,4 | : | 15,6 | 23,3 | : | 18,6 | 1,0 | 14,2 | 10,5 | 19,5 |

(1) 1999, sauf chiffre d'affaires et personnes occupées. (2) 1999. (3) B et NL, 1999.

Source: Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises (theme4/sbs/enterpr/enter_ms).

Tableau 18.18

Commerce de détail hors magasin (NACE groupe 52.6)
Principaux indicateurs, 2000

| | B | DK | D (1) | EL | E | F | IRL (2) | I | L | NL (1) | A | P | FIN | S | UK |
|---|-------|------|--------|----|--------|--------|---------|---------|-------|--------|-------|--------|-------|-------|--------|
| Nombre d'entreprises (unités) (3) | 4 940 | 881 | 37 168 | : | 49 941 | 69 408 | 216 | 110 291 | 176 | 16 800 | 1 803 | 11 601 | 887 | 4 200 | 14 384 |
| Chiffre d'affaires (millions d'euros) | 1 306 | 335 | 32 899 | : | 3 419 | 13 593 | 231 | 9 518 | 55 | 2 651 | 1 450 | 525 | 360 | 1 574 | 18 272 |
| Nombre de personnes occupées (milliers) | 9 | 3 | 165 | : | 78 | 90 | 1 | 146 | 0 | 26 | 8 | 14 | 2 | 10 | 143 |
| Valeur ajoutée (millions d'euros) | 181 | 49 | 5 838 | : | 833 | 2 181 | 45 | 1 899 | 13 | 538 | 214 | 69 | 45 | 250 | 3 644 |
| Achats de biens et services (millions d'euros) | 1 123 | 297 | 22 424 | : | 2 598 | 11 584 | 187 | 7 863 | 42 | 2 143 | 1 240 | 466 | 326 | 1 371 | 14 723 |
| Coût de la main-d'œuvre (millions d'euros) | 82 | 31 | 3 281 | : | 305 | 1 773 | : | 343 | 6 | 181 | 175 | 34 | 36 | 224 | 2 496 |
| Investissements bruts corporels (millions d'euros) | 38 | 5 | 504 | : | 182 | 300 | 3 | 404 | : | 57 | 18 | 15 | 5 | 37 | 523 |
| Productivité apparente (milliers d'euros/pers. occ.) | 19,5 | 18,7 | 34,4 | : | 10,7 | 24,4 | 35,8 | 13,0 | 29,3 | 21,4 | 26,2 | 4,8 | 22,8 | 25,4 | 25,4 |
| Productivité du travail ajustée des salaires (%) | 87,8 | 89,1 | 150,4 | : | 107,8 | 89,5 | : | 55,0 | 133,1 | 147,2 | 95,2 | 33,1 | 100,6 | 70,1 | 131,0 |
| Taux brut d'exploitation (%) | 7,6 | 5,4 | 8,6 | : | 15,5 | 3,0 | : | 16,3 | 12,4 | 13,3 | 2,7 | 6,6 | 2,6 | 1,6 | 6,3 |

(1) 1999, sauf chiffre d'affaires et personnes occupées. (2) 1999. (3) B, 1999.

Source: Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises (theme4/sbs/enterpr/enter_ms).

Tableau 18.19

Réparation d'articles personnels et domestiques (NACE groupe 52.7)
Principaux indicateurs, 2000

| | B | DK | D (1) | EL | E | F | IRL (1) | I | L | NL | A | P | FIN | S | UK |
|---|-------|-------|-------|----|--------|--------|---------|--------|-------|-------|------|-------|-------|-------|-------|
| Nombre d'entreprises (unités) (2) | 2 049 | 1 432 | 9 822 | : | 16 300 | 16 949 | 911 | 27 272 | 72 | 3 385 | 912 | 6 142 | 1 465 | 3 601 | 5 890 |
| Chiffre d'affaires (millions d'euros) | 171 | 267 | 1 249 | : | 922 | 1 756 | 83 | 1 614 | 10 | 374 | 115 | 180 | 125 | 480 | 1 612 |
| Nombre de personnes occupées (milliers) | 3 | 3 | 24 | : | 33 | 31 | 2 | 42 | 0 | 10 | 2 | 9 | 2 | 7 | 31 |
| Valeur ajoutée (millions d'euros) | 59 | 105 | 513 | : | 431 | 771 | 34 | 629 | 5 | 174 | 51 | 53 | 53 | 167 | 860 |
| Achats de biens et services (millions d'euros) | 111 | 171 | 681 | : | 494 | 983 | 49 | 1 046 | 5 | 199 | 64 | 132 | 73 | 320 | 699 |
| Coût de la main-d'œuvre (millions d'euros) | 32 | 53 | 244 | : | 261 | 548 | : | 177 | 4 | 73 | 33 | 30 | 29 | 116 | 460 |
| Investissements bruts corporels (millions d'euros) | 9 | 9 | 30 | : | 31 | 60 | 3 | 105 | : | 7 | 4 | 9 | 5 | 13 | 97 |
| Productivité apparente (milliers d'euros/pers. occ.) | 22,1 | 33,3 | 21,6 | : | 13,2 | 25,0 | 17,5 | 15,1 | 22,5 | 17,4 | 21,8 | 5,9 | 28,7 | 25,5 | 28,0 |
| Productivité du travail ajustée des salaires (%) | 77,8 | 117,1 | 159,4 | : | 86,6 | 91,5 | : | 80,9 | 102,1 | 74,1 | 92,9 | 59,9 | 102,0 | 82,1 | 149,1 |
| Taux brut d'exploitation (%) | 15,7 | 19,5 | 21,5 | : | 18,4 | 12,7 | : | 28,0 | 16,9 | 26,9 | 15,8 | 12,6 | 19,7 | 10,8 | 24,8 |

(1) 1999. (2) B, 1999.

Source: Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises (theme4/sbs/enterpr/enter_ms).

Tourisme



Selon l'Organisation mondiale du tourisme (OMT), la France a été le pays du monde qui a accueilli le plus grand nombre de touristes internationaux en 2001 (voir tableau 19.1): 76,5 millions d'arrivées touristiques internationales, soit 1,1 % de plus qu'en 2000 et 11,0 % du total mondial. Elle était suivie de l'Espagne qui, avec 49,5 millions d'arrivées (+3,4 %), détrônait les États-Unis de leur deuxième rang, ce pays ayant en effet enregistré un important recul du nombre d'arrivées (-10,7 %) en 2001 probablement en partie en réaction aux événements du 11 septembre de la même année. L'Italie arrivait en troisième place avec 39,1 millions d'arrivées, 5,2 % de moins que l'année précédente.

À l'échelon communautaire, c'est l'Espagne qui a perçu le plus de recettes du tourisme international (33,6 milliards d'euros), plus que la France (32,4 milliards) et que l'Italie (29,7 milliards). Ces pays totalisent à eux trois près d'un cinquième des recettes touristiques mondiales (voir tableau 19.2) et se rangent immédiatement après les États-Unis qui viennent en tête du classement mondial des bénéficiaires financiers du tourisme avec 80,7 milliards d'euros. Il est intéressant de noter que de petits pays comme l'Autriche et la Grèce figuraient également au rang des dix premiers avec des recettes touristiques atteignant respectivement 11,3 et 10,3 milliards d'euros.

Tableau 19.1
Les dix principales destinations touristiques, 2001

| | Arrivées de touristes internationaux (millions) | Variation 2001 / 2000 (%) | Part de marché mondiale (%) |
|---------------|---|---------------------------|-----------------------------|
| F | 76,5 | 1,2 | 11,0 |
| E | 49,5 | 3,4 | 7,1 |
| US | 45,5 | -10,7 | 6,6 |
| I | 39,1 | -5,2 | 5,6 |
| CN | 33,2 | 6,2 | 4,8 |
| UK | 22,8 | -9,4 | 3,3 |
| RU (1) | 21,2 | : | 3,0 |
| MX | 19,8 | -4,0 | 2,9 |
| CA | 19,7 | 0,2 | 2,8 |
| A | 18,2 | 1,1 | 2,6 |

(1) 2000.

Source: Organisation Mondiale du Tourisme.

Tableau 19.2
Les dix pays aux recettes touristiques les plus élevées, 2001

| | Recettes du tourisme international (milliards d'euros) | Variation 2001 / 2000 (%) | Part de marché mondiale (%) |
|---------------|--|---------------------------|-----------------------------|
| US | 80,7 | -9,1 | 1,6 |
| E | 36,7 | 7,6 | 7,1 |
| F | 33,5 | 0,5 | 6,5 |
| I | 28,8 | -3,3 | 5,6 |
| CN | 19,9 | 13,5 | 3,8 |
| D | 19,2 | -4,1 | 3,7 |
| UK | 18,2 | -13,8 | 3,5 |
| CA | 12,1 | 4,4 | 2,3 |
| A | 11,3 | 5,4 | 2,2 |
| EL (1) | 10,3 | : | 1,9 |

(1) 2000.

Source: Organisation Mondiale du Tourisme.

Le tourisme peut être défini comme l'ensemble des activités au service des personnes qui voyagent et séjournent en dehors de leur environnement habituel pour une période consécutive qui ne dépasse pas une année, à des fins de loisirs ou pour affaires. L'offre touristique s'appuie sur des entreprises relevant de secteurs divers dont les activités consistent, en résumé, à fournir des services d'hébergement, de restauration, de transport et de loisirs. Le présent chapitre couvre des activités qui constituent une part importante du marché touristique, à savoir les hôtels et restaurants (division 55 de la NACE), les manèges forains, parcs d'attractions et jardins zoologiques (classes 92.33 et 92.53 de la NACE) et les agences de voyage (groupe 63.3 de la NACE). Il convient cependant de remarquer que ces activités peuvent aussi servir d'autres fins que le tourisme et que d'autres activités qui contribuent également au tourisme, comme le transport (voir chapitre 20), sont traitées dans des chapitres différents de la présente publication.

NACE

- 55: hôtels et restaurants;
- 55.1: hôtels;
- 55.2: autres moyens d'hébergement de courte durée;
- 55.3: restaurants;
- 55.4: cafés;
- 55.5: cantines et traiteurs;
- 63.3: agences de voyage;
- 92.33: manèges forains et parcs d'attractions;
- 92.53: gestion du patrimoine naturel.

Les quatre premières économies communautaires ont représenté environ un quart des dépenses mondiales du tourisme international (voir tableau 19.3). L'Allemagne occupait en 2001 la deuxième place (derrière les États-Unis) du classement mondial des dépenses du tourisme international avec 51,6 milliards d'euros. Les dépenses touristiques des ressortissants du Royaume-Uni se sont élevées à 40,8 milliards d'euros : celles des touristes néerlandais se sont élevées à 13,4 milliards d'euros.

La plupart des touristes internationaux hébergés dans des hôtels de l'Union européenne en 2001 provenaient d'autres États membres (58,9 %). Les Américains (principalement d'Amérique du Nord) ont représenté 13,5 % des arrivées hôtelières, un pourcentage supérieur à celui des pays de l'Europe de l'Est (13,2 %) - voir tableau 19.4.

Tableau 19.3
Les dix pays aux dépenses touristiques les plus élevées, 2001

| | Dépenses du tourisme international (milliards d'euros) | Variation 2001 / 2000 (%) | Part de marché mondiale (%) |
|--------|--|---------------------------|-----------------------------|
| US | 65,8 | -11,4 | 12,7 |
| D | 51,6 | -5,9 | 10,0 |
| UK | 40,8 | -2,5 | 7,9 |
| JP | 29,6 | -19,4 | 16,8 |
| F | 19,8 | -3,6 | 3,8 |
| I | 15,9 | -12,3 | 3,1 |
| CN (1) | 14,2 | : | : |
| HK | 14,0 | -3,0 | 2,7 |
| NL | 13,4 | -4,6 | 2,6 |
| CA | 13,0 | -7,0 | 2,5 |

(1) 2000.
Source: Organisation Mondiale du Tourisme.

Tableau 19.4
Arrivées internationales de touristes dans l'UE par région d'origine, 2001 (% des arrivées dans les hôtels) (1)

| | |
|-------------------|------|
| EU | 58,9 |
| Amériques | 13,5 |
| Autres Europe (2) | 13,2 |
| Asie | 6,3 |
| AELE | 4,3 |
| Océanie (3) | 1,6 |
| Afrique (4) | 1,0 |

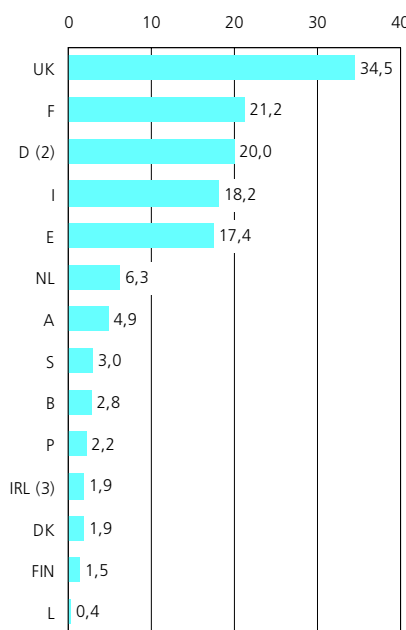
(1) IRL, 2000; EL et UK, 1999.
(2) IRL, 2000; DK, EL et UK, 1999.
(3) IRL, 2000; EL et UK, 1999; DK, non disponibles.
(4) IRL, 2000; EL et UK, 1999; DK et S, non disponibles.
Source: Eurostat, Tourisme (theme4/tour/sect_b/b_3).

PROFIL STRUCTUREL

Le secteur des hôtels et restaurants (division 55 de la NACE) est l'une des principales activités de l'économie communautaire (à l'échelle des divisions de la NACE). Selon les données SSE, on estime qu'il a généré une valeur ajoutée de 146 milliards d'euros en 2000, soit environ 3,1 % du secteur des entreprises (sections C à K de la NACE) et 5,4 % de l'ensemble du secteur des services. À titre de comparaison, ce secteur a généré plus de valeur ajoutée que les services de transport terrestre (144 milliards d'euros) et un montant voisin de celui du secteur chimique (155 milliards d'euros). Il convient de noter que ces chiffres ne comprennent ni les agences de voyage (dont la valeur ajoutée s'élevait à 17,3 milliards d'euros en 2000, voir sous-chapitre 19.1) ni les parcs de loisirs et d'attractions (pour lesquels on ne dispose pas de données officielles). Le secteur des hôtels et restaurants occupait 7,1 millions de personnes en 2001, ce qui le situe au rang de cinquième marché du travail sectoriel de l'économie communautaire (à l'échelle des divisions de la NACE).

Le Royaume-Uni a le plus contribué à la valeur ajoutée de ce secteur, avec 34,5 milliards d'euros en 2000, devant la France (21,2 milliards), l'Allemagne (20,0 milliards, 1999) et l'Italie (18,2 milliards). Néanmoins, en termes relatifs, le secteur des hôtels et restaurants a été plus important dans les économies de l'Espagne (17,4 milliards d'euros, soit 2,9 % du PIB), de l'Irlande (2,4 % du PIB) et de l'Autriche (2,3 % du PIB). Bien que l'Italie et la France soient des destinations touristiques très populaires, la valeur ajoutée générée par le secteur des hôtels et restaurants n'a représenté respectivement

Graphique 19.1
Hôtels et restaurants (NACE division 55) Valeur ajoutée, 2000 (milliards d'euros) (1)

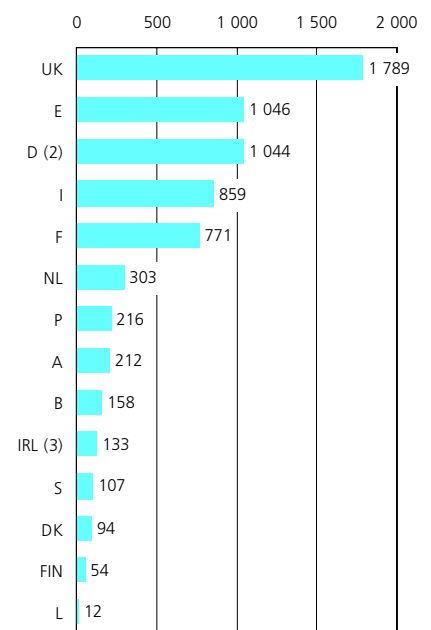


(1) EL, non disponible.
(2) 1999.
(3) 1998.
Source: Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises (theme4/sbs/enterpr/enter_ms).

que 1,6 % et 1,5 % de leur PIB, des parts comparables à la moyenne communautaire de 1,6 % (1). Par contre, les hôtels et restaurants ont représenté 1,1 % ou moins du PIB en Allemagne, en Belgique et dans les pays nordiques.

(1) D, 1999; IRL; 1998; EL, non disponible.

Graphique 19.2
Hôtels et restaurants (NACE division 55) Nombre de personnes occupées, 2000 (milliers) (1)



(1) EL, non disponible.
(2) 1999.
(3) 1998.
Source: Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises (theme4/sbs/enterpr/enter_ms).

La subdivision du secteur des hôtels et restaurants en activités d'hébergement d'une part, et activités de restauration d'autre part, révèle la prépondérance de ces dernières. Les bars, restaurants et traiteurs (voir le sous-chapitre 19.3) couverts par les groupes 55.3 à 55.5 de la NACE ont représenté 63,7 % de la valeur ajoutée de la division 55 de la NACE en 2000 ⁽²⁾. Les services d'hébergement (voir le sous-chapitre 19.2), qui ont compté par conséquent pour 36,3 % du total, ont représenté toutefois une part plus élevée dans des pays qui constituent des destinations touristiques appréciées comme l'Espagne (39,8 %), l'Italie (39,9 %) et l'Autriche (55,3 %).

La prévalence des petites entreprises constitue une importante caractéristique du secteur des hôtels et restaurants. Selon les données SSE de 2000 ⁽³⁾, les entreprises communautaires de moins de 10 personnes occupées ont généré jusqu'à 38,5 % de la valeur ajoutée de ce secteur et 45,2 % de l'emploi, ces pourcentages atteignant respectivement 24,9 % et 24,7 % pour les entreprises occupant entre 10 et 49 personnes. Un cinquième à peine (20,4 %) des personnes occupées dans ce secteur travaillaient dans de grandes entreprises (250 personnes ou plus) mais ils généraient près d'un quart (24,8 %) de la valeur ajoutée totale.

EMPLOI ET PRODUCTIVITÉ

Les modalités du travail dans le secteur touristique diffèrent en général de celles qui prévalent dans d'autres activités. Par exemple, l'emploi peut avoir une forte composante saisonnière et la durée du travail, atypique, peut requérir une plus grande flexibilité des travailleurs. Une part importante de 27,5 % des personnes occupées dans le secteur des hôtels et restaurants de l'Union européenne travaillaient à temps partiel en 2001. Cette proportion, l'une des plus élevées de l'économie des entreprises, dépassait de près de huit points de pourcentage la moyenne des services (19,8 %, sections G à K de la NACE). Le travail à temps partiel était particulièrement répandu au Danemark, en Finlande et au Royaume-Uni où l'on observe des écarts majeurs en ce qui concerne le recours au travail à temps partiel entre ce secteur et la moyenne de toutes les entreprises. Par contre, en Allemagne, au Portugal et en Autriche, la fréquence du travail à temps partiel dans le secteur des hôtels et restaurants se rapprochait davantage des moyennes respectives des économies nationales.

⁽²⁾ D, 1999; IRL, 1998; EL, non disponible.

⁽³⁾ D et S, 1999; EL, IRL et L, non disponibles.

Un cinquième des personnes occupées dans le secteur des hôtels et restaurants de l'Union européenne étaient des travailleurs indépendants en 2001 (20,6 %), avec une pointe de 38,4 % en Belgique. À titre de comparaison, la moyenne communautaire des entreprises était de 14,7 %. Soulignons qu'au Royaume-Uni un dixième à peine des travailleurs de ce secteur était constitué d'indépendants, soit une proportion inférieure à la moyenne nationale (12,5 %).

Les aides familiales revêtaient aussi une importance particulière puisqu'elles représentaient 5,0 % des travailleurs dans ce secteur de l'Union européenne en 2001 (à rapprocher de la moyenne de 1,6 % de l'économie des entreprises). La proportion de travailleurs familiaux atteignait 11,8 % en Grèce et 13,8 % en Italie en 2001.

Les personnes occupées dans le secteur des hôtels et restaurants de l'Union européenne étaient majoritairement des femmes en 2001. La proportion de femmes s'élevait à 53,4 % des personnes occupées, soit 19 points de pourcentage de plus que la moyenne du secteur des entreprises dans son ensemble (34,4 %).

Le coût moyen de la main-d'œuvre par salarié dans le secteur des hôtels et restaurants était généralement inférieur à celui des autres services. Les données SSE montrent qu'il se situait normalement au-dessous de 20 000 euros, la moyenne étant de 14 600 euros par salarié en 2000 dans les pays pour lesquels des données étaient disponibles ⁽⁴⁾. Il s'échelonnait de 9 000 euros au Portugal à 22 900 euros en Suède. L'importance du travail à temps partiel et la composante saisonnière peuvent expliquer, dans une certaine mesure, ces niveaux relativement faibles. Ce ratio peut aussi traduire une assez forte proportion de main-d'œuvre peu ou non qualifiée dans ce secteur.

Le faible coût moyen de la main-d'œuvre était accompagné de niveaux également faibles de la productivité apparente de la main-d'œuvre. En 2000, chaque personne occupée dans le secteur des hôtels et restaurants générait en moyenne 20 500 euros de valeur ajoutée, moins de la moitié de la moyenne du secteur des services (42 900 euros). La productivité du travail ajustée des salaires se situait en moyenne à 137,2 % dans les pays disposant de données ⁽⁵⁾ et en deçà de 140 % dans la plupart des États membres.

⁽⁴⁾ D, 1999; IRL, 1998; EL, non disponible.

⁽⁵⁾ D, 1999; IRL, 1998; EL, non disponibles.

Tableau 19.5

Hôtels et restaurants (NACE division 55) Caractéristiques des forces de travail (% de l'emploi total)

| | Femmes | | Temps partiel | | Indépendants | |
|--------------|--------|------|---------------|------|--------------|------|
| | 1996 | 2001 | 1996 | 2001 | 1996 | 2001 |
| EU-15 | 52,5 | 53,4 | 25,3 | 27,5 | 23,7 | 20,6 |
| B | 50,6 | 50,8 | 23,0 | 26,1 | 37,3 | 38,4 |
| DK | 63,1 | 56,2 | 47,0 | 39,9 | 12,6 | 8,8 |
| D | 57,6 | 57,9 | 22,7 | 29,0 | 22,9 | 20,3 |
| EL | 40,2 | 46,4 | 5,4 | 5,5 | 34,9 | 28,9 |
| E | 42,1 | 47,1 | 10,9 | 12,9 | 29,1 | 24,6 |
| F | 48,8 | 48,7 | 21,4 | 22,9 | 22,7 | 19,5 |
| IRL | 56,0 | 58,8 | 22,9 | 33,9 | 20,5 | 13,9 |
| I | 46,4 | 48,3 | 11,3 | 15,0 | 32,7 | 29,8 |
| L | 47,2 | 50,7 | 9,5 | 13,7 | 25,6 | 23,7 |
| NL | 51,1 | 52,1 | 55,4 | 63,4 | 15,4 | 15,7 |
| A | 63,4 | 63,8 | 17,0 | 21,4 | 19,6 | 14,7 |
| P | 49,0 | 60,7 | 4,7 | 7,5 | 34,5 | 28,4 |
| FIN | 73,0 | 71,9 | 32,1 | 27,4 | 13,0 | 13,9 |
| S | 54,9 | 55,1 | 30,1 | 34,2 | 20,1 | 16,7 |
| UK | 60,2 | 57,5 | 51,2 | 50,0 | 13,3 | 10,3 |

Source: Eurostat, Enquête sur les forces de travail.

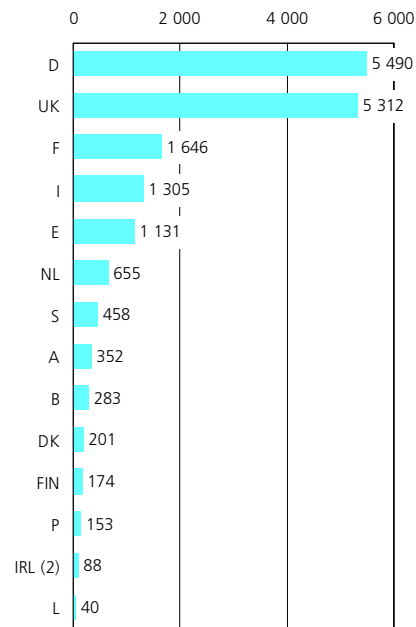
19.1: AGENCES DE VOYAGE

Les services liés aux voyages sont rendus par des entreprises qui organisent le transport, l'hébergement et la restauration des voyageurs. Cette activité est couverte par le groupe 63.3 de la NACE qui englobe la fourniture d'informations et de conseils en matière de voyages et la planification de ceux-ci, l'organisation de voyages personnalisés ainsi que de l'hébergement et du transport des voyageurs et touristes, la délivrance de billets, la vente de voyages organisés et les activités des voyagistes et des accompagnateurs de voyage.

Les agences de voyage sont généralement spécialisées dans les réservations concernant des destinations lointaines tandis que le tourisme interne et la plupart des déplacements en train ou en voiture tendent à leur échapper. Par conséquent, l'évolution du transport aérien constitue l'une des variables clés de la demande de services de voyages. Dans ce domaine, les agences de voyage se heurtent à la concurrence de plus en plus vive des compagnies aériennes et des voyagistes séduits par la possibilité de procéder à des ventes directes et de supprimer ainsi les commissions versées aux agences. Pratiquement toutes les compagnies aériennes offrent déjà la possibilité de réserver des vols sur Internet, et pour les transporteurs qui pratiquent des tarifs réduits, les ventes directes représentent généralement la part la plus importante de leur chiffre d'affaires. Les voyagistes sont en train de suivre la même voie en ajoutant à leurs traditionnels catalogues imprimés des sites web qui offrent aux touristes la possibilité d'obtenir des informations, d'effectuer une visite virtuelle et même de réserver leurs séjours en ligne. En Europe, l'industrie du voyage sera probablement l'un des secteurs à connaître, au cours des prochaines années, le développement le plus rapide des ventes en ligne ⁽⁶⁾. En janvier 2002 ⁽⁷⁾, le site de voyage le plus prisé en Europe était Bahn.de, avec 2,1 millions de visiteurs, suivi de Lastminute.com avec 1,7 million de visiteurs, et de Easyjet.com avec près d'un million de visiteurs. Parmi les dix autres premiers sites de voyage se trouvaient Trenitalia.com, Ryanair.com, Expedia.co.uk, Voyages-sncf.com, Go-fly.com, Britishairways.com et Expedia.com.

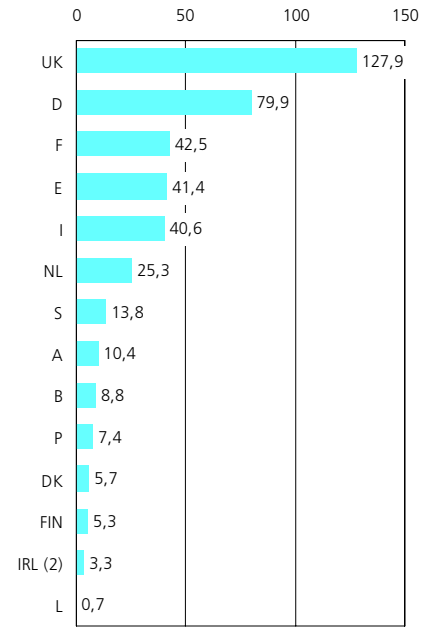
⁽⁶⁾ Source: Centre for Regional and Tourism Research: <http://www.crt.dk/uk/staff/chm/trends.htm>.
⁽⁷⁾ Source: Jupiter MMXI.

Graphique 19.3 Agences de voyage (NACE groupe 63.3) Valeur ajoutée, 2000 (millions d'euros) (1)



(1) EL, non disponible.
 (2) 1998.
 Source: Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises (theme4/sbs/enterpr/enter_ms).

Graphique 19.4 Agences de voyage (NACE groupe 63.3) Nombre de personnes occupées, 2000 (milliers) (1)



(1) EL, non disponible.
 (2) 1998.
 Source: Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises (theme4/sbs/enterpr/enter_ms).

Tableau 19.6 Ventilation des voyages touristiques par mode d'organisation, 2001 (%)

| | Réservation directe | Agence de voyage / Tour opérateur | Autre |
|---------------|---------------------|-----------------------------------|-------|
| B (1) | 62,8 | 31,9 | 5,3 |
| DK (1) | 54,2 | 45,8 | : |
| D | 54,6 | 45,4 | : |
| EL (2) | 81,9 | 2,2 | 15,9 |
| E | 13,5 | 21,3 | 65,2 |
| F (1) | 59,7 | 40,3 | : |
| IRL | : | : | : |
| I | 34,4 | 22,8 | 42,8 |
| L | 32,1 | 44,0 | 23,9 |
| NL | 36,9 | 39,0 | 24,1 |
| A | 67,3 | 32,7 | 0,0 |
| P | 44,3 | 11,1 | 44,6 |
| FIN | 15,9 | 23,5 | 60,5 |
| S (3) | 33,5 | 66,5 | : |
| UK | : | : | : |

(1) 2000.
 (2) 1998.
 (3) 1997.
 Source: Eurostat, Tourisme (theme4/tour/sect_c/c_2).

Selon la base de données TOUR d'Eurostat, les touristes suédois étaient les plus enclins à ce que leurs vacances soient organisées par une agence de voyage tandis que les touristes autrichiens et grecs avaient davantage tendance à réserver directement leur hébergement et transport- voir tableau 19.6.

Tableau 19.7

Agences de voyage (NACE groupe 63.3)
Principaux indicateurs, taux de croissance (%)

| | Chiffre d'affaires | | | | | Valeur ajoutée | | | | | Nombre de personnes occupées | | | | |
|--------------|--------------------|------|-------|-------|-------|----------------|------|-------|-------|-------|------------------------------|------|------|------|------|
| | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 |
| EU-15 | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : |
| B | 5,7 | 3,7 | 10,6 | 13,6 | 21,2 | -7,2 | -3,3 | -4,1 | 25,5 | 15,6 | 9,7 | -5,5 | 12,1 | 4,1 | 19,4 |
| DK | : | : | : | : | -0,9 | : | : | : | : | -11,3 | : | : | : | : | -6,8 |
| D | : | : | 134,2 | 7,2 | 50,0 | : | : | : | : | 22,0 | : | : | : | : | : |
| EL | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : |
| E | : | : | 17,7 | 14,1 | 11,2 | : | : | -1,9 | 11,4 | 10,3 | : | : | 40,7 | 10,5 | 9,5 |
| F | 17,5 | 7,1 | 10,2 | 5,1 | 12,9 | 14,5 | 6,0 | 17,0 | 6,5 | 10,9 | 12,8 | 2,0 | 0,8 | 7,3 | 11,2 |
| IRL | : | 38,7 | 10,6 | : | : | : | -6,9 | 31,3 | : | : | : | 0,8 | 12,9 | : | : |
| I | 2,6 | 17,0 | 28,2 | -2,3 | 9,6 | 5,4 | -4,5 | 22,3 | -2,0 | 23,2 | -0,2 | -0,3 | 13,6 | 1,8 | 13,8 |
| L | -34,4 | 4,5 | 6,4 | -4,5 | 7,2 | 31,9 | 43,1 | -3,6 | 8,9 | -0,7 | -6,6 | 6,7 | -4,6 | 6,7 | 6,6 |
| NL | -6,3 | 7,7 | 8,6 | : | : | -24,5 | 14,9 | 9,6 | : | : | 8,6 | -8,8 | -0,1 | 12,6 | 9,0 |
| A | : | : | 5,9 | 7,7 | -2,0 | : | : | 8,6 | -7,9 | 12,2 | : | : | 5,1 | 4,5 | 1,0 |
| P | : | 14,0 | 11,5 | -2,6 | 9,8 | : | 14,8 | -17,4 | 28,9 | 11,2 | : | 2,0 | -0,3 | 12,3 | -5,3 |
| FIN | 418,7 | 13,4 | -4,7 | 6,4 | -10,9 | 9,0 | 3,5 | 21,7 | 7,8 | 5,8 | 11,0 | 16,0 | 6,6 | 9,9 | 1,0 |
| S | 12,7 | -4,7 | -25,9 | 27,7 | 10,6 | 23,5 | 1,3 | 4,7 | 17,2 | -1,2 | : | : | 8,1 | 1,2 | 11,1 |
| UK | 3,6 | 23,7 | 18,8 | 133,4 | 1,7 | : | : | 4,2 | 151,2 | 20,6 | : | : | : | 15,7 | 0,0 |

Source: Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises (theme4/sbs/enterpr/enter_ms).

PROFIL STRUCTUREL

Selon les données SSE, la valeur ajoutée générée par les agences de voyage de l'Union européenne a atteint 17,3 milliards d'euros en 2000 ⁽⁸⁾. Les États membres qui ont le plus contribué à ce total sont l'Allemagne (5,5 milliards d'euros) et le Royaume-Uni (5,3 milliards d'euros), constatation qui confirme la position dominante de ces deux pays en termes de dépenses touristiques de l'Union européenne. Parmi les petits États membres, les agences de voyage étaient relativement importantes aux Pays-Bas (655 millions d'euros), en Suède (458 millions) et en Autriche (351 millions).

Ce secteur a bénéficié d'une forte croissance ces dernières années comme le prouve l'évolution de sa valeur ajoutée au cours de la deuxième moitié des années 90. Dans la plupart des États membres pour lesquels des données sont disponibles ⁽⁹⁾, la valeur ajoutée a augmenté en moyenne de 5 % à 10 % par an, à prix courants, entre 1995 et 2000. Elle a doublé au Luxembourg pendant la période considérée et triplé au Royaume-Uni entre 1997 et 2000.

⁽⁸⁾ IRL, 1998; EL, non disponible.

⁽⁹⁾ Il n'existe pas de longue série chronologique pour DK, D, EL et IRL.

Les agences de voyage employaient 412 900 personnes en 2000 dans l'Union européenne ⁽¹⁰⁾, dont près d'un tiers au Royaume-Uni (127 900 personnes) et un cinquième en Allemagne (79 900 personnes). Les Pays-Bas, de nouveau, faisaient état d'un niveau d'emploi important (25 300 personnes) par rapport à la taille de leur économie. L'évolution positive de la valeur ajoutée signalée précédemment s'est traduite par une forte augmentation, ces dernières années, des personnes occupées dans les agences de voyage. Sur les 11 pays disposant de séries chronologiques couvrant la deuxième moitié des années 90 ⁽¹¹⁾, 8 ont vu l'emploi augmenter, en moyenne, de plus de 5 % par an.

L'importance des petites entreprises est mise en relief par le fait que, en 2000, près d'un quart (24,8 %) de la valeur ajoutée du secteur des agences de voyage provenait d'entreprises occupant entre une et neuf personnes ⁽¹²⁾ et 22,4 % émanaient d'entreprises occupant entre 10 et 49 personnes ⁽¹³⁾.

⁽¹⁰⁾ IRL, 1998; EL, non disponible.

⁽¹¹⁾ P; 1996-2000; E et S, 1997-2000; UK, 1998-2000; DK, D, EL et IRL, non disponibles.

⁽¹²⁾ I, FIN et S, 1999; IRL, 1997; D, EL et L, non disponibles.

⁽¹³⁾ S, 1999; IRL, 1997; NL, 1995; D, EL et L, non disponibles.

EMPLOI ET PRODUCTIVITÉ

En 2000, la plupart des personnes occupées dans le secteur des agences de voyage étaient salariées (91,8 %) (14). Néanmoins, la part des travailleurs non salariés (indépendants, par exemple) était plus élevée aux Pays-Bas, en Belgique et particulièrement en Italie où la proportion de salariés ne représentait respectivement que 89,1 %, 83,5 % et 73,1 % du nombre total de personnes occupées. En France, les salariés constituaient pratiquement l'ensemble du nombre de personnes occupées (99,7 %).

(14) IRL, 1998; EL, non disponible.

Dans les agences de voyage, le coût moyen de la main-d'œuvre tend à être légèrement inférieur à celui d'autres activités de services mais supérieur au coût affiché par les autres activités liées au tourisme. Dans les pays pour lesquels des données sont disponibles (15), le coût de la main-d'œuvre s'établissait à 27 700 euros par personne en 2000, près de deux fois plus que dans le secteur des hôtels et restaurants (14 600 euros (16)). Parmi les États membres, le coût moyen s'échelonnait entre 15 700 euros au Portugal et 33 100 euros en France.

(15) IRL, 1998; EL, non disponible.

(16) D, 1999; IRL, 1998; EL, non disponible.

La productivité apparente de la main-d'œuvre des agences de voyage était aussi légèrement inférieure à la moyenne des services, avec 41 900 euros par personne occupée en 2000 (17), mais bien plus élevée que dans le secteur des hôtels et restaurants (20 000 euros (18)).

La productivité du travail ajustée des salaires était la plus forte en Allemagne (239,0 %) et au Luxembourg (213,2 %) où le coût de la main-d'œuvre atteignait respectivement 28 700 euros et 28 500 euros par salarié en 2000. Dans la plupart des autres pays (19), la productivité du travail ajustée des salaires dépassait 115 %, à l'exception du Danemark (109,7 %), de la Belgique (102,6 %) et de la Suède (100,8 %).

(17) IRL, 1998; EL, non disponible.

(18) D, 1999; IRL, 1998; EL, non disponible.

(19) E, I, L et NL, 1998; D, EL, IRL et UK, non disponibles.

19.2: SERVICES D'HÉBERGEMENT

Les services d'hébergement sont couverts par deux groupes de la NACE: le groupe 55.1 qui comprend la mise à disposition de lieux d'hébergement pour des séjours de courte durée dans des hôtels, motels et auberges, à l'exclusion de la location de logements pour des séjours de longue durée et de l'exploitation de logements en multipropriété, et le groupe 55.2 qui recouvre les installations de camping et d'autres lieux d'hébergement pour des séjours de courte durée tels que les chalets ou fermes de vacances sans assistance à la restauration.

Les services d'hébergement vont des petites entreprises familiales jusqu'aux établissements franchisés de chaînes multinationales, et des auberges de jeunesse offrant un confort élémentaire à de luxueux hôtels cinq étoiles. Leur dénominateur commun est de mettre un logement à la disposition des personnes qui effectuent un déplacement de courte durée hors de leur environnement habituel.

Les technologies ont eu un impact majeur sur l'activité touristique, et le secteur de l'hébergement n'y a pas échappé. En ce qui concerne l'offre, les hôtels, à l'image des compagnies aériennes, ont de plus en plus recours à des instruments de tarification en temps réel visant à accroître les taux d'occupation et les recettes moyennes. Pour ce qui est de la demande, les réservations via Internet devraient jouer un rôle plus éminent

que jamais au fur et à mesure que les hôtels renforceront leur présence sur la toile et que les sites de réservation en ligne deviendront plus attractifs pour les voyageurs.

PROFIL STRUCTUREL

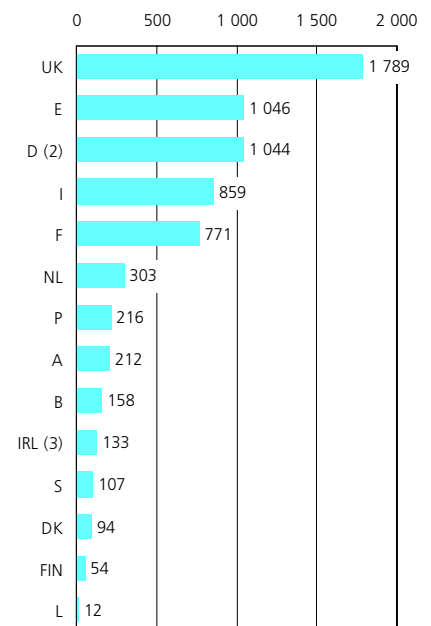
Les entreprises d'hébergement de l'Union européenne (groupes 55.1 et 55.2 de la NACE) ont généré une valeur ajoutée de 49,4 milliards d'euros en 2000 (20). Près d'un quart de ce total a été réalisé par le Royaume-Uni (10,9 milliards d'euros) suivi d'un peloton de quatre pays: l'Allemagne (7,6 milliards, 1999), la France (7,5 milliards), l'Italie (7,3 milliards) et l'Espagne (6,9 milliards). Parmi les petites économies, l'Autriche (2,7 milliards) et les Pays-Bas (1,9 milliard) ont fait état d'une contribution relativement élevée de ce secteur à la valeur ajoutée totale (remarquer l'absence de données disponibles pour la Grèce).

L'évolution de la valeur ajoutée au cours des dernières années révèle le dynamisme relatif de ce secteur qui a connu une très forte croissance dans tous les pays (21). En effet, plusieurs États membres ont affiché pendant la deuxième moitié des années 90 des taux moyens annuels de croissance à deux chiffres, à prix courants, comme le Portugal (11,1 % par an entre 1996 et 2000), le Royaume-Uni (13,2 % par an entre 1997 et 2000) et l'Espagne (13,8 % par an entre 1998 et 2000).

(20) D, 1999; IRL, 1998; EL, non disponible.

(21) DK, D, EL et IRL ne disposent pas de longues séries chronologiques.

Graphique 19.5
Hôtels; autres moyens d'hébergement de courte durée (NACE groupes 55.1 et 55.2)
Valeur ajoutée, 2000
(millions d'euros) (1)



(1) EL, non disponible.

(2) 1999.

(3) 1998.

Source: Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises (theme4/sbs/enterpr/enter_ms).

Tableau 19.8

Hôtels; autres moyens d'hébergement de courte durée (NACE groupes 55.1 et 55.2)

Principaux indicateurs, taux de croissance (%)

| | Chiffre d'affaires | | | | | Valeur ajoutée | | | | | Nombre de personnes occupées | | | | |
|--------------|--------------------|------|------|-------|------|----------------|------|------|------|------|------------------------------|------|------|------|------|
| | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 |
| EU-15 | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : |
| B | -0,8 | -6,4 | -0,6 | 10,8 | 3,3 | -7,6 | -5,1 | -1,8 | 8,3 | 9,6 | 2,4 | 0,0 | -1,0 | 0,0 | 5,7 |
| DK | : | : | : | : | 5,8 | : | : | : | : | 7,8 | : | : | : | : | 2,8 |
| D | -3,6 | -0,1 | -4,9 | 6,4 | : | : | : | : | : | : | 2,0 | -1,6 | -8,7 | 1,5 | : |
| EL | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : |
| E | : | : | : | 13,3 | 9,8 | : | : | : | 15,1 | 12,4 | : | : | : | 1,0 | 5,9 |
| F | : | 3,3 | 8,9 | 7,9 | 9,4 | : | 4,5 | 7,9 | 12,6 | 9,6 | : | 0,0 | 1,0 | 3,9 | 8,5 |
| IRL | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : |
| I | 4,7 | 9,9 | 7,4 | -2,8 | 16,9 | 8,6 | 2,5 | 15,4 | -7,8 | 20,2 | -1,6 | -4,8 | 2,3 | -3,8 | 12,9 |
| L | -4,1 | 2,6 | 1,9 | 4,9 | 1,5 | -5,5 | 3,0 | 4,4 | -5,0 | 9,7 | -1,4 | -1,8 | 3,4 | -4,8 | -0,3 |
| NL | : | : | 7,6 | 7,8 | 14,2 | : | : | 7,3 | 8,2 | 13,1 | 0,8 | 6,2 | 3,1 | 6,0 | 15,1 |
| A | : | : | 2,8 | 1,3 | 5,6 | : | : | 3,7 | 3,1 | 6,6 | : | : | 1,5 | 0,6 | -0,7 |
| P | : | 19,6 | 9,1 | 8,8 | 2,0 | : | 16,1 | 18,0 | 5,0 | 5,7 | : | 16,2 | -1,6 | -0,2 | 3,5 |
| FIN | 1,5 | 2,9 | 6,8 | 3,6 | 4,3 | -2,0 | 3,7 | 20,9 | -8,2 | 4,5 | 3,4 | 4,8 | 13,5 | -0,8 | -1,0 |
| S | 8,6 | -1,9 | 6,6 | 9,2 | 15,4 | 14,7 | 5,3 | 9,2 | 11,1 | 13,9 | : | : | 0,7 | 4,1 | 5,8 |
| UK | 11,2 | 24,0 | 10,2 | -10,2 | 18,0 | : | : | 9,9 | 4,3 | 26,6 | : | : | : | -2,5 | 3,9 |

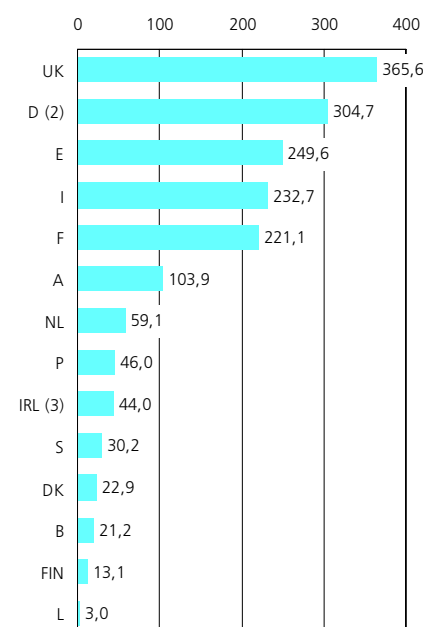
Source: Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises (theme4/sbs/enterpr/enter_ms).

Graphique 19.6

Hôtels; autres moyens d'hébergement de courte durée

(NACE groupes 55.1 et 55.2)

Nombre de personnes occupées, 2000 (milliers) (1)



(1) EL, non disponible.

(2) 1999.

(3) 1998.

Source: Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises (theme4/sbs/enterpr/enter_ms).

Ce secteur est dominé par de (très) petites entreprises. Près d'un quart de la valeur ajoutée et de l'emploi du secteur (23,4 % et 27,7 % respectivement) a été généré par les entreprises de neuf personnes occupées ou moins en 2000 et près d'un tiers (31,4 % et 33,5 % respectivement) ⁽²²⁾ par les entreprises occupant entre 10 et 49 personnes.

Les services d'hébergement affichent un haut niveau d'emploi, qui s'élevait à environ 1,7 million de personnes occupées dans l'Union européenne en 2000 ⁽²³⁾. Le Royaume-Uni (365 000 personnes) et l'Allemagne (305 000 personnes) étaient les deux premiers employeurs tandis que dans des destinations touristiques appréciées comme la France, l'Espagne et l'Italie ce secteur occupait chaque fois plus de 200 000 personnes. Notons aussi l'importance relative de ce secteur en termes d'emploi en Autriche, où quelque 104 000 personnes étaient occupées.

⁽²²⁾ Dans les deux cas, D, P et S, 1999; EL, IRL et L, non disponibles.

⁽²³⁾ D, 1999; IRL, 1998; EL, non disponible.

L'Union européenne comptait 197 500 hôtels et établissements assimilés en 2001 (voir le tableau 19.9), totalisant une capacité d'environ 9,5 millions de places-lits pour 4,8 millions de chambres. Plus d'un quart de tous les établissements se trouvaient dans un seul pays, le Royaume-Uni (50 500), et près d'un cinquième du total en Allemagne (38 600). La capacité moyenne d'hébergement d'un établissement de l'Union européenne était de 48 personnes pour 24 chambres; toutefois, la taille moyenne des établissements était très inférieure au Royaume-Uni (24 places-lits et 11 chambres) et en Irlande (27 places-lits et 11 chambres). Par contre, le nombre moyen de places-lits par établissement était proche de 100, voire supérieur, dans les pays nordiques (Suède, 98; Finlande, 120; et Danemark, 135) et dans la péninsule ibérique (Espagne, 81; et Portugal, 128).

Tableau 19.9
Principaux indicateurs des hôtels et établissements similaires, 2001 (milliers)

| | B | DK (1) | D | EL (2) | E | F | IRL (3) | I | L | NL | A (4) | P | FIN | S | UK (5) |
|---|--------|--------|---------|--------|---------|---------|---------|---------|-------|--------|--------|--------|-------|--------|---------|
| Nombre d'établissements | 2,0 | 0,5 | 38,5 | 8,3 | 16,4 | 19,3 | 5,2 | 33,4 | 0,3 | 2,9 | 15,3 | 1,8 | 1,0 | 2,0 | 50,5 |
| Nombre de chambres | 65,0 | 32,5 | 884,5 | 320,2 | 685,7 | 678,9 | 59,5 | 975,6 | 7,6 | : | 288,3 | 99,1 | 55,3 | 99,3 | 553,0 |
| Nombre de places de lit | 121,5 | 64,0 | 1 603,0 | 607,6 | 1 333,4 | 1 201,0 | 139,6 | 1 891,3 | 14,3 | 174,3 | 587,3 | 228,7 | 118,5 | 194,8 | 1 190,6 |
| dont, taux d'utilisation nette (%) | 34,6 | 40,0 | 34,5 | 56,4 | 58,5 | 59,9 | 48,5 | 41,6 | 26,5 | 45,9 | 38,1 | 79,7 | 37,1 | 34,3 | 41,8 |
| Arrivées de résidents | 2 093 | 1 639 | 70 892 | 5 619 | 32 892 | 66 112 | 2 773 | 38 648 | 20 | 7 601 | 5 956 | 4 459 | 5 442 | 10 612 | 54 960 |
| Arrivées de non résidents | 5 117 | 1 310 | 15 754 | 7 229 | 27 012 | 35 226 | 3 577 | 29 138 | 560 | 7 445 | 13 240 | 4 934 | 1 774 | 2 586 | 17 019 |
| Nuitées, résidents | 4 057 | 4 589 | 164 197 | 14 667 | 85 261 | 115 575 | 7 792 | 138 559 | 74 | 13 608 | 18 468 | 9 985 | 9 882 | 16 737 | 134 420 |
| Nuitées, non résidents | 10 011 | 4 551 | 32 876 | 46 636 | 143 421 | 75 653 | 17 680 | 100 322 | 1 148 | 14 955 | 54 086 | 23 578 | 3 675 | 4 927 | 49 781 |

(1) Nombre d'établissements, de chambres et de places de lit pour les hôtels avec au moins 40 places de lits uniquement.

(2) Nombre de chambres et nuitées, 2000; arrivées, 1999.

(3) Arrivées de résidents, 2000.

(4) Arrivées, 2000.

(5) Nombre d'établissements et de places de lit, 2000; nombre de chambres, 1998.

Source: Eurostat, Tourisme (theme4/tour).

Tableau 19.10
Les principales chaînes hôtelières de l'UE, classement par nombre de chambres, 2001 (unités)

| | | Nombre de chambres | Nombre de sites | Classement mondial | Enseignes |
|------------------------------|----|--------------------|-----------------|--------------------|---|
| Six Continents Hotels | UK | 511 072 | 3 274 | 2 | Holiday Inn, Crowne Plaza, Inter-Continental |
| Accor | F | 415 774 | 3 654 | 4 | Sofitel, Novotel, Mercure, Ibis, Etap Hôtel, Formule 1, Motel 6 |
| Hilton Group plc (1) | UK | 92 778 | 384 | 10 | Hilton, Conrad |
| Sol Meliá | E | 85 987 | 350 | 12 | Meliá Hotels, Sol Hotels |
| TUI Group | D | 70 293 | 278 | 13 | Greccotel, Iberotel, Alpitour, RIU, Swiss Inn |
| Société du Louvre | F | 69 049 | 933 | 14 | Concorde, Campanile, Première Classe, Bleu Marine, Clarine |
| Club Méditerranée | F | 39 114 | 129 | 21 | Club Med, Jet tours |
| Golden Tulip | NL | 37 906 | 277 | 22 | Golden Tulip, Tulip Inn |
| Le Méridien | UK | 37 667 | 145 | 23 | Le Méridien |
| NH Hoteles | E | 31 798 | 221 | 25 | NH Hotel |

(1) Propriétaire des droits du nom Hilton hors des USA.

Source: Hotels Magazine, juillet 2002.

Le secteur hôtelier connaît depuis quelques années une augmentation progressive de sa capacité d'hébergement, tant en termes absolus que par rapport à la taille moyenne des établissements. Cette évolution peut être partiellement attribuée à des opérations de concentration, notamment au cours de la deuxième moitié des années 90 pendant laquelle diverses chaînes hôtelières se sont unies pour créer des consortiums (voir tableau 19.10 pour de plus amples renseignements sur les principales chaînes hôtelières de l'Union européenne en 2001). Entre 1995 et 2001, le nombre moyen de places-lits par établissement

est passé de 45,3 à 48,0 en raison de l'expansion, dans la plupart des États membres, de l'offre touristique axée sur des hôtels de plus grande capacité et de la croissance plus rapide du nombre de places-lits que de celui des établissements. Dans d'autres pays, ces tendances peuvent être imputées en partie à une réorganisation de l'offre se traduisant par la disparition des établissements plus petits. Tel a notamment été le cas en France, en Italie, au Luxembourg et en Autriche où l'on observe une réduction du nombre d'établissements mais une diminution plus lente, voire une poursuite de l'augmentation du nombre de places-lits.

Dans l'industrie hôtelière, la demande se caractérise par l'importance des fluctuations saisonnières. Dans tous les États membres, la saison haute coïncide avec l'été et c'est généralement en août que le nombre maximum de nuitées est enregistré (voir graphique 19.7). Le niveau de fréquentation des hôtels atteint son plancher en hiver, notamment en décembre et en janvier. Dans certains pays, une première poussée de la demande peut être observée aux abords de Pâques (mars ou avril), particulièrement dans les pays du Bénélux et au Royaume-Uni. L'Autriche, la Finlande et la Suède connaissent également une période de pointe en février ou en mars qui est vraisemblablement en rapport avec la pratique des sports d'hiver.

La plupart des clients des hôtels sont des ressortissants du pays même bien que la proportion de résidents séjournant dans des hôtels de leur pays dépend aussi de la taille de celui-ci. Les non-résidents ont représenté, en moyenne, 35,7 % de la clientèle des hôtels et établissements assimilés de l'Union européenne en 2001 ⁽²⁴⁾ (voir tableau 19.11). Moins d'un cinquième de la clientèle des hôtels allemands (18,2 %) et suédois (19,6 %) venait de l'étranger. En revanche, la proportion de visiteurs étrangers a atteint son niveau maximum en Autriche (69,0 %), en Belgique (71,0 %) et au Luxembourg (96,5 %). Ces trois États membres étaient, avec l'Irlande, la Grèce (56,3 % dans les deux cas) et le Portugal (52,5 %), les seuls pays où les arrivées de non-résidents étaient plus nombreuses que celles des résidents.

La durée moyenne des séjours dans les hôtels a fortement fluctué selon le lieu de résidence des visiteurs. En général, les séjours des étrangers ont été plus longs (3,4 nuitées en moyenne) que ceux des résidents (2,4 nuitées). Cette différence a été particulièrement marquée dans les pays méditerranéens qui sont d'importantes destinations internationales pour les vacances d'été comme la Grèce, l'Espagne et le Portugal. La durée moyenne des séjours des non-résidents y a été deux fois plus importante que celle des résidents, notamment en Grèce (6,3 nuitées, 1999), en Espagne (5,3 nuitées) et au Portugal (4,8 nuitées).

Outre les hôtels et établissements assimilés, l'infrastructure touristique de l'Union européenne repose aussi sur d'autres moyens d'hébergement (groupe 55.2 de la NACE). Cette catégorie comprend les installations de camping, les logements de vacances, les auberges de jeunesse et les dortoirs pour touristes. L'Union européenne comptait 155 000 établissements de ce type en 2001 ⁽²⁵⁾ (voir tableau 19.12) dont la capacité totale dépassait celle des hôtels avec 12,3 millions de places-lits ⁽²⁶⁾. Les deux tiers de ces établissements, soit 105 000 places-lits, étaient constitués de logements de vacances se trouvant, pour la plupart, en Italie (75 800) et en Allemagne (10 700). L'Union européenne disposait d'environ 22 500 campings ⁽²⁷⁾, dont plus d'un tiers en France (8 000).

⁽²⁴⁾ IRL et A, 2000; EL, 1999.

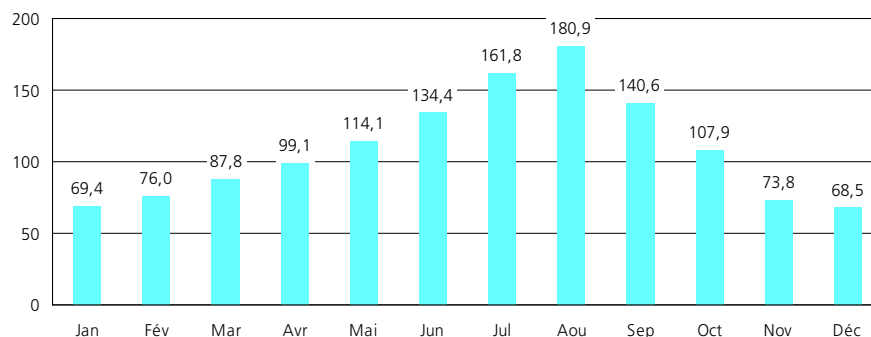
⁽²⁵⁾ EL, 1999; UK, 1998.

⁽²⁶⁾ EL et P, 1999; UK, 1998.

⁽²⁷⁾ EL, 1999; UK, 1998.

Graphique 19.7

Nombre de nuitées dans les hôtels et établissements similaires dans l'UE, 2001 (millions) (1)



(1) EL et IRL, 2000; IRL, hors nuitées des résidents.

Source: Eurostat, Tourisme (theme4/tour/sect_b/b_4).

Tableau 19.11

Arrivées et nuitées selon la résidence, 2001

| | Part des non résidents dans les arrivées (%) | Nombre moyen de nuitées par arrivée (unités) | |
|----------------|--|--|---------------|
| | | Résidents | Non résidents |
| EU-15 | 35,7 | 2,4 | 3,4 |
| B | 71,0 | 1,9 | 2,0 |
| DK | 44,4 | 2,8 | 3,5 |
| D | 18,2 | 2,3 | 2,1 |
| EL (1) | 56,3 | 2,6 | 6,3 |
| E | 45,1 | 2,6 | 5,3 |
| F | 34,8 | 1,7 | 2,1 |
| IRL (2) | 58,3 | 2,4 | 4,3 |
| I | 43,0 | 3,6 | 3,4 |
| L | 96,5 | 3,6 | 2,1 |
| NL | 49,5 | 1,8 | 2,0 |
| A (2) | 69,0 | 3,0 | 4,0 |
| P | 52,5 | 2,2 | 4,8 |
| FIN | 24,6 | 1,8 | 2,1 |
| S | 19,6 | 1,6 | 1,9 |
| UK | 23,6 | 2,4 | 2,9 |

(1) 1999.

(2) 2000.

Source: Eurostat, Tourisme (theme4/tour/sect_b).

Tableau 19.12

Principaux indicateurs des établissements de logement collectif autres que les hôtels, 2001 (milliers)

| | Nombre d'établissements (1) | dont: campings (2) | habitations (3) | Nombre de places de lit total (4) |
|------------|-----------------------------|--------------------|-----------------|-----------------------------------|
| B | 1,7 | 0,5 | 0,1 | 507,7 |
| DK | 0,6 | 0,4 | 0,1 | 319,6 |
| D | 17,4 | 2,4 | 10,7 | 1 476,9 |
| EL | : | 0,3 | : | 93,9 |
| E | 5,5 | 1,2 | 4,3 | 1 310,3 |
| F | 9,1 | 8,0 | 0,9 | 2 570,3 |
| IRL | 2,8 | 0,1 | 2,4 | 64,0 |
| I | 94,9 | 2,4 | 75,8 | 2 133,0 |
| L | 0,3 | 0,1 | 0,1 | 48,9 |
| NL | 3,7 | 2,2 | 0,7 | 968,5 |
| A | 5,4 | 0,5 | 2,4 | 352,5 |
| P | 0,3 | 0,2 | : | 262,6 |
| FIN | 0,5 | 0,3 | 0,1 | 103,6 |
| S | 1,7 | 1,1 | 0,3 | 354,4 |
| UK | 10,9 | 2,7 | 7,1 | 1 759,7 |

(1) UK, 2000.

(2) EL et UK, 1999.

(3) UK, 1999.

(4) EL, 1999; UK, 1998.

Source: Eurostat, Tourisme (theme4/tour).

EMPLOI ET PRODUCTIVITÉ

En 2000, sur les 1,7 million de personnes occupées dans le secteur de l'hébergement dans l'Union européenne, plus d'un dixième (12,0 %) étaient des travailleurs indépendants ou des aides familiales ⁽²⁸⁾. Il est important de noter que ces chiffres se fondent sur de simples comptages et qu'ils ne tiennent pas compte des facteurs saisonniers ni de la durée du travail. En Italie, cette proportion allait même jusqu'à un quart (26,4 %) et elle atteignait un niveau relativement important en Allemagne (17,6 %, 1999), en Irlande et en Autriche (18,1 % dans les deux cas).

La productivité apparente de la main-d'œuvre du secteur de l'hébergement s'élevait à 28 800 euros de valeur ajoutée par personne occupée en 2000 ⁽²⁹⁾. Bien que supérieure à celle des restaurants et cafés (17 000 euros), cette productivité restait très en deçà de la moyenne des activités de services (42 900 euros, sections G à K de la NACE). Cet écart peut partiellement être attribué à la forte composante saisonnière du travail dans ce secteur et à l'incidence relativement élevée du travail à temps partiel.

Néanmoins, si l'on tient compte du coût moyen de la main-d'œuvre et du poids des personnes non salariées dans le total des personnes occupées, la productivité du travail ajustée des salaires s'est élevée à 158 % ⁽³⁰⁾ dans ce secteur, les ratios des États membres s'échelonnant entre 135 % en Autriche, 136 % en Suède et en France, 173 % aux Pays-Bas et 197 % au Royaume-Uni. Ces résultats peuvent tenir au niveau relativement faible des dépenses de personnel en 2000, qui se situaient en moyenne à 18 200 euros par travailleur dans l'Union européenne ⁽³¹⁾, des valeurs particulièrement faibles ayant été enregistrées au Royaume-Uni (15 100 euros), au Portugal (11 500 euros) et en Irlande (10 400 euros).

⁽²⁸⁾ D, 1999; IRL, 1998; EL, non disponible.

⁽²⁹⁾ D, 1999; IRL, 1998; EL, non disponible.

⁽³⁰⁾ D, 1999; IRL, 1998; EL, non disponibles.

⁽³¹⁾ D, 1999; IRL, 1998; EL, non disponible.

19.3: RESTAURANTS, CAFÉS, CANTINES ET TRAITEURS

Les activités relatives à la vente de repas et de boissons destinés à la consommation sont classées dans les groupes 55.3 (restaurants), 55.4 (cafés) et 55.5 (cantines et traiteurs) de la NACE. Il est important de rappeler que seules les entreprises dont la fourniture de boissons et de repas constitue l'activité principale sont couvertes par les statistiques présentées dans ce sous-chapitre. Les entreprises proposant ce service en complément de leur activité de base ne sont pas incluses (par exemple, la vente de denrées alimentaires et de boissons dans les cinémas, les parcs d'attractions, les moyens de transports où, dans certains cas, les repas et boissons peuvent représenter une activité non négligeable).

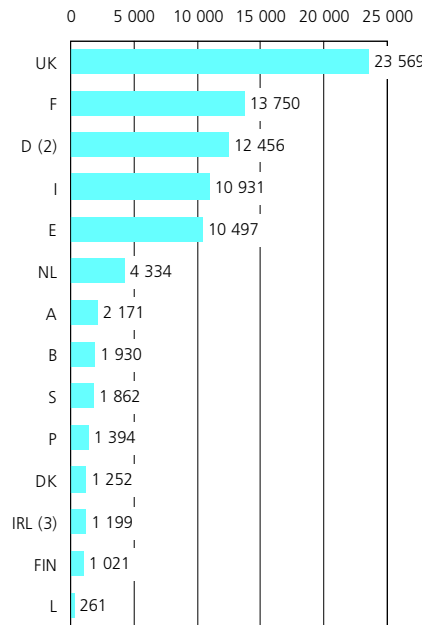
Il existe des restaurants et des cafés dans pratiquement toutes les localités mais elles revêtent des formes très différentes qui vont de la petite unité familiale aux établissements franchisés de sociétés multinationales, et des cafés de quartier, snack bars et chaînes de restauration rapide jusqu'aux restaurants de luxe proposant de la haute cuisine. Les activités des cantines et traiteurs sont en quelque sorte différentes en ce sens qu'elles s'adressent à d'autres entreprises et qu'elles pourraient être classées dans la catégorie des services aux entreprises, aux côtés des sociétés de nettoyage et de sécurité. Elles ont d'ailleurs fortement tiré profit de la tendance à l'externalisation puisque les sociétés, écoles et administrations publiques qui géraient traditionnellement leurs propres restaurants à l'intention de leur personnel ou de leurs étudiants ont de plus en plus souvent opté pour la sous-traitance de ce type de service à des entreprises indépendantes spécialisées.

PROFIL STRUCTUREL

Les restaurants, cafés, cantines et traiteurs (groupes 55.3 à 55.5 de la NACE) constituent la principale branche d'activité du tourisme avec une valeur ajoutée de 86,6 milliards d'euros en 2000 ⁽³²⁾, soit 63,7 % de la division 55 de la NACE. Il convient de noter cependant qu'à l'inverse des hôtels par exemple, les entreprises de ce secteur ne servent pas uniquement le marché touristique mais aussi la clientèle locale.

⁽³²⁾ D, 1999; IRL, 1998; EL, non disponible.

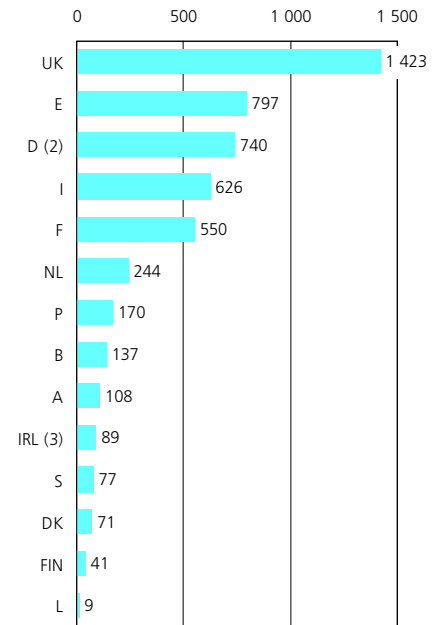
Graphique 19.8
Restaurants; cafés; cantines et traiteurs (NACE groupes 55.3, 55.4 et 55.5)
Valeur ajoutée, 2000
(millions d'euros) (1)



(1) EL, non disponible.
(2) 1999.
(3) 1998.
Source: Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises (theme4/sbs/enterpr/enter_ms).

Le Royaume-Uni a, de loin, le plus contribué à la valeur ajoutée de ce secteur avec 23,6 milliards d'euros en 2000. Il était suivi de la France (13,8 milliards) et de l'Allemagne (12,5 milliards). L'Italie (10,9 milliards) et l'Espagne (10,5 milliards) étaient les seuls autres pays à dépasser le seuil des 10 milliards d'euros bien que les Pays-Bas (4,3 milliards) aient fait état d'un niveau relativement élevé de valeur ajoutée.

Graphique 19.9
Restaurants; cafés; cantines et traiteurs (NACE groupes 55.3, 55.4 et 55.5)
Nombre de personnes occupées, 2000
(milliers) (1)



(1) EL, non disponible.
(2) 1999.
(3) 1998.
Source: Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises (theme4/sbs/enterpr/enter_ms).

Le secteur des restaurants, cafés, cantines et traiteurs a affiché une croissance assez importante au cours des dernières années pendant lesquelles plusieurs États membres ont enregistré des taux annuels d'augmentation supérieurs à 10 % (à prix courants) de leur valeur ajoutée, comme le Royaume-Uni (10,9 % par an entre 1997 et 2000), l'Italie (10,6 % par an entre 1995 et 2000) et l'Espagne (16,0 % entre 1998 et 2000) ⁽³³⁾. C'est en Belgique (1,1 % entre 1995 et 2000) que l'on trouve le taux de croissance moyen le plus faible de tous les États membres ayant fourni des données.

⁽³³⁾ On ne dispose pas de longue série chronologique pour DK, D, EL et IRL.

Tableau 19.13
Restaurants; cafés; cantines et traiteurs (NACE groupes 55.3, 55.4 et 55.5)
Principaux indicateurs, taux de croissance (%)

| | Chiffre d'affaires | | | | | Valeur ajoutée | | | | | Nombre de personnes occupées | | | | |
|--------------|--------------------|------|------|------|-------|----------------|------|-------|------|-------|------------------------------|------|------|------|-------|
| | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 |
| EU-15 | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : |
| B | 0,9 | -1,6 | 8,5 | 12,5 | 21,3 | -8,2 | 3,5 | -0,9 | 16,7 | -3,9 | -0,7 | -1,8 | 10,5 | 4,6 | 1,6 |
| DK | : | : | : | : | -3,0 | : | : | : | : | -8,6 | : | : | : | : | -1,0 |
| D | -4,4 | -0,4 | -4,6 | 0,5 | : | : | : | : | : | : | -0,9 | -1,8 | -6,7 | -4,7 | : |
| EL | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : |
| E | : | : | : | 6,5 | 22,4 | : | : | : | 4,5 | 28,7 | : | : | : | 3,7 | 8,2 |
| F | 3,6 | 0,4 | 6,8 | 8,5 | 6,8 | -4,0 | 0,8 | 6,2 | 10,2 | 6,5 | -13,2 | 1,4 | 1,6 | 3,7 | 9,7 |
| IRL | : | 20,7 | 11,2 | : | : | : | 24,8 | 12,3 | : | : | : | 13,3 | 10,1 | : | : |
| I | 11,3 | 15,6 | 7,6 | 2,5 | 15,7 | 15,0 | 14,8 | 10,5 | 2,2 | 10,9 | 2,5 | -1,5 | 10,2 | 5,2 | 6,1 |
| L | 3,3 | -0,5 | 4,8 | -1,4 | 4,2 | 28,1 | -0,7 | -14,7 | 17,5 | 3,9 | 31,3 | 2,3 | 20,1 | -3,1 | 5,5 |
| NL | : | : | 5,1 | 8,3 | 13,7 | : | : | 5,8 | 9,5 | 13,4 | 11,3 | 0,3 | 4,6 | 1,8 | 21,7 |
| A | : | : | 9,4 | 8,8 | 10,1 | : | : | 5,3 | 14,6 | 12,7 | : | : | 5,3 | 3,4 | 11,5 |
| P | : | -4,3 | -2,6 | 43,6 | -23,6 | : | -0,4 | 7,1 | 46,3 | -21,1 | : | -5,6 | -6,8 | 22,9 | -21,7 |
| FIN | 4,3 | 0,2 | 1,5 | 4,2 | 8,9 | 3,4 | 4,4 | 5,9 | 0,7 | 12,6 | 2,9 | 5,8 | 6,7 | 4,2 | 10,5 |
| S | 15,3 | 1,0 | 4,4 | 7,8 | 9,6 | 18,6 | 6,6 | 5,6 | 9,7 | 9,9 | : | : | 6,8 | 3,0 | 4,8 |
| UK | 7,8 | 25,1 | 6,0 | -3,9 | 16,9 | : | : | 5,4 | 11,3 | 16,4 | : | : | : | 3,9 | 2,5 |

Source: Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises (theme4/sbs/enterpr/enter_ms).

Le secteur des restaurants, cafés, cantines et traiteurs constitue une activité à forte intensité de main-d'œuvre. Avec un niveau d'emploi évalué à 5,1 millions de personnes dans l'Union européenne en 2000 ⁽³⁴⁾, il représentait 8,1 % de l'emploi dans le secteur des services et générerait 3,1 % de la valeur ajoutée totale. L'emploi était particulièrement élevé au Royaume-Uni où 1,4 million de personnes étaient occupées. L'Espagne (796 600 personnes) enregistrait un emploi plus élevé dans ce secteur que l'Allemagne (739 500 personnes) ou l'Italie (625 800) tandis que la France affichait le plus faible niveau d'emploi des cinq grandes économies de l'Union européenne (549 700 personnes). Soulignons que ces chiffres se fondent sur de simples comptages et qu'ils ne tiennent pas compte des facteurs saisonniers ni de la durée du travail.

Plus que dans toute autre activité de service, les petites entreprises ont joué un rôle essentiel dans le secteur des restaurants, cafés, cantines et traiteurs. Selon les données SSE, près de la moitié (47,6 %) de la valeur ajoutée dans l'Union européenne provenait d'entreprises employant moins de dix personnes en 2000 ⁽³⁵⁾. Ces mêmes entreprises totalisaient 51,5 % de la main-d'œuvre. Les entreprises de 10 à 49 personnes occupées représentaient plus d'un cinquième de la valeur ajoutée (21,2 %) et de l'emploi (21,8 %) tandis que 20,5 % des

personnes occupées travaillaient dans de grandes entreprises (250 personnes ou plus) qui contribuaient à hauteur de 24,5 % à la valeur ajoutée totale.

EMPLOI ET PRODUCTIVITÉ

En moyenne, 22,1 % des personnes travaillant dans le secteur communautaire de la restauration en 2000 ⁽³⁶⁾ n'étaient pas salariées. Alors que la Belgique (31,9 %) et l'Espagne (32,5 %) affichaient des pourcentages encore plus importants, l'Italie était le seul État membre où le nombre de personnes non salariées dépassait celui des salariés (51,6 %). Par contre, plus de neuf travailleurs sur dix étaient salariés au Royaume-Uni (92,1 %). Il convient de remarquer que, selon la British Beer and Pub Association ⁽³⁷⁾, le quart environ des pubs du Royaume-Uni sont des débits de boissons en gérance ce qui signifie qu'ils appartiennent à une brasserie et qu'ils sont gérés par un salarié.

⁽³⁶⁾ D, 1999; IRL, 1998; EL, non disponible.

⁽³⁷⁾ Voir <http://www.beerandpub.com>.

Les entreprises de restauration sont confrontées à des niveaux de productivité apparente de la main-d'œuvre relativement faibles. La valeur ajoutée générée par personne occupée dans ce secteur s'est élevée en moyenne à 17 000 euros en 2000 ⁽³⁸⁾, soit moins de la moitié de la moyenne des services (42 900 euros). Les faibles niveaux de qualification et l'importance du travail à temps partiel peuvent expliquer la faiblesse, parmi les secteurs de services, du coût moyen de la main-d'œuvre qui a été de 13 200 euros par personne dans les pays pour lesquels des données étaient disponibles en 2000 ⁽³⁹⁾. Le coût moyen de la main-d'œuvre allait de moins de 10 000 euros au Portugal (8 100 euros) et en Irlande (8 900 euros) à un niveau maximum de 22 000 euros en France.

En combinant les indicateurs de productivité et de dépenses de personnel, on obtient le ratio de productivité du travail ajustée des salaires qui a été relativement faible également (129,1 % en 2000) ⁽⁴⁰⁾ par rapport à d'autres activités de services. Ce ratio a été inférieur à 130 % dans la plupart des États membres et a atteint ses valeurs maximales en Irlande (151 %, 1998) et au Royaume-Uni (156 %).

⁽³⁸⁾ D, 1999; IRL, 1998; EL, non disponible.

⁽³⁹⁾ D, 1999; IRL, 1998; EL, non disponible.

⁽⁴⁰⁾ D, 1999; IRL, 1998; EL, non disponible.

⁽³⁴⁾ D, 1999; IRL, 1998; EL, non disponible.

⁽³⁵⁾ Pour ce paragraphe basé sur des données de classe de taille: D, P et S, 1999; IRL, 1997; EL et L, non disponibles.

19.4: PARCS DE LOISIRS

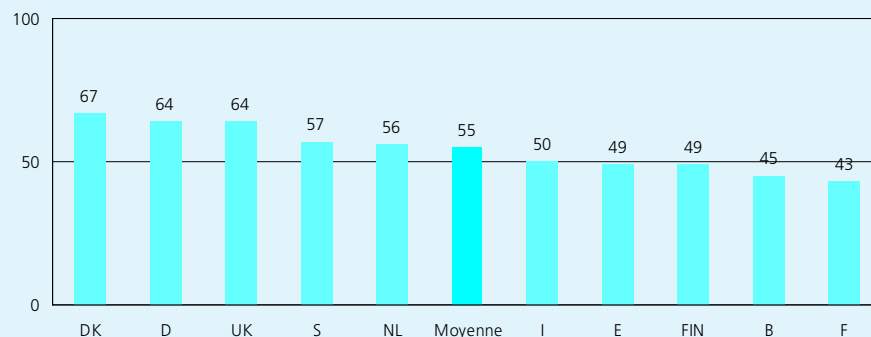
Le secteur des parcs de loisirs regroupe les parcs à thèmes, les parcs d'attractions et aquatiques, les camps de vacances, les jardins zoologiques et les parcs spécialisés en safaris. La classe 92.33 de la NACE couvre les manèges forains et les parcs d'attractions tandis que la classe 92.53 se réfère aux jardins botaniques et zoologiques et à la gestion des réserves naturelles. Bien qu'il constitue une part importante de l'industrie touristique, ce secteur ne fait pas l'objet d'une couverture statistique exhaustive et les statistiques officielles restent très rares. La plupart des informations du présent sous-chapitre se basent donc sur des estimations des associations professionnelles.

L'importance des parcs récréatifs a été soulignée dans une enquête menée en 2000 par la International Association of Amusement Parks and Attractions (IAAPA) dans dix États membres ⁽⁴¹⁾. Cette enquête révélait que plus de la moitié de la population (55 %) avait visité au moins un parc d'attractions en 2000. Les Danois ont été les visiteurs les plus actifs puisque deux tiers (67 %) de la population s'y étaient rendus en 2000, devançant de peu les Allemands et les Britanniques (64 % dans les deux cas). La Suède (57 %) et les Pays-Bas (56 %) étaient les seuls autres pays où plus de la moitié de la population s'était rendue dans un parc de loisirs au cours de la période de référence. C'est en Belgique (45 %) et en France (43 %) que l'on trouvait les taux les plus faibles (voir graphique 19.10).

Une ventilation des différents types d'installations fait apparaître que les parcs récréatifs ont été les plus appréciés puisqu'ils ont été choisis par 58 % des personnes qui se sont rendues au moins une fois dans des installations de loisirs en 2000, devançant les zoos (51 %) et les parcs aquatiques (38 %). Les chiffres mettent aussi en évidence des différences intéressantes entre les pays. En Finlande, les proportions de personnes ayant visité des parcs d'attractions, des zoos, des parcs aquatiques et d'autres attractions étaient très voisines puisque pratiquement tous les visiteurs d'installations de loisirs s'étaient rendus au moins une fois dans des parcs récréatifs (98 %), les quatre cinquièmes d'entre eux dans des zoos (80 %) et près des deux tiers dans des parcs aquatiques. Les zoos ont aussi été particulièrement appréciés aux Pays-Bas (77 % des personnes visitant des installations de loisirs s'y étaient rendues au moins une fois) et les parcs aquatiques ont été relativement fréquentés en Espagne (55 %) - voir tableau 19.14.

Graphique 19.10

Proportion de la population visitant les parcs récréatifs, 2000 (%) (1)



(1) Personnes âgées de 15 ans et plus; EL, IRL, L, A et P non disponibles.
Source: European Amusement Industry Consumer Survey, IAAPA, 2001.

Tableau 19.14

Ventilation des visites aux parcs récréatifs par type, 2000
(% des personnes visitant les parcs récréatifs) (1)

| | Parcs de loisirs | Zoos | Parcs aquatiques | Autres |
|----------------|------------------|------|------------------|--------|
| Moyenne | 58,2 | 50,9 | 38,2 | 47,3 |
| B | 71,1 | 40,0 | 35,6 | 35,6 |
| DK | 79,1 | 49,3 | 37,3 | 32,8 |
| D | 43,8 | 62,5 | 48,4 | 53,1 |
| E | 79,6 | 55,1 | 55,1 | 42,9 |
| F | 65,1 | 44,2 | 25,6 | 41,9 |
| I | 54,0 | 22,0 | 36,0 | 54,0 |
| NL | 82,1 | 76,8 | 44,6 | 55,4 |
| FIN | 98,0 | 79,6 | 63,3 | 77,6 |
| S | 77,2 | 45,6 | 12,3 | 33,3 |
| UK | 54,7 | 35,9 | 21,9 | 42,2 |

(1) Personnes âgées de 15 ans et plus; EL, IRL, L, A et P non disponibles.
Source: European Amusement Industry Consumer Survey, IAAPA, 2001.

⁽⁴¹⁾ B, DK, D, E, F, I, NL, FIN, S et UK.

Les Européens ont dépensé en moyenne 9,80 euros dans des parcs récréatifs en 2000, consacrant 5,00 euros au billet d'entrée, 3,10 euros aux repas et boissons et 1,70 euros à d'autres produits- voir le graphique 19.11. Selon l'IAAPA, les recettes au titre des droits d'entrée ont représenté une part plus importante dans l'Union européenne qu'aux États-Unis tandis que les dépenses consacrées à des produits auxiliaires ont été moins élevées dans les parcs européens. Disneyland Paris est le premier parc récréatif de l'Union européenne. Il a recensé plus de 13,1 millions de visiteurs en 2002 et l'on estime que son chiffre d'affaires a atteint 1,1 milliard d'euros, chaque visiteur y dépensant en moyenne 44,40 euros.

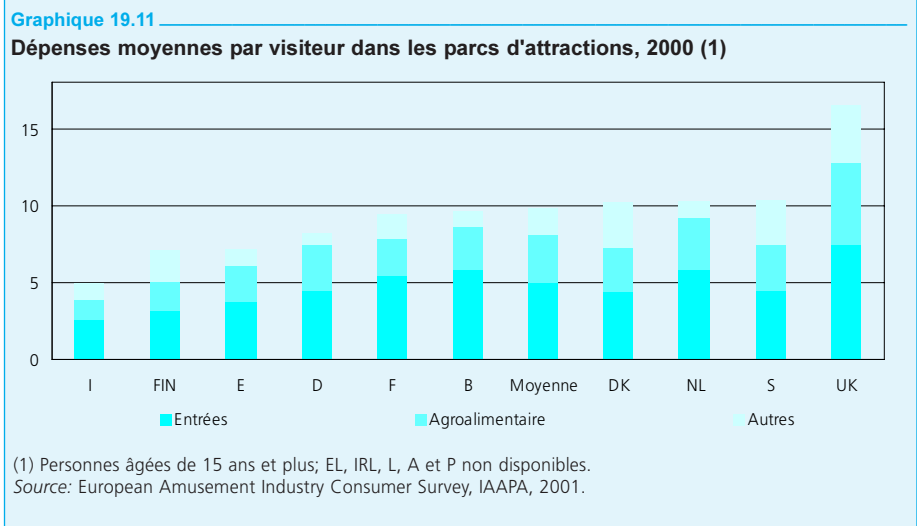


Tableau 19.15

Hôtels et restaurants (NACE division 55)
Principaux indicateurs, 2000

| | B | DK | D (1) | EL | E | F | IRL (2) | I | L | NL | A | P | FIN | S | UK |
|---|--------|--------|---------|----|---------|---------|---------|---------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
| Nombre d'entreprises (unités) | 41 273 | 13 481 | 185 616 | : | 260 528 | 204 151 | 18 476 | 250 209 | 2 486 | 39 745 | 38 133 | 60 221 | 10 562 | 20 784 | 116 140 |
| Chiffre d'affaires (millions d'euros) | 8 715 | 4 359 | 40 481 | : | 39 563 | 49 123 | 5 240 | 47 535 | 749 | 14 281 | 9 890 | 6 498 | 3 970 | 7 432 | 78 459 |
| Nombre de personnes occupées (milliers) | 158 | 94 | 1 044 | : | 1 046 | 771 | 133 | 859 | 12 | 303 | 212 | 216 | 54 | 107 | 1 789 |
| Valeur ajoutée (millions d'euros) | 2 758 | 1 851 | 20 034 | : | 17 436 | 21 212 | 1 866 | 18 200 | 369 | 6 274 | 4 862 | 2 236 | 1 477 | 2 961 | 34 484 |
| Achats de biens et services (millions d'euros) | 5 860 | 2 672 | 20 933 | : | 22 349 | 27 574 | 3 382 | 30 494 | 372 | 7 958 | 4 847 | 4 348 | 2 571 | 4 634 | 41 982 |
| Coût de la main-d'œuvre (millions d'euros) | 1 611 | 1 250 | 10 947 | : | 10 148 | 15 351 | 1 010 | 8 889 | 223 | 3 461 | 2 994 | 1 514 | 1 058 | 2 187 | 19 152 |
| Investissements bruts corporels (millions d'euros) | 840 | 334 | 1 835 | : | 3 402 | 4 816 | 432 | 3 696 | : | 758 | 902 | 695 | 149 | 566 | 8 094 |
| Productivité apparente (milliers d'euros/pers. occ.) | 17,4 | 19,7 | 19,2 | : | 16,7 | 27,5 | 14,0 | 21,2 | 29,6 | 20,7 | 22,9 | 10,4 | 27,3 | 27,7 | 19,3 |
| Productiv. du travail ajustée des salaires (%) | 120,4 | 132,3 | 147,5 | : | 128,1 | 120,5 | 149,2 | 113,1 | 135,4 | 151,5 | 128,9 | 115,8 | 126,4 | 121,1 | 166,7 |
| Taux brut d'exploitation (%) | 13,2 | 13,8 | 22,4 | : | 18,4 | 11,9 | 16,3 | 19,6 | 19,5 | 19,7 | 18,9 | 11,1 | 10,6 | 10,4 | 19,5 |

(1) 1999.

(2) 1998.

Source: Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises (theme4/sbs/enterpr/enter_ms).

Tableau 19.16

Hôtels et restaurants (NACE division 55)
Principaux indicateurs, 2000

| | BG | CY (1) | CZ | EE | HU | LV | LT | MT | PL | RO | SK | SI (2) | TR |
|---|--------|--------|--------|-------|-------|-------|-------|----|--------|-------|-------|--------|----|
| Nombre d'entreprises (unités) | 22 094 | : | 41 721 | 1 252 | 3 762 | 1 897 | 2 688 | : | 57 664 | 9 929 | 740 | 9 291 | : |
| Chiffre d'affaires (millions d'euros) | 496 | 1 132 | 2 360 | 182 | 980 | 196 | 175 | : | 2 747 | 677 | 211 | 687 | : |
| Nombre de personnes occupées (milliers) (3) | 77 | 30 | 169 | 12 | 59 | 17 | 22 | : | 175 | 84 | 16 | : | : |
| Valeur ajoutée (millions d'euros) | 152 | 681 | 599 | 62 | 307 | 57 | 49 | : | 1 133 | 203 | 67 | 221 | : |
| Achats de biens et services (millions d'euros) | 379 | : | 1 755 | 126 | 482 | 145 | 126 | : | 1 747 | 507 | 131 | 427 | : |
| Coût de la main-d'œuvre (millions d'euros) | 70 | 379 | 394 | 37 | 202 | 36 | 43 | : | 594 | 114 | 54 | 191 | : |
| Investissements bruts corporels (millions d'euros) | 122 | 67 | 129 | 23 | 103 | 64 | 23 | : | 250 | 130 | 26 | 84 | : |
| Productivité apparente (milliers d'euros/pers. occ.) (3) | 2,0 | 22,6 | 3,5 | 5,1 | 5,2 | 3,3 | 2,2 | : | 4,2 | 2,4 | 4,2 | : | : |
| Productiv. du travail ajustée des salaires (%) (3) | 134,4 | : | 113,2 | 160,4 | 149,7 | 158,3 | 105,3 | : | 114,0 | 153,6 | 121,6 | : | : |
| Taux brut d'exploitation (%) | 16,5 | 26,7 | 8,7 | 13,5 | 10,7 | 10,8 | 3,4 | : | 19,6 | 13,2 | 5,8 | 4,4 | : |

(1) 1998.

(2) 1999.

(3) PL, 1998.

Source: Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises (theme4/sbs/enterpr/enter_cc).

Tableau 19.17

Hôtels; autres moyens d'hébergement de courte durée (NACE groupes 55.1 et 55.2)
Principaux indicateurs, 2000

| | B | DK | D (1) | EL | E | F | IRL (2) | I | L | NL | A | P | FIN | S | UK |
|--|-------|-------|--------|----|--------|--------|---------|--------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|--------|
| Nombre d'entreprises (unités) | 2 166 | 1 595 | 40 200 | : | 16 229 | 45 770 | 5 953 | 40 071 | 386 | 5 190 | 15 507 | 3 864 | 1 441 | 3 142 | 14 766 |
| Chiffre d'affaires (millions d'euros) | 1 646 | 1 256 | 14 037 | : | 12 334 | 17 237 | 1 447 | 13 842 | 206 | 3 911 | 5 159 | 1 574 | 1 134 | 2 469 | 19 473 |
| Nombre de personnes occupées (milliers) | 21 | 23 | 305 | : | 250 | 221 | 44 | 233 | 3 | 59 | 104 | 46 | 13 | 30 | 366 |
| Valeur ajoutée (millions d'euros) | 828 | 600 | 7 578 | : | 6 939 | 7 462 | 667 | 7 269 | 109 | 1 940 | 2 691 | 843 | 456 | 1 099 | 10 915 |
| Achats de biens et services (millions d'euros) | 774 | 694 | 6 517 | : | 5 540 | 9 578 | 778 | 6 974 | 96 | 1 938 | 2 360 | 767 | 707 | 1 419 | 7 985 |
| Coût de la main-d'œuvre (millions d'euros) | 495 | 383 | 4 140 | : | 3 905 | 5 058 | 374 | 3 620 | 65 | 1 019 | 1 633 | 500 | 300 | 776 | 5 209 |
| Investissements bruts corporels (millions d'euros) | 285 | 77 | 914 | : | 2 046 | 2 288 | 224 | 1 747 | : | 398 | 636 | 381 | 53 | 278 | 2 677 |
| Productivité apparente (milliers d'euros/pers. occ.) | 39,0 | 26,1 | 24,9 | : | 27,8 | 33,8 | 15,2 | 31,2 | 36,1 | 32,8 | 25,9 | 18,3 | 34,7 | 36,4 | 29,9 |
| Productivité du travail ajustée des salaires (%) | 147,7 | 149,5 | 150,9 | : | 169,2 | 135,6 | 146,0 | 147,8 | 149,7 | 172,6 | 134,9 | 159,0 | 145,9 | 135,6 | 197,4 |
| Taux brut d'exploitation (%) | 20,3 | 17,3 | 24,5 | : | 24,6 | 13,9 | 20,2 | 26,4 | 21,4 | 23,5 | 20,5 | 21,8 | 13,8 | 13,1 | 29,3 |

(1) 1999. (2) 1998.

Source: Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises (theme4/sbs/enterpr/enter_ms).

Tableau 19.18

Restaurants; cafés; cantines et traiteurs (NACE groupes 55.3, 55.4 et 55.5)
Principaux indicateurs, 2000

| | B | DK | D (1) | EL | E | F | IRL (2) | I | L | NL | A | P | FIN | S | UK |
|--|--------|--------|---------|----|---------|---------|---------|---------|-------|--------|--------|--------|-------|--------|---------|
| Nombre d'entreprises (unités) | 39 107 | 11 886 | 145 416 | : | 244 299 | 158 381 | 12 523 | 210 138 | 2 100 | 34 555 | 22 626 | 56 357 | 9 121 | 17 642 | 101 374 |
| Chiffre d'affaires (millions d'euros) | 7 069 | 3 103 | 26 444 | : | 27 229 | 31 887 | 3 793 | 33 693 | 543 | 10 370 | 4 730 | 4 925 | 2 836 | 4 963 | 58 986 |
| Nombre de personnes occupées (milliers) | 137 | 71 | 740 | : | 797 | 550 | 89 | 626 | 9 | 244 | 108 | 170 | 41 | 77 | 1 423 |
| Valeur ajoutée (millions d'euros) | 1 930 | 1 252 | 12 456 | : | 10 497 | 13 750 | 1 199 | 10 931 | 261 | 4 334 | 2 171 | 1 394 | 1 021 | 1 862 | 23 569 |
| Achats de biens et services (millions d'euros) | 5 087 | 1 979 | 14 416 | : | 16 809 | 17 997 | 2 604 | 23 520 | 275 | 6 021 | 2 487 | 3 582 | 1 864 | 3 214 | 33 996 |
| Coût de la main-d'œuvre (millions d'euros) | 1 116 | 867 | 6 807 | : | 6 243 | 10 293 | 636 | 5 269 | 158 | 2 442 | 1 361 | 1 014 | 758 | 1 411 | 13 943 |
| Investissements bruts corporels (millions d'euros) | 555 | 257 | 921 | : | 1 356 | 2 528 | 208 | 1 949 | : | 361 | 266 | 314 | 96 | 288 | 5 417 |
| Productivité apparente (milliers d'euros/pers. occ.) | 14,1 | 17,6 | 16,8 | : | 13,2 | 25,0 | 13,4 | 17,5 | 27,6 | 17,7 | 20,1 | 8,2 | 24,9 | 24,3 | 16,6 |
| Productivité du travail ajustée des salaires (%) | 116,8 | 126,0 | 146,0 | : | 114,4 | 113,9 | 151,3 | 100,4 | 130,7 | 145,3 | 122,8 | 101,8 | 119,6 | 114,7 | 155,7 |
| Taux brut d'exploitation (%) | 11,5 | 12,4 | 21,4 | : | 15,6 | 10,8 | 14,8 | 16,8 | 18,8 | 18,2 | 17,1 | 7,7 | 9,3 | 9,1 | 16,3 |

(1) 1999. (2) 1998.

Source: Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises (theme4/sbs/enterpr/enter_ms).

Tableau 19.19

Agences de voyage (NACE groupe 63.3)
Principaux indicateurs, 2000

| | B | DK | D | EL | E | F | IRL (1) | I | L | NL | A | P | FIN | S | UK |
|--|-------|-------|--------|----|--------|--------|---------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| Nombre d'entreprises (unités) | 1 332 | 564 | 7 400 | : | 5 897 | 4 303 | 303 | 8 902 | 111 | 2 245 | 1 253 | 978 | 745 | 2 227 | 6 555 |
| Chiffre d'affaires (millions d'euros) | 4 546 | 2 186 | 19 442 | : | 10 858 | 11 296 | 1 124 | 10 683 | 227 | 4 240 | 3 215 | 1 915 | 1 061 | 4 380 | 50 988 |
| Nombre de personnes occupées (milliers) | 9 | 6 | 80 | : | 41 | 42 | 3 | 41 | 1 | 25 | 10 | 7 | 5 | 14 | 128 |
| Valeur ajoutée (millions d'euros) | 283 | 201 | 5 490 | : | 1 131 | 1 646 | 88 | 1 305 | 40 | 655 | 352 | 153 | 174 | 458 | 5 312 |
| Achats de biens et services (millions d'euros) | 4 265 | 2 004 | 14 344 | : | 9 772 | 9 819 | 1 036 | 9 403 | 186 | 3 614 | 2 862 | 1 769 | 908 | 3 977 | 45 649 |
| Coût de la main-d'œuvre (millions d'euros) | 230 | 180 | 2 101 | : | 769 | 1 400 | 55 | 828 | 17 | 502 | 280 | 109 | 142 | 415 | 3 457 |
| Investissements bruts corporels (millions d'euros) | 68 | 12 | 207 | : | 102 | 159 | 8 | 77 | : | 68 | 63 | 42 | 13 | 44 | 701 |
| Productivité apparente (milliers d'euros/pers. occ.) | 32,1 | 35,0 | 68,7 | : | 27,3 | 38,8 | 26,5 | 32,2 | 60,8 | 25,9 | 33,9 | 20,5 | 33,1 | 33,2 | 41,5 |
| Productivité du travail ajustée des salaires (%) | 102,6 | 109,7 | 239,0 | : | 135,5 | 117,2 | 148,6 | 115,1 | 213,2 | 116,3 | 115,1 | 130,7 | 119,0 | 100,8 | 147,3 |
| Taux brut d'exploitation (%) | 1,2 | 0,9 | 17,4 | : | 3,3 | 2,2 | 2,9 | 4,5 | 10,0 | 3,6 | 2,2 | 2,3 | 3,0 | 1,0 | 3,6 |

(1) 1998.

Source: Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises (theme4/sbs/enterpr/enter_ms).