

Statistik

kurzgefaßt

INDUSTRIE, HANDEL UND DIENSTLEISTUNGEN

THEMA 4 – 24/1999

Inhalt

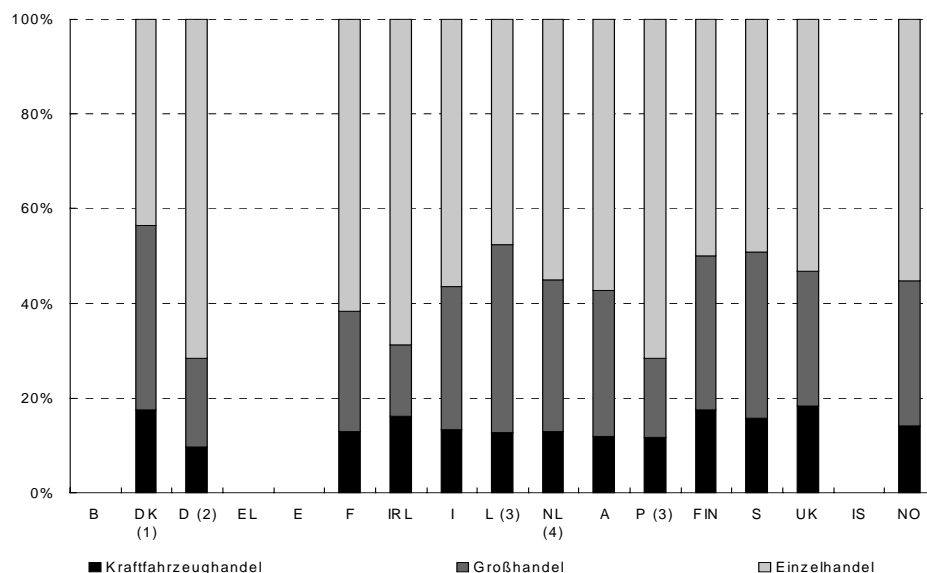
| | |
|--|---|
| Einführung..... | 2 |
| Zahl der Unternehmen | 2 |
| Umsatz | 5 |
| Personalkosten, Produktivität und Investitionstätigkeit | 6 |
| Weitere Informationen..... | 7 |

Der Handel im Europäischen Wirtschaftsraum

*Handel, der zweitgrößte Arbeitgeber in Europa
- Jan Stensrud*

Hauptergebnisse

- Über 5 Millionen Unternehmen sind im Handel tätig
- Allein in Italien sind über eine Million Unternehmen
- Mehr als 22 Millionen Beschäftigte
- Der Handel ist für über 15% der Gesamtbeschäftigung in der EU verantwortlich
- Der deutsche Umsatz überschritt 1996 eine Billion ECU
- Im Handel entstehen über 12% der Wertschöpfung der EU



(1) 1995 Daten für NACE Rev. 1 Abteilungen 50 und 51.
(2) NACE Rev. 1 Abteilung 50: ohne Gruppe 50.2; NACE Rev. 1 Abteilung 51: ohne Gruppe 51.1; NACE Rev. 1 Abteilung 52: ohne Gruppe 52.7.
(3) Provisorisch.
(4) 1995 Daten; NACE Rev. 1 Abteilung 52: ohne Klassen 52.12 und 52.31.

Quelle: SUS Verordnung

Abbildung 1: Zahl der Unternehmen, 1996



Einführung

Als Schnittstelle zwischen Erzeugern und Verbrauchern bildet der Handel einen lebenswichtigen Sektor der europäischen Wirtschaft. In der EU werden insgesamt mehr als 5 Mio. Handelsunternehmen gezählt, womit in der europäischen Volkswirtschaft ungefähr jedes dritte Unternehmen in diesem Bereich tätig ist. Dabei handelt es sich in vielen Fällen nach wie vor um kleinere Familienbetriebe. Nach Schätzungen der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung arbeiten im Handel in der EU über 22 Mio. Menschen, was einem Anteil von mehr als 15% an der Gesamtbeschäftigung entspricht. Die im

Handel erzeugte Wertschöpfung zu Marktpreisen hat einen Anteil von über 12% an der Wirtschaftsleistung der EU.

Bei den Betriebsformen im Einzelhandel zeigen sich länderspezifische Unterschiede, die kulturell, demographisch und soziologisch begründet sind. Die Entwicklung der Verbrauchsgewohnheiten erklärt eine Reihe von Faktoren, wie die Rolle der Frauen im Erwerbsleben, die Höhe der Einkommen, der Urbanisierungsgrad, das Ausmaß der Motorisierung und das Angebot an Erzeugnissen aus der Region.

Die in diesem Kurzbericht enthaltenen detaillierten Zahlenangaben stammen aus den jüngsten Datenerhebungen im Rahmen der Verordnung (EG, EURATOM) Nr. 58/97 des Rates vom 20. Dezember 1996 über die strukturelle Unternehmensstatistik. Der Erfassungsbereich erstreckt sich auf den gesamten Unternehmensbestand im Handel. Eine Abfrage aus der Datenbank erfolgte im April 1999. Zu dieser Verordnung gehört auch ein themenspezifischer Anhang zum Handel (Anhang 3), der die Erfassung zusätzlicher Informationen über diesen wichtigen Bereich der europäischen Volkswirtschaft vorsieht.

| | Zahl der Unternehmen (Tausend) | Zahl der Beschäftigten (Tausend) | Umsatz (Mio. ECU) | Produktionswert (Mio. ECU) | Bruttowertschöpfung zu Faktorkosten (Mio. ECU) | Personalaufwendungen (Mio. ECU) | Bruttobetriebsüberschuß (Mio. ECU) | Bruttoinvestitionen (Mio. ECU) |
|--------|-----------------------------------|-------------------------------------|----------------------|-------------------------------|---|------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------|
| B | : | 569,2 | 195 747,0 | : | 20 843,1 | 12 621,7 | : | : |
| DK (1) | 73,0 | 421,6 | 97 789,4 | : | : | : | : | : |
| D (2) | 429,4 | 4 529,1 | 1 047 783,3 | : | : | : | : | 14 763,3 |
| EL | : | : | : | : | : | : | : | : |
| E | : | : | : | : | : | : | : | : |
| F | 636,1 | 2 805,2 | 759 736,0 | 214 433,0 | 99 148,8 | : | 25 527,1 | 12 598,4 |
| IRL | 29,2 | 192,4 | 33 940,3 | 7 290,5 | 4 490,7 | : | : | 702,6 |
| I | 1 199,8 | 2 798,8 | 524 958,0 | 226 991,0 | 83 551,2 | 34 111,4 | 67 332,9 | : |
| L (3) | 6,7 | 35,2 | 11 780,2 | 2 348,0 | 1 469,3 | 744,9 | 724,4 | : |
| NL (4) | 147,9 | 1 024,0 | 226 067,3 | 135 129,4 | : | 17 287,6 | : | : |
| A (5) | 67,9 | 521,4 | 118 959,0 | 35 903,4 | 19 303,0 | 13 229,1 | 6 073,9 | 2 925,1 |
| P (3) | 175,4 | 599,9 | 67 194,2 | : | : | 4 765,3 | : | 1 792,5 |
| FIN | 47,8 | 196,5 | 63 061,1 | 14 052,0 | 8 672,8 | 5 105,6 | 3 567,2 | 1 255,5 |
| S | 112,7 | : | 138 774,0 | : | 18 781,7 | 13 028,5 | 5 735,7 | 2 528,0 |
| UK | 388,2 | : | 791 579,0 | : | : | 53 739,4 | : | 13 478,8 |
| IS | : | : | : | : | : | : | : | : |
| NO | 57,5 | 317,6 | 83 983,4 | 25 145,8 | 10 476,2 | 7 320,4 | 3 155,7 | 1 535,5 |

(1) 1995 Daten.

(2) Ohne NACE Rev. 1 Gruppen 50.2, 51.1 und 52.7.

(3) Provisorisch.

(4) 1995 Daten; ohne NACE Rev. 1 Gruppen 50.1, 50.3, 51.1 und Klassen 52.12, 52.31.

(5) 1995 Daten für Personalaufwendungen, Bruttowertschöpfung zu Faktorkosten, Bruttobetriebsüberschuß und Bruttoinvestitionen.

Quelle: SUS Verordnung

Tabelle 1: Hauptindikatoren, 1996

Zahl der Unternehmen

Tabelle 1 stellt die wichtigsten Variablen dar, für die nach Maßgabe der Verordnung über die strukturelle Unternehmensstatistik (SUS) Erhebungen durchgeführt werden. Die Daten geben ein umfassendes Bild der volkswirtschaftlichen Bedeutung des Handels in Europa. Von Interesse ist dabei, daß in Italien trotz des Spitzenwertes in der Anzahl der Unternehmen der Gesamtumsatz wesentlich geringer als in Frankreich, Deutschland oder dem Vereinigten Königreich ist.

Dennoch entsprach die Anzahl der Handelsbeschäftigten in Italien fast dem Niveau Frankreichs.

Italien hat mit mehr als einer Million Unternehmen oder einem Fünftel des Gesamtbestands in der Union den größten Unternehmensbestand im Handelssektor. An zweiter Stelle (in absoluten Zahlen) steht Spanien, gefolgt von Frankreich, Deutschland und dem Vereinigten Königreich.

Die Aufschlüsselung nach den Bereichen Kraftfahrzeughandel (NACE Rev. 1 50), Großhandel (NACE Rev. 1 51) und Einzelhandel (NACE Rev. 1 52) zeigt, daß die Handelsunternehmen in fast allen Ländern zum überwiegenden Teil dem Einzelhandel zuzuordnen sind. Die beiden einzigen Länder, wo dies nicht der Fall ist, sind Dänemark und Luxemburg. Ein Vergleich der einzelnen Länder ergibt den größten Anteil des Einzelhandels am Unternehmens-

bestand in Deutschland, Spanien und Portugal, wo jeweils mindestens drei Viertel der Handelsunternehmen in diesem Bereich tätig sind.

Daten der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung zeigen niedrige Beschäftigungsanteile an der Gesamtwirtschaft in den nordischen Ländern Dänemark, Finnland, Island und Schweden (jeweils zwischen 12% und 13% an der Gesamtzahl der Beschäftigten). An der Spitze stehen dagegen Italien und die Niederlande mit jeweils über 17%.

Aus der Aufschlüsselung der Beschäftigung nach Bereichen geht hervor, daß in Deutschland die höchsten Beschäftigungszahlen im Einzelhandel und Großhandel waren, während das Vereinigte Königreich das Land mit der höchsten absoluten Zahl von Beschäftigten im Kraftfahrzeughandel war.

Bei den relativen Beschäftigungsanteilen (bezogen auf den Gesamthandel) wurde der niedrigste Wert im Bereich des Kraftfahrzeughandels für die Niederlande (weniger als 11%) und der höchste Wert in der Großhandelsbranche für Dänemark (über 40%) ermittelt. Innerhalb des Einzelhandels lagen

die Beschäftigungsanteile in den meisten Ländern über 50%, mit Ausnahme von Dänemark, Finnland, Österreich und Luxemburg.

Die durchschnittliche Zahl der Beschäftigten je Unternehmen war in Italien besonders niedrig (2,3 im gesamten Handelssektor und sogar nur 2,1 im Einzelhandel), dagegen in Deutschland und im Vereinigten Königreich besonders hoch wo je Einzelhandelsunternehmen im Durchschnitt fast 10 Personen beschäftigt waren (8,9 in Deutschland). Für Deutschland läßt sich außerdem feststellen, daß alle achtzehn Gruppen der NACE Rev. 1, für die entsprechende Da-

| | Zahl der Unternehmen (Tausend) | Durchschnittliche Zahl der Unternehmen je 10 000 Einwohner (Einheit) | Zahl der Beschäftigten (Tausend) | Durchschnittliche Zahl der Beschäftigten je Unternehmen (Einheit) | Anteil der Lohn- und Gehaltsempfänger an der Gesamtzahl der Beschäftigten (%) | Zahl der Beschäftigten, Anteil am Gesamtwert des Handels (%) |
|--|--------------------------------|--|----------------------------------|---|---|--|
| Kraftfahrzeughandel: NACE Rev. 1 50 | | | | | | |
| B | : | : | 77,1 | : | 69,8 | 13,5 |
| DK (1) | 12,7 | 24,3 | 63,0 | 5,0 | 64,5 | 14,9 |
| D (2) | 41,6 | 5,1 | 473,6 | 11,4 | : | 10,5 |
| EL | : | : | : | : | : | : |
| E | : | : | : | : | : | : |
| F | 82,5 | 14,1 | 418,0 | 5,1 | 91,5 | 14,9 |
| IRL | 4,7 | 13,0 | 27,1 | 5,7 | 81,0 | 14,1 |
| I | 160,7 | 28,0 | 419,3 | 2,6 | 46,5 | 15,0 |
| L (3) | 0,8 | 20,4 | 5,8 | 6,9 | 87,6 | 16,6 |
| NL | 21,2 | 13,7 | 127,8 | 6,0 | 80,8 | 11,4 |
| A | 8,1 | 10,0 | 74,9 | 9,3 | 92,0 | 14,4 |
| P (3) | 20,4 | 20,5 | 99,3 | 4,9 | 91,9 | 16,6 |
| FIN | 8,4 | 16,3 | 29,0 | 3,5 | 85,7 | 14,7 |
| S | 17,6 | 20,0 | : | : | : | : |
| UK | 71,1 | 12,1 | : | : | : | : |
| IS | : | : | : | : | : | : |
| NO | 8,1 | 18,5 | 49,8 | 6,1 | 92,2 | 15,7 |
| Großhandel: NACE Rev. 1 51 | | | | | | |
| B | : | : | 216,5 | 6,0 | 78,2 | 38,0 |
| DK (1) | 28,3 | 54,1 | 169,0 | 16,5 | 77,7 | 40,1 |
| D (2) | 80,7 | 9,9 | 1 334,5 | : | : | 29,5 |
| EL | : | : | : | : | : | : |
| E | : | : | : | 5,8 | : | : |
| F | 161,1 | 27,6 | 942,5 | 10,2 | 98,0 | 33,6 |
| IRL | 4,4 | 12,1 | 44,6 | 2,6 | 92,4 | 23,2 |
| I | 360,9 | 62,9 | 941,5 | 4,6 | 52,0 | 33,6 |
| L (3) | 2,6 | 63,6 | 12,1 | 7,8 | 86,5 | 34,4 |
| NL | 52,3 | 33,9 | 409,8 | 9,1 | 92,2 | 36,5 |
| A | 20,9 | 25,9 | 190,9 | 6,3 | 94,3 | 36,6 |
| P (3) | 29,4 | 29,6 | 185,9 | 4,8 | 94,9 | 31,0 |
| FIN | 15,5 | 30,2 | 74,4 | : | 92,7 | 37,9 |
| S | 39,7 | 44,9 | : | : | : | : |
| UK | 110,1 | 18,7 | : | 4,8 | : | : |
| IS (4) | 1,5 | 54,9 | 7,0 | 6,0 | 95,2 | : |
| NO | 17,6 | 40,2 | 104,9 | : | 95,0 | 33,0 |
| Einzelhandel: NACE Rev. 1 52 | | | | | | |
| B | : | : | 275,7 | : | 64,5 | 48,4 |
| DK (1) | 31,7 | 60,3 | 193,9 | 6,1 | 86,8 | 45,0 |
| D (2) | 307,1 | 37,5 | 2 721,0 | 8,9 | : | 60,1 |
| EL | : | : | : | : | : | : |
| E | : | : | : | : | : | : |
| F | 392,4 | 67,2 | 1 444,7 | 3,7 | 86,0 | 51,5 |
| IRL | 20,1 | 55,4 | 120,7 | 6,0 | 81,2 | 62,7 |
| I | 678,1 | 118,1 | 1 437,9 | 2,1 | 36,0 | 51,4 |
| L (3) | 3,2 | 76,1 | 17,3 | 5,5 | 83,0 | 49,0 |
| NL (5) | 90,0 | 58,2 | 584,9 | 6,5 | 79,2 | 52,1 |
| A | 38,9 | 48,3 | 255,6 | 6,6 | 86,8 | 49,0 |
| P (3) | 125,7 | 126,6 | 314,7 | 2,5 | 71,9 | 52,5 |
| FIN | 23,9 | 46,7 | 93,1 | 3,9 | 87,1 | 47,4 |
| S | 55,4 | 62,7 | : | : | : | : |
| UK | 207,0 | 35,2 | : | : | : | : |
| IS (4) | 1,7 | 62,5 | 7,7 | 4,6 | : | : |
| NO | 31,8 | 72,6 | 162,9 | 5,1 | 89,1 | 51,3 |

(1) 1995 Daten für NACE Rev. 1 Abteilungen 50 und 51.

(2) NACE Rev. 1 Abteilung 50 ohne Gruppe 50.2; Abteilung 51 ohne Gruppe 51.1; Abteilung 52 ohne Gruppe 52.7.

(3) Provisorisch.

(4) 1995 Daten.

(5) 1995 Daten; NACE Rev. 1 Abteilung 52 ohne Klassen 52.12 und 52.31.

Quelle: SUS Verordnung

Tabelle 2: Unternehmens- und beschäftigungsbezogene Indikatoren, 1996

ten vorlagen, von 1995 bis 1996 einen Beschäftigungszuwachs verzeichnen konnten, das auf eine weitere Verstärkung des Konzentrationsprozesses hindeutet.

Abbildungen 2 bis 4 zeigen Wertschöpfung und Beschäftigung in den drei Bereichen des Handels, wobei die Angaben entsprechend den Beschäftigungsanteilen für die einzelnen Abteilungen der NACE Rev. 1 geordnet wurden. Interessant ist, daß der Großhandel (in Relation zum gesamten Handelssektor) in allen Ländern einen höheren Anteil an der Wertschöpfung als an der Beschäftigung erreicht, wobei sich häufig sogar erhebliche Differenzen ergeben. Während für den Einzelhandel stets das Gegenteil der Fall ist, bewegt sich der Wertschöpfungsanteil des Kraftfahrzeughandels in nahezu allen Mitgliedstaaten auf fast dem gleichen Niveau wie der Beschäftigungsanteil (jeweils in Relation zum gesamten Handelssektor). Auf den ersten Blick könnte man den Schluß ziehen, daß der Großhandel auch bei der Arbeitsproduktivität besser als die beiden anderen Handelsbereiche abschneiden müßte.

Der niedrige Wertschöpfungsanteil des Einzelhandels erklärt sich zum Teil dadurch, daß in diesem Bereich besonders stark von Teilzeitarbeit Gebrauch gemacht wird. In der Tat ist gerade in Dänemark, den Niederlanden und dem Vereinigten Königreich der Unterschied zwischen Wertschöpfung und Beschäftigung am deutlichsten, also in Ländern mit hoher Teilzeitbeschäftigung. Dabei sollte beachtet werden, daß die hier vorliegenden Daten die Anzahl der geleisteten Arbeitsstunden nicht berücksichtigen und daß keine Umstellung der Beschäftigungsdaten auf Vollzeitäquivalente erfolgt (d. h. auf eine vergleichbare Anzahl von Arbeitsstunden, die von den einzelnen Beschäftigten geleistet werden). Dies führt zu einer Überbewertung der Beschäftigungsangaben für den Einzelhandel.

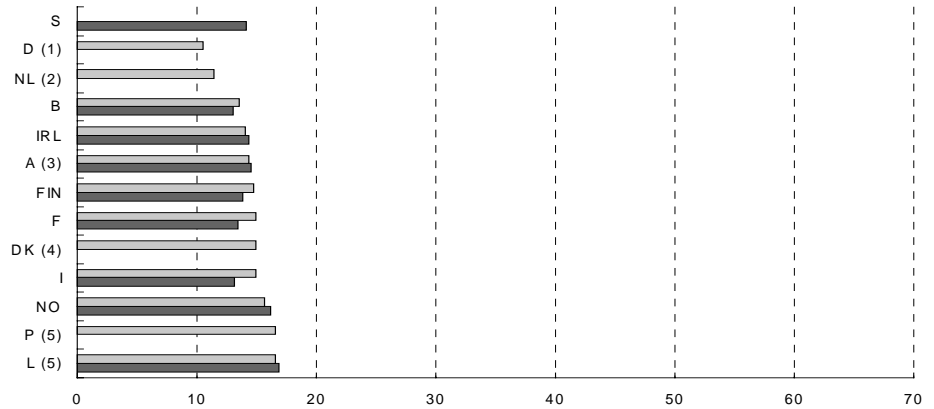


Abbildung 2: Bruttowertschöpfung und Beschäftigung, Anteil am Gesamtwert des Handels, Kraftfahrzeughandel, 1996 (%)

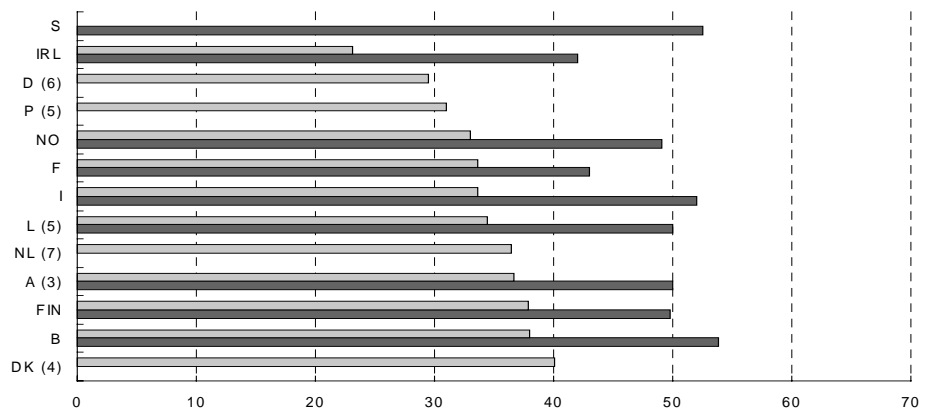


Abbildung 3: Bruttowertschöpfung und Beschäftigung, Anteil am Gesamtwert des Handels, Großhandel, 1996 (%)

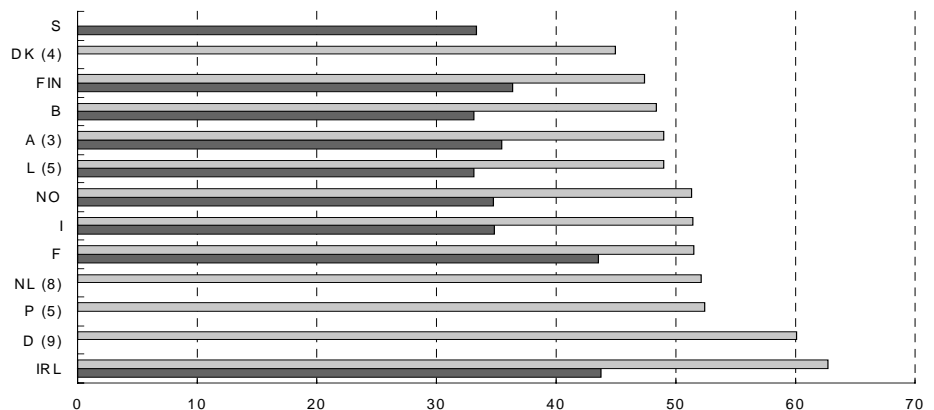


Abbildung 4: Bruttowertschöpfung und Beschäftigung, Anteil am Gesamtwert des Handels, Einzelhandel, 1996 (%)

■ Beschäftigung ■ Bruttowertschöpfung

- (1) NACE Rev. 1 Abteilung 50 ohne Gruppe 50.2; Abschnitt G ebenfalls ohne Gruppen 51.1 und 52.7.
- (2) 1995 Daten; NACE Rev. 1 Abschnitt G ohne Gruppe 51.1, Klassen 52.12 und 52.31.
- (3) 1995 Daten für Bruttowertschöpfung.
- (4) 1995 Daten.
- (5) Provisorisch.
- (6) NACE Rev. 1 Abteilung 51 ohne Gruppe 51.1; Abschnitt G ebenfalls ohne Gruppen 50.2 und 52.7.
- (7) 1995 Daten; NACE Rev. 1 Abteilung 51 ohne Gruppe 51.1; Abschnitt G ebenfalls ohne Klassen 52.12 und 52.31.
- (8) 1995 Daten; NACE Rev. 1 Abteilung 52 ohne Klassen 52.12 und 52.31; Abschnitt G ebenfalls ohne Gruppe 51.1.
- (9) NACE Rev. 1 Abteilung 52 ohne Gruppe 52.7; Abschnitt G ebenfalls ohne Gruppen 50.2 und 51.1.

Quelle: SUS Verordnung

| | B | DK (2) | D | EL | E | F | IRL | I | L (3) | NL (4) | A | P (3) | FIN | S (5) | UK | IS (6) | NO |
|----------------------------|-------|--------|---------|----|---|---------|-------|---------|-------|--------|-------|-------|------|-------|----|--------|-------|
| Kraftfahrzeughandel | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 50 | 77,1 | 63,0 | : | : | : | 418,0 | 27,1 | 419,3 | 5,8 | 127,8 | 74,9 | 99,3 | 29,0 | 56,0 | : | : | 49,8 |
| 50.1 | 34,5 | 27,8 | 311,5 | : | : | 218,4 | 9,5 | 78,3 | 3,3 | 82,3 | : | : | 7,3 | 23,1 | : | : | 18,1 |
| 50.2 | 25,4 | 18,3 | : | : | : | 100,8 | 7,1 | 225,1 | 0,5 | 16,3 | : | : | 10,2 | 16,0 | : | : | 12,0 |
| 50.3 | 10,6 | 5,1 | 81,8 | : | : | 57,2 | : | 41,0 | 0,6 | 16,3 | : | : | 6,1 | 6,0 | : | : | 4,5 |
| 50.4 | 1,8 | 0,4 | 9,2 | : | : | 12,3 | : | 17,7 | 0,1 | 2,2 | : | : | 0,3 | 0,8 | : | : | 0,5 |
| 50.5 | 4,8 | 11,4 | 71,2 | : | : | 29,3 | 8,7 | 57,2 | 1,4 | 10,7 | : | : | 5,1 | 10,1 | : | : | 14,8 |
| Großhandel | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 51 | 216,5 | 169,0 | : | : | : | 942,5 | 44,6 | 941,5 | 12,1 | 409,8 | 190,9 | 185,9 | 74,4 | 166,7 | : | 7,0 | 104,9 |
| 51.1 | 16,2 | 5,9 | : | : | : | 60,0 | 1,8 | 275,6 | 0,6 | : | : | : | 4,5 | 7,6 | : | : | 3,5 |
| 51.2 | 7,0 | 10,5 | 52,8 | : | : | 54,4 | 1,3 | 25,4 | 0,4 | 33,5 | : | : | 1,6 | 5,9 | : | : | 4,6 |
| 51.3 | 36,8 | 22,4 | 228,9 | : | : | 176,1 | 9,8 | 165,1 | 2,8 | 66,7 | : | : | 6,9 | 20,4 | : | : | 15,6 |
| 51.4 | 58,0 | 33,8 | 342,8 | : | : | 183,5 | 8,6 | 210,4 | 1,9 | 94,1 | : | : | 14,1 | 38,1 | : | : | 21,4 |
| 51.5 | 43,5 | 37,4 | 357,4 | : | : | 195,2 | 8,8 | 146,3 | 2,8 | 78,6 | : | : | 15,7 | 44,5 | : | : | 20,9 |
| 51.6 | 47,4 | 53,2 | 276,8 | : | : | 267,6 | 9,5 | 80,9 | 3,2 | 114,2 | : | : | 26,3 | 49,0 | : | : | 35,7 |
| 51.7 | 7,5 | 5,8 | 75,7 | : | : | 5,7 | 4,7 | 37,8 | 0,4 | 22,7 | : | : | 5,4 | 1,2 | : | : | 3,2 |
| Einzelhandel | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 52 | 275,7 | 193,9 | : | : | : | 1 444,7 | 120,7 | 1 437,9 | 17,3 | : | 255,6 | 314,7 | 93,1 | 166,8 | : | 7,7 | 162,9 |
| 52.1 | 80,3 | 79,5 | 873,1 | : | : | 503,8 | 57,8 | 329,2 | 4,4 | 213,3 | : | : | 45,0 | 64,0 | : | : | 59,9 |
| 52.2 | 34,7 | 16,9 | 178,7 | : | : | 102,1 | 10,2 | 188,5 | 2,1 | 66,0 | : | : | 3,3 | 11,1 | : | : | 8,8 |
| 52.3 | 18,0 | 8,9 | 250,4 | : | : | 141,1 | 6,7 | 84,4 | 0,9 | 20,0 | : | : | 7,1 | 10,6 | : | : | 7,5 |
| 52.4 | 125,3 | 81,7 | 1 200,9 | : | : | 569,2 | 43,0 | 667,1 | 9,2 | 279,4 | : | : | 34,1 | 72,7 | : | : | 80,1 |
| 52.5 | 2,8 | 1,3 | 7,7 | : | : | 11,9 | 0,6 | 4,0 | 0,1 | 5,5 | : | : | 0,5 | 0,6 | : | : | 0,7 |
| 52.6 | 10,7 | 1,9 | 210,2 | : | : | 85,9 | 0,8 | 124,0 | 0,5 | 32,7 | : | : | 1,3 | 4,3 | : | : | 3,2 |
| 52.7 | 3,8 | 3,7 | : | : | : | 30,7 | 1,5 | 40,8 | 0,2 | 7,7 | : | : | 1,8 | 3,5 | : | : | 2,6 |

(1) NACE Rev. 1 Systematik: 50.1: Handel mit Kraftwagen; 50.2: Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen; 50.3: Handel mit Kraftwagenanteilen und Zubehör; 50.4: Handel mit Krafträdern, Teilen und Zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern; 50.5: Tankstellen; 51.1: Handelsvermittlung; 51.2: Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren; 51.3: Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren; 51.4: Großhandel mit Gebrauchsgütern und Verbrauchsgütern; 51.5: Großhandel mit Rohstoffen, Halbwaren, Altmaterial und Reststoffen; 51.6: Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör; 51.7: Sonstiger Großhandel; 52.1: Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen); 52.2: Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen); 52.3: Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln (in Verkaufsräumen); 52.4: Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen); 52.5: Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchsgütern (in Verkaufsräumen); 52.6: Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen); 52.7: Reparatur von Gebrauchsgütern.

(2) 1995 Daten für NACE Rev. 1 Abteilungen 50 und 51.
(3) Provisorisch.
(4) 1995 Daten; NACE Rev. 1 Gruppe 52.3 ohne Klasse 52.31.
(5) Zahl der Lohn- und Gehaltsempfänger für Zahl der Beschäftigten.
(6) 1995 Daten.

Quelle: SUS Verordnung

Tabelle 3: Zahl der Beschäftigten nach Tätigkeit, 1996 (Tausend) (1)

| | Durchschnittlicher Umsatz | | Hauptindikatoren als Anteil am Umsatz (%) | | | | | |
|--|---------------------------|---------------------------------|---|-----------------|--|----------------------|-------------------------|---------------------|
| | Umsatz (Mio. ECU) | je Unternehmen (Tausend ECU) | pro Kopf (Tausend ECU) | Produktionswert | Bruttowertschöpfung zu Faktorkosten | Personalaufwendungen | Bruttobetriebsüberschuß | Bruttoinvestitionen |
| Kraftfahrzeughandel: NACE Rev. 1 50 | | | | | | | | |
| B | 33 458 | : | 406,5 | : | 8,1 | 5,1 | 3,0 | : |
| DK (1) | 11 377 | 890 | 180,6 | : | : | : | : | : |
| D (2) | 120 015 | 2 880 | 253,4 | : | : | : | : | 1,9 |
| EL | : | : | : | : | : | : | : | : |
| E | : | : | : | : | : | : | : | : |
| F | 99 026 | 1 200 | 236,9 | 26,0 | 13,5 | : | 2,8 | 1,7 |
| IRL | 6 722 | 1 420 | 248,2 | 15,0 | 9,6 | : | : | 1,1 |
| I (3) | 92 094 | 570 | 219,6 | 39,2 | 11,9 | 4,8 | 8,6 | 2,2 |
| L (4) | 2 185 | 2 576 | 375,0 | 16,0 | 11,4 | 5,7 | 5,7 | : |
| NL (5) | 6 933 | : | : | 21,8 | : | 7,3 | : | : |
| A (6) | 17 737 | 2 190 | 30,5 | 30,5 | 15,8 | 10,5 | 5,3 | 1,9 |
| P (4) | 13 132 | 640 | 132,2 | : | : | 6,5 | : | 1,3 |
| FIN | 9 394 | 1 120 | : | 19,6 | 12,8 | 7,6 | 5,2 | 2,7 |
| S | 22 145 | 1 255 | : | : | 12,0 | 8,1 | 3,9 | 2,2 |
| UK | 131 610 | 1 850 | : | : | : | 6,0 | : | 0,8 |
| IS | : | : | : | : | : | : | : | : |
| NO | 16 185 | 1 990 | 324,8 | 23,1 | 10,5 | 7,4 | 3,1 | 2,1 |
| Einzelhandel: NACE Rev. 1 51 | | | | | | | | |
| B | 118 663 | : | 500,6 | : | 9,5 | 5,8 | 3,6 | : |
| DK (1) | 61 988 | 2 190 | 366,9 | : | : | : | : | : |
| D (2) | 599 535 | 7 600 | 467,1 | : | : | : | : | 1,2 |
| EL | : | : | : | : | : | : | : | : |
| E | : | : | : | : | : | : | : | : |
| F | 409 550 | 2 540 | 434,5 | 27,0 | 10,4 | : | 2,4 | 1,1 |
| IRL | 15 817 | 3 616 | 354,7 | 20,3 | 11,9 | : | : | 1,8 |
| I (3) | 276 978 | 767 | 294,2 | 47,4 | 15,7 | 5,4 | 13,1 | 2,0 |
| L (4) | 7 018 | 2 656 | 579,4 | 17,3 | 10,5 | 4,8 | 5,7 | : |
| NL (5) | 164 574 | 3 560 | 401,6 | 19,4 | 11,9 | 6,5 | 5,5 | 1,5 |
| A (6) | 68 411 | 3 270 | 358,3 | 28,2 | 13,6 | 9,3 | 4,3 | 2,3 |
| P (4) | 35 182 | 1 190 | 189,3 | : | : | 6,3 | : | 3,2 |
| FIN | 34 938 | 2 255 | 469,4 | 20,5 | 12,4 | 6,9 | 5,5 | 1,9 |
| S | 79 920 | 2 010 | : | : | 12,3 | 8,2 | 4,1 | 1,7 |
| UK | 422 521 | 3 837 | : | : | : | 5,2 | : | 1,1 |
| IS (1) | 1 610 | 1 090 | : | : | 17,3 | : | : | : |
| NO | 46 512 | 2 640 | 443,6 | 31,2 | 11,1 | 7,4 | 3,7 | 1,7 |

(1) 1995 Daten.
(2) NACE Rev. 1 Abteilung 50 ohne Gruppe 50.2; Abteilung 51 ohne Gruppe 51.1.
(3) NACE Rev. 1 Abteilung 51 ohne Klassen 51.11, 51.13, 51.15 und 51.25 für Investitionen, 1995 Daten.
(4) Provisorisch.
(5) 1995 Daten; NACE Rev. 1 Abteilung 50 ohne Gruppen 50.1, 50.3; Abteilung 51 ohne Gruppe 51.1.
(6) 1995 Daten für Umsatz und Produktion.

Quelle: SUS Verordnung

Tabelle 4: Umsatz und Hauptindikatoren, 1996

| | Durchschnittlicher Umsatz | | | Hauptindikatoren als Anteil am Umsatz (%) | | | | |
|------------------------------|---------------------------|---------------------------------|---------------------------|---|---|---------------------------|------------------------------|--------------------------|
| | Umsatz (Mio. ECU) | je Unternehmen (Tausend ECU) | pro Kopf (Tausend ECU) | Produktions- wert | Bruttowert- schöpfung zu Faktorkosten | Personal- aufwendungen | Bruttobetriebs- überschuß | Brutto- investitionen |
| Einzelhandel: NACE Rev. 1 52 | | | | | | | | |
| B | 43 627 | : | : | : | 15,8 | 9,2 | 6,6 | : |
| DK | 24 611 | 776 | 126,9 | 31,1 | : | 12,2 | 4,6 | 2,7 |
| D (2) | 328 233 | 1 060 | 121,2 | : | : | : | : | 1,7 |
| EL | : | : | : | : | : | : | : | : |
| E | : | : | : | : | : | : | : | : |
| F | 251 160 | 639 | 173,9 | 31,1 | 17,2 | : | 5,1 | 2,5 |
| IRL | 11 401 | 567 | 94,4 | 26,9 | 17,2 | : | : | 3,0 |
| I (3) | 155 886 | 229 | 108,4 | 38,3 | 18,7 | 9,4 | 14,9 | 3,8 |
| L (4) | 2 577 | 810 | 149,3 | 30,4 | 18,9 | 11,1 | 7,7 | : |
| NL (5) | 54 561 | 606 | 89,8 | 31,6 | 19,9 | 11,3 | 8,7 | 2,8 |
| A (6) | 32 812 | 843 | 128,4 | 34,2 | 20,8 | 14,5 | 6,3 | 2,8 |
| P (4) | 18 880 | 150 | 60,0 | : | : | 8,9 | : | 2,7 |
| FIN | 18 728 | 783 | 201,2 | 26,9 | 16,8 | 10,6 | 6,2 | 1,8 |
| S | 36 709 | 662 | : | : | 17,1 | 12,7 | 4,3 | 1,9 |
| UK | 237 447 | 1 147 | : | : | : | 10,2 | : | 3,2 |
| IS | : | : | : | : | : | : | : | : |
| NO | 21 287 | 660 | 130,7 | 32,5 | 17,1 | 12,7 | 4,4 | 1,8 |

(1) 1995 Daten.

(2) NACE Rev. 1 Abteilung 50 ohne Gruppe 50.2; Abteilung 51 ohne Gruppe 51.1; Abteilung 52 ohne Gruppe 52.7.

(3) NACE Rev. 1 Abteilung 51 ohne Klassen 51.11, 51.13, 51.15 und 51.25 für Investitionen, 1995 Daten.

(4) Provisorisch.

(5) 1995 Daten; NACE Rev. 1 Abteilung 50 ohne Gruppen 50.1, 50.3; Abteilung 51 ohne Gruppe 51.1; Abteilung 52 ohne Klassen 52.12, 52.31.

(6) 1995 Daten für Umsatz und Produktion.

Quelle: SUS Verordnung

Tabelle 4 (Teil 2): Umsatz und Hauptindikatoren, 1996

Umsatz

Ein Blick auf die Umsatzanteile der einzelnen Abteilungen der NACE Rev. 1 (in Relation zum Gesamtumsatz im Handel) ergibt ein Bild, das von den meisten anderen bisher besprochenen Indikatoren abweicht. Der Großhandel stand in allen Mitgliedstaaten mit großem Abstand an der Spitze. Die Messung des Umsatzes erweist sich häufig als schwierig, da die für den Großhandel relevanten Artikel nicht selten erneut zum Verkauf angeboten werden und es in den Statistiken daher zu Mehrfachzählungen kommen kann.

Einen relativ geringen durchschnittlichen Umsatz je Unternehmen wiesen (erwartungsgemäß) die Länder mit einem großen Bestand an kleinen Unternehmen auf. So ergab sich die niedrigste Zahl für Portugal, wo 1996 im Gesamthandel je Unternehmen nur 0,38 Mio. ECU umgesetzt wurden. Am anderen Ende der Skala war es ebenfalls wenig überraschend, mit 2,04 Mio. ECU den höchsten Wert im Vereinigten Königreich zu finden.

Der Umsatz je Beschäftigten lag 1996 zwischen 112 000 ECU in Portugal und 334 000 ECU in Luxemburg (bei Berücksichtigung

jener Länder mit Daten für den gesamten Handelssektor). Nach Bereichen zeigte sich für den Kraftfahrzeughandel ein ähnlicher Trend, während der Großhandel im allgemeinen höhere und der Einzelhandel entsprechend niedrigere Pro-Kopf-Zahlen verzeichnete. Die jeweils höchsten Werte für die drei Teilbereiche wurden für den Einzelhandel in Finnland, für den Großhandel in Luxemburg und für den Kraftfahrzeughandel in Belgien ermittelt. Darüber hinaus berichteten sieben Länder einen durchschnittlichen Pro-Kopf-Umsatz im Großhandel in Höhe von mehr als 400 000 ECU.

Personalkosten, Produktivität und Investitionstätigkeit

Bezieht man die Wertschöpfung auf den Umsatz, dann reichte die Bandbreite für den Gesamthandel von 12,5% in Luxemburg und Norwegen bis zu über 15,5% in Österreich und Italien. Eine genauere Betrachtung nach Bereichen zeigte in der Regel die höchsten Werte im Einzelhandel und die niedrigsten im Kraftfahrzeughandel. Während die Wertschöpfung des österreichischen Einzelhandels den hohen Anteil von 20,8% am Umsatz erreichte, verzeichneten Belgien und Irland im Kraftfahrzeughandel das niedrigste Verhältnis (jeweils unter 10%).

Die Höhe der Personalkosten entsprach im Kraftfahrzeughandel und im Großhandel in der Regel weniger als 10% des Gesamtumsatzes. (Ausnahmen bildeten lediglich Österreich und Spanien mit höheren Zahlen für den Kraftfahrzeughandel.) Im Einzelhandel lagen die entsprechenden Werte dagegen in allen Mitgliedstaaten über der 10%-Marke (abgesehen von Belgien, Italien und Portugal). Es wird erneut deutlich, daß im Einzelhandel Arbeit ein wichtigerer Inputfaktor als Kapital ist. In diesem Zusammenhang sollte beachtet werden, daß sich die Daten für Personal-

kosten auf Lohn- und Gehaltsempfänger und nicht auf die Gesamtzahl der Beschäftigten beziehen. Für Italien, wo weniger als die Hälfte der Belegschaft Lohn- und Gehaltsempfänger waren, werden die realen Arbeitskosten daher unterbewertet, denn Selbständige und mithelfende Familienangehörige, die kein festes Arbeitsentgelt erhalten, bleiben in den Berechnungen unberücksichtigt.

Bei der Arbeitsproduktivität (gemessen als Wertschöpfung je Beschäftigten) für den gesamten Bereich des Handels lagen

Luxemburg und Finnland an der Spitze. Im Vergleich der einzelnen Bereiche verzeichnete der Großhandel das beste Ergebnis, wobei Luxemburg mit einer Pro-Kopf-Wertschöpfung von über 60 000 ECU erneut die höchste Arbeitsproduktivität aufwies. Im Einzelhandel, wo die Zahlen erheblich unter diesem Niveau lagen, stand Finnland mit einer Pro-Kopf-Wertschöpfung von fast 34 000 ECU an erster Stelle.

Die lohnangepaßte Arbeitsproduktivität wird berechnet, indem man die Wertschöpfung durch die Personalkosten dividiert. Es können die Personalkosten durch Multiplikation mit der Anzahl der Beschäftigten bezogen auf die Anzahl der Lohn- und Gehaltsempfänger „korrigiert“ werden, um die „tatsächliche“ Größe der Arbeitskräfte zu berücksichtigen. Angesichts der großen Zahl von Selbständigen und mit-helfenden Familienangehörigen ist

die Anpassung der Daten für den Handel von besonderem Nutzen. Auch die korrigierten Zahlen zeigen die höchste Arbeitsproduktivität im Großhandel, während sich für den Einzelhandel und Kraftfahrzeughandel ähnliche Werte ergaben. Wie bereits bei der Pro-Kopf-Wertschöpfung der Fall, wurde auch die höchste lohnangepaßte Arbeitsproduktivität für den Großhandel in Luxemburg ermittelt.

| | Personalaufwendungen (Mio. ECU) | Bruttowertschöpfung zu Faktorkosten (Mio. ECU) | Bruttowertschöpfung je Beschäftigten (Tausend ECU) | Personalaufwendungen je Lohn- und Gehaltsempfänger (Tausend ECU) | Anteil der Löhne und Gehälter an den Personalaufwendungen (%) | Lohnangepaßte Arbeitsproduktivität (%) | Bruttoinvestitionen in Sachanlagen je Beschäftigten (Tausend ECU) |
|--|------------------------------------|---|---|---|--|---|--|
| Kraftfahrzeughandel: NACE Rev. 1 50 | | | | | | | |
| B | 1 695,6 | 2 715,9 | 35,2 | 31,5 | 73,5 | 111,8 | : |
| DK | : | : | : | : | : | : | : |
| D (1) | : | : | : | : | : | : | 4,7 |
| EL | : | : | : | : | : | : | : |
| E | : | : | : | : | : | : | : |
| F | : | 13 359,2 | 32,0 | : | : | : | 4,1 |
| IRL | : | 642,1 | 23,7 | : | : | : | 2,8 |
| I (2) | 4 438,5 | 10 933,4 | 26,1 | 22,8 | 67,8 | 114,5 | 4,8 |
| L (3) | 124,0 | 248,4 | 42,6 | 24,3 | : | 175,4 | : |
| NL (4) | 2 691,4 | : | : | 26,1 | : | : | : |
| A (5) | 1 867,9 | 2 807,2 | 37,6 | 27,2 | 77,3 | 138,1 | 4,6 |
| P (3) | 849,6 | : | : | 9,3 | : | : | 1,7 |
| FIN | 717,9 | 1 203,0 | 41,5 | 28,9 | 77,6 | 143,6 | 8,7 |
| S | 1 784,4 | 2 652,5 | : | 31,9 | 69,6 | : | : |
| UK | 7 844,7 | : | : | : | 89,7 | : | : |
| IS (5) | : | : | : | : | : | : | : |
| NO | 1 200,1 | 1 697,2 | 34,1 | 26,1 | 84,6 | 130,5 | 6,8 |
| Großhandel: NACE Rev. 1 51 | | | | | | | |
| B | 6 899,8 | 11 227,3 | 51,9 | 40,8 | 74,7 | 127,2 | : |
| DK | : | : | : | : | : | : | : |
| D (1) | : | : | : | : | : | : | 5,2 |
| EL | : | : | : | : | : | : | : |
| E | : | : | : | : | : | : | : |
| F | : | 42 647,0 | 45,3 | : | : | : | 4,9 |
| IRL | : | 1 886,2 | 42,3 | : | : | : | 6,3 |
| I (2) | 15 073,2 | 43 459,4 | 46,2 | 30,8 | 66,7 | 150,0 | 5,7 |
| L (3) | 334,2 | 734,7 | 60,7 | 31,9 | : | 190,2 | : |
| NL (4) | 10 630,3 | 19 651,2 | 48,0 | 28,1 | 88,5 | : | 6,1 |
| A (5) | 6 575,4 | 9 646,4 | 49,6 | 35,8 | 77,8 | 138,4 | 8,5 |
| P (3) | 2 227,3 | : | : | 12,6 | : | : | 6,0 |
| FIN | 2 400,6 | 4 315,9 | 58,0 | 34,8 | 78,3 | 166,7 | 8,9 |
| S | 6 573,5 | 9 865,2 | : | 39,4 | 69,5 | : | : |
| UK | 21 774,5 | : | : | : | 87,8 | : | : |
| IS (5) | : | 277,8 | 39,6 | : | : | : | : |
| NO | 3 427,2 | 5 140,3 | 49,0 | 34,4 | 81,9 | 142,4 | 7,7 |
| Einzelhandel: NACE Rev. 1 52 | | | | | | | |
| B | 4 026,2 | 6 899,9 | 25,0 | 22,6 | 76,6 | 110,6 | : |
| DK | 2 993,3 | : | : | 17,8 | 94,5 | : | 3,5 |
| D (1) | : | : | : | : | : | : | 2,1 |
| EL | : | : | : | : | : | : | : |
| E | : | : | : | : | : | : | : |
| F | : | 43 142,6 | 29,9 | : | : | : | 4,4 |
| IRL | : | 1 962,4 | 16,3 | : | : | : | 2,9 |
| I (2) | 14 599,7 | 29 158,4 | 20,3 | 28,2 | 66,7 | 72,0 | 4,1 |
| L (3) | 266,7 | 486,1 | 28,2 | 20,0 | : | 140,7 | : |
| NL (4) | 6 149,4 | 10 884,2 | 18,6 | 13,3 | 88,3 | : | 2,7 |
| A (5) | 4 785,8 | 6 849,3 | 27,0 | 21,7 | 78,0 | 123,9 | 3,7 |
| P (3) | 1 688,4 | : | : | 7,5 | : | : | 1,6 |
| FIN | 1 987,1 | 3 153,9 | 33,9 | 24,5 | 77,4 | 138,2 | 3,7 |
| S | 4 670,6 | 6 264,0 | : | 28,0 | 69,3 | : | : |
| UK | 24 120,2 | : | : | : | 90,8 | : | : |
| IS (5) | : | : | : | : | : | : | : |
| NO | 2 693,1 | 3 638,7 | 22,3 | 18,6 | 86,4 | 120,4 | 2,4 |

(1) NACE Rev. 1 Abteilung 50 ohne Gruppe 50.2; Abteilung 51 ohne Gruppe 51.1; Abteilung 52 ohne Gruppe 52.7.

(2) NACE Rev. 1 Abteilung 51 ohne Klassen 51.11, 51.13, 51.15, 51.25 für Bruttoinvestitionen in Sachanlagen je Beschäftigten; 1995 Daten.

(3) Provisorisch.

(4) 1995 Daten; NACE Rev. 1 Abteilung 50 ohne Gruppen 50.1, 50.3 für Bruttowertschöpfung und Bruttoinvestitionen; Abteilung 51 ohne Gruppe 51.1; Abteilung 52 ohne Klassen 52.12, 52.31.

(5) 1995 Daten.

Quelle: SUS Verordnung

Tabelle 5: Personalaufwendungen, Produktivität und Investitionsindikatoren, 1996

Weitere Informationen

Ergänzend zu diesem Bericht erscheint gleichzeitig ein Bericht über den Handel in den mitteleuropäischen Ländern (MEL).

Darüber hinaus erstellen Eurostat und die GD XXIII zu diesem Thema ein Jahrbuch und eine CD-ROM unter dem Titel „Handel in Europa“, dessen Veröffentlichung für Ende

1999 geplant ist. Für Nutzer, die an den wichtigsten Zahlen und Fakten interessiert sind, wird gleichzeitig ein dreisprachiges Taschenbuch veröffentlicht.

Weitere Informationsquellen:

➤ Veröffentlichungen

Titel Handel in Europa, 1999 (Ende 1999)

➤ Datenbanken

New Cronos
Bereich SBS

Wenn Sie weitere Auskünfte wünschen oder an unseren Veröffentlichungen, Datenbanken oder Auszügen daraus interessiert sind, wenden Sie sich bitte an einen unserer **Data Shops**:

| BELGIQUE/BELGIË | DANMARK | DEUTSCHLAND | ESPAÑA | FRANCE | ITALIA – Roma |
|--|--|--|--|---|---|
| Eurostat Data Shop Bruxelles/Brussel Chaussée d'Etterbeek 13 Etterbeeksesteenweg 13 B-1049 BRUXELLES / BRUSSEL Tel. (32-2) 299 66 66 Fax (32-2) 295 01 25 E-Mail: datashop.brussels@eurostat.cec.be | DANMARKS STATISTIK Bibliotek og Information Eurostat Data Shop Sejrogade 11 DK-2100 KØBENHAVN Ø Tel. (45-39) 17 30 30 Fax (45-39) 17 30 03 E-Mail: bib@dst.dk | STATISTISCHES BUNDESAMT Eurostat Data Shop Berlin Otto-Braun-Straße 70-72 D-10178 BERLIN Tel. (49-30) 23 24 64 27/28 Fax (49-30) 23 24 64 30 E-Mail: stba-berlin.datashop@t-online.de | INE Eurostat Data Shop Paseo de la Castellana, 183 Oficina 009 Entrada por Estébanez Calderón E-28046 MADRID Tel. (34-91) 583 91 67 Fax (34-91) 579 71 20 E-Mail: datashop.eurostat@ine.es | INSEE Info Service Eurostat Data Shop 195, rue de Bercy Tour Gamma A F-75582 PARIS CEDEX 12 Tel. (33-1) 53 17 88 44 Fax (33-1) 53 17 88 22 E-Mail: datashop@insee.fr | ISTAT Centro di Informazione Statistica Sede di Roma, Eurostat Data Shop Via Cesare Balbo, 11a I-00184 ROMA Tel. (39-06) 46 73 31 05/02 Fax (39-06) 46 73 31 07/01 17 30 03 E-Mail: |
| ITALIA – Milano | LUXEMBOURG | NEDERLAND | NORGE | PORTUGAL | SCHWEIZ/SUISSE/SVIZZERA |
| ISTAT Centro di Informazione Statistica – Sede di Milano, Eurostat Data Shop Piazza della Repubblica, 22 I-20124 MILANO Tel. (39-02) 65 95 133/134 Fax (39-02) 65 30 75 E-mail: mil euro@tin.it | Eurostat Data Shop Luxembourg BP 453 L-2014 LUXEMBOURG 4, rue A. Weicker L-2721 LUXEMBOURG Tel. (352) 43 35 22 51 Fax (352) 43 35 22 221 E-Mail: dslux@eurostat.datashop.lu | STATISTICS NETHERLANDS Eurostat Data Shop-Voorburg po box 4000 2270 JM VOORBURG Nederland Tel. (31-70) 337 49 00 Fax (31-70) 337 59 84 E-Mail: datashop@cbs.nl | Statistics Norway Library and Information Centre Eurostat Data Shop Kongens gate 6 P. b. 8131, dep. N-0033 OSLO Tel. (47-22) 86 46 43 Fax (47-22) 86 45 04 E-Mail: biblioteket@ssb.no | Eurostat Data Shop Lisboa INE/Serviço de Difusão Av. António José de Almeida, 2 P-1000-043 LISBOA Tel. (351-1) 842 61 00 Fax (351-1) 842 63 64 E-Mail: data.shop@ine.pt | Statistisches Amt des Kantons Zürich, Eurostat Data Shop Bleicherweg 5 CH-8090 Zürich Tel. (41-1) 225 12 12 Fax (41-1) 225 12 99 E-Mail: datashop@zh.ch Internetadresse: http://www.zh.ch/statistik |
| SUOMI/FINLAND | SVERIGE | UNITED KINGDOM | UNITED KINGDOM | UNITED STATES OF AMERICA | |
| Eurostat Data Shop, Tilastokirjasto Postiosoite: PL 2B FIN-00022 Tilastokeskus Käyntiosoite: Työpajakatu 13 B, 2 krs Helsinki Tel. (358-9) 17 34 22 21 Fax (358-9) 17 34 22 79 S-posti datashop.tilastokeskus@tilastokeskus.fi Internetadresse: http://www.tilastokeskus.fi/tilastokeskus.html | STATISTICS SWEDEN Information service Eurostat Data Shop Karlavägen 100 Box 24 300 S-104 51 STOCKHOLM Tel. (46-8) 783 48 01 Fax (46-8) 783 48 99 E-Mail: infoservice@scb.se | Eurostat Data Shop Enquiries & advice and publications Office for National Statistics Customers & Electronic Services Unit 1 Drummond Gate - B1/05 UK-LONDON SW1V 2QQ Tel. (44-171) 533 56 76 Fax (44-171) 533 56 88 E-Mail: gloria.ryan@ons.gov.uk | Eurostat Data Shop Electronic Data Extractions. Enquiries & advice - R.CADE Unit 1L Mountjoy Research Centre University of Durham UK - DURHAM DH1 3SW Tel. (44-191) 374 7350 Fax: (44-191) 384 4971 E-Mail: r-CADE@dur.ac.uk URL: http://www.rcade.dur.ac.uk | HAVER ANALYTICS Eurostat Data Shop 60 East 42nd Street Suite 3310 USA-NEW YORK, NY 10165 Tel. (1-212) 986 93 00 Fax (1-212) 986 58 57 E-Mail: eurodata@haver.com | |

Media Support Eurostat (nur für Journalisten)
 Bech Gebäude Büro A3/48 • L-2920 Luxembourg • Tel. (352) 4301 33408 • Fax (352) 4301 32649 • e-mail: media.support@eurostat.cec.be

Auskünfte zur Methodik:

JAN STENSRUD, Eurostat/D2, L-2920 Luxembourg, Tel. (352) 4301 35024, e-mail: Jan.STENSRUD@EUROSTAT.cec.be
 ORIGINAL: Englisch

Unsere Internet-Adresse: <http://europa.eu.int/eurostat.html> Dort finden Sie weitere Informationen.

Ein Verzeichnis unserer Verkaufsstellen in der ganzen Welt erhalten Sie beim **Amt für amtliche Veröffentlichungen der Europäischen Gemeinschaften**

2 rue Mercier – L-2985 Luxembourg
 Tel. (352) 2929 42118 Fax (352) 2929 42709
 Internet-Adresse: <http://eur-op.eu.int/fr/generals-ad.htm>
 E-mail: info.info@opoce.cec.be

BELGIQUE/BELGIË – DANMARK – DEUTSCHLAND – GREECE/ELLADA – ESPAÑA – FRANCE – IRELAND – ITALIA – LUXEMBOURG – NEDERLAND – ÖSTERREICH
 PORTUGAL – SUOMI/FINLAND – SVERIGE – UNITED KINGDOM – ISLAND – NORGE – SCHWEIZ/SUISSE/SVIZZERA – BALGARIE – ČESKÁ REPUBLIKA – CYPRUS
 EESTI – HRVATSKA – MAGYARORSZÁG – MALTA – POLSKA – ROMÂNIA – RUSSIA – SLOVAKIA – SLOVENIA – TÜRKIYE – AUSTRALIA – CANADA – EGYPT – INDIA
 ISRAËL – JAPAN – MALAYSIA – PHILIPPINES – SOUTH KOREA – THAILAND – UNITED STATES OF AMERICA

Bestellschein

Ich möchte „Statistik kurzgefaßt“ abonnieren (vom 1.1.1999 bis 31.12.1999):
 (Anschriften der Data Shops und Verkaufsstellen siehe oben)

Paket 1: Alle 9 Themenkreise (etwa 90 Ausgaben)

- Papier: 360 EUR
- PDF: 264 EUR
- Papier + PDF: 432 EUR

Gewünschte Sprache: DE EN FR

Paket 2: 1 oder mehrere der folgenden 7 Themenkreise:

- Themenkreis 1 „Allgemeine Statistik“
 - Papier: 42 EUR PDF: 30 EUR Beides: 54 EUR
- Themenkreis 2 „Wirtschaft und Finanzen“
- Themenkreis 3 „Bevölkerung und soziale Bedingungen“
- Themenkreis 4 „Industrie, Handel und Dienstleistungen“
- Themenkreis 5 „Landwirtschaft, Fischerei“
- Themenkreis 6 „Außenhandel“
- Themenkreis 8 „Umwelt und Energie“
 - Papier: 84 EUR PDF: 60 EUR Beides: 114 EUR

Gewünschte Sprache: DE EN FR

Bitte schicken Sie mir ein Gratisexemplar des „Minikatalogs von Eurostat“
 (eine Auswahl der Produkte und Dienstleistungen von Eurostat)
 Gewünschte Sprache: DE EN FR

Ich möchte das Gratisabonnement von „Statistische Referenzen“
 (Kurzinformationen zu den Produkten und Diensten von Eurostat)
 Gewünschte Sprache: DE EN FR

Herr Frau
 (bitte in Großbuchstaben)

Name: _____ Vorname: _____

Firma: _____ Abteilung: _____

Funktion: _____

Adresse: _____

PLZ: _____ Stadt: _____

Land: _____

Tel.: _____ Fax: _____

E-mail: _____

Zahlung nach Erhalt der Rechnung vorzugs halber:

- durch Banküberweisung
- Visa Eurocard

Karten-Nr.: _____ gültig bis: ____/____/____

Angabe Ihrer MwSt.-Nr.: f.d. innergemeinschaftlichen Handel.

Fehlt diese Angabe, wird diese erhoben. Eine Rückerstattung ist nicht möglich.