

GEBÄUDEREINIGUNG: Eigenleistung und Vergabe nach außen

Kjartan Björnsson

Die Verteilung des Gesamtumsatzes auf die Marktsegmente läßt erkennen, daß die Gebäudereinigung nicht in allen EU-Mitgliedstaaten im gleichen Umfang nach außen vergeben wird. Mehr als 80 % des Jahresumsatzes der Gebäudereinigungsbranche entfallen auf zwei große Bereiche: Gütererzeugung, Handel, Verkehr und öffentliche Versorgungseinrichtungen zum einen und öffentliche Verwaltung und Bildung zum anderen. Gastronomie, Gesundheitswesen und private Haushalte sind für die Branche nur kleine Marktsegmente. Auf die Gebäudereinigungsbranche entfallen 3 % der Gesamtbeschäftigung in der Privatwirtschaft, die meisten Beschäftigten sind Frauen in Teilzeitarbeitsverhältnissen. Die Verdienste liegen auf eher niedrigem Niveau.

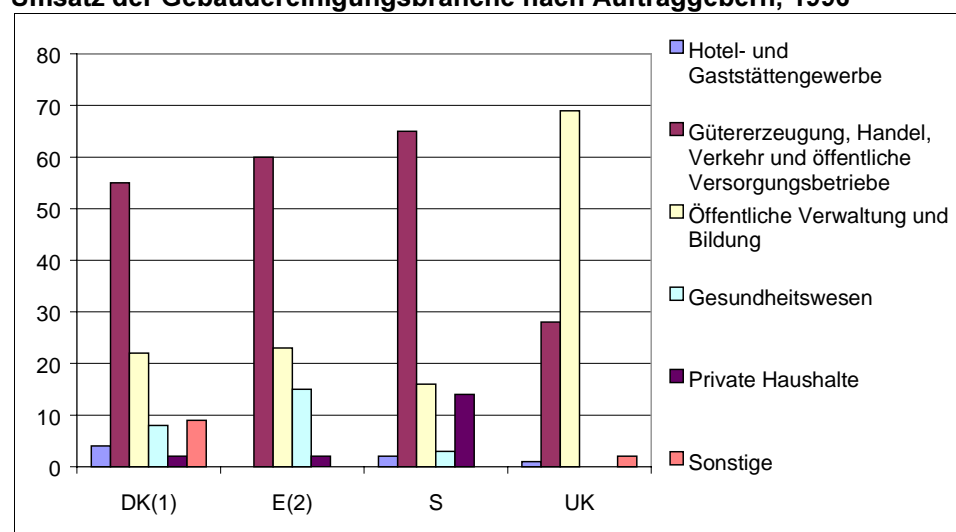
Die Auslagerung von Reinigungsdiensten

Die "sonstigen marktbestimmten Dienstleistungen" verzeichneten zwischen 1985 und 1995 ein starkes Wachstum. Ihr Anteil an der Gesamtbeschäftigung nahm um ca. 50 % zu.

Das ist teilweise auf die Auslagerung von früher unternehmensintern erbrachten Leistungen zurückzuführen. Der in den 90er Jahren einsetzende verschärfte Wettbewerb veranlaßte die Unternehmen, ihre Strategien zu überdenken. Großunternehmen, die früher den gesamten Produktionsprozeß im eigenen Hause abwickelten, gingen dazu über, Tätigkeiten auszulagern, die nicht zu ihrer Kernkompetenz zählen.

Schaubild 1

Umsatz der Gebäudereinigungsbranche nach Auftraggebern, 1996



Spanien: „Hotel- und Gaststättengewerbe“ und „Sonstige“ in „Gütererzeugung ...“ eingeschlossen

(1) Erhebungsdaten, nicht hochgerechnet

(2) Daten von 1995

Die in dieser Ausgabe von *Statistik kurzgefaßt* wiedergegebenen Zahlen beruhen auf einer Piloterhebung der Gebäudereinigungsbranche in vier Mitgliedstaaten. An verwertbaren Antworten gingen ein: 120 aus Dänemark, 3 176 aus Spanien, 250 aus Schweden und 250 aus dem Vereinigten Königreich. Wegen der kleinen Zahl verwertbarer Antworten sind die Ergebnisse mit Vorsicht zu betrachten.

Die interessanteste Erkenntnis ist, daß über 80 % des Jahresumsatzes der Gebäudereinigungsbranche auf zwei große Bereiche entfallen: Gütererzeugung, Handel, Verkehr und öffentliche Versorgungsbetriebe zum einen und öffentliche Verwaltung und Bildung zum anderen. Das könnte bedeuten, daß Reinigungsarbeiten in diesen Bereichen in größerem Umfang nach außen vergeben werden als in anderen, vgl. Schaubild 1. Da aber der Gesamtbedarf der einzelnen Sektoren nach (selbsterbrachten oder nach außen vergebenen) Gebäudereinigungsleistungen nicht bekannt ist, kann das jedoch nur vermutet werden.

Statistik

kurzgefaßt

INDUSTRIE, HANDEL
UND
DIENSTLEISTUNGEN

THEMA 4 – 2/1999

Inhalt

Die Auslagerung von
Reinigungsdiensten 1

Großunternehmen der
Gebäudereinigungsbranche..... 2

Relativ geringe Abhängigkeit von
Großkunden..... 2

Hoher Anteil teilzeitbeschäftigter
Frauen 3



Eine weitere Erkenntnis ist, daß das Marktsegment "öffentliche Verwaltung und Bildung" im Vereinigten Königreich mehr als dreimal so groß ist als in den übrigen untersuchten Ländern. Eine mögliche Erklärung ist die seit Beginn der 80er Jahre zügig voranschreitende Privatisierung.

Die privaten Haushalte bilden derzeit keinen bedeutenden Markt für die Gebäudereinigungsbranche. Die Zahlen aus Schweden deuten allerdings darauf hin, daß hier erhebliches Wachstumspotential besteht.

In Dänemark zahlt der Staat Zuschüsse an Haushalte, die Reinigungsunternehmen beauftragen. Damit soll die Schwarzarbeit eingedämmt werden. Die Gebäudereinigungsbranche wird aber auch als bedeutender Anbieter von Arbeitsplätzen gerade für niedrig qualifizierte Personen gesehen.

Gebäudereinigungsunternehmen erzielen nur einen kleinen Teil ihres Jahresumsatzes mit Kunden aus dem Hotel- und Gaststättengewerbe. In diesem Gewerbe werden Reinigungsarbeiten überwiegend vom eigenen Personal ausgeführt.

Großunternehmen der Gebäudereinigungsbranche

Die 27 000 Gebäudereinigungsunternehmen in den vier untersuchten Ländern beschäftigen zusammen 660 000 Personen. Das sind 3 % der 22 Millionen Arbeitnehmer, die dort im Dienstleistungssektor tätig sind, vgl. Tabelle 1.

Tabelle 1 - Grundlegende Wirtschaftsindikatoren für die Gebäudereinigungsbranche, Gesamtzahlen für die Länder, 1996

Indikator	DK	E ⁽¹⁾	S	UK
Unternehmen	4 837 ⁽¹⁾	12 402	3 040	6 647
- Anteil an der Zahl für den gesamten Dienstleistungssektor (%)	2.8	0.7	1.6	0.3
Beschäftigte	18 018 ⁽²⁾	222 337	31 437 ⁽²⁾	394 197
- Anteil an der Zahl für den gesamten Dienstleistungssektor (%)	2.1	3.3	2.6	2.9
Umsatz⁽³⁾	808.5	2 556.3	1 144.3	3 586.9
- Anteil an der Zahl für den gesamten Dienstleistungssektor (%)	0.5	0.4	0.5	0.1
Bruttowertschöpfung zu Faktorkosten ⁽³⁾	614 ⁽¹⁾	2 190	848	2 828 ⁽⁴⁾
Ausfuhren ⁽³⁾	9	1	:	39
Personalkosten⁽³⁾	447 ^(1,5)	1 989	655	2 014
- 1 000 ECU je Beschäftigten in der Gebäudereinigungsbranche	25	9	21	5
- 1 000 ECU je Beschäftigten im Dienstleistungssektor insgesamt	34	:	30	13 ⁽⁶⁾

- (1) Daten von 1995
 (2) Umgerechnet auf äquivalente Vollzeitbeschäftigte
 (3) Mio. ECU nach dem jährlichen Durchschnitt der Wechselkurse
 (4) Zu Gestehungspreisen
 (5) Nur Löhne und Gehälter, Sozialbeiträge nicht eingeschlossen
 (6) Daten von 1994
 : Daten nicht verfügbar

Quelle: Eurostat, nationale statistische Ämter

Nach Jahresumsatz hat die Gebäudereinigungsbranche weit weniger Gewicht. Das liegt im wesentlichen daran, daß der Umsatz im Groß- und Einzelhandel relativ hoch ist. Zudem arbeiten in der Gebäudereinigung sehr viel

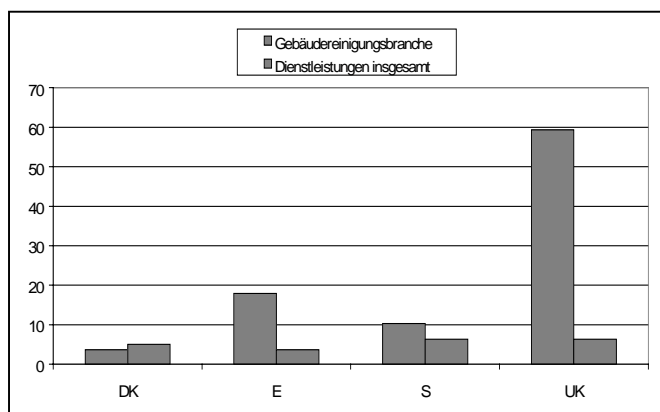
mehr Teilzeitbeschäftigte als im Dienstleistungssektor insgesamt, vgl. Tabelle 4.

Die Bruttowertschöpfung je Beschäftigten ist in der Gebäudereinigungsbranche relativ klein, was von einer relativ niedrigen Arbeitsproduktivität herrühren könnte. Tatsächlich machen die Personalkosten rund drei Viertel der Bruttowertschöpfung aus, was diese Vermutung bestätigt. Die lohnbereinigte Arbeitsproduktivität liegt recht niedrig⁽¹⁾.

Die Gebäudereinigungsbranche scheint in der EU einen bedeutenden Beitrag zur Schaffung von Arbeitsplätzen zu leisten, allerdings bestehen große Unterschiede zwischen den vier untersuchten Ländern. Die durchschnittliche Beschäftigtenzahl der Gebäudereinigungsunternehmen bewegt sich zwischen 4 in Dänemark und 60 im Vereinigten Königreich. Außer in Dänemark sind die Unternehmen der Gebäudereinigungsbranche im Durchschnitt größer als in anderen Dienstleistungsbranchen, vgl. Schaubild 2⁽²⁾. Über 80 % der dänischen Gebäudereinigungsunternehmen haben keine Beschäftigten, dieser Anteil ist höher als in den übrigen untersuchten Ländern.

Schaubild 2 - Zahl der Beschäftigten je Unternehmen

Es überrascht kaum, daß Gebäudereinigungsleistungen nur in sehr geringem Umfang exportiert werden. Solche



Leistungen können nur vor Ort erbracht werden, und die Unternehmen werden im Ausland eher über örtliche Partner oder Filialen tätig, als ihre Leistungen im herkömmlichen Sinne zu exportieren.

Die Gebäudereinigungsunternehmen wurden auch gefragt, ob sie einem anderen Unternehmen oder einer Unternehmensgruppe angehören. Der Anteil der Unternehmen in fremdem Eigentum erreicht nur in Spanien eine bedeutende Größe. Dort sind 13 % aller Gebäudereinigungsunternehmen Eigentum eines anderen Unternehmens oder Teil einer Unternehmensgruppe.

Relativ geringe Abhängigkeit von Großkunden

Die Gebäudereinigungsunternehmen sind also nicht vom internationalen Markt abhängig und erzielen den größten Teil ihres Umsatzes mit Kunden aus dem Bereich Gütererzeugung, Handel, Verkehr und öffentliche Versorgungsbetriebe.

⁽¹⁾ Die lohnbereinigte Arbeitsproduktivität für den gesamten Sektor "Dienstleistungen für Unternehmen" beträgt 65 % (FATS, 1998).

⁽²⁾ Unternehmen in Europa, 5. Ausgabe 1998.

Im folgenden sollen die Abhängigkeit der Gebäudereinigungsbranche und ihre Anfälligkeit untersucht werden. Dazu wird der Anteil der drei größten Kunden am Jahresumsatz der Unternehmen errechnet.

Fast 60 % der britischen Gebäudereinigungsunternehmen erzielen mehr als 50 % ihres Jahresumsatzes mit nur drei Kunden. Diese Unternehmen sind also stark von wenigen Großkunden abhängig. In Spanien dagegen erzielen weniger als 20 % der Unternehmen mehr als 50 % ihres Jahresumsatzes mit nur drei Kunden, vgl. Tabelle 2.

Die Abhängigkeit der Branche von Großkunden scheint damit ähnlich ausgeprägt zu sein wie in der Software- und Computerdienstleistungsbranche, wobei deutliche nationale Unterschiede bestehen⁽³⁾. In der Ingenieurdienstleistungsbranche dagegen erzielen rund 40 % der Unternehmen mehr als 50 % ihres Umsatzes mit nur drei Kunden, der Abhängigkeitsgrad dieser Branche ist demnach höher als der der Gebäudereinigungsbranche⁽⁴⁾.

Tabelle 3 - Zahl der Unternehmen nach dem Umsatzanteil der drei größten Kunden, 1996 (in %)

	DK	E ^(1,2)	S	UK ⁽²⁾
Weniger als 10 % des Umsatzes	:	27	34	7
10 - 49 % des Umsatzes	:	54	33	36
50 % des Umsatzes oder mehr	:	19	33	57
Insgesamt	:	100	100	100

(1) Daten von 1995

(2) Erhebungsdaten, nicht hochgerechnet

: Daten nicht verfügbar

Quelle: Eurostat, nationale statistische Ämter

Bei der Anfälligkeit der Unternehmen gibt es keine länderspezifischen Unterschiede, die sich durch alle Branchen der Dienstleistungen für Unternehmen ziehen. So zeigen in Spanien die Gebäudereinigungsunternehmen die geringste und die Software- und Computerdienstleistungsunternehmen die größte Anfälligkeit, während im Vereinigten Königreich die Situation genau umgekehrt ist.

Hoher Anteil teilzeitbeschäftigter Frauen

Es heißt, die Gebäudereinigungsbranche biete Arbeitsplätze vor allem für niedrig qualifizierte Personen. Tatsächlich sind die meisten Beschäftigten dieser Branche als Reinigungskräfte eingestuft, sie besitzen also keine Positionen in Verwaltung und Management, vgl. Tabelle 3.

Tabelle 3 - Beschäftigte nach Tätigkeit, 1996 (in %)

	DK ^(1,2)	E ^(1,2)	S	UK ⁽²⁾
Betriebsleiter, sonstige Führungskräfte, Verwaltungskräfte	5	3	:	14
Reinigungskräfte	90	94	:	81
Sonstige	5	3	:	5
Insgesamt	100	100	:	100

(1) Daten von 1995

(2) Erhebungsdaten, nicht hochgerechnet

: Daten nicht verfügbar

Quelle: Eurostat, nationale statistische Ämter

In den vier untersuchten Mitgliedstaaten sind zwischen 37 % und 73 % der Beschäftigten in der Gebäudereinigungsbranche Teilzeitbeschäftigte. Für den Dienstleistungssektor insgesamt bewegt sich der Anteil der Teilzeitbeschäftigten zwischen 10 % in Spanien und 31 % im Vereinigten Königreich. Die Teilzeitbeschäftigung ist in der Gebäudereinigungsbranche also sehr stark ausgeprägt, vgl. Tabelle 4.

Das ist eine mögliche Erklärung dafür, daß, ausgenommen in Schweden, der Anteil der weiblichen Beschäftigten in der Gebäudereinigungsbranche höher ist als im Dienstleistungssektor insgesamt. Beträgt der Frauenanteil in der Gebäudereinigungsbranche zwischen 3/5 und 4/5, so ist im Dienstleistungssektor insgesamt nur etwa die Hälfte der Beschäftigten weiblich.

Tabelle 5 - Beschäftigte nach Arbeitszeit und Geschlecht, 1996 (in %)

	DK ^(1,2)	E ⁽¹⁾	S	UK
Vollzeitbeschäftigte	63	48	56	27
Teilzeitbeschäftigte	37	52	44	73
Insgesamt	100	100	100	100
Teilzeitbeschäftigte im gesamten Dienstleistungssektor ⁽³⁾	27	10	30	31
Männlich	21	21	43	28
Weiblich	79	79	57	72
Insgesamt	100	100	100	100
Weibliche Beschäftigte im gesamten Dienstleistungssektor ⁽³⁾	53	45	59	54

(1) Daten von 1995

(2) Erhebungsdaten, nicht hochgerechnet

(3) Arbeitskräfteerhebung 1996

: Daten nicht verfügbar

Quelle: Eurostat, nationale statistische Ämter

➤ WISSENSWERTES ZUR METHODIK

Die Piloterhebung der Gebäudereinigungsbranche wurde 1996/97 als Teil einer umfangreicheren Erhebung im Dienstleistungssektor durchgeführt. Mit vier Piloterhebungen sollte festgestellt werden, ob es möglich ist, statistische Daten über Dienstleistungen für Unternehmen zu erheben, die über die Grundanforderungen von Anhang 1 zur Verordnung 58/97 über die strukturelle Unternehmensstatistik hinausgehen.

Die Ergebnisse der Piloterhebungen in den Branchen Ingenieurdienstleistungen und Software- und Computerdienstleistungen wurden bereits veröffentlicht. Im Laufe des Jahres 1999 sollen die wichtigsten Erkenntnisse aus der Erhebung über die Einstellung von Arbeitskräften in einer umfassenderen Veröffentlichung präsentiert werden, die auch die Ergebnisse aller vier Piloterhebungen über Dienstleistungen für Unternehmen enthält.

⁽³⁾ Statistik kurzgefaßt, Handel, Dienstleistungen und Verkehr, 1998/9.

⁽⁴⁾ Nicht veröffentlichte Ergebnisse einer Piloterhebung.

Weitere Informationsquellen:

Wenn Sie weitere Auskünfte wünschen oder an unseren Veröffentlichungen, Datenbanken oder Auszügen daraus interessiert sind, wenden Sie sich bitte an einen unserer **Data Shops**:

BELGIQUE/BELGIË	DANMARK	DEUTSCHLAND	ESPAÑA	FRANCE	ITALIA – Roma
Eurostat Data Shop Bruxelles/Brussel Chaussée d'Etterbeek 13 Etterbeeksesteenweg 13 B-1049 BRUXELLES / BRUSSEL Tel. (32-2) 299 66 66 Fax (32-2) 295 01 25 E-Mail: datashop.brussels@eurostat.cec.be	DANMARKS STATISTIK Bibliotek og Information Eurostat Data Shop Sejrogade 11 DK-2100 KØBENHAVN Ø Tel. (45-39) 17 30 30 Fax (45-39) 17 30 03 E-Mail: bib@dst.dk	STATISTISCHES BUNDESAMT Eurostat Data Shop Berlin Otto-Braun-Straße 70-72 D-10178 BERLIN Tel. (49-30) 23 24 64 27/28 Fax (49-30) 23 24 64 30 E-Mail: stba-berlin.datashop@t-online.de	INE Eurostat Data Shop Paseo de la Castellana, 183 Oficina 009 Entrada por Escláñez Calderón E-28046 MADRID Tel. (34-91) 583 91 67 Fax (34-91) 579 71 20 E-Mail: datashop.eurostat@ine.es	INSEE Info Service Eurostat Data Shop 195, rue de Bercy Tour Gamma A F-75582 PARIS CEDEX 12 Tel. (33-1) 53 17 88 44 Fax (33-1) 53 17 88 22 E-Mail: datashop@dg75lisa.insee.atlas.fr	ISTAT Centro di Informazione Statistica Sede di Roma, Eurostat Data Shop Via Cesare Balbo, 11a I-00184 ROMA Tel. (39-06) 46 73 31 05/02 Fax (39-06) 46 73 31 07/01 E-Mail: dipdiff@istat.it
ITALIA – Milano	LUXEMBOURG	NEDERLAND	NORGE	PORTUGAL	SCHWEIZ/SUISSE/SVIZZERA
ISTAT Centro di Informazione Statistica – Sede di Milano, Eurostat Data Shop Piazza della Repubblica, 22 I-20124 MILANO Tel. (39-02) 65 95 133/134 Fax (39-02) 65 30 75	Eurostat Data Shop Luxembourg BP 453 L-2014 LUXEMBOURG 4, rue A. Weicker L-2721 LUXEMBOURG Tel. (352) 43 35 22 51 Fax (352) 43 35 22 21 E-Mail: dslux@eurostat.datashop.lu	STATISTICS NETHERLANDS Eurostat Data Shop-Voorburg po box 4000 2270 JM VOORBURG Nederland Tel. (31-70) 337 49 00 Fax (31-70) 337 59 84 E-Mail: datashop@cbs.nl	STATISTIK sentralbyrå Bibliotek og informasjonsenteret Kongensgt. 6 P. b. 8131, dep. N-0033 OSLO Tel. (47-22) 86 46 43 Fax (47-22) 86 45 04 E-Mail: biblioteket@ssb.no	Eurostat Data Shop Lisboa INE/Serviço de Difusão Av. António José de Almeida, 2 P-1000 LISBOA Tel. (351-1) 842 61 00 Fax (351-1) 842 63 64 E-Mail: data.shop@ine.pt	Statistisches Amt des Kantons Zürich, Eurostat Data Shop Bleichenweg 5 CH-8090 Zürich Tel. (41-1) 225 12 12 Fax (41-1) 225 12 99 E-Mail: datashop@zh.ch Internetadresse: http://www.zh.ch/statistik
SUOMI/FINLAND	SVERIGE	UNITED KINGDOM	UNITED KINGDOM	UNITED STATES OF AMERICA	
Eurostat Data Shop, Tilastokirjasto Postiosoite: PL 2B FIN-00022 Tilastokeskus Käyntiosoite: Työpajakatu 13 B, 2 krs Helsinki Tel. (358-9) 17 34 22 21 Fax (358-9) 17 34 22 79 S-posti: datashop.tilastokeskus@tilastokeskus.fi Internetadresse: http://www.tilastokeskus.fi/ttk/datashop.html	STATISTICS SWEDEN Information service Eurostat Data Shop Karlavägen 100 Box 24 300 S-104 51 STOCKHOLM Tel. (46-8) 783 48 01 Fax (46-8) 783 48 99 E-Mail: infoservice@scb.se	ONS Sales Office Eurostat Data Shop OFFICE FOR NATIONAL STATISTICS 1 Drummond Gate LONDON SW1V 2QQ United Kingdom Tel. (44-171) 533 56 76 Fax (44-171) 533 56 88 E-Mail: gloria.ryan@ons.gov.uk	Eurostat Data Shop Electronic Data Extractions, Enquiries & advice - R.CADE Unit 1L Mountjoy Research Centre University of Durham UK - DURHAM DH1 3SW Tel. (44-191) 374 7350 Fax: (44-191) 384 4971 E-Mail: r.cade@dur.ac.uk URL: http://www.rcade.dur.ac.uk	HAVER ANALYTICS Eurostat Data Shop 60 East 42nd Street Suite 3310 USA-NEW YORK, NY 10165 Tel. (1-212) 986 93 00 Fax (1-212) 986 58 57 E-Mail: eurodata@haver.com	

Media Support Eurostat (nur für Journalisten)

Bech Gebäude Büro A3/48 • L-2920 Luxembourg • Tel. (352) 4301 34567 • Fax (352) 4301 32649 • e-mail: media.support@eurostat.cec.be

Auskünfte zur Methodik:

Kjartan Björnsson, Eurostat/D2, L-2920 Luxembourg

Tel. (352) 4301 35586, Fax: (352) 4301 32600,

e-mail: kjartan.bjoernsson@eurostat.cec.be

ORIGINAL: Englisch

Unsere Internet-Adresse: <http://europa.eu.int/eurostat.html> Dort finden Sie weitere Informationen.

Ein Verzeichnis unserer Verkaufsstellen in der ganzen Welt erhalten Sie beim **Amt für amtliche Veröffentlichungen der Europäischen Gemeinschaften**

2 rue Mercier – L-2985 Luxembourg
Tel. +352-2929 42118 Fax +352-2929 42709
Internet -Adresse: <http://eur-op.eu.int/fr/general/s-ad.htm>
E-mail: info.info@opoce.cec.be

BELGIQUE/BELGIË – DANMARK – DEUTSCHLAND – GREECE/ELLADA – ESPAÑA – FRANCE – IRELAND – ITALIA – LUXEMBOURG – NEDERLAND – ÖSTERREICH
PORTUGAL – SUOMI/FINLAND – SVERIGE – UNITED KINGDOM – ISLAND – NORGE – SCHWEIZ/SUISSE/SVIZZERA – BULGARIJA – ČESKÁ REPUBLIKA – CYPRUS
EESTI – HRVATSKA – MAGYARORSZÁG – MALTA – POLSKA – ROMÂNIA – RUSSIA – SLOVAKIA – SLOVENIA – TÜRKIYE – AUSTRALIA – CANADA – EGYPT – INDIA
ISRAEL – JAPAN – MALAYSIA – PHILIPPINES – SOUTH KOREA – THAILAND – UNITED STATES OF AMERICA

Bestellschein

Ich möchte „Statistik kurzgefaßt“ abonnieren (vom 1.1.1999 bis 31.12.1999):
(Anschriften der Data Shops und Verkaufsstellen siehe oben)

Paket 1: Alle 9 Themenkreise (etwa 90 Ausgaben)

- Papier: 360 EUR
- PDF: 264 EUR
- Papier + PDF: 432 EUR

Gewünschte Sprache: DE EN FR

Paket 2: 1 oder mehrere der folgenden 7 Themenkreise:

- Themenkreis 1 „Allgemeine Statistik“
 Papier: 42 EUR PDF: 30 EUR Beides: 54 EUR
- Themenkreis 2 „Wirtschaft und Finanzen“
- Themenkreis 3 „Bevölkerung und soziale Bedingungen“
- Themenkreis 4 „Industrie, Handel und Dienstleistungen“
- Themenkreis 5 „Landwirtschaft, Fischerei“
- Themenkreis 6 „Außenhandel“
- Themenkreis 8 „Umwelt und Energie“
 Papier: 84 EUR PDF: 60 EUR Beides: 114 EUR

Gewünschte Sprache: DE EN FR

- Bitte schicken Sie mir ein Gratisexemplar des „Minikatlogs von Eurostat“ (eine Auswahl der Produkte und Dienstleistungen von Eurostat)
Gewünschte Sprache: DE EN FR
- Ich möchte das Gratisabonnement von „Statistische Referenzen“ (Kurzinformationen zu den Produkten und Diensten von Eurostat)
Gewünschte Sprache: DE EN FR

Herr Frau

(bitte in Großbuchstaben)

Name: _____ Vorname: _____

Firma: _____ Abteilung: _____

Funktion: _____

Adresse: _____

PLZ: _____ Stadt: _____

Land: _____

Tel.: _____ Fax: _____

E-mail: _____

Zahlung nach Erhalt der Rechnung vorzugshalber:

durch Banküberweisung

Visa Eurocard

Karten-Nr.: _____ gültig bis: ____/____

Angabe Ihrer MwSt.-Nr. f.d. innergemeinschaftlichen Handel.

Fehlt diese Angabe, wird diese erhoben. Eine Rückerstattung ist nicht möglich.