



Statistik

kurz gefasst

INDUSTRIE, HANDEL UND DIENSTLEISTUNGEN

THEMA 4 – 27/2003

Inhalt

| | |
|--|---|
| Einleitung | 1 |
| Umsatz in den einzelnen Wirtschaftszweigen..... | 1 |
| Umsatz für die Produkte des Bereichs Computerdienstleistungen..... | 2 |
| Umsatz für Computerdienstleistungen nach Produkten | 2 |
| Produktspezialisierung..... | 2 |
| Gebietsansässigkeit der Kunden | 3 |

Computerdienstleistungen

Pekka Alajääskö

Einleitung

Mitte 1999 nahm Eurostat gemeinsam mit der GD Unternehmen ein Projekt in Angriff, das auf eine Verbesserung der statistischen Erfassung des Sektors Unternehmensdienstleistungen abzielt. Im Anschluss an die Entwicklungsarbeiten zur Methodik und an die Testphase führten die an dem Projekt beteiligten Mitgliedstaaten eine Erhebung über Computerdienstleistungen für das Berichtsjahr 2000 durch. Im Rahmen des Projekts wurde 2002 eine weitere Erhebung über Computerdienstleistungen für das Berichtsjahr 2001 gestartet.

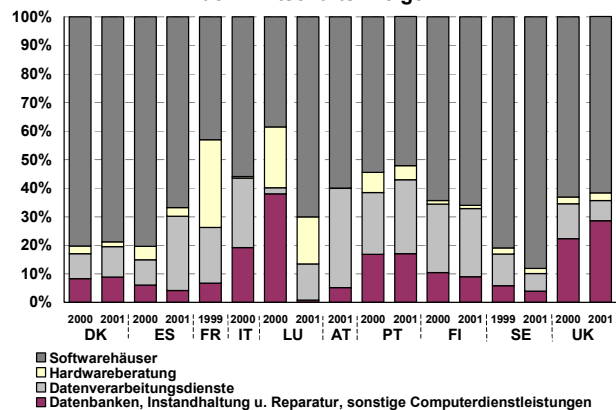
In dieser Ausgabe von „Statistik kurz gefasst“ werden die Ergebnisse der beiden Erhebungen vorgestellt. Elf Mitgliedstaaten (Dänemark, Spanien, Frankreich, Irland, Italien, Luxemburg, Österreich, Portugal, Finnland, Schweden und das Vereinigte Königreich) haben vollständige oder partielle Datenmengen zu diesen Erhebungen an Eurostat übermittelt. Die nachfolgenden Ausführungen beziehen sich in erster Linie auf die Umsatzdaten, die nach Kunden und Produkten aufgeschlüsselt sind. Bei den untersuchten Daten handelt es sich zum gegenwärtigen Zeitpunkt um vorläufige Daten: es werden keine absoluten Werte vorgelegt. Die Daten basieren auf Stichprobenerhebungen. In einigen Fällen dürfte die Antwortrate relativ niedrig gewesen sein, sodass eine gewisse Vorsicht bei der Interpretation der aufgeschlüsselten Daten angezeigt ist.

Eine ausführlichere Analyse des Umsatzes, der Personalkosten, der Beschäftigtenzahlen und der Wertschöpfung im Bereich Computerdienstleistungen wird im Laufe des Jahres durchgeführt, sobald Daten über zusätzliche Variablen vorliegen.

Umsatz in den einzelnen Wirtschaftszweigen

Wie aus Abbildung 1 hervorgeht, stellen die Dienstleistungen der Softwarehäuser (NACE-Gruppe 72.2) in allen Mitgliedstaaten, die Daten für die beiden Berichtsjahre lieferten (DK, ES, LU, PT, FI, SE, UK), den bei weitem wichtigsten Wirtschaftszweig des Bereichs Computerdienstleistungen (NACE-Abteilung 72) dar. Außerdem ist ersichtlich, dass die Umsatzanteile der einzelnen Wirtschaftszweige für die beiden Berichtsjahre sehr ähnlich sind. Bei Vorliegen der endgültigen Ergebnisse für 2001 dürften diese Umsatzanteile sogar noch stärker übereinstimmen, als dies zum gegenwärtigen Zeitpunkt unter Berücksichtigung der vorläufigen Ergebnisse für Spanien, Luxemburg und Schweden der Fall ist. Die Umsatzanteile weisen auch in den Ländern, die lediglich Daten für ein Berichtsjahr lieferten (1999/2000 oder 2001), große Ähnlichkeiten auf. Die Daten für Computerdienstleistungen sind offensichtlich in zeitlicher und räumlicher Hinsicht vergleichbar.

Abbildung 1
Umsatzanteil im Bereich Computerdienstleistungen
nach Wirtschaftszweigen



Hinweis: ES: 72.3 = 72.3 + 72.4 und 72.5 = 72.5 + 72.6; LU: 72.5 und 72.6 vertraulich.

Quelle: Eurostat, soweit nicht anders angegeben.



Manuskript abgeschlossen: 12.08.2003

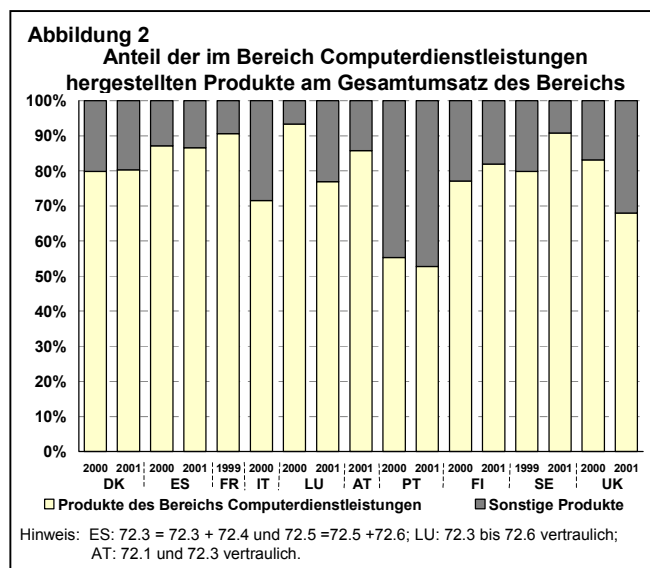
ISSN: 1561-4832

Katalognummer: KS-NP-03-027-DE-N

© Europäische Gemeinschaften, 2003

Umsatz für die Produkte des Bereichs Computerdienstleistungen

Auf die im Bereich Computerdienstleistungen hergestellten Produkte (Hardwareberatung, Softwarehäuser und sonstige Computerdienstleistungen) entfallen in allen untersuchten Mitgliedstaaten mit Ausnahme von Portugal und dem Vereinigten Königreich mehr als 70 % des Gesamtumsatzes, der im Bereich Computerdienstleistungen erzielt wurde. Im Vereinigten Königreich lag dieser Anteil im Jahr 2001 knapp unter 70 %; es steht zu erwarten, dass das Ergebnis des Jahres 2000 erreicht wird, wenn die endgültigen Daten verfügbar sind. In Portugal fiel der Umsatzanteil hingegen mit rund 55 % für die beiden Berichtsjahre vergleichsweise niedrig aus. Dies hängt damit zusammen, dass der Weiterverkauf von Produkten in Portugal einen erheblichen Anteil (27-28 %) am Gesamtumsatz des Bereichs Computerdienstleistungen hat. Wie bereits erwähnt wurde, fallen die Umsatzanteile in den einzelnen Mitgliedstaaten ebenso wie im zeitlichen Verlauf sehr ähnlich aus.



Umsatz für Computerdienstleistungen nach Produkten

Wie aus Tabelle 1 hervorgeht, erzielte ein weiteres Produkt, nämlich der „Weiterverkauf“, neben den bereits genannten Produkten des Bereichs Computerdienstleistungen in allen Mitgliedstaaten mit Ausnahme Italiens einen nennenswerten

Anteil am Umsatz. In Italien stellen Architektur- und Ingenieurbüroleistungen wichtige Produktkategorien dar. Eine weitere erwähnenswerte Kategorie sind „Sonstige Produkte a.n.g.“. Auf diese Restkategorie sollte eigentlich nur ein kleiner Umsatzanteil entfallen; sie hat jedoch in Portugal und im Vereinigten Königreich bereits einen relativ großen Umsatzanteil erreicht.

Produktspezialisierung

Aus wirtschaftlicher Sicht stellt sich die Frage, wie abhängig ein Wirtschaftszweig von seinem jeweiligen Hauptprodukt ist, wie groß die Produktvariation/-konzentration ist und wie abhängig die Unternehmen daher von der Marktentwicklung der einzelnen Produkte sind. Für die Zwecke dieser Untersuchung werden die Unternehmen im Bereich Computerdienstleistungen als produktspezialisiert eingestuft, wenn sie mehr als 75 % ihres Umsatzes aus dem Hauptprodukt des betreffenden Wirtschaftszweigs erwirtschaften. Im Jahr 2001 überstieg der Umsatzanteil der produktspezialisierten Unternehmen am Gesamtumsatz nur in Spanien, Österreich und Schweden die 50 %-Marke. In allen anderen Mitgliedstaaten entfiel auf die Unternehmen, die nicht produktspezialisiert sind, in allen drei Berichtsjahren ein höherer Anteil am Gesamtumsatz als auf die Unternehmen, die eine derartige Spezialisierung aufweisen.

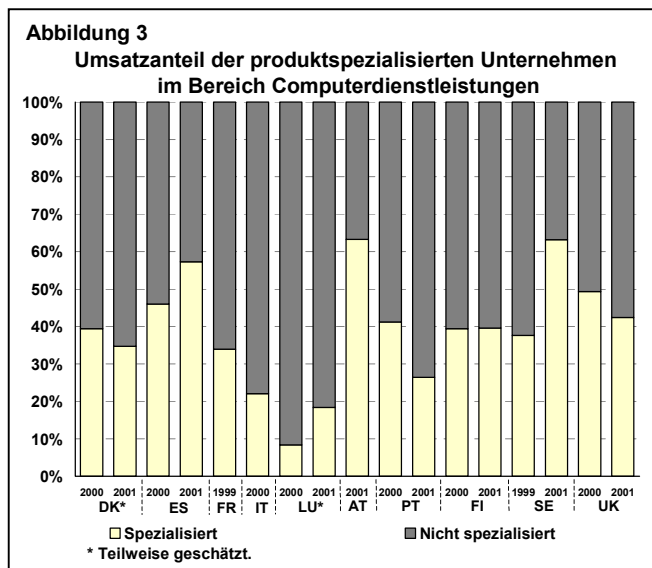


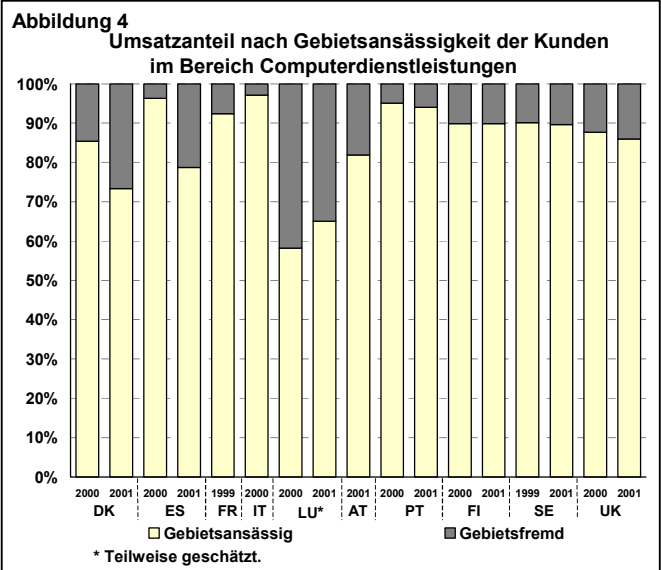
Tabelle 1 : Umsatz für Computerdienstleistungen nach Produkten, 2001

| PRODUKTE | DK | ES | FR | LU | IT | AT | PT | FI | SE | UK |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Hardwareberatung | 2,9 | 5,9 | 30,0 | 14,2 | 2,0 | 0,5 | 2,4 | 1,3 | 4,6 | 4,9 |
| Bereitstellung von Software | 44,6 | 37,3 | 31,3 | 37,8 | 39,4 | 62,6 | 31,0 | 54,8 | 75,6 | 47,3 |
| Sonstige Computerdienstleistungen | 33,0 | 43,4 | 29,4 | 25,0 | 30,2 | 23,1 | 19,4 | 26,0 | 10,5 | 15,9 |
| Datennetz- und Telekommunikationsleistungen | 5,4 | 1,7 | 0,0 | 4,0 | 2,8 | 0,7 | 1,1 | 2,6 | 1,4 | 2,9 |
| Vermietungs- oder Leasingleistungen | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 1,0 | 0,5 | 0,0 | 0,0 | 0,9 | 0,5 | 0,0 |
| Weiterverkauf | 9,2 | 7,8 | 6,0 | 11,8 | 0,8 | 10,2 | 27,3 | 10,1 | 4,0 | 15,6 |
| Architekturbüroleistungen | 0,0 | 0,0 | 0,0 | : | 16,9 | : | : | 0,0 | 0,0 | : |
| Ingenieurbüroleistungen | 0,0 | 0,0 | 0,0 | : | 7,5 | : | : | 0,0 | 0,0 | : |
| Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsleistungen | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | : | : | 9,8 | 0,0 | 0,0 | : |
| Unternehmens- und Managementberatungsleistungen | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 3,7 | : | 0,8 | : | 1,9 | 0,7 | 4,2 |
| Schulungsleistungen | 1,6 | 0,8 | 1,9 | 0,7 | : | 1,3 | 1,0 | 0,8 | 0,6 | 0,7 |
| Sonstige Produkte a.n.g. | 3,2 | 3,0 | 1,4 | 1,8 | : | 0,7 | 8,1 | 1,7 | 2,1 | 8,6 |
| INSGESAMT | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

Hinweis: FR: 1999; IT: 2000. ES: 72.3 = 72.3 + 72.4 und 72.5 = 72.5 + 72.6; LU: 72.3 bis 72.6 vertraulich; AT: 72.1 bis 72.3 vertraulich.

Gebietsansässigkeit der Kunden

Die Daten über die Gebietsansässigkeit der Kunden vermitteln nicht nur allgemeine Anhaltspunkte über die Standorte der Kunden, sondern lassen sich selbstverständlich auch mit Daten über Dienstleistungsexporte aus anderen Quellen vergleichen. Sie stellen somit eine zusätzliche Quelle und Abgleichmöglichkeit für Daten dar, die relativ schwierig zu erfassen sind. Eine klare Mehrheit der Kunden im Bereich Computerdienstleistungen sind gebietsansässige Unternehmen. Nur in Dänemark, Spanien und Luxemburg liegt der Anteil der gebietsfremden Kunden bei über 20 %; in Luxemburg ist dies durchgehend für die beiden Berichtsjahre 2000 und 2001 der Fall. In den anderen Ländern bewegt sich dieser Anteil in einem Bereich von 3 % bis 18 %.



➤ WISSENSWERTES ZUR METHODIK

Wirtschaftszweige

Grundlage für die Klassifikation der Wirtschaftszweige im Bereich Computerdienstleistungen ist die Statistische Systematik der Wirtschaftszweige in der Europäischen Gemeinschaft (NACE Rev. 1). Die dritte Gliederungsebene der NACE Rev. 1 besteht aus Rubriken, die durch einen dreistelligen numerischen Code gekennzeichnet sind und als Gruppen bezeichnet werden. Der Bereich Computerdienstleistungen ist in einer NACE-Abteilung erfasst, der ein zweistelliger Code (72) zugewiesen ist. Der Bereich, der in der NACE Rev. 1 die Bezeichnung „Datenverarbeitung und Datenbanken“ trägt, umfasst die folgenden Wirtschaftszweige:

NACE-Gruppe:

- 72.1: Hardwareberatung
- 72.2: Softwarehäuser
- 72.3: Datenverarbeitungsdienste
- 72.4: Datenbanken
- 72.5: Instandhaltung und Reparatur
- 72.6: Sonstige mit der Datenverarbeitung verbundene Tätigkeiten

Produktkonsistenz

Jeder Wirtschaftszweig des Bereichs Computerdienstleistungen verfügt über ein Hauptprodukt. Die konsistenten Kombinationen von Wirtschaftszweig und Hauptprodukt sind wie folgt definiert:

- NACE-Gruppe 72.1: Hardwareberatungsleistungen
- NACE-Gruppe 72.2: Bereitstellung von Software, Systemberatungsleistungen und Systemwartungsleistungen
- NACE-Gruppe 72.3: Datenverarbeitungsleistungen und Betrieb von Datenverarbeitungseinrichtungen

NACE-Gruppe 72.4: Datenbankleistungen

NACE-Gruppe 72.5: Instandhaltungs- und Reparaturleistungen für Datenverarbeitungsgeräte und -einrichtungen

Produktspezialisierung

Ein Unternehmen gilt als produktspezialisiert, wenn sein wichtigstes Produkt:

- a) mit der Hauptaktivität des Unternehmens konsistent ist und
- b) mit mindestens 75 % zu seinen gesamten Umsatzerlösen beiträgt.

Umsatz

Der Umsatz umfasst die von der Erhebungseinheit während des Berichtszeitraums insgesamt in Rechnung gestellten Beträge, die den Verkäufen von Waren oder Dienstleistungen an Dritte entsprechen. Er schließt alle Steuern und Abgaben ein, die auf den von der Einheit in Rechnung gestellten Waren oder Dienstleistungen liegen, mit Ausnahme der Mehrwertsteuer, die den Kunden von der Einheit in Rechnung gestellt wird, sowie sonstiger, in ähnlicher Weise absetzbarer, direkt mit dem Umsatz verbundener Steuern.

Symbole

- 0 weniger als die Hälfte der letzten besetzten Stelle
- : Angaben nicht verfügbar oder vertrauliche Angaben

Die **irischen Daten** werden hier nicht untersucht, da die meisten irischen Daten vertraulich sind.

Weitere Informationsquellen:

➤ Datenbanken

NewCronos: sbs/bus_serv

Wenn Sie weitere Auskünfte wünschen oder an unseren Veröffentlichungen, Datenbanken oder Auszügen daraus interessiert sind, wenden Sie sich bitte an einen unserer **Data Shops**:

| DANMARK | DEUTSCHLAND | ESPAÑA | FRANCE | ITALIA – Roma |
|--|--|---|---|--|
| DANMARKS STATISTIK Bibliotek og Information Eurostat Data Shop Sejrgade 11 DK-2100 KØBENHAVN Ø Tlf. (45) 39 17 30 30 Fax (45) 39 17 30 03 E-mail: bib@dst.dk URL: http://www.dst.dk/bibliotek | STATISTISCHES BUNDESAMT Eurostat Data Shop Berlin Otto-Braun-Straße 70-72 (Eingang: Karl-Marx-Allee) D-10178 BERLIN Tel. (49) 1888-644 94 27/28 (49) 611 75 94 27 Fax (49) 1888-644 94 30 E-Mail: datashop@destatis.de URL: http://www.eu-datashop.de/ | INE Eurostat Data Shop Paseo de la Castellana, 183 Despacho 011B Entrada por Estébanez Calderón E-28046 MADRID Tel. (34) 915 839 167/ 915 839 500 Fax (34) 915 830 357 E-mail: datashop.eurostat@ine.es URL: http://www.ine.es/prodyser/datashop/index.html | INSEE Info Service Eurostat Data Shop 195, rue de Bercy Tour Gamma A F-75582 PARIS CEDEX 12 Tél. (33) 1 53 17 88 44 Fax (33) 1 53 17 88 22 E-mail: datashop@insee.fr | ISTAT Centro di Informazione Statistica Sede di Roma, Eurostat Data Shop Via Cesare Balbo, 11a I-00184 ROMA Tel. (39) 06 46 73 32 28 Fax (39) 06 46 73 31 01/07 E-mail: datashop@istat.it URL: http://www.istat.it/Prodotti-e/Allegati/Eurostatdatashop.html |
| ITALIA – Milano | NEDERLAND | NORGE | PORTUGAL | SCHWEIZ/SUISSE/SVIZZERA |
| ISTAT Ufficio Regionale per la Lombardia Eurostat Data Shop Via Fieno 3 I-20123 MILANO Tel. (39) 02 80 61 32 460 Fax (39) 02 80 61 32 304 E-mail: mileuro@tin.it URL: http://www.istat.it/Prodotti-e/Allegati/Eurostatdatashop.html | Centraal Bureau voor de Statistiek Eurostat Data Shop-Voorburg Postbus 4000 2270 JM VOORBURG Nederland Tel. (31-70) 337 49 00 Fax (31-70) 337 59 84 E-mail: datashop@cbs.nl URL: www.cbs.nl/eurodatashop | Statistics Norway Library and Information Centre Eurostat Data Shop Kongens gate 6 Boks 8131 Dep. N-0033 OSLO Tel. (47) 21 09 46 42/43 Fax (47) 21 09 45 04 E-mail: Datashop@ssb.no URL: http://www.ssb.no/bibliotek/datashop/ | Eurostat Data Shop Lisboa INE/Serviço de Difusão Av. António José de Almeida, 2 P-1000-043 LISBOA Tel. (351) 21 842 61 00 Fax (351) 21 842 63 64 E-mail: data_shop@ine.pt | Statistisches Amt des Kantons Zürich, Eurostat Data Shop Bleicherweg 5 CH-8090 Zürich Tel. (41) 1 225 12 12 Fax (41) 1 225 12 99 E-mail: datashop@statistik.zh.ch URL: http://www.statistik.zh.ch |
| SUOMI/FINLAND | SVERIGE | UNITED KINGDOM | UNITED STATES OF AMERICA | |
| STATISTICS FINLAND Eurostat Data Shop Helsinki Tilastokirjasto PL 2B FIN-00022 Tilastokeskus Työpajakatu 13 B, 2. kerros, Helsinki P. (358-9) 17 34 22 21 F. (358-9) 17 34 22 79 Sähköposti: datashop@stat.fi URL: http://tilastokeskus.fi/til/kk/datashop/ | STATISTICS SWEDEN Information service Eurostat Data Shop Karlavägen 100 - Box 24 300 S-104 51 STOCKHOLM Tfn (46-8) 50 69 48 01 Fax (46-8) 50 69 48 99 E-post: infoservice@scb.se URL: http://www.scb.se/tjanster/datashop/datashop.asp | Eurostat Data Shop Office for National Statistics Room 1.015 Cardiff Road Newport NP10 8XG South Wales United Kingdom Tel. (44-1633) 81 33 69 Fax (44-1633) 81 33 33 E-mail: eurostat.datashop@ons.gov.uk | HAVER ANALYTICS Eurostat Data Shop 60 East 42nd Street Suite 3310 NEW YORK, NY 10165 USA Tel. (1-212) 986 93 00 Fax (1-212) 986 69 81 E-mail: eurodata@haver.com URL: http://www.haver.com/ | |

Media Support Eurostat (nur für Journalisten):

Bech Gebäude Büro A4/017 • L-2920 Luxembourg • Tel. (352) 4301 33408 • Fax (352) 4301 35349 • e-mail: eurostat-mediasupport@cec.eu.int

Auskünfte zur Methodik:

Pekka ALAJÄÄSKÖ, Eurostat/D2, L - 2920 Luxembourg, Tel. (352) 4301 34044, Fax (352) 4301 32600,

E-mail: pekka.alajaasko@cec.eu.int

ORIGINAL: Englisch

Unsere Internet-Adresse: www.europa.eu.int/comm/eurostat/ Dort finden Sie weitere Informationen.

Ein Verzeichnis unserer Verkaufsstellen in der ganzen Welt erhalten Sie beim **Amt für amtliche Veröffentlichungen der Europäischen Gemeinschaften**

2 rue Mercier – L-2985 Luxembourg
 Tel. (352) 2929 42118 Fax (352) 2929 42709
 URL: <http://publications.eu.int>
 E-mail: info-info-opoce@cec.eu.int

BELGIQUE/BELGIË – DANMARK – DEUTSCHLAND – GREECE/ELLADA – ESPAÑA – FRANCE – IRELAND – ITALIA – LUXEMBOURG – NEDERLAND – ÖSTERREICH
 PORTUGAL – SUOMI/FINLAND – SVERIGE – UNITED KINGDOM – ÍSLAND – NORGE – SCHWEIZ/SUISSE/SVIZZERA – BALGARJA – ČESKÁ REPUBLIKA – CYPRUS
 EESTI – HRVATSKA – MAGYARORSZÁG – MALTA – POLSKA – ROMÂNIA – RUSSIA – SLOVAKIA – SLOVENIA – TÜRKIYE – AUSTRALIA – CANADA – EGYPT – INDIA
 ISRAËL – JAPAN – MALAYSIA – PHILIPPINES – SOUTH KOREA – THAILAND – UNITED STATES OF AMERICA

Bestellschein

Ich möchte „Statistik kurz gefasst“ abonnieren (vom 1.1.2003 bis 31.12.2003):
 (Anschriften der Data Shops und Verkaufsstellen siehe oben)

Alle 9 Themenkreise (etwa 200 Ausgaben)

Papier: 240 EUR

Gewünschte Sprache: DE EN FR

Statistik kurz gefasst kann von der Eurostat Web-Seite kostenlos als pdf-Datei heruntergeladen werden. Sie müssen sich lediglich dort eintragen. Für andere Lösungen wenden Sie sich bitte an Ihren Data Shop.

Bitte schicken Sie mir ein Gratisexemplar des „Eurostat Minikatalogs“ (er enthält eine Auswahl der Produkte und Dienste von Eurostat)
 Gewünschte Sprache: DE EN FR

Ich möchte das Gratisabonnement von „Statistische Referenzen“
 (Kurzinformationen zu den Produkten und Diensten von Eurostat)
 Gewünschte Sprache: DE EN FR

Herr Frau
 (bitte in Großbuchstaben)

Name: _____ Vorname: _____

Firma: _____ Abteilung: _____

Funktion: _____

Adresse: _____

PLZ: _____ Stadt: _____

Land: _____

Tel.: _____ Fax: _____

E-mail: _____

Zahlung nach Erhalt der Rechnung vorzugsweise:

durch Banküberweisung

Visa Eurocard

Karten-Nr.: _____ gültig bis: ____/____/____

Ihre MwSt.-Nr. f.d. innergemeinschaftlichen Handel:

Fehlt diese Angabe, wird die MwSt. berechnet. Eine Rückerstattung ist nicht möglich.