

Entwicklungen im Einzelhandel

im ersten Quartal 2004

Statistik

kurz gefasst

INDUSTRIE, HANDEL
UND
DIENSTLEISTUNGEN

26/2004

Autor
Marcel Laveyry

Inhalt

Index des Umsatzvolumens
im Einzelhandel..... 2

Index des Umsatzvolumens
im Einzelhandel mit
Nahrungsmitteln und
Nichtnahrungsmitteln..... 3

Index des Umsatzvolumens
für ausgewählte Bereiche
des Einzelhandels mit
Nichtnahrungsmitteln..... 4

Beschäftigungsindex
im Einzelhandel..... 6



Manuskript abgeschlossen: 09.06.2004
ISSN 1561-4832
Katalognummer: KS-NP-04-026-DE-N
© Europäische Gemeinschaften, 2004

Der Index des Umsatzvolumens im Einzelhandel (ohne Reparaturen) ist im ersten Quartal 2004 in der EU-25, der EU-15 und in der Eurozone verglichen mit dem jeweils vorangegangenen Quartal schneller angestiegen als zu irgendeinem Zeitpunkt im Jahr 2003. In der EU-25 erhöhte sich das Umsatzvolumen um 0,8 %, was einer Verdopplung der Zuwachsrates des letzten Quartals 2003 entspricht. Annähernd gleich hoch war die Zuwachsrates in der EU-15 mit 0,9 %, während sich das Umsatzvolumen in der Eurozone um 0,6 % und damit etwas langsamer ausweitete, nachdem es sich zuvor in drei aufeinander folgenden Quartalen verringert hatte.

Gegenüber dem entsprechenden Vorjahresquartal hat sich das Umsatzvolumen sowohl in der EU-25 als auch in der EU-15 im ersten Quartal 2004 um 1,8 % erhöht. In der Eurozone blieb der Index des Umsatzvolumens allerdings mit einem Zuwachs von 0,1 % nahezu unverändert.

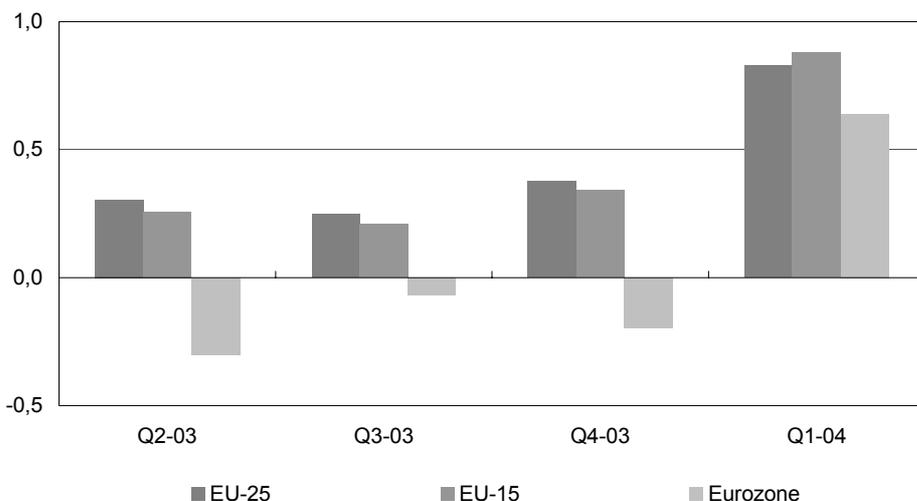


Abbildung 1: Index des Umsatzvolumens im Einzelhandel, saisonbereinigt, Wachstumsraten im Vergleich zum Vorquartal (%)

	Wachstumsraten gegenüber dem Vorquartal, saisonbereinigt			Wachstumsraten gegenüber dem Vorjahr, arbeitstäglich bereinigt			
	EU-25	EU-15	Eurozone		EU-25	EU-15	Eurozone
Q2-03	0,3	0,3	-0,3	Q2-03	1,6	1,5	0,8
Q3-03	0,2	0,2	-0,1	Q3-03	0,7	0,6	-0,4
Q4-03	0,4	0,3	-0,2	Q4-03	0,9	0,7	-0,5
Q1-04	0,8	0,9	0,6	Q1-04	1,8	1,8	0,1

Tabelle 1: Index des Umsatzvolumens im Einzelhandel, Wachstumsraten (%)

Datenextraktion am: 04.06.2004

Index des Umsatzvolumens im Einzelhandel

In der EU-25 ist der Index des Umsatzvolumens im Einzelhandel mit Nahrungsmitteln im ersten Quartal 2004 gegenüber dem entsprechenden Vorjahresquartal um 0,7 % angestiegen, während die Zunahme im Einzelhandel mit Nichtnahrungsmitteln 0,9 % betrug. Einen besonders starken Anstieg verzeichneten der Einzelhandel mit Büchern und Zeitschriften sowie der sonstige Facheinzelhandel, wo die Zuwachsraten bei etwa 1,5 % (verglichen mit dem entsprechenden Vorjahresquartal) sowie zwischen 3,4 % und 4,0 % (im Jahresvergleich) lagen. Der Handel mit Haushaltswaren verbuchte mit 1,7 % vergleichbare vierteljährliche Zuwachsraten für die Eurozone, was jedoch nicht für den Handel mit Büchern und Zeitschriften sowie den sonstigen Facheinzelhandel (0,4 %) zutrifft.

		Gewicht (% vom Gesamt)	Wachstumsraten gegenüber dem Vorquartal, saisonbereinigt						Wachstumsraten gegenüber dem Vorjahr, arbeitstäglich bereinigt					
			Q4-02	Q1-03	Q2-03	Q3-03	Q4-03	Q1-04	Q4-02	Q1-03	Q2-03	Q3-03	Q4-03	Q1-04
Einzelhandel	EU-25	100,0	0,2	0,0	0,3	0,2	0,4	0,8	1,5	1,4	1,6	0,7	0,9	1,8
	EU-15	100,0	0,2	0,0	0,3	0,2	0,3	0,9	1,4	1,4	1,5	0,6	0,7	1,8
	Eurozone	100,0	-0,3	0,2	-0,3	-0,1	-0,2	0,6	0,0	1,0	0,8	-0,4	-0,5	0,1
Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken & Tabakwaren	EU-25	43,9	0,8	0,3	0,3	0,4	-0,1	0,7	1,9	2,2	2,4	1,8	0,7	1,2
	EU-15	44,0	0,8	0,2	0,2	0,4	-0,2	0,7	1,9	2,3	2,4	1,8	0,5	1,1
	Eurozone	43,7	0,8	0,3	-0,4	0,5	-0,5	0,5	1,5	2,0	1,9	1,3	-0,2	0,2
Einzelhandel mit Nichtnahrungsmitteln	EU-25	56,1	-0,2	-0,1	0,2	0,1	0,7	0,9	1,2	0,8	1,0	-0,2	0,9	2,2
	EU-15	56,0	-0,3	-0,1	0,1	0,0	0,7	0,9	1,1	0,8	0,9	-0,5	0,7	2,2
	Eurozone	56,3	-1,0	0,3	-0,5	-0,6	0,1	0,5	-1,2	0,1	0,0	-1,9	-0,8	-0,1
davon														
Textilien, Bekleidung, Schuhe und Lederwaren	EU-25	10,5	-0,5	-0,4	0,1	-0,5	0,5	1,1	1,5	0,7	0,7	-1,2	-0,4	1,3
	EU-15	10,9	-0,5	-0,5	0,2	-0,5	0,5	1,1	1,5	0,6	0,6	-1,4	-0,6	1,3
	Eurozone	10,6	-1,5	-0,9	-0,7	-1,9	-0,2	0,5	-1,6	-1,3	-1,7	-5,0	-3,7	-2,2
Haushaltswaren	EU-25	14,1	-0,1	-0,2	0,9	0,3	0,6	1,5	0,3	0,7	1,6	0,9	1,5	3,6
	EU-15	14,3	-0,2	-0,2	0,8	0,2	0,6	1,5	0,1	0,7	1,5	0,6	1,3	3,4
	Eurozone	14,8	-1,0	0,3	-0,2	-0,1	-0,1	1,7	-2,7	0,2	0,0	-1,0	-0,3	1,5
Bücher, Zeitungen und Spezialgeschäfte	EU-25	12,6	-0,3	0,0	0,6	0,2	1,0	1,4	0,2	0,4	0,5	0,1	1,7	3,8
	EU-15	12,2	-0,4	-0,2	0,6	0,1	1,1	1,6	0,1	0,2	0,2	-0,4	1,4	4,0
	Eurozone	12,1	-1,2	0,2	-0,2	-1,0	0,3	0,4	-2,4	-0,7	-0,7	-2,5	-0,7	-0,2

Tabelle 2: Index des Umsatzvolumens, Wachstumsraten (%)

	Wachstumsraten gegenüber dem Vorquartal, saisonbereinigt						Wachstumsraten gegenüber dem Vorjahr, arbeitstäglich bereinigt					
	Q4-02	Q1-03	Q2-03	Q3-03	Q4-03	Q1-04	Q4-02	Q1-03	Q2-03	Q3-03	Q4-03	Q1-04
EU-25	0,2	0,0	0,3	0,2	0,4	0,8	1,5	1,4	1,6	0,7	0,9	1,8
EU-15	0,2	0,0	0,3	0,2	0,3	0,9	1,4	1,4	1,5	0,6	0,7	1,8
Eurozone	-0,3	0,2	-0,3	-0,1	-0,2	0,6	0,0	1,0	0,8	-0,4	-0,5	0,1
BE	-0,7	-0,3	0,2	-0,5	-0,1	0,8	-1,3	-1,0	-0,2	-1,5	-0,5	0,4
CZ	1,1	1,2	0,9	1,6	0,5	0,6	1,9	2,3	3,9	5,2	3,5	2,7
DK	0,6	1,3	0,9	0,6	1,2	2,1	3,6	2,8	4,2	3,9	4,1	5,4
DE	-0,8	0,4	-0,1	-1,3	-0,7	-0,2	-1,8	0,2	0,3	-1,9	-1,9	-2,3
EE	1,0	-7,6	3,3	3,4	2,5	3,4	14,5	-0,5	-0,5	-0,2	1,3	13,0
EL	1,7	1,2	-0,1	2,6	0,4	1,8	5,9	6,7	2,6	6,0	3,4	4,9
ES	-0,8	1,4	1,6	0,1	1,3	1,4	0,5	1,9	4,0	2,4	4,5	4,4
FR	0,5	0,2	-0,3	0,1	0,4	0,9	1,4	2,2	0,7	0,8	-0,1	1,6
IE	2,3	-1,8	2,0	-1,2	3,3	-0,7	0,8	2,1	3,7	1,2	2,4	3,3
IT	0,1	-0,1	-0,4	-0,4	-0,3	-0,4	0,0	-0,3	0,5	-0,9	-1,3	-1,9
CY	-0,3	1,1	-1,4	2,3	1,0	:	-3,7	-0,8	-4,8	1,8	3,4	:
LV	3,1	1,8	4,2	3,8	4,0	1,1	20,4	11,3	12,3	13,8	16,2	13,0
LT	1,8	2,1	3,1	3,8	6,9	-0,7	6,9	5,5	8,9	12,7	16,2	14,0
LU	4,1	0,4	0,2	-1,6	3,7	:	6,8	5,9	3,9	3,2	3,2	:
HU	1,6	4,2	1,0	2,4	2,9	-0,7	7,6	10,1	6,6	8,9	10,0	6,0
MT	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:
NL	0,1	-1,2	-3,0	-0,7	-0,2	0,5	0,6	0,4	-3,2	-4,9	-5,2	-3,2
AT	0,1	1,3	0,3	-2,9	0,5	1,6	0,1	0,9	2,9	-1,1	-1,1	-0,5
PL	-0,1	0,1	0,4	0,3	0,5	-0,2	0,5	0,0	0,2	0,8	1,4	1,1
PT	-3,3	0,3	-1,2	1,2	-2,6	2,9	-3,1	-3,2	-1,9	-2,8	-2,3	0,3
SI	0,0	0,1	0,5	3,1	-0,7	-0,5	1,7	1,5	3,6	3,8	3,0	2,3
SK	1,1	-6,8	0,7	-0,6	3,0	0,5	5,6	-6,7	-6,1	-6,3	-2,9	3,7
FI	0,8	1,0	0,8	1,6	0,6	2,0	2,5	4,0	2,6	4,2	4,0	5,1
SE	1,4	0,2	2,6	0,8	0,9	1,4	5,8	3,7	4,8	5,1	4,4	5,7
UK	1,1	-1,1	1,8	1,2	1,7	1,7	5,6	2,5	3,3	2,9	3,6	6,5
BG	1,7	-0,8	3,1	2,7	2,7	4,3	9,7	4,0	6,3	6,8	7,6	13,9
RO	-0,7	0,4	3,1	2,4	3,3	:	-0,1	3,6	4,4	4,8	8,7	:
TR	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:

Tabelle 3: Index des Umsatzvolumens im Einzelhandel, Wachstumsraten (%)

Index des Umsatzvolumens im Einzelhandel mit Nahrungsmitteln und Nichtnahrungsmitteln

	Wachstumsraten gegenüber dem Vorquartal, saisonbereinigt						Wachstumsraten gegenüber dem Vorjahr, arbeitstäglich bereinigt					
	Q4-02	Q1-03	Q2-03	Q3-03	Q4-03	Q1-04	Q4-02	Q1-03	Q2-03	Q3-03	Q4-03	Q1-04
EU-25	0,8	0,3	0,3	0,4	-0,1	0,7	1,9	2,2	2,4	1,8	0,7	1,2
EU-15	0,8	0,2	0,2	0,4	-0,2	0,7	1,9	2,3	2,4	1,8	0,5	1,1
Eurozone	0,8	0,3	-0,4	0,5	-0,5	0,5	1,5	2,0	1,9	1,3	-0,2	0,2
BE	0,7	-0,8	1,1	-0,3	0,2	2,4	2,4	2,9	1,1	0,7	0,0	3,3
CZ	1,5	1,2	0,7	0,9	1,0	0,3	3,3	2,9	4,6	3,9	4,1	2,5
DK	-0,3	3,0	0,0	0,6	-0,3	1,0	-1,6	2,1	4,2	3,3	2,8	1,3
DE	0,4	0,3	0,4	0,2	-1,4	-0,3	1,0	2,1	1,8	1,5	-0,8	-1,2
EE	3,7	-3,6	3,7	5,2	2,4	1,7	20,9	10,8	8,9	9,4	7,9	13,5
EL	0,1	2,0	-0,6	3,0	2,4	1,0	7,0	7,8	1,2	4,7	7,7	6,2
ES	0,5	1,2	0,2	0,8	0,5	1,0	0,5	2,8	3,0	2,8	3,0	2,4
FR	1,3	-0,4	-0,2	-0,2	-0,2	0,5	2,1	1,5	0,7	1,2	-1,6	-0,1
IE	1,4	-2,3	2,0	-0,3	3,2	-1,4	2,6	0,9	3,5	0,7	2,6	3,4
IT	0,9	0,5	0,2	-0,7	-0,2	-0,2	1,7	2,1	3,9	0,6	-0,3	-0,9
CY	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:
LV	4,3	2,6	4,4	3,7	5,2	-0,3	26,2	16,2	16,7	16,3	17,6	13,7
LT	0,8	4,0	1,7	6,9	1,8	1,9	8,0	8,3	6,0	14,3	15,2	12,7
LU	4,4	0,7	0,2	-0,5	3,2	:	10,1	9,5	7,9	4,6	3,9	:
HU	2,8	4,4	1,4	-1,2	1,5	1,0	11,4	8,6	11,4	7,3	6,2	2,7
MT	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:
NL	0,1	-0,2	-0,3	-0,5	0,2	0,7	1,1	1,5	0,1	-0,9	-0,8	0,2
AT	0,3	2,8	1,0	-3,4	0,5	2,2	2,3	2,5	3,1	0,6	1,1	0,4
PL	-0,7	-0,7	0,2	0,5	1,4	0,3	-2,4	-3,7	-2,6	-0,6	1,6	2,6
PT	-1,7	0,6	-0,6	1,1	-3,2	2,4	-2,1	-0,8	1,0	-0,6	-2,2	-0,7
SI	1,7	-1,8	-1,2	0,6	0,0	2,3	0,2	-1,0	-0,2	-0,8	-2,3	1,6
SK	1,7	0,2	-5,7	-3,5	-2,4	0,2	-12,4	-4,8	-5,8	-7,1	-11,0	-10,6
FI	0,5	1,0	0,6	0,7	-0,1	2,2	2,7	3,1	3,3	3,0	2,1	3,4
SE	0,3	0,7	1,9	-1,0	-0,3	1,0	2,7	2,5	3,9	1,8	1,1	1,5
UK	0,8	0,3	1,3	0,8	0,5	1,5	3,4	3,0	3,7	3,2	2,9	4,2
BG	1,9	-1,9	3,5	2,4	2,0	2,5	12,3	2,0	5,5	6,3	6,5	10,8
RO	-0,9	0,1	1,1	1,1	3,3	:	-8,7	2,3	1,9	-1,0	2,0	:
TR	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:

Tabelle 4: Index des Umsatzvolumens im Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Wachstumsraten (%)

	Wachstumsraten gegenüber dem Vorquartal, saisonbereinigt						Wachstumsraten gegenüber dem Vorjahr, arbeitstäglich bereinigt					
	Q4-02	Q1-03	Q2-03	Q3-03	Q4-03	Q1-04	Q4-02	Q1-03	Q2-03	Q3-03	Q4-03	Q1-04
EU-25	-0,2	-0,1	0,2	0,1	0,7	0,9	1,2	0,8	1,0	-0,2	0,9	2,2
EU-15	-0,3	-0,1	0,1	0,0	0,7	0,9	1,1	0,8	0,9	-0,5	0,7	2,2
Eurozone	-1,0	0,3	-0,5	-0,6	0,1	0,5	-1,2	0,1	0,0	-1,9	-0,8	-0,1
BE	-2,8	1,5	-1,7	-0,7	0,0	-1,6	-4,1	-3,7	-1,3	-3,5	-0,8	-4,0
CZ	0,8	1,2	1,2	2,0	0,2	0,9	1,0	1,9	3,3	6,2	3,2	3,0
DK	1,5	0,0	2,4	0,0	1,8	3,7	5,6	3,6	4,3	3,7	3,7	7,7
DE	-1,6	0,4	-0,4	-2,4	-0,2	-0,2	-3,5	-1,1	-0,6	-4,1	-2,5	-3,0
EE	-1,2	-13,3	4,5	2,5	3,2	3,0	9,3	-10,4	-8,5	-8,3	-4,0	13,8
EL	3,2	0,1	-0,3	2,3	-1,9	2,8	4,7	5,1	2,8	6,1	-1,4	3,3
ES	-1,6	1,3	2,5	-0,3	1,8	1,3	1,5	2,1	4,9	2,0	5,4	5,5
FR	-0,3	0,8	-0,4	0,3	1,2	1,5	0,7	3,0	0,8	0,3	1,6	3,4
IE	-0,7	0,4	-0,3	1,1	0,4	0,7	-3,0	0,8	1,7	0,5	1,5	2,0
IT	-0,1	-0,5	-1,6	-0,7	0,4	-0,6	-1,3	-1,8	-1,3	-2,3	-3,0	-2,9
CY	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:
LV	7,3	-3,9	3,9	6,1	8,8	-6,9	13,1	8,7	7,3	13,2	14,4	12,7
LT	2,6	-1,1	5,4	3,4	8,9	-3,5	7,4	3,2	13,2	10,8	15,9	15,6
LU	3,9	1,3	-1,3	-1,7	4,1	:	4,3	3,4	1,0	2,2	2,8	:
HU	1,4	4,5	1,0	3,0	3,0	2,2	4,9	7,5	6,0	10,2	12,4	9,4
MT	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:
NL	-0,1	-2,0	-4,1	-1,1	-0,1	0,8	0,5	-0,8	-5,3	-7,2	-7,1	-4,4
AT	0,0	0,8	-0,1	-2,7	0,7	1,1	-0,9	0,2	2,7	-2,1	-1,5	-1,1
PL	0,3	0,6	0,5	0,1	0,1	-0,4	2,1	2,1	1,9	1,5	1,4	0,3
PT	-4,3	0,0	-1,6	1,3	-2,1	3,3	-3,9	-5,0	-4,2	-4,5	-2,4	0,9
SI	-0,5	3,3	1,8	3,5	0,5	-1,5	3,8	4,8	8,2	9,3	9,7	3,3
SK	4,0	-14,1	4,1	0,7	8,7	-6,0	13,2	-7,4	-6,4	-6,7	-1,0	6,7
FI	0,7	1,6	1,1	1,7	0,6	2,8	2,6	4,7	2,3	5,3	5,0	6,3
SE	2,3	0,1	3,0	2,2	1,6	2,4	8,5	4,8	5,5	8,0	7,0	9,3
UK	1,3	-2,0	2,3	1,3	2,4	2,2	7,1	2,1	3,0	2,7	4,1	8,5
BG	1,7	0,0	2,7	2,8	3,3	5,2	8,3	5,3	6,8	7,1	8,2	15,8
RO	-0,2	0,7	4,0	3,9	4,0	:	6,7	4,8	6,3	8,9	13,2	:
TR	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:

Tabelle 5: Index des Umsatzvolumens für den Einzelhandel mit Nichtnahrungsmitteln, Wachstumsraten (%)

Index des Umsatzvolumens für ausgewählte Bereiche des Einzelhandels mit Nichtnahrungsmitteln

	Wachstumsraten gegenüber dem Vorquartal, saisonbereinigt						Wachstumsraten gegenüber dem Vorjahr, arbeitstäglich bereinigt					
	Q4-02	Q1-03	Q2-03	Q3-03	Q4-03	Q1-04	Q4-02	Q1-03	Q2-03	Q3-03	Q4-03	Q1-04
EU-25	-0,5	-0,4	0,1	-0,5	0,5	1,1	1,5	0,7	0,7	-1,2	-0,4	1,3
EU-15	-0,5	-0,5	0,2	-0,5	0,5	1,1	1,5	0,6	0,6	-1,4	-0,6	1,3
Eurozone	-1,5	-0,9	-0,7	-1,9	-0,2	0,5	-1,6	-1,3	-1,7	-5,0	-3,7	-2,2
BE	-1,6	-0,7	-3,5	1,2	-1,0	2,5	-7,6	-4,7	-7,9	-4,5	-3,8	-1,5
CZ	0,3	3,1	2,7	1,9	-0,6	4,4	-1,9	-0,4	5,3	8,6	4,5	8,5
DK	1,6	1,9	-0,3	1,9	-0,3	:	3,6	3,6	2,3	5,0	2,6	:
DE	-0,9	-1,4	-0,6	-4,0	-1,5	1,4	-3,6	-3,6	-2,5	-7,3	-6,7	-5,0
EE	4,9	12,2	6,2	10,0	-1,9	-12,6	42,0	25,5	18,6	37,8	29,4	-0,4
EL	4,6	-2,3	4,1	-0,2	-3,7	1,4	3,9	-3,3	10,5	7,8	-4,9	0,6
ES	-3,7	-1,0	2,5	-2,0	1,7	-0,1	-1,5	-2,7	1,5	-4,0	1,4	2,3
FR	-1,6	0,5	-2,1	-0,2	1,4	0,3	0,1	4,2	-1,5	-4,2	-1,0	-0,3
IE	-2,1	12,7	-6,6	2,7	-6,2	19,1	4,6	10,0	7,3	14,0	6,3	7,3
IT	-0,6	-1,0	-0,8	-1,1	-1,1	-1,0	-1,8	-3,1	-1,7	-3,4	-4,3	-3,6
CY	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:
LV	7,0	17,9	-0,6	11,8	8,0	5,2	3,3	39,4	29,8	41,4	40,0	26,9
LT	6,4	2,9	2,9	7,2	5,8	6,0	39,8	30,1	16,9	21,6	20,0	25,7
LU	4,5	-0,5	4,0	-9,1	6,3	:	5,6	-1,4	-0,6	-1,5	0,0	:
HU	3,0	10,4	-1,8	1,9	1,4	2,9	2,8	21,5	11,9	13,2	10,5	5,1
MT	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:
NL	0,1	-1,4	-4,9	-2,7	0,7	0,6	4,2	0,9	-5,3	-8,9	-7,9	-6,0
AT	0,6	-2,1	-1,8	-4,2	1,4	2,1	0,6	-3,0	-0,5	-7,1	-6,6	-2,7
PL	-0,4	-0,6	-0,7	-0,8	-0,9	-1,0	-1,1	-1,6	-2,0	-2,3	-2,8	-3,4
PT	-14,1	9,9	-5,8	1,7	-5,7	12,0	-7,8	-6,7	0,5	-9,0	-0,6	0,7
SI	-1,9	1,2	6,5	5,4	3,0	:	20,4	9,4	14,9	13,7	17,4	:
SK	31,1	16,6	1,0	-4,7	24,2	-30,9	-59,4	12,3	40,6	47,1	38,0	-18,2
FI	2,8	-0,6	-1,8	4,9	-0,4	:	4,1	2,6	-2,7	5,5	1,9	:
SE	2,1	0,7	-0,8	4,8	-1,5	4,2	6,6	3,2	-0,1	7,3	2,7	6,0
UK	1,1	1,9	2,0	1,2	1,8	4,4	9,1	5,6	6,9	6,2	6,6	9,8
BG	-1,2	-0,2	2,6	3,0	0,0	3,9	13,2	3,6	5,1	4,2	5,4	9,2
RO	-1,5	-0,2	4,1	-3,4	1,4	:	-1,4	5,8	11,0	-2,3	0,8	:
TR	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:

Tabelle 6: Index des Umsatzvolumens im Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung, Schuhen und Lederwaren,
Wachstumsraten (%)

	Wachstumsraten gegenüber dem Vorquartal, saisonbereinigt						Wachstumsraten gegenüber dem Vorjahr, arbeitstäglich bereinigt					
	Q4-02	Q1-03	Q2-03	Q3-03	Q4-03	Q1-04	Q4-02	Q1-03	Q2-03	Q3-03	Q4-03	Q1-04
EU-25	-0,1	-0,2	0,9	0,3	0,6	1,5	0,3	0,7	1,6	0,9	1,5	3,6
EU-15	-0,2	-0,2	0,8	0,2	0,6	1,5	0,1	0,7	1,5	0,6	1,3	3,4
Eurozone	-1,0	0,3	-0,2	-0,1	-0,1	1,7	-2,7	0,2	0,0	-1,0	-0,3	1,5
BE	-1,8	0,3	0,0	-0,3	-0,9	3,2	-6,6	0,6	1,1	-1,8	-1,1	2,2
CZ	1,2	0,0	2,0	1,8	1,7	1,0	3,1	0,4	4,0	7,7	4,7	5,1
DK	-0,6	-3,4	3,2	0,3	2,2	:	4,2	-1,5	1,9	-0,9	1,7	:
DE	-2,3	1,9	-0,4	-2,4	-0,1	2,0	-7,5	0,0	0,4	-3,1	-1,7	-0,2
EE	0,3	-9,0	4,4	5,2	4,2	5,9	14,9	-9,9	-4,0	0,7	4,5	21,0
EL	1,0	2,5	-2,4	2,6	0,8	2,7	2,9	13,9	-1,7	3,6	1,6	5,6
ES	0,2	1,3	1,9	1,9	1,1	2,6	2,1	2,6	5,4	5,5	6,7	7,4
FR	-0,2	0,9	0,3	0,9	1,4	2,5	0,6	2,4	1,6	1,6	3,8	6,8
IE	-1,4	1,2	-1,5	-0,4	3,6	-1,3	-5,8	-1,4	-1,3	-2,1	-2,6	0,2
IT	0,2	0,2	-1,2	-1,9	-0,3	-0,9	-1,0	-1,7	-1,6	-2,0	-2,8	-4,9
CY	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:
LV	2,5	-0,5	10,3	9,5	10,8	-12,2	14,3	7,0	16,2	22,2	30,3	19,6
LT	10,7	18,0	10,8	8,0	9,5	3,3	6,1	29,9	52,1	53,9	54,9	36,7
LU	4,2	0,0	-1,6	-1,2	5,5	:	4,7	2,6	-0,6	1,3	2,7	:
HU	2,5	4,0	1,9	1,6	4,8	2,8	2,8	4,4	5,5	9,3	12,2	10,8
MT	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:
NL	-1,6	-1,7	-2,8	-1,2	-1,7	0,4	-1,5	-1,4	-5,7	-7,2	-8,0	-4,6
AT	-0,9	-0,7	2,1	-2,8	-1,4	3,5	-4,6	-3,1	0,8	-2,4	-2,7	1,2
PL	0,0	-0,1	-0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	-0,2	-0,2	-0,2	0,1
PT	-1,1	-5,9	0,0	2,0	-1,0	-1,5	-5,0	-9,7	-9,4	-5,1	-4,9	-0,5
SI	4,9	0,7	2,3	6,2	2,3	:	12,7	9,1	15,0	14,8	11,7	:
SK	13,2	-41,6	29,5	9,7	8,2	30,1	38,0	-27,4	-9,7	-6,5	-11,1	100,4
FI	-0,2	1,2	4,0	1,1	3,2	:	1,9	4,1	3,3	6,2	9,7	:
SE	1,9	0,9	4,9	1,5	2,1	1,8	7,1	4,3	7,4	9,5	9,6	10,2
UK	2,0	-1,5	2,8	1,6	1,9	2,1	9,3	1,9	6,1	5,0	5,3	8,6
BG	4,1	4,0	4,5	3,9	3,6	3,1	19,5	16,2	18,9	18,3	18,1	15,2
RO	5,0	14,2	14,3	12,2	3,2	:	12,8	24,9	32,0	53,2	54,8	:
TR	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:

Tabelle 7: Index des Umsatzvolumens im Einzelhandel mit Haushaltswaren, Wachstumsraten (%)

Index des Umsatzvolumens für ausgewählte Bereiche des Einzelhandels mit Nichtnahrungsmitteln (Fortsetzung)

	Wachstumsraten gegenüber dem Vorquartal, saisonbereinigt						Wachstumsraten gegenüber dem Vorjahr, arbeitstäglich bereinigt					
	Q4-02	Q1-03	Q2-03	Q3-03	Q4-03	Q1-04	Q4-02	Q1-03	Q2-03	Q3-03	Q4-03	Q1-04
EU-25	-0,3	0,0	0,6	0,2	1,0	1,4	0,2	0,4	0,5	0,1	1,7	3,8
EU-15	-0,4	-0,2	0,6	0,1	1,1	1,6	0,1	0,2	0,2	-0,4	1,4	4,0
Eurozone	-1,2	0,2	-0,2	-1,0	0,3	0,4	-2,4	-0,7	-0,7	-2,5	-0,7	-0,2
BE	-1,6	0,1	-1,5	-0,6	-0,4	-0,6	-1,6	-2,7	-3,0	-5,1	-0,9	-3,5
CZ	-0,2	1,9	-0,5	2,2	-1,5	1,3	-1,6	2,0	0,0	4,7	-1,1	1,3
DK	7,5	1,6	2,7	4,6	3,9	:	20,3	22,2	17,8	16,9	12,0	:
DE	-2,8	0,1	0,0	-0,9	0,6	-2,1	-5,2	-4,5	-2,4	-3,4	-0,2	-2,7
EE	-0,5	-7,8	6,5	-2,6	7,9	8,2	18,5	0,0	4,1	-5,4	3,3	21,7
EL	2,4	1,8	3,2	0,6	-0,2	3,0	3,3	7,4	11,4	8,8	3,1	6,4
ES	-2,4	2,5	1,9	-1,9	3,1	1,4	-4,5	1,8	2,8	-1,1	5,3	5,2
FR	0,0	1,0	-0,6	-0,5	0,9	1,8	-0,7	3,1	0,9	-0,3	-0,1	2,1
IE	0,4	-0,8	0,6	0,3	0,9	-1,0	-4,5	1,2	1,5	0,1	0,6	0,8
IT	-0,2	-1,2	-0,7	-2,1	0,3	-0,6	-1,8	-3,5	-2,7	-3,6	-4,0	-2,9
CY	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:
LV	9,4	-1,2	1,1	3,0	8,0	-3,6	35,1	8,5	4,7	12,3	10,4	8,9
LT	-5,8	-3,7	6,4	-4,4	-0,3	6,5	5,3	-3,1	10,1	-8,1	-1,9	8,3
LU	1,9	4,7	-6,5	7,3	-2,7	:	0,1	5,8	-3,1	7,3	2,3	:
HU	-0,8	10,1	2,8	2,5	3,5	1,9	4,4	1,6	5,2	13,1	20,8	10,8
MT	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:
NL	-1,6	-3,1	-3,6	-2,5	-0,3	-1,3	-1,5	-4,1	-8,6	-11,1	-8,8	-7,2
AT	0,6	4,6	-1,9	-3,0	1,4	0,6	3,0	2,9	6,6	0,0	0,8	-2,3
PL	0,6	1,5	1,7	0,3	0,3	-1,3	3,3	4,0	4,9	4,2	4,2	0,9
PT	-4,8	0,9	-0,5	-1,5	-5,2	5,4	-5,9	-6,7	-3,5	-5,5	-6,1	-1,8
SI	-1,8	-0,9	3,7	6,9	1,2	:	7,5	3,9	5,3	8,7	11,3	:
SK	0,4	-3,4	7,0	4,4	12,6	-28,5	-11,0	-2,2	11,5	8,4	21,6	-9,9
FI	2,6	0,7	1,6	1,0	-1,1	:	5,5	6,4	3,7	6,0	1,9	:
SE	1,9	-1,0	4,3	2,6	3,1	3,6	12,4	6,4	9,3	8,0	9,1	14,3
UK	1,5	-0,5	1,1	1,4	3,3	5,5	4,1	-0,2	0,0	3,3	5,4	12,1
BG	0,3	-2,1	0,8	2,5	4,7	10,8	1,4	-0,1	1,2	1,0	3,1	21,7
RO	-0,1	-4,0	3,2	0,4	0,6	:	11,7	-1,1	2,1	-0,3	-0,9	:
TR	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:

Tabelle 8: Index des Umsatzvolumens im Einzelhandel mit Büchern, Zeitungen und von Spezialgeschäften,
Wachstumsraten (%)

Der Unterschied zwischen den Zuwachsraten für die EU-25 und die EU-15 und denjenigen für die Eurozone ist im Wesentlichen auf die Entwicklung des Umsatzvolumens im Vereinigten Königreich zurückzuführen. Deutschland verzeichnete im vierten Quartal in Folge ein rückläufiges Umsatzvolumen im gesamten Einzelhandel (-0,2 % im ersten Quartal 2004), wengleich sich der Rückgang von -1,3 % im dritten Quartal 2003 auf -0,7 % im vierten Quartal 2003 verlangsamt hat. In Italien war in den letzten fünf Quartalen jeweils eine rückläufige Entwicklung zu beobachten, die sich in den letzten vier Quartalen entweder mit -0,3 % oder mit -0,4 % beziffern ließ. Am ausgeprägtesten war der Abwärtstrend des Umsatzvolumens in Deutschland im ersten Quartal 2004 im Handel mit Büchern und Zeitschriften sowie im sonstigen Facheinzelhandel (-2,1 % gegenüber dem vorangegangenen Quartal), wohingegen Italien einen Rückgang um rund 1 % im Handel mit Textilien, Bekleidung, Schuhen und Lederwaren sowie im Handel mit Haushaltswaren verbuchte.

Demgegenüber verzeichneten Spanien und das Vereinigte Königreich zwischen dem zweiten Quartal 2003 und dem ersten Quartal 2004 relativ hohe Zuwachsraten im Umsatzvolumen. Während dieses Zeitraums stieg das Umsatzvolumen im Vereinigten Königreich zwischen 1,2 % und 1,8 % an, und die letzte vierteljährliche Wachstumsrate lag bei 1,7 %. Deutlich beschleunigt hat sich das Wachstum des Umsatzvolumens im Handel mit Büchern und Zeitschriften sowie im sonstigen Facheinzelhandel, das im ersten Quartal 2004 bei 5,5 % lag, verglichen mit einem Rückgang um 0,5 % im ersten Quartal 2003. In Spanien hat sich das Umsatzvolumen in vier der letzten fünf Quartale um 1,3 % bis 1,6 % erhöht (Ausnahme ist die Zuwachsrate von 0,1 % im dritten Quartal 2003). Die höchste Zuwachsrate Spaniens verbuchte im ersten Quartal 2004 der Handel mit Haushaltswaren, dessen Umsatz sich im Vergleich zum vorangegangenen Quartal um 2,6 % erhöht hat.

Frankreich verzeichnete im zweiten Quartal 2003 mit -0,3 % den stärksten Rückgang im Umsatzvolumen, bevor im dritten Quartal desselben Jahres eine Aufwärtsentwicklung (0,1 %) einsetzte, die sich daraufhin beschleunigte, so dass im ersten Quartal 2004 eine Zunahme um 0,9 % zu beobachten war. Die höchste Wachstumsrate in Frankreich verzeichnete im ersten Quartal 2004 der Handel mit Haushaltswaren mit einem Plus von 2,5 % gegenüber dem vorangegangenen Quartal.

Beschäftigungsindex im Einzelhandel

Trotz einer deutlichen Erholung des Umsatzvolumens gegen Ende 2003 bis hinein ins erste Quartal 2004 gibt es wenig Anzeichen für ein stärkeres Beschäftigungswachstum im Einzelhandel. Im letzten Quartal des Jahres 2003 nahm die Beschäftigung sowohl in der EU-25 als auch in der EU-15 gegenüber dem vorangegangenen Quartal um 0,5 % zu, während in der Eurozone ein etwas geringeres Wachstum von 0,4 % zu verzeichnen war.

Verglichen mit dem entsprechenden Vorjahresquartal war das Beschäftigungswachstum im Einzelhandel das ganze Jahr 2003 über relativ stabil und bewegte sich zwischen 1,3 % und 1,6 % in der EU-25, zwischen 1,5 % und 1,9 % in der EU-15 und zwischen 2,1 % und 2,5 % in der Eurozone.

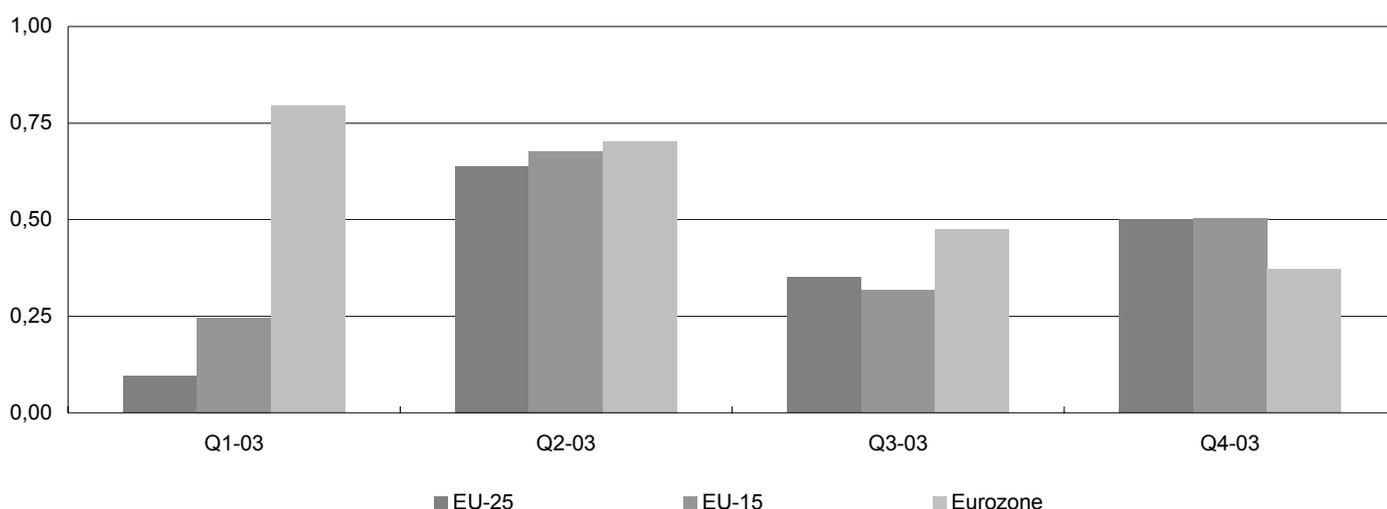


Abbildung 2: Beschäftigungsindex im Einzelhandel, saisonbereinigt, Wachstumsraten im Vergleich zum Vorquartal (%)

	Wachstumsraten gegenüber dem Vorquartal, saisonbereinigt						Wachstumsraten gegenüber dem Vorjahr, Bruttodaten					
	Q4-02	Q1-03	Q2-03	Q3-03	Q4-03	Q1-04	Q4-02	Q1-03	Q2-03	Q3-03	Q4-03	Q1-04
EU-25	0,5	0,1	0,6	0,4	0,5	:	2,1	1,3	1,6	1,6	1,6	:
EU-15	0,5	0,2	0,7	0,3	0,5	:	1,8	1,5	1,9	1,8	1,8	:
Eurozone	0,4	0,8	0,7	0,5	0,4	:	1,8	2,1	2,5	2,5	2,3	:
BE (1) (2)	:	:	:	:	:	:	1,8	:	:	:	:	:
CZ	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c
DK (1)	1,9	-0,6	3,3	-1,8	-2,4	:	4,9	0,3	4,4	2,8	-1,5	:
DE (1)	-0,6	-0,3	-0,4	-0,4	-0,1	-0,5	-2,4	-2,8	-2,2	-1,8	-1,0	-1,1
EE	3,2	-1,7	1,1	1,6	-0,4	:	4,9	-3,4	-5,8	-5,6	-8,9	:
EL (1) (2)	:	:	:	:	:	:	5,2	3,5	2,0	1,9	1,6	:
ES (1)	1,1	0,6	0,8	1,3	0,5	:	3,0	3,2	3,4	3,8	2,9	:
FR	0,5	0,5	0,7	0,5	0,7	0,8	1,4	1,7	2,7	2,1	2,3	2,9
IE (1)	1,4	1,1	1,6	0,9	2,4	:	4,0	4,7	5,9	4,3	6,0	:
IT	c	c	c	c	c	:	c	c	c	c	c	c
CY	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:
LV (1) (2)	:	:	:	:	:	:	3,6	1,8	1,8	2,4	3,3	:
LT (1)	1,9	-0,8	1,9	2,4	1,9	2,0	9,1	2,2	2,3	6,8	7,6	10,1
LU (1)	0,4	-0,2	0,2	0,4	0,8	-0,5	-1,5	-0,6	0,4	0,8	1,3	0,9
HU (1)	0,2	0,8	1,3	0,8	0,9	2,3	4,2	3,1	2,7	2,2	3,9	9,6
MT	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:
NL (1)	0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,6	c	0,8	0,4	-0,1	-0,3	-0,7	c
AT (1)	0,3	0,6	0,1	0,0	0,2	:	0,3	1,4	1,0	1,1	1,0	:
PL	0,2	-2,1	0,5	0,1	0,2	3,2	6,1	0,0	0,5	0,5	0,3	0,7
PT (1)	0,4	-0,1	-0,1	0,4	-0,3	-0,2	1,3	1,1	0,8	0,6	-0,1	-0,2
SI (1)	0,0	-0,1	0,0	-0,1	0,0	0,0	2,4	-0,1	-1,3	1,3	-1,7	-0,1
SK	-1,9	-4,8	-5,0	-1,7	-2,9	:	-2,3	-6,8	-10,3	-8,7	-7,3	:
FI (1)	-1,9	0,7	0,9	1,8	-4,7	:	-2,9	-1,3	-0,6	1,5	-1,4	:
SE (1) (2)	:	:	:	:	:	:	-3,0	-2,3	6,8	7,5	2,0	2,0
UK (1)	1,2	-0,7	0,4	-0,1	0,8	:	1,6	-0,1	0,1	-0,2	0,4	:
BG (1)	2,8	3,8	3,3	1,3	3,2	4,1	7,9	16,1	20,7	20,4	16,3	17,9
RO	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:
TR	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:

Tabelle 9: Beschäftigungsindex im Einzelhandel, Wachstumsraten (%)

(1) Ohne Reparatur (NACE-Gruppe 52.7).

(2) Für die Durchführung der Saisonbereinigung ist die Länge der Datenreihe nicht ausreichend.

➤ WISSENSWERTES ZUR METHODIK

UMSATZVOLUMEN

Mit dem **Index des Umsatzvolumens** soll die Menge der im Einzelhandel verkauften Waren dargestellt werden. Er ist ein Indikator für den letzten inländischen Verbrauch und gibt Aufschluss über das Vertrauen der Verbraucher.

Seine **Rechtsgrundlage** ist die **Verordnung Nr. 1165/98 des Rates vom 19. Mai 1998 über Konjunkturstatistiken¹**, die sich derzeit in der Einführungsphase befindet. Der Einzelhandelssektor besteht aus der Abteilung 52 der NACE Rev. 1².

Das **Umsatzvolumen³** ist der Wert des Umsatzes zu konstanten Preisen und als solches ein Mengenindex. Es kann als Umsatz zu jeweiligen Preisen **berechnet** werden, deflationiert mit dem Deflator der Verkäufe, oder als Mengenindex, der direkt von der Menge der verkauften Waren abgeleitet wird. Der Umsatz umfasst die von der Erhebungseinheit während des Berichtszeitraums insgesamt in Rechnung gestellten Beträge, die den Verkäufen von Waren und Dienstleistungen an Dritte entsprechen. Er schließt alle Steuern und Abgaben ein, die auf den von der Einheit in Rechnung gestellten Waren oder Dienstleistungen liegen, mit Ausnahme der Mehrwertsteuer, die von der Einheit den Kunden in Rechnung gestellt wird, sowie sonstiger, in ähnlicher Weise absetzbarer, direkt mit dem Umsatz verbundener Steuern.

Die Mitgliedstaaten müssen Bruttodaten und arbeitstäglich bereinigte Daten **übermitteln** und sollten auch saisonbereinigte und Trenddaten vorlegen. Eurostat bereinigt die Daten nur dann, wenn keine von den Mitgliedstaaten bereinigten Daten vorliegen.

Zur Berechnung der Reihen für die Eurozone, die EU-15 und die EU-25 aggregiert Eurostat die arbeitstäglich bereinigten Daten der Mitgliedstaaten. Dann werden mit Hilfe von TRAMO/SEATS saisonbereinigte

Reihen für die Eurozone, die EU-15 und die EU-25 erstellt. Fehlende Bestandteile der Gesamtwerte für die Eurozone bzw. die EU-15 und die EU-25 werden mit Hilfe eines ARIMA-Verfahrens geschätzt.

Der **Berichtszeitraum** ist der Kalendermonat. Gesamtwerte **sollten Eurostat spätestens zwei Monate** nach Ende des Berichtszeitraums **übermittelt werden**. Detaillierte Daten sind innerhalb von drei Monaten vorzulegen. Diese Frist kann im Fall der Mitgliedstaaten, in denen die Unternehmen der Abteilung 52 der NACE Rev. 1 weniger als 3% der gesamten Wertschöpfung dieses Wirtschaftszweigs in der EU erwirtschaften, um 15 Kalendertage verlängert werden.

Die für die Berechnung der Gesamtwerte verwendeten **Gewichte** basieren auf Informationen aus der Datenbank zur strukturellen Unternehmensstatistik oder auf direkten Angaben der Mitgliedstaaten. Die Gewichte und das Basisjahr werden alle fünf Jahre revidiert. **Das derzeitige Basisjahr ist 2000.**

BESCHÄFTIGUNGSINDEX

Dieser Index gibt Aufschluss über die Entwicklung der Zahl der Beschäftigten im Einzelhandel.

Auch seine **Rechtsgrundlage** ist die **Verordnung Nr. 1165/98 des Rates vom 19. Mai 1998 über Konjunkturstatistiken.**

Der Index ist definiert als die Gesamtzahl der in der Erhebungseinheit tätigen Personen (einschließlich mitarbeitender Inhaber und Teilhaber und unbezahlt mithelfender Familienangehöriger) sowie der Personen, die außerhalb der Einheit tätig sind, aber zu ihr gehören und von ihr bezahlt werden (z. B. Handelsvertreter, Lieferpersonal und Reparaturteams). Ebenfalls eingeschlossen sind Teilzeitkräfte, nicht jedoch Arbeitskräfte, die der Einheit von anderen Unternehmen zur Verfügung gestellt werden. Als Approximation für die Zahl der Beschäftigten können die Mitgliedstaaten die Zahl der Arbeitnehmer verwenden.

An Eurostat sind von allen Mitgliedstaaten Daten für die Zweisteller der NACE Rev. 1 und für verschiedene Zusammenfassungen davon zu **übermitteln**. Anhand der Daten werden aggregierte Indikatoren für die gesamte EU sowie für die Gruppe der an der Eurozone teilnehmenden Mitgliedstaaten erstellt. **Es ist darauf hinzuweisen, dass sich die Daten des Beschäftigungsindex auf die Abteilung 52 der NACE Rev. 1 beziehen, während die des Umsatzvolumens sich auf die Abteilung 52 ohne Gruppe 52.7 der NACE Rev. 1 beziehen.**

Die Mitgliedstaaten müssen vierteljährliche Daten übermitteln, und zwar innerhalb von drei Monaten nach Ende des Berichtszeitraums. Die Mitgliedstaaten, die an der von den Unternehmen der Abteilung 52 der NACE Rev. 1 in der EU insgesamt erwirtschafteten Wertschöpfung einen Anteil von weniger als 3% haben, haben einen Monat länger Zeit, um ihre Indexdaten vorzulegen

Die Mitgliedstaaten sollten einen Bruttoindex vorlegen, können jedoch auch saisonbereinigte und Trend-Zyklus-Indizes übermitteln. Eurostat veröffentlicht, sofern vorhanden, von den Mitgliedstaaten bereinigte Daten; andernfalls bereinigt es die Daten selbst.

Zur Berechnung der Reihen für die Eurozone, die EU-15 und die EU-25 werden die Bruttodaten der Mitgliedstaaten aggregiert. Dann werden mit Hilfe des TRAMO/SEATS-Verfahrens saisonbereinigte Reihen für die Eurozone, die EU-15 und die EU-25 erstellt. Fehlende Bestandteile der Gesamtwerte für die Eurozone bzw. die EU-15 und die EU-25 werden mit Hilfe eines ARIMA-Verfahrens geschätzt. Für die Berechnung der Daten für die europäischen Aggregate (Eurozone, EU-15 und EU-25) verwendet Eurostat vertrauliche Daten.

Die für die Berechnung der Gesamtwerte verwendeten **Gewichte** basieren auf Informationen aus der Datenbank zur strukturellen Unternehmensstatistik oder auf direkten Angaben der Mitgliedstaaten. Die Gewichte und das Basisjahr werden alle fünf Jahre revidiert. **Das derzeitige Basisjahr ist 2000.**

VERBREITUNG

Eurostat veröffentlicht detaillierte Daten und Zeitreihen in NewCronos, Themenkreis 4, Bereich EBT.

ZEICHEN UND ABKÜRZUNGEN

c vertraulich
: nicht verfügbar

WEITERE INFORMATIONEN

Marcel Laveyry
Tel.: +352-4301-32146,
Fax: +352-4301-34359,
marcel.laveyry@cec.eu.int

¹ ABl. L 162 vom 5. Juni 1998, ebenfalls zugänglich über die Internetseite „Business Methods“: <http://forum.europa.eu.int/Public/irc/dsis/bmethods/home>. Die Verordnung muss, was die Indizes betrifft, bis Mitte 2003 uneingeschränkt angewendet werden.

² NACE Rev. 1 - Allgemeine Systematik der Wirtschaftszweige in den Europäischen Gemeinschaften, Eurostat, 1996 (ISBN 92-826-8767-8).

³ Diese gekürzte Definition des Index des Umsatzvolumens im Einzelhandel basiert auf der Verordnung der Kommission zur Definition der Variablen.

Weitere Informationsquellen:

➤ Veröffentlichungen

Titel Vierteljährliches Panorama der europäischen Unternehmensstatistik
 Abonnementcode VPA000 Preis EUR 100

➤ Datenbanken

NewCronos, Thema 4, Bereich: ebt

Wenn Sie weitere Auskünfte wünschen oder an unseren Veröffentlichungen, Datenbanken oder Auszügen daraus interessiert sind, wenden Sie sich bitte an einen unserer **Data Shops**:

DANMARK	DEUTSCHLAND	ESPAÑA	FRANCE	ITALIA – Roma
DANMARKS STATISTIK Bibliotek og Information Eurostat Data Shop Sejrøgade 11 DK-2100 KØBENHAVN Ø Tlf. (45) 39 17 30 30 Fax (45) 39 17 30 03 E-mail: bib@dst.dk URL: http://www.dst.dk/bibliotek	Statistisches Bundesamt Eurostat Data Shop Berlin Otto-Braun-Straße 70-72 (Eingang: Karl-Marx-Allee) D-10178 Berlin Tel. (49) 1888-644 94 27/28 (49) 611 75 94 27 Fax (49) 1888-644 94 30 E-Mail: datashop@destatis.de URL: http://www.eu-datashop.de/	INE Eurostat Data Shop Paseo de la Castellana, 183 Despacho 011B Entrada por Estébanez Calderón E-28046 MADRID Tel. (34) 915 839 167/ 915 839 500 Fax (34) 915 830 357 E-mail: datashop.eurostat@ine.es URL: http://www.ine.es/prodyser/datashop/index.html <i>Member of the MIDAS Net</i>	INSEE Info Service Eurostat Data Shop 195, rue de Bercy Tour Gamma A F-75582 PARIS CEDEX 12 Tél. (33) 1 53 17 88 44 Fax (33) 1 53 17 88 22 E-mail: datashop@insee.fr <i>Member of the MIDAS Net</i>	ISTAT Centro di informazione statistica Sede di Roma Eurostat Data Shop Via Cesare Balbo, 11a I-00184 Roma Tel. (39) 06 46 73 32 28 Fax (39) 06 46 73 31 01/ 07 E-mail: datashop@istat.it URL: http://www.istat.it/Prodotti-e/Allegati/Eurostatdatashop.html <i>Member of the MIDAS Net</i>
ITALIA – Milano	NEDERLAND	PORTUGAL	SUOMI/FINLAND	SVERIGE
ISTAT Ufficio Regionale per la Lombardia Eurostat Data Shop Via Fieno 3 I-20123 MILANO Tel. (39) 02 80 61 32 460 Fax (39) 02 80 61 32 304 E-mail: mileuro@tin.it URL: http://www.istat.it/Prodotti-e/Allegati/Eurostatdatashop.html <i>Member of the MIDAS Net</i>	Centraal Bureau voor de Statistiek Eurostat Data Shop - Voorburg Postbus 4000 NL-2270 JM VOORBURG Nederland Tel. (31) 70 337 49 00 Fax (31) 70 337 59 84 E-mail: datashop@cbs.nl URL: www.cbs.nl/eurodatashop	Eurostat Data Shop Lisboa INE/Serviço de Difusão Av. António José de Almeida, 2 P-1000-043 LISBOA Tel. (351) 21 842 61 00 Fax (351) 21 842 63 64 E-mail: data.shop@ine.pt	Statistics Finland Eurostat Data Shop Helsinki Tilastokirjasto PL 2B FIN-00022 Tilastokeskus Työpajakuu 13 B, 2.Kerros, Helsinki P. (358) 9 17 34 22 21 F. (358) 9 17 34 22 79 Sähköposti: datashop@stat.fi URL: http://www.tilastokeskus.fi/tk/ki/datashop/	Statistics Sweden Information service Eurostat Data Shop Karlavägen 100 - Box 24 300 S-104 51 STOCKHOLM Tfn (46) 8 50 69 48 01 Fax (46) 8 50 69 48 99 E-post: infoservice@scb.se URL: http://www.scb.se/templates/Standard_22884.asp
UNITED KINGDOM	NORGE	SCHWEIZ/SUISSE/SVIZZERA	UNITED STATES OF AMERICA	
Eurostat Data Shop Office for National Statistics Room 1.015 Cardiff Road Newport South Wales NP10 8XG United Kingdom Tel. (44) 1633 81 33 69 Fax (44) 1633 81 33 33 E-mail: eurostat.datashop@ons.gov.uk	Statistics Norway Library and Information Centre Eurostat Data Shop Kongens gate 6 Boks 8131 Dep. N-0033 OSLO Tel. (47) 21 09 46 42 / 43 Fax (47) 21 09 45 04 E-mail: Datashop@ssb.no URL: http://www.ssb.no/biblioteket/datashop/	Statistisches Amt des Kantons Zürich Eurostat Data Shop Bleicherweg 5 CH-8090 Zürich Tel. (41) 1 225 12 12 Fax (41) 1 225 12 99 E-mail: datashop@statistik.zh.ch URL: http://www.statistik.zh.ch	Harver Analytics Eurostat Data Shop 60 East 42nd Street Suite 3310 NEW YORK, NY 10165 USA Tel. (1) 212 986 93 00 Fax (1) 212 986 69 81 E-mail: eurodata@haver.com URL: http://www.haver.com/	

Media Support Eurostat (nur für Journalisten):

Bech Gebäude Büro A4/017 • L-2920 Luxembourg • Tel. (352) 4301 33408 • Fax (352) 4301 35349 • e-mail: eurostat-mediasupport@cec.eu.int

Auskünfte zur Methodik:

Marcel Laveyry, Eurostat / D3, L-2920 Luxembourg, Tel. (352) 4301 32146, Fax (352) 4301 34359,

E-mail: Marcel.Laveyry@cec.eu.int

ORIGINAL: Englisch

Unsere Internet-Adresse: www.europa.eu.int/comm/eurostat/ Dort finden Sie weitere Informationen.

Ein Verzeichnis unserer Verkaufsstellen in der ganzen Welt erhalten Sie beim **Amt für amtliche Veröffentlichungen der Europäischen Gemeinschaften**

2 rue Mercier – L-2985 Luxembourg
 Tel. (352) 2929 42118 Fax (352) 2929 42709
 URL: <http://publications.eu.int>

E-mail: info-info-opoce@cec.eu.int

BELGIQUE/BELGIË – DANMARK – DEUTSCHLAND – GREECE/ELLADA – ESPAÑA – FRANCE – IRELAND – ITALIA – LUXEMBOURG – NEDERLAND – ÖSTERREICH
 PORTUGAL – SUOMI/FINLAND – SVERIGE – UNITED KINGDOM – ISLAND – NORGE – SCHWEIZ/SUISSE/SVIZZERA – BALGARIEJA – ČESKÁ REPUBLIKA – CYPRUS
 EESTI – HRVATSKA – MAGYARORSZÁG – MALTA – POLSKA – ROMÂNIA – RUSSIA – SLOVAKIA – SLOVENIA – TÜRKIYE – AUSTRALIA – CANADA – EGYPT – INDIA
 ISRAËL – JAPAN – MALAYSIA – PHILIPPINES – SOUTH KOREA – THAILAND – UNITED STATES OF AMERICA