

Statistik

kurz gefasst

INDUSTRIE, HANDEL UND DIENSTLEISTUNGEN

24/2004

Autor in Eurostat
Pekka Alajääskö

Inhalt

Einführung	1
Wirtschaftliche Bedeutung	1
Umsatzanteil der Hauptprodukte	2
Detaillierte Aufgliederung des Umsatzes nach Produkten	3
Produktspezialisierung	4
Umsatz nach Kunden	5
Herkunft der Kunden	6



Manuskript abgeschlossen: 11.06.2004
ISSN 1561-4832
Katalognummer: KS-NP-04-024-DE-N
© Europäische Gemeinschaften, 2004

Wirtschaftsprüfung, Steuer-, Unternehmens- und Public-Relations-Beratung

- Im Bereich Unternehmens- und Public-Relations-Beratung entfällt der Gesamtumsatz außer in 2 Ländern in allen Teilnehmerländern zu über 80 % auf die Hauptprodukte
- Im Bereich Wirtschaftsprüfung und Steuerberatung beträgt der Anteil produktspezialisierter Unternehmen in 4 der 7 Teilnehmerländer mehr als 80 %
- Im Bereich Unternehmens- und Public-Relations-Beratung sind gewerbliche Kunden in allen Teilnehmerländern für über 70 % des Gesamtumsatzes verantwortlich

Einführung

Mitte 1999 nahm Eurostat mit Unterstützung der GD Unternehmen ein Projekt zur Verbesserung der statistischen Erfassung von unternehmensbezogenen Dienstleistungen in Angriff. Nachdem die Arbeiten zur Methodik und eine Erprobungsphase 2001 abgeschlossen waren, führten die Teilnehmerländer des Projekts für das Berichtsjahr 2000 eine Erhebung über Computerdienstleistungen durch. 2002 fand im Rahmen des Projekts eine weitere Erhebung statt; sie betraf das Berichtsjahr 2001 und Computerdienstleistungen sowie sonstige unternehmensbezogene Dienstleistungen.

Gegenstand dieser Ausgabe von „Statistik kurz gefasst“ sind die Ergebnisse der das Berichtsjahr 2001 betreffenden Erhebung für die Bereiche Wirtschaftsprüfung und Steuerberatung (NACE 74.12) und Unternehmens- und Public-Relations-Beratung (NACE 74.14). Acht Mitgliedstaaten (Dänemark, Spanien, Frankreich, Irland, Portugal, Finnland, Schweden und das Vereinigte Königreich) haben Eurostat alle oder einen Teil der einschlägigen Daten geliefert. In dieser Ausgabe geht es um die Umsatzdaten, aufgliedert nach Kunden und Produkten.

Wirtschaftliche Bedeutung

Unternehmensbezogene Dienstleistungen weisen sowohl in Bezug auf Umsatz, als auch auf Beschäftigung einen signifikanten Anteil in der gewerblichen Wirtschaft auf. Der Umsatzanteil liegt zwischen 4,4% und 10,8%, während der Beschäftigungsanteil zwischen 9,6% in Portugal und 19,9% im Vereinigten Königreich liegt. Im Bereich Wirtschaftsprüfung und Steuerberatung sind in Dänemark, Spanien, Frankreich, Portugal und Finnland mehr Personen beschäftigt, als in Unternehmens- und Public-Relations-Beratung. Andererseits erzeugt der Bereich Unternehmens- und Public-Relations-Beratung in allen Ländern, für die Daten vorliegen, - mit Ausnahme von Spanien - mehr Umsatz. Diese beiden NACE-Klassen zusammen erzeugen in allen Ländern in dem Bereich der unternehmensbezogenen Dienstleistungen um die 10% der Gesamtbeschäftigung und des Gesamtumsatzes.

Tabelle 1 – Beschäftigung und Umsatz in Wirtschaftsprüfung und Steuerberatung sowie in Unternehmens- und Public-Relations-Beratung, 2001

	DK	ES	FR	IE	PT	FI	SE	UK
Beschäftigung in 1000								
Gewerbliche Wirtschaft	1 709	11 462	14 027	837 (a)	2 813	1 216	2 617	11 777
Unternehmensbezogene Dienstleistungen	260	1 621	2 368	123	269	155	495	3 620
Wirtschaftsprüfung und Steuerberatung	19	134	118	:	29	10	21	226
Unternehmens- und Public-Relations-Beratung	14	40	96	:	15	9	30	247
Umsatz in mio. EUR								
Gewerbliche Wirtschaft	314 785	1 397 174	2 729 611	203 859 (a)	262 233	261 881	484 507	3 108 790
Unternehmensbezogene Dienstleistungen	22 658	78 077	223 834	14 972	11 463	12 832	44 640	335 309
Wirtschaftsprüfung und Steuerberatung	1 391	5 746	9 988	1 000	723	698	2 268	21 133
Unternehmens- und Public-Relations-Beratung	1 648	2 630	15 029	:	1 379	1 102	5 262	31 862
: Daten nicht vorhanden.								
(a) Irland: Gewerbliche Wirtschaft beinhaltet die NACE Rev.1 Abschnitte C, D und G-K, mit Ausnahme des Abschnittes J. Wirtschaftsprüfung und Steuerberatung : NACE Rev.1 Klasse 74.12; Unternehmens- und Public-Relations-Beratung : NACE Rev.1 Klasse 74.14; Unternehmensbezogene Dienstleistungen : NACE Rev. 1 Abteilungen 72 + 74; Gewerbliche Wirtschaft beinhaltet die NACE Rev.1 Abschnitte C bis K, mit Ausnahme des Abschnittes J.								
Quelle : EUROSTAT								

Umsatzanteil der Hauptprodukte

Aus Abbildung 1 wird deutlich, dass der Gesamtumsatz im Fall der NACE-Klasse 74.12 in allen Ländern, die Daten geliefert haben, zum größten Teil auf die Hauptprodukte - Wirtschaftsprüfung und Steuerberatung - entfällt. Unternehmens- und Public-Relations-Beratung ist in Dänemark, Irland und dem Vereinigten Königreich mit einem Umsatzanteil von

rund 15 % ein wichtiges Produkt. Im Fall der NACE-Klasse 74.14 (Abbildung 2) ist der Umsatzanteil der Hauptprodukte - Unternehmens- und Public-Relations-Beratung - sehr groß, denn außer in Dänemark und dem Vereinigten Königreich beträgt er in allen Ländern mehr als 80 %. Auf Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsleistungen entfällt im Fall dieser NACE-Klasse dagegen nur in Portugal ein nennenswerter Teil des Umsatzes (mehr als 11 %).

Abbildung 1 – Umsatz nach Produkten - Wirtschaftsprüfung und Steuerberatung – NACE 74.12

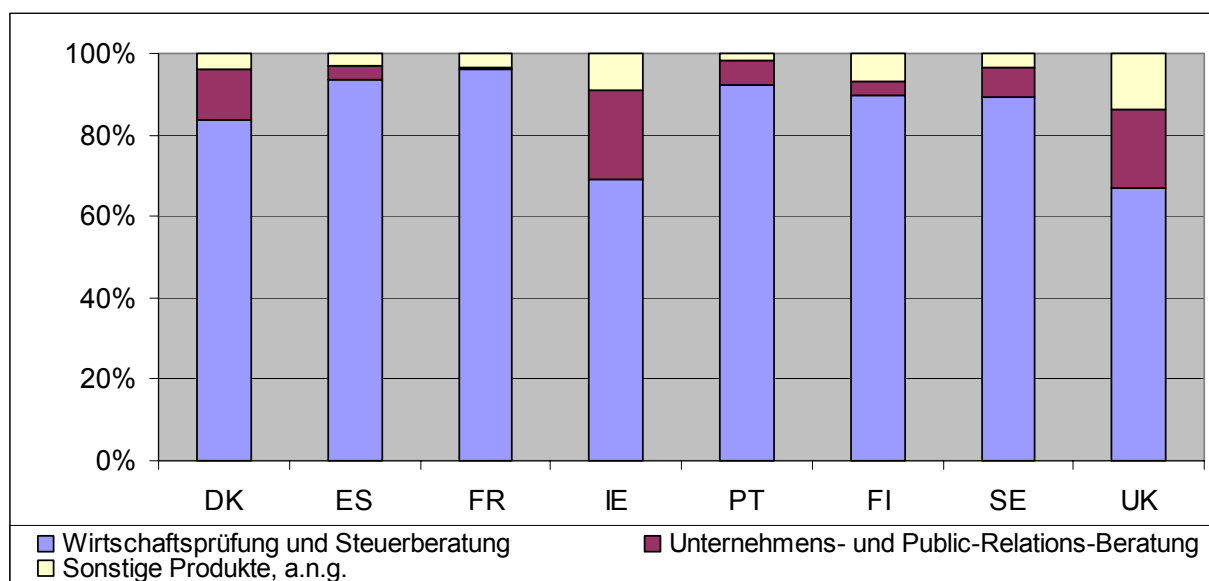
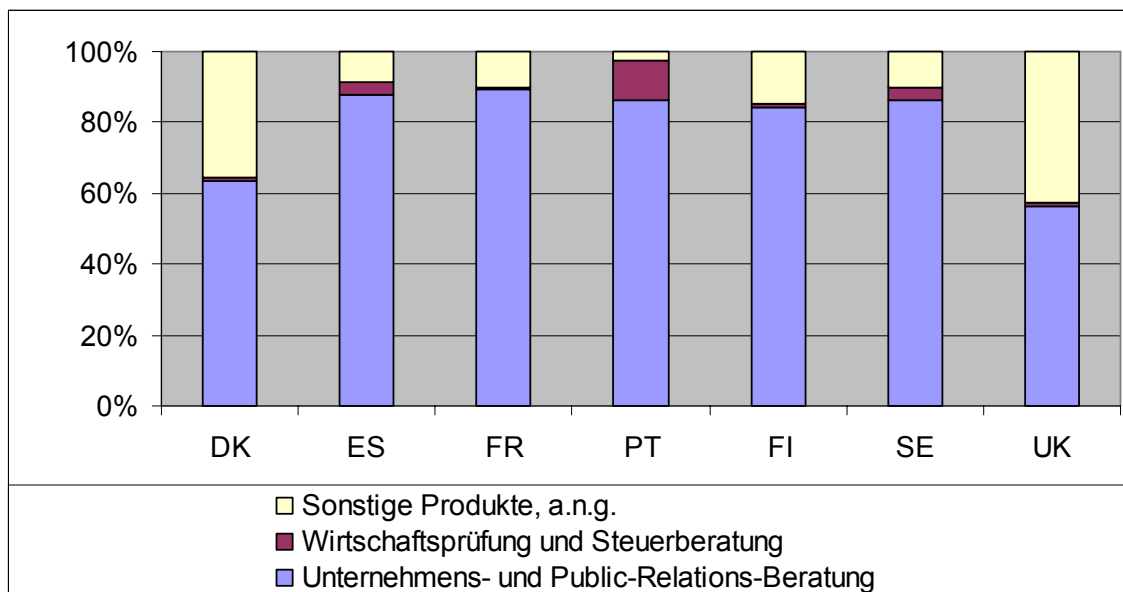


Abbildung 2 – Umsatz nach Produkten - Unternehmens- und Public-Relations-Beratung – NACE 74.14



Detaillierte Aufgliederung des Umsatzes nach Produkten

Wie die Tabellen 1 und 2 verdeutlichen, gibt es weder im Fall der NACE-Klasse 74.12 noch in dem der NACE-Klasse 74.14 eine einzelne Produktkategorie neben den Hauptprodukten der beiden Klassen, auf die in allen Mitgliedstaaten ein signifikanter Teil des Umsatzes entfiel. IT-bezogene Schulungsleistungen haben in Irland einen nennenswerten Anteil am Umsatz der NACE-Klasse 74.12. In Dänemark spielen Hardwareberatung und Dienstleistungen von Softwarehäusern innerhalb der NACE-Klasse 74.14

eine wichtige Rolle. Bei der Kategorie „Sonstige Produkte, a.n.g.“ handelt es sich um Produkte, die die Unternehmen keinen anderen Kategorien zuordnen konnten. Glücklicherweise hat diese Restkategorie in den meisten Ländern keinen nennenswerten Anteil am Umsatz der NACE-Klassen 74.12 und 74.14. Lediglich im Vereinigten Königreich entfällt auf sie im Fall beider NACE-Klassen ein relativ großer Teil des Umsatzes.

Tabelle 2 – Detaillierte Angaben nach Produkten, Wirtschaftsprüfung und Steuerberatung – Umsatzanteil in %

	DK	ES	FR	IE	PT	FI	SE	UK
Prüfung von Geschäftsbüchern	39,8	13,5	10,3	31,9	44,0	25,6	41,6	21,7
Büchführungsleistungen, ohne Steuererklärungen	30,9	21,1	83,9	16,2	42,4	59,9	36,2	26,9
Steuerberatungsleistungen, einschl. Steuererklärungen	13,2	59,0	2,7	21,1	5,9	5,2	11,8	19,5
Beratungsleistungen auf dem Gebiet der Unternehmensorganisation	1,9	0,9	0,0	3,8	3,0	0,2	0,2	3,8
Strategieberatungsleistungen	2,2	0,2	0,0	1,9	1,6	0,8	1,9	4,4
Finanzberatungsleistungen	3,9	0,8	0,0	1,9	0,7	1,4	1,5	5,7
Sonstige Beratungsleistungen	4,6	1,2	0,5	11,2	0,4	0,6	3,5	4,8
IT-bezogene Schulungsleistungen	0,1	0,0	0,0	7,3	0,0	0,0	0,0	0,1
Sonstige damit verbundene Leistungen	2,1	0,7	0,8	2,8	1,1	0,9	1,3	0,9
Sonstige Produkte, a.n.g.	1,3	2,6	1,8	1,9	0,9	5,4	2,0	12,2
Insgesamt	100	100	100	100	100	100	100	100

Tabelle 3 – Detaillierte Angaben nach Produkten, Unternehmens- und Public-Relations-Beratung – Umsatzanteil in %

	DK	ES	FR	PT	FI	SE	UK
Hardwareberatungsleistungen	6,2	0,0	2,1	0,1	0,3	0,1	0,5
Dienstleistungen von Softwarehäusern	18,9	0,0	0,6	0,3	2,4	0,5	1,6
Prüfung von Geschäftsbüchern	0,6	0,1	0,2	2,9	10,1	0,3	0,1
Büchführungsleistungen, ohne Steuererklärungen	0,5	1,0	0,0	6,6	1,2	2,6	0,7
Beratungsleistungen auf dem Gebiet der Unternehmensorganisation	22,1	23,2	33,9	25,4	21,2	20,9	5,4
Strategieberatungsleistungen	18,3	11,3	10,0	12,9	15,2	14,5	10,4
Finanzberatungsleistungen	4,1	12,0	11,4	6,4	3,2	6,4	3,5
Personalberatungsleistungen	9,2	5,9	8,1	0,9	10,3	7,4	20,3
Sonstige Leistungen der Unternehmens- und Public-Relations-Beratung	9,7	35,4	26,3	40,6	33,3	37,5	16,7
Sonstige damit verbundene Leistungen	7,5	3,4	3,7	3,1	0,0	4,5	3,6
Sonstige Produkte, a.n.g.	2,9	7,7	3,7	0,8	2,8	5,3	37,2
Insgesamt	100	100	100	100	100	100	100

Produktspezialisierung

Unternehmen werden als produktspezialisiert bezeichnet, wenn ihr Umsatz zu mehr als 75 % auf das Hauptprodukt des betreffenden Wirtschaftszweigs entfällt. Der Umsatzanteil produktspezialisierter Unternehmen beträgt im Bereich Wirtschaftsprüfung und Steuerberatung außer in Dänemark, Portugal und im Vereinigten Königreich in allen Ländern mehr als 80 %

(siehe Abbildung 3) und im Bereich Unternehmens- und Public-Relations-Beratung in Spanien, Frankreich, Portugal und Schweden mehr als 75 % (Abbildung 4). In fast allen an dem Projekt teilnehmenden Ländern sind die meisten Unternehmen der beiden betrachteten Wirtschaftszweige produktspezialisiert; dies gilt allerdings nicht für die NACE-Klasse 74.12 in Portugal und für die NACE-Klasse 74.14 in Dänemark.

Abbildung 3 - Wirtschaftsprüfung und Steuerberatung – Umsatzanteil der produktspezialisierten Unternehmen

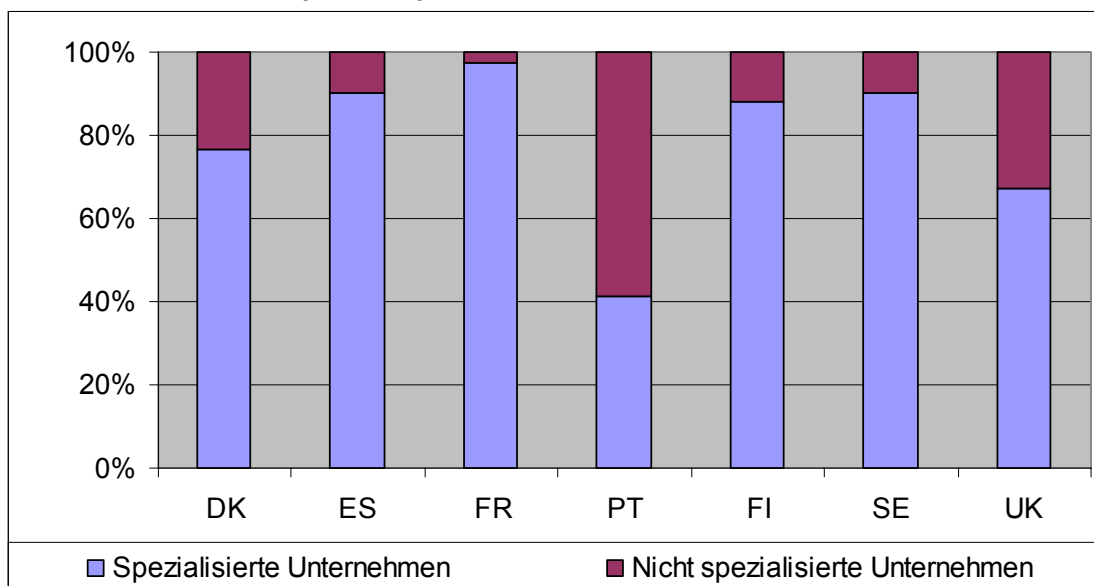
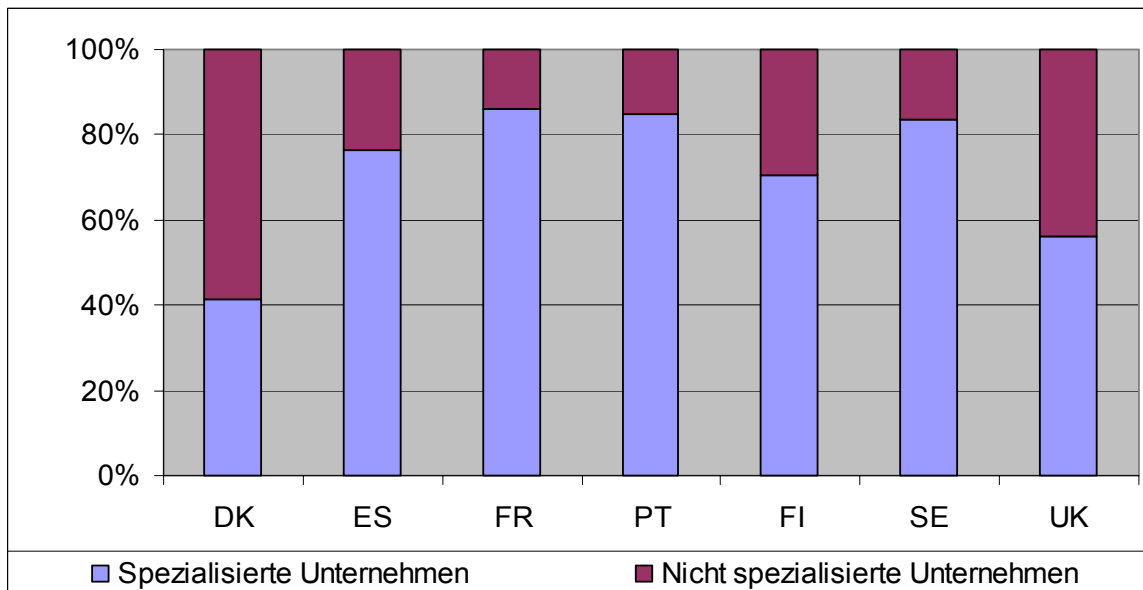


Abbildung 4 – Unternehmens- und Public-Relations-Beratung – Umsatzanteil der produktspezialisierten Unternehmen



Umsatz nach Kunden

Im Fall der beiden betrachteten NACE-Klassen sind Unternehmen in allen Mitgliedstaaten die mit Abstand wichtigste Kundengruppe, denn ihr Umsatzanteil beträgt in allen Ländern mindestens 70 %. In allen sieben Ländern, die Daten für die NACE-Klasse 74.14 vorgelegt haben, entfällt auf den öffentlichen Sektor ein nennenswerter Teil des Umsatzes (zwischen 4 % und 19 %). Im Fall der NACE-Klasse 74.12 beträgt der Umsatzanteil des öffentlichen Sektors zwischen 1 % und 9 %, wobei er in Irland

und im Vereinigten Königreich am größten ist. Im Fall der NACE-Klasse 74.12 haben private Haushalte erwartungsgemäß ebenfalls einen nennenswerten Anteil am Umsatz; er beträgt in allen Ländern außer Portugal und Schweden zwischen 5 % und 14 %. Im Bereich Unternehmens- und Public-Relations-Beratung liegt der Umsatzanteil der privaten Haushalte in Dänemark, Spanien, Frankreich und dem Vereinigten Königreich zwischen 2 % und 8 %.

Abbildung 5 – Wirtschaftsprüfung und Steuerberatung – Umsatz nach Kundenkategorien

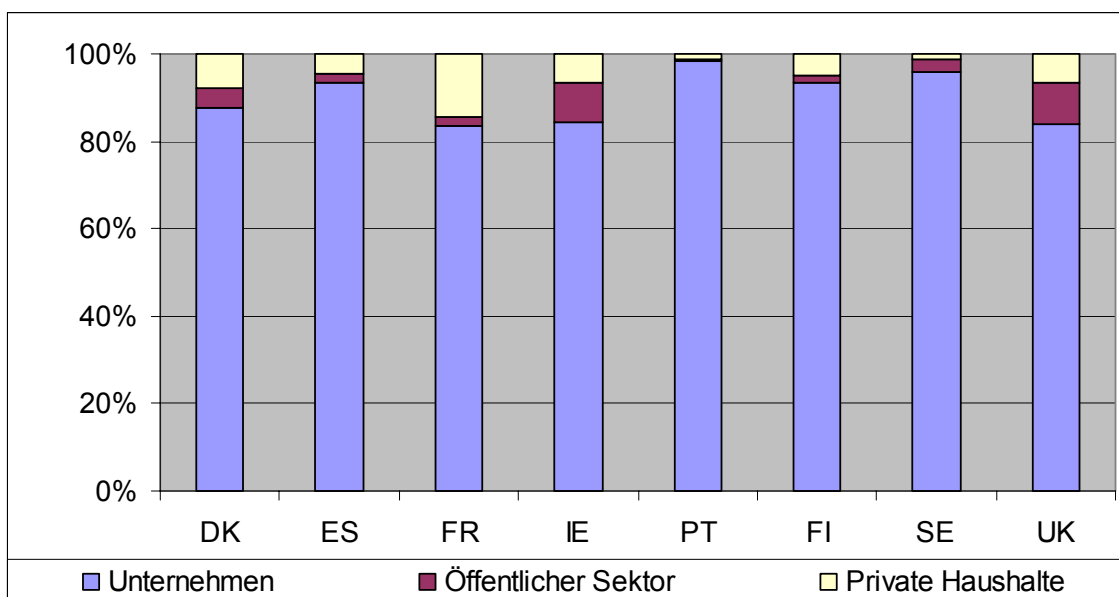
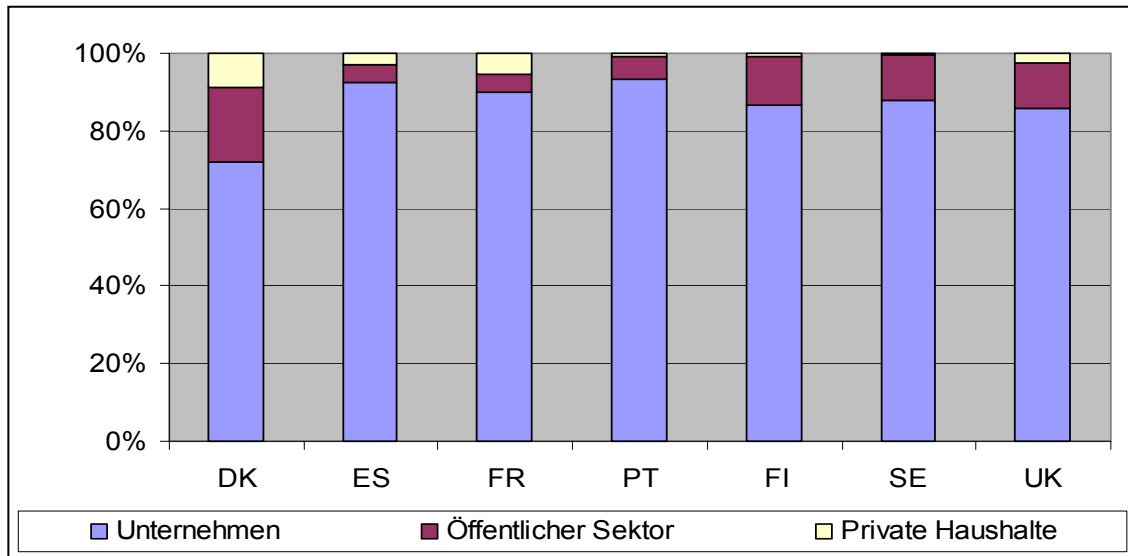


Abbildung 6 – Unternehmens- und Public-Relations-Beratung – Umsatz nach Kundenkategorien



Herkunft der Kunden

Angaben über das Land, in dem die Kunden ansässig sind, sind nicht nur ein Anhaltspunkt für die geografische Verteilung der Kunden, sondern auch eine zusätzliche Quelle von ansonsten relativ schwer zu beschaffenden Daten über die Dienstleistungsexporte. Bei den Unternehmen, die die Kunden der beiden untersuchten NACE-Klassen sind, handelt es sich in der überwiegenden Mehrheit

um inländische Unternehmen. Der Anteil der ausländischen Kunden ist jedoch insofern bemerkenswert, als er im Fall des Bereichs Unternehmens- und Public-Relations-Beratung in allen Ländern mehr als 6 % beträgt. Im Bereich Wirtschaftsprüfung und Steuerberatung beläuft er sich in Irland auf rund 20 % und in den anderen Ländern auf weniger als 5 %.

Abbildung 7 – Wirtschaftsprüfung und Steuerberatung – Umsatz nach der Herkunft der Kunden

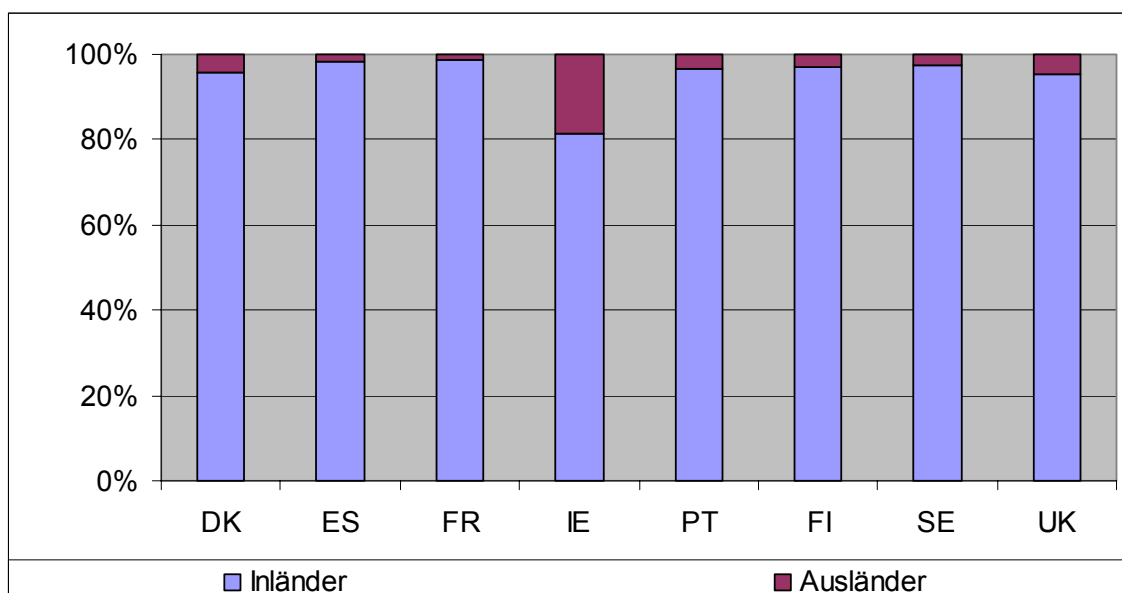
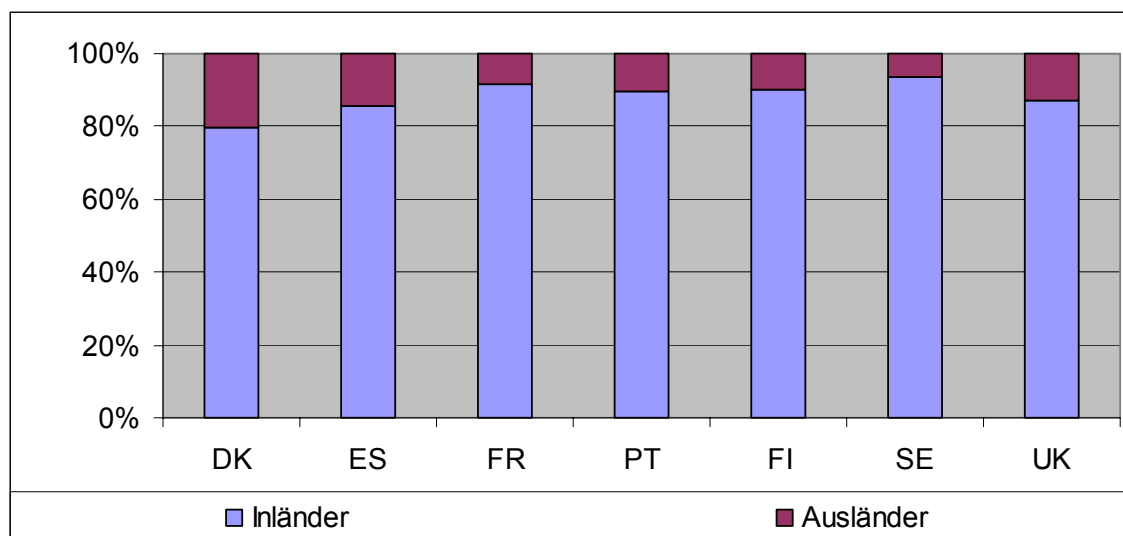


Abbildung 8 – Unternehmens- und Public-Relations-Beratung – Umsatz nach der Herkunft der Kunden



➤ WISSENSWERTES ZUR METHODIK

Wirtschaftszweige:

Die Grundlage für die Klassifikation der Wirtschaftszweige im den Bereichen Wirtschaftsprüfung und Steuerberatung sowie Unternehmens- und Public-Relations-Beratung ist die NACE Rev. 1, die Statistische Systematik der Wirtschaftszweige in der EU. Die vierte Ebene der NACE Rev. 1 besteht aus Rubriken, die durch einen vierstelligen numerischen Code gekennzeichnet sind und als Klassen bezeichnet werden.

NACE-Klassen:

74.12: Wirtschaftsprüfung und Steuerberatung

74.14: Unternehmens- und Public-Relations-Beratung

Produkte:

Die Grundlage für die bei diesem Entwicklungsprojekt verwendete Klassifikation der unternehmensbezogenen Dienstleistungen ist (mit einigen Anpassungen, die sich an der Central Product Classification (CPC) orientieren) die CPA, die Güterklassifikation in Verbindung mit den Wirtschaftszweigen in der EU.

Produktspezialisierung

Ein Unternehmen gilt als produktspezialisiert, wenn sein wichtigstes Produkt mit seiner Haupttätigkeit übereinstimmt und mindestens 75 % zu seinem gesamten Nettoumsatz beiträgt.

Umsatz:

Der Umsatz umfasst die von der Erhebungseinheit während des Berichtszeitraums insgesamt in Rechnung gestellten Beträge, die den Verkäufen von Waren oder Dienstleistungen an Dritte entsprechen. Er schließt alle Steuern und Abgaben ein, die auf den von der Einheit in Rechnung gestellten Waren oder Dienstleistungen liegen, mit Ausnahme der Mehrwertsteuer, die von der Einheit den Kunden in Rechnung gestellt wird, sowie sonstiger, in ähnlicher Weise absetzbarer, direkt mit dem Umsatz verbundener Steuern.

Weitere Informationsquellen:

➤ Datenbanken

NewCronos, Thema 4, Bereich: sbs/bus_serv

Wenn Sie weitere Auskünfte wünschen oder an unseren Veröffentlichungen, Datenbanken oder Auszügen daraus interessiert sind, wenden Sie sich bitte an einen unserer **Data Shops**:

DANMARK	DEUTSCHLAND	ESPAÑA	FRANCE	ITALIA – Roma
DANMARKS STATISTIK Bibliotek og Information Eurostat Data Shop Sejrøgade 11 DK-2100 KØBENHAVN Ø Tlf. (45) 39 17 30 30 Fax (45) 39 17 30 03 E-mail: bib@dst.dk URL: http://www.dst.dk/bibliotek	Statistisches Bundesamt Eurostat Data Shop Berlin Otto-Braun-Straße 70-72 (Eingang: Karl-Marx-Allee) D-10178 Berlin Tel. (49) 1888-644 94 27/28 (49) 611 75 94 27 Fax (49) 1888-644 94 30 E-Mail: datashop@destatis.de URL: http://www.eu-datashop.de/	INE Eurostat Data Shop Paseo de la Castellana, 183 Despacho 011B Entrada por Estébanez Calderón E-28046 MADRID Tel. (34) 915 839 167/ 915 839 500 Fax (34) 915 830 357 E-mail: datashop.eurostat@ine.es URL: http://www.ine.es/produser/datashop/index.html Member of the MIDAS Net	INSEE Info Service Eurostat Data Shop 195, rue de Bercy Tour Gamma A F-75582 PARIS CEDEX 12 Tél. (33) 1 53 17 88 44 Fax (33) 1 53 17 88 22 E-mail: datashop@insee.fr Member of the MIDAS Net	ISTAT Centro di informazione statistica Sede di Roma Eurostat Data Shop Via Cesare Balbo, 11a I-00184 Roma Tel. (39) 06 46 73 32 28 Fax (39) 06 46 73 31 01/ 07 E-mail: datashop@istat.it URL: http://www.istat.it/Prodotti-e/Allegati/Eurostatdatashop.html Member of the MIDAS Net
ITALIA – Milano	NEDERLAND	PORTUGAL	SUOMI/FINLAND	SVERIGE
ISTAT Ufficio Regionale per la Lombardia Eurostat Data Shop Via Fieno 3 I-20123 MILANO Tel. (39) 02 80 61 32 460 Fax (39) 02 80 61 32 304 E-mail: mileuro@tin.it URL: http://www.istat.it/Prodotti-e/Allegati/Eurostatdatashop.html Member of the MIDAS Net	Centraal Bureau voor de Statistiek Eurostat Data Shop - Voorburg Postbus 4000 NL-2270 JM VOORBURG Nederland Tel. (31) 70 337 49 00 Fax (31) 70 337 59 84 E-mail: datashop@cbs.nl URL: www.cbs.nl/eurodatashop	Eurostat Data Shop Lisboa INE/Serviço de Difusão Av. António José de Almeida, 2 P-1000-043 LISBOA Tel. (351) 21 842 61 00 Fax (351) 21 842 63 64 E-mail: data.shop@ine.pt	Statistics Finland Eurostat Data Shop Helsinki Tilastokirjasto PL 2B FIN-00022 Tilastokeskus Työpajakuu 13 B, 2. Kerros, Helsinki P. (358) 9 17 34 22 21 F. (358) 9 17 34 22 79 Sähköposti: datashop@stat.fi URL: http://www.tilastokeskus.fi/tk/ki/datashop/	Statistics Sweden Information service Eurostat Data Shop Karlavägen 100 - Box 24 300 S-104 51 STOCKHOLM Tfn (46) 8 50 69 48 01 Fax (46) 8 50 69 48 99 E-post: infoservice@scb.se URL: http://www.scb.se/templates/Standard_22884.asp
UNITED KINGDOM	NORGE	SCHWEIZ/SUISSE/SVIZZERA	UNITED STATES OF AMERICA	
Eurostat Data Shop Office for National Statistics Room 1.015 Cardiff Road Newport South Wales NP10 8XG United Kingdom Tel. (44) 1633 81 33 69 Fax (44) 1633 81 33 33 E-mail: eurostat.datashop@ons.gov.uk	Statistics Norway Library and Information Centre Eurostat Data Shop Kongens gate 6 Boks 8131 Dep. N-0033 OSLO Tel. (47) 21 09 46 42 / 43 Fax (47) 21 09 45 04 E-mail: Datashop@ssb.no URL: http://www.ssb.no/biblioteket/datashop/	Statistisches Amt des Kantons Zürich Eurostat Data Shop Bleicherweg 5 CH-8090 Zürich Tel. (41) 1 225 12 12 Fax (41) 1 225 12 99 E-mail: datashop@statistik.zh.ch URL: http://www.statistik.zh.ch	Harver Analytics Eurostat Data Shop 60 East 42nd Street Suite 3310 NEW YORK, NY 10165 USA Tel. (1) 212 986 93 00 Fax (1) 212 986 69 81 E-mail: euromdata@haver.com URL: http://www.haver.com/	

Media Support Eurostat (nur für Journalisten):

Bech Gebäude Büro A4/017 • L-2920 Luxembourg • Tel. (352) 4301 33408 • Fax (352) 4301 35349 • e-mail: eurostat-mediasupport@cec.eu.int

Auskünfte zur Methodik:

Pekka Alajääskö, Eurostat / D3, L-2920 Luxembourg, Tel. (352) 4301 34044, Fax (352) 4301 32600,

E-mail: Pekka.Alajaasko@cec.eu.int

Diese Ausgabe von "Statistik kurz gefasst" wurde in enger Zusammenarbeit mit Herr Owen Blackburn.

ORIGINAL: Englisch

Unsere Internet-Adresse: www.europa.eu.int/comm/eurostat/ Dort finden Sie weitere Informationen.

Ein Verzeichnis unserer Verkaufsstellen in der ganzen Welt erhalten Sie beim **Amt für amtliche Veröffentlichungen der Europäischen Gemeinschaften**

2 rue Mercier – L-2985 Luxembourg
 Tel. (352) 2929 42118 Fax (352) 2929 42709
 URL: <http://publications.eu.int>
 E-mail: info-info-opoce@cec.eu.int

BELGIQUE/BELGIË – DANMARK – DEUTSCHLAND – GREECE/ELLADA – ESPAÑA – FRANCE – IRELAND – ITALIA – LUXEMBOURG – NEDERLAND – ÖSTERREICH
 PORTUGAL – SUOMI/FINLAND – SVERIGE – UNITED KINGDOM – ÍSLAND – NORGE – SCHWEIZ/SUISSE/SVIZZERA – BALGARUJA – CESHÁ REPUBLIKA – CYPRUS
 EESTI – HRVATSKA – MAGYARORSZÁG – MALTA – POLSKA – ROMÂNIA – RUSSIA – SLOVAKIA – SLOVENIA – TÜRKIYE – AUSTRALIA – CANADA – EGYPT – INDIA
 ISRAËL – JAPAN – MALAYSIA – PHILIPPINES – SOUTH KOREA – THAILAND – UNITED STATES OF AMERICA