



Statistik

kurz gefasst

WIRTSCHAFT UND FINANZEN

THEMA 2 – 21/2003

ZAHLUNGSBILANZ

Inhalt

Größter Absatz bei Dienstleistungen für Unternehmen und im Kredit- und Versicherungsgewerbe.. 2

Ein Drittel der Beschäftigten ausländischer Einheiten von EU-Unternehmen sind im Dienstleistungssektor tätig2

EU-Unternehmenseinheiten in Drittländern: Verdopplung des Absatzes im Dienstleistungssektor zwischen 1997 und 1999

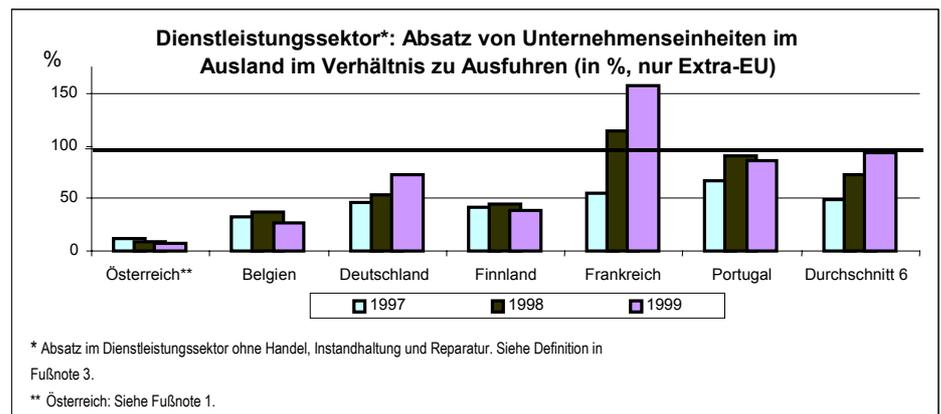
Daten zur Outward FATS von sechs Mitgliedstaaten

Paolo Passerini

Gegenstand dieser Untersuchung sind der Absatz und die Beschäftigung von EU-Unternehmenseinheiten im Ausland (Daten der Outward FATS – siehe Wissenswertes zur Methodik auf S. 3) und dabei insbesondere der Unternehmenseinheiten des Dienstleistungssektors für Österreich, Belgien, Finnland, Frankreich, Deutschland und Portugal¹.

Im Dienstleistungssektor ist der Absatz in Drittländern ansässiger Einheiten von EU-Unternehmen in den letzten Jahren im Vergleich zur herkömmlichen grenzüberschreitenden Erbringung von Dienstleistungen (Ausfuhr) enorm gestiegen. Der Verkauf durch ausländische Unternehmenseinheiten und die Ausfuhr können als zwei mögliche Arten der Erbringung von Dienstleistungen im Ausland angesehen werden, was im Allgemeinen Abkommen über den Dienstleistungsverkehr (GATS)² auch geschieht. Die Beschäftigung in den ausländischen Unternehmenseinheiten des Dienstleistungssektors der untersuchten Stichprobe (ohne Frankreich) hat zwischen 1997 und 1999 um 21 % zugenommen.

Bei den genannten sechs Mitgliedstaaten ist der Dienstleistungsabsatz³ von in Drittländern ansässigen Unternehmenseinheiten zwischen 1997 und 1999 von 42,5 Mrd. ECU auf 93,7 Mrd. EUR gestiegen. Dies entspricht einem jährlichen Zuwachs von 63,5 % im Jahr 1998 und von 35,7 % im Jahr 1999. Im selben Zeitraum war bei der grenzüberschreitenden Erbringung von Dienstleistungen in Drittländern für die genannten Mitgliedstaaten 1998 ein Zuwachs von 2,5 % und 1999, als der Gesamtumfang 100,1 Mrd. EUR⁴ erreichte, ein Anstieg von 4,8 % zu verzeichnen.



¹Kurzinformation zum GATS siehe Statistik kurz gefasst, Thema 2 - 47/2002, S. 3.

²Hier untersucht sind die Dienstleistungsbereiche Gastgewerbe, Verkehr und Nachrichtenübermittlung, Kredit- und Versicherungswesen sowie Dienstleistungen für Unternehmen (Siehe Tabelle auf S. 3). In der Datenbank ist eine tiefere Gliederung der Bereiche vorgenommen. Bei der Untersuchung des Absatzes der Unternehmenseinheiten nach Art der Tätigkeit ist der Absatz von Unternehmenseinheiten des Sektors Handel (Groß- und Einzelhandel) nicht berücksichtigt. In den Beschäftigungsdaten dagegen ist der Sektor Handel enthalten

³ Es ist darauf hinzuweisen, dass etwa 90 % des Gesamtabsatzes und etwa 80 % der Gesamtausfuhren der Unternehmenseinheiten der sechs untersuchten Mitgliedstaaten auf Frankreich und Deutschland entfallen. Siehe Daten zum Absatz 1999 in der Tabelle auf S. 3. Die Tabelle zeigt, dass der Anteil Deutschlands gesamtwirtschaftlich gesehen sehr viel größer ist als im Dienstleistungssektor.

⁴Der Zuwachs beim Dienstleistungsabsatz von in Drittländern ansässigen französischen Unternehmenseinheiten war hauptsächlich auf Aktivitäten im Bereich Unternehmens- und Public-Relations-Beratung innerhalb des Bereichs Dienstleistungen für Unternehmen zurückzuführen. Der Umsatz von ausländischen Einheiten französischer Unternehmen im Bereich Dienstleistungen für Unternehmen belief sich 1999 auf 43 Mrd. EUR (73 % des Gesamtabsatzes ausländischer Einheiten französischer Unternehmen im Dienstleistungsbereich ohne den Sektor Handel), im Jahr 1997 waren es 7 Mrd. ECU.



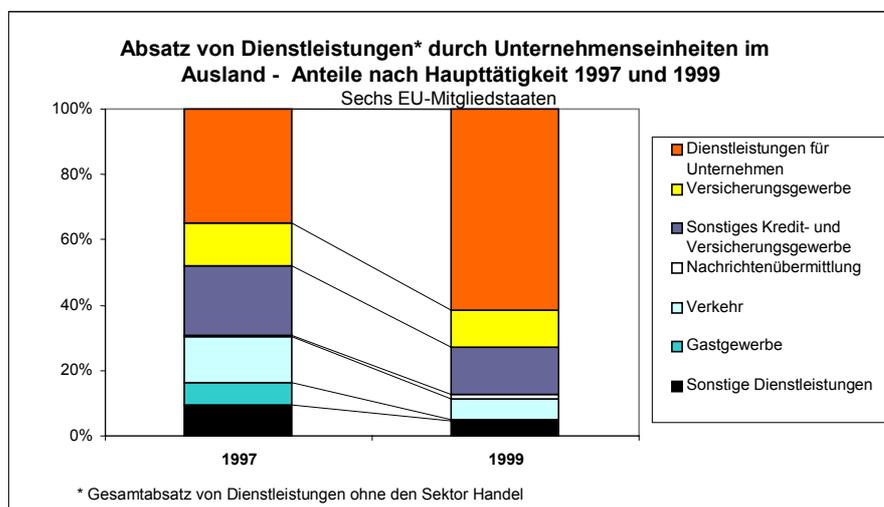
Das Schaubild zeigt die Entwicklung des Umfangs der von Unternehmenseinheiten im Ausland erbrachten Dienstleistungen in Prozent der grenzüberschreitend erbrachten Dienstleistungen (Ausfuhren). Der Verkauf durch im Ausland ansässige Einheiten und die Ausfuhr können als zwei mögliche Arten der Erbringung von Dienstleistungen im Ausland gelten. Die Prozentzahl gibt Aufschluss über ihre relative Bedeutung. Die Daten lassen erkennen, dass sich das Verhältnis im Falle Frankreichs, Deutschlands und Portugals ganz wesentlich zugunsten der von Unternehmenseinheiten im Ausland erbrachten Dienstleistungen verschoben hat. Am stärksten ausgeprägt ist diese Verschiebung in Frankreich (1999 über 150 %), wo gleichzeitig auch der höchste Zuwachs⁵ zu verzeichnen ist. Am niedrigsten ist der prozentuale Anteil der von Unternehmenseinheiten im Ausland erbrachten Dienstleistungen in Österreich (7,5 % des Umfangs der Ausfuhren im Jahr 1999), wobei die Zahlen für 1998 und 1999 auch einen strukturellen Unterschied (siehe Fußnote 1) zwischen den österreichischen und den Daten der übrigen Länder widerspiegeln.

Größter Absatz bei Dienstleistungen für Unternehmen und im Kredit- und Versicherungsgewerbe

Mit einem Anteil von 34 % im Jahr 1997 und 62 % im Jahr 1999 stand der Bereich *Dienstleistungen für Unternehmen*⁶ beim Absatz von Dienstleistungen der Auslands-einheiten von EU-Unternehmen eindeutig an erster Stelle. Eine ganz entscheidende Rolle spielte hierbei der Absatz französischer Unternehmens-einheiten in den USA, der 1999 im Bereich *Unternehmens- und Public-Relations-Beratung* einen Umfang von 30 Mrd. EUR erreichte. Der zweitgrößte Anteil entfiel mit 34 % im Jahr 1997 und 26 % im Jahr 1999 auf das Kredit- und Versicherungsgewerbe (im Schaubild ausgewiesen unter Versicherungs-gewerbe und sonstigem Kredit- und Versicherungs-gewerbe).

Im *Versicherungsgewerbe* sind die deutschen Unternehmens-einheiten im Ausland mit einem Anteil von 70 % am Absatz der untersuchten Stichprobe führend.

Der *Verkehr* und insbesondere das *Gastgewerbe* haben im Beobachtungszeitraum dagegen stark an Bedeutung verloren.



Ein Drittel der Beschäftigten ausländischer Einheiten von EU-Unternehmen sind im Dienstleistungssektor tätig

Für Frankreich liegen keine nach Wirtschaftszweigen gegliederten Daten zur Beschäftigung von EU-Unternehmenseinheiten in Drittländern vor. Daher sind die folgenden Daten für die fünf Mitgliedstaaten nicht direkt mit denen zum Absatz vergleichbar, wo Frankreich durchschnittlich nahezu 60 % der Stichprobe ausmacht. Bei den Beschäftigungsdaten entfallen etwa 80 % auf die Beschäftigten deutscher Unternehmenseinheiten im Ausland.

Insgesamt 1 590 000 Personen, das entspricht 5 % der Beschäftigten der fünf betrachteten EU-Mitgliedstaaten (ohne öffentlichen Sektor) waren im Jahr 1999 in Auslandseinheiten von EU-Unternehmen (alle Wirtschaftszweige) tätig. Zwischen 1997 und 1999 ist die Beschäftigtenzahl in den Auslandseinheiten um 21 % gestiegen. Auf den Dienstleistungssektor (hier einschließlich des Sektors *Handel*) entfielen 1997 31 % und 1999 34 % der Gesamtbeschäftigung.

Bei Einbeziehung des Sektors *Handel* zeigt sich, dass er mit etwa 60 % aller in Auslandseinheiten von Dienstleistungsunternehmen Beschäftigten im Dienstleistungssektor an erster Stelle steht. Innerhalb des Sektors *Handel* entfällt die Beschäftigung zu etwa gleichen Teilen auf den Groß- und den Einzelhandel. Der zweitgrößte Arbeitgeber war 1999 mit 12 % aller Beschäftigten das *Kredit- und Versicherungsgewerbe*, gefolgt vom Sektor *Dienstleistungen für Unternehmen* mit 11 %. Das Schaubild auf der nächsten Seite zeigt, wie sich die Beschäftigung auf die verschiedenen Wirtschaftszweige und insbesondere innerhalb des Dienstleistungssektors verteilt.

⁵ Der Zuwachs beim Dienstleistungsabsatz von in Drittländern ansässigen französischen Unternehmenseinheiten war hauptsächlich auf Aktivitäten im Bereich Unternehmens- und Public-Relations-Beratung innerhalb des Bereichs Dienstleistungen für Unternehmen zurückzuführen. Der Umsatz von ausländischen Einheiten französischer Unternehmen im Bereich Dienstleistungen für Unternehmen belief sich 1999 auf 44 Mrd. EUR (73 % des Gesamtabsatzes ausländischer Einheiten französischer Unternehmen im Dienstleistungsbereich ohne den Sektor Handel), im Jahr 1997 waren es 7 Mrd. ECU.

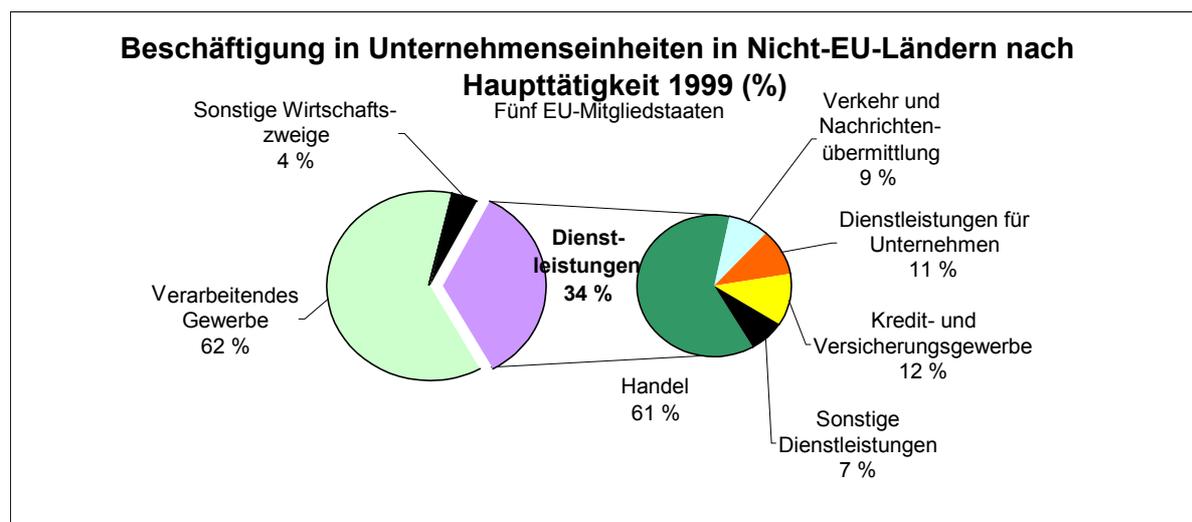
⁶ Unter Dienstleistungen für Unternehmen fallen: Unternehmens- und Public-Relations-Beratung, Datenverarbeitung und Datenbanken, Forschung und Entwicklung, Werbung und Sonstige Dienstleistungen überwiegend für Unternehmen.

Absatz und Beschäftigung von EU-Unternehmenseinheiten in Drittländern nach Haupttätigkeit, 1999

A: Absatz (Mrd. EUR), B: Beschäftigung (Beschäftigte in Tausend)

	Österreich		Belgien		Deutschland		Finnland		Frankreich		Portugal		Insgesamt	
	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B
GESAMT-WIRTSCHAFT	11.6	97.3	9.5	57.7	213.0	1267.0	31.2	111.5	109.6	:	5.3	56.1	380.2	1589.5
VERARBEITENDES GEWERBE	3.8	51.7	4.7	29.8	102.0	809.0	14.9	79.4	32.4	:	0.5	8.7	158.3	978.6
DIENSTLEISTUNGEN	6.9	35.4	3.2	20.7	102.7	414.0	15.6	29.0	75.5	:	4.7	41.6	208.5	540.8
<i>Handel</i>	6.2	18.2	1.0	5.0	74.0	258.0	14.5	21.6	16.7	:	2.8	28.9	115.2	331.6
<i>Verkehr und Nachrichtenübermittlung</i>	0.1	1.3	0.1	2.6	7.9	41.0	0.1	1.2	3.4	:	0.0	0.5	11.6	46.5
<i>Kredit- und Versicherungsgewerbe</i>	0.2	11.8	0.8	6.3	8.2	39.0	0.4	0.7	11.5	:	1.8	7.8	22.9	65.6
<i>Dienstleistungen für Unternehmen</i>	0.2	1.9	1.2	5.6	8.9	44.0	0.5	5.5	43.6	:	0.0	0.2	54.4	57.2
<i>Sonstige Dienstleistungen</i>	0.2	2.2	0.1	1.3	3.7	32.0	0.0	0.1	0.4	:	0.0	4.2	4.4	39.9
SONSTIGE WIRTSCHAFTS-ZWEIGE (*)	0.9	10.1	1.6	7.1	8.4	44.0	0.6	3.1	1.7	:	0.2	5.8	13.3	70.1

(*) Hierzu gehören Landwirtschaft und Fischerei, Bergbau und Gewinnung von Steinen und Erden, Baugewerbe, Energie- und Wasserversorgung.



➤ WISSENSWERTES ZUR METHODIK

Wichtigste Definitionen

Die Outward FATS (Foreign Affiliates Trade Statistics) liefern einen der wichtigsten Indikatoren für die Globalisierung und beschreiben die Aktivitäten von Unternehmenseinheiten inländischer Unternehmen im Ausland. Im Rahmen der Zahlungsbilanzstatistik erhebt und harmonisiert Eurostat die FATS-Daten der EU-Mitgliedstaaten. Eine über NewCronos zugängliche Datenbank zu den Outward FATS (theme2/bop/eu_fats) enthält Informationen zu den Auslandseinheiten inländischer Unternehmen für neun EU-Mitgliedstaaten. Diese Daten geben Aufschluss über den Umsatz und die Beschäftigung nach geografischen Bereichen und Wirtschaftszweigen ab 1995. Die Verfügbarkeit der Daten variiert je nach Mitgliedstaat, Variable und Jahr.

Zusammenhang zwischen FATS und Statistik der Direktinvestitionen: Bei einem Unternehmen, das Gegenstand einer ausländischen Direktinvestition ist, handelt es sich um ein Unternehmen, bei dem ein ausländischer Investor mind. estens 10 % des Unternehmenskapitals besitzt. In den FATS werden nur die Unternehmen berücksichtigt, bei denen die ausländische Beteiligung mehr als 50 % beträgt. Die FATS erfassen somit eine Unterkategorie der Unternehmen, die Gegenstand ausländischer Direktinvestitionen sind.

Die Klassifikation nach Wirtschaftszweigen richtet sich nach der Haupttätigkeit der jeweiligen Unternehmenseinheit, außer in Belgien und Frankreich, wo die Haupttätigkeit der Muttergesellschaft maßgeblich ist.

Weitere Informationsquellen:

➤ Datenbanken

NewCronos, Thema 2/bop/eu_fats

Wenn Sie weitere Auskünfte wünschen oder an unseren Veröffentlichungen, Datenbanken oder Auszügen daraus interessiert sind, wenden Sie sich bitte an einen unserer **Data Shops**:

BELGIQUE/BELGIË	DANMARK	DEUTSCHLAND	ESPAÑA	FRANCE	ITALIA – Roma
Eurostat Data Shop Bruxelles/Brussel Planistat Belgique Rue du Commerce 124 Handelsstraat 124 B-1000 BRUXELLES / BRUSSEL Tel. (32-2) 234 67 50 Fax (32-2) 234 67 51 E-mail: datashop@planistat.be URL: http://www.datashop.org	DANMARKS STATISTIK Bibliotek og Information Eurostat Data Shop Sejrgade 11 DK-2100 KØBENHAVN Ø Tlf. (45) 39 17 30 30 Fax (45) 39 17 30 03 E-mail: lib@dst.dk URL: http://www.dst.dk/bibliotek	STATISTISCHES BUNDESAMT Eurostat Data Shop Berlin Otto-Braun-Straße 70-72 (Eingang: Karl-Marx-Allee) D-10178 BERLIN Tel. (49) 1888-644 94 27/28 (49) 611 75 94 27 Fax (49) 1888-644 94 30 E-Mail: datashop@destatis.de URL: http://www.eu-datashop.de/	INE Eurostat Data Shop Paseo de la Castellana, 183 Despacho 011B Entrada por Estébanez Calderón E-28046 MADRID Tel. (34) 915 839 167/ 915 839 500 Fax (34) 915 830 357 E-mail: datashop.eurostat@ine.es URL: http://www.ine.es/prodyser/datashop/index.html	INSEE Info Service Eurostat Data Shop 195, rue de Bercy Tour Gamma A F-75582 PARIS CEDEX 12 Tél. (33) 1 53 17 88 44 Fax (33) 1 53 17 88 22 E-mail: datashop@insee.fr	ISTAT Centro di Informazione Statistica Sede di Roma, Eurostat Data Shop Via Cesare Balbo, 11a I-00184 ROMA Tel. (39) 06 46 73 32 28 Fax (39) 06 46 73 31 01/07 E-mail: datashop@istat.it URL: http://www.istat.it/Prodotti-e/Allegati/Eurostatdatashop.html
ITALIA – Milano	LUXEMBOURG	NEREDLAND	NORGE	PORTUGAL	SCHWEIZ/SUISSE/SVIZZERA
ISTAT Ufficio Regionale per la Lombardia Eurostat Data Shop Via Fieno 3 I-20123 MILANO Tel. (39) 02 80 61 32 460 Fax (39) 02 80 61 32 304 E-mail: mileuro@tin.it URL: http://www.istat.it/Prodotti-e/Allegati/Eurostatdatashop.html	Eurostat Data Shop Luxembourg 46A, avenue J.F. Kennedy BP 1452 L-1014 LUXEMBOURG Tél. (352) 43 35-2251 Fax (352) 43 35-22221 E-mail: dslux@eurostat.datashop.lu URL: http://www.datashop.org/	Centraal Bureau voor de Statistiek Eurostat Data Shop-Voorburg Postbus 4000 2270 JM VOORBURG Nederland Tel. (31-70) 337 49 00 Fax (31-70) 337 59 84 E-mail: datashop@cbs.nl URL: www.cbs.nl/eurodatashop	Statistics Norway Library and Information Centre Eurostat Data Shop Kongens gate 6 Boks 8131 Dep. N-0033 OSLO Tel. (47) 21 09 46 42/43 Fax (47) 21 09 45 04 E-mail: Datashop@ssb.no URL: http://www.ssb.no/bibliotek/datashop/	Eurostat Data Shop Lisboa INE/Serviço de Difusão Av. António José de Almeida, 2 P-1000-043 LISBOA Tel. (351) 21 842 61 00 Fax (351) 21 842 63 64 E-mail: data.shop@ine.pt	Statistisches Amt des Kantons Zürich, Eurostat Data Shop Bleicherweg 5 CH-8090 Zürich Tel. (41) 1 225 12 12 Fax (41) 1 225 12 99 E-mail: datashop@statistik.zh.ch URL: http://www.statistik.zh.ch
SUOMI/FINLAND	SVERIGE	UNITED KINGDOM	UNITED STATES OF AMERICA		
STATISTICS FINLAND Eurostat Data Shop Helsinki Tilastokirjasto PL 2B FIN-00022 Tilastokeskus Työajajakatu 13 B, 2. kerros, Helsinki F. (358-9) 17 34 22 21 F. (358-9) 17 34 22 79 Sähköposti: datashop@stat.fi URL: http://tilastokeskus.fi/tk/kk/datashop/	STATISTICS SWEDEN Information service Eurostat Data Shop Karlavägen 100 - Box 24 300 S-104 51 STOCKHOLM Tfn (46-8) 50 69 48 01 Fax (46-8) 50 69 48 99 E-post: infoservice@scb.se URL: http://www.scb.se/tjanster/datashop/datashop.asp	Eurostat Data Shop Office for National Statistics Room 1.015 Cardiff Road Newport NP10 8XG South Wales United Kingdom Tel. (44-1633) 81 33 69 Fax (44-1633) 81 33 33 E-mail: eurostat.datashop@ons.gov.uk	HAVER ANALYTICS Eurostat Data Shop 60 East 42nd Street Suite 3310 NEW YORK, NY 10165 USA Tel. (1-212) 986 93 00 Fax (1-212) 986 69 81 E-mail: eurodata@haver.com URL: http://www.haver.com/		

Media Support Eurostat (nur für Journalisten):

Bech Gebäude Büro A4/017 • L-2920 Luxembourg • Tel. (352) 4301 33408 • Fax (352) 4301 35349 • e-mail: eurostat-mediasupport@cec.eu.int

Auskünfte zur Methodik:

Paolo Passerini, Eurostat/B5, L-2920 Luxembourg, Tel. (352) 4301 33754, Fax (352) 4301 33859,

E-mail: paolo.passerini@cec.eu.int

Gaëlle Coz nahm die Datenverarbeitung und die statistische Untersuchung vor.

ORIGINAL: Englisch

Unsere Internet-Adresse: www.europa.eu.int/comm/eurostat/ Dort finden Sie weitere Informationen.

Ein Verzeichnis unserer Verkaufsstellen in der ganzen Welt erhalten Sie beim **Amt für amtliche Veröffentlichungen der Europäischen Gemeinschaften**

2 rue Mercier – L-2985 Luxembourg
Tel. (352) 2929 42118 Fax (352) 2929 42709
URL: <http://publications.eu.int>
E-mail: info-info-opoce@cec.eu.int

BELGIQUE/BELGIË – DANMARK – DEUTSCHLAND – GREECE/ELLADA – ESPAÑA – FRANCE – IRELAND – ITALIA – LUXEMBOURG – NEDERLAND – ÖSTERREICH
PORTUGAL – SUOMI/FINLAND – SVERIGE – UNITED KINGDOM – ÍSLAND – NORGE – SCHWEIZ/SUISSE/SVIZZERA – BALGARJA – ČESKÁ REPUBLIKA – CYPRUS
EESTI – HRVATSKA – MAGYARORSZÁG – MALTA – POLSKA – ROMÂNIA – RUSSIA – SLOVAKIA – SLOVENIA – TÜRKIYE – AUSTRALIA – CANADA – EGYPT – INDIA
ISRAËL – JAPAN – MALAYSIA – PHILIPPINES – SOUTH KOREA – THAILAND – UNITED STATES OF AMERICA

Bestellschein

Ich möchte „Statistik kurz gefasst“ abonnieren (vom 1.1.2003 bis 31.12.2003):
(Anschriften der Data Shops und Verkaufsstellen siehe oben)

Alle 9 Themenkreise (etwa 200 Ausgaben)

Papier: 240 EUR

Gewünschte Sprache: DE EN FR

Statistik kurz gefasst kann von der Eurostat Web-Seite kostenlos als pdf-Datei heruntergeladen werden. Sie müssen sich lediglich dort eintragen.
Für andere Lösungen wenden Sie sich bitte an Ihren Data Shop.

Bitte schicken Sie mir ein Gratisexemplar des „Eurostat Minikatalogs“ (er enthält eine Auswahl der Produkte und Dienste von Eurostat)
Gewünschte Sprache: DE EN FR

Ich möchte das Gratisabonnement von „Statistische Referenzen“
(Kurzinformationen zu den Produkten und Diensten von Eurostat)
Gewünschte Sprache: DE EN FR

Herr Frau
(bitte in Großbuchstaben)

Name: _____ Vorname: _____

Firma: _____ Abteilung: _____

Funktion: _____

Adresse: _____

PLZ: _____ Stadt: _____

Land: _____

Tel.: _____ Fax: _____

E-mail: _____

Zahlung nach Erhalt der Rechnung vorzugsweise:

durch Banküberweisung

Visa Eurocard

Karten-Nr.: _____ gültig bis: ____/____/____

Ihre MwSt.-Nr. f.d. innergemeinschaftlichen Handel:

Fehlt diese Angabe, wird die MwSt. berechnet. Eine Rückerstattung ist nicht möglich.