

Méthodologies nationales de PRODCOM

Janvier 2001



COMMISSION
EUROPÉENNE



THÈME 4
Industrie,
commerce et
services

4

De nombreuses autres informations sur l'Union européenne sont disponibles sur Internet via le serveur Europa (<http://europa.eu.int>).

Luxembourg: Office des publications officielles des Communautés européennes, 2001

ISBN 92-894-1344-1

© Communautés européennes, 2001

Introduction

Le rapport du "Rolling review" sur les statistiques PRODCOM concluait que PRODCOM était potentiellement un produit essentiel pour les utilisateurs clés du SSE: les Directions Générales de la Commission, les Associations Professionnelles Européennes, les Entreprises, les Consultants, les Universités et les Instituts Statistiques Nationaux.

Pour réaliser ces objectifs, le "Rolling review" faisait plusieurs recommandations dont l'une d'elle était de relever les méthodologies nationales PRODCOM et de rendre disponible les définitions nationales sur format électronique.

Le présent rapport contient le résultat d'une étude exécutée jusqu'à janvier 2001 sur les méthodologies nationales PRODCOM.

Ce rapport constitue une documentation de base qui sera utilisée dans les discussions avec les États membres dans le but d'harmoniser les méthodologies des données PRODCOM publiées. Ce rapport servira aussi comme inventaire à l'usage des pays souhaitant implémenter PRODCOM, en particulier les Pays candidats.

Eurostat, mai 2001

Adrien Lhomme
Chef de l'unité D3
Production, Statistiques conjoncturelles des entreprises

MATIÈRES

PREMIÈRE PART: Description du processus

Description du processus	9
Phase préparatoire	9
Validation du questionnaire	9
Évaluation du questionnaire	10
Définitions	10
Présentation au comité PRODCOM	10
Documentation des méthodologies nationales PRODCOM	10
Base de données sur les méthodologies PRODCOM	11

DEUXIÈME PART: Question par question

1. Organisation de l'enquête PRODCOM	15
1.1 Comment les travaux relatifs à PRODCOM sont-ils organisés au sein de votre institution ?	15
2. Répertoire et nomenclature	21
2.1 Disposez-vous d'un répertoire d'entreprises à partir duquel vous extrayez les noms et adresses des sociétés incluses dans l'enquête PRODCOM ?	21
2.2 Quelle(s) unité(s) statistique(s) est (sont) incluse(s) dans votre répertoire d'entreprises ?	23
2.3 Par référence à quelle nomenclature d'activités classez-vous les unités statistiques dans le répertoire ?	29
2.4 Quelle est la fréquence de mise à jour du répertoire ?	32
2.5 Quelle(s) source (s) utilisez-vous pour la mise à jour du répertoire ?	34
3. Population de l'enquête	37
3.1 Quelle(s) unité(s) incluez-vous dans l'enquête PRODCOM ?	37
3.2 Quelle est la fréquence de mise à jour de la population de l'enquête PRODCOM ?	41
3.3 Comparez-vous la population d'enquête mise à jour à celle de l'enquête précédente afin d'identifier les changements intervenus ?	44
4. Unité d'observation	47
4.1 Quelle est la définition de l'unité d'observation utilisée dans votre enquête PRODCOM nationale ?	47
5. Nomenclature de produits	51
5.1 Sur quelle nomenclature de produits votre enquête PRODCOM nationale est-elle basée ?	51
5.2 Observez-vous les rubriques de la liste B ?	56
6. Calcul de la valeur des produits	59
6.1 Quelle méthode d'évaluation appliquez-vous ?	59
6.2 Envisagez-vous de modifier cette définition ?	64

7. Collecte des données	65
7.1 Comment les données de l'enquête PRODCOM sont-elles collectées ?	65
7.2 Quelle est la fréquence de collecte des données de l'enquête PRODCOM ?	67
7.3 Quels supports utilisez-vous pour collecter les données de l'enquête PRODCOM ?	69
7.4 Personnalisez-vous vos questionnaires PRODCOM nationaux en fonction de l'unité d'observation ?	73
7.5 Quand envoyez-vous les questionnaires ?	76
8. Taux de réponse	79
8.1 Quel est le taux général/moyen de réponse ?	79
8.2 Prenez-vous des mesures pour augmenter le taux de réponse ?	81
8.3 Dans quels délais recevez-vous généralement/en moyenne les réponses ?	84
8.4 Prenez-vous des mesures pour accélérer le retour des questionnaires ?	86
9. Estimation des données manquantes	89
9.1 Quelle méthode utilisez-vous pour respecter cette "règle des 90%" ?	89
9.2 Incluez-vous des estimations des données manquantes dans les données de sortie PRODCOM ?	93
9.3 Envisagez-vous de changer la méthode de collecte de données ?	97
10. Validation des données reçues	99
10.1 Quel type de contrôle de qualité appliquez-vous aux données reçues ?	99
10.2 Comment la qualité des données PRODCOM est-elle liée à la taille de l'unité ?	104
11. Qualité des données de sortie PRODCOM	107
11.1 Appliquez-vous un contrôle de qualité aux données de sortie de PRODCOM ?	107
11.2 À quel niveau - sur une échelle allant d'excellent à très médiocre - situeriez-vous la qualité des données PRODCOM de votre pays ?	110
11.3 Prévoyez-vous des changements dans la qualité des données de sortie PRODCOM dans un avenir proche ?	114

TROISIÈME PART: Pays par pays

1. Belgique	119
2. Danemark	131
3. Allemagne	145
4. Grèce	157
5. Espagne	169
6. France	181
7. Irlande	199
8. Italie	211
9. Luxembourg	225
10. Pays-Bas	237
11. Autriche	253
12. Portugal	275
13. Finlande	289
14. Suède	301
15. Royaume-Uni	315
16. Islande	331
17. Norvège	343

PREMIÈRE PART

Description du processus

Description du processus

Le présent chapitre décrit l'enquête sur la méthodologie de PRODCOM, depuis le début des travaux jusqu'à l'utilisation finale des résultats. Il décrit également comment les réponses des États membres et d'autres pays participants ont été utilisées afin de créer une base de données sur les méthodologies nationales PRODCOM.

L'objectif de l'enquête sur la méthodologie est d'étudier comment les INS (instituts nationaux de statistique) mettent en œuvre le règlement PRODCOM. Les réponses des INS ont été traitées, consolidées et confirmées, aboutissant à une documentation harmonisée sur la méthodologie des statistiques de la production dans les États membres.

- **Phase préparatoire**

Une première étude des méthodologies nationales PRODCOM a été réalisée en 1997. L'enquête actuelle, qui se fonde sur l'enquête de 1997, a pour objectif d'établir un rapport détaillé et de créer une base de données contenant toutes les réponses, à l'attention des délégués PRODCOM. Il a toutefois été décidé de tester le nouveau questionnaire avant de lancer l'enquête et un État membre a dû être choisi à cet effet. Statistics Netherlands a eu l'amabilité d'accepter cette responsabilité.

- **Validation du questionnaire**

En validant au préalable le questionnaire, l'objectif était d'élaborer un questionnaire qui soit pertinent et précis, mais qui ne représente pas de charge excessive pour les déclarants. Les observations émises par un INS quant à la présentation du questionnaire ont été jugées très utiles pour garantir la réussite de l'enquête. Parmi les points abordés avec Statistics Netherlands figuraient les aspects méthodologiques à couvrir par l'enquête, le nombre de questions à inclure, ainsi que la clarté et l'étendue de ces questions.

Une réunion a été organisée en août 1999 entre Statistics Netherlands et les responsables de projets chargés de l'enquête. Un projet de questionnaire, accompagné d'une liste de points à examiner, avaient été envoyés à l'avance à Statistics Netherlands. La discussion a montré que le questionnaire atteignait parfaitement son objectif, mais que certains points pouvaient être supprimés ou abrégés.

Les propositions d'amélioration du questionnaire les plus pertinentes ont été mises en œuvre à la suite de la réunion. Statistics Netherlands a également permis que ses réponses soient utilisées à titre d'exemple pour aider les autres déclarants; ces réponses ont donc été jointes aux questionnaires de l'enquête méthodologique 1999 qui ont été envoyés aux délégués PRODCOM.

- **Évaluation du questionnaire**

L'évaluation du projet de questionnaire a montré que ce dernier était trop général et qu'une approche plus détaillée était nécessaire, notamment en ce qui concerne les procédures suivies par chaque État membre pour leur enquête nationale sur la production. Le nombre de questions et la clarté générale ont été approuvés, mais certains points ont été jugés superflus. En outre, l'enquête test a montré que le questionnaire ne pouvait pas être rempli par une seule personne de l'organisation déclarante, dans la mesure où les questions concernant les rubriques B et les taux de réponse nationaux ont dû être traitées par d'autres départements.

- **Définitions**

S'agissant des termes utilisés dans le questionnaire sur la méthodologie PRODCOM, certaines définitions telles que les "prix de base" (selon le système européen des comptes – SEC 95) ont été incluses dans le questionnaire afin d'aider les déclarants. Pour plus de facilité, les documents suivants ont été joints au questionnaire de l'enquête méthodologique de 1999:

- ◆ Annexe 1 – Glossaire NACE Rév. 1;
- ◆ Annexe 2 – Règlement (CEE) n° 696/93 du Conseil relatif aux unités statistiques;
- ◆ Annexe 3 – Extrait du système européen des comptes (SEC) 1995, comprenant la définition des prix de base.
- ◆ Annexe 4 – Questionnaire type complété par CBS Pays-Bas.

L'annexe 2 est destinée à aider les déclarants à répondre à la question n° 4 concernant la définition de l'unité d'observation, tandis que l'annexe 3 a trait à la question n° 6 sur le calcul de la valeur des produits. La mise à disposition de cette documentation générale a permis d'obtenir des réponses relativement concises.

Dans la mesure du possible, des questions à choix multiples ont été incluses dans le questionnaire. Les déclarants ont été invités à répondre en cochant une ou plusieurs cases et pouvaient, au besoin, ajouter des notes explicatives.

- **Présentation au comité PRODCOM**

La présentation et le contenu définitifs de l'enquête ont été approuvés à l'automne 1999. Le questionnaire a ensuite été soumis aux délégués lors de la réunion du comité PRODCOM à Luxembourg en novembre 1999. À cette occasion, chaque question a été présentée en détail et le contenu du questionnaire a été adopté.

- **Documentation des méthodologies nationales PRODCOM**

Les résultats de l'enquête sur les méthodologies nationales ont été repris dans un rapport sur les méthodologies PRODCOM (en anglais), qui a été présenté aux délégués lors de la réunion du comité PRODCOM à Luxembourg en juin 2000.

Ce rapport comprenait les réponses des quinze États membres de l'UE ainsi que de la Norvège et de l'Islande. Il a permis aux délégués de comparer la méthodologie de leur pays avec celle des autres pays. Les réponses à l'enquête ont également servi à la création d'une base de données sur la méthodologie PRODCOM.

Lors de la comparaison des résultats de la première enquête, certaines anomalies ont été identifiées dans les réponses. Une autre procédure écrite a donc été lancée avec les pays participants afin de préciser et d'harmoniser les réponses. Les INS ont été invités à confirmer ou à modifier, le cas échéant, les données qui ont été présentées en anglais, en français et en allemand.

Toutes les modifications et les corrections reçues ont été intégrées, donnant lieu au présent rapport qui sera soumis au comité PRODCOM lors de sa réunion en juin 2001.

Le rapport sur les méthodologies nationales PRODCOM sera également mis à la disposition des utilisateurs par voie électronique et devrait intéresser un vaste public, tel que les pays qui envisagent de participer au système de statistiques de la production PRODCOM.

- **Base de données sur les méthodologies PRODCOM**

La base de données sur les méthodologies PRODCOM a été développée dans le courant de l'an 2000. Les réponses nouvelles ou révisées des INS, reçues dans le cadre des activités de suivi décrites ci-dessus, ont été intégrées dans la base de données sur la méthodologie. L'utilisation d'une plateforme standard (Access) permettra de développer davantage la base à l'avenir, tout en facilitant son intégration avec d'autres bases de données méthodologiques d'Eurostat.

La base de données sur la méthodologie PRODCOM sera gérée par Eurostat pour des raisons de sécurité et de continuité. Toutes les données contenues dans la base ont été confirmées par les différents INS.

DEUXIÈME PART

Question par question

1. Organisation de l'enquête PRODCOM

1.1 Comment les travaux relatifs à PRODCOM sont-ils organisés au sein de votre institution ?

B: L'enquête est faite par l'unité Prodcum, statistiques conjoncturelles de l'industrie de l'INS belge. Fabrimétal interroge ses membres (questionnaire sur papier) et nous renvoie leurs réponses (et les estimations) par E-mail.

L'unité fait aussi des préenquêtes sur base du fichier DB-RIS pour sélectionner les nouveaux déclarants.

L'enquête comprend aussi les variables afin de répondre au règlement des statistiques à court terme comme l'emploi, les heures prestées, les traitements et les salaires et pour certains secteurs les commandes.

DK: L'enquête PRODCOM est menée par l'institut statistique du Danemark, et plus précisément par la section "Statistiques des Ventes de Produits de l'Industrie Manufacturière", qui relève de la Division Industrie Manufacturière et Construction, qui relève elle-même du Département des Statistiques d'Entreprise. Mme Karin Holst Duer, chef de section, est responsable de la gestion des opérations quotidiennes.

Les statistiques des ventes de produits de l'industrie manufacturière font partie d'un modèle de statistiques combinées de l'industrie manufacturière.

Une partie des informations statistiques de base est extraite des registres administratifs danois. La mise au point de la sélection de méthode, de définitions et de nomenclatures est fait à partir des informations ayant déjà été collectées et donc accessibles à partir des registres administratifs. Depuis le milieu des années 60, le concept de la production a donc été remplacé, par celui des ventes, puisque cette variable est comparable avec des statistiques telles que celle de la TVA ou du commerce extérieur, par exemple.

D: Statistiques de production fondées sur la base juridique nationale. Réalisation par les instituts statistiques des Länder. Réglementation méthodologique et technique arrêtée par l'Office fédéral de la statistique en accord avec les instituts statistiques des Länder.

Élaboration des résultats au niveau fédéral et transmission à Eurostat par l'Office fédéral de la statistique.

EL: L'enquête PRODCOM est réalisée par la division Industrie et commerce extérieur de l'institut statistique de Grèce. Le chef de division est M. Constantinos Harissis, le chef de la section PRODCOM, Mme Maria Sakkadonikolaki. La section PRODCOM occupe 15 personnes, chargées du traitement des données. Il est fait en grande partie appel à des collaborateurs externes pour collecter les données auprès des entreprises. Les tâches telles que la réalisation des questionnaires, l'élaboration des méthodologies etc., sont exécutées par le chef de section en collaboration avec la division Méthodologie.

E: Une section consacrée exclusivement à l'enquête PRODCOM.

1. Organisation de l'enquête PRODCOM

1.1 Comment les travaux relatifs à PRODCOM sont-ils organisés au sein de votre institution ?

F: Les enquêtes PRODCOM sont incluses dans les enquêtes de branche dont elles représentent une part importante. Ces enquêtes sont par ailleurs une source essentielle d'information pour les indicateurs conjoncturels, indices de la production industrielle et indices de commande.

Les enquêtes de branche relèvent en France de la responsabilité de deux services ; l'un, le SCEES, au Ministère de l'Agriculture et de la Pêche est responsable des enquêtes portant sur les Industries Agricoles et Alimentaires, l'autre, le SESSI, au Ministère de l'Economie, des Finances et de l'Industrie a la responsabilité des autres branches industrielles. Ces deux services ont la possibilité de déléguer à des organisations professionnelles agréées (OPA) leur droit à faire des enquêtes. Il y a environ 500 enquêtes de branche dont une moitié est faite par les OPA.

Ces enquêtes, faites directement par les services enquêteurs ou faites par les organisations professionnelles agréées, ont un caractère obligatoire pour les entreprises. Pour cela, chaque questionnaire d'enquête reçoit un visa valable pour l'année. Ce visa conformément à la législation en vigueur est attribué conjointement par l'INSEE (INS) et le service enquêteur responsable de l'enquête (le SESSI ou le SCEES).

Au SESSI, les enquêtes sont traitées par six divisions "sectorielles", chacune spécialisée sur certaines activités. Chaque division a la responsabilité des enquêtes portant sur les activités de son secteur. Elle a ainsi à sa charge des enquêtes de branche (mensuelles, trimestrielles, annuelles), des enquêtes structurelles (enquête annuelle d'entreprise, enquête annuelle sur les consommations d'énergie) et des enquêtes à thème (apériodiques). Elle est aussi l'interlocuteur des OPA qui relèvent de son champ d'activité (expertise annuelle de leur questionnaire avant la demande de visa, collecte de leurs résultats). Cinq de ces divisions sont à CAEN, une à PARIS.

Deux unités assurent la coordination des enquêtes de branche:

- la division "Méthode et coordination de la production", qui coordonne la gestion courante des enquêtes, a la responsabilité des méthodes de traitement, et produit les fichiers PRODCOM (CAEN).
- la division "Nomenclatures et enquêtes industrielles" qui est responsable des nomenclatures, accorde avec l'INSEE les visas, suit des dossiers spécifiques avec les OPA et est l'interlocuteur d'EUROSTAT (PARIS).

Au SCEES, les enquêtes sont sous la responsabilité de la sous-direction des statistiques des industries agricoles et alimentaires. Cette structure réalise pour le compte du ministère de l'agriculture et de la pêche les travaux relatifs à la préparation des statistiques industrielles dans le domaine des industries agricoles et alimentaires et des agrofournitures. La sous-direction comprend deux bureaux:

- le bureau des statistiques sur les entreprises agroalimentaires ;
- le bureau des statistiques de production industrielle.

Une cellule « Nomenclature et fichiers » est rattachée directement au sous-directeur.

Dans le premier, sont notamment menées les enquêtes structurelles telles que l'Enquête Annuelle d'Entreprise ou l'enquête annuelle sur les consommations d'énergie et des enquêtes à thème (apériodiques).

1. Organisation de l'enquête PRODCOM

1.1 Comment les travaux relatifs à PRODCOM sont-ils organisés au sein de votre institution ?

(F:) C'est dans le deuxième que sont réalisées ou confiées à des OPA (organisations professionnelles agréées) les enquêtes de branche ou enquêtes de production et en particulier PRODCOM. Ces enquêtes de branche sont soit annuelles soit/ et ou mensuelles ou trimestrielles. On compte environ 130 enquêtes de branche toutes catégories confondues dont la grande majorité est réalisée par les OPA. Pour PRODCOM plus de la moitié des rubriques provient des OPA.

IRL: L'enquête annuelle PRODCOM est réalisée par la section PRODCOM de la division Industrie de l'Irlande. Cette section occupe douze personnes, y compris un statisticien, un cadre supérieur, trois cadres et sept employés de bureau. Chaque cadre est responsable d'un secteur industriel (par exemple, produits chimiques ou produits alimentaires). Les employés de bureau sont chargés d'envoyer les questionnaires d'enquête et les rappels, introduisent les réponses reçues et réalisent des contrôles.

I: Les enquêtes PRODCOM sont réalisées par le service responsable des statistiques structurelles des entreprises (SSI) de l'institut de statistique italien (ISTAT). Le chef de service est M. Roberto Monducci. Au sein de ce service, l'équipe PRODCOM est rattachée à l'unité SSI/C, dirigée par M. Giuseppe Antonio Certomà.

L'équipe PRODCOM est chargée de créer et d'envoyer les questionnaires, d'effectuer les rappels par courrier ou par téléphone, de collecter et de traiter les données des entreprises, d'établir les résultats nationaux et Gesmes. D'autres départements de l'ISTAT coopèrent avec l'équipe PRODCOM au niveau de la méthodologie, du génie logiciel et de la logistique.

L: L'enquête est faite mensuellement par l'unité "Indicateurs conjoncturels" du STATEC. Elle est en fait incluse dans la "Statistique mensuelle de l'activité industrielle", dans laquelle on demande sur des questionnaires individualisés des renseignements sur la production industrielle, la valeur de la production, le personnel occupé, les rémunérations, les heures prestées, le chiffre d'affaires et les nouvelles commandes.

NL: En septembre 2000, Statistics Netherlands a été réorganisé. Jusqu'à cette date, l'enquête PRODCOM était conduite par la section Industrie (LIN), qui était responsable de l'ensemble du processus statistique. Suite à la réorganisation, une nouvelle structure a été mise en place.

L'enquête PRODCOM est maintenant dévolue à la Division des Statistiques d'Entreprise (BES). Au sein de cette division, la tâche est effectuée par la Section des Enquêtes d'Entreprise (BWH). Celle-ci est responsable des questionnaires et des données individuelles sur les entreprises.

Le traitement des données est fait par la Section Analyses Statistiques (BSH). Le responsable de la section BSH est M. H. Berends-Ballast. Cette section a été divisée en groupes de travail. Le groupe de travail "Industrie" est responsable de l'extraction et des analyses pour l'enquête PRODCOM. Le coordinateur des groupes de travail est M. V. Smeets. M. Th. Klinkers est responsable de PRODCOM.

1. Organisation de l'enquête PRODCOM

1.1 Comment les travaux relatifs à PRODCOM sont-ils organisés au sein de votre institution ?

A: L'enquête PRODCOM fait partie intégrante de l'enquête mensuelle sur les statistiques conjoncturelles, qui, avec les enquêtes annuelles sur les statistiques des entreprises et des matières premières, constitue une des trois enquêtes économiques réalisées par le service principal 3.2 (Industries manufacturières). Elle couvre donc les statistiques industrielles susmentionnées relevant des sections C à E de l'(OE)NACE.

M. Johann Hameseder, directeur du service principal, est responsable des travaux de conception et de méthodologie, de la logistique (y compris la planification, la sécurité des données et les techniques de publication), ainsi que de la coordination des enquêtes économiques au sein des "industries manufacturières" (couvrant non seulement les sections C à E de l'(OE)NACE mais également la section F, construction).

Le service 3.23 (Administration des enquêtes), dirigé par Mme Andrea Harich, est responsable des tâches administratives liées à toutes les enquêtes (y compris les enquêtes sur les statistiques conjoncturelles et les statistiques structurelles sur les entreprises dans le secteur des services – sections G à Q de l'(OE)NACE), telles que :

- tirage et suivi de la base de sondage et de l'échantillon;
- offre d'une assistance, par téléphone ou par écrit, pour résoudre les problèmes de demandes de report ou d'identification des unités, par exemple;
- vérification de la base de sondage (notamment mise à jour de la liste d'envoi). Les documents d'enquête sont ensuite envoyés par un sous-traitant sur la base de "fichiers des déclarants" comprenant des paramètres relatifs aux unités d'observation concernées, à leurs activités, à leurs adresses, aux types de questionnaires, etc.;
- collecte et saisie des données, en vérifiant notamment l'actualité (date d'envoi) et l'exhaustivité générale des questionnaires reçus; correction des données durant la saisie, après un bref contact avec les déclarants si nécessaire;
- introduction et mise en œuvre des procédures de rappel et d'amende;
- diffusion de tableaux régulièrement commandés par des utilisateurs spécifiques et envoi d'extraits de publication aux déclarants à titre de récompense.

Le traitement des données sur les statistiques conjoncturelles (et, partant, des données (OE)PRODCOM), y compris leur publication mensuelle en tant que chiffres absolus agrégés, est assuré par le service 3.21 (Statistiques conjoncturelles des industries manufacturières), dirigé par M. Leopold Milota. Les collaborateurs de ce service ont pour mission principale:

- d'examiner en détail l'exhaustivité et la vraisemblance des données brutes; de détecter et de corriger les erreurs et les incohérences en révisant les micro-données et en effectuant des contrôles de vraisemblance informatiques au niveau micro (contrôles d'exhaustivité, de routine et relationnels assistés par ordinateur, correction des ratios et validation des données);
- de traiter les non-réponses pour un poste à l'aide de différentes méthodes d'estimation et les non-réponses pour une unité à l'aide d'informations auxiliaires;
- d'agréger automatiquement les données brutes par région et par activité et d'analyser les différents niveaux d'agrégation au moyen de données connexes d'autres sources afin de détecter et de corriger les incohérences par un contrôle de vraisemblance informatique aux différents niveaux macro;

1. Organisation de l'enquête PRODCOM

1.1 Comment les travaux relatifs à PRODCOM sont-ils organisés au sein de votre institution ?

- (A:)**
- de vérifier les agrégats dans le respect des réglementations nationales en matière de confidentialité et de diffusion;
 - d'élaborer des tableaux sur mesure et des publications périodiques aux fins de diffusion.

La conception de logiciels et la gestion des données (conception de bases de données) sont réalisées conjointement par M. Milota et Mme Elizabeth Pratscher (service informatique).

- P:** L'enquête PRODCOM est réalisée dans le département Statistiques des Entreprises (dirigée par M. João Morais) de l'INE par l'unité des Statistiques de l'Industrie et de la Construction (dirigée par M. Humberto Pereira). Au sein de cette unité, l'enquête est réalisée par l'équipe Production industrielle (dirigée par Mme Helena Marques), qui est responsable de l'enquête PRODCOM et des statistiques sidérurgiques.

Dans le cadre de l'enquête PRODCOM, l'équipe collecte les informations sur la production, les matières premières achetées et l'énergie consommée.

Il lui incombe de collecter et de traiter les données, de contribuer à la mise à jour du répertoire et de contrôler la qualité des données.

- FIN:** L'enquête PRODCOM est réalisée par le secteur Structures des entreprises de l'Office statistique finlandais. Le chef de ce secteur est Mme K. Hovi. Il comprend l'unité Structures industrielles, où sont établies les statistiques structurelles des entreprises ainsi que l'enquête PRODCOM.

M. H. Pihlaja, qui dirige cette unité, a également la charge de la méthodologie PRODCOM. Mme R. Hakari est responsable des autres aspects de PRODCOM. Avec l'aide d'autres collaborateurs, ils conçoivent et mettent à jour les outils statistiques et les questionnaires requis par le personnel de la production.

La pré-impression et l'envoi des questionnaires sont confiées à une entreprise externe. M. K. Asunmaa transcrit les résultats dans le nouveau format et M. H. Seitsamo réalise la conversion des données dans le message Gesmes.

Le personnel de la production a la responsabilité de collecter et de traiter les données PRODCOM transmises par les établissements (17 personnes, qui sont également chargées de collecter et de traiter les données pour les statistiques structurelles sur les entreprises).

- S:** Les travaux relatifs à PRODCOM à l'institut statistique de Suède sont réalisés par le service Statistiques Économiques - Industrie, qui fait partie du département des Statistiques Économiques.

L'enquête (annuelle) PRODCOM est indépendante bien que très comparable avec l'enquête Statistiques Structurelles d'Entreprise afin de préserver la plus grande cohérence possible entre les deux enquêtes au niveau des entreprises. (L'enquête PRODCOM comprend également des questions concernant le revenu, certains aspects du chiffres d'affaires net, etc.).

1. Organisation de l'enquête PRODCOM

1.1 Comment les travaux relatifs à PRODCOM sont-ils organisés au sein de votre institution ?

UK: Tous les travaux sont réalisés à l'institut statistique du Royaume-Uni (ONS). La plupart des enquêtes sur les entreprises réalisées à l'ONS sont organisées avec des services séparés Validation de données (DVB) et Résultats et publications (RAP). C'est le cas de PRODCOM.

La collecte de données et la validation des questionnaires des entreprises sont réalisées au sein de PRODCOM DVB; ces données sont ensuite transmises à PRODCOM RAP qui est chargé d'estimer les résultats de la population (extension), d'apparier les données avec la statistique du commerce extérieur, de contrôler les données étendues apparées avec les données du commerce et d'élaborer les publications et autres produits électroniques (y compris le transfert Gesmes).

IS: L'enquête PRODCOM est réalisée par la division Statistiques d'entreprises de l'institut statistique d'Islande. Le Chef de division est M. Haraldur Thorbjörnsson et le responsable de PRODCOM, au sein de cette division, M. Magnus Bergmann.

NO: L'enquête PRODCOM est réalisée par la division Statistiques du commerce extérieur, de l'énergie et de l'industrie de l'institut statistique de Norvège. Le chef de division est M. Bjørn Bleskestad. Le groupe des statistiques industrielles est subdivisé en deux équipes: la première collecte et contrôle de façon approfondie les données au niveau micro et la seconde est responsable de la sortie et de la publication, ainsi que de la création et de la mise à jour des outils statistiques et de la coordination des activités avec Eurostat, avec la division des méthodes et standards statistiques (INS de Norvège) et l'office des TI (INS de Norvège).

2. Répertoire et nomenclature

2.1 Disposez-vous d'un répertoire d'entreprises à partir duquel vous extrayez les noms et adresses des sociétés incluses dans l'enquête PRODCOM?

B: Oui. DB-RIS (DataBase des Redevables de l'Information Statistique).

DK: Oui. The Register of Business Statistics (ESR).

D: Oui. Unternehmens-Register-System (URS).

EL: Oui. Répertoire des Unités Productrices.

E: Oui. DIRCE (Directorio central de empresas).

F: Oui.

Les deux services enquêteurs utilisent pour leurs enquêtes des fichiers de lancement qui sont, indirectement, issus de SIRENE, répertoire national d'identification des entreprises et des établissements, géré par l'INSEE. Ce répertoire a pour mission de gérer l'état civil des entreprises et de leur attribuer un numéro unique, le "siren". Cet identifiant est connu des entreprises dès leur création. Il est obligatoire, ayant un caractère administratif marqué.

Les OPA sont fortement encouragées à employer ce numéro "siren" dans leurs enquêtes pour repérer les entreprises à interroger, ceci figurant comme une obligation dans tout nouvel arrêté d'agrément autorisant une organisation professionnelle à faire des enquêtes de branche au nom de l'administration.

FUL (fichier unique de lancement) est le fichier utilisé par le SESSI. Il s'agit en fait d'une base de données, accessible aux gestionnaires des enquêtes pour des mises à jour en transactionnel, et d'où sont extraites les entreprises à interroger.

Le rapprochement avec SIRENE se fait via un outil géré également par l'INSEE : OCEAN. Un des objets majeurs d'OCEAN est de correctement répartir les entreprises entre les différents services statistiques. Toute unité statistique figurant dans FUL doit être répertoriée dans SIRENE.

FUL contient en plus des informations reçues d'OCEAN et de SIRENE, des informations propres aux enquêtes de branche, en particulier la liste de toutes les activités de l'entreprise.

Pour le SCEES, la même méthodologie générale s'applique mais de façon moins automatisée, le FUL n'est pas encore opérationnel (en cours de constitution).

IRL: Oui. Le répertoire d'entreprises ..

I: Oui. Répertoire d'entreprises ASIA (Archivio Statistico delle Imprese Attive).

2. Répertoire et nomenclature

2.1 Disposez-vous d'un répertoire d'entreprises à partir duquel vous extrayez les noms et adresses des sociétés incluses dans l'enquête PRODCOM?

L: Oui. Répertoire des entreprises luxembourgeoises.

NL: Oui. Répertoire général d'entreprises.

A: Oui. Répertoire d'entreprises et d'établissements utilisé à des fins statistiques (UBR).

P: Oui. Répertoire général d'entreprises (FGUE).

FIN: Oui. Le répertoire des entreprises

L'unité Structures industrielles en extrait les données de base qui servent à l'élaboration du répertoire des structures en complétant la liste et en combinant les établissements.

S: Oui. Le répertoire d'entreprises.

UK: Oui. Inter Departmental Business Register (IDBR).

IS: Non. Statistics Iceland travaille actuellement sur le répertoire d'entreprises, qui sera probablement entièrement opérationnel dès le début de l'année prochaine, de sorte que l'Islande pourra sans doute l'utiliser pour établir la population d'enquête PRODCOM concernant l'année 1999.

Pour les années précédentes, Statistics Iceland disposait déjà des données qui seront incluses dans le répertoire. En Islande, le répertoire général d'entreprises contient toutes les informations générales sur les entreprises et leur activité. Les informations concernant le chiffre d'affaires et le nombre de salariés sont obtenues auprès des administrations fiscales.

NO: Oui. Le Répertoire Central des Établissements et des Entreprises à Statistics Norway.

2. Répertoire et nomenclature

2.2 Quelle(s) unité(s) statistique(s) est (sont) incluse(s) dans votre répertoire d'entreprises ?

B: Entreprise: cfr définition Règlement 696/93 du 15.03.93 relatif aux unités statistiques

Établissement:

- dans le cas où l'employeur exerce une seule activité dans un seul siège d'exploitation, les notions établissement et employeur sont identiques;
- si l'employeur possède au moins deux sièges d'exploitation (succursales ou divisions techniques) et (ou) exerce des activités différentes, chaque siège est considéré comme établissement et, pour un même siège à deux ou plusieurs activités, il y a autant d'établissements que d'activités distinctes. Toutefois, les différents sièges situés dans une même commune et ayant la même activité ne comptent au total que pour une seule unité statistique établissement.

DK: Le Danemark utilise les définitions des entreprises (unité légale) et des unités locales selon le règlement européenne numéro 696/93.

D: L'Allemagne applique les définitions des entreprises (unités légales) et des unités locales conformément au règlement UE n° 696/93.

EL: Dans le Répertoire des Unités Productrices, l'unité statistique correspond à l'unité locale, appelée "établissement".

E: Entreprises et unités locales:
Conformes à celles visées dans la législation de l'Union européenne concernant les unités statistiques.

F: Deux types d'unité statistique sont inclus dans le répertoire et sont utilisés par les enquêtes de branche:

L'entreprise définie comme une unité légale, est dans la majorité des cas:
soit une personne morale, dont l'existence est reconnue par la loi indépendamment des personnes ou des institutions qui la possède ou en sont membres,
soit une personne physique qui exerce une activité économique en tant que travailleur indépendant.

Cette unité statistique est celle qui est la plus généralement utilisée dans les enquêtes de branche

L'établissement défini à la fois par une localisation et l'appartenance à une unité légale. Ainsi toute entreprise a un ou plusieurs établissements. Cette unité statistique n'est utilisée que dans quelques enquêtes de branche pour l'observation essentiellement des quantités produites.

2. Répertoire et nomenclature

2.2 Quelle(s) unité(s) statistique(s) est (sont) incluse(s) dans votre répertoire d'entreprises?

IRL: Entreprises: les unités statistiques incluses dans le répertoire d'entreprises et dans l'enquête sur les entreprises sont les entreprises industrielles ayant au moins trois salariés. Une entreprise est définie comme la plus petite combinaison d'unités légales constituant une unité organisationnelle de production de biens et de services, jouissant d'une certaine autonomie de décision, notamment pour l'affectation de ses ressources courantes.

I: Plusieurs unités statistiques sont définies dans le répertoire d'entreprises ASIA. Pour les besoins de PRODCOM, l'Italie utilise les unités suivantes:

- entreprise;
- unité locale.

a) Entreprise

L'Italie applique la définition de l'entreprise visée dans le règlement CEE n° 696/93 du 15 mars 1993 relatif aux unités statistiques d'observation et d'analyse du système productif de la Communauté.

Actuellement, dans le répertoire d'entreprises italien ASIA, chaque entreprise correspond à une et une seule unité légale.

L'unité légale est chaque personne ou entreprise ayant un code TVA.

L'Italie ne considère pas comme entreprises les unités légales réalisant des activités à but non lucratif.

À noter que la définition exclut toutes les unités qui n'exercent pas de véritable activité productrice, ou sont constituées uniquement à des fins fiscales. Les entreprises existant du point de vue légal mais n'ayant pas encore commencé leur activité productrice sont également exclues, de même que celles qui ont cessé cette activité tout en subsistant du point de vue légal et administratif.

b) Unité locale

L'Italie applique la définition de l'unité locale telle que visée dans le règlement CEE n° 696/93 du 15 mars 1993 relatif aux unités statistiques d'observation et d'analyse du système productif dans la Communauté.

L: Entreprises:
Est considérée comme entreprise toute unité légale assujettie à la TVA. La définition communautaire de l'entreprise est complétée par l'adjonction d'une relation entre entreprise et unité légale: l'entreprise correspond soit à une unité légale soit à une combinaison (la plus petite) d'unités légales. Dans l'écrasante majorité des cas, une seule unité légale est le support juridique unique de l'entreprise.

NL: Dans le répertoire général d'entreprises plusieurs unités statistiques sont définies. Pour les besoins de l'enquête Prodcum, nous utilisons une définition proche de la définition de l'unité d'observation. Cette unité statistique est appelée l'entreprise. On trouvera au point 4.1 la définition de l'entreprise appliquée aux Pays-Bas.

2. Répertoire et nomenclature

2.2 Quelle(s) unité(s) statistique(s) est (sont) incluse(s) dans votre répertoire d'entreprises ?

A: Le répertoire d'entreprises et d'établissements (UBR) contient les unités statistiques suivantes, conformément au règlement (CEE) n° 696/93 du Conseil, du 15 mars 1993, relatif aux unités statistiques d'observation et d'analyse du système productif dans la Communauté et au règlement (CEE) n° 2186/93 du Conseil, du 22 juillet 1993, relatif à la coordination communautaire du développement des répertoires d'entreprises utilisés à des fins statistiques:

- **Entreprise:**
D'une part, l'entreprise est définie comme une unité légale (donc soit une personne morale dont l'existence est reconnue par la loi indépendamment des personnes ou des institutions qui en sont propriétaires ou membres, soit une personne physique exerçant une activité économique en tant que propriétaire ou en général, en tant que travailleur indépendant).
D'autre part, l'unité statistique "entreprise" est l'agrégat de toutes les sous-unités organisationnelles telles que les établissements et les unités locales (ou, pour reprendre les termes du règlement (CEE) n° 696/93 du Conseil, l'unité d'activité économique (UAE), l'unité d'activité économique au niveau local (UAE locale) et l'unité locale).

Aux fins de l'enquête, les entreprises sont subdivisées en deux groupes:

- les entreprises à établissement unique;
- les entreprises à plusieurs établissements.

En outre, les entreprises à plusieurs établissements sont divisées entre :

- les entreprises à activité unique;
- les entreprises à activités multiples.

De facto, l'expression "à activité unique" signifie que toutes les sous-unités organisationnelles et l'entreprise elle-même n'exercent qu'une activité principale relevant des sections C à F de l'(OE)NACE ou une seule activité principale relevant des sections G à Q de l'(OE)NACE (elles font partie soit des industries manufacturières, soit du secteur des services).

- **Établissement:**
Il s'agit d'une unité statistique équivalant à une unité comptable clairement identifiable au niveau NUTS 3, pour laquelle le système d'information de l'entreprise doit pouvoir fournir ou calculer au moins la valeur de la production, la consommation intermédiaire, les frais de personnel, l'excédent d'exploitation, l'emploi et la formation brute de capital fixe. Il tend donc à être une unité d'activité économique au niveau local (UAE locale) dans les industries manufacturières, conformément à définition de la CTCI rév. 3, et une unité d'activité économique (UAE) dans le secteur des services.
- **Lieu de travail conformément à l'unité locale.**

L'entreprise est donc considérée comme une unité légale composée au moins d'un établissement (par conséquent, une UAE locale et une UAE dans les industries manufacturières) et, partant, au moins d'une unité locale.

L'entreprise elle-même ainsi que les établissements et les lieux de travail n'exercent qu'une activité principale, 0 à n activités secondaires et 0 à n activités auxiliaires (ces

2. Répertoire et nomenclature

2.2 Quelle(s) unité(s) statistique(s) est (sont) incluse(s) dans votre répertoire d'entreprises?

dernières faisant partie intégrante des activités principales ou secondaires).

P: Plusieurs unités statistiques sont définies dans le répertoire FGUE: entreprise, UAE, établissement, etc. Aux fins de l'enquête PRODCOM, le Portugal utilise les UAE des entreprises. La définition de l'UAE est donnée au point 4.1.

FIN: Le répertoire d'entreprises comprend les unités suivantes :

L'entreprise est définie succinctement comme une activité économique exécutée par une ou plusieurs personnes dans un but lucratif (pour la version longue de la définition finlandaise voir l'annexe 2).

L'unité d'activité économique (UAE) est une entreprise ou une partie d'entreprise qui a ses activités principalement dans une industrie. Elle n'est pas limitée à un site.

L'établissement = unité d'activité économique au niveau local (UAE locale) est une unité de production appartenant à une entreprise ou à une quasi-société, située sur un seul site, et produisant des biens et des services principalement d'un type particulier.

S: Entreprise; unité d'activité économique; unité d'activité économique au niveau local; unité locale.

2. Répertoire et nomenclature

2.2 Quelle(s) unité(s) statistique(s) est (sont) incluse(s) dans votre répertoire d'entreprises ?

UK:	Inclus dans le répertoire d'entreprises		%*	Observations
	OUI	NON		
Unités statistiques				
A. entreprise	0		53	L'IDBR couvre 99% du PIB
B. unité institutionnelle	0		53	Exclut les ménages privés
a. sociétés de capital privées et publiques	0		Presque 100	Exclut les entreprises non actives
b. sociétés coopératives et sociétés de personnes ayant la personnalité juridique	0		Presque 100	
c. producteurs publics dotés d'un statut leur conférant la personnalité juridique	0		100	Exclut les comités n'ayant pas de salariés
d. institutions sans but lucratif dotées de la personnalité juridique	0		100	Exclut les institutions n'ayant pas de salariés, peut inclure certaines institutions de bienfaisance
e. administrations publiques	0		100	
f. quasi-sociétés				Le manuel SEC ne propose pas de définition complète nous permettant de déterminer si ces entreprises sont incluses dans notre répertoire
C. groupe d'entreprises (de A.)	0		100	Données obtenues auprès de Dun & Bradstreet
D. unité d'activité économique (UAE) (de A.)	0		100	Créée (en tant qu'unité déclarante) lorsqu'il existe une activité secondaire importante
E. unité de production homogène (UPH)		N		Ne constitue pas une variable du répertoire
F. unité locale (de A.)	0		100	
G. unité d'activité économique au niveau local (UAE locale)	0		100	en principe, créée uniquement si l'unité locale a au moins 10 salariés
H. unité de production homogène au niveau local (UPH locale)		N		Ne constitue pas une variable du répertoire
UNITÉ 1 Unité déclarante	0			UD = entreprise, sauf accord avec l'entreprise de subdiviser en UD séparées
UNITÉ 2 registre TVA et retenue à la source de l'impôt sur le revenu (PAYE)	0			Ne constituent pas des unités statistiques ou légales au sens strict, mais sont utilisées à des fins statistiques

* Pourcentage de la population totale d'unités couvertes par le répertoire (sur l'ensemble des 3,7 millions d'entreprises au Royaume-Uni).

2. Répertoire et nomenclature

2.2 Quelle(s) unité(s) statistique(s) est (sont) incluse(s) dans votre répertoire d'entreprises?

IS: -

NO: Il existe principalement cinq unités statistiques dans le répertoire central des établissements et des entreprises à l'INS de Norvège : unités légales, entreprises, unités locales, unités d'activité économique (UAE) ainsi qu'unités d'activité économique locales (UAE locales).

Pour les besoins de PRODCOM, la Norvège utilise l'entreprise. La définition norvégienne figure au point 4.1.

2. Répertoire et nomenclature

2.3 Par référence à quelle nomenclature d'activités classez-vous les unités statistiques dans le répertoire?

B: Par référence à une version nationale de la NACE (Rév. 1):

Les unités sont classées par référence à la NACE-BEL, dont les 4 premières positions correspondent à la NACE Rév.1 .

DK: Par référence à une version nationale de la NACE (Rév. 1):

Le Danemark utilise la NACE Rév. 1, mais les sous-sections nationales comportent deux chiffres supplémentaires.

D: Par référence à une version nationale de la NACE (Rév. 1):

Classification des activités économiques, édition 1993.
[Klassifikation der Wirtschaftszweige – WZ 93]

EL: Par référence à la NACE (Rév. 1).

E: Par référence à une version nationale de la NACE (Rév. 1):

CNAE-93 (Clasificación Nacional de Actividades Económicas 1993)

F: Par référence à une version nationale de la NACE (Rév. 1):

Les unités statistiques sont classées en utilisant la Nomenclature d'Activité Française (NAF) qui est articulée avec la NACE Rev. 1. Les 700 classes de la NAF sont obtenues en éclatant certaines des 503 classes de la NACE.

NACE Rev.1	17 sections (lettres A à Q) 31 sous-sections (codes alphabétiques à deux caractères) 60 divisions (codes à deux chiffres) 222 groupes (codes à trois chiffres) 503 classes (codes à quatre chiffres)	NAF
	700 classes NAF (codes à trois chiffres + une lettre)	

IRL: Par référence à la NACE (Rév. 1).

L'Irlande utilise la dernière version de la NACE (Rév. 1) figurant dans la liste PRODCOM transmise par Eurostat.

2. Répertoire et nomenclature

2.3 Par référence à quelle nomenclature d'activités classez-vous les unités statistiques dans le répertoire?

I: Par référence à une version nationale de la NACE (Rév. 1):

Les unités statistiques du répertoire d'entreprises italien sont classées conformément à l'ATECO 91. L'ATECO 91 peut être considérée comme la version italienne de la NACE Rév. 1. En effet, elle couvre les mêmes classifications que la NACE Rév. 1 jusqu'au niveau de détail à quatre chiffres. Un cinquième niveau a été ajouté en vue d'identifier les activités économiques importantes dans le cas de l'Italie; à cet effet, le quatrième niveau de la NACE Rév. 1 a été subdivisé. La définition de ce cinquième niveau a été arrêtée en accord avec les entreprises représentées par leur association et différents organes administratifs centraux, tels que l'Institut de sécurité sociale (INPS) et le ministère des Finances. On peut noter que certains autres secteurs d'activité spécifiques ont été inclus, par exemple l'électronique, l'informatique. Ceux-ci n'étaient pas couverts dans la précédente classification, mais ont gagné un poids économique important ces dernières années.

L: Par référence à une version nationale de la NACE (Rév. 1):

NACE Rév.1 – Version luxembourgeoise (NACELUX Rév.1), à 5 chiffres, dont les 4 premiers chiffres correspondent à la NACE Rév.1.

NL: Par référence à la NACE (Rév. 1).

La ventilation en divisions, groupes et classes de la nomenclature néerlandaise d'activités économiques (SBI 1993) est identique à celle de la NACE Rév.1. Certaines activités non rencontrées aux Pays-Bas sont exclues de cette nomenclature.

La nomenclature type des activités économiques SBI 1993 compte:

- 17 sections (identifiées par des lettres)
- 58 divisions (deux premiers chiffres)
- 211 groupes (trois premiers chiffres)
- 491 classes (quatre premiers chiffres)
- 829 sous-classes (cinq premiers chiffres)

A: Par référence à une version nationale de la NACE (Rév. 1) :

L'OENACE 1995 est parfaitement compatible avec la NACE rév. 1 du niveau à 1 chiffre au niveau à 4 chiffres. Il convient de noter que les sous-sections (qui, à l'origine, n'étaient utilisées que dans les sections C et D de la NACE rév. 1 et qui ne sont pas réellement pertinentes pour les enquêtes et les publications) sont systématiquement utilisées dans l'OENACE, qui ajoute la lettre A à tous les intitulés de sections, à l'exception des sections C et D.

Un niveau supplémentaire composé d'un code à deux chiffres (cinquième et sixième chiffres) a été introduit et séparé du code des classes par un trait d'union. Ces sous-classes ont été ajoutées à 127 classes de la nomenclature, notamment en ce qui concerne le commerce et la construction. Elles sont au nombre de 718, par rapport aux 503 classes de la NACE Rév. 1.

2. Répertoire et nomenclature

2.3 Par référence à quelle nomenclature d'activités classez-vous les unités statistiques dans le répertoire?

P: Par référence à la NACE (Rév. 1).

Bien que fondée sur la NACE Rév. 1, la version portugaise est plus détaillée. L'enquête couvre toute la NACE.

FIN: Par référence à une version nationale de la NACE (Rév. 1):

La Finlande utilise la NACE Rév. 1 telle que définie dans l'annexe 1, mais elle applique des ventilations nationales: un cinquième numéro est ajouté dans certaines classes NACE.

S: Par référence à une version nationale de la NACE (Rév. 1):

La classification industrielle type de toutes les activités économiques (SNI) de la Suède est harmonisée avec la NACE Rév.1 au niveau à 4 chiffres; elle est donc comparable à la classification utilisée dans la Communauté européenne. Un cinquième chiffre national est ajouté.

UK: Par référence à une version nationale de la NACE (Rév. 1):

Classification industrielle type 1992 (SIC92). Celle-ci ventile les classes NACE à 4 chiffres si nécessaire en sous-classes à 5 chiffres.

IS: Par référence à une version nationale de la NACE (Rév. 1):

Dans le répertoire général d'entreprises (General Register of Enterprises), l'activité des entreprises est ventilée au niveau à 5 chiffres de la NACE rév. 1.

NO: Par référence à une version nationale de la NACE (Rév. 1):

Les unités statistiques sont classées conformément à la classification industrielle standard de la Norvège (SIC94), qui constitue une version nationale de la NACE Rév. 1.

Le SIC94 se compose de:

- 17 sections (identifiées par 1 lettre)
- 31 sous-sections (identifiées par 2 lettres)
- 60 divisions (positions 1 et 2)
- 222 groupes (positions 1 à 3)
- 503 classes (positions 1 à 4)
- 658 sous-classes (positions 1 à 5)

2. Répertoire et nomenclature

2.4 Quelle est la fréquence de mise à jour du répertoire ?

B: Permanente, au moins tous les trois mois :

A l'exception du fichier des établissements qui est mis à jour annuellement, les informations du répertoire sont mises à jour selon une fréquence quotidienne, mensuelle ou trimestrielle selon les sources, internes ou externes à l'INS.

DK: Permanente, au moins tous les trois mois :

Le répertoire danois est mis à jour en permanence, à partir des informations des administrations douanières et fiscales, de l'Agence du commerce et des entreprises, mais aussi des questionnaires transmis par les répondants danois à l'institut statistique du Danemark

D: Au moins annuellement.

EL: Au moins annuellement.

E: Au moins annuellement.

F: Permanente, au moins tous les trois mois :

Le répertoire SIRENE est mis à jour en continu. De même, les fichiers de lancement des enquêtes de branche des services enquêteurs bénéficient en continu d'information venant des enquêtes (et pas seulement des enquêtes de branche).

Annuellement, un rapprochement avec le répertoire SIRENE a lieu, via OCEAN, le principal apport étant de prendre en compte l'ensemble des créations.

IRL: Au moins annuellement :

Une enquête sur les naissances d'entreprises est réalisée annuellement et les entreprises existantes sont enquêtées environ tous les cinq ans en vue de déceler tout changement.

I: Permanente, au moins tous les trois mois/Au moins annuellement :

Les informations sont mises à jour annuellement par l'introduction des données des répertoires administratifs. Toutes les unités statistiques des enquêtes sur les entreprises sont mises à jour en permanence. En principe, l'ASIA les modifie à chaque fois que l'ISTAT obtient de nouvelles informations dans le cadre de ses enquêtes sur les entreprises: PRODCOM, enquêtes structurelles, emploi dans les grandes industries, prix de production, enquêtes sur les services, etc.

L: Permanente, au moins tous les trois mois.

2. Répertoire et nomenclature

2.4 Quelle est la fréquence de mise à jour du répertoire?

NL: Permanente, au moins tous les trois mois:

Le répertoire est mis à jour sur une base mensuelle.

A: Au moins annuellement:

Le répertoire est actualisé en permanence, dès la réception de nouvelles informations pertinentes.

P: Permanente, au moins tous les trois mois:

Le répertoire est mis à jour dès que de nouvelles informations sont disponibles, habituellement au moins tous les mois.

FIN: Au moins annuellement:

Il est mis à jour trimestriellement à partir des fichiers administratifs et en outre annuellement au moyen du questionnaire particulier de l'unité Répertoire d'entreprises.

S: Permanente, au moins tous les trois mois.

UK: Permanente, au moins tous les trois mois:

Le répertoire est divisé en deux parties: classification des activités économiques courantes et de l'emploi d'une part et classification des activités économiques et de l'emploi d'autre part.

Bien que le répertoire soit mis à jour en continu, les enquêtes conjoncturelles (c'est-à-dire mensuelles et trimestrielles) utilisent le domaine "gelé" pour sélectionner un échantillon d'entreprises qui soit cohérent tout au long de l'année; les enquêtes annuelles utilisent le domaine "courant", c'est-à-dire les informations les plus récentes. Le domaine gelé est mis à jour une fois par an, sauf détection d'une erreur flagrante dans la classification, etc. auquel cas la correction est apportée en cours d'année.

IS: Permanente, au moins tous les trois mois:

Le répertoire général d'entreprises est mis à jour quotidiennement.

NO: Permanente, au moins tous les trois mois:

Le répertoire est mis à jour en permanence sur une base quotidienne (en ligne).

2. Répertoire et nomenclature

2.5 Quelle(s) source (s) utilisez-vous pour la mise à jour du répertoire ?

B: Informations tirées des répertoires destinés aux administrations publiques.
Informations tirées des statistiques structurelles d'entreprises notamment.

DK: Informations tirées des répertoires destinés aux administrations publiques.
Informations tirées des statistiques structurelles d'entreprises notamment.

D: Informations tirées des répertoires destinés aux administrations publiques.
Informations tirées des statistiques structurelles d'entreprises notamment.

EL: Informations tirées des répertoires destinés aux administrations publiques.
Informations tirées des statistiques structurelles d'entreprises notamment.
Informations émanant des fédérations professionnelles nationales.

E: Informations tirées des répertoires destinés aux administrations publiques.
Informations tirées des statistiques structurelles d'entreprises notamment.

F: Informations tirées des répertoires destinés aux administrations publiques.
Informations tirées des statistiques structurelles d'entreprises notamment.
Informations émanant des fédérations professionnelles nationales. (*)

(*) Dans quelques cas, les fichiers de lancement des services enquêteurs peuvent bénéficier d'informations émanant des OPA. En effet, les gestionnaires d'enquêtes des services enquêteurs sont en contact suivi avec ces fédérations professionnelles nationales (pour le SESSI, c'est plus particulièrement vrai dans le secteur de la "mécanique", où existent des liens fonctionnels et historiques plus étroits qu'avec les autres OPA). Il n'y a pas de répercussion directe sur le répertoire SIREN.

IRL: Informations tirées des répertoires destinés aux administrations publiques.

I: Informations tirées des répertoires destinés aux administrations publiques.
Informations tirées des statistiques structurelles d'entreprises notamment.

L: Informations tirées des répertoires destinés aux administrations publiques.

NL: Informations tirées des répertoires destinés aux administrations publiques.
Informations tirées des statistiques structurelles d'entreprises notamment.

A: Informations tirées des répertoires destinés aux administrations publiques.
Informations tirées des statistiques structurelles d'entreprises notamment.
Informations émanant des fédérations professionnelles nationales.

2. Répertoire et nomenclature

2.5 Quelle(s) source (s) utilisez-vous pour la mise à jour du répertoire ?

P: Informations tirées des répertoires destinés aux administrations publiques.
Informations tirées des statistiques structurelles d'entreprises notamment.

FIN: Informations tirées des répertoires destinés aux administrations publiques :

La Finlande obtient la liste des nouvelles entreprises auprès de l'administration nationale fiscale et l'unité Répertoire d'entreprises réalise sa propre enquête auprès des établissements.

S: Informations tirées des répertoires destinés aux administrations publiques.

Également par le biais de questionnaires réalisés dans le cadre du répertoire d'entreprises, et de l'information provenant de l'enquête PRODCOM.

UK: Informations tirées des répertoires destinés aux administrations publiques.
Informations tirées des statistiques structurelles d'entreprises notamment. *

(* Et de l'enquête PRODCOM en termes de classification des activités économiques des entreprises)

IS: Informations tirées des répertoires destinés aux administrations publiques.

NO: Informations tirées des répertoires destinés aux administrations publiques.
Informations tirées des statistiques structurelles d'entreprises notamment.

3. Population de l'enquête

3.1 Quelle(s) unité(s) incluez-vous dans l'enquête PRODCOM?

B: Unités statistiques du répertoire d'entreprises classées dans les sections C, D et E de la NACE (Rév. 1) :

UAE locales des entreprises avec 10 salariés ou plus ou avec un chiffre d'affaires de cent millions BEF ou plus

Ne sont pas dans l'enquête : l'énergie, la sidérurgie (Nace 27.1), les laiteries (15.51) et les abattoirs de gros bétail (15.11 part-time)

DK: Unités statistiques du répertoire d'entreprises classées dans les sections C, D et E de la NACE (Rév. 1) :

La statistique des ventes de produits de l'industrie manufacturière inclut toutes les unités d'activité économique ayant au moins 10 salariés et dont l'activité économique principale relève des sections C et D de la NACE Rév. 1.

D: Unités statistiques du répertoire d'entreprises classées dans les sections C, D et E de la NACE (Rév. 1) :

Établissements des industries extractives et manufacturières (y compris la construction préfabriquée) d'entreprises productrices ayant en général au moins 20 salariés.

Établissements des industries extractives et manufacturières ayant en général au moins 20 salariés, d'entreprises d'autres secteurs économiques (y compris de l'artisanat producteur).

EL: Unités statistiques du répertoire d'entreprises classées dans les sections C, D et E de la NACE (Rév. 1) :

L'enquête PRODCOM grecque couvre toutes les unités productrices ayant au moins 10 salariés.

E: Unité(s) d'observation(s) classées en totalité ou en partie dans les sections C, D et E de la NACE (Rév. 1):

- L'entreprise est l'unité qui a la charge de remplir le questionnaire
- Les unités d'observation auxquelles se réfèrent les données du questionnaire sont les établissements relevant des sections C, D et E de la NACE Rév. 1.

3. Population de l'enquête

3.1 Quelle(s) unité(s) incluez-vous dans l'enquête PRODCOM?

F: Unités statistiques du répertoire d'entreprises classées dans les sections C, D et E de la NACE (Rév. 1) :

Les enquêtes de branche des services enquêteurs couvrent toutes les entreprises de 20 salariés et plus. Les OPA doivent respecter ce seuil, mais ils enquêtent aussi des entreprises de plus petite taille, voire dans quelques cas, les enquêtes sont pratiquement exhaustives.

Remarque concernant les OPA: ces organisations professionnelles agréées sont tenues d'enquêter non seulement leur adhérents mais aussi les non-adhérents (de 20 salariés et plus). Une entreprise qui ne voudrait pas répondre à l'OPA peut légalement opter pour un envoi de sa réponse directement au service enquêteur (SESSI ou SCEES). Ces "optants" sont peu nombreux.

IRL: Unités statistiques du répertoire d'entreprises classées dans les sections C, D et E de la NACE (Rév. 1) :

L'enquête PRODCOM irlandaise couvre toutes les entreprises industrielles ayant au moins trois salariés engagés à titre exclusif ou principal dans la production de produits et de services industriels dans les industries extractives ou manufacturières.

I: Unité(s) d'observation(s) classées en totalité ou en partie dans les sections C, D et E de la NACE (Rév. 1):

L'enquête PRODCOM italienne couvre:

- a) pour les entreprises ayant au moins 20 salariés: toutes les unités locales classées dans les divisions NACE 13 à 22 et 24 à 36.
- b) pour les entreprises ayant moins de 20 salariés: un échantillon aléatoire d'entreprises (ayant au moins 3 salariés) classées dans les divisions NACE 13 à 22 et 24 à 36.

L'Italie ne réalise pas d'enquête PRODCOM pour les produits énergétiques (divisions NACE 10, 11, 23 et 40). Ces informations sont collectées par d'autres instances: ministère de l'industrie, compagnie nationale d'électricité (ENEL), etc. et envoyées à Eurostat (unité F4). L'insertion de ces données dans la base PRODCOM peut ainsi être effectuée par l'unité PRODCOM d'Eurostat.

L: Unités statistiques du répertoire d'entreprises classées dans les sections C, D et E de la NACE (Rév. 1).

NL: Unités statistiques du répertoire d'entreprises classées dans les sections C, D et E de la NACE (Rév. 1) :

Notre enquête Prodcom couvre toutes les entreprises industrielles comptant 20 salariés ou davantage.

3. Population de l'enquête

3.1 Quelle(s) unité(s) incluez-vous dans l'enquête PRODCOM?

A: Unité(s) d'observation(s) classées en totalité ou en partie dans les sections C, D et E de la NACE (Rév. 1)/Autre:

Étant donné que la population de l'enquête (OE)PRODCOM (ou de l'enquête sur les statistiques conjoncturelles) est tirée de la population globale du répertoire statistique des entreprises en tant qu'*échantillon concentré et non représentatif*, l'échantillon repose (dans une première étape) sur les informations relatives aux activités (principales et secondaires) qui sont enregistrées avec d'autres caractéristiques des unités (telles que l'emploi et le chiffre d'affaires) dans des bases de données spécifiques.

Dans une seconde étape, l'échantillon, axé sur les classes d'effectifs, couvre toutes les entreprises à un ou plusieurs établissements occupant au moins 20 personnes ainsi que leurs établissements (UAE locales) exerçant une activité principale relevant des sections C à F de l'(OE)NACE.

Si ces unités ne représentent pas au moins 90% de la production nationale par classe de l'(OE)NACE, toutes les entreprises de moins de 20 salariés sont à inclure dans l'enquête (par exemple, toutes les entreprises de 15 à 19 salariés et/ou de 10 à 14 salariés).

En général, les entreprises occupant moins de 10 personnes ne sont pas tenues de répondre à l'enquête sur les statistiques conjoncturelles, en vertu des limitations des règlements nationaux.

Les entreprises à établissement unique et les établissements d'entreprises à plusieurs établissements qui exercent une activité principale relevant des sections G à Q de l'(OE)NACE (et, éventuellement, des activités secondaires couvertes par les sections C à F de l'(OE)NACE) sont définitivement exclues de l'enquête.

L'activité principale d'une unité d'enquête est indiquée à l'aide d'une méthode descendante, c'est-à-dire en partant des sections vers les classes de l'(OE)NACE. Elle doit être déterminée au moyen des indicateurs de base suivants:

- valeur ajoutée (valeur nette de la production);
- valeur commercialisable;
- emploi;
- salaires et traitements bruts.

P: Unité(s) d'observation(s) classées en totalité ou en partie dans les sections C, D et E de la NACE (Rév. 1):

Le répertoire portugais comporte pour chaque entreprise des informations sur les UAE qu'elle contient. Toutes les entreprises ayant au moins une UAE classée dans les sections C, D ou E de la NACE Rév. 1 sont sélectionnées.

FIN: Unité(s) d'observation(s) classées en totalité ou en partie dans les sections C, D et E de la NACE (Rév. 1):

UAE locales des entreprises ayant au moins 10 salariés.

S: Unité(s) d'observation(s) classées en totalité ou en partie dans les sections C, D et E de

3. Population de l'enquête

3.1 Quelle(s) unité(s) incluez-vous dans l'enquête PRODCOM?

la NACE (Rév. 1):

L'unité d'observation est l'unité d'activité économique au niveau local. La population inclut toutes les entreprises et leurs UAEL relevant des grandes divisions 10 à 37 (industries extractives et industrie manufacturière). Sont également incluses toutes les unités locales industrielles d'au moins 20 salariés, appartenant à des entreprises non industrielles. Auparavant, la population n'incluait en principe que les unités locales engagées dans la production industrielle. Le seuil est de 20 salariés, toutes les entreprises ayant au moins 20 salariés sont incluses.

UK: Unités statistiques du répertoire d'entreprises classées dans les sections C, D et E de la NACE (Rév. 1) .

IS: Autre:

Jusqu'à présent, l'Islande n'inclut pas la section E de la NACE (Rév. 1) dans les enquêtes. L'enquête PRODCOM comprend toutes les autres entreprises industrielles ayant plus de 3 salariés et/ou dont le chiffre d'affaires dépasse les 20 millions d'ISK.

NO: Unité(s) d'observation(s) classées en totalité ou en partie dans les sections C, D et E de la NACE (Rév. 1):

L'enquête norvégienne PRODCOM couvre toutes les entreprises industrielles ayant au moins 20 salariés. Elle contient en outre des parties de certaines classes, avec des données provenant d'entreprises ayant moins de 20 salariés. L'identification de la population concernée par l'enquête se fait au niveau des établissements et non des entreprises. Cela implique que des entreprises classées selon des sections d'activité NACE différentes sont également incluses, dès lors qu'elles atteignent un certain niveau de production, dans les sections C, D ou E.

3. Population de l'enquête

3.2 Quelle est la fréquence de mise à jour de la population de l'enquête PRODCOM?

B: Permanente, avant chaque enquête PRODCOM:

Si on découvre une entreprise qui manque, on la reprend directement. La préenquête est faite plusieurs fois par année. En principe chaque fois quand on a chez DB-RIS fait le lien entre le n° TVA et le N° ONSS (c'est-à-dire chaque trimestre après un délai d'environ 6 mois).

DK: Permanente, avant chaque enquête PRODCOM:

La statistique des ventes de produits de l'industrie manufacturière est reliée en permanence à l'ESR; le nom, l'adresse, entre autres informations, sont tirés directement de l'ESR. En revanche, les modifications concernant l'activité industrielle des unités d'activité économique ou la population d'enquête ne sont apportées qu'une fois par an.

D: Permanente, avant chaque enquête PRODCOM.

EL: Permanente, avant chaque enquête PRODCOM.

E: Annuelle.

F: Permanente, avant chaque enquête PRODCOM/Annuelle:

Pour le SESSI et le SCEES, cette population de l'enquête PRODCOM n'est pas gérée de façon autonome, mais conjointement avec les autres enquêtes (ensemble des enquêtes de branche, enquêtes structurelles, enquêtes à thème).

La mise à jour de la population des entreprises est permanente, étant faite par les gestionnaires de ces enquêtes (cela touche essentiellement les cessations d'activité, les modifications de structure, les changements d'activité et les changements d'adresse). Par ailleurs le rapprochement avec le répertoire SIRENE est annuel, via OCEAN. Cette opération est essentielle pour connaître les unités nouvelles (créations, passage au dessus du seuil des 20 salariés).

S'agissant des OPA, la situation est plus variée. En effet, certaines organisations professionnelles agréées gèrent un petit nombre d'entreprises (une centaine), en plus de l'apport du service enquêteur pour mettre à jour leur fichier de lancement d'enquête, les contacts avec les entreprises sont une source d'information essentielle qui peut prendre des formes très diverses (demandes d'adhésion, contacts dans des salons professionnels, foires, ...etc).

IRL: Permanente, avant chaque enquête PRODCOM:

Des changements sont apportés au fur et à mesure des informations reçues.

3. Population de l'enquête

3.2 Quelle est la fréquence de mise à jour de la population de l'enquête PRODCOM?

I: Permanente, avant chaque enquête PRODCOM.

L: Permanente, avant chaque enquête PRODCOM:

Toutes les unités qui ont un ordre de grandeur considéré comme étant "important" sont incluses (y.c. les unités nouvellement créées).

NL: Permanente, avant chaque enquête PRODCOM:

Pour chaque nouvelle période statistique, la population est mise à jour au moyen du répertoire général d'entreprises. En général, seuls les changements à la population originale sont apportés durant l'année statistique.

A: Annuelle:

L'obligation, pour une entreprise des industries manufacturières, de répondre au questionnaire mensuel de l'enquête sur les statistiques conjoncturelles (et, partant, à l'enquête (OE)PRODCOM) pour l'année suivante est établie sur la base du nombre de salariés déclaré au 30 septembre de l'année en cours et reste valide au moins un an (exception: disparition ou cessation d'activité, rachat, liquidation et scission de l'entreprise concernée, qui mettent fin dès notification à l'obligation de déclaration).

Les créations d'entreprises et les changements d'activité principale sont généralement pris en compte à partir de l'année civile suivante.

P: Permanente, avant chaque enquête PRODCOM:

La population est mise à jour (au moyen du FGUE) pour chaque nouvelle période statistique.

FIN: Annuelle:

Si nécessaire, la Finlande réalise dans l'intervalle une mise à jour séparée.

S: Annuelle:

La population est mise à jour annuellement au moyen du répertoire d'entreprises.

UK: Annuelle:

Si la "population d'enquête" mentionnée dans la question signifie la population du répertoire, les commentaires formulés au point 2.4 sont valables ici aussi. Un nouvel échantillon est tiré du répertoire avant chaque enquête annuelle ou trimestrielle, mais la population du répertoire à ce moment précis dépend de la dernière mise à jour.

3. Population de l'enquête

3.2 Quelle est la fréquence de mise à jour de la population de l'enquête PRODCOM?

IS: Permanente, avant chaque enquête PRODCOM/Annuelle:

La population de l'enquête PRODCOM est mise à jour annuellement avant chaque enquête.

NO: Permanente, avant chaque enquête PRODCOM/Annuelle:

La population est mise à jour avant chaque enquête PRODCOM, c'est-à-dire sur une base annuelle.

3. Population de l'enquête

3.3 Comparez-vous la population d'enquête mise à jour à celle de l'enquête précédente afin d'identifier les changements intervenus ?

- B:** Oui. avant la publication d'un mois, on le compare avec les 11 mois précédents. Les entreprises qui influencent le résultat, sont estimées en arrière jusqu'au moment qu'elles ont commencés à produire (c'est-à-dire qu'elle ont une déclaration TVA) à cause du délai nécessaire pour reprendre une nouvelle entreprise dans Prodcum. Les critères pour répondre à l'enquête sont basés sur la situation de l'année précédente. Pour comparer les années dans le temps, on fait la même chose.
- DK:** Oui. Avant l'impression des questionnaires trimestriels, la population actuelle est comparée à celle de l'enquête précédente, ce qui permet de tenir compte de toutes les modifications structurelles concernant les entreprises principales.
- D:** Oui. La population d'enquête est déterminée annuellement à partir de la situation courante du répertoire d'entreprises (Unternehmens-Register-System). La population d'enquête mise à jour est comparée avec celle de la période précédente, par comparaison des identifiants sélectionnés.
- EL:** Oui. La Grèce réalise systématiquement ce type de comparaisons avant chaque enquête PRODCOM.
- E:** Oui. Avant d'établir la population d'enquête pour l'année de référence, des comparaisons sont effectuées avec l'année précédente afin d'éviter les doublons et les omissions.
- F:** Oui. Voir 3.2.
- IRL:** Oui. L'Irlande part du principe que les informations les plus récentes sont également les plus fiables. Si les nouvelles sources d'information sont en contradiction avec les précédentes, l'Irlande réexamine la situation en prenant contact avec l'entreprise concernée.
- I:** Oui. Pour les entreprises ayant au moins 20 salariés, l'Italie relie la liste mise à jour avec celle de l'enquête précédente au moyen du code d'entreprise et du code fiscal afin de s'assurer qu'aucune entreprise importante ne manque dans la nouvelle liste d'enquête.
- L:** Oui. Nous vérifions d'où proviennent p.ex. les nouveaux produits non recensés auparavant.
- NL:** Oui. Avant de rédiger les nouveaux questionnaires, nous comparons toujours l'ancienne population et la nouvelle afin de nous assurer que nous n'oublions aucune entreprise importante.

3. Population de l'enquête

3.3 Comparez-vous la population d'enquête mise à jour à celle de l'enquête précédente afin d'identifier les changements intervenus ?

A: Oui. Avant d'élaborer les nouveaux questionnaires, diffusés à la fin de l'année pour l'année suivante, la population de l'enquête précédente et la nouvelle population mise à jour sont comparées, ce qui suppose que tous les changements structurels d'une entreprise et/ou d'un établissement sont pris en compte. Si les nouvelles informations ne correspondent pas aux données précédentes ou à celles d'autres sources, les faits sont vérifiés directement avec le déclarant de l'unité d'observation concernée. Cette comparaison permet de veiller à ce qu'aucune entreprise importante ne soit exclue de nouvelles enquêtes.

P: Oui. Avant d'élaborer les nouveaux questionnaires, le Portugal compare toujours l'ancienne et la nouvelle population afin de n'omettre aucune entreprise importante. Étant donné que l'échantillon est sélectionné chaque année, le Portugal doit s'assurer que les entreprises ayant répondu à la dernière enquête figurent encore dans la nouvelle.

FIN: Oui. Avant d'élaborer le nouveau questionnaire, la Finlande compare l'ancienne et la nouvelle population de façon à n'omettre aucun établissement.

S: Oui. Avant d'élaborer les nouveaux questionnaires, la Suède compare toujours l'ancienne et la nouvelle population afin de n'omettre aucune entreprise importante dans la nouvelle population.

UK: Oui. Pour répondre à cette question, nous avons interprété la question comme "comparez-vous le nouvel échantillon mis à jour avec celui de l'année ou du trimestre précédent?". Des contrôles approfondis sont réalisés au sein du DVB, comparant les entreprises de l'échantillon actuel avec celles de l'échantillon précédent.

Si la question est: "comparez-vous la population du répertoire avec celle au moment de l'enquête précédente?", la réponse est que le Royaume-Uni n'effectue pas actuellement ces contrôles mais projette de les réaliser à l'avenir.

IS: Oui. Avant d'envoyer les nouveaux questionnaires, l'Islande compare systématiquement l'ancienne et la nouvelle population d'enquête afin de n'omettre aucune entreprise importante.

NO: Oui.

4. Unité d'observation

4.1 Quelle est la définition de l'unité d'observation utilisée dans votre enquête PRODCOM nationale?

B: UAE locale.

DK: L'unité d'observation est l'unité d'activité économique. Seules sont incluses les unités dont l'activité économique principale relève des sections C et D de la NACE Rév. 1.

D: Établissements en tant qu'unités locales.

EL: L'établissement. Celui-ci se définit comme un site sur lequel une ou plusieurs personnes exercent, sous un contrôle unique, des activités de production, de réparation ou d'assemblage de biens, ou d'autres activités auxiliaires.

E: L'établissement industriel ou l'unité locale, à savoir toute unité produisant des biens et des services industriels, ayant un site physique spécifique, et gérée ou contrôlée par une seule entreprise.

F: Ce sont les mêmes unités que dans le répertoire SIRENE (cf. 2.2)

- **l'entreprise** est l'unité majoritairement utilisée depuis la prise en compte des besoins de PRODCOM dans les enquêtes de branche, la valeur de la production vendue étant à ce niveau mieux connue. En effet, c'est à ce niveau qu'existe obligatoirement un rapport financier annuel de l'entreprise sous la forme d'un compte de résultat, incluant le chiffre d'affaires, ainsi qu'un bilan et des annexes financières.
- **l'établissement** était l'unité d'observation privilégiée quand la production était observée essentiellement en quantité. L'introduction systématique des facturations fait que cette unité statistique a perdu une partie de son intérêt.

Le SESSI dans ses enquêtes de branche directes n'utilise que l'entreprise comme unité d'observation. La plupart des OPA qui dépendent de ce service enquêteur font de même. Dans quelques rares cas, l'observation de la production totale (vendue ou transformée) en quantité est faite par l'organisation professionnelle au niveau établissement.

Pour le SCEES l'établissement reste encore le bon niveau d'interrogation dans de nombreuses enquêtes de production ne portant que sur les quantités physiques, y compris dans celles menées par les OPA. D'autre part c'est le niveau établissement qui permet de disposer d'une information localisée à un niveau géographique fin où une demande forte existe. Cependant, depuis l'introduction de PRODCOM c'est le niveau entreprise qui prévaut. Certaines opérations ont été aménagées pour combiner les deux niveaux d'interrogation (exemple: l'enquête annuelle laitière menée par le SCEES).

IRL: L'unité d'observation utilisée par l'Irlande est l'entreprise. Une entreprise se définit comme une unité organisationnelle de production de biens et de services jouissant d'une certaine autonomie de décision, notamment pour l'affectation de ses ressources courantes.

4. Unité d'observation

4.1 Quelle est la définition de l'unité d'observation utilisée dans votre enquête PRODCOM nationale?

- I:** a) Entreprise (pour les entreprises de moins de 20 salariés)
b) Unité locale (pour les entreprises d'au moins 20 salariés)

Ces deux unités sont définies au point 2.2.

- L:** Unité légale (voir sous 2.2).

NL: Entreprise. Aux termes de la définition néerlandaise, l'entreprise correspond à une unité autonome produisant des biens ou des services à l'intention de tiers. La délimitation de l'entreprise se fait sur la base des critères d'homogénéité de l'activité et de la possibilité de décrire l'entreprise d'une manière statistique. Ce dernier critère s'explique par le fait que l'entreprise doit avoir le droit de choisir de façon indépendante ses processus de fabrication et qu'elle doit disposer de son propre rapport financier annuel sous la forme d'un compte de profits et pertes et d'un bilan. La description et l'élaboration du concept de l'entreprise sont très proches de la description actuelle prévue par le règlement du Conseil (CEE) sur les unités statistiques.

A: En Autriche, l'unité d'observation de l'enquête (OE)PRODCOM (de même que de l'enquête sur les statistiques conjoncturelles) est l'unité d'activité économique au niveau local (UAE locale) en tant qu'unité d'activité économique au niveau NUTS 3 qui est considérée comme le véritable agent économique du processus de production.

Étant donné que 90% environ de la population du répertoire statistique des entreprises qui exercent une activité économique relevant des sections C à F de l'(OE)NACE (la section F de l'(OE)NACE est également couverte par l'enquête (OE)PRODCOM) sont des entreprises avec une seule UAE locale, les agents économiques les plus nombreux dans le processus de production sont les "entreprises à établissement unique".

Toutefois, les agents de production les plus importants sur le plan économique sont les établissements (UAE locales) d'entreprises à plusieurs établissements des sections C à F de l'(OE)NACE.

En Autriche, l'établissement (ou UAE locale) peut donc être décrit comme une unité technique au niveau local (NUTS 3) contribuant à une ou plusieurs des activités de l'entreprise relevant des sections C à F de l'(OE)NACE et correspondant à une ou plusieurs subdivisions opérationnelles de l'entreprise.

Les établissements d'entreprises à activités multiples, dont les activités principales ne relèvent pas des sections C à F de l'(OE)NACE, ne peuvent pas être considérés comme des unités d'enquête, même si l'entreprise elle-même exerce une activité principale couverte par les sections C à F de l'(OE)NACE.

4. Unité d'observation

4.1 Quelle est la définition de l'unité d'observation utilisée dans votre enquête PRODCOM nationale?

(A): En général, tant la production caractéristique d'(OE)PRODCOM correspondant à l'activité principale au niveau à quatre chiffres que la production non caractéristique correspondant aux activités secondaires (notamment les services liés au processus de production) doivent être communiquées pour les unités d'observation "établissements d'entreprises à plusieurs établissements" et "entreprises à établissement unique" (ces dernières ne comprenant qu'un établissement; les unités "entreprise" et "établissement" sont donc identiques). Le total d'une rubrique PRODCOM comprend tous les établissements d'entreprises à plusieurs établissements ainsi que les entreprises à établissement unique produisant les biens de la rubrique PRODCOM concernée.

La communauté de travail constitue une unité d'enquête spécifique dans le secteur de la construction uniquement. Cette unité est plus ou moins comparable à une entreprise à établissement unique. Il s'agit d'un groupe d'intérêt de plusieurs entreprises qui se réunissent sur une base contractuelle pour une durée limitée afin de réaliser un projet de construction, et dont la direction commerciale incombe à l'une des entreprises participantes.

P: L'unité statistique est l'entreprise, mais l'unité d'observation est l'unité d'activité économique (UAE). L'UAE regroupe au sein d'une entreprise l'ensemble des parties qui concourent à la réalisation d'une activité; elle est définie par l'uniformité du processus de production et par l'homogénéité des produits fabriqués.

FIN: L'établissement (= unité d'activité économique au niveau local) est une unité de production appartenant à une entreprise ou à une quasi-société, située sur un seul site, et produisant des biens et des services principalement d'un type particulier.

S: Unité d'activité économique au niveau local.

UK: Comme ci-dessus, c'est-à-dire l'unité pour laquelle les données sont enregistrées. Elle correspond à l'unité déclarante, qui, dans le cas de PRODCOM, est l'entreprise.

IS: Toutes les entreprises et les personnes physiques ayant plus de 3 salariés et/ou dont le chiffre d'affaires annuel dépasse les 20 millions d'ISK sont inclus dans la population d'enquête.

NO: L'unité d'observation est l'entreprise, définie comme une unité organisationnelle comprenant toutes les activités économiques auxquelles se livre un seul et même propriétaire. L'entreprise est donc une unité légale pouvant couvrir une ou plusieurs unités productrices (établissements).

5. Nomenclature de produits

5.1 Sur quelle nomenclature de produits votre enquête PRODCOM nationale est-elle basée?

B: La liste PRODCOM la plus récente ou une nomenclature similaire.

DK: La Nomenclature combinée (NC):

Y compris les sous-sections nationales: Le Danemark utilise la NC, mais toutes les sous-sections nationales revêtant une importance pour les analyses de marché au niveau national comportent deux chiffres supplémentaires.

La nomenclature est mise à jour annuellement et une liste de toutes les modifications annuelles est élaborée.

Étant donné que la NC concerne uniquement les produits (à l'exclusion des services), les services ne figurent, dans la statistique des ventes de produits de l'industrie manufacturière, que sous forme de sous-sections générales, par exemple "Réparations", "Travaux d'installation", "Travail à façon". Celles-ci peuvent être ventilées entre les industries sur la base de la branche d'activité de l'unité déclarante mais ne peuvent pas être classées de façon plus précise, par exemple en "Impression de textile".

D: La liste PRODCOM la plus récente ou une nomenclature similaire :

Nomenclature de produits destinés à la statistique de production, actuellement la version 1995, fondée sur la liste PRODCOM.

EL: La liste PRODCOM la plus récente ou une nomenclature similaire :

En Grèce, toutes les rubriques PRODCOM sont collectées, à l'exception des données sur la sidérurgie (les données relevant de la rubrique 27.10 sont collectées par le biais des questionnaires CECA). La Grèce collecte actuellement un grand nombre de rubriques de la liste B. Il existe un questionnaire séparé pour chaque niveau à deux chiffres de la NACE; celui-ci est révisé chaque année conformément à la liste PRODCOM annuelle.

E: La liste PRODCOM la plus récente ou une nomenclature similaire :

La liste est mise à jour chaque année (nouvelles entrées, suppressions et changements au cours de l'année de référence) et des comparaisons sont établies entre la liste modifiée et la liste de l'année précédente afin d'estimer les non-réponses pour l'année de référence.

5. Nomenclature de produits

5.1 Sur quelle nomenclature de produits votre enquête PRODCOM nationale est-elle basée?

F: La liste PRODCOM la plus récente ou une nomenclature similaire :

La liste PRODCOM utilisée est celle correspondant à l'année observée.

Exemple - les enquêtes faites au cours de l'année 2000:

- utilisent pour les enquêtes annuelles, traitées au premier semestre 2000, et qui portent sur les résultats de l'année précédente, la liste PRODCOM 1999.
- par contre pour les enquêtes mensuelles et trimestrielles, la liste utilisée tout au long de l'année 2000 est la liste PRODCOM 2000.

L'articulation avec la nomenclature du commerce extérieur (SH/NC), quand cela a un sens, figure presque toujours, soit directement sur le questionnaire, soit sur la note explicative qui accompagne le questionnaire.

De même, en cas de difficulté pour classer un produit, cette articulation a un rôle primordial. C'est d'abord par rapport aux nomenclatures douanières (SH, NC) que se fait le classement du produit, en particulier en utilisant les notes explicatives détaillées du Système Harmonisé. La table de passage, fournie par EUROSTAT avec la liste PRODCOM, permet ensuite de déterminer la rubrique PRODCOM adéquate.

IRL: Combinaison de la liste PRODCOM et de la NC:

La nomenclature combinée et ses notes explicatives sont utilisées pour une première classification des produits. Dans un deuxième temps, le code PRODCOM correspondant est déduit pour ce produit, sur la base de la dernière liste PRODCOM.

I: La liste PRODCOM la plus récente ou une nomenclature similaire :

L'Italie utilise la dernière liste PRODCOM.

L'Italie adopte pour chaque rubrique un code à 9 chiffres obtenu par l'ajout aux quatre premiers chiffres PRODCOM (NACE Rév. 1) d'un cinquième chiffre permettant de relier les produits à la classification nationale des activités économiques à 5 chiffres (ATECO 91).

En Italie, les données de toutes les rubriques PRODCOM sont collectées, à l'exception de celles sur les produits énergétiques (voir 3.1).

L: La liste PRODCOM la plus récente ou une nomenclature similaire :

Les questionnaires sont individualisés, c.-à-d. nous y mettons les codes PRODCOM des produits déclarés lors de l'enquête précédente ainsi qu'une rubrique "Autres produits" pour lesquels on doit nous indiquer les codes NC. Comme presque toute la production luxembourgeoise est exportée, les unités connaissent ces codes dans la plupart des cas.

5. Nomenclature de produits

5.1 Sur quelle nomenclature de produits votre enquête PRODCOM nationale est-elle basée ?

NL: La liste PRODCOM la plus récente ou une nomenclature similaire/La Nomenclature combinée (NC):

En général, nous utilisons la liste Prodcom la plus récente. Pour quelques très grandes entreprises, nous utilisons également la NC. Dans notre système de traitement des données, nous utilisons un système de clé double, qui permet également la saisie de codes NC.

L'enquête Prodcom "Énergie" est menée par la section "Énergie" (LEN).

Aux Pays-Bas, toutes les rubriques de Prodcom sont observées, à l'exception des rubriques relatives à la sidérurgie (NACE 27.10). Les données sur le fer et l'acier sont collectées au moyen des questionnaires CECA. Notre office statistique ne convertit pas ces informations en données Prodcom. Cette tâche est accomplie par Eurostat.

La nomenclature doit être mise à jour chaque année. Tous les changements obligatoires sont apportés. Étant donné que les questionnaires sont basés sur un historique des produits propre à chaque entreprise, nous devons gérer tous les changements affectant la spécification de ces produits.

Les rubriques non obligatoires de la liste B applicables pour une année statistique (T-1) peuvent devenir obligatoires au cours de l'année statistique (T). Nous devons dès lors veiller à ce qu'une entreprise fabriquant des produits repris dans la liste A (obligatoire) au cours de l'année statistique (T-1) retrouve toutes les rubriques de la liste B correspondantes dans son questionnaire de l'année statistique (T).

Par ailleurs, certaines rubriques de la liste A peuvent être agrégées et donner naissance à une nouvelle rubrique A obligatoire. Des changements encore plus complexes doivent parfois être effectués.

Par conséquent, parallèlement à la mise en œuvre de la nouvelle liste PRODCOM, nous devons mettre à jour une liste sur laquelle les anciennes rubriques obligatoires sont liées aux nouvelles rubriques obligatoires, ceci afin de pouvoir imprimer des questionnaires personnalisés corrects.

A: Autre:

La nomenclature OEPRODCOM JJJJ se fonde sur l'ensemble des rubriques des listes A et B de la liste PRODCOM la plus récente. Ces rubriques sont souvent dotées de deux chiffres supplémentaires en raison de leur importance pour l'analyse des marchés nationaux, de sorte que la codification nationale se compose de 10 chiffres.

D'autres rubriques viennent s'ajouter à la nomenclature pour les divisions 37, 41 et surtout 45 de l'(OE)NACE ainsi que pour les produits provenant essentiellement d'activités secondaires relevant des divisions 50 à 93 de l'(OE)NACE (activités à but lucratif); celles-ci sont souvent des extensions des sous-catégories existantes de la CPA (les 6 chiffres de la CPA devenant 10 chiffres dans OEPRODCOM).

S'il s'avère nécessaire de définir, à des fins nationales, d'autres rubriques au-delà des huit chiffres de PRODCOM ou d'un certain niveau de la CPA, on ajoute des "carrés noirs" ou "positions factices" (qui font souvent référence à des installations industrielles

5. Nomenclature de produits

5.1 Sur quelle nomenclature de produits votre enquête PRODCOM nationale est-elle basée?

complètes ou à des services industriels spécifiques tels que réparation, établissement, montage, entretien ou autre activité). Ces codes doivent cependant pouvoir s'insérer dans l'un des niveaux hiérarchiques valides de la CPA 1995.

OEPRODCOM sert de base aux listes de produits 1 spécifiques à une branche d'activité (comprenant tous les biens et services au sens des divisions 10 à 45 de l'(OE)NACE) et à la liste de produits 2 (qui concerne tous les "produits" des divisions 50 à 93 fondés sur la CPA et dont seule la valeur doit être déclarée). Les listes 1 ne reprennent pas les intitulés originaux de PRODCOM. La description des rubriques est plus ou moins hiérarchique afin de pouvoir être mieux comprise par les déclarants.

P: La liste PRODCOM la plus récente ou une nomenclature similaire :

Le Portugal utilise toujours la liste PRODCOM la plus récente. Il définit cependant, dans certains cas, les produits nationaux résultant d'un niveau plus détaillé de PRODCOM.

Les informations sur l'énergie sont également collectées dans le cadre de l'enquête PRODCOM sur la base de la liste PRODCOM.

Concernant la NACE 27.10, les informations sont collectées au moyen des questionnaires CECA. Le Portugal ne demande pas de données pour les rubriques A ayant des rubriques B.

Dans ce cas, le Portugal demande des données uniquement sur les rubriques B et l'INE calcule la rubrique A en faisant la somme des rubriques B.

FIN: La liste PRODCOM la plus récente ou une nomenclature similaire :

La Finlande utilise également quelques sous-classes finlandaises des rubriques PRODCOM.

5. Nomenclature de produits

5.1 Sur quelle nomenclature de produits votre enquête PRODCOM nationale est-elle basée ?

S: La Suède utilise la liste PRODCOM pour collecter les informations sur les services et la NC, pour les données sur les produits.

Les données NC sont converties en rubriques PRODCOM avant leur transmission à Eurostat.

La Suède procède si nécessaire à des subdivisions de la NC afin de faire les déclarations conformément à la liste PRODCOM.

La nomenclature est mise à jour chaque année. Dans la NC, il existe des liens entre les anciennes rubriques et les nouvelles rubriques.

UK: La liste PRODCOM la plus récente ou une nomenclature similaire :

La liste PRODCOM est alimentée et mise à jour chaque année conformément aux changements intervenus. La liste du Royaume-Uni utilise un libellé différent dans certains secteurs; ces différences résultent de la révision du catalogue de questions réalisée il y a trois ans au RU et qui a permis d'apporter certaines clarifications à l'intention des entreprises.

IS: La liste PRODCOM la plus récente ou une nomenclature similaire.

NO: La liste PRODCOM la plus récente ou une nomenclature similaire.

5. Nomenclature de produits

5.2 Observez-vous les rubriques de la liste B?

- B:** Non. Excepté 7 postes: 15.71.10.03, 15.71.10.05, 15.71.10.07, 15.71.10.09, 26.40.11.13, 26.40.11.15 et 26.40.11.17.
- DK:** Non. Selon l'institut statistique du Danemark, l'objectif principal de PRODCOM est d'élaborer des statistiques orientées vers le marché. Il est donc nécessaire de pouvoir établir des comparaisons entre les sous-sections PRODCOM et les statistiques du commerce extérieur pour produire des statistiques sur la totalité du marché. Comme cela est impossible pour les sous-sections B, les données ne sont généralement pas collectées pour ces dernières, sauf cas exceptionnel, par exemple lorsque la sous-section B est compatible avec la sous-section nationale de la NC.
- D:** Oui. La classification selon laquelle les données de la production en Allemagne sont collectées provient de la 'Güterverzeichnis für Produktionsstatistiken' (GP), dont l'édition actuelle est de 1995. Cette liste des produits est dérivée de la liste PRODCOM et pour quelques cas est plus détaillée que celle-ci. Les rubriques désignées B dans la liste PRODCOM sont en règle générale incluses dans la liste allemande de produits.
- EL:** Oui. La Grèce collecte des données pour de nombreuses rubriques B. Elle utilise également les rubriques à dix chiffres lorsque les utilisateurs le demandent ou que cela est nécessaire pour établir des séries chronologiques.
- E:** Oui. Uniquement pour un petit nombre de rubriques (environ 30 rubriques A, ce qui correspond à environ une centaine de produits B).
- F:** Oui/Non(*)
* les rubriques de la liste B sont des rubriques dont la transmission à EUROSTAT des productions correspondantes est facultative. Ces rubriques sont des décompositions de rubriques obligatoires (liste A). En France, les enquêtes de branche s'appuient sur une liste de produits plus fine que la liste A de PRODCOM.

Dans le cas du SESSI, la liste de produits (PRODFRA) contient environ 8000 produits. Chaque ligne PRODFRA, codée sur 9 positions correspond à une rubrique PRODCOM (xx.xx.xx.xx.0) ou à une décomposition plus fine d'une rubrique PRODCOM (xx.xx.xx.xx.1 à 9). Certains de ces produits peuvent correspondre à des rubriques de la liste B, mais ce n'est pas l'objet de PRODFRA qui, pour l'essentiel, répond à des besoins spécifiques des organisations professionnelles nationales.

Pour le SCEES il existe également des niveaux de réponses plus fins que PRODCOM mais leur nomenclature n'est pas aussi « institutionnalisée » que PRODFRA (il n'y a pas toujours d'imbrication des produits avec les rubriques PRODCOM). Concernant la transmission des données à EUROSTAT nous ne donnons pas les rubriques de la liste B.

5. Nomenclature de produits

5.2 Observez-vous les rubriques de la liste B?

IRL: Non. En raison du nombre important de résultats confidentiels dans l'enquête irlandaise et dans un souci de limiter le plus possible la charge de réponse des entreprises, l'Irlande ne collecte pas d'informations sur les rubriques B.

I: Oui. Les premières années de la réalisation de PRODCOM, l'Italie a commencé à collecter toutes les rubriques du niveau B. Après quelques années, on a choisi de laisser les rubriques B facultatives car il est difficile d'établir des liens avec la NC. Soucieuse de réduire le plus possible la charge administrative imposée aux entreprises, l'Italie a décidé ces dernières années de limiter, dans des cas exceptionnels uniquement, la collecte au niveau A.

Pour les rubriques PRODCOM collectées au niveau B, l'Italie ne transmet pas à Eurostat de données au niveau A.

L: Oui. Pour certains produits, on relève mensuellement des indications détaillées de la liste B.

NL: Oui.

Au début de l'enquête PRODCOM, nous avons observé toutes les rubriques de la liste B, convaincus que nous étions qu'à terme, cette liste B constituerait le niveau statistique final. Après quelques années toutefois, il est apparu clairement que les rubriques de la liste B resteraient probablement non obligatoires, en raison de la difficulté de les relier à la NC.

Les Pays-Bas déploient beaucoup d'efforts pour alléger au maximum la charge administrative imposée aux entreprises. Nous avons dès lors décidé de restreindre la collecte aux rubriques obligatoires des listes A et B1, à quelques petites exceptions près.

PRODCOM est une enquête européenne qui doit cependant répondre également à des besoins nationaux. Pour cette raison, le C.B.S. a décidé de créer un niveau PRODCOM à 10 chiffres, utilisé aux seules fins nationales.

La confidentialité constitue également un aspect important. L'observation des rubriques de la liste B aurait en effet pour résultat de compliquer le processus statistique.

Remarque: Le niveau à 10 chiffres utilisé aux Pays-Bas ne correspond généralement pas aux rubriques de la liste B.

A: Oui: La réponse est oui en règle générale, mais l'Autriche tend à limiter la collecte de données sur les rubriques B de PRODCOM, car le lien avec la NC manque et l'utilisation de ces rubriques peut compliquer le traitement de la confidentialité statistique aux différents niveaux de publication (niveaux à 10, 8, 6, 4 et 2 chiffres). Cela complique donc le processus d'établissement des statistiques et la disponibilité des données aux fins de publication. C'est pourquoi l'Autriche ne transmet pas de données sur les rubriques B à Eurostat.

5. Nomenclature de produits

5.2 Observez-vous les rubriques de la liste B?

- P:** Oui. Le Portugal a choisi de collecter les informations concernant les rubriques B car elles répondent aux besoins des utilisateurs et sont souvent considérées comme très importantes. En outre, leur collecte n'entraîne aucun retard supplémentaire dans l'enquête. Les rubriques B ne posent pas de problème de confidentialité dès lors qu'elles sont considérées comme facultatives; la confidentialité des rubriques A doit toujours être assurée.
- FIN:** Oui. La Finlande collecte des informations concernant toutes les rubriques B de la liste PRODCOM.
- S:** Non.
- UK:** Non. Le Royaume-Uni n'a jamais collecté de données sur les rubriques B et ne projette pas de le faire. Certaines rubriques A sont ventilées à la demande d'utilisateurs souhaitant un niveau de détail plus élevé. Les ventilations ne sont pas transmises à Eurostat étant donné qu'elles ne font pas partie de la liste PRODCOM.
- IS:** Non. Jusqu'à présent, l'Islande estime que la valeur des rubriques B est inférieure au coût de la collecte des informations.
- NO:** Oui. La Norvège collecte des informations sur les rubriques B pour certains produits, mais utilise principalement les rubriques A.

6. Calcul de la valeur des produits

6.1 Quelle méthode d'évaluation appliquez-vous?

B: Définition proche de la définition du prix de base du SEC 1995:

Valeur départ-usine, c'est-à-dire la valeur hors TVA sans les frais de transport et d'assurances portés en compte. Les remises et les ristournes acquises au moment de la facturation doivent être déduites.

Dans les boissons et les cigarettes, on peut avoir des problèmes avec les accises.

DK: Définition proche de la définition du prix de base du SEC 1995:

- La valeur est calculée en tant que montant facturé départ usine ou franco livraison à l'intérieur du Danemark, si cela est demandé.
- La TVA et autres taxes sur le chiffre d'affaires et la production sont exclues de la valeur des ventes.
- Les remises facturées doivent être déduites si elles peuvent être ventilées entre les produits.
- Les frais généraux de conditionnement sont inclus (excepté les renvois de conteneurs vides).
- Les frais de transport et d'assurance sont inclus s'ils peuvent être imputés aux différents produits.

D: Définition proche de la définition du prix de base du SEC 1995:

Comme dans la liste PRODCOM, Notes Générales, point 4.2, 'Valeur', voir description.

EL: Prix de base tels que définis dans le SEC 1995.

E: Prix de base tels que définis dans le SEC 1995.

F: Définition proche de la définition du prix de base du SEC 1995:

Les taxes (TVA, droits de consommation sur les tabacs et les alcools) ne sont pas prises en compte, ni les reventes en l'état.

Dans le cas des produits des IAA, les éventuelles restitutions à l'exportation sont exclues de la valeur des produits.

6. Calcul de la valeur des produits

6.1 Quelle méthode d'évaluation appliquez-vous?

IRL: Prix de base tels que définis dans le SEC 1995:

La valeur de production utilisée dans l'enquête irlandaise est la valeur de vente nette (c'est-à-dire le montant net, à l'exclusion de la TVA facturée au consommateur).

Cette valeur inclut les montants facturés par les entreprises aux consommateurs pour le conditionnement et le transport de biens au moyen de leurs propres véhicules.

Elle exclut les droits et taxes frappant les biens (par exemple, droits d'accise); les frais de transport facturés séparément, les remises accordées aux clients et les biens revendus après transformation (c'est-à-dire biens négociés ou intégrés dans le processus de production de l'entreprise).

I: Définition proche de la définition du prix de base du SEC 1995:

L'Italie applique la définition visée au point 4.2 de la liste PRODCOM - Notes générales.

L: Définition proche de la définition du prix de base du SEC 1995:

Les prix des produits fabriqués au cours de la période de référence, vendus ou non, sont des prix de vente départ usine, sans TVA.

NL: Définition proche de la définition du prix de base du SEC 1995:

- La TVA et les autres impôts sur les produits et la production ne sont pas inclus.
- Les subventions sur les produits et la production sont exclues.
- Les frais de transport sont exclus, si facturés séparément imputés par des tiers.
- Les droits de douane sont exclus.
- Les coûts de conditionnement sont inclus.
- Les coûts publicitaires seront intégrés dans le prix des produits.

6. Calcul de la valeur des produits

6.1 Quelle méthode d'évaluation appliquez-vous?

A: Autre définition des prix:

En principe, le concept national OEPRODCOM distingue les types de production suivants (à l'exception des rubriques des classes 45.22, 45.31 à 45.34 et 45.41 à 45.45 et des divisions 50 à 93 de l'(OE)NACE – uniquement "production" ou "prestations vendues"):

- **Production propre:**

par production propre, on entend tous les biens et services produits par l'unité d'observation au cours d'une période de référence en vue d'être commercialisés conformément aux listes de produits nationales (production destinée à la commercialisation en dehors de l'unité d'observation). Elle ne comprend donc pas la production destinée à la transformation dans la même unité d'observation. Jusqu'à un maximum de trois (trois unités de mesure, au plus), les quantités sont évaluées sur la base du prix de vente au départ de l'usine (hors TVA et autres impôts liés au chiffre d'affaires), qui est comparable au prix de base en tant que montant reçu par le propriétaire (= producteur = vendeur) pour les unités de bien ou de service produites. Exception: les impôts sur les produits (tels que les taxes sur les huiles minérales) sont souvent compris.

Ce prix inclut les subventions à recevoir du fait de la production ou de la vente de cette unité (subventions sur les produits).

Les frais de transport facturés séparément par le producteur sont exclus. En revanche, les marges de transport comprises dans le prix de base sont incluses, même si elles apparaissent sous un poste séparé sur la facture.

Généralement, les réductions de prix, les rabais et les remises ainsi que la valeur des consignes ne doivent pas être pris en considération, mais les réductions de prix, les rabais et les primes accordés ultérieurement aux clients (en fin d'année, par exemple) ne peuvent souvent pas être déduits.

- **Travail à façon réalisé par l'unité d'observation en tant que sous-traitant**

Le travail à façon est défini comme un processus économique au cours duquel des matériaux livrés gratuitement par le donneur d'ordre (en tant que "propriétaire") sont traités ou transformés par un sous-traitant. Le donneur d'ordre et le sous-traitant doivent être des entreprises différentes; le travail à façon entre différents établissements ou usines de la même entreprise n'est pas possible.

Le sous-traitant doit déclarer le volume (jusqu'à un maximum de trois quantités), conformément aux listes de produits nationales. La valeur à indiquer est la rétribution (hors TVA) versée par le donneur d'ordre (appelé "Lohngröschchen" en Autriche).

- **Travail à façon réalisé par une entreprise tierce (déclaré par le donneur d'ordre/commettant)**

Il s'agit de produits fabriqués par un sous-traitant étranger et déclarés par le donneur d'ordre qui est le propriétaire des produits. Le donneur d'ordre ne doit déclarer que le volume destiné à la commercialisation (et non à la transformation dans la même unité d'observation), conformément aux listes de produits nationales. La valeur est un prix (hors TVA et autres impôts liés au chiffre d'affaires) comparable au prix de base (pour plus de détails, voir "production propre").

6. Calcul de la valeur des produits

6.1 Quelle méthode d'évaluation appliquez-vous?

- (A:)**
- **Production/prestations commercialisées**
Ce type de production comprend toutes les ventes sur le marché de produits facturés à la fin de la période de référence ("production propre" ou "travail à façon réalisé par un sous-traitant étranger"). Le propriétaire des produits (en tant que producteur au sens large) doit déclarer un maximum de trois quantités sur la base du prix de vente au départ de l'usine (hors TVA et autres impôts liés au chiffre d'affaires) comparable au prix de base décrit ci-dessus.
 - **Livraisons et prestations internes à l'entreprise**
Ce type de production n'est pertinent que pour les établissements d'entreprises à plusieurs établissements fournissant des biens et services de "production propre" lorsque les produits sont destinés à d'autres établissements de la même entreprise en vue d'être transformés ou intégrés dans un autre produit. Ces biens doivent être déclarés en quantité sur la base des listes de produits nationales et évalués en fonction des prix de cession internes.

La production économique totale en quantité au sens de la définition de PRODCOM comprend tous les produits de la "production propre" et du "travail à façon réalisé par une entreprise tierce" (déclaré par le donneur d'ordre). Elle comprend donc tous les produits destinés à la commercialisation (mais pas à la transformation au sein du même établissement ou de la même entreprise à établissement unique).

La production technique totale, en tant que base de calcul de l'indice de la production mensuelle, comprend tous les biens et services produits par l'entreprise (y compris les services industriels d'activités secondaires au sens de la liste de produits 2) ainsi que le travail à façon réalisé par l'unité d'observation en tant que sous-traitant.

P: Définition proche de la définition du prix de base du SEC 1995:

- La TVA et autres taxes sur les produits et la production ne sont pas incluses.
- Les subventions sur les produits et la production sont exclues.
- Les frais de transport sont exclus s'ils sont facturés séparément par des tiers.
- Les droits et accises sont exclus.
- Les coûts de conditionnement sont inclus.

FIN: Prix de base tels que définis dans le SEC 1995.

S: Prix de base tels que définis dans le SEC 1995:

Les valeurs sont calculées en tant que prix de vente, à l'exclusion des remises ou rabais et des taxes indirectes. En principe, les coûts du transport effectué par des tiers ne sont pas inclus.

6. Calcul de la valeur des produits

6.1 Quelle méthode d'évaluation appliquez-vous?

UK: Définition proche de la définition du prix de base du SEC 1995:

Comme indiqué au point 4.2 'Valeur'. La définition suivante est celle qui figure sur les questionnaires (voir paragraphe 1 du document du groupe de travail sur l'évaluation des produits, Paul Massey):

Production vendue – valeur observée pour toutes les catégories et volume observé pour la plupart des catégories.

Ventes de produits fabriqués par l'entreprise, facturés au cours de la période, nets de rabais et autres remises et des indemnités pour emballages consignés.

Inclut:

- Transferts de produits à d'autres parties de la même organisation non couvertes par le présent questionnaire. Ceux-ci doivent être évalués comme s'ils étaient vendus à une source indépendante.
- Coût du conditionnement moins provision pour emballages consignés.
- Ventes de produits fabriqués pour le compte de l'entreprise dans le cadre d'accords de sous-traitance et façonnage. Les travaux sont réalisés par des entreprises ou des collaborateurs externes à partir de matières fournies par l'entreprise.
- Valeur franco-à-bord lorsque les biens sont exportés.

Exclut:

- TVA
- Produit net de ventes d'éléments de capital
- Frais de transport (si possible)
- Paiements échelonnés (*ceux-ci seront inclus à partir de 2000*)

IS: Prix de base tels que définis dans le SEC 1995.

NO: Définition proche de la définition du prix de base du SEC 1995.

6. Calcul de la valeur des produits6.2 Envisagez-vous de modifier cette définition?

B: Non.**DK:** Non.**D:** Non.**EL:** Non.**E:** Non.**F:** Non.**IRL:** Non.**I:** Non.**L:** Non.**NL:** Non.**A:** Non.**P:** Non.**FIN:** Non.**S:** Non.**UK:** Non.**IS:** Non.**NO:** Non.

7. Collecte des données

7.1 Comment les données de l'enquête PRODCOM sont-elles collectées?

B: Enquête PRODCOM distincte.

DK: Enquête PRODCOM distincte.

Les statistiques des ventes de produits de l'industrie manufacturière sont publiées trimestriellement dans une enquête distincte, qui fait partie du système complet des statistiques d'entreprises au Danemark.

D: Enquête PRODCOM intégrée à une autre enquête:

Enquête sur la production conformément à la base juridique nationale.

EL: Enquête PRODCOM distincte.

E: Enquête PRODCOM distincte.

F: Enquête PRODCOM intégrée à une autre enquête:

Les enquêtes PRODCOM sont intégrées aux enquêtes de branche dont les objectifs principaux sont PRODCOM, l'alimentation des indicateurs conjoncturels et la Comptabilité Nationale.

IRL: Enquête PRODCOM distincte:

L'Irlande envoie des questionnaires personnalisés aux entreprises dans le cadre d'une enquête PRODCOM annuelle. D'autres sections de la division Industrie réalisent également des enquêtes, par exemple, le recensement annuel de la production industrielle.

I: Enquête PRODCOM distincte:

Pour une mise en application complète du règlement PRODCOM, l'Italie réalise trois enquêtes PRODCOM différentes:

- a) enquête PRODCOM annuelle;
- b) enquête PRODCOM trimestrielle sur le textile et l'habillement;
- b) enquête PRODCOM trimestrielle sur les produits chimiques.

L: Enquête PRODCOM intégrée à une autre enquête:

Voir sous 1.1.

7. Collecte des données

7.1 Comment les données de l'enquête PRODCOM sont-elles collectées?

NL: Enquête PRODCOM distincte:

Aux Pays-Bas, les entreprises dans PRODCOM sont couvertes par une enquête, qui s'inscrit dans un système plus large de statistiques de production.

A: Enquête PRODCOM intégrée à une autre enquête :

(OE)PRODCOM fait partie intégrante de l'enquête mensuelle sur les statistiques conjoncturelles, conformément au règlement (CEE) n° 1165/98 du 19 mai 1998 concernant les statistiques conjoncturelles. Les données PRODCOM trimestrielles et annuelles destinées à Eurostat sont calculées par agrégation.

P: Enquête PRODCOM distincte:

Dans le cadre de l'enquête PRODCOM, des informations sont collectées sur la production ainsi que sur les matières brutes achetées et l'énergie consommée.

FIN: Enquête PRODCOM distincte:

PRODCOM dispose de sa propre enquête, mais des données sur les matières brutes et sur le conditionnement sont collectées en même temps.

S: Enquête PRODCOM distincte:

Le questionnaire Production industrielle comprend également des questions concernant les revenus.

Le questionnaire contient des informations sur le chiffre d'affaire, le commerce ainsi que sur les livraisons internes. Son but est la provision de données pour les Comptes Nationaux. (Il permet aussi, la comparaison des données sur la production de biens avec les données sur le revenu industriel net, et l'amélioration de la consistance entre les Statistiques Structurelles Industrielles et les Statistiques de la Production Industrielle.

UK: Enquête PRODCOM distincte.

IS: Enquête PRODCOM distincte.

NO: Enquête PRODCOM distincte.

7. Collecte des données

7.2 Quelle est la fréquence de collecte des données de l'enquête PRODCOM?

B: Mensuelle.

DK: Trimestrielle.

D: En plus de l'enquête trimestrielle, enquête mensuelle auprès d'une population cible sélectionnée.

EL: Trimestrielle/Annuelle.

E: Annuelle.

F: Combinaison de données collectées sur une base mensuelle, trimestrielle et annuelle :

Parmi les différents schémas possibles, les principales configurations sont:

- une seule enquête, infra annuelle (mensuelle ou trimestrielle), exhaustive (au moins toutes les entreprises de 20 salariés et plus) et portant sur des produits détaillés (rubriques PRODCOM ou plus fines) permettant de répondre aux besoins à la fois de PRODCOM et des indicateurs conjoncturels.
- deux enquêtes coordonnées, l'une, mensuelle, portant sur un échantillon d'entreprises et des produits agrégés, et l'autre, annuelle, détaillée et exhaustive. Dans ce schéma, les résultats des enquêtes mensuelles sont recalés annuellement sur ceux de l'enquête annuelle.

Concernant le SCEES, certaines enquêtes mises en place pour les besoins de PRODCOM sont exclusivement annuelles.

IRL: Annuelle.

I: Trimestrielle/Annuelle :

- Périodicité annuelle pour les divisions NACE 13, 14, 15, 16, 19, 20, 21, 22, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36;
- Périodicité trimestrielle pour les divisions NACE 17, 18, 24.

L: Collecte mensuelle; pour certains produits collecte annuelle (p.ex. production de vins).

NL: Trimestrielle.

A: Mensuelle.

7. Collecte des données7.2 Quelle est la fréquence de collecte des données de l'enquête PRODCOM?

P: Annuelle.

FIN: Annuelle.

S: Combinaison de données collectées sur une base mensuelle, trimestrielle et annuelle :

L'enquête est annuelle, sauf pour la branche d'activité de la chimie, où elle est trimestrielle.

UK: Trimestrielle/Annuelle.

IS: Annuelle.

NO: Annuelle.

7. Collecte des données

7.3 Quels supports utilisez-vous pour collecter les données de l'enquête PRODCOM?

B: Questionnaires papier expédiés par voie postale.

Dans l'avenir on prévoit les possibilités de répondre par questionnaires électroniques et le moyen de répondre par Internet.

DK: Questionnaires papier expédiés par voie postale: 99%
Collecte électronique de données à partir des spécifications de produits propres aux entreprises: 1%

Au Danemark, une étude est en cours sur l'utilisation éventuelle d'autres méthodes, en particulier dans le cas où de grandes entreprises déclarent des données sur une grande variété de produits.

D: Questionnaires papier expédiés par voie postale.

EL: Questionnaires papier expédiés par voie postale.
Collecte manuelle de données à partir des spécifications de produits propres aux entreprises:

E: Questionnaires papier expédiés par voie postale.

F: Questionnaires papier expédiés par voie postale:
Questionnaires électroniques:*
Collecte manuelle de données à partir des spécifications de produits propres aux entreprises:*
Collecte électronique de données à partir des spécifications de produits propres aux entreprises:*

Le questionnaire papier reste le principal support.

(*) - D'autres modes de collecte sont également utilisés ou en cours d'expérimentation.

S'agissant du SESSI, un questionnaire électronique sera testé au cours de l'année 2000. Les entreprises interrogées mensuellement, près de 3000 entreprises, pourront répondre via Internet. Il s'agira d'un questionnaire sécurisé, avec mot de passe et crypté. En retour l'entreprise aura accès aux résultats de l'enquête sur le site " web" associé.

Du côté des OPA;

- la Fédération française de l'acier a une longue expérience de la collecte de données à partir de spécifications de produits propres aux entreprises, dans le cadre du traité CECA, utilisant largement les échanges de données informatisées (EDI).
- la Fédération française des tuiles et briques exploite, depuis janvier 1998, une enquête mensuelle détaillée (PRODCOM) en utilisant un questionnaire électronique et une technologie de type Internet. Environ 40 entreprises participent à cette collecte électronique, représentant plus de 80% de la production de cette branche.

7. Collecte des données

7.3 Quels supports utilisez-vous pour collecter les données de l'enquête PRODCOM?

- (F:)** - quelques OPA utilisent une codification professionnelle, constituée de définitions de produits propres aux entreprises, c'est en particulier le cas de l'industrie du papier dont la codification professionnelle des produits est très détaillée, suffisamment pour que les résultats nécessaires à PRODCOM s'obtiennent sans difficulté par agrégation.

Dans les années à venir, le SCEES pourrait également tenter une expérience de questionnaire électronique sur une ou deux enquêtes. Sur un autre niveau une expérience pourrait être menée pour récupérer les fichiers de résultats individuels collectés par les OPA au moyen d'Internet.

IRL: Questionnaires papier expédiés par voie postale.

I: Questionnaires papier expédiés par voie postale.

L: Questionnaires papier expédiés par voie postale.

NL: Questionnaires papier expédiés par voie postale.
Questionnaires électroniques.
Collecte manuelle de données à partir des spécifications de produits propres aux entreprises.
Collecte électronique de données à partir des spécifications de produits propres aux entreprises.

Les questionnaires peuvent être rédigés sur un support papier (format Postscript) ou sous format électronique (HTML). Nous prévoyons d'utiliser Internet à l'avenir comme méthode supplémentaire pour envoyer les questionnaires aux entreprises et pour recevoir les données de retour sous format électronique.

Le format papier traditionnel reste, avec plus de 90 pour cent, le principal support pour collecter les informations statistiques. Les premières années (jusqu'en 1997), nous avons utilisé des questionnaires basés sur les classes NACE des entreprises. En 1998, nous avons introduit des questionnaires basés sur l'historique des produits renseignée par l'entreprise.

Pour quelque 10 grandes entreprises nous convertissons leurs spécifications de produits en données PRODCOM.

Nous avons également introduit, pour quelques classes NACE, le format EDI qui permet aux entreprises de lier leurs produits aux rubriques PRODCOM.

7. Collecte des données

7.3 Quels supports utilisez-vous pour collecter les données de l'enquête PRODCOM?

- A:** Questionnaires papier expédiés par voie postale.
Questionnaires électroniques.

Statistics Austria met actuellement au point un système complet de réalisation d'enquêtes statistiques (SDSE), axé sur un système électronique de gestion de questionnaires (EFBMS) et comprenant des modules spécifiques par enquête (questionnaires électroniques pour les statistiques conjoncturelles, les statistiques structurelles sur les entreprises et les statistiques des matières premières).

Les principales caractéristiques du SDSE seront les suivantes :

- Le système EFBMS doit pouvoir être utilisé pour diverses enquêtes statistiques de complexité différente (y compris les enquêtes économiques très complexes sur les statistiques conjoncturelles et, ultérieurement, les statistiques structurelles sur les entreprises). Si un déclarant est tenu de répondre à plusieurs enquêtes, il ne doit pas être contraint d'installer le système EFBMS plus d'une fois. Le système doit permettre de collecter et de gérer les réponses à différentes enquêtes. Si une nouvelle enquête est organisée, l'enregistrement doit se limiter aux méta-données décrivant cette enquête et, éventuellement, à certaines composantes spécifiques (par exemple, pour rechercher une nomenclature).
- Le système EFBMS doit pouvoir être installé en local et en réseau.
- Il comprendra un système de gestion de bases de données relationnelles permettant d'enregistrer les données dans le système informatique du déclarant.
- Si les données statistiques sont confidentielles au sein de l'entreprise du déclarant, il doit être possible de définir des droits d'accès perfectionnés.
- Le système EFBMS doit respecter les relations hiérarchiques entre les unités d'observation.
- L'objectif premier doit être de permettre le remplissage automatique des questionnaires, notamment pour les enquêtes de grande envergure organisées régulièrement. À cette fin, le déclarant doit pouvoir transmettre ses réponses via son propre système informatique. Les données doivent être fournies dans le format d'importation/d'exportation normalisé du système EFBMS.
- En ce qui concerne la validation des données, s'il s'agit d'une enquête avec des unités d'observation hiérarchiquement liées, il doit être possible de définir des règles de validation pour les différents niveaux hiérarchiques.
- Il convient de définir deux types de règles de validation : des règles contraignant les utilisateurs à corriger les erreurs identifiées, d'une part, et des règles permettant aux déclarants de maintenir leurs réponses, même si les données ne sont pas conformes à une règle, d'autre part. Dans ce dernier cas, le déclarant pourra joindre une note expliquant pourquoi il estime que ses réponses sont correctes.
- Pour certaines enquêtes, les utilisateurs doivent pouvoir rechercher des nomenclatures (telles que la NACE ou PRODCOM). Étant donné que les nomenclatures peuvent évoluer dans le temps, leurs éléments doivent pouvoir s'adapter aux différentes versions de la nomenclature.
- Lorsqu'un déclarant souhaite transmettre ses réponses à Statistics Austria (par courrier électronique, FTP ou téléphone), le système EFBMS effectue automatiquement les contrôles de validation définis, si l'utilisateur ne les a pas activés manuellement. Le message XML est alors généré, comprimé et encodé par un algorithme de cryptage asymétrique. Afin de veiller à ce que les données soient correctement transférées, une valeur de contrôle sera calculée et ajoutée aux données de transmission. Le déclarant recevra un accusé de transmission une fois les données envoyées.

7. Collecte des données

7.3 Quels supports utilisez-vous pour collecter les données de l'enquête PRODCOM?

(A:) Ce programme devrait être utilisé pour la première fois en janvier 2001 dans le cadre de l'enquête sur les statistiques conjoncturelles pour les industries manufacturières, le commerce de détail et la réparation.

P: Questionnaires papier expédiés par voie postale.

FIN: Questionnaires papier expédiés par voie postale.

S: Questionnaires papier expédiés par voie postale.

UK: Questionnaires papier expédiés par voie postale.
Questionnaires électroniques.

La majorité des formulaires sont collectés au moyen du questionnaire papier envoyé par courrier. Le Royaume-Uni expérimentait l'utilisation d'un questionnaire électronique pour un petit nombre d'enquêtes trimestrielles et/ou d'entreprises. Ce projet a été arrêté, compte tenu du développement d'un questionnaire sur Internet. Un exercice pilote sur la collecte de données par cette méthode devrait commencer pour la collecte de données Q1 2000 au printemps 2000.

IS: Questionnaires papier expédiés par voie postale.
Questionnaires électroniques.

Tous les questionnaires islandais sont envoyés par la poste mais Statistics Iceland propose aux entreprises de les recevoir par courrier électronique si elles préfèrent cette solution.

NO: Questionnaires papier expédiés par voie postale.

7. Collecte des données

7.4 Personnalisez-vous vos questionnaires PRODCOM nationaux en fonction de l'unité d'observation?

B: Non.

DK: Oui. Les questionnaires sont imprimés individuellement, ce qui signifie que seuls les produits déclarés habituellement par le répondant apparaissent.

D: Oui. Présentation dans le formulaire des produits spécifiques à l'entreprise déclarés pour les périodes précédentes.

EL: Non.

E: Oui. L'Espagne a 83 questionnaires regroupant chacun des activités liées.

Chaque entreprise reçoit autant de questionnaires qu'elle a d'établissements industriels. Les questionnaires couvrent les produits typiques correspondant aux groupes d'activités de chaque établissement. Outre les produits de la liste PRODCOM correspondant aux groupes d'activités, tous les questionnaires sont pourvus de codes ouverts destinés à l'inclusion des produits manufacturés qui n'ont pas été imprimés dans le questionnaire.

F: Oui. Les questionnaires des enquêtes faites directement par le SESSI sont personnalisés. Une entreprise ne reçoit que les lignes de produits qu'elle fabrique, correspondant à sa déclaration précédente ou que les lignes correspondant à son activité (NAF) en cas de première déclaration.

Les questionnaires des enquêtes faites par les OPA sont limités aux produits correspondant à l'activité qui relève de l'organisation professionnelle. Cette activité correspond à une ou plusieurs classes de la NAF, parfois à une partie d'une classe NAF. Une entreprise peut dans ces conditions recevoir des questionnaires de plusieurs organisations professionnelles (ce qui n'est pas le cas le plus courant).

Concernant le SCEES, chaque branche d'activité fait l'objet d'un questionnaire spécifique qui reprend les produits PRODCOM issus de cette activité. Une entreprise peut recevoir plusieurs questionnaires si elle exerce plusieurs activités différentes.

IRL: Oui. Lorsqu'une entreprise est enregistrée pour la première fois, l'Irlande introduit dans le questionnaire d'enquête une liste de produits qui se rapproche le plus possible de la gamme de produits supposée de l'entreprise. Elle ajoute un feuillet sur lequel l'entreprise peut inscrire les autres produits qu'elle fabrique. Le cas échéant, l'Irlande procède à un nouvel ajustement du questionnaire après sa réception.

I: Oui. Chaque unité d'observation (entreprise ou unité locale) reçoit un questionnaire ainsi que la liste des rubriques PRODCOM liées à la division NACE dont elle dépend.

7. Collecte des données

7.4 Personnalisez-vous vos questionnaires PRODCOM nationaux en fonction de l'unité d'observation?

L: Oui. Voir sous 5.1.

NL: Oui.

Les questionnaires sont construits sur la base de l'historique des produits fabriqués par une entreprise. Si nous disposons de cet historique, seuls les produits concernés sont présentés dans le questionnaire, avec évidemment la possibilité d'ajouter de nouvelles références de produits. Si nous ne disposons pas de l'historique des produits, le questionnaire mentionne toutes les rubriques correspondant à la classe NACE à 4 chiffres de l'entreprise. La période de référence pour l'historique des produits est la dernière année statistique.

A: Oui. Les unités déclarantes utilisant des formulaires imprimés ne reçoivent que les listes de produits spécifiques 1 correspondant à leurs activités principales et secondaires et une liste de produits 2. Les produits non identifiables à partir des listes peuvent être déclarés au moyen de leur appellation commerciale, sans code. En outre, chaque unité déclarante reçoit le(s) type(s) de questionnaire(s) approprié(s).

Dans le système EFBMS, la structure organisationnelle de l'entreprise sera présentée de manière hiérarchique, mais seules les unités d'observation et les questionnaires concernés seront mis en valeur et pourront être complétés. En outre, seuls les blocs de variables des différentes enquêtes statistiques entrant en ligne de compte pour les unités d'observation seront affichés.

P: Oui. Les questionnaires sont élaborés sur la base de l'historique des produits d'une entreprise.

Seuls les produits ayant déjà été déclarés sont présentés, avec bien-sûr la possibilité d'ajouter de nouvelles lignes de produits au questionnaire. Cependant, tous les trois ans, le Portugal envoie tous les produits pour chaque UAE.

S'il n'y a pas d'historique de produits, toutes les rubriques concernant les différentes UAE des entreprises sont présentées.

FIN: Oui. Les questionnaires sont pré-imprimés et comportent déjà les codes PRODCOM ainsi que leur description (avec les codes NC correspondants), que l'établissement a déclarés l'année précédente. Naturellement, il est possible d'ajouter de nouvelles lignes de produits sur le questionnaire. S'il n'y a pas encore d'historique de produits, toutes les rubriques relevant de la NACE à 4 chiffres dans laquelle est classé l'établissement sont présentées. La Finlande utilise la dernière année statistique comme période de référence pour l'historique des produits.

7. Collecte des données

7.4 Personnalisez-vous vos questionnaires PRODCOM nationaux en fonction de l'unité d'observation?

S: Oui. Les questionnaires sont élaborés sur la base de l'historique des produits d'une entreprise ou d'une unité locale. Si un historique des produits est disponible, seuls les produits concernés sont présentés, avec naturellement la possibilité d'ajouter de nouvelles lignes de produits dans le questionnaire. S'il n'y a pas d'historique de produits, toutes les rubriques de la NACE à 4 chiffres dont relève l'entreprise sont présentées.

La Suède utilise la dernière année statistique comme période de référence pour l'historique des produits.

UK: Oui. Cette personnalisation est faite sur la base des formulaires précédents retournés par les entreprises, de sorte que les produits qu'elles fabriquent peuvent être imprimés sur le questionnaire suivant. Cela inclut les produits classés dans d'autres sous-classes de la NACE, par exemple la production externalisée. (Au début de la mise en œuvre de PRODCOM, les questionnaires étaient personnalisés en demandant au préalable à toutes les nouvelles entreprises de la population d'enquête de décrire leur palette de produits).

Concernant les nouvelles entreprises de l'échantillon, le Royaume-Uni évalue s'il est utile de les contacter par téléphone au préalable, pour pouvoir personnaliser leur questionnaire. L'autre possibilité est de leur demander de dresser la liste de leurs produits sur le questionnaire. Dans ce cas, le personnel du DVB doit transcrire cette production en codes PRODCOM.

IS: Oui. Les questionnaires sont élaborés sur la base de l'historique des produits. S'il existe un historique des produits pour une entreprise, les chiffres sont imprimés sur le nouveau questionnaire pour faciliter la tâche du répondant

NO: Oui. Les questionnaires comportent déjà les codes PRODCOM que l'entreprise a utilisés l'année précédente. Les nouvelles entreprises reçoivent des questionnaires comportant les codes PRODCOM les plus courants pour leur classe.

7. Collecte des données

7.5 Quand envoyez-vous les questionnaires?

B: À la fin de la période d'enquête.

DK: À la fin de la période d'enquête.

D: Au commencement de la période d'enquête:

Les formulaires sont habituellement envoyés au début de l'année pour l'année entière, et parfois, également mensuellement.

EL: Dans un délai d'un mois après la fin de la période d'enquête.

E: Dans un délai d'un mois après la fin de la période d'enquête.

F: À la fin de la période d'enquête:

Pour les enquêtes réalisées directement par le SESSI ou le SCEES :

Mensuelles: le 25 du mois enquêté,

Trimestrielles: la fin du trimestre enquêté,

Annuelles: Début janvier de l'année suivante.

IRL: Dans un délai d'un mois après la fin de la période d'enquête.

I: À la fin de la période d'enquête:

En ce qui concerne l'enquête annuelle, l'Italie prévoit d'envoyer des questionnaires à la fin de la période d'enquête (ces dernières années, elle les a envoyés plus tard afin d'attendre la mise en œuvre complète et la mise à jour du nouveau répertoire d'entreprises ASIA).

Pour ce qui est des enquêtes trimestrielles, l'Italie envoie, à la fin du premier trimestre de référence, des questionnaires pour tous les trimestres de l'année.

L: Dans un délai d'un mois après la fin de la période d'enquête :

Les questionnaires annuels sont envoyés en février ou mars de l'année suivant l'année de référence.

NL: Dans un délai d'un mois après la fin de la période d'enquête :

Pour le trimestre (T), les questionnaires sont envoyés aux entreprises au cours de la première semaine du trimestre (T+1).

7. Collecte des données

7.5 Quand envoyez-vous les questionnaires?

A: À la fin de la période d'enquête:

Les questionnaires sont envoyés la dernière semaine du mois de référence par un sous-traitant. Cette entreprise de services externe imprime les formulaires requis à l'aide d'un fichier source de Statistics Austria qui définit les différents déclarants, les unités d'observation en fonction du déclarant, le type de questionnaire spécifique à l'unité d'observation ainsi que différents types de documents (listes de produits, notes explicatives, lettres, etc.).

P: Dans un délai d'un mois après la fin de la période d'enquête :

Les questionnaires sont envoyés aux entreprises en janvier ou début février de l'année n+1.

FIN: Dans un délai d'un mois après la fin de la période d'enquête :

Fin janvier.

S: Plus d'un mois après la fin de la période d'enquête :

Les questionnaires sont envoyés aux entreprises deux mois après la fin de la période d'enquête (annuellement).

UK: À la fin de la période d'enquête.

IS: Plus d'un mois après la fin de la période d'enquête :

Pour établir la population d'enquête, Statistics Iceland se fonde sur les répertoires administratifs, exploitables depuis mars.

NO: Dans un délai d'un mois après la fin de la période d'enquête.

8. Taux de réponse

8.1 Quel est le taux général/moyen de réponse ?

B: Élevé (90% ou plus):

Presque 100 %; ceci peut changer si à l'avenir on change le service de l'inspection (supprimer la possibilité de visiter les entreprises qui sont en retard ?).

DK: Élevé (90% ou plus).

D: Élevé (90% ou plus):

Il y a obligation de répondre à l'enquête.

EL: Moyen (entre 70% et 90%).

E: Élevé (90% ou plus).

F: Élevé (90% ou plus):

Pour les enquêtes réalisées directement par le SESSI ou le SCEES, le taux moyen de réponse est élevé.

S'agissant des OPA, les taux de réponse sont assez peu connus. Les réflexions en cours sur la qualité des enquêtes de branche devraient conduire à éclaircir ce point (voir 11.1).

IRL: Moyen (entre 70% et 90%):

L'Irlande atteint un taux de réponse d'environ 80%, et davantage en ce qui concerne les grandes entreprises.

I: Assez faible (entre 50% et 70%).

L: Élevé (90% ou plus):

Le taux de réponse est élevé, mais environ 15% des questionnaires n'arrivent pas dans les délais prescrits (c.-à-d. pour le 20 suivant la fin du mois de référence).

NL: Élevé (90% ou plus):

En termes de valeur, le taux de réponse est supérieur à 90%. Sur la base du nombre d'entreprises, le taux de réponse est plus faible et se situe aux alentours de 80%.

8. Taux de réponse

8.1 Quel est le taux général/moyen de réponse ?

A: Élevé (90% ou plus).

Le taux de réponse des données publiées 90 jours calendrier après le mois de référence (fin de la première phase de révision et publication des premiers résultats) est de 92%. Au terme de la seconde phase de révision (9 mois après la fin de l'année civile), les résultats finals peuvent être publiés sur la base d'un taux de réponse de 99%.

P: Élevé (90% ou plus):

Le taux de réponse en valeur (chiffre d'affaire) atteint 90 à 95% à la fin de l'enquête. Le taux de réponse en nombre d'entreprises est d'environ 75%.

FIN: Élevé (90% ou plus):

Les deux se fondent sur le nombre d'entreprises et la valeur couverte. Les petites entreprises de 10 à 19 salariés font baisser le taux de réponse.

S: Élevé (90% ou plus):

Le taux de réponse est d'environ 96% sur la base de la valeur couverte. Exprimé sur la base du nombre d'entreprises ou d'unités locales, il est plus faible: environ 90%.

UK: Moyen (entre 70% et 90%):

Un taux de réponse de 80% est l'objectif officiel. Cet objectif est atteint globalement, avec des résultats parfois supérieurs à ce taux, dans certaines sous-classes de la NACE, et parfois inférieurs dans d'autres.

IS: Assez faible (entre 50% et 70%):

Il s'agit du taux de réponse fondé sur le nombre d'entreprises. Sur la base de la valeur couverte, il est beaucoup plus élevé et peut même atteindre 90%.

NO: Élevé (90% ou plus).

8. Taux de réponse

8.2 Prenez-vous des mesures pour augmenter le taux de réponse ?

B: Oui:

- Lettres de rappels
- Rappels téléphoniques
- Éventuellement visite sur place

DK: Oui. Le Danemark envoie des rappels systématiques et des amendes sont infligées dans le cas des questionnaires obligatoires.

Deux rappels écrits sont envoyés aux répondants et un contact téléphonique est établi au cours de la période d'enquête. Lorsque les informations n'ont pas été transmises ou qu'elles ne sont pas correctes, l'institut statistique du Danemark peut engager des poursuites judiciaires et requérir l'administration d'amendes.

D: Oui. Demandes complémentaires par téléphone, rappels et amendes.

EL: Oui. La Grèce met actuellement en place un réseau de collaborateurs externes chargés de collecter les données auprès des entreprises. Elle s'efforce d'accélérer la publication des décisions administratives requises pour le recours à ces collaborateurs.

E: Oui. L'Espagne envoie gratuitement à toute entreprise qui en fait la demande des informations sur la part de marché de ses produits. Des sanctions peuvent être appliquées si les entreprises ne répondent pas après plusieurs rappels.

F: Oui.

Pour le SESSI;

- Relances systématiques auprès des entreprises
- Diffusion et restitution d'informations statistiques agrégées répondant aux besoins des entreprises, ce qui a une incidence positive sur les taux de réponse. Une diffusion de données PRODCOM sous Internet, dans le respect des règles de confidentialité, est envisagée.

Pour le SCEES, il y a trois à quatre relances auprès des entreprises « non répondantes »: deux par courrier, une par téléphone et pour les cas les plus difficiles par enquêteur.

IRL: Oui. L'institut de la statistique irlandais contacte les entreprises par téléphone, envoie des rappels écrits, et visite les entreprises (équipes de terrain).

8. Taux de réponse

8.2 Prenez-vous des mesures pour augmenter le taux de réponse ?

I: Oui. La collecte de données est réalisée par l'envoi aux entreprises du questionnaire et de la liste des produits liés. Trois rappels sont ensuite envoyés, deux par POSTEL et un par courrier normal ; deuxième rappel, l'Italie renvoie le questionnaire. Dans certains cas, les rappels sont effectués par téléphone.

À partir de l'enquête 1999 (année de référence), l'Italie prévoit de mettre en œuvre une vaste action de rappels téléphoniques dans le cadre du système CATI, auprès de toutes les entreprises moyennes et importantes qui n'ont pas répondu.

L: Oui. Rappels écrits et téléphoniques répétés, envoi de notes explicatives etc.

NL: Oui. À l'office statistique, une personne joue le rôle de point de contact pour les entreprises industrielles pour ce qui concerne toutes leurs statistiques financières. Ces personnes doivent veiller à ce que le taux de réponse pour les chiffres à publier soit bonne ou au moins appropriée. Quand elles ne travaillent pas sur des questionnaires ou des publications, elles prennent contact avec des entreprises par téléphone. Les entreprises manquantes sont énumérées par ordre d'importance, de sorte qu'il est très facile d'établir des priorités dans les entreprises à contacter.

Parfois, nous avons diffusé des données agrégées récentes aux entreprises. Nous ne l'avons pas encore fait pour les données PRODCOM. Cela peut inciter les entreprises à envoyer leurs données dans les délais ; nous considérons donc ce retour d'information aux entreprises comme une incitation.

Environ un mois après l'envoi des questionnaires, un rappel est envoyé (par lettre ou fax). Dans un proche avenir, nous envisageons d'envoyer ces rappels par courrier électronique. Techniquement nous sommes prêts pour le faire.

A: Oui:

- Des contacts de suivi sont systématiquement établis entre un – et un seul – collaborateur de Statistics Austria et les responsables des unités déclarantes, ce qui crée souvent des rapports personnels et permet de garantir la qualité des données et le respect des délais.
- La mise à disposition gratuite d'informations imprimées et périodiquement agrégées sur le cycle économique qui répondent aux besoins d'entreprises de branches spécifiques aide ces dernières à mieux accepter la charge de réponse.
- En outre, les notes explicatives indiquent clairement que les estimations sont acceptées si les chiffres exacts ne sont pas (encore) disponibles.
- L'échéance légale pour les déclarations est le 20 du mois suivant le mois de référence. Afin de veiller au respect de ce délai, Statistics Austria a mis en place une procédure de rappel en deux phases: le premier rappel intervient une semaine après l'échéance et le deuxième rappel trois semaines après l'échéance (demandes informelles et formelles).
- Si la déclaration n'a pas été faite dans les 6 semaines suivant l'échéance légale, Statistics Austria est tenu de le signaler à l'administration compétente qui peut imposer une amende allant jusqu'à 30 000 ATS.

Les unités d'observation manquantes sont énumérées de manière descendante en fonction de leur importance pour la branche afin de savoir qui contacter en priorité.

8. Taux de réponse

8.2 Prenez-vous des mesures pour augmenter le taux de réponse ?

- P:** Oui. S'il n'obtient aucune réponse des entreprises, l'INE est en droit d'infliger des amendes de 50 à 50 000 euros. Lorsque le Portugal ne dispose pas d'informations pour une entreprise importante, il estime sa réponse sur la base des informations de l'année précédente.
- FIN:** Non. La Finlande s'efforce de maintenir, sans chercher à aller au-delà, le taux de réponse au niveau de 90% au moyen de demandes de renseignements par téléphone et de rappels par lettre.
- S:** Oui:
- Au moyen d'un strict système de rappels: durant une période limitée, les entreprises ou les unités locales sont relancées par téléphone, par télécopie, par courrier électronique ou par la poste.
 - Les entreprises sont réparties en différents groupes de priorité en fonction de leur taille (chiffre d'affaires) et de leur couverture ou branche d'activité.
 - L'utilisation, ces dernières années, d'un système d'administration d'amendes s'est révélé très efficace.
- UK:** Non. Le RU n'essaie pas de dépasser le taux de 80%; dès que ce pourcentage est atteint pour une classe NACE, la réponse pour cette industrie est acceptée.
- IS:** Oui. Si le questionnaire n'est pas retourné dans les délais, Statistics Iceland envoie un rappel invitant l'entreprise à le renvoyer dès que possible. S'il n'y a toujours pas de réponse, l'entreprise est contactée par téléphone. Statistics Iceland dresse la liste des entreprises manquantes en fonction du chiffre d'affaires, de sorte qu'il est très facile d'établir les priorités dans les entreprises à contacter.
- NO:** Oui. Un collaborateur de la division sert de contact pour toutes les entreprises répondant à des questionnaires sur les statistiques industrielles. Deux rappels sont envoyés aux entreprises non répondantes, puis un avertissement d'amende. En vertu de la loi statistique, la Norvège peut infliger des amendes en cas de non-réponse.
- En outre, l'équipe chargée de vérifier les données contacte par téléphone les établissements qui ont renvoyé des questionnaires incomplets ou manifestement incorrects.

8. Taux de réponse

8.3 Dans quels délais recevez-vous généralement/en moyenne les réponses ?

- B:** Moyens, c'est-à-dire qu'environ 80% des réponses est reçues dans les trois mois qui suivent la date limite de renvoi des questionnaires.
- DK:** Rapides, c'est-à-dire qu'environ 80% des réponses sont reçues dans le mois qui suit la date limite de renvoi des questionnaires.
- D:** Rapides, c'est-à-dire qu'environ 80% des réponses sont reçues dans le mois qui suit la date limite de renvoi des questionnaires.
- EL:** Très faibles, c'est-à-dire que 80% des réponses sont reçues plus que six mois qui suivent la date limite de renvoi des questionnaires.
- E:** Moyens, c'est-à-dire qu'environ 80% des réponses est reçues dans les trois mois qui suivent la date limite de renvoi des questionnaires.
- F:** Rapides, c'est-à-dire qu'environ 80% des réponses sont reçues dans le mois qui suit la date limite de renvoi des questionnaires. / Moyens, c'est-à-dire qu'environ 80% des réponses est reçues dans les trois mois qui suivent la date limite de renvoi des questionnaires.

L'objectif est de respecter les délais des règlements.

Pour les enquêtes réalisées directement par le SESSI :

- Le délai est rapide pour les enquêtes mensuelles
- Il est moyen pour les enquêtes trimestrielles et annuelles directes.

Le délai de réponse est moyen pour le SCEES car presque toutes les enquêtes PRODCOM sont annuelles.

S'agissant des OPA, les délais sont diversifiés, d'excellents à médiocres. Comme pour les taux de réponses, les réflexions en cours sur la qualité des enquêtes de branche devraient conduire à des solutions permettant d'améliorer ce point (voir 11.1).

- IRL:** Faibles, c'est-à-dire qu'environ 80% des réponses sont reçues dans les six mois qui suivent la date limite de renvoi des questionnaires.
- I:** Faibles, c'est-à-dire qu'environ 80% des réponses sont reçues dans les six mois qui suivent la date limite de renvoi des questionnaires.
- L:** Rapides, c'est-à-dire qu'environ 80% des réponses sont reçues dans le mois qui suit la date limite de renvoi des questionnaires.

8. Taux de réponse

8.3 Dans quels délais recevez-vous généralement/en moyenne les réponses ?

- NL:** Moyens, c'est-à-dire qu'environ 80% des réponses est reçues dans les trois mois qui suivent la date limite de renvoi des questionnaires.
- A:** Moyens, c'est-à-dire qu'environ 80% des réponses est reçues dans les trois mois qui suivent la date limite de renvoi des questionnaires.
- P:** Faibles, c'est-à-dire qu'environ 80% des réponses sont reçues dans les six mois qui suivent la date limite de renvoi des questionnaires:
- Quatre mois après la fin de l'année de référence, le taux de réponse est d'environ 65% en valeur. En juillet, il atteint 85% en valeur.
- FIN:** Moyens, c'est-à-dire qu'environ 80% des réponses est reçues dans les trois mois qui suivent la date limite de renvoi des questionnaires.
- S:** Moyens, c'est-à-dire qu'environ 80% des réponses est reçues dans les trois mois qui suivent la date limite de renvoi des questionnaires:
- Comme l'indiquent les informations ci-dessus, la Suède a un taux de réponse élevé dès l'échéance du délai. Le problème est que de grandes entreprises dominantes n'ont pas encore répondu à cette date. S'il en était autrement, la Suède pourrait transmettre plus rapidement les données à Eurostat.
- UK:** Moyens, c'est-à-dire qu'environ 80% des réponses est reçues dans les trois mois qui suivent la date limite de renvoi des questionnaires.
- IS:** Moyens, c'est-à-dire qu'environ 80% des réponses est reçues dans les trois mois qui suivent la date limite de renvoi des questionnaires.
- NO:** Faibles, c'est-à-dire qu'environ 80% des réponses sont reçues dans les six mois qui suivent la date limite de renvoi des questionnaires.

8. Taux de réponse

8.4 Prenez-vous des mesures pour accélérer le retour des questionnaires ?

B: Oui. Voir 8.2.

DK: Oui. La procédure d'envoi de rappels est devenue plus stricte ces dernières années, ce qui a eu un effet positif à la fois sur le taux de réponse et sur les délais.

Il est envisagé actuellement de raccourcir les délais de publication, (deux mois après la fin du trimestre) de façon à prendre en considération, par exemple, les comptes nationaux trimestriels.

D: Oui. Demandes complémentaires par téléphone, rappels.

EL: Oui. Voir 8.2.

E: Oui. Voir 8.2.

F: Oui. Les relances systématiques auprès des entreprises.

Les enquêtes étant obligatoires, les entreprises qui ne répondent pas peuvent être mises au contentieux et recevoir une amende (en cas de récidive, l'amende peut aller jusqu'à plus de 2000 euros par refus de réponse). Cette amende, après examen du dossier, est fixée par le Comité du contentieux. Quelques centaines d'entreprises sont concernées chaque année (1 à 2%). En règle générale, la réponse de l'entreprise annule la mise au contentieux. Cette procédure a ainsi un assez fort effet de relance.

IRL: Oui. L'Irlande s'efforce constamment de raccourcir les délais de réponse par les mesures décrites au point 8.2. Cependant, étant donné que l'exercice prend fin en avril et non en décembre en Irlande, de nombreuses entreprises n'ont pas terminé leurs comptes en temps voulu. C'est l'une des principales raisons expliquant la lenteur des réponses et les retards dans la transmission des résultats PRODCOM à Eurostat.

I: Oui. Voir point 8.2

.

L: Oui. Voir sous 8.2.

NL: Oui. Voir point 8.2.

A: Oui. Voir point 8.2

.

P: Oui. Voir 8.2.

8. Taux de réponse

8.4 Prenez-vous des mesures pour accélérer le retour des questionnaires ?

FIN: Oui. Des rappels écrits sont envoyés aux établissements n'ayant pas retourné les questionnaires dans les délais et des appels téléphoniques sont effectués lorsque des informations supplémentaires sont nécessaires.

S: Oui. Voir 8.2.

UK: Oui. Il est précisé sur la première page du questionnaire que les estimations sont acceptables au cas où les chiffres exacts ne seraient pas disponibles.

Deux lettres de rappel sont envoyées aux entreprises : respectivement 2 et 6 semaines après le délai de réponse pour les questionnaires de l'enquête annuelle et 1 et 3 semaines pour les questionnaires trimestriels.

Le personnel du DVB relance également les entreprises non répondantes par téléphone, et retransmet les questionnaires par télécopie après l'envoi des lettres de rappel. Il cible en priorité les entreprises dont la production se compose à raison d'au moins 20% d'un produit particulier.

IS: Oui. Voir 8.2.

NO: Oui. Voir paragraphe 8.2 concernant le taux de réponse.

9. Estimation des données manquantes

9.1 Quelle méthode utilisez-vous pour respecter cette "règle des 90 %"?

B: On a diminué le seuil comme prévu dans le règlement (20 personnes) jusqu'à 10 personnes ou un chiffre d'affaires de 100 millions BEF.

Chaque année, nous établissons un taux de couverture par classe de la NACE Rév 1. Le taux de couverture tente de donner une estimation de la part de la production industrielle couverte par l'enquête Prodcum. Pour évaluer la production totale, on somme d'une part la production définie selon Prodcum, et d'autre part le chiffre d'affaires TVA de toutes les entreprises ayant une activité industrielle, et se situant sous les seuils (10 personnes et 100 millions BEF de chiffre d'affaires) en faisant l'hypothèse que ces entreprises ont uniquement de la production et qu'elles sont bien classées dans l'activité exacte. Le taux de couverture est globalement 93 %. Seules 6 divisions de la NACE sont pour le moment au-dessous de 90 %.

DK: Des comparaisons entre la statistique des ventes de produits de l'industrie manufacturière et de la statistique de la TVA sont établies en permanence. La comparabilité des données est entravée par l'utilisation d'une unité d'observation différente dans les deux statistiques, mais moyennant une certaine marge d'erreur statistique, ces mises en parallèle peuvent néanmoins servir à estimer si la couverture de 90% est assurée.

Pour les sections C et D considérées ensemble, les comparaisons permettent de conclure que la couverture atteint presque 90%.

Ces sections concernent néanmoins des industries où la couverture est relativement faible, car la majeure partie du chiffre d'affaire est imputable à des unités d'activité économique ayant moins de 10 salariés (par exemple les gravières).

Il est possible d'inclure les unités employant moins de 10 personnes dans la statistique des ventes de produits de l'industrie manufacturière, si celles-ci représentent un chiffre d'affaire important pour au moins un produit. À cet égard, l'identification de ces unités pose quelques problèmes.

La comparaison de la statistique des ventes de produits de l'industrie manufacturière avec la statistique des exportations permet d'identifier les unités enregistrant des exportations importantes, et donc de compléter la population dans la statistique des ventes de l'industrie manufacturière.

D: Par la sélection appropriée de la population cible.

EL: La Grèce collecte des données auprès des entreprises ayant moins de 20 salariés.

E: L'Espagne effectue des comparaisons avec l'enquête structurelle sur l'industrie et prend les mesures appropriées, par exemple l'augmentation de la taille de l'échantillon par l'inclusion des établissements d'entreprises ayant de 10 à 19 salariés. Toutes les entreprises d'au moins 20 salariés sont incluses dans toutes les CNAE.

9. Estimation des données manquantes

9.1 Quelle méthode utilisez-vous pour respecter cette "règle des 90 %"?

F: L'EPEI, enquête structurelle sur les petites entreprises industrielles (entreprises de 0 à 19 salariés) est la source utilisée pour connaître le poids des petites entreprises de moins de 20 salariés, non interrogées dans les enquêtes de branche, et procéder si besoin à des estimations.

Là aussi, les réflexions en cours sur la qualité des enquêtes de branche devraient conduire à mieux connaître les utilisations de cette source pour des estimations (voir 11.1).

IRL: L'Irlande inclut dans l'enquête toutes les entreprises industrielles ayant au moins trois salariés.

I: Afin de satisfaire à la règle des 90%, l'Italie inclut dans les enquêtes PRODCOM toutes les unités locales industrielles appartenant à des entreprises d'au moins 20 salariés ainsi qu'un échantillon aléatoire d'entreprises industrielles comptant de 3 à 19 salariés.

Les données PRODCOM envoyées à Eurostat couvrent:

- a) La production de toutes les unités locales industrielles appartenant à des entreprises comptant au moins 20 salariés. En cas de non-réponse, la production de l'entreprise est estimée.
- b) L'estimation de la production de toutes les entreprises industrielles de 3 à 19 salariés (estimation sur la base d'un échantillon aléatoire).

L: Normalement, des indications sont demandées aux unités de 20 personnes ou plus ou qui ont un chiffre d'affaires relativement important. La production est ainsi demandée à certaines unités de moins de 10 salariés.

Pour la plupart des classes, les 90% sont garantis, pour d'autres classes à caractère artisanal (c.-à-d. la plupart des unités sont très petites et représentent parfois 50% de la VAB), le Luxembourg applique l'Article 3, point 4. du règlement PRODCOM qui stipule que "*lorsque la production...représente moins de 1% du total communautaire, les informations relatives aux rubriques correspondant à cette classe peuvent ne pas être relevées.*"

9. Estimation des données manquantes

9.1 Quelle méthode utilisez-vous pour respecter cette "règle des 90 %"?

NL: Aux Pays-Bas, toutes les entreprises comptant 20 salariés ou plus sont couvertes.

Les données PRODCOM qui ont été envoyées à Eurostat couvrent les produits de toutes les entreprises industrielles qui occupent plus de 20 salariés. Par conséquent, si une entreprise ne nous a pas fait parvenir ses données à temps, sa production fait l'objet d'une estimation.

Pour certaines classes de la NACE, ce taux de 90% est difficile à atteindre. Une simple extrapolation n'est pas envisageable pour toutes les classes de la NACE. Pour le faire, nous avons besoin d'informations sur la gamme de produits des petites entreprises. La manière la plus rapide pour atteindre ce taux de 90% consiste probablement à procéder à un échantillonnage des petites entreprises chaque année X. Dans ce cas, les problèmes qui se posent sont, d'une part, les pressions politiques pour alléger la charge administrative et, d'autre part, les questions budgétaires.

L'utilisation d'autres sources comme les données du commerce extérieur et des sources secondaires comme les données de la TVA sont d'autres possibilités qui ont la préférence du C.B.S.

A: Comme nous l'avons indiqué au point 3.1, toutes les entreprises à établissement unique ainsi que les entreprises à plusieurs établissements et leurs établissements qui exercent une activité principale relevant des industries manufacturières et qui emploient au moins 20 personnes au 30 septembre de l'année précédente sont généralement tenues de répondre à l'enquête sur les statistiques conjoncturelles.

Afin de respecter la règle des 90% du règlement PRODCOM, il peut s'avérer nécessaire d'inclure d'autres entreprises comptant moins de 20 salariés (par exemple, toutes les entreprises de 15 à 19 salariés et/ou de 10 à 14 salariés). En principe, les entreprises de moins de 10 salariés sont exclues de l'enquête en raison des limitations des règlements nationaux.

L'augmentation du nombre d'unités d'enquête repose généralement sur des informations des statistiques structurelles sur les entreprises ou d'autres statistiques ainsi que sur des informations extérieures (répertoire statistique des entreprises, chambres de commerce et autres sources administratives).

Étant donné que le type de production "production commercialisée" doit être déclaré pour la quasi-totalité des rubriques PRODCOM, Statistics Austria vérifie chaque année le respect de la règle des 90% par classe de l'(OE)NACE en comparant la valeur totale de la production commercialisée de chaque classe de l'(OE)NACE avec les dernières données relatives aux variables de l'enquête sur les statistiques structurelles sur les entreprises "chiffre d'affaires de l'activité principale (18 110)" et "chiffre d'affaires d'activités industrielles (18 120)" de toutes les unités d'observation extrapolées au niveau à 4 chiffres de l'(OE)NACE pour ce qui est des industries manufacturières.

9. Estimation des données manquantes

9.1 Quelle méthode utilisez-vous pour respecter cette "règle des 90 %"?

P: Au Portugal, toutes les entreprises sont incluses indépendamment du chapitre de la NACE dont elles relèvent. Les entreprises sont incluses si l'une de leur UAE est classée dans les chapitres C, D ou E de la NACE. Le critère final de l'inclusion dans l'enquête PRODCOM est le chiffre d'affaires de l'entreprise.

Le Portugal applique l'ordre décroissant en termes de chiffre d'affaires nécessaire pour atteindre 90% du chiffre d'affaires total de chaque classe NACE (Rév. 1) à 4 chiffres. Cependant, dans certaines rubriques de la NACE caractérisées par un nombre considérable de très petites entreprises, il est très difficile d'obtenir les 90%. Dans pareil cas, le Portugal inclut 80 à 85% du chiffre d'affaires.

FIN: L'enquête PRODCOM finlandaise comprend toutes les entreprises ayant au moins 10 salariés.

S: La population comprend toutes les entreprises et leurs unités locales classées dans les grandes divisions 10 à 37. Sont également incluses toutes les unités locales industrielles ayant au moins 20 salariés, appartenant à des entreprises non industrielles. Pour certaines branches d'activité, les entreprises ayant au moins 10 salariés sont incluses. Dans certaines classes de la NACE, la couverture de 90% est cependant difficile à atteindre.

UK: Le Royaume-Uni a mis en place un plan de sondage optimal pour ce qui est de l'enquête annuelle 1997 et des enquêtes trimestrielles de 1998. Les questionnaires d'enquête sont "étendus", c'est-à-dire qu'une estimation sur la base de méthodes statistiques est effectuée pour la population, couvrant ainsi 100% des activités du Royaume-Uni pour chaque classe NACE.

[Auparavant, le Royaume-Uni envoyait des formulaires à toutes les entreprises d'une classe NACE de façon à couvrir 90% des salariés (prenant donc l'emploi comme variable à la place de la production), mais ce système ne permettait jamais l'inclusion exhaustive des entreprises de moins de 20 salariés. En-dessous de ce seuil, un sondage était effectué de façon à fournir des estimations couvrant 100% (extension)].

IS: Toutes les entreprises ayant au moins 3 salariés et/ou dont le chiffre d'affaires dépasse un certain niveau sont incluses dans l'enquête PRODCOM.

Grâce au répertoire général d'entreprises, au registre de la TVA, aux registres de la masse salariale et aux autres registres administratifs, il est possible d'atteindre l'objectif de 90%.

NO: L'échantillon norvégien se fonde sur les informations du répertoire. L'enquête PRODCOM inclut environ 90% du chiffre d'affaires total en Norvège. Sur la base de cette constatation, la Norvège estime que l'enquête couvre environ 90% de la production nationale.

9. Estimation des données manquantes

9.2 Incluez-vous des estimations des données manquantes dans les données de sortie PRODCOM?

B: Oui:

- Estimation des déclarations non rentrées (utilisation de données externes TVA et régression entre le total des valeurs déclarées les mois précédents et les chiffres de la TVA, une répartition par produits est ensuite effectuée sur base des mois précédents.
- Estimation des déclarations incomplètes (imputation sur base de ratio) les quantités sont estimées par le prix unitaire, calculé sur base de l'entreprise ou sur base du secteur.

DK: Oui. Les unités comprises dans la population couverte par la statistique de l'industrie manufacturière mais n'ayant pas retourné leur questionnaire à un trimestre donné sont reprises dans les publications avec le dernier chiffre d'affaire trimestriel déclaré (les variations saisonnières importantes sont néanmoins prises en compte).

D: Oui. Estimation des données manquantes par établissement en partie possible sur la base des données de la période précédente.

EL: Non.

E: Oui. Au moyen des informations de l'année précédente mises à jour sur la base des indices industriels.

F: En France, les enquêtes de branche faites directement par les services enquêteurs concernent les entreprises de plus de 20 salariés.

Au niveau de l'entreprise, une estimation automatique, ou calculée par l'expert de la branche concernée, est réalisée dans le cas d'une non réponse de l'entreprise dans les délais.

Au niveau PRODCOM, les méthodes d'estimations sont variables d'une branche à l'autre. La plus fréquente est l'utilisation d'autres sources (Commerce extérieur et/ou Enquête Annuelle d'Entreprise), couplée si possible à un avis pris auprès des organismes professionnels concernés.

IRL: Oui. La valeur de production (valeur de vente nette) des entreprises non répondantes est estimée sur la base de leurs réponses des années précédentes. Si aucune réponse n'a été donnée précédemment, une estimation est effectuée sur la base des résultats des entreprises de taille comparable appartenant au même groupe à quatre chiffres de la NACE Rév. 1.

9. Estimation des données manquantes

9.2 Incluez-vous des estimations des données manquantes dans les données de sortie PRODCOM?

- I:** Oui. Les données manquantes sont estimées selon deux méthodes différentes:
- a) pour les entreprises ayant déjà répondu à des enquêtes PRODCOM, les données manquantes sont estimées sur la base de l'historique des produits de l'entreprise ainsi que la tendance de la production vendue des autres entreprises fabriquant les mêmes produits.
 - b) pour les entreprises n'ayant jamais répondu à une enquête PRODCOM, l'Italie adopte une méthode statistique générale d'estimation.

Cette même méthode est appliquée pour estimer les données de l'échantillon des petites entreprises.

- L:** Oui. Seulement si les données n'arrivent pas à temps ou semblent être erronées : L'estimation se fait en comparant les données relatives à la période précédente (t-1, année a) à celles de la même période de l'année précédente (t-1, année a-1) et en appliquant un taux de variation identique à celui observé entre (t-1, année a-1) et (t, année a-1).

- NL:** Oui. Notre objectif est de publier les données trois mois après l'envoi des questionnaires aux entreprises. Par conséquent, si la couverture des données est suffisamment élevée, une copie des données considérées comme "propres", est chargée dans la base de données de production. Les données manquantes sont estimées par référence à l'historique des produits des entreprises ainsi que sur la base de la tendance de la production destinée à la commercialisation observée pour les entreprises de la classe NACE correspondante.

L'estimation des données manquantes sera faite plusieurs fois. Les données PRODCOM sont finales lorsque la confrontation avec les chiffres de l'enquête structurelle a eu lieu.

Statistics Netherlands collecte seulement des données des entreprises de 20 employés ou plus, ce qui couvre au moins 90% du chiffre d'affaires annuel de l'industrie. En pratique, cela signifie que pour certaines classes de la nomenclature NACE, la "règle des 90%" n'est pas respectée. Dans un avenir proche, quand des procédures auront été solidement établies, une solution pour remédier à ce problème sera envisagée.

- A:** Oui. Les données manquantes des entreprises à établissement unique et des établissements d'entreprises à plusieurs établissements en tant qu'unités d'observation (pour lesquelles on dispose de données de périodes d'enquête PRODCOM précédentes) sont estimées sur la base de l'historique des produits ainsi que de la tendance de la production commercialisée des autres unités d'observation fabriquant les mêmes produits.

- P:** Oui. Lorsque le Portugal ne dispose pas d'informations pour une entreprise importante, il estime sa réponse sur la base des données de l'année précédente.

- FIN:** Oui. Si la Finlande reçoit au moins 50% des quantités de la rubrique (calculées en termes de valeur), les quantités manquantes sont estimées.

9. Estimation des données manquantes

9.2 Incluez-vous des estimations des données manquantes dans les données de sortie PRODCOM?

S: Oui. Les données manquantes sont estimées au moyen des méthodes suivantes:

- utilisation du revenu net utilisé dans SSE
- utilisation de l'historique des produits des entreprises
- utilisation de la variation moyenne de la valeur des ventes des entreprises de la même classe NACE;
- si aucune ventilation de produits n'est disponible à partir de l'année précédente, une liste de produits représentatifs est attribuée à l'établissement.

L'estimation des données manquantes est effectuée plusieurs fois. Les données PRODCOM ne sont définitives qu'après comparaison avec les chiffres de l'enquête Statistiques Structurelles des Entreprises.

Si SSE ne présente aucune donnée sur le revenu net, les chiffres utilisés sont tirés des Extraits de Compte Standards, qui sont collectés en supplément des déclarations de revenu récoltées par les autorités fiscales suédoises.

UK: Oui.

Des imputations (estimations) sont effectuées pour les non-réponses, concernant les données sur la valeur et le volume:

Données sur la valeur: si une entreprise ne répond pas à la question concernant la valeur d'un produit, une estimation est réalisée sur la base de la variation moyenne de la valeur de production du produit par d'autres entreprises entre la période d'enquête actuelle et la période précédente.

Données sur le volume: si une entreprise ne répond pas à la question concernant le volume d'un produit, une estimation est réalisée sur la base des informations des enquêtes précédentes. Si ces informations ne sont pas disponibles, le prix unitaire médian du produit est calculé à partir des données transmises par les autres entreprises concernant ce produit pour la période d'enquête actuelle. Ce prix est ensuite utilisé pour estimer les données manquantes sur le volume sur la base de l'équation "volume = valeur / prix unitaire".

Pour les unités ne faisant pas partie de la population d'enquête et les unités n'ayant jamais répondu, une estimation est effectuée de la façon suivante:

Une estimation est effectuée pour chaque produit au sein de chaque entreprise dont on sait qu'elle fabrique le produit. Les estimations de l'industrie concernant ce produit sont ensuite agrégées de façon à obtenir l'estimation finale de l'activité totale pour ce produit au Royaume-Uni.

La procédure pour chaque produit, pour chaque industrie fabriquant ce produit, est la suivante: un agrégat est créé pour le produit à partir des questionnaires retournés. Celui-ci est ensuite étendu par l'ajout d'une estimation de l'activité des entreprises non échantillonnées (ainsi que celles qui n'ont jamais répondu et pour lesquelles il ne peut donc pas être fait d'imputations - voir ci-dessus).

9. Estimation des données manquantes

9.2 Incluez-vous des estimations des données manquantes dans les données de sortie PRODCOM?

(UK:) Cette estimation se fonde sur la productivité observée des entreprises réalisant le produit (à l'exclusion des valeurs aberrantes ou atypiques), la proportion dans l'échantillon observé d'entreprises fabricant le produit et l'emploi (données extraites du répertoire interministériel d'entreprises (IDBR) pour les entreprises non échantillonnées ou n'ayant jamais répondu à l'enquête.

IS: Oui. Les données manquantes sont estimées sur la base de la tendance générale dans la classe NACE concernée, de l'historique des entreprises concernées et des données disponibles dans les registres administratifs.

NO: Oui. Les données sur le volume sont estimées à l'aide d'un estimateur par quotient lorsque cela est possible.

9. Estimation des données manquantes

9.3 Envisagez-vous de changer la méthode de collecte de données?

B: Oui.
Voir 7.3 : possibilité pour répondre par Internet et éventuellement par E-mail (courrier électronique).

DK: Non.

D: Non.

EL: Oui. La Grèce utilisera prochainement des questionnaires personnalisés en fonction des unités d'observation.

E: Oui. L'Espagne apporte en continu de légères modifications à la procédure de collecte. Elle étudie actuellement la possibilité d'utiliser un questionnaire électronique.

F: Non.

IRL: Non.

I: Non.

L: Non.

NL: Oui;

Nous envisageons de mettre à disposition des questionnaires électroniques sur Internet.
Nous allons utiliser des sources secondaires.
Nous créerons des facilités Internet.

Nous envisageons:

- la possibilité de combiner l'enquête PRODCOM avec l'enquête "Commerce extérieur" (Intrastat);
- de mettre en œuvre des données du CD-ROM Europroms dans le système de traitement;
- de produire des données sur l'industrie totale.

A: Oui. Statistics Austria encouragera la collecte et la transmission des données au moyen du système électronique EFBMS à la place des questionnaires sur papier. De plus, elle mettra en place des moyens Internet et aura davantage recours à des sources secondaires (telles que l'association de l'enquête PRODCOM à l'enquête sur le commerce extérieur).

9. Estimation des données manquantes

9.3 Envisagez-vous de changer la méthode de collecte de données?

P: Non.

FIN: Non.

S: Non.

UK: Non, mais le Royaume-Uni ne sait pas dans quelle mesure le projet pilote Internet (voir ci-dessus) sera un succès; il pourrait y avoir davantage de collectes au moyen de ces méthodes.

IS: Oui.

Statistics Iceland étudie actuellement les possibilités suivantes:

- envoi de formulaires par courrier électronique.
- développement de questionnaires électroniques sur Internet.
- inclusion de questionnaires dans le logiciel de comptabilité.

NO: Non.

10. Validation des données reçues

10.1 Quel type de contrôle de qualité appliquez-vous aux données reçues?

B:

- Comparaison avec le mois précédente.
- Contrôle des déclarations individuelles; il existe 40 contrôles, voir fichier XLS en annexe; pour la plupart on a des fourchettes pour les variables conjoncturelles (emploi, etc.) et pour les prix moyens par code PRODCOM ou même par déclarant.

DK: Il est fait référence dans ce contexte au rapport spécifique relatif au contrôle de la qualité, établi dans le cadre du séminaire sur les méthodologies.

Les contrôles des données peuvent être décrits succinctement de la façon suivante:

- les données de chaque répondant sont comparées avec celles des périodes précédentes et marquées en vue d'un examen complémentaire en cas d'écart très important;
- les données de chaque répondant sont comparées à celles des autres répondants et marquées en vue d'un examen supplémentaire en cas d'écart très important;
- les données de la statistique des ventes de produits de l'industrie manufacturière sont comparées à celles d'autres enquêtes (par exemple les statistiques des exportations, des comptes industriels, des commandes et des ventes de l'industrie manufacturière) et marquées en vue d'un examen complémentaire en cas d'écart très important.

Ensuite, les répondants dont des données ont été marquées sont contactés (de préférence par écrit) et des commentaires individuels peuvent être introduits dans le système (par exemple, qualités à tarif spécial)

D: Contrôles de plausibilité approfondis, (manuels et automatiques), par exemple examen au niveau des établissements et des Länder au moyen de comparaisons avec les périodes précédentes, taux de variation, valeurs moyennes, chiffres d'affaires.

EL: Il y a toujours un collaborateur responsable de la branche NACE dont relève l'entreprise. Cette personne réalise les contrôles suivants:

1. nature des produits fabriqués (historique de l'entreprise);
2. unité déclarée – unité PRODCOM;
3. niveau de production – prix moyen du produit.

E: Élimination des incohérences entre les années.

Identification des produits ajoutés et des produits supprimés par rapport à l'année précédente et leur variation (en pourcentage) exprimée en quantité et/ou en valeur pour chaque questionnaire. Comparaison avec les chiffres publiés par les grandes entreprises ou les associations de producteurs.

F: Des contrôles sur la cohérence des agrégats par activité, sur les évolutions par entreprise, par comparaison avec les sources externes (Enquête Annuelle d'Entreprise...).

10. Validation des données reçues

10.1 Quel type de contrôle de qualité appliquez-vous aux données reçues?

IRL: L'Irlande compare les chiffres avec ceux de l'année précédente. Elle calcule et contrôle les valeurs des prix unitaires de toutes les entreprises ayant le même code PRODCOM. Le cas échéant, elle effectue des comparaisons avec les chiffres indiqués par la même entreprise dans le cadre d'autres enquêtes industrielles, par exemple, le recensement de la production industrielle.

I: L'Italie réalise le contrôle de qualité suivant :

- a) contrôle de la cohérence entre les variables du questionnaire (production totale, production sous-traitée, production vendue, nombre de salariés participant au processus de production, etc.);
- b) contrôle de la cohérence du code PRODCOM déclaré par l'entreprise en comparant le prix moyen indiqué dans le questionnaire et le prix moyen déclaré par les autres entreprises pour le même produit;
- c) contrôle des valeurs aberrantes identifiées par le logiciel ad hoc.
- d) contrôle de la cohérence des données PRODCOM déclarées par les entreprises pour les périodes antérieures.

L: Vérifications mensuelles, comparaison des données à celles de l'année précédente et à celle du mois précédent, vérification des prix unitaires etc.

NL:

1. Il est important de savoir que notre section traite toutes les enquêtes financières sur les entreprises industrielles (enquête conjoncturelle, PRODCOM et enquête structurelle). Cela signifie que nous connaissons également le niveau de chiffre d'affaires des différentes entreprises. Par exemple, cette information est utilisée pour les contrôles de qualité.
2. En outre, nous calculons des séries chronologiques par entreprise.
3. Une troisième méthode pour vérifier les données PRODCOM consiste à contrôler les prix moyens (des prix globaux minima et maxima historiques des rubriques et informations provenant d'autres sources telles que l'Internet, la TVA et COMDEX).

Par conséquent, quand les chiffres sont traités, des contrôles sont effectués par le système de traitement:

- Seuls sont affichés les produits qui sont attendus pour l'entreprise
- Pour chaque produit, un certain niveau de production est attendu
- Il y a également un contrôle sur le prix moyen. Il est effectué en utilisant le prix moyen minimum et maximum d'un produit sur toutes les entreprises
- Un autre contrôle consiste dans la confrontation avec les données de l'enquête structurelle de l'entreprise
- Après confrontation avec les résultats de l'enquête structurelle, le statut des chiffres Prodcum deviendra final.

10. Validation des données reçues

10.1 Quel type de contrôle de qualité appliquez-vous aux données reçues?

(NL:) Pour pouvoir être stockées dans la base de données de production les spécifications des entreprises doivent être "propres". Cela signifie que personnel doit s'assurer que les données ont bien passé les contrôles de qualité. Dans certains cas, cela signifie que les frontières doivent être élargies ou que des informations doivent être stockées dans le système de traitement. Le personnel peut faire cela lui-même dans le système de traitement pour éviter tout retard dans le traitement des données.

A: De nombreux contrôles de vraisemblance sont effectués aux niveaux micro et macro pour les différents niveaux d'agrégation et entre les données historiques et réelles, tels que:

- vérification de la cohérence entre les différentes variables du questionnaire de l'enquête sur les statistiques conjoncturelles (types de production, emploi, volume des commandes, chiffre d'affaires);
- vérification de la cohérence des différentes rubriques (OE)PRODCOM en comparant le prix moyen réel et le prix moyen d'une unité d'observation ainsi que le prix réel minimal et maximal du même produit de l'agrégat;
- vérification de la cohérence des différentes rubriques (OE)PRODCOM en comparant le prix moyen réel et le prix moyen historique de l'unité d'observation ainsi que le prix réel minimal et maximal du même produit de l'agrégat;
- vérification de la vraisemblance entre la production commercialisée et les résultats du commerce extérieur.

De plus, étant donné que le service principal traite toutes les enquêtes économiques des industries manufacturières (statistiques conjoncturelles, statistiques structurelles sur les entreprises et matières premières), il est en mesure de comparer différentes variables grâce à l'informatique (par exemple, comparaison de la quantité et de la valeur des matières premières avec la production (OE)PRODCOM, comparaison du chiffre d'affaires en valeur sur la base des enquêtes sur les statistiques conjoncturelles et les statistiques structurelles sur les entreprises avec la production commercialisée, dans certaines branches, comparaison des entrées de commandes et des commandes non exécutées à la fin d'une période avec la valeur de la production commercialisée).

D'autres contrôles sont effectués par le service principal 3.3 en calculant l'indice de la production mensuelle (sur la base des variables "production propre" et "travail à façon réalisé par l'unité d'observation en tant que sous-traitant"), les indices du chiffre d'affaires, les indices des entrées de commandes et tous les autres indices visés dans le règlement concernant les statistiques conjoncturelles (à l'exception des indices des prix à la production).

P:

1. Il faut souligner que l'unité des Statistiques de l'Industrie et de la Construction traite toutes les enquêtes financières des entreprises industrielles (statistiques conjoncturelles, PRODCOM et statistiques structurelles sur les entreprises). Cela signifie que le Portugal connaît également le chiffre d'affaires des entreprises. Ces informations sont utiles par exemple pour les contrôles de la qualité;
2. en outre, des séries chronologiques par entreprise sont évaluées;
3. une troisième méthode pour contrôler les données PRODCOM est de vérifier les prix moyens (minimum et maximum historiques des prix globaux de la rubrique et informations à partir d'autres sources, - par exemple Internet, TVA et COMDEX).

10. Validation des données reçues

10.1 Quel type de contrôle de qualité appliquez-vous aux données reçues?

FIN: La Finlande gère à la fois les données structurelles des entreprises et les données PRODCOM, si bien qu'elle connaît également le niveau du chiffre d'affaires des entreprises. Ces informations sont utiles pour les contrôles de la qualité. La Finlande vérifie si les chiffres PRODCOM sont cohérents avec les chiffres structurels et avec les chiffres de l'année précédente.

Seuls les produits susceptibles d'être déclarés par l'établissement sont présentés dans les questionnaires, ce qui réduit le risque d'utiliser des codes erronés. Il existe en outre une vérification automatique des codes erronés.

Les données concernant la production sont comparées avec les données concernant les matières premières au sein du même établissement.

La Finlande effectue un contrôle à partir du prix moyen minimum et maximum d'un produit dans tous les établissements.

S: Contrôles aux niveaux micro et macro

A) Micro-contrôles

Il existe deux types de contrôles automatiques dans le système en ligne:

- 1) Contrôles logiques
- 2) Contrôles de plausibilité

Il existe, outre ces contrôles automatiques, des contrôles manuels réalisés par la personne chargée de l'entreprise ou de l'unité locale concernée.

La plupart des données sont approuvées; un micro-contrôle est encore réalisé pour vérifier le prix moyen etc.

B) Macro-contrôles

- Différents contrôles à l'aide des données historiques.
- Comparaison avec l'enquête sur les structures des entreprises.

10. Validation des données reçues

10.1 Quel type de contrôle de qualité appliquez-vous aux données reçues?

UK: Les questionnaires des entreprises sont scannés électroniquement ou saisis manuellement dans le système informatique PRODCOM. Plusieurs contrôles sont effectués, par exemple modifications par rapport à la période précédente, révision, variation du prix unitaire au cours du temps, etc.

Les totaux non liés à la production et les chiffre d'affaires totaux sont également collectés afin de permettre des contrôles de cohérence et de s'assurer qu'aucune production n'a été omise dans le questionnaire.

Les agrégats des questionnaires d'enquête pour chaque produit sont également validés. Des contrôles similaires sont effectués, y compris pour les estimations réalisées pour les entreprises non répondantes.

Pour de plus amples informations sur les contrôles de validation réalisés, voir le document de Tony Birch destiné au groupe de travail sur la validation des données.

IS: Les formulaires reçus sont évalués sur la base de comparaisons avec des questionnaires précédents et parfois avec des données de TVA.

NO: Tous les questionnaires sont vérifiés manuellement au niveau micro et sont en outre comparés manuellement aux chiffres des questionnaires de l'année précédente et aux statistiques de comptabilité. Les entreprises ayant déclaré des données douteuses sont contactées par téléphone, (personne de contact mentionnée dans le questionnaire) ; une vérification est effectuée à l'aide du répertoire central des établissements et entreprises et des informations sont cherchées sur Internet.

La Norvège établit des listes de contrôle

- pour vérifier si la valeur totale des produits PRODCOM est bien égale au chiffre d'affaires,
- pour contrôler l'utilisation de codes PRODCOM incorrects,
- pour contrôler si l'entreprise produit moins de 50% au sein de sa classe,
- pour contrôler les prix des produits s'écartant de plus de 100% du prix moyen du produit PRODCOM.

10. Validation des données reçues

10.2 Comment la qualité des données PRODCOM est-elle liée à la taille de l'unité ?

B:

	Excellent	Bon	Acceptable	Médiocre	Très médiocre
Grandes unités		X			
Unités de taille moyenne		X			
Petites unités		X			

DK:

	Excellent	Bon	Acceptable	Médiocre	Très médiocre
Grandes unités		X			
Unités de taille moyenne		X			
Petites unités		X			

D:

	Excellent	Bon	Acceptable	Médiocre	Très médiocre
Grandes unités		X			
Unités de taille moyenne		X			
Petites unités		X			

EL:

	Excellent	Bon	Acceptable	Médiocre	Très médiocre
Grandes unités		X			
Unités de taille moyenne		X			
Petites unités					X

E:

	Excellent	Bon	Acceptable	Médiocre	Très médiocre
Grandes unités		X			
Unités de taille moyenne		X			
Petites unités			X		

F:

	Excellent	Bon	Acceptable	Médiocre	Très médiocre
Grandes unités		X			
Unités de taille moyenne			X		
Petites unités				X	

IRL:

	Excellent	Bon	Acceptable	Médiocre	Très médiocre
Grandes unités	X				
Unités de taille moyenne		X			
Petites unités			X		

I:

	Excellent	Bon	Acceptable	Médiocre	Très médiocre
Grandes unités		X			
Unités de taille moyenne			X		
Petites unités				X	

L:

	Excellent	Bon	Acceptable	Médiocre	Très médiocre
Grandes unités	X				
Unités de taille moyenne		X			
Petites unités		X			

NL:

	Excellent	Bon	Acceptable	Médiocre	Très médiocre
Grandes unités		X			
Unités de taille moyenne		X			
Petites unités					X

10. Validation des données reçues

10.2 Comment la qualité des données PRODCOM est-elle liée à la taille de l'unité ?

	Excellent	Bon	Acceptable	Médiocre	Très médiocre
A:	Grandes unités	X			
	Unités de taille moyenne	X			
	Petites unités	X			

	Excellent	Bon	Acceptable	Médiocre	Très médiocre
P:	Grandes unités	X			
	Unités de taille moyenne	X			
	Petites unités			X	

	Excellent	Bon	Acceptable	Médiocre	Très médiocre
FIN:	Grandes unités	X			
	Unités de taille moyenne		X		
	Petites unités			X	

	Excellent	Bon	Acceptable	Médiocre	Très médiocre
S:	Grandes unités	X			
	Unités de taille moyenne		X		
	Petites unités			X	

	Excellent	Bon	Acceptable	Médiocre	Très médiocre
UK:	Grandes unités *	X			
	Unités de taille moyenne		X		
	Petites unités			X	

(*En général, bien que de grandes entreprises affectent parfois un code PRODCOM erroné au produit, ce qui nécessite des révisions)

	Excellent	Bon	Acceptable	Médiocre	Très médiocre
IS:	Grandes unités		X		
	Unités de taille moyenne		X		
	Petites unités		X		

	Excellent	Bon	Acceptable	Médiocre	Très médiocre
NO:	Grandes unités	X			
	Unités de taille moyenne	X			
	Petites unités	X			

11. Qualité des données de sortie PRODCOM

11.1 Appliquez-vous un contrôle de qualité aux données de sortie de PRODCOM?

B: Oui:

- Comparaison des valeurs avec autres sources (TVA, ONSS, SBS)
- Comparaison entre les années
- Confrontation avec les utilisateurs (p.ex. les fédérations)

DK: Oui. La majorité des contrôles sont réalisés au stade de la réception des données (voir point 10), mais une nouvelle vérification est effectuée après publication.

Il arrive fréquemment que des utilisateurs de données de sortie ayant des connaissances spécifiques contactent l'institut statistique du Danemark pour attirer son attention sur des erreurs. Ces erreurs sont alors rectifiées (en remontant le plus loin possible dans le temps) et il est examiné chaque fois si cette rectification est susceptible d'engendrer des changements dans les contrôles des données en cours.

D: Oui. Contrôles de plausibilité approfondis (manuels et automatiques), par exemple examen au niveau des Länder et au niveau fédéral, au moyen de comparaisons avec les périodes précédentes, taux de variation, valeurs moyennes.

EL: Oui. Le sous-secteur Production utilise une matrice des résultats de toutes les rubriques PRODCOM depuis l'introduction de celui-ci. Il existe en outre un outil de sélection permettant de tenir compte des souhaits particuliers. Si l'utilisateur fixe l'acceptation de l'augmentation ou de la diminution entre différentes périodes à un certain niveau, les chiffres situés en dehors de la bande autorisée peuvent être marqués. S'il veut savoir comment les chiffres ont été calculés, l'utilisateur clique sur une rubrique particulière pour trouver une liste des entreprises à l'origine de la variation. S'il veut voir pourquoi il y a eu un changement important dans la production, il clique sur les chiffres de l'entreprise dans la vue d'ensemble afin d'extraire la remarque concernant la variation de production.

E: Oui. En analysant les différences dans les macro-données et en identifiant les établissements à l'origine de ces écarts; ces établissements sont ensuite invités à donner une explication.

11. Qualité des données de sortie PRODCOM

11.1 Appliquez-vous un contrôle de qualité aux données de sortie de PRODCOM?

F: Pour le SESSI et le SCEES :

Le contrôle de qualité des données PRODCOM est réalisé à différents niveaux:

- Le respect de la demande européenne ;

La cohérence des données PRODCOM

- en évolution
- en niveau (contrôles d'agrégats) ; et
- avec des données provenant d'autres sources: Enquête Annuelle d'Entreprise, Douanes, etc.

En pratique ce contrôle de qualité est réalisé:

- par un système de gestion et contrôle informatique interne qui est spécifique à la transmission PRODCOM et accessible à l'ensemble des acteurs de cette transmission.
- par l'utilisation du programme de contrôle ProcBase qui nous est fourni par Eurostat.
- par l'utilisation d'Europroms

La qualité des données fournies par les OPA, et plus largement la qualité des enquêtes de branche, est actuellement un sujet de réflexion pour les deux services enquêteurs (SCEES et SESSI) et l'institut de statistique (INSEE). La réflexion a pris appui sur des critères de qualité (pertinence, délais, précision, cohérence, comparabilité, accessibilité et coût) assez proches de ceux d'EUROSTAT. L'idée d'une charte qualité à laquelle seraient associés des indicateurs de qualité est à l'examen. Il faut cependant rester prudent s'agissant de la mise en application : la démarche et le coût d'une telle opération restent largement méconnus.

IRL: Oui. Comme il a été précisé à la question 10.1, l'Irlande compare les données avec celles de l'année précédente. Elle compare les valeurs des prix unitaires avec celles d'autres entreprises ayant les mêmes codes PRODCOM. Elle compare en outre les données à celles d'autres enquêtes, y compris le recensement de la production industrielle. Si nécessaire, les chiffres sont ensuite contrôlés une nouvelle fois en collaboration.

I: Oui. Le contrôle est réalisé à chaque niveau de rubrique et concerne le prix moyen ainsi que le niveau des variables. Ce contrôle est réalisé à l'aide de séries PRODCOM précédentes et de sources secondaires (s'il en existe).

L: Oui. Nous vérifions la qualité des résultats de l'enquête conjoncturelle dont PRODCOM fait partie.

NL: Oui. La sous-section "Production" utilise une matrice des résultats de toutes les rubriques PRODCOM depuis le début de l'enquête PRODCOM. Au départ, il y a un outil de sélection. Les données peuvent être marquées, si l'utilisateur fixe un seuil d'augmentation ou de diminution entre périodes. Si vous désirez savoir comment les données ont été élaborées, vous cliquez sur une touche pour obtenir la liste des entreprises qui ont causé ce changement. Pour trouver la raison sous-tendant une grosse modification dans les données sur la production, vous cliquez sur les données se rapportant à l'entreprise et vous pouvez ainsi lire la remarque expliquant ce changement.

11. Qualité des données de sortie PRODCOM

11.1 Appliquez-vous un contrôle de qualité aux données de sortie de PRODCOM?

- A:** Oui. Voir 10.1 +
- Comparaison avec d'autres sources.
 - Confrontation avec d'autres sources, notamment les comptes nationaux, les statistiques de l'environnement et du commerce extérieur et les statistiques des chambres de commerce.
- P:** Oui. Le Portugal utilise une matrice des résultats de toutes les rubriques PRODCOM depuis la mise en application de celui-ci. Il existe en outre un outil de sélection permettant de tenir compte des intérêts particuliers. Les chiffres peuvent être marqués si l'utilisateur définit une certaine tolérance pour l'augmentation ou la diminution entre plusieurs périodes. Pour les situations pouvant être considérées comme "anormales", il est demandé à l'entreprise de confirmer formellement les chiffres envoyés (procédure écrite).

Ces informations sont également disponibles pour les comptes nationaux.

- FIN:** Oui. Jusqu'à présent, la Finlande effectue uniquement un contrôle manuel de la qualité des données de production. Nous vérifions que les données sont cohérentes avec les chiffres de l'année précédente.

Les utilisateurs de statistiques PRODCOM qui informent l'Office statistique des erreurs détectées jouent également un rôle important dans l'amélioration de la qualité.

- S:** Oui. Voir 10.1, plus
- comparaison avec d'autres utilisateurs. Le principal utilisateur est la comptabilité nationale;
 - les entreprises figurent dans la liste dans un ordre décroissant; analyse du prix moyen, analyse des chiffres comparatifs des dernières années;
 - comparaison avec d'autres sources.

- UK:** Oui. Les produits pour lesquels les données ont été étendues subissent quatre séries de contrôles dans le système informatique PRODCOM concernant les modifications d'une période à l'autre, les révisions, la variation du prix unitaire et la comparaison des données PRODCOM avec les prix unitaires des données du commerce.

Pour de plus amples informations sur les contrôles de validation effectués, voir le document de Tony Birch destiné au groupe de travail "Validation des données".

- IS:** Oui. L'Islande utilise le programme PrcBase pour évaluer la qualité des données de sortie..

- NO:** Oui. Les données de sortie sont examinées avant publication et diffusion, en particulier les données imputées sur le volume.

Les utilisateurs de statistiques PRODCOM (entre autres la division des comptes nationaux) se disent satisfaits de la qualité des données.

11. Qualité des données de sortie PRODCOM

11.2 À quel niveau - sur une échelle allant d'excellent à très médiocre - situeriez-vous la qualité des données PRODCOM de votre pays?

B:

	Excellent	Très bon	Bon	Acceptable	Médiocre	Très médiocre
Qualité des données		X				

- Résultat de beaucoup des contrôles (cela dépend des moyens) et confrontation avec des utilisateurs.
- Taux de couverture élevé à 93 %.
- Comparaison de notre fichier des déclarants avec autres répertoires que DB-RIS.
- Comparaison pour certaines entreprises du code PRODCOM avec le code Intrastat.
- Qualité est une notion subjective. On trouve difficile des critères pour la mesurer. Elle dépend aussi de la qualité du registre et de la manière comment les déclarants remplissent leur formulaire (un ou plusieurs codes, etc.) On peut dire que la qualité augmente (très légèrement) chaque année. On voit que le nombre des déclarants et le nombre des codes publiables (et non confidentiel) augmente.(aussi très légèrement).

Dans le registre DB-RIS il y a beaucoup de changements de code d'activité sur base de SBS. Dans notre enquête se trouvent aussi les entreprises de secteur public et les parties (ou les établissements) des entreprises non-industrielles qui exercent une activité industrielle et qui répondent aux critères pour être assujetties.

DK:

	Excellent	Très bon	Bon	Acceptable	Médiocre	Très médiocre
Qualité des données		X				

Le taux de réponse total dépasse 97%. De façon générale, les entreprises danoises prennent les enquêtes obligatoires au sérieux.

Les "Statistiques sur l'Offre", qui présentent un niveau de détail élevé, rendent possible la réalisation des analyses de marché.

D:

	Excellent	Très bon	Bon	Acceptable	Médiocre	Très médiocre
Qualité des données		X				

Les utilisateurs ayant une bonne connaissance du marché estiment que les résultats sont fiables.

EL:

	Excellent	Très bon	Bon	Acceptable	Médiocre	Très médiocre
Qualité des données			X			

Parce que les petites entreprises (moins de 20 salariés) représentent un pourcentage élevé de l'industrie totale et que leurs données PRODCOM n'ont pas un niveau de qualité satisfaisant.

11. Qualité des données de sortie PRODCOM

11.2 À quel niveau - sur une échelle allant d'excellent à très médiocre - situeriez-vous la qualité des données PRODCOM de votre pays?

E:

	Excellent	Très bon	Bon	Acceptable	Médiocre	Très médiocre
Qualité des données			X			

Le taux de réponse est élevé et il n'y a pas d'écarts importants avec les autres sources disponibles actuellement.

F:

	Excellent	Très bon	Bon	Acceptable	Médiocre	Très médiocre
Qualité des données			X			

La diversité des enquêtes et des services ne permet pas de développer une réelle argumentation.

IRL:

	Excellent	Très bon	Bon	Acceptable	Médiocre	Très médiocre
Qualité des données		X				

Parce que l'Irlande obtient un taux de réponse de 95 à 100% en ce qui concerne toutes les entreprises dont la valeur de production dépasse les 20 millions de £ IR. En 1998, l'Irlande a obtenu un taux de 97% auprès des entreprises ayant des ventes nettes de plus de 20 millions de £ IR. Ces ventes représentent 70% des ventes nettes totales en termes de valeur en Irlande. Concernant les entreprises dont les ventes nettes dépassent les 50 millions de £ IR, le taux de réponse atteint 100%.

I:

	Excellent	Très bon	Bon	Acceptable	Médiocre	Très médiocre
Qualité des données			X			

Les enquêtes PRODCOM en Italie ont été conçues de façon à couvrir au moins 90% de la production nationale pour presque toutes les classes NACE.

Le niveau de qualité indiqué pour les données PRODCOM en Italie concerne les données finales. Les estimations préliminaires et les données provisoires peuvent avoir un niveau de qualité inférieur.

L:

	Excellent	Très bon	Bon	Acceptable	Médiocre	Très médiocre
Qualité des données		X				

Couverture totale de plus de 90% de la VAB.

11. Qualité des données de sortie PRODCOM

11.2 À quel niveau - sur une échelle allant d'excellent à très médiocre - situeriez-vous la qualité des données PRODCOM de votre pays?

	Excellent	Très bon	Bon	Acceptable	Médiocre	Très médiocre
NL:						
Qualité des données			X			

Pour ce qui est de l'ensemble de l'industrie, la couverture est supérieure à 90 %. Pour certaines classes de la NACE, des informations supplémentaires devraient être recueillies auprès des entreprises occupant moins de 20 salariés exigées pour atteindre la couverture de 90% sur ces classes de la NACE (à titre d'exemples, citons les classes 1581 et 2811).

	Excellent	Très bon	Bon	Acceptable	Médiocre	Très médiocre
A:						
Qualité des données			X			

	Excellent	Très bon	Bon	Acceptable	Médiocre	Très médiocre
P:						
Qualité des données			X			

Il existe plusieurs raisons :

- (1) les données de production PRODCOM sont utilisées par les statisticiens des comptes nationaux. Leurs questions sont moins nombreuses et plus faciles qu'auparavant;
- (2) les utilisateurs externes des données reconnaissent habituellement que la qualité est bonne;
- (3) les données de production PRODCOM sont comparables à celles du commerce extérieur;
- (4) les réactions des entreprises au sujet des données de production PRODCOM confirment que la qualité est bonne;
- (5) la méthode que le Portugal utilise pour sélectionner les unités d'enquête PRODCOM garantit une bonne couverture des entreprises;
- (6) les efforts du Portugal en vue d'obtenir des informations sur toutes les rubriques ainsi que sur le type de production, etc. garantissent une couverture satisfaisante des informations collectées.

	Excellent	Très bon	Bon	Acceptable	Médiocre	Très médiocre
FIN:						
Qualité des données				X		

En Finlande, le contrôle de la qualité n'est pas encore assez performant pour déceler toutes les incohérences.

	Excellent	Très bon	Bon	Acceptable	Médiocre	Très médiocre
S:						
Qualité des données			X			

- Couverture et taux de réponse satisfaisants.
- Contrôles de validation des données reçues.
- Contrôle de la qualité des données.

11. Qualité des données de sortie PRODCOM

11.2 À quel niveau - sur une échelle allant d'excellent à très médiocre - situeriez-vous la qualité des données PRODCOM de votre pays?

	Excellent	Très bon	Bon	Acceptable	Médiocre	Très médiocre
UK: Qualité des données				X		

On sait que la collecte de données et l'encodage des produits sont plus difficiles dans certaines industries ou certains secteurs que dans d'autres et que la qualité des données est variable suivant les secteurs. Les données sur le volume posent des problèmes particuliers.

La comparaison des estimations du chiffre d'affaires entre PRODCOM et l'enquête structurelle sur les entreprises fait apparaître que les estimations concernant l'industrie manufacturière se recoupent dans des proportions raisonnables.

Les estimations sont parfois délicates, par exemple dans les industries dominées par les petites entreprises, c'est-à-dire de moins de 20 salariés. Le Royaume-Uni s'efforce en permanence d'améliorer ses méthodes et l'introduction d'un nouveau plan de sondage et d'une nouvelle méthodologie devrait permettre d'améliorer les estimations.

Pour répondre correctement à cette question, le Royaume-Uni aurait besoin de mesures plus précises de la qualité car la notion de qualité couvre des aspects différents suivant les utilisateurs par exemple: étendue et nombre de révisions, importance des imputations pour les non-réponses, etc.

Le Royaume-Uni espère pouvoir définir au cours de l'année prochaine des erreurs types qui constitueront un critère objectif de la qualité. Il entame également des travaux concernant le développement de mesures de la qualité.

	Excellent	Très bon	Bon	Acceptable	Médiocre	Très médiocre
IS: Qualité des données				X		

L'Islande, qui n'a collecté qu'une seule fois les données de la production en utilisant directement les codes PRODCOM, estime que la qualité des résultats est acceptable. Mais elle peut faire mieux et avec un peu plus d'expérience, les données PRODCOM islandaises ne manqueront pas de s'améliorer.

	Excellent	Très bon	Bon	Acceptable	Médiocre	Très médiocre
NO: Qualité des données		X				

La Norvège réalise un contrôle approfondi de toutes les données reçues au niveau micro et obtient des réponses de presque toutes les entreprises figurant dans l'échantillon.

11. Qualité des données de sortie PRODCOM

11.3 Prévoyez-vous des changements dans la qualité des données de sortie PRODCOM dans un avenir proche?

B: Non.

DK: Oui. Les changements apportés ces deux dernières années au programme des statistiques des ventes de produits de l'industrie manufacturière commencent à porter leurs fruits. Par conséquent, les problèmes du Danemark liés aux délais de transmission des données PRODCOM devraient être résolus.

En même temps, le nouveau système ouvre toute une gamme de possibilités pour améliorer les contrôles de données. L'extension de ces contrôles a un effet favorable sur les données de sortie.

D: Non.

EL: Oui. Un changement important aura lieu prochainement dans la législation concernant les affaires économiques des petites entreprises. Les petites entreprises seront tenues de tenir des comptes en bonne et due forme sur la production, les ventes, les facteurs d'entrée et de sortie etc. Les données PRODCOM s'en trouveront améliorées.

E: Oui. Effectuer davantage de comparaisons avec d'autres sources.

F: Oui.

Pour le SESSI et le SCEES :

Analyser les causes de divergence entre les données PRODCOM collectées dans les enquêtes de branche et les données provenant d'autres sources, telle l'Enquête Annuelle d'Entreprise, ce qui permet entre autres de vérifier la cohérence des réponses.

Poursuivre les efforts de coordination statistique d'un dispositif d'enquêtes rendu complexe par la multiplicité des organismes.

IRL: Non.

I: Oui. À l'avenir, l'Italie :

- a) prévoit d'améliorer les méthodes d'estimation;
- b) fera davantage appel aux sources secondaires concernant le chiffre d'affaire et les produits de l'entreprise;
- c) prévoit d'améliorer les délais et les taux de réponse grâce à une vaste campagne de rappels téléphoniques.

L: Non.

11. Qualité des données de sortie PRODCOM

11.3 Prévoyez-vous des changements dans la qualité des données de sortie PRODCOM dans un avenir proche?

- NL:** Oui. À l'avenir nous comptons utiliser davantage les sources secondaires, qui nous donneront de plus amples informations sur le chiffre d'affaires et peut-être sur les produits des entreprises.
- A:** Oui. L'utilisation du nouveau système électronique de gestion de questionnaires à partir de 2001 devrait apporter des améliorations sensibles, tant pour les déclarants que pour les INS, en termes d'efficacité, de qualité des données, de réduction de la charge de réponse des déclarants et, partant, de leur acceptation de cette charge.
- P:** Oui. Le Portugal prévoit:
- (1) d'améliorer le contrôle de la qualité en incluant les questions et les réponses des entreprises;
 - (2) d'améliorer l'analyse des matières brutes et de procéder à une comparaison plus approfondie entre la production et les matières brutes.
- FIN:** Oui. À l'avenir, la Finlande multipliera les contrôles de la qualité et améliorera les contrôles existants. En particulier, le contrôle manuel des données de production laisse à désirer. La Finlande mettra au point des contrôles automatiques pour ces données ainsi que pour la validation des données reçues.
- S:** Oui. La Suède a débuté la comparaison avec les statistiques du commerce et des changements dans les statistiques seront réalisés.
- UK:** Oui. Le Royaume-Uni continue d'améliorer ses méthodes; un projet visant à améliorer les méthodes d'estimation des non-réponses pour les données sur le volume est en cours et la méthodologie d'extension sera révisée courant 2000/2001.
- Il est également prévu de revoir les seuils de validation pour les données étendues et de les différencier suivant les produits.
- IS:** Oui. L'Islande s'efforce en permanence d'améliorer les données ; elle est convaincue que la qualité des données PRODCOM ne fera que s'améliorer au fil de l'expérience acquise.
- NO:** Non.

TROISIÈME PART

Pays par pays

PRODCOM

Questionnaire sur la méthodologie de l'enquête PRODCOM

Ce questionnaire s'inscrit dans le cadre d'un programme d'évaluation des méthodologies nationales applicables à l'enquête PRODCOM.

Le présent questionnaire porte sur les aspects suivants:

1. Organisation de l'enquête PRODCOM
2. Répertoire et nomenclature
3. Population de l'enquête
4. Unité d'observation
5. Nomenclature de produits
6. Calcul de la valeur des produits
7. Collecte des données
8. Taux de réponse
9. Estimation des données manquantes
10. Validation des données reçues
11. Qualité des données de sortie PRODCOM

Institution et personne responsable

Institut National de Statistique
44, rue de Louvain
B-1000 Bruxelles

Personne responsable de PRODCOM: M. Yvan Bergmans

Tel: (+32) 2-548 6508

Fax: (+32) 2-548 6254

E-mail: yvan.bergmans@statbel.mineco.fgov.be

1. Organisation de l'enquête PRODCOM

- 1.1 Comment les travaux relatifs à PRODCOM sont-ils organisés au sein de votre institution ?

Réponse:

L'enquête est faite par l'unité Prodcum, statistiques conjoncturelles de l'industrie de l'INS belge. Fabrimétal interroge ses membres (questionnaire sur papier) et nous renvoie leurs réponses (et les estimations) par E-mail. L'unité fait aussi des préenquêtes sur base du fichier DB-RIS pour sélectionner les nouveaux déclarants.

L'enquête comprend aussi les variables afin de répondre au règlement des statistiques à court terme comme l'emploi, les heures prestées, les traitements et les salaires et pour certains secteurs les commandes.

2. Répertoire et nomenclature

- 2.1 Disposez-vous d'un répertoire d'entreprises à partir duquel vous extrayez les noms et adresses des sociétés incluses dans l'enquête PRODCOM ?

OUI

Si **OUI**, veuillez spécifier son nom:

DBRIS, DataBase des Redevables de l'Information Statistique

NON

Si **NON**, veuillez préciser comment vous obtenez les noms et adresses nécessaires à l'enquête PRODCOM:

- 2.2 Quelle(s) unité(s) statistique(s) est (sont) incluse(s) dans votre répertoire d'entreprises ?

Veillez spécifier les définitions:

Entreprise:

- cfr définition Règlement 696/93 du 15.03.93 relatif aux unités statistiques

Etablissement:

- dans le cas où l'employeur exerce une seule activité dans un seul siège d'exploitation, les notions établissement et employeur sont identiques; si l'employeur possède au moins deux sièges d'exploitation (succursales ou divisions techniques) et (ou) exerce des activités différentes, chaque siège est considéré comme établissement et, pour un même siège à deux ou plusieurs activités, il y a autant d'établissements que d'activités distinctes. Toutefois, les différents sièges situés dans une même commune et ayant la même activité ne comptent au total que pour une seule unité statistique établissement.

2.3 Par référence à quelle nomenclature d'activités classez-vous les unités statistiques dans le répertoire ?

Par référence à la NACE Rév.1 (voir définition à l'annexe 1):

Par référence à une version nationale de la NACE Rév.1:

Veillez préciser:

Les unités sont classées par référence à la NACE-BEL, dont les 4 premières premières positions correspondent à la NACE Rév.1

2.4 Quelle est la fréquence de mise à jour du répertoire ?

Permanente, au moins tous les trois mois:

Au moins annuellement:

À d'autres intervalles:

Commentaires: A l'exception du fichier des établissements qui est mis à jour annuellement, les informations du répertoire sont mises à jour selon une fréquence quotidienne, mensuelle ou trimestrielle selon les sources, internes ou externes à l'INS.

2.5 Quelle(s) source (s) utilisez-vous pour la mise à jour du répertoire ?

Informations tirées des répertoires destinés aux administrations publiques:

Informations tirées des statistiques structurelles d'entreprises notamment:

Informations émanant des fédérations professionnelles nationales:

3. Population de l'enquête

3.1 Quelle(s) unité(s) incluez-vous dans l'enquête PRODCOM ?

Unités statistiques du répertoire d'entreprises classées dans les sections C, D et E de la NACE Rév.1):

Unité(s) d'observation(s) classées en totalité ou en partie dans les sections C, D et E de la NACE Rév.1):

Autre:

Veillez préciser:

UAE locales des entreprises avec 10 salariés ou plus ou avec un chiffre d'affaires de cent millions BEF ou plus.

Ne sont pas dans l'enquête: l'énergie, la sidérurgie (Nace 27.1), les laiteries (15.51) et les abattoirs de gros bétail (15.11 part-time).

3.2 Quelle est la fréquence de mise à jour de la population de l'enquête PRODCOM?

Permanente, avant chaque enquête PRODCOM:

Annuelle:

Trimestriellement:

Autre, prière de préciser:

Commentaires:

Si on découvre une entreprise qui manque, on la reprend directement. La préenquête est faite plusieurs fois par année. En principe chaque fois quand on a chez DB-RIS fait le lien entre le n° TVA et le N° ONSS (c'est-à-dire chaque trimestre après un délai d'environ 6 mois).

3.3 Comparez-vous la population d'enquête mise à jour à celle de l'enquête précédente afin d'identifier les changements intervenus ?

OUI

Veillez préciser:

Avant la publication d'un mois, on le compare avec les 11 mois précédents. Les entreprises qui influencent le résultat, sont estimées en arrière jusqu'au moment qu'elles ont commencés à produire (c'est-à-dire qu'elle ont une déclaration TVA) à cause du délai nécessaire pour reprendre une nouvelle entreprise dans Prodcom. Les critères pour répondre à l'enquête sont basés sur la situation de l'année précédente. Pour comparer les années dans le temps, on fait la même chose.

NON

Veillez préciser:

4. Unité d'observation

Le règlement (CEE) n° 696/93 du Conseil définit huit unités statistiques (cf. Annexe 2). Une définition uniforme de l'unité d'observation est importante pour comparer les statistiques PRODCOM des différents pays.

Eurostat définit l'unité d'observation comme une entité identifiable pour laquelle des données peuvent être collectées. Lors de la collecte des données, il s'agit de l'unité au titre de laquelle les données sont enregistrées. Il convient de noter que cette unité peut ou non se confondre avec l'unité déclarante, c'est-à-dire l'unité qui fournit les informations pour chacune des unités d'observation.

- 4.1 Quelle est la définition de l'unité d'observation utilisée dans votre enquête PRODCOM nationale ?

Unité d'observation:

UAE locale

5. Nomenclature de produits

- 5.1 Sur quelle nomenclature de produits votre enquête PRODCOM nationale est-elle basée? Veuillez préciser pourquoi:

La liste PRODCOM la plus récente ou une nomenclature similaire:

La Nomenclature combinée (NC):

Combinaison de la liste PRODCOM et de la NC:

Utilisation de la liste PRODCOM, mais pas de mise à jour annuelle des questionnaires:

Autre:

Commentaires:

- 5.2 Observez-vous les rubriques de la liste B ?

OUI

Veuillez préciser:

NON

Veuillez préciser:

Excepté 7 postes: 15.71.10.03, 15.71.10.05, 15.71.10.07, 15.71.10.09, 26.40.11.13, 26.40.11.15 et 26.40.11.17.

6. Calcul de la valeur des produits

Les notes générales de la liste PRODCOM spécifient, au point 4.2 "Valeur" (voir l'annexe 3 de la version dans votre langue nationale), que la "valeur de la production commercialisée ou destinée à la commercialisation est à calculer sur la base du prix de vente au départ de l'usine réalisé ou susceptible d'être réalisé au cours de la période couverte par l'enquête. Elle comprend également le coût du conditionnement; en revanche, ne sont pas compris la taxe sur le chiffre d'affaires, la taxe de consommation, les frais de transport facturés séparément et les remises accordées aux clients.

Cette définition est proche de celle de celle de la valeur aux "prix de base". Le concept de "prix de base" est défini dans le SEC 1995 (Système européen des comptes (SEC) 1995, [3.48]). Cette définition est la suivante:

"Le prix de base correspond au montant que le producteur reçoit de l'acheteur par unité de bien ou de service produite, le cas échéant, diminué des impôts à payer moins les subventions à recevoir du fait de la production ou de la vente de cette unité (en d'autres termes, diminué des impôts sur les produits moins les subventions sur les produits). Le prix de base exclut les éventuels frais de transport facturés séparément par le producteur. Il inclut par contre les éventuelles marges de transport apparaissant sur la facture établie par le producteur, même si c'est sous un poste séparé".

6.1 Quel méthode d'évaluation appliquez-vous ?

Prix de base tels que définis dans le SEC 1995:

Définition proche de la définition du SEC 1995:

Autre définition des prix:

Commentaires:

Valeur départ-usine, c'est-à-dire la valeur hors TVA sans les frais de transport et d'assurances portés en compte. Les remises et les ristournes acquises au moment de la facturation doivent être déduites.

Dans les boissons et les cigarettes, on peut avoir des problèmes avec les accises.

6.2 Envisagez-vous de modifier cette définition ?

OUI

NON

Si **OUI**, prière de préciser la nature des changements:

7. Collecte des données

7.1 Comment les données de l'enquête PRODCOM sont-elles collectées ?

Enquête PRODCOM distincte:

Enquête PRODCOM intégrée à une autre enquête:

Autres méthodes:

Commentaires:

7.2 Quelle est la fréquence de collecte des données de l'enquête PRODCOM ?

Trimestrielle:

Annuelle:

Combinaison de données collectées sur une base mensuelle, trimestrielle et annuelle:

Autre:

7.3 Quels supports utilisez-vous pour collecter les données de l'enquête PRODCOM?

Questionnaires papier expédiés par voie postale:

Questionnaires électroniques:

Collecte manuelle de données à partir des spécifications de produits propres aux entreprises:

Collecte électronique de données à partir des spécifications de produits propres aux entreprises:

Autres méthodes:

Commentaires:

Dans l'avenir on prévoit les possibilités de répondre par questionnaires électroniques et le moyen de répondre par internet.

7.4 Personnalisez-vous vos questionnaires PRODCOM nationaux en fonction de l'unité d'observation ?

OUI

NON

Si **OUI**, prière de préciser comment:

7.5 Quand envoyez-vous les questionnaires ?

Au commencement de la période d'enquête:

À la fin de la période d'enquête:

Dans un délai d'un mois après la fin de la période d'enquête:

Plus d'un mois après la fin de la période d'enquête:

Commentaires:

8. Taux de réponse

8.1 Quel est le taux général/moyen de réponse ?

Élevé (90% ou plus)

Moyen (entre 70% et 90%)

Assez faible (entre 50% et 70%)

Faible (moins de 50%)

Commentaires:

Presque 100 %; ceci peut changer si à l'avenir on change le service de l'inspection (supprimer la possibilité de visiter les entreprises qui sont en retard?)

8.2 Prenez-vous des mesures pour augmenter le taux de réponse ?

OUI NON Si **OUI**, veuillez préciser quelles méthodes:

- Lettres de rappels
- Rappels téléphoniques
- Éventuellement visite sur place

8.3 Dans quels délais recevez-vous généralement/en moyenne les réponses ?

Rapides, c'est-à-dire qu'environ 80% des réponses sont reçues dans le mois qui suit la date limite de renvoi des questionnaires Moyens, c'est-à-dire qu'environ 80% des réponses est reçues dans les trois mois qui suivent la date limite de renvoi des questionnaires Faibles, c'est-à-dire qu'environ 80% des réponses sont reçues dans les six mois qui suivent la date limite de renvoi des questionnaires Plus tard

8.4 Prenez-vous des mesures pour accélérer le retour des questionnaires ?

OUI NON Si **OUI**, veuillez préciser quelles actions.

Voir 8.2

9. Estimation des données manquantes

Le règlement du Conseil relatif à l'enquête PRODCOM stipule que " Les États membres adoptent des méthodes d'enquête qui permettent une collecte auprès d'entreprises représentant au moins 90 % de la production nationale par classe de la NACE Rév. 1".

9.1 Quelle méthode utilisez-vous pour respecter cette "règle des 90%" ?

Réponse:

On a diminué le seuil comme prévu dans le règlement (20 personnes) jusqu'à 10 personnes ou un chiffre d'affaires de 100 millions BEF.

Chaque année, nous établissons un taux de couverture par classe de la NACE-rév 1. Le taux de couverture tente de donner une estimation de la part de la production industrielle couverte par l'enquête Prodcom. Pour évaluer la production totale, on somme d'une part la production définie selon Prodcom, et d'autre part le chiffre d'affaires TVA de toutes les entreprises ayant une activité industrielle, et se situant sous les seuils (10 personnes et 100 millions BEF de chiffre d'affaires) en faisant l'hypothèse que ces entreprises ont uniquement de la production et qu'elles sont bien classées dans l'activité exacte. Le taux de couverture est globalement 93 %. Seules 6 divisions de la Nace sont pour le moment au-dessous de 90 %.

9.2 Incluez-vous des estimations des données manquantes dans les données de sortie PRODCOM ?

OUI	<input checked="" type="checkbox"/>
NON	<input type="checkbox"/>

Si **OUI**, veuillez décrire la méthode d'estimation des données manquantes:

- Estimation des déclarations non rentrées (utilisation de données externes TVA et régression entre le total des valeurs déclarées les mois précédents et les chiffres de la TVA, une répartition par produits est ensuite effectuée sur base des mois précédents.
- Estimation des déclarations incomplètes (imputation sur base de ratio) les quantités sont estimées par le prix unitaire, calculé sur base de l'entreprise ou sur base du secteur.

9.3 Envisagez-vous de changer la méthode de collecte de données ?

OUI	<input checked="" type="checkbox"/>
NON	<input type="checkbox"/>

Si **OUI**, veuillez préciser la nature des changements:

Voir 7.3: possibilité pour répondre par Internet et éventuellement par E-mail (courrier électronique).

10. Validation des données reçues

10.1 Quel type de contrôle de qualité appliquez-vous aux données reçues ?

Réponse:

- Comparaison avec le mois précédente.
- Contrôle des déclarations individuelles; il existe 40 contrôles, voir fichier xls en annexe; pour la plupart on a des fourchettes pour les variables conjoncturelles (emploi, etc.) et pour les prix moyens par code prodcom ou même par déclarant.

10.2 Comment la qualité des données PRODCOM est-elle liée à la taille de l'unité ?

	Excellent	Bon	Acceptable	Médiocre	Très médiocre
Grandes unités		X			
Unités de taille moyenne		X			
Petites unités		X			

11. Qualité des données de sortie PRODCOM

11.1 Appliquez-vous un contrôle de qualité aux données de sortie de PRODCOM ?

OUI

NON

Si **OUI**, veuillez préciser lequel:

- Comparaison des valeurs avec autres sources (TVA, ONSS, SBS)
- Comparaison entre les années
- Confrontation avec les utilisateurs (p.ex. les fédérations)

11.2 À quel niveau - sur une échelle allant d'excellent à très médiocre - situeriez-vous la qualité des données PRODCOM de votre pays ?

	Excellent	Très bon	Bon	Acceptable	Médiocre	Très médiocre
Qualité des données		X				

Veuillez préciser pourquoi:

- Résultat de beaucoup des contrôles (cela dépend des moyens) et confrontation avec des utilisateurs.
- Taux de couverture élevé à 93 %.
- Comparaison de notre fichier des déclarants avec autres répertoires que DB-RIS.
- Comparaison pour certaines entreprises du code prodcom avec le code Intrastat.

- Qualité est une notion subjective. On trouve difficile des critères pour la mesurer. Elle dépend aussi de la qualité du registre et de la manière comment les déclarants remplissent leur formulaire (un ou plusieurs codes, etc.) On peut dire que la qualité augmente (très légèrement) chaque année. On voit que le nombre des déclarants et le nombre des codes publiables (et non confidentiel) augmente.(aussi très légèrement).

Dans le registre DB-RIS il ya beaucoup de changements de code d'activité sur base de SBS. Dans notre enquête se trouvent aussi les entreprises de secteur public et les parties (ou les établissements) des entreprises non-industrielles qui exercent une ctivité industrielle et qui répondent aux critères pour être assujeties.

11.3 Prévoyez-vous des changements dans la qualité des données de sortie PRODCOM dans un avenir proche ?

OUI

NON

Si **OUI**, veuillez préciser lesquels:

PRODCOM

Questionnaire sur la méthodologie de l'enquête PRODCOM

Ce questionnaire s'inscrit dans le cadre d'un programme d'évaluation des méthodologies nationales applicables à l'enquête PRODCOM.

Le présent questionnaire porte sur les aspects suivants:

1. Organisation de l'enquête PRODCOM
2. Répertoire et nomenclature
3. Population de l'enquête
4. Unité d'observation
5. Nomenclature de produits
6. Calcul de la valeur des produits
7. Collecte des données
8. Taux de réponse
9. Estimation des données manquantes
10. Validation des données reçues
11. Qualité des données de sortie PRODCOM

Institution et personne responsable

Danmarks Statistik
Sejrøgade 11
Postboks 2550
DK-2100 København Ø

Personne responsable de PRODCOM: Mme Karin Holst Duer
Department: Industri og Byggeri
Tel: (+45) 3917 3917
Fax: (+45) 3917 3999
E-mail: khd@dst.dk

1. Organisation de l'enquête PRODCOM

- 1.1 Comment les travaux relatifs à PRODCOM sont-ils organisés au sein de votre institution ?

Réponse:

L'enquête PRODCOM est menée par l'institut statistique du Danemark, et plus précisément par la section "Statistiques des Ventes de Produits de l'Industrie Manufacturière", qui relève de la Division Industrie Manufacturière et Construction, qui relève elle-même du Département des Statistiques d'Entreprise. M^{me} Karin Holst Duer, chef de section, est responsable de la gestion des opérations quotidiennes.

Les statistiques des ventes de produits de l'industrie manufacturière font partie d'un modèle de statistiques combinées de l'industrie manufacturière.

Une partie des informations statistiques de base est extraite des registres administratifs danois. La mise au point de la sélection de méthode, de définitions et de nomenclatures est fait à partir des informations ayant déjà été collectées et donc accessibles à partir des registres administratifs.

Depuis le milieu des années 60, le concept de la production a donc été remplacé, par celui des ventes, puisque cette variable est comparable avec des statistiques telles que celle de la TVA ou du commerce extérieur, par exemple.

2. Répertoire et nomenclature

- 2.1 Disposez-vous d'un répertoire d'entreprises à partir duquel vous extrayez les noms et adresses des sociétés incluses dans l'enquête PRODCOM ?

OUI

Si **OUI**, veuillez spécifier son nom:

The Register of Business Statistics (ESR)

NON

Si **NON**, veuillez préciser comment vous obtenez les noms et adresses nécessaires à l'enquête PRODCOM:

- 2.2 Quelle(s) unité(s) statistique(s) est (sont) incluse(s) dans votre répertoire d'entreprises ?

Veillez spécifier les définitions

Le Danemark utilise les définitions des entreprises (unité légale) et des unités locales selon le règlement européenne numéro 696/93

2.3 Par référence à quelle nomenclature d'activités classez-vous les unités statistiques dans le répertoire ?

Par référence à la NACE Rév.1 (voir définition à l'annexe 1):

Par référence à une version nationale de la NACE Rév.1:

Veillez préciser:

Le Danemark utilise la NACE Rév. 1, mais les sous-sections nationales comportent deux chiffres supplémentaires.

2.4 Quelle est la fréquence de mise à jour du répertoire ?

Permanente, au moins tous les trois mois:

Au moins annuellement:

À d'autres intervalles:

Commentaires:

Le répertoire danois est mis à jour en permanence, à partir des informations des administrations douanières et fiscales, de l'Agence du commerce et des entreprises, mais aussi des questionnaires transmis par les répondants danois à l'institut statistique du Danemark.

2.5 Quelle(s) source (s) utilisez-vous pour la mise à jour du répertoire ?

Informations tirées des répertoires destinés aux administrations publiques:

Informations tirées des statistiques structurelles d'entreprises notamment:

Informations émanant des fédérations professionnelles nationales:

3. Population de l'enquête

3.1 Quelle(s) unité(s) incluez-vous dans l'enquête PRODCOM ?

Unités statistiques du répertoire d'entreprises classées dans les sections C, D et E de la NACE Rév.1):

Unité(s) d'observation(s) classées en totalité ou en partie dans les sections C, D et E de la NACE Rév.1):

Autre:

Veillez préciser:

La statistique des ventes de produits de l'industrie manufacturière inclut toutes les unités d'activité économique ayant au moins 10 salariés et dont l'activité économique principale relève des sections C et D de la NACE Rév. 1.

3.2 Quelle est la fréquence de mise à jour de la population de l'enquête PRODCOM?

Permanente, avant chaque enquête PRODCOM:

Annuelle:

Trimestrielle:

Autre, prière de préciser:

Commentaires:

La statistique des ventes de produits de l'industrie manufacturière est reliée en permanence à l'ESR; le nom, l'adresse, entre autres informations, sont tirés directement de l'ESR.

En revanche, les modifications concernant l'activité industrielle des unités d'activité économique ou la population d'enquête ne sont apportées qu'une fois par an.

3.3 Comparez-vous la population d'enquête mise à jour à celle de l'enquête précédente afin d'identifier les changements intervenus ?

OUI

Veillez préciser:

Avant l'impression des questionnaires trimestriels, la population actuelle est comparée à celle de l'enquête précédente, ce qui permet de tenir compte de toutes les modifications structurelles concernant les entreprises principales.

NON

Veillez préciser:

4. Unité d'observation

Le règlement (CEE) n° 696/93 du Conseil définit huit unités statistiques (cf. Annexe 2). Une définition uniforme de l'unité d'observation est importante pour comparer les statistiques PRODCOM des différents pays.

Eurostat définit l'unité d'observation comme une entité identifiable pour laquelle des données peuvent être collectées. Lors de la collecte des données, il s'agit de l'unité au titre de laquelle les données sont enregistrées. Il convient de noter que cette unité peut ou non se confondre avec l'unité déclarante, c'est-à-dire l'unité qui fournit les informations pour chacune des unités d'observation.

- 4.1 Quelle est la définition **de l'unité d'observation** utilisée dans votre enquête PRODCOM nationale ?

Unité d'observation:

L'unité d'observation est l'unité d'activité économique. Seules sont incluses les unités dont l'activité économique principale relève des sections C et D de la NACE Rév. 1.

5. Nomenclature de produits

- 5.1 Sur quelle nomenclature de produits votre enquête PRODCOM nationale est-elle basée ? Veuillez préciser pourquoi:

La liste PRODCOM la plus récente ou une nomenclature similaire:

La Nomenclature combinée (NC):

Combinaison de la liste PRODCOM et de la NC:

Utilisation de la liste PRODCOM, mais pas de mise à jour annuelle des questionnaires:

Autre:

Commentaires:

Y compris les sous-sections nationales: Le Danemark utilise la NC, mais toutes les sous-sections nationales revêtant une importance pour les analyses de marché au niveau national comportent deux chiffres supplémentaires.

La nomenclature est mise à jour annuellement et une liste de toutes les modifications annuelles est élaborée.

Étant donné que la NC concerne uniquement les produits (à l'exclusion des services), les services ne figurent, dans la statistique des ventes de produits de l'industrie manufacturière, que sous forme de sous-sections générales, par exemple "Réparations", "Travaux d'installation", "Travail à façon". Celles-ci peuvent être ventilées entre les industries sur la base de la branche d'activité de l'unité déclarante mais ne peuvent pas être classées de façon plus précise, par exemple en "Impression de textile".

5.2 Observez-vous les rubriques de la liste B ?

OUI

Veillez préciser:

NON

Veillez préciser:

Selon l'institut statistique du Danemark, l'objectif principal de PRODCOM est d'élaborer des statistiques orientées vers le marché. Il est donc nécessaire de pouvoir établir des comparaisons entre les sous-sections PRODCOM et les statistiques du commerce extérieur pour produire des statistiques sur la totalité du marché. Comme cela est impossible pour les sous-sections B, les données ne sont généralement pas collectées pour ces dernières, sauf cas exceptionnel, par exemple lorsque la sous-section B est compatible avec la sous-section nationale de la NC.

6. Calcul de la valeur des produits

Les notes générales de la liste PRODCOM spécifient, au point 4.2 "Valeur" (voir l'annexe 3 de la version dans votre langue nationale), que la "valeur de la production commercialisée ou destinée à la commercialisation est à calculer sur la base du prix de vente au départ de l'usine réalisé ou susceptible d'être réalisé au cours de la période couverte par l'enquête. Elle comprend également le coût du conditionnement; en revanche, ne sont pas compris la taxe sur le chiffre d'affaires, la taxe de consommation, les frais de transport facturés séparément et les remises accordées aux clients.

Cette définition est proche de celle de la valeur aux "prix de base". Le concept de "prix de base" est défini dans le SEC 1995 (Système européen des comptes (SEC) 1995, [3.48]). Cette définition est la suivante:

"Le prix de base correspond au montant que le producteur reçoit de l'acheteur par unité de bien ou de service produite, le cas échéant, diminué des impôts à payer moins les subventions à recevoir du fait de la production ou de la vente de cette unité (en d'autres termes, diminué des impôts sur les produits moins les subventions sur les produits). Le prix de base exclut les éventuels frais de transport facturés séparément par le producteur. Il inclut par contre les éventuelles marges de transport apparaissant sur la facture établie par le producteur, même si c'est sous un poste séparé".

6.1 Quel méthode d'évaluation appliquez-vous?

Prix de base tels que définis dans le SEC 1995:

Définition proche de la définition du SEC 1995:

Autre définition des prix:

Commentaires:

La valeur est calculée en tant que montant facturé départ usine ou franco livraison à l'intérieur du Danemark, si cela est demandé.

La TVA et autres taxes sur le chiffre d'affaires et la production sont exclues de la valeur des ventes.

Les remises facturées doivent être déduites si elles peuvent être ventilées entre les produits.

Les frais généraux de conditionnement sont inclus (excepté les renvois de conteneurs vides).

Les frais de transport et d'assurance sont inclus s'ils peuvent être imputés aux différents produits.

6.2 Envisagez-vous de modifier cette définition?

OUI

NON

Si **OUI**, prière de préciser la nature des changements:

7. Collecte des données

7.1 Comment les données de l'enquête PRODCOM sont-elles collectées ?

Enquête PRODCOM distincte:

Enquête PRODCOM intégrée à une autre enquête:

Autres méthodes:

Commentaires:

Les statistiques des ventes de produits de l'industrie manufacturière sont publiées trimestriellement dans une enquête distincte, qui fait partie du système complet des statistiques d'entreprises au Danemark.

7.2 Quelle est la fréquence de collecte des données de l'enquête PRODCOM ?

- Trimestrielle:
- Annuelle:
- Combinaison de données collectées sur une base mensuelle, trimestrielle et annuelle:
- Autre:

7.3 Quels supports utilisez-vous pour collecter les données de l'enquête PRODCOM?

- Questionnaires papier expédiés par voie postale: 99%
- Questionnaires électroniques:
- Collecte manuelle de données à partir des spécifications de produits propres aux entreprises: 1%
- Collecte électronique de données à partir des spécifications de produits propres aux entreprises:
- Autres méthodes:

Commentaires:

Au Danemark, une étude est en cours sur l'utilisation éventuelle d'autres méthodes, en particulier dans le cas où de grandes entreprises déclarent des données sur une grande variété de produits.

7.4 Personnalisez-vous vos questionnaires PRODCOM nationaux en fonction de l'unité d'observation ?

- OUI
- NON

Si **OUI**, prière de préciser comment:

Les questionnaires sont imprimés individuellement, ce qui signifie que seuls les produits déclarés habituellement par le répondant apparaissent.

7.5 Quand envoyez-vous les questionnaires ?

Au commencement de la période d'enquête:

À la fin de la période d'enquête:

Dans un délai d'un mois après la fin de la période d'enquête:

Plus d'un mois après la fin de la période d'enquête:

Commentaires:

8. Taux de réponse

8.1 Quel est le taux général/moyen de réponse ?

Élevé (90% ou plus)

Moyen (entre 70% et 90%)

Assez faible (entre 50% et 70%)

Faible (moins de 50%)

Commentaires:

8.2 Prenez-vous des mesures pour augmenter le taux de réponse ?

OUI

NON

Si **OUI**, veuillez préciser quelles méthodes:

Le Danemark envoie des rappels systématiques et des amendes sont infligées dans le cas des questionnaires obligatoires.

Deux rappels écrits sont envoyés aux répondants et un contact téléphonique est établi au cours de la période d'enquête. Lorsque les informations n'ont pas été transmises ou qu'elles ne sont pas correctes, l'institut statistique du Danemark peut engager des poursuites judiciaires et requérir l'administration d'amendes.

8.3 Dans quels délais recevez-vous généralement/en moyenne les réponses ?

Rapides, c'est-à-dire qu'environ 80% des réponses sont reçues dans le mois qui suit la date limite de renvoi des questionnaires

Moyens, c'est-à-dire qu'environ 80% des réponses est reçues dans les trois mois qui suivent la date limite de renvoi des questionnaires

Faibles, c'est-à-dire qu'environ 80% des réponses sont reçues dans les six mois qui suivent la date limite de renvoi des questionnaires

Plus tard

8.4 Prenez-vous des mesures pour accélérer le retour des questionnaires ?

OUI

NON

Si **OUI**, veuillez préciser quelles actions:

La procédure d'envoi de rappels est devenue plus stricte ces dernières années, ce qui a eu un effet positif à la fois sur le taux de réponse et sur les délais.

Il est envisagé actuellement de raccourcir les délais de publication, (deux mois après la fin du trimestre) de façon à prendre en considération, par exemple, les comptes nationaux trimestriels.

9. Estimation des données manquantes

Le règlement du Conseil relatif à l'enquête PRODCOM stipule que " Les États membres adoptent des méthodes d'enquête qui permettent une collecte auprès d'entreprises représentant au moins 90 % de la production nationale par classe de la NACE Rév. 1".

9.1 Quelle méthode utilisez-vous pour respecter cette "règle des 90%" ?

Réponse:

Des comparaisons entre la statistique des ventes de produits de l'industrie manufacturière et de la statistique de la TVA sont établies en permanence. La comparabilité des données est entravée par l'utilisation d'une unité d'observation différente dans les deux statistiques, mais moyennant une certaine marge d'erreur statistique, ces mises en parallèle peuvent néanmoins servir à estimer si la couverture de 90% est assurée.

Pour les sections C et D considérées ensemble, les comparaisons permettent de conclure que la couverture atteint presque 90%.

Ces sections concernent néanmoins des industries où la couverture est relativement faible, car la majeure partie du chiffre d'affaire est imputable à des unités d'activité économique ayant moins de 10 salariés (par exemple les gravières).

Il est possible d'inclure les unités employant moins de 10 personnes dans la statistique des ventes de produits de l'industrie manufacturière, si celles-ci représentent un chiffre d'affaire important pour au moins un produit.

À cet égard, l'identification de ces unités pose quelques problèmes.

La comparaison de la statistique des ventes de produits de l'industrie manufacturière avec la statistique des exportations permet d'identifier les unités enregistrant des exportations importantes, et donc de compléter la population dans la statistique des ventes de l'industrie manufacturière.

9.2 Incluez-vous des estimations des données manquantes dans les données de sortie PRODCOM ?

OUI

NON

Si **OUI**, veuillez décrire la méthode d'estimation des données manquantes:

Les unités comprises dans la population couverte par la statistique de l'industrie manufacturière mais n'ayant pas retourné leur questionnaire à un trimestre donné sont reprises dans les publications avec le dernier chiffre d'affaire trimestriel déclaré (les variations saisonnières importantes sont néanmoins prises en compte).

9.3 Envisagez-vous de changer la méthode de collecte de données ?

OUI

NON

Si **OUI**, veuillez préciser la nature des changements:

10. Validation des données reçues

10.1 Quel type de contrôle de qualité appliquez-vous aux données reçues ?

Réponse:

Il est fait référence dans ce contexte au rapport spécifique relatif au contrôle de la qualité, établi dans le cadre du séminaire sur les méthodologies.

Les contrôles des données peuvent être décrits succinctement de la façon suivante:

- les données de chaque répondant sont comparées avec celles des périodes précédentes et marquées en vue d'un examen complémentaire en cas d'écart très important;
- les données de chaque répondant sont comparées à celles des autres répondants et marquées en vue d'un examen supplémentaire en cas d'écart très important;
- les données de la statistique des ventes de produits de l'industrie manufacturière sont comparées à celles d'autres enquêtes (par exemple les statistiques des exportations, des comptes industriels, des commandes et des ventes de l'industrie manufacturière) et marquées en vue d'un examen complémentaire en cas d'écart très important.

Ensuite, les répondants dont des données ont été marquées sont contactés (de préférence par écrit) et des commentaires individuels peuvent être introduits dans le système (par exemple, qualités à tarif spécial)

10.2 Comment la qualité des données PRODCOM est-elle liée à la taille de l'unité ?

	Excellent	Bon	Acceptable	Médiocre	Très médiocre
Grandes unités		X			
Unités de taille moyenne		X			
Petites unités		X			

11. Qualité des données de sortie PRODCOM

11.1 Appliquez-vous un contrôle de qualité aux données de sortie de PRODCOM ?

OUI

NON

Si **OUI**, veuillez préciser lequel:

La majorité des contrôles sont réalisés au stade de la réception des données (voir point 10), mais une nouvelle vérification est effectuée après publication.

Il arrive fréquemment que des utilisateurs de données de sortie ayant des connaissances spécifiques contactent l'institut statistique du Danemark pour attirer son attention sur des erreurs.

Ces erreurs sont alors rectifiées (en remontant le plus loin possible dans le temps) et il est examiné chaque fois si cette rectification est susceptible d'engendrer des changements dans les contrôles des données en cours.

11.2 À quel niveau - sur une échelle allant d'excellent à très médiocre - situeriez-vous la qualité des données PRODCOM de votre pays ?

	Excellent	Très bon	Bon	Acceptable	Médiocre	Très médiocre
Qualité des données		X				

Veuillez préciser pourquoi

Le taux de réponse total dépasse 97%.

De façon générale, les entreprises danoises prennent les enquêtes obligatoires au sérieux.

Les "Statistiques sur l'Offre", qui présentent un niveau de détail élevé, rendent possible la réalisation des analyses de marché.

11.3 Prévoyez-vous des changements dans la qualité des données de sortie PRODCOM dans un avenir proche ?

OUI

NON

Si **OUI**, veuillez préciser lesquels:

Les changements apportés ces deux dernières années au programme des statistiques des ventes de produits de l'industrie manufacturière commencent à porter leurs fruits. Par conséquent, les problèmes du Danemark liés aux délais de transmission des données PRODCOM devraient être résolus.

En même temps, le nouveau système ouvre toute une gamme de possibilités pour améliorer les contrôles de données. L'extension de ces contrôles a un effet favorable sur les données de sortie.

PRODCOM

Questionnaire sur la méthodologie de l'enquête PRODCOM

Ce questionnaire s'inscrit dans le cadre d'un programme d'évaluation des méthodologies nationales applicables à l'enquête PRODCOM.

Le présent questionnaire porte sur les aspects suivants:

1. Organisation de l'enquête PRODCOM
2. Répertoire et nomenclature
3. Population de l'enquête
4. Unité d'observation
5. Nomenclature de produits
6. Calcul de la valeur des produits
7. Collecte des données
8. Taux de réponse
9. Estimation des données manquantes
10. Validation des données reçues
11. Qualité des données de sortie PRODCOM

Institution et personne responsable

Federal Statistical Office
65180 Wiesbaden
Allemagne

Personne responsable de PRODCOM: LRD M Gunter Laux
Département: Group IV A, business research, production
Tel: (+49) 611-75 2785
Fax: (+49) 611-75 3999953
E-mail: gunter.laux@statistik-bund.de

1. Organisation de l'enquête PRODCOM

- 1.1 Comment les travaux relatifs à PRODCOM sont-ils organisés au sein de votre institution ?

Réponse:

Statistiques de production fondées sur la base juridique nationale. Réalisation par les instituts statistiques des Länder. Réglementation méthodologique et technique arrêtée par l'Office fédéral de la statistique en accord avec les instituts statistiques des Länder.

Élaboration des résultats au niveau fédéral et transmission à Eurostat par l'Office fédéral de la statistique.

2. Répertoire et nomenclature

- 2.1 Disposez-vous d'un répertoire d'entreprises à partir duquel vous extrayez les noms et adresses des sociétés incluses dans l'enquête PRODCOM ?

OUI

Si **OUI**, veuillez spécifier son nom:

Unternehmens-Register-System (URS)

NON

Si **NON**, veuillez préciser comment vous obtenez les noms et adresses nécessaires à l'enquête PRODCOM:

- 2.2 Quelle(s) unité(s) statistique(s) est (sont) incluse(s) dans votre répertoire d'entreprises ?

Veillez spécifier les définitions:

L'Allemagne applique les définitions des entreprises (unités légales) et des unités locales conformément au règlement UE n° 696/93.

- 2.3 Par référence à quelle nomenclature d'activités classez-vous les unités statistiques dans le répertoire ?

Par référence à la NACE Rév.1 (voir définition à l'annexe 1):

Par référence à une version nationale de la NACE Rév.1:

Veillez préciser:

Classification des activités économiques, édition 1993. (Klassifikation der Wirtschaftszweige – WZ 93)

2.4 Quelle est la fréquence de mise à jour du répertoire ?

Permanente, au moins tous les trois mois:

Au moins annuellement:

À d'autres intervalles:

Commentaires:

2.5 Quelle(s) source (s) utilisez-vous pour la mise à jour du répertoire ?

Informations tirées des répertoires destinés
aux administrations publiques:

Informations tirées des statistiques
structurelles d'entreprises notamment:

Informations émanant des fédérations
professionnelles nationales:

3. Population de l'enquête

3.1 Quelle(s) unité(s) incluez-vous dans l'enquête PRODCOM ?

Unités statistiques du répertoire d'entreprises classées
dans les sections C, D et E de la NACE Rév.1:

Unité(s) d'observation(s) classées en totalité ou en
partie dans les sections C, D et E de la NACE Rév.1:

Autre:

Veillez préciser:

Établissements des industries extractives et manufacturières (y compris la construction préfabriquée) d'entreprises productrices ayant en général au moins 20 salariés et établissements des industries extractives et manufacturières ayant en général au moins 20 salariés, d'entreprises d'autres secteurs économiques (y compris de l'artisanat producteur).

3.2 Quelle est la fréquence de mise à jour de la population de l'enquête PRODCOM?

Permanente, avant chaque enquête PRODCOM:

Annuelle:

Trimestrielle:

Autre, prière de préciser:

Commentaires:

3.3 Comparez-vous la population d'enquête mise à jour à celle de l'enquête précédente afin d'identifier les changements intervenus ?

OUI

Veillez préciser:

La population d'enquête est déterminée annuellement à partir de la situation courante du répertoire d'entreprises (Unternehmens-Register-System). La population d'enquête mise à jour est comparée avec celle de la période précédente, par comparaison des identifiants sélectionnés.

NON

Veillez préciser:

4. Unité d'observation

Le règlement (CEE) n° 696/93 du Conseil définit huit unités statistiques (cf. Annexe 2). Une définition uniforme de l'unité d'observation est importante pour comparer les statistiques PRODCOM des différents pays.

Eurostat définit l'unité d'observation comme une entité identifiable pour laquelle des données peuvent être collectées. Lors de la collecte des données, il s'agit de l'unité au titre de laquelle les données sont enregistrées. Il convient de noter que cette unité peut ou non se confondre avec l'unité déclarante, c'est-à-dire l'unité qui fournit les informations pour chacune des unités d'observation.

4.1 Quelle est la définition **de l'unité d'observation** utilisée dans votre enquête PRODCOM nationale ?

Unité d'observation:

Établissements en tant qu'unités locales.

5. Nomenclature de produits

5.1 Sur quelle nomenclature de produits votre enquête PRODCOM nationale est-elle basée ? Veuillez préciser pourquoi :

La liste PRODCOM la plus récente ou une nomenclature similaire:

La Nomenclature combinée (NC):

Combinaison de la liste PRODCOM et de la NC:

Utilisation de la liste PRODCOM, mais pas de mise à jour annuelle des questionnaires:

Autre:

Commentaires:

Nomenclature de produits destinés à la statistique de production, actuellement la version 1995, fondée sur la liste PRODCOM.

5.2 Observez-vous les rubriques de la liste B ?

OUI

Veuillez préciser:

La classification selon laquelle les données de la production en Allemagne sont collectées provient de la 'Güterverzeichnis für Produktionsstatistiken' (GP), dont l'édition actuelle est de 1995. Cette liste des produits est dérivée de la liste PRODCOM et pour quelques cas est plus détaillée que celle-ci. Les rubriques désignées B dans la liste PRODCOM sont en règle générale incluses dans la liste allemande de produits.

NON

Veuillez préciser:

6. Calcul de la valeur des produits

Les notes générales de la liste PRODCOM spécifient, au point 4.2 "Valeur" (voir l'annexe 3 de la version dans votre langue nationale), que la "valeur de la production commercialisée ou destinée à la commercialisation est à calculer sur la base du prix de vente au départ de l'usine réalisé ou susceptible d'être réalisé au cours de la période couverte par l'enquête. Elle comprend également le coût du conditionnement; en revanche, ne sont pas compris la taxe sur le chiffre d'affaires, la taxe de consommation, les frais de transport facturés séparément et les remises accordées aux clients.

Cette définition est proche de celle de celle de la valeur aux "prix de base". Le concept de "prix de base" est défini dans le SEC 1995 (Système européen des comptes (SEC) 1995, [3.48]). Cette définition est la suivante:

"Le prix de base correspond au montant que le producteur reçoit de l'acheteur par unité de bien ou de service produite, le cas échéant, diminué des impôts à payer moins les subventions à recevoir du fait de la production ou de la vente de cette unité (en d'autres termes, diminué des impôts sur les produits moins les subventions sur les produits). Le prix de base exclut les éventuels frais de transport facturés séparément par le producteur. Il inclut par contre les éventuelles marges de transport apparaissant sur la facture établie par le producteur, même si c'est sous un poste séparé".

6.1 Quel méthode d'évaluation appliquez-vous?

- Prix de base tels que définis dans le SEC 1995:
- Définition proche de la définition du SEC 1995:
- Autre définition des prix:

Commentaires:

Comme dans la liste PRODCOM, Notes Générales, point 4.2, 'Valeur', voir description.

6.2 Envisagez-vous de modifier cette définition?

- OUI
- NON

Si **OUI**, prière de préciser la nature des changements:

7. Collecte des données

7.1 Comment les données de l'enquête PRODCOM sont-elles collectées ?

- Enquête PRODCOM distincte:
- Enquête PRODCOM intégrée à une autre enquête:
- Autres méthodes:

Commentaires:

Enquête sur la production conformément à la base juridique nationale.

7.2 Quelle est la fréquence de collecte des données de l'enquête PRODCOM ?

- Trimestrielle:
- Annuelle:
- Combinaison de données collectées sur une base mensuelle, trimestrielle et annuelle:
- Autre:

Commentaires:

En plus de l'enquête trimestrielle, enquête mensuelle auprès d'une population cible sélectionnée.

7.3 Quels supports utilisez-vous pour collecter les données de l'enquête PRODCOM?

- Questionnaires papier expédiés par voie postale:
- Questionnaires électroniques:
- Collecte manuelle de données à partir des spécifications de produits propres aux entreprises:
- Collecte électronique de données à partir des spécifications de produits propres aux entreprises:
- Autres méthodes:

Commentaires:

7.4 Personnalisez-vous vos questionnaires PRODCOM nationaux en fonction de l'unité d'observation ?

- OUI
- NON

Si **OUI**, prière de préciser comment:

Présentation dans le formulaire des produits spécifiques à l'entreprise déclarés pour les périodes précédentes.

7.5 Quand envoyez-vous les questionnaires ?

- Au commencement de la période d'enquête:
- À la fin de la période d'enquête:
- Dans un délai d'un mois après la fin de la période d'enquête:
- Plus d'un mois après la fin de la période d'enquête:

Commentaires:

Les formulaires sont habituellement envoyés au début de l'année pour l'année entière, et parfois, également mensuellement.

8. Taux de réponse

8.1 Quel est le taux général/moyen de réponse ?

- Élevé (90% ou plus)
- Moyen (entre 70% et 90%)
- Assez faible (entre 50% et 70%)
- Faible (moins de 50%)

Commentaires:

Il y a obligation de répondre à l'enquête.

8.2 Prenez-vous des mesures pour augmenter le taux de réponse ?

- OUI
- NON

Si **OUI**, veuillez préciser quelles méthodes:

Demandes complémentaires par téléphone, rappels et amendes.

8.3 Dans quels délais recevez-vous généralement/en moyenne les réponses ?

Rapides, c'est-à-dire qu'environ 80% des réponses sont reçues dans le mois qui suit la date limite de renvoi des questionnaires

Moyens, c'est-à-dire qu'environ 80% des réponses est reçues dans les trois mois qui suivent la date limite de renvoi des questionnaires

Faibles, c'est-à-dire qu'environ 80% des réponses sont reçues dans les six mois qui suivent la date limite de renvoi des questionnaires

Plus tard

8.4 Prenez-vous des mesures pour accélérer le retour des questionnaires ?

OUI

NON

Si **OUI**, veuillez préciser quelles actions.

Demandes complémentaires par téléphone, rappels.

9. Estimation des données manquantes

Le règlement du Conseil relatif à l'enquête PRODCOM stipule que " Les États membres adoptent des méthodes d'enquête qui permettent une collecte auprès d'entreprises représentant au moins 90 % de la production nationale par classe de la NACE Rév. 1".

9.1 Quelle méthode utilisez-vous pour respecter cette "règle des 90%" ?

Réponse:

Par la sélection appropriée de la population cible.

9.2 Incluez-vous des estimations des données manquantes dans les données de sortie PRODCOM ?

OUI

NON

Si **OUI**, veuillez décrire la méthode d'estimation des données manquantes:

Estimation des données manquantes par établissement en partie possible sur la base des données de la période précédente.

9.3 Envisagez-vous de changer la méthode de collecte de données ?

OUI

NON

Si **OUI**, veuillez préciser la nature des changements:

10. Validation des données reçues

10.1 Quel type de contrôle de qualité appliquez-vous aux données reçues ?

Réponse:

Contrôles de plausibilité approfondis, (manuels et automatiques), par exemple examen au niveau des établissements et des Länder au moyen de comparaisons avec les périodes précédentes, taux de variation, valeurs moyennes, chiffres d'affaires.

10.2 Comment la qualité des données PRODCOM est-elle liée à la taille de l'unité ?

	Excellent	Bon	Acceptable	Médiocre	Très médiocre
Grandes unités		X			
Unités de taille moyenne		X			
Petites unités		X			

11. Qualité des données de sortie PRODCOM

11.1 Appliquez-vous un contrôle de qualité aux données de sortie de PRODCOM ?

OUI

NON

Si **OUI**, veuillez préciser lequel:

Contrôles de plausibilité approfondis (manuels et automatiques), par exemple examen au niveau des Länder et au niveau fédéral, au moyen de comparaisons avec les périodes précédentes, taux de variation, valeurs moyennes.

11.2 Á quel niveau - sur une échelle allant d'excellent à très médiocre - situeriez-vous la qualité des données PRODCOM de votre pays ?

	Excellent	Très bon	Bon	Acceptable	Médiocre	Très médiocre
Qualité des données		X				

Veuillez préciser pourquoi:

Les utilisateurs ayant une bonne connaissance du marché estiment que les résultats sont fiables.

11.3 Prévoyez-vous des changements dans la qualité des données de sortie PRODCOM dans un avenir proche ?

OUI

NON

Si **OUI**, veuillez préciser lesquels:

PRODCOM

Questionnaire sur la méthodologie de l'enquête PRODCOM

Ce questionnaire s'inscrit dans le cadre d'un programme d'évaluation des méthodologies nationales applicables à l'enquête PRODCOM.

Le présent questionnaire porte sur les aspects suivants:

1. Organisation de l'enquête PRODCOM
2. Répertoire et nomenclature
3. Population de l'enquête
4. Unité d'observation
5. Nomenclature de produits
6. Calcul de la valeur des produits
7. Collecte des données
8. Taux de réponse
9. Estimation des données manquantes
10. Validation des données reçues
11. Qualité des données de sortie PRODCOM

Institution et personne responsable

National Statistical Service of Greece
42 Akademias St.
GR-10672 Athens

Personne responsable de PRODCOM: Mme F. Vassiliou
Department: Department of Industrial Products Statistics and
Raw Materials Section

Tel: (+30) 1-360 0423
Fax: (+30) 1-360 2632
E-mail: fotvasi@statistics.gr

1. Organisation de l'enquête PRODCOM

- 1.1 Comment les travaux relatifs à PRODCOM sont-ils organisés au sein de votre institution ?

Réponse:

L'enquête PRODCOM est réalisée par la division Industrie et commerce extérieur de l'institut statistique de Grèce. Le chef de division est M. Constantinos Harissis, le chef de la section PRODCOM, M^{me} Maria Sakkadonikolaki. La section PRODCOM occupe 15 personnes, chargées du traitement des données. Il est fait en grande partie appel à des collaborateurs externes pour collecter les données auprès des entreprises. Les tâches telles que la réalisation des questionnaires, l'élaboration des méthodologies etc., sont exécutées par le chef de section en collaboration avec la division Méthodologie.

2. Répertoire et nomenclature

- 2.1 Disposez-vous d'un répertoire d'entreprises à partir duquel vous extrayez les noms et adresses des sociétés incluses dans l'enquête PRODCOM ?

OUI

Si **OUI**, veuillez spécifier son nom:

Répertoire des Unités Productrices.

NON

Si **NON**, veuillez préciser comment vous obtenez les noms et adresses nécessaires à l'enquête PRODCOM:

- 2.2 Quelle(s) unité(s) statistique(s) est (sont) incluse(s) dans votre répertoire d'entreprises ?

Veillez spécifier les définitions

Dans le Répertoire des Unités Productrices, l'unité statistique correspond à l'unité locale, appelée "établissement".

- 2.3 Par référence à quelle nomenclature d'activités classez-vous les unités statistiques dans le répertoire ?

Par référence à la NACE Rév.1 (voir définition à l'annexe 1):

Par référence à une version nationale de la NACE Rév.1:

Veillez préciser:

2.4 Quelle est la fréquence de mise à jour du répertoire ?

Permanente, au moins tous les trois mois:

Au moins annuellement:

À d'autres intervalles:

Commentaires:

2.5 Quelle(s) source (s) utilisez-vous pour la mise à jour du répertoire ?

Informations tirées des répertoires destinés aux administrations publiques:

Informations tirées des statistiques structurelles d'entreprises notamment:

Informations émanant des fédérations professionnelles nationales:

3. Population de l'enquête

3.1 Quelle(s) unité(s) incluez-vous dans l'enquête PRODCOM ?

Unités statistiques du répertoire d'entreprises classées dans les sections C, D et E de la NACE Rév.1):

Unité(s) d'observation(s) classées en totalité ou en partie dans les sections C, D et E de la NACE Rév.1):

Autre:

Veillez préciser:

L'enquête PRODCOM grecque couvre toutes les unités productrices ayant au moins 10 salariés.

3.2 Quelle est la fréquence de mise à jour de la population de l'enquête PRODCOM?

Permanente, avant chaque enquête PRODCOM:

Annuelle:

Trimestrielle:

Autre, prière de préciser:

- 3.3 Comparez-vous la population d'enquête mise à jour à celle de l'enquête précédente afin d'identifier les changements intervenus ?

OUI

Veillez préciser:

La Grèce réalise systématiquement ce type de comparaisons avant chaque enquête PRODCOM.

NON

Veillez préciser:

4. Unité d'observation

Le règlement (CEE) n° 696/93 du Conseil définit huit unités statistiques (cf. Annexe 2). Une définition uniforme de l'unité d'observation est importante pour comparer les statistiques PRODCOM des différents pays.

Eurostat définit l'unité d'observation comme une entité identifiable pour laquelle des données peuvent être collectées. Lors de la collecte des données, il s'agit de l'unité au titre de laquelle les données sont enregistrées. Il convient de noter que cette unité peut ou non se confondre avec l'unité déclarante, c'est-à-dire l'unité qui fournit les informations pour chacune des unités d'observation.

- 4.1 Quelle est la définition **de l'unité d'observation** utilisée dans votre enquête PRODCOM nationale ?

Unité d'observation:

L'établissement. Celui-ci se définit comme un site sur lequel une ou plusieurs personnes exercent, sous un contrôle unique, des activités de production, de réparation ou d'assemblage de biens, ou d'autres activités auxiliaires.

5. Nomenclature de produits

5.1 Sur quelle nomenclature de produits votre enquête PRODCOM nationale est-elle basée ? Veuillez préciser pourquoi:

La liste PRODCOM la plus récente ou une nomenclature similaire:

La Nomenclature combinée (NC):

Combinaison de la liste PRODCOM et de la NC:

Utilisation de la liste PRODCOM, mais pas de mise à jour annuelle des questionnaires:

Autre:

Commentaires:

En Grèce, toutes les rubriques PRODCOM sont collectées, à l'exception des données sur la sidérurgie (les données relevant de la rubrique 27.10 sont collectées par le biais des questionnaires CECA). La Grèce collecte actuellement un grand nombre de rubriques de la liste B. Il existe un questionnaire séparé pour chaque niveau à deux chiffres de la NACE; celui-ci est révisé chaque année conformément à la liste PRODCOM annuelle.

5.2 Observez-vous les rubriques de la liste B ?

OUI

Veuillez préciser:

La Grèce collecte des données pour de nombreuses rubriques B. Elle utilise également les rubriques à dix chiffres lorsque les utilisateurs le demandent ou que cela est nécessaire pour établir des séries chronologiques.

NON

Veuillez préciser:

6. Calcul de la valeur des produits

Les notes générales de la liste PRODCOM spécifient, au point 4.2 "Valeur" (voir l'annexe 3 de la version dans votre langue nationale), que la "valeur de la production commercialisée ou destinée à la commercialisation est à calculer sur la base du prix de vente au départ de l'usine réalisé ou susceptible d'être réalisé au cours de la période couverte par l'enquête. Elle comprend également le coût du conditionnement; en revanche, ne sont pas compris la taxe sur le chiffre d'affaires, la taxe de consommation, les frais de transport facturés séparément et les remises accordées aux clients.

Cette définition est proche de celle de celle de la valeur aux "prix de base". Le concept de "prix de base" est défini dans le SEC 1995 (Système européen des comptes (SEC) 1995, [3.48]). Cette définition est la suivante:

"Le prix de base correspond au montant que le producteur reçoit de l'acheteur par unité de bien ou de service produite, le cas échéant, diminué des impôts à payer moins les subventions à recevoir du fait de la production ou de la vente de cette unité (en d'autres termes, diminué des impôts sur les produits moins les subventions sur les produits). Le prix de base exclut les éventuels frais de transport facturés séparément par le producteur. Il inclut par contre les éventuelles marges de transport apparaissant sur la facture établie par le producteur, même si c'est sous un poste séparé".

6.1 Quel méthode d'évaluation appliquez-vous?

Prix de base tels que définis dans le SEC 1995:

Définition proche de la définition du SEC 1995:

Autre définition des prix:

Commentaires:

6.2 Envisagez-vous de modifier cette définition?

OUI

NON

Si OUI, prière de préciser la nature des changements:

7. Collecte des données

7.1 Comment les données de l'enquête PRODCOM sont-elles collectées ?

Enquête PRODCOM distincte:

Enquête PRODCOM intégrée à une autre enquête:

Autres méthodes:

Commentaires:

7.2 Quelle est la fréquence de collecte des données de l'enquête PRODCOM ?

- Trimestrielle:
- Annuelle:
- Combinaison de données collectées sur une base mensuelle, trimestrielle et annuelle:
- Autre:

7.3 Quels supports utilisez-vous pour collecter les données de l'enquête PRODCOM?

- Questionnaires papier expédiés par voie postale:
- Questionnaires électroniques:
- Collecte manuelle de données à partir des spécifications de produits propres aux entreprises:
- Collecte électronique de données à partir des spécifications de produits propres aux entreprises:
- Autres méthodes:

Commentaires:

7.4 Personnalisez-vous vos questionnaires PRODCOM nationaux en fonction de l'unité d'observation ?

- OUI
- NON

Si **OUI**, prière de préciser comment:

7.5 Quand envoyez-vous les questionnaires ?

- Au commencement de la période d'enquête:
- À la fin de la période d'enquête:
- Dans un délai d'un mois après la fin de la période d'enquête:
- Plus d'un mois après la fin de la période d'enquête:

8. Taux de réponse

8.1 Quel est le taux général/moyen de réponse ?

Élevé (90% ou plus)

Moyen (entre 70% et 90%)

Assez faible (entre 50% et 70%)

Faible (moins de 50%)

Commentaires:

8.2 Prenez-vous des mesures pour augmenter le taux de réponse ?

OUI

NON

Si **OUI**, veuillez préciser quelles méthodes:

La Grèce met actuellement en place un réseau de collaborateurs externes chargés de collecter les données auprès des entreprises. Elle s'efforce d'accélérer la publication des décisions administratives requises pour le recours à ces collaborateurs.

8.3 Dans quels délais recevez-vous généralement/en moyenne les réponses ?

Rapides, c'est-à-dire qu'environ 80% des réponses sont reçues dans le mois qui suit la date limite de renvoi des questionnaires

Moyens, c'est-à-dire qu'environ 80% des réponses est reçues dans les trois mois qui suivent la date limite de renvoi des questionnaires

Faibles, c'est-à-dire qu'environ 80% des réponses sont reçues dans les six mois qui suivent la date limite de renvoi des questionnaires

Plus tard

8.4 Prenez-vous des mesures pour accélérer le retour des questionnaires ?

OUI

NON

Si **OUI**, veuillez préciser quelles actions.

Voir 8.2.

9. Estimation des données manquantes

Le règlement du Conseil relatif à l'enquête PRODCOM stipule que " Les États membres adoptent des méthodes d'enquête qui permettent une collecte auprès d'entreprises représentant au moins 90 % de la production nationale par classe de la NACE Rév. 1".

9.1 Quelle méthode utilisez-vous pour respecter cette "règle des 90%" ?

Réponse:

La Grèce collecte des données auprès des entreprises ayant moins de 20 salariés.

9.2 Incluez-vous des estimations des données manquantes dans les données de sortie PRODCOM ?

OUI

NON

Si **OUI**, veuillez décrire la méthode d'estimation des données manquantes:

9.3 Envisagez-vous de changer la méthode de collecte de données ?

OUI

NON

Si **OUI**, veuillez préciser la nature des changements:

La Grèce utilisera prochainement des questionnaires personnalisés en fonction des unités d'observation.

10. Validation des données reçues

10.1 Quel type de contrôle de qualité appliquez-vous aux données reçues ?

Réponse:

Il y a toujours un collaborateur responsable de la branche NACE dont relève l'entreprise. Cette personne réalise les contrôles suivants:

- a. nature des produits fabriqués (historique de l'entreprise);
- b. unité déclarée – unité PRODCOM;
- c. niveau de production – prix moyen du produit.

10.2 Comment la qualité des données PRODCOM est-elle liée à la taille de l'unité ?

	Excellent	Bon	Acceptable	Médiocre	Très médiocre
Grandes unités		X			
Unités de taille moyenne		X			
Petites unités					X

11. Qualité des données de sortie PRODCOM

11.1 Appliquez-vous un contrôle de qualité aux données de sortie de PRODCOM ?

OUI

NON

Si **OUI**, prière de préciser comment:

Le sous-secteur Production utilise une matrice des résultats de toutes les rubriques PRODCOM depuis l'introduction de celui-ci. Il existe en outre un outil de sélection permettant de tenir compte des souhaits particuliers. Si l'utilisateur fixe l'acceptation de l'augmentation ou de la diminution entre différentes périodes à un certain niveau, les chiffres situés en dehors de la bande autorisée peuvent être marqués. S'il veut savoir comment les chiffres ont été calculés, l'utilisateur clique sur une rubrique particulière pour trouver une liste des entreprises à l'origine de la variation. S'il veut voir pourquoi il y a eu un changement important dans la production, il clique sur les chiffres de l'entreprise dans la vue d'ensemble afin d'extraire la remarque concernant la variation de production.

11.2 Á quel niveau - sur une échelle allant d'excellent à très médiocre - situeriez-vous la qualité des données PRODCOM de votre pays ?

	Excellent	Très bon	Bon	Acceptable	Médiocre	Très médiocre
Qualité des données			X			

Veillez préciser pourquoi:

Parce que les petites entreprises (moins de 20 salariés) représentent un pourcentage élevé de l'industrie totale et que leurs données PRODCOM n'ont pas un niveau de qualité satisfaisant.

11.3 Prévoyez-vous des changements dans la qualité des données de sortie PRODCOM dans un avenir proche ?

OUI

NON

Si **OUI**, veuillez préciser lesquels:

Un changement important aura lieu prochainement dans la législation concernant les affaires économiques des petites entreprises. Les petites entreprises seront tenues de tenir des comptes en bonne et due forme sur la production, les ventes, les facteurs d'entrée et de sortie etc. Les données PRODCOM s'en trouveront améliorées.

PRODCOM

Questionnaire sur la méthodologie de l'enquête PRODCOM

Ce questionnaire s'inscrit dans le cadre d'un programme d'évaluation des méthodologies nationales applicables à l'enquête PRODCOM.

Le présent questionnaire porte sur les aspects suivants:

1. Organisation de l'enquête PRODCOM
2. Répertoire et nomenclature
3. Population de l'enquête
4. Unité d'observation
5. Nomenclature de produits
6. Calcul de la valeur des produits
7. Collecte des données
8. Taux de réponse
9. Estimation des données manquantes
10. Validation des données reçues
11. Qualité des données de sortie PRODCOM

Institution et personne responsable

Instituto Nacional de Estadística
Paseo de la Castellana, 183
Despacho 524
E-28046 Madrid

Personne responsable de PRODCOM: Mme Dolores Pulgar Vitorica
Department: EIAP
Tel: (+34) 915839151
Fax: (+34) 915839499
E-mail: doloresp@ine.es

1. Organisation de l'enquête PRODCOM

- 1.1 Comment les travaux relatifs à PRODCOM sont-ils organisés au sein de votre institution ?

Réponse:

Une section consacrée exclusivement à l'enquête PRODCOM.

2. Répertoire et nomenclature

- 2.1 Disposez-vous d'un répertoire d'entreprises à partir duquel vous extrayez les noms et adresses des sociétés incluses dans l'enquête PRODCOM ?

OUI

Si **OUI**, veuillez spécifier son nom:

DIRCE (Directorio central de empresas)

NON

Si **NON**, veuillez préciser comment vous obtenez les noms et adresses nécessaires à l'enquête PRODCOM:

- 2.2 Quelle(s) unité(s) statistique(s) est (sont) incluse(s) dans votre répertoire d'entreprises ?

Veillez spécifier les définitions

Entreprises et unités locales: Conformes à celles visées dans la législation de l'Union européenne concernant les unités statistiques.

- 2.3 Par référence à quelle nomenclature d'activités classez-vous les unités statistiques dans le répertoire ?

Par référence à la NACE Rév.1 (voir définition à l'annexe 1):

Par référence à une version nationale de la NACE Rév.1:

Veillez préciser:

CNAE-93 (Clasificación Nacional de Actividades Económicas 1993)

2.4 Quelle est la fréquence de mise à jour du répertoire ?

Permanente, au moins tous les trois mois:

Au moins annuellement:

À d'autres intervalles:

Commentaires:

2.5 Quelle(s) source (s) utilisez-vous pour la mise à jour du répertoire ?

Informations tirées des répertoires destinés aux administrations publiques:

Informations tirées des statistiques structurelles d'entreprises notamment:

Informations émanant des fédérations professionnelles nationales:

3. Population de l'enquête

3.1 Quelle(s) unité(s) incluez-vous dans l'enquête PRODCOM ?

Unités statistiques du répertoire d'entreprises classées dans les sections C, D et E de la NACE Rév.1):

Unité(s) d'observation(s) classées en totalité ou en partie dans les sections C, D et E de la NACE Rév.1):

Autre:

Veillez préciser:

L'entreprise est l'unité qui a la charge de remplir le questionnaire
– les unités d'observation auxquelles se réfèrent les données du questionnaire sont les établissements relevant des sections C, D et E de la NACE Rév. 1.

3.2 Quelle est la fréquence de mise à jour de la population de l'enquête PRODCOM?

Permanente, avant chaque enquête PRODCOM:

Annuelle:

Trimestrielle:

Autre, prière de préciser:

- 3.3 Comparez-vous la population d'enquête mise à jour à celle de l'enquête précédente afin d'identifier les changements intervenus ?

OUI

Veillez préciser:

Avant d'établir la population d'enquête pour l'année de référence, des comparaisons sont effectuées avec l'année précédente afin d'éviter les doublons et les omissions.

NON

Veillez préciser:

4. Unité d'observation

Le règlement (CEE) n° 696/93 du Conseil définit huit unités statistiques (cf. Annexe 2). Une définition uniforme de l'unité d'observation est importante pour comparer les statistiques PRODCOM des différents pays.

Eurostat définit l'unité d'observation comme une entité identifiable pour laquelle des données peuvent être collectées. Lors de la collecte des données, il s'agit de l'unité au titre de laquelle les données sont enregistrées. Il convient de noter que cette unité peut ou non se confondre avec l'unité déclarante, c'est-à-dire l'unité qui fournit les informations pour chacune des unités d'observation.

- 4.1 Quelle est la définition **de l'unité d'observation** utilisée dans votre enquête PRODCOM nationale ?

Unité d'observation:

L'établissement industriel ou l'unité locale, à savoir toute unité produisant des biens et des services industriels, ayant un site physique spécifique, et gérée ou contrôlée par une seule entreprise.

5. Nomenclature de produits

5.1 Sur quelle nomenclature de produits votre enquête PRODCOM nationale est-elle basée ? Veuillez préciser pourquoi:

La liste PRODCOM la plus récente ou une nomenclature similaire:

La Nomenclature combinée (NC):

Combinaison de la liste PRODCOM et de la NC:

Utilisation de la liste PRODCOM, mais pas de mise à jour annuelle des questionnaires:

Autre:

Commentaires:

La liste est mise à jour chaque année (nouvelles entrées, suppressions et changements au cours de l'année de référence) et des comparaisons sont établies entre la liste modifiée et la liste de l'année précédente afin d'estimer les non-réponses pour l'année de référence.

5.2 Observez-vous les rubriques de la liste B ?

OUI

Veuillez préciser:

Uniquement pour un petit nombre de rubriques (environ 30 rubriques A, ce qui correspond à environ une centaine de produits B).

NON

Veuillez préciser:

6. Calcul de la valeur des produits

Les notes générales de la liste PRODCOM spécifient, au point 4.2 "Valeur" (voir l'annexe 3 de la version dans votre langue nationale), que la "valeur de la production commercialisée ou destinée à la commercialisation est à calculer sur la base du prix de vente au départ de l'usine réalisé ou susceptible d'être réalisé au cours de la période couverte par l'enquête. Elle comprend également le coût du conditionnement; en revanche, ne sont pas compris la taxe sur le chiffre d'affaires, la taxe de consommation, les frais de transport facturés séparément et les remises accordées aux clients.

Cette définition est proche de celle de celle de la valeur aux "prix de base". Le concept de "prix de base" est défini dans le SEC 1995 (Système européen des comptes (SEC) 1995, [3.48]). Cette définition est la suivante:

"Le prix de base correspond au montant que le producteur reçoit de l'acheteur par unité de bien ou de service produite, le cas échéant, diminué des impôts à payer moins les subventions à recevoir du fait de la production ou de la vente de cette unité (en d'autres termes, diminué des impôts sur les produits moins les subventions sur les produits). Le prix de base exclut les éventuels frais de transport facturés séparément par le producteur. Il inclut par contre les éventuelles marges de transport apparaissant sur la facture établie par le producteur, même si c'est sous un poste séparé".

6.1 Quel méthode d'évaluation appliquez-vous ?

Prix de base tels que définis dans le SEC 1995:

Définition proche de la définition du SEC 1995:

Autre définition des prix:

Commentaires:

6.2 Envisagez-vous de modifier cette définition?

OUI

NON

Si **OUI**, prière de préciser la nature des changements:

7. Collecte des données

7.1 Comment les données de l'enquête PRODCOM sont-elles collectées ?

Enquête PRODCOM distincte:

Enquête PRODCOM intégrée à une autre enquête:

Autres méthodes:

Commentaires:

7.2 Quelle est la fréquence de collecte des données de l'enquête PRODCOM ?

- Trimestrielle:
- Annuelle:
- Combinaison de données collectées sur une base mensuelle, trimestrielle et annuelle:
- Autre:

7.3 Quels supports utilisez-vous pour collecter les données de l'enquête PRODCOM?

- Questionnaires papier expédiés par voie postale:
- Questionnaires électroniques:
- Collecte manuelle de données à partir des spécifications de produits propres aux entreprises:
- Collecte électronique de données à partir des spécifications de produits propres aux entreprises:
- Autres méthodes:

Commentaires:

7.4 Personnalisez-vous vos questionnaires PRODCOM nationaux en fonction de l'unité d'observation ?

- OUI
- NON

Si **OUI**, prière de préciser comment:

L'Espagne a 83 questionnaires regroupant chacun des activités liées. Chaque entreprise reçoit autant de questionnaires qu'elle a d'établissements industriels. Les questionnaires couvrent les produits typiques correspondant aux groupes d'activités de chaque établissement. Outre les produits de la liste PRODCOM correspondant aux groupes d'activités, tous les questionnaires sont pourvus de codes ouverts destinés à l'inclusion des produits manufacturés qui n'ont pas été imprimés dans le questionnaire.

7.5 Quand envoyez-vous les questionnaires ?

Au commencement de la période d'enquête:

À la fin de la période d'enquête:

Dans un délai d'un mois après la fin de la période d'enquête:

Plus d'un mois après la fin de la période d'enquête:

Commentaires:**8. Taux de réponse**

8.1 Quel est le taux général/moyen de réponse ?

Élevé (90% ou plus)

Moyen (entre 70% et 90%)

Assez faible (entre 50% et 70%)

Faible (moins de 50%)

Commentaires:

8.2 Prenez-vous des mesures pour augmenter le taux de réponse ?

OUI

NON

Si **OUI**, veuillez préciser quelles méthodes:

L'Espagne envoie gratuitement à toute entreprise qui en fait la demande des informations sur la part de marché de ses produits. Des sanctions peuvent être appliquées si les entreprises ne répondent pas après plusieurs rappels.

8.3 Dans quels délais recevez-vous généralement/en moyenne les réponses ?

Rapides, c'est-à-dire qu'environ 80% des réponses sont reçues dans le mois qui suit la date limite de renvoi des questionnaires

Moyens, c'est-à-dire qu'environ 80% des réponses est reçues dans les trois mois qui suivent la date limite de renvoi des questionnaires

Faibles, c'est-à-dire qu'environ 80% des réponses sont reçues dans les six mois qui suivent la date limite de renvoi des questionnaires

Plus tard

8.4 Prenez-vous des mesures pour accélérer le retour des questionnaires ?

OUI

NON

Si **OUI**, veuillez préciser quelles actions.

Voir 8.2.

9. Estimation des données manquantes

Le règlement du Conseil relatif à l'enquête PRODCOM stipule que " Les États membres adoptent des méthodes d'enquête qui permettent une collecte auprès d'entreprises représentant au moins 90 % de la production nationale par classe de la NACE Rév. 1".

9.1 Quelle méthode utilisez-vous pour respecter cette "règle des 90%" ?

Réponse:

L'Espagne effectue des comparaisons avec l'enquête structurelle sur l'industrie et prend les mesures appropriées, par exemple l'augmentation de la taille de l'échantillon par l'inclusion des établissements d'entreprises ayant de 10 à 19 salariés. Toutes les entreprises d'au moins 20 salariés sont incluses dans toutes les CNAE.

9.2 Incluez-vous des estimations des données manquantes dans les données de sortie PRODCOM ?

OUI

NON

Si **OUI**, veuillez décrire la méthode d'estimation des données manquantes:

Au moyen des informations de l'année précédente mises à jour sur la base des indices industriels.

9.3 Envisagez-vous de changer la méthode de collecte de données ?

OUI

NON

Si **OUI**, veuillez préciser la nature des changements:

L'Espagne apporte en continu de légères modifications à la procédure de collecte. Elle étudie actuellement la possibilité d'utiliser un questionnaire électronique.

10. Validation des données reçues

10.1 Quel type de contrôle de qualité appliquez-vous aux données reçues ?

Réponse:

Élimination des incohérences entre les années.

Identification des produits ajoutés et des produits supprimés par rapport à l'année précédente et leur variation (en pourcentage) exprimée en quantité et/ou en valeur pour chaque questionnaire. Comparaison avec les chiffres publiés par les grandes entreprises ou les associations de producteurs.

10.2 Comment la qualité des données PRODCOM est-elle liée à la taille de l'unité ?

	Excellent	Bon	Acceptable	Médiocre	Très médiocre
Grandes unités		X			
Unités de taille moyenne		X			
Petites unités			X		

11. Qualité des données de sortie PRODCOM

11.1 Appliquez-vous un contrôle de qualité aux données de sortie de PRODCOM ?

OUI

NON

Si **OUI**, prière de préciser comment:

En analysant les différences dans les macro-données et en identifiant les établissements à l'origine de ces écarts; ces établissements sont ensuite invités à donner une explication.

11.2 Á quel niveau - sur une échelle allant d'excellent à très médiocre - situeriez-vous la qualité des données PRODCOM de votre pays ?

	Excellent	Très bon	Bon	Acceptable	Médiocre	Très médiocre
Qualité des données			X			

Veillez préciser pourquoi:

Le taux de réponse est élevé et il n'y a pas d'écarts importants avec les autres sources disponibles actuellement.

11.3 Prévoyez-vous des changements dans la qualité des données de sortie PRODCOM dans un avenir proche ?

OUI

NON

Si **OUI**, veuillez préciser lesquels:

Effectuer davantage de comparaisons avec d'autres sources.

PRODCOM

Questionnaire sur la méthodologie de l'enquête PRODCOM

Ce questionnaire s'inscrit dans le cadre d'un programme d'évaluation des méthodologies nationales applicables à l'enquête PRODCOM.

Le présent questionnaire porte sur les aspects suivants:

1. Organisation de l'enquête PRODCOM
2. Répertoire et nomenclature
3. Population de l'enquête
4. Unité d'observation
5. Nomenclature de produits
6. Calcul de la valeur des produits
7. Collecte des données
8. Taux de réponse
9. Estimation des données manquantes
10. Validation des données reçues
11. Qualité des données de sortie PRODCOM

Institution et personne responsable

Ministère de l'Economie, des Finances et de l'Industrie (SESSI)
20, avenue de Ségur
F-75353 PARIS 07 SP

Personne responsable de PRODCOM: M J.-P. Lachize
Département: Direction Générale des Stratégies Industrielles
Service des Statistiques Industrielles

Tel: (+33) 1-4319 3932

Fax: (+33) 1-4319 2558

E-mail: jean-paul.lachize@industrie.gouv.fr

1. Organisation de l'enquête PRODCOM

1.1 Comment les travaux relatifs à PRODCOM sont-ils organisés au sein de votre institution ?

Réponse:

Les enquêtes PRODCOM sont incluses dans les enquêtes de branche dont elles représentent une part importante. Ces enquêtes sont par ailleurs une source essentielle d'information pour les indicateurs conjoncturels, indices de la production industrielle et indices de commande.

Les enquêtes de branche relèvent en France de la responsabilité de deux services; l'un, le **SCEES**, au Ministère de l'Agriculture et de la Pêche est responsable des enquêtes portant sur les Industries Agricoles et Alimentaires, l'autre, le **SESSI**, au Ministère de l'Economie, des Finances et de l'Industrie a la responsabilité des autres branches industrielles. Ces deux services ont la possibilité de déléguer à des organisations professionnelles agréées (**OPA**) leur droit à faire des enquêtes. Il y a environ 500 enquêtes de branche dont une moitié est faite par les OPA.

Ces enquêtes, faites directement par les services enquêteurs ou faites par les organisations professionnelles agréées, ont un caractère obligatoire pour les entreprises. Pour cela, chaque questionnaire d'enquête reçoit un visa valable pour l'année. Ce visa conformément à la législation en vigueur est attribué conjointement par l'INSEE (INS) et le service enquêteur responsable de l'enquête (le SESSI ou le SCEES).

Au SESSI, les enquêtes sont traitées par six divisions "sectorielles", chacune spécialisée sur certaines activités. Chaque division a la responsabilité des enquêtes portant sur les activités de son secteur. Elle a ainsi à sa charge des enquêtes de branche (mensuelles, trimestrielles, annuelles), des enquêtes structurelles (enquête annuelle d'entreprise, enquête annuelle sur les consommations d'énergie) et des enquêtes à thème (apériodiques). Elle est aussi l'interlocuteur des OPA qui relèvent de son champ d'activité (expertise annuelle de leur questionnaire avant la demande de visa, collecte de leurs résultats). Cinq de ces divisions sont à CAEN, une à PARIS.

Deux unités assurent la coordination des enquêtes de branche:

- la division "Méthode et coordination de la production", qui coordonne la gestion courante des enquêtes, a la responsabilité des méthodes de traitement, et produit les fichiers PRODCOM (CAEN).
- la division "Nomenclatures et enquêtes industrielles" qui est responsable des nomenclatures, accorde avec l'INSEE les visas, suit des dossiers spécifiques avec les OPA et est l'interlocuteur d'EUROSTAT (PARIS).

Au SCEES, les enquêtes sont sous la responsabilité de la sous-direction des statistiques des industries agricoles et alimentaires. Cette structure réalise pour le compte du ministère de l'agriculture et de la pêche les travaux relatifs à la préparation des statistiques industrielles dans le domaine des industries agricoles et alimentaires et des agrofournitures. La sous-direction comprend deux bureaux:

- le bureau des statistiques sur les entreprises agroalimentaires ;
- le bureau des statistiques de production industrielle.

Une cellule « Nomenclature et fichiers » est rattachée directement au sous-directeur.

Dans le premier, sont notamment menées les enquêtes structurelles telles que l'Enquête Annuelle d'Entreprise ou l'enquête annuelle sur les consommations d'énergie et des enquêtes à thème (apériodiques).

C'est dans le deuxième que sont réalisées ou confiées à des OPA (organisations professionnelles agréées) les enquêtes de branche ou enquêtes de production et en particulier PRODCOM. Ces enquêtes de branche sont soit annuelles soit/et ou mensuelles ou trimestrielles. On compte environ 130 enquêtes de branche toutes catégories confondues dont la grande majorité est réalisée par les OPA. Pour PRODCOM plus de la moitié des rubriques provient des OPA.

2. Répertoire et nomenclature

- 2.1 Disposez-vous d'un répertoire d'entreprises à partir duquel vous extrayez les noms et adresses des sociétés incluses dans l'enquête PRODCOM ?

OUI

Si **OUI**, veuillez spécifier son nom:

Les deux services enquêteurs utilisent pour leurs enquêtes des fichiers de lancement qui sont, indirectement, issus de **SIRENE**, répertoire national d'identification des entreprises et des établissements, géré par l'INSEE. Ce répertoire a pour mission de gérer l'état civil des entreprises et de leur attribuer un numéro unique, le "siren". Cet identifiant est connu des entreprises dès leur création. Il est obligatoire, ayant un caractère administratif marqué.

Les OPA sont fortement encouragées à employer ce numéro "siren" dans leurs enquêtes pour repérer les entreprises à interroger, ceci figurant comme une obligation dans tout nouvel arrêté d'agrément autorisant une organisation professionnelle à faire des enquêtes de branche au nom de l'administration.

FUL (fichier **u**nique de **l**ancement) est le fichier utilisé par le SESSI. Il s'agit en fait d'une base de données, accessible aux gestionnaires des enquêtes pour des mises à jour en transactionnel, et d'où sont extraites les entreprises à interroger.

Le rapprochement avec SIRENE se fait via un outil géré également par l'INSEE : OCEAN. Un des objets majeurs d'OCEAN est de correctement répartir les entreprises entre les différents services statistiques. Toute unité statistique figurant dans **FUL** doit être répertoriée dans SIRENE.

FUL contient en plus des informations reçues d'OCEAN et de SIRENE, des informations propres aux enquêtes de branche, en particulier la liste de toutes les activités de l'entreprise.

Pour le SCEES, la même méthodologie générale s'applique mais de façon moins automatisée, le **FUL** n'est pas encore opérationnel (en cours de constitution).

NON

2.2 Quelle(s) unité(s) statistique(s) est (sont) incluse(s) dans votre répertoire d'entreprises ?

Veillez spécifier les définitions

Deux types d'unité statistique sont inclus dans le répertoire *et sont utilisés par les enquêtes de branche*:

- **l'entreprise** définie comme une unité légale, est dans la majorité des cas:
 - soit une personne morale, dont l'existence est reconnue par la loi indépendamment des personnes ou des institutions qui la possède ou en sont membres,
 - soit une personne physique qui exerce une activité économique en tant que travailleur indépendant.

Cette unité statistique est celle qui est la plus généralement utilisée dans les enquêtes de branche

- **l'établissement** défini à la fois par une localisation et l'appartenance à une unité légale. Ainsi toute entreprise a un ou plusieurs établissements. Cette unité statistique n'est utilisée que dans quelques enquêtes de branche pour l'observation essentiellement des quantités produites.

2.3 Par référence à quelle nomenclature d'activités classez-vous les unités statistiques dans le répertoire ?

Par référence à la NACE Rév.1 (voir définition à l'annexe 1):

Par référence à une version nationale de la NACE Rév.1:

Veillez préciser:

Les unités statistiques sont classées en utilisant la Nomenclature d'Activité Française (NAF) qui est articulée avec la NACE Rev. 1. Les 700 classes de la NAF sont obtenues en éclatant certaines des 503 classes de la NACE.

NACE Rev.1	17 sections (lettres A à Q) 31 sous-sections (codes alphabétiques à deux caractères) 60 divisions (codes à deux chiffres) 222 groupes (codes à trois chiffres) 503 classes (codes à quatre chiffres)	NAF
	700 classes NAF (codes à trois chiffres + une lettre)	

2.4 Quelle est la fréquence de mise à jour du répertoire ?

Permanente, au moins tous les trois mois: Au moins annuellement: À d'autres intervalles: **Commentaires:**

Le répertoire SIRENE est mis à jour en continu. De même, les fichiers de lancement des enquêtes de branche des services enquêteurs bénéficient en continu d'information venant des enquêtes (et pas seulement des enquêtes de branche).

Annuellement, un rapprochement avec le répertoire SIRENE a lieu, via OCEAN, le principal apport étant de prendre en compte l'ensemble des créations.

2.5 Quelle(s) source (s) utilisez-vous pour la mise à jour du répertoire ?

Informations tirées des répertoires destinés aux administrations publiques: Informations tirées des statistiques structurelles d'entreprises notamment: Informations émanant des fédérations professionnelles nationales:

(*) Dans quelques cas, les fichiers de lancement des services enquêteurs peuvent bénéficier d'informations émanant des OPA. En effet, les gestionnaires d'enquêtes des services enquêteurs sont en contact suivi avec ces fédérations professionnelles nationales (pour le SESSI, c'est plus particulièrement vrai dans le secteur de la "mécanique", où existent des liens fonctionnels et historiques plus étroits qu'avec les autres OPA). Il n'y a pas de répercussion directe sur le répertoire SIREN.

3. Population de l'enquête

3.1 Quelle(s) unité(s) incluez-vous dans l'enquête PRODCOM ?

Unités statistiques du répertoire d'entreprises classées dans les sections C, D et E de la NACE Rév.1):

Unité(s) d'observation(s) classées en totalité ou en partie dans les sections C, D et E de la NACE Rév.1):

Autre:

Veillez préciser:

Les enquêtes de branche des services enquêteurs couvrent toutes les entreprises de 20 salariés et plus. Les OPA doivent respecter ce seuil, mais ils enquêtent aussi des entreprises de plus petite taille, voire dans quelques cas, les enquêtes sont pratiquement exhaustives.

Remarque concernant les OPA: ces organisations professionnelles agréées sont tenues d'enquêter non seulement leur adhérents mais aussi les non-adhérents (de 20 salariés et plus). Une entreprise qui ne voudrait pas répondre à l'OPA peut légalement opter pour un envoi de sa réponse directement au service enquêteur (SESSI ou SCEES). Ces "optants" sont peu nombreux.

3.2 Quelle est la fréquence de mise à jour de la population de l'enquête PRODCOM?

Permanente, avant chaque enquête PRODCOM:

Annuelle:

Trimestrielle:

Autre, prière de préciser:

Commentaires:

Pour le SESSI et le SCEES, cette population de l'enquête PRODCOM n'est pas gérée de façon autonome, mais conjointement avec les autres enquêtes (ensemble des enquêtes de branche, enquêtes structurelles, enquêtes à thème).

La mise à jour de la population des entreprises est permanente, étant faite par les gestionnaires de ces enquêtes (cela touche essentiellement les cessations d'activité, les modifications de structure, les changements d'activité et les changements d'adresse). Par ailleurs le rapprochement avec le répertoire SIRENE est annuel, via OCEAN. Cette opération est essentielle pour connaître les unités nouvelles (créations, passage au dessus du seuil des 20 salariés).

S'agissant des OPA, la situation est plus variée. En effet, certaines organisations professionnelles agréées gèrent un petit nombre d'entreprises (une centaine), en plus de l'apport du service enquêteur pour mettre à jour leur fichier de lancement d'enquête, les contacts avec les entreprises sont une source d'information essentielle qui peut prendre des formes très diverses (demandes d'adhésion, contacts dans des salons professionnels, foires, ...etc).

3.3 Comparez-vous la population d'enquête mise à jour à celle de l'enquête précédente afin d'identifier les changements intervenus ?

OUI

Veillez préciser:

Voir 3.2.

NON

Veillez préciser:

4. Unité d'observation

Le règlement (CEE) n° 696/93 du Conseil définit huit unités statistiques (cf. Annexe 2). Une définition uniforme de l'unité d'observation est importante pour comparer les statistiques PRODCOM des différents pays.

Eurostat définit l'unité d'observation comme une entité identifiable pour laquelle des données peuvent être collectées. Lors de la collecte des données, il s'agit de l'unité au titre de laquelle les données sont enregistrées. Il convient de noter que cette unité peut ou non se confondre avec l'unité déclarante, c'est-à-dire l'unité qui fournit les informations pour chacune des unités d'observation.

4.1 Quelle est la définition **de l'unité d'observation** utilisée dans votre enquête PRODCOM nationale ?

Unité d'observation:

Ce sont les mêmes unités que dans le répertoire SIRENE (cf. 2.2)

- l'**entreprise** est l'unité majoritairement utilisée depuis la prise en compte des besoins de PRODCOM dans les enquêtes de branche, la valeur de la production vendue étant à ce niveau mieux connue. En effet, c'est à ce niveau qu'existe obligatoirement un rapport financier annuel de l'entreprise sous la forme d'un compte de résultat, incluant le chiffre d'affaires, ainsi qu'un bilan et des annexes financières.
- l'**établissement** était l'unité d'observation privilégiée quand la production était observée essentiellement en quantité. L'introduction systématique des facturations fait que cette unité statistique a perdu une partie de son intérêt.

Le SESSI dans ses enquêtes de branche directes n'utilise que l'*entreprise* comme unité d'observation. La plupart des OPA qui dépendent de ce service enquêteur font de même. Dans quelques rares cas, l'observation de la production totale (vendue ou transformée) en quantité est faite par l'organisation professionnelle au niveau établissement.

Pour le SCEES l'établissement reste encore le bon niveau d'interrogation dans de nombreuses enquêtes de production ne portant que sur les quantités physiques, y compris dans celles menées par les OPA. D'autre part c'est le niveau établissement qui permet de disposer d'une information localisée à un niveau géographique fin où une demande forte existe. Cependant, depuis l'introduction de PRODCOM c'est le niveau entreprise qui prévaut. Certaines opérations ont été aménagées pour combiner les deux niveaux d'interrogation (exemple: l'enquête annuelle laitière menée par le SCEES).

5. Nomenclature de produits

5.1 Sur quelle nomenclature de produits votre enquête PRODCOM nationale est-elle basée ? Veuillez préciser pourquoi:

- | | |
|---|-------------------------------------|
| La liste PRODCOM la plus récente ou une nomenclature similaire: | <input checked="" type="checkbox"/> |
| La Nomenclature combinée (NC): | <input type="checkbox"/> |
| Combinaison de la liste PRODCOM et de la NC: | <input type="checkbox"/> |
| Utilisation de la liste PRODCOM, mais pas de mise à jour annuelle des questionnaires: | <input type="checkbox"/> |
| Autre: | <input type="checkbox"/> |

Commentaires:

La liste PRODCOM utilisée est celle correspondant à l'année observée.

Exemple - les enquêtes faites au cours de l'année 2000:

- utilisent pour les enquêtes annuelles, traitées au premier semestre 2000, et qui portent sur les résultats de l'année précédente, la liste PRODCOM 1999.
- par contre pour les enquêtes mensuelles et trimestrielles, la liste utilisée tout au long de l'année 2000 est la liste PRODCOM 2000.

L'articulation avec la nomenclature du commerce extérieur (**SH/NC**), quand cela a un sens, figure presque toujours, soit directement sur le questionnaire, soit sur la note explicative qui accompagne le questionnaire.

De même, en cas de difficulté pour classer un produit, cette articulation a un rôle primordial. C'est d'abord par rapport aux nomenclatures douanières (SH, NC) que se fait le classement du produit, en particulier en utilisant les notes explicatives détaillées du Système Harmonisé. La table de passage, fournie par EUROSTAT avec la liste PRODCOM, permet ensuite de déterminer la rubrique PRODCOM adéquate.

5.2 Observez-vous les rubriques de la liste B ?

OUI

Veillez préciser:

NON

Veillez préciser:

(*) les rubriques de la liste B sont des rubriques dont la transmission à EUROSTAT des productions correspondantes est facultative. Ces rubriques sont des décompositions de rubriques obligatoires (liste A).

En France, les enquêtes de branche s'appuient sur une liste de produits plus fine que la liste A de PRODCOM.

Dans le cas du SESSI, la liste de produits (**PRODFRA**) contient environ 8000 produits. Chaque ligne PRODFRA, codée sur 9 positions correspond à une rubrique PRODCOM (xx.xx.xx.xx.0) ou à une décomposition plus fine d'une rubrique PRODCOM (xx.xx.xx.xx.1 à 9). Certains de ces produits peuvent correspondre à des rubriques de la liste B, mais ce n'est pas l'objet de PRODFRA qui, pour l'essentiel, répond à des besoins spécifiques des organisations professionnelles nationales.

Pour le SCEES il existe également des niveaux de réponses plus fins que PRODCOM mais leur nomenclature n'est pas aussi « institutionnalisée » que PRODFRA (il n'y a pas toujours d'imbrication des produits avec les rubriques PRODCOM). Concernant la transmission des données à EUROSTAT nous ne donnons pas les rubriques de la liste B.

6. Calcul de la valeur des produits

Les notes générales de la liste PRODCOM spécifient, au point 4.2 "Valeur" (voir l'annexe 3 de la version dans votre langue nationale), que la "valeur de la production commercialisée ou destinée à la commercialisation est à calculer sur la base du prix de vente au départ de l'usine réalisé ou susceptible d'être réalisé au cours de la période couverte par l'enquête. Elle comprend également le coût du conditionnement; en revanche, ne sont pas compris la taxe sur le chiffre d'affaires, la taxe de consommation, les frais de transport facturés séparément et les remises accordées aux clients.

Cette définition est proche de celle de celle de la valeur aux "prix de base". Le concept de "prix de base" est défini dans le SEC 1995 (Système européen des comptes (SEC) 1995, [3.48]). Cette définition est la suivante:

"Le prix de base correspond au montant que le producteur reçoit de l'acheteur par unité de bien ou de service produite, le cas échéant, diminué des impôts à payer moins les subventions à recevoir du fait de la production ou de la vente de cette unité (en d'autres termes, diminué des impôts sur les produits moins les subventions sur les produits). Le prix de base exclut les éventuels frais de transport facturés séparément par le producteur. Il inclut par contre les éventuelles marges de transport apparaissant sur la facture établie par le producteur, même si c'est sous un poste séparé".

6.1 Quel méthode d'évaluation appliquez-vous?

Prix de base tels que définis dans le SEC 1995: Définition proche de la définition du SEC 1995: Autre définition des prix: **Commentaires:**

- Les taxes (TVA, droits de consommation sur les tabacs et les alcools) ne sont pas prises en compte, ni les reventes en l'état.
- Dans le cas des produits des IAA, les éventuelles restitutions à l'exportation sont exclues de la valeur des produits.

6.2 Envisagez-vous de modifier cette définition?

OUI NON Si **OUI**, prière de préciser la nature des changements:

7. Collecte des données

7.1 Comment les données de l'enquête PRODCOM sont-elles collectées ?

Enquête PRODCOM distincte: Enquête PRODCOM intégrée à une autre enquête: Autres méthodes: **Commentaires:**

Les enquêtes PRODCOM sont intégrées aux enquêtes de branche dont les objectifs principaux sont PRODCOM, l'alimentation des indicateurs conjoncturels et la Comptabilité Nationale.

7.2 Quelle est la fréquence de collecte des données de l'enquête PRODCOM ?

- Trimestrielle:
- Annuelle:
- Combinaison de données collectées sur une base mensuelle, trimestrielle et annuelle:
- Autre:

Commentaires:

Parmi les différents schémas possibles, les principales configurations sont:

- une seule enquête, infra annuelle (mensuelle ou trimestrielle), exhaustive (au moins toutes les entreprises de 20 salariés et plus) et portant sur des produits détaillés (rubriques PRODCOM ou plus fines) permettant de répondre aux besoins à la fois de PRODCOM et des indicateurs conjoncturels.
- deux enquêtes coordonnées, l'une, mensuelle, portant sur un échantillon d'entreprises et des produits agrégés, et l'autre, annuelle, détaillée et exhaustive. Dans ce schéma, les résultats des enquêtes mensuelles sont recalés annuellement sur ceux de l'enquête annuelle.

Concernant le SCEES, certaines enquêtes mises en place pour les besoins de PRODCOM sont exclusivement annuelles.

7.3 Quels supports utilisez-vous pour collecter les données de l'enquête PRODCOM?

- Questionnaires papier expédiés par voie postale:
- Questionnaires électroniques: *
- Collecte manuelle de données à partir des spécifications de produits propres aux entreprises: *
- Collecte électronique de données à partir des spécifications de produits propres aux entreprises: *
- Autres méthodes:

Commentaires:

Le questionnaire papier reste le principal support.

(*) - D'autres modes de collecte sont également utilisés ou en cours d'expérimentation.

S'agissant du SESSI, un *questionnaire électronique* sera testé au cours de l'année 2000. Les entreprises interrogées mensuellement, près de 3000 entreprises, pourront répondre via internet. Il s'agira d'un questionnaire sécurisé, avec mot de passe et crypté. En retour l'entreprise aura accès aux résultats de l'enquête sur le site "web" associé.

Du coté des OPA;

- la Fédération française de l'acier a une longue expérience de la collecte de données à partir de spécifications de produits propres aux entreprises, dans le cadre du traité CECA, utilisant largement les échanges de données informatisées (EDI).
- la Fédération française des tuiles et briques exploite, depuis janvier 1998, une enquête mensuelle détaillée (PRODCOM) en utilisant un questionnaire électronique et une technologie de type internet. Environ 40 entreprises participent à cette collecte électronique, représentant plus de 80% de la production de cette branche.
- quelques OPA utilisent une codification professionnelle, constituée de définitions de produits propres aux entreprises, c'est en particulier le cas de l'industrie du papier dont la codification professionnelle des produits est très détaillée, suffisamment pour que les résultats nécessaires à PRODCOM s'obtiennent sans difficulté par agrégation.

Dans les années à venir, le SCEES pourrait également tenter une expérience de questionnaire électronique sur une ou deux enquêtes. Sur un autre niveau une expérience pourrait être menée pour récupérer les fichiers de résultats individuels collectés par les OPA au moyen d'internet.

7.4 Personnalisez-vous vos questionnaires PRODCOM nationaux en fonction de l'unité d'observation ?

OUI

NON

Si **OUI**, prière de préciser comment:

Les questionnaires des enquêtes faites directement par le SESSI sont personnalisés. Une entreprise ne reçoit que les lignes de produits qu'elle fabrique, correspondant à sa déclaration précédente ou que les lignes correspondant à son activité (NAF) en cas de première déclaration.

Les questionnaires des enquêtes faites par les OPA sont limités aux produits correspondant à l'activité qui relève de l'organisation professionnelle. Cette activité correspond à une ou plusieurs classes de la NAF, parfois à une partie d'une classe NAF. Une entreprise peut dans ces conditions recevoir des questionnaires de plusieurs organisations professionnelles (ce qui n'est pas le cas le plus courant).

Concernant le SCEES, chaque branche d'activité fait l'objet d'un questionnaire spécifique qui reprend les produits PRODCOM issus de cette activité. Une entreprise peut recevoir plusieurs questionnaires si elle exerce plusieurs activités différentes.

7.5 Quand envoyez-vous les questionnaires ?

Au commencement de la période d'enquête:

À la fin de la période d'enquête:

Dans un délai d'un mois après la fin de la période d'enquête:

Plus d'un mois après la fin de la période d'enquête:

Commentaires:

Pour les enquêtes réalisées directement par le SESSI ou le SCEES:

Mensuelles: le 25 du mois enquêté

Trimestrielles: la fin du trimestre enquêté

Annuelles: Début janvier de l'année suivante

8. Taux de réponse

8.1 Quel est le taux général/moyen de réponse ?

Élevé (90% ou plus)

Moyen (entre 70% et 90%)

Assez faible (entre 50% et 70%)

Faible (moins de 50%)

Commentaires:

Pour les enquêtes réalisées directement par le SESSI ou le SCEES, le taux moyen de réponse est élevé.

S'agissant des OPA, les taux de réponse sont assez peu connus. Les réflexions en cours sur la qualité des enquêtes de branche devraient conduire à éclaircir ce point (voir 11.1).

8.2 Prenez-vous des mesures pour augmenter le taux de réponse ?

OUI NON Si **OUI**, veuillez préciser quelles méthodes:

Pour le SESSI ;

- Relances systématiques auprès des entreprises
- Diffusion et restitution d'informations statistiques agrégées répondant aux besoins des entreprises, ce qui a une incidence positive sur les taux de réponse. Une diffusion de données PRODCOM sous internet, dans le respect des règles de confidentialité, est envisagée.

Pour le SCEES, il y a trois à quatre relances auprès des entreprises « non répondantes »: deux par courrier, une par téléphone et pour les cas les plus difficiles par enquêteur.

8.3 Dans quels délais recevez-vous généralement/en moyenne les réponses ?

Rapides, c'est-à-dire qu'environ 80% des réponses sont reçues dans le mois qui suit la date limite de renvoi des questionnaires Moyens, c'est-à-dire qu'environ 80% des réponses est reçues dans les trois mois qui suivent la date limite de renvoi des questionnaires Faibles, c'est-à-dire qu'environ 80% des réponses sont reçues dans les six mois qui suivent la date limite de renvoi des questionnaires Plus tard

L'objectif est de respecter les délais des règlements.

Pour les enquêtes réalisées directement par le SESSI:

Le délai est rapide pour les enquêtes mensuelles

Il est moyen pour les enquêtes trimestrielles et annuelles directes.

Le délai de réponse est moyen pour le SCEES car presque toutes les enquêtes PRODCOM sont annuelles.

S'agissant des OPA, les délais sont diversifiés, d'excellents à médiocres.

Comme pour les taux de réponses, les réflexions en cours sur la qualité des enquêtes de branche devraient conduire à des solutions permettant d'améliorer ce point (voir 11.1).

8.4 Prenez-vous des mesures pour accélérer le retour des questionnaires ?

OUI

NON

Si **OUI**, veuillez préciser quelles actions.

- Les relances systématiques auprès des entreprises.
- Les enquêtes étant obligatoires, les entreprises qui ne répondent pas peuvent être mises au contentieux et recevoir une amende (en cas de récidive, l'amende peut aller jusqu'à plus de 2000 euros par refus de réponse). Cette amende, après examen du dossier, est fixée par le Comité du contentieux. Quelques centaines d'entreprises sont concernées chaque année (1 à 2%).

En règle générale, la réponse de l'entreprise annule la mise au contentieux. Cette procédure a ainsi un assez fort effet de relance.

9. Estimation des données manquantes

Le règlement du Conseil relatif à l'enquête PRODCOM stipule que " Les États membres adoptent des méthodes d'enquête qui permettent une collecte auprès d'entreprises représentant au moins 90 % de la production nationale par classe de la NACE Rév. 1".

9.1 Quelle méthode utilisez-vous pour respecter cette "règle des 90%" ?

Réponse:

L'EPEI, enquête structurelle sur les petites entreprises industrielles (entreprises de 0 à 19 salariés) est la source utilisée pour connaître le poids des petites entreprises de moins de 20 salariés, non interrogées dans les enquêtes de branche, et procéder si besoin à des estimations.

Là aussi, les réflexions en cours sur la qualité des enquêtes de branche devraient conduire à mieux connaître les utilisations de cette source pour des estimations (voir 11.1).

9.2 Incluez-vous des estimations des données manquantes dans les données de sortie PRODCOM ?

OUI

NON

Si **OUI**, veuillez décrire la méthode d'estimation des données manquantes:

En France, les enquêtes de branche faites directement par les services enquêteurs concernent les entreprises de plus de 20 salariés.

Au niveau de l'entreprise, une estimation automatique, ou calculée par l'expert de la branche concernée, est réalisée dans le cas d'une non réponse de l'entreprise dans les délais.

Au niveau PRODCOM, les méthodes d'estimations sont variables d'une branche à l'autre. La plus fréquente est l'utilisation d'autres sources (Commerce extérieur et/ou Enquête Annuelle d'Entreprise), couplée si possible à un avis pris auprès des organismes professionnels concernés.

9.3 Envisagez-vous de changer la méthode de collecte de données ?

OUI

NON

Si **OUI**, veuillez préciser la nature des changements:

10. Validation des données reçues

10.1 Quel type de contrôle de qualité appliquez-vous aux données reçues ?

Réponse:

Des contrôles sur la cohérence des agrégats par activité, sur les évolutions par entreprise, par comparaison avec les sources externes (Enquête Annuelle d'Entreprise...)

10.2 Comment la qualité des données PRODCOM est-elle liée à la taille de l'unité ?

	Excellent	Bon	Acceptable	Médiocre	Très médiocre
Grandes unités		X			
Unités de taille moyenne			X		
Petites unités				X	

11. Qualité des données de sortie PRODCOM

11.1 Appliquez-vous un contrôle de qualité aux données de sortie de PRODCOM ?

OUI

NON

Si **OUI**, prière de préciser comment:

Pour le SESSI et le SCEES.

Le contrôle de qualité des données PRODCOM est réalisé à différents niveaux:

- Le respect de la demande européenne ;

La cohérence des données PRODCOM

- en évolution
- en niveau (contrôles d'agrégats) ; et
- avec des données provenant d'autres sources: Enquête Annuelle d'Entreprise, Douanes, etc.

En pratique ce contrôle de qualité est réalisé:

- par un système de gestion et contrôle informatique interne qui est spécifique à la transmission PRODCOM et accessible à l'ensemble des acteurs de cette transmission.
- par l'utilisation du programme de contrôle PRCBASE qui nous est fourni par Eurostat.
- par l'utilisation d'Europroms

La qualité des données fournies par les OPA, et plus largement la qualité des enquêtes de branche, est actuellement un sujet de réflexion pour les deux services enquêteurs (SCEES et SESSI) et l'institut de statistique (INSEE). La réflexion a pris appui sur des critères de qualité (pertinence, délais, précision, cohérence, comparabilité, accessibilité et coût) assez proches de ceux d'EUROSTAT. L'idée d'une charte qualité à laquelle seraient associés des indicateurs de qualité est à l'examen. Il faut cependant rester prudent s'agissant de la mise en application: la démarche et le coût d'une telle opération restent largement méconnus.

11.2 À quel niveau - sur une échelle allant d'excellent à très médiocre - situeriez-vous la qualité des données PRODCOM de votre pays ?

	Excellent	Très bon	Bon	Acceptable	Médiocre	Très médiocre
Qualité des données			X			

Veillez préciser pourquoi

La diversité des enquêtes et des services ne permet pas de développer une réelle argumentation.

11.3 Prévoyez-vous des changements dans la qualité des données de sortie PRODCOM dans un avenir proche ?

OUI

NON

Si **OUI**, veuillez préciser lesquels:

Pour le SESSI et le SCEES :

Analyser les causes de divergence entre les données PRODCOM collectées dans les enquêtes de branche et les données provenant d'autres sources, telle l'Enquête Annuelle d'Entreprise, ce qui permet entre autres de vérifier la cohérence des réponses.

Poursuivre les efforts de coordination statistique d'un dispositif d'enquêtes rendu complexe par la multiplicité des organismes.

PRODCOM

Questionnaire sur la méthodologie de l'enquête PRODCOM

Ce questionnaire s'inscrit dans le cadre d'un programme d'évaluation des méthodologies nationales applicables à l'enquête PRODCOM.

Le présent questionnaire porte sur les aspects suivants:

1. Organisation de l'enquête PRODCOM
2. Répertoire et nomenclature
3. Population de l'enquête
4. Unité d'observation
5. Nomenclature de produits
6. Calcul de la valeur des produits
7. Collecte des données
8. Taux de réponse
9. Estimation des données manquantes
10. Validation des données reçues
11. Qualité des données de sortie PRODCOM

Institution et personne responsable

Central Statistics Office
Skehard Road
CORK

Personne responsable de PRODCOM: Mme Patsy King

Tel: (+353) 21-4535 502

Fax: (+353) 21-4535 553

E-mail: patsy.king@cso.ie

1. Organisation de l'enquête PRODCOM

- 1.1 Comment les travaux relatifs à PRODCOM sont-ils organisés au sein de votre institution ?

Réponse:

L'enquête annuelle PRODCOM est réalisée par la section PRODCOM de la division Industrie de l'Irlande. Cette section occupe douze personnes, y compris un statisticien, un cadre supérieur, trois cadres et sept employés de bureau. Chaque cadre est responsable d'un secteur industriel (par exemple, produits chimiques ou produits alimentaires). Les employés de bureau sont chargés d'envoyer les questionnaires d'enquête et les rappels, introduisent les réponses reçues et réalisent des contrôles.

2. Répertoire et nomenclature

- 2.1 Disposez-vous d'un répertoire d'entreprises à partir duquel vous extrayez les noms et adresses des sociétés incluses dans l'enquête PRODCOM ?

OUI

Si **OUI**, veuillez spécifier son nom:

Business Register

NON

Si **NON**, veuillez préciser comment vous obtenez les noms et adresses nécessaires à l'enquête PRODCOM:

- 2.2 Quelle(s) unité(s) statistique(s) est (sont) incluse(s) dans votre répertoire d'entreprises ?

Veillez spécifier les définitions

Entreprises: les unités statistiques incluses dans le répertoire d'entreprises et dans l'enquête sur les entreprises sont les entreprises industrielles ayant au moins trois salariés. Une entreprise est définie comme la plus petite combinaison d'unités légales constituant une unité organisationnelle de production de biens et de services, jouissant d'une certaine autonomie de décision, notamment pour l'affectation de ses ressources courantes.

2.3 Par référence à quelle nomenclature d'activités classez-vous les unités statistiques dans le répertoire ?

Par référence à la NACE Rév.1 (voir définition à l'annexe 1):

Par référence à une version nationale de la NACE Rév.1:

Veillez préciser:

L'Irlande utilise la dernière version de la NACE (Rév. 1) figurant dans la liste PRODCOM transmise par Eurostat.

2.4 Quelle est la fréquence de mise à jour du répertoire ?

Permanente, au moins tous les trois mois:

Au moins annuellement:

À d'autres intervalles:

Commentaires:

Une enquête sur les naissances d'entreprises est réalisée annuellement et les entreprises existantes sont enquêtées environ tous les cinq ans en vue de déceler tout changement.

2.5 Quelle(s) source (s) utilisez-vous pour la mise à jour du répertoire ?

Informations tirées des répertoires destinés aux administrations publiques:

Informations tirées des statistiques structurelles d'entreprises notamment:

Informations émanant des fédérations professionnelles nationales:

3. Population de l'enquête

3.1 Quelle(s) unité(s) incluez-vous dans l'enquête PRODCOM ?

Unités statistiques du répertoire d'entreprises classées dans les sections C, D et E de la NACE Rév.1):

Unité(s) d'observation(s) classées en totalité ou en partie dans les sections C, D et E de la NACE Rév.1):

Autre:

Veillez préciser:

L'enquête PRODCOM irlandaise couvre toutes les entreprises industrielles ayant au moins trois salariés engagés à titre exclusif ou principal dans la production de produits et de services industriels dans les industries extractives ou manufacturières.

3.2 Quelle est la fréquence de mise à jour de la population de l'enquête PRODCOM?

Permanente, avant chaque enquête PRODCOM:

Annuelle:

Trimestrielle:

Autre, prière de préciser:

Commentaires:

Des changements sont apportés au fur et à mesure des informations reçues.

3.3 Comparez-vous la population d'enquête mise à jour à celle de l'enquête précédente afin d'identifier les changements intervenus ?

OUI

Veillez préciser:

L'Irlande part du principe que les informations les plus récentes sont également les plus fiables. Si les nouvelles sources d'information sont en contradiction avec les précédentes, l'Irlande réexamine la situation en prenant contact avec l'entreprise concernée.

NON

Veillez préciser:

4. Unité d'observation

Le règlement (CEE) n° 696/93 du Conseil définit huit unités statistiques (cf. Annexe 2). Une définition uniforme de l'unité d'observation est importante pour comparer les statistiques PRODCOM des différents pays.

Eurostat définit l'unité d'observation comme une entité identifiable pour laquelle des données peuvent être collectées. Lors de la collecte des données, il s'agit de l'unité au titre de laquelle les données sont enregistrées. Il convient de noter que cette unité peut ou non se confondre avec l'unité déclarante, c'est-à-dire l'unité qui fournit les informations pour chacune des unités d'observation.

- 4.1 Quelle est la définition **de l'unité d'observation** utilisée dans votre enquête PRODCOM nationale ?

Unité d'observation:

L'unité d'observation utilisée par l'Irlande est l'entreprise. Une entreprise se définit comme une unité organisationnelle de production de biens et de services jouissant d'une certaine autonomie de décision, notamment pour l'affectation de ses ressources courantes.

5. Nomenclature de produits

- 5.1 Sur quelle nomenclature de produits votre enquête PRODCOM nationale est-elle basée ? Veuillez préciser pourquoi:

La liste PRODCOM la plus récente ou une nomenclature similaire:

La Nomenclature combinée (NC):

Combinaison de la liste PRODCOM et de la NC:

Utilisation de la liste PRODCOM, mais pas de mise à jour annuelle des questionnaires:

Autre:

Commentaires:

La nomenclature combinée et ses notes explicatives sont utilisées pour une première classification des produits. Dans un deuxième temps, le code PRODCOM correspondant est déduit pour ce produit, sur la base de la dernière liste PRODCOM.

5.2 Observez-vous les rubriques de la liste B ?

OUI

Veillez préciser:

NON

Veillez préciser:

En raison du nombre important de résultats confidentiels dans l'enquête irlandaise et dans un souci de limiter le plus possible la charge de réponse des entreprises, l'Irlande ne collecte pas d'informations sur les rubriques B.

6. Calcul de la valeur des produits

Les notes générales de la liste PRODCOM spécifient, au point 4.2 "Valeur" (voir l'annexe 3 de la version dans votre langue nationale), que la "valeur de la production commercialisée ou destinée à la commercialisation est à calculer sur la base du prix de vente au départ de l'usine réalisé ou susceptible d'être réalisé au cours de la période couverte par l'enquête. Elle comprend également le coût du conditionnement; en revanche, ne sont pas compris la taxe sur le chiffre d'affaires, la taxe de consommation, les frais de transport facturés séparément et les remises accordées aux clients.

Cette définition est proche de celle de celle de la valeur aux "prix de base". Le concept de "prix de base" est défini dans le SEC 1995 (Système européen des comptes (SEC) 1995, [3.48]). Cette définition est la suivante:

"Le prix de base correspond au montant que le producteur reçoit de l'acheteur par unité de bien ou de service produite, le cas échéant, diminué des impôts à payer moins les subventions à recevoir du fait de la production ou de la vente de cette unité (en d'autres termes, diminué des impôts sur les produits moins les subventions sur les produits). Le prix de base exclut les éventuels frais de transport facturés séparément par le producteur. Il inclut par contre les éventuelles marges de transport apparaissant sur la facture établie par le producteur, même si c'est sous un poste séparé".

6.1 Quel méthode d'évaluation appliquez-vous ?

Prix de base tels que définis dans le SEC 1995: Définition proche de la définition du SEC 1995: Autre définition des prix: **Commentaires:**

La valeur de production utilisée dans l'enquête irlandaise est la valeur de vente nette (c'est-à-dire le montant net, à l'exclusion de la TVA facturée au consommateur).

Cette valeur inclut les montants facturés par les entreprises aux consommateurs pour le conditionnement et le transport de biens au moyen de leurs propres véhicules.

Elle exclut les droits et taxes frappant les biens (par exemple, droits d'accise); les frais de transport facturés séparément, les remises accordées aux clients et les biens revendus après transformation (c'est-à-dire biens négociés ou intégrés dans le processus de production de l'entreprise).

6.2 Envisagez-vous de modifier cette définition?

OUI NON Si **OUI**, prière de préciser la nature des changements:**7. Collecte des données**

7.1 Comment les données de l'enquête PRODCOM sont-elles collectées ?

Enquête PRODCOM distincte: Enquête PRODCOM intégrée à une autre enquête: Autres méthodes: **Commentaires:**

L'Irlande envoie des questionnaires personnalisés aux entreprises dans le cadre d'une enquête PRODCOM annuelle. D'autres sections de la division Industrie réalisent également des enquêtes, par exemple, le recensement annuel de la production industrielle.

7.2 Quelle est la fréquence de collecte des données de l'enquête PRODCOM ?

- Trimestrielle:
- Annuelle:
- Combinaison de données collectées sur une base mensuelle, trimestrielle et annuelle:
- Autre:

7.3 Quels supports utilisez-vous pour collecter les données de l'enquête PRODCOM?

- Questionnaires papier expédiés par voie postale:
- Questionnaires électroniques:
- Collecte manuelle de données à partir des spécifications de produits propres aux entreprises:
- Collecte électronique de données à partir des spécifications de produits propres aux entreprises:
- Autres méthodes:

Commentaires:

7.4 Personnalisez-vous vos questionnaires PRODCOM nationaux en fonction de l'unité d'observation ?

- OUI
- NON

Si **OUI**, prière de préciser comment:

Lorsqu'une entreprise est enregistrée pour la première fois, l'Irlande introduit dans le questionnaire d'enquête une liste de produits qui se rapproche le plus possible de la gamme de produits supposée de l'entreprise. Elle ajoute un feuillet sur lequel l'entreprise peut inscrire les autres produits qu'elle fabrique. Le cas échéant, l'Irlande procède à un nouvel ajustement du questionnaire après sa réception.

7.5 Quand envoyez-vous les questionnaires ?

Au commencement de la période d'enquête:

À la fin de la période d'enquête:

Dans un délai d'un mois après la fin de la période d'enquête:

Plus d'un mois après la fin de la période d'enquête:

Commentaires:

8. Taux de réponse

8.1 Quel est le taux général/moyen de réponse ?

Élevé (90% ou plus)

Moyen (entre 70% et 90%)

Assez faible (entre 50% et 70%)

Faible (moins de 50%)

Commentaires:

L'Irlande atteint un taux de réponse d'environ 80%, et davantage en ce qui concerne les grandes entreprises.

8.2 Prenez-vous des mesures pour augmenter le taux de réponse ?

OUI

NON

Si **OUI**, veuillez préciser quelles méthodes:

L'institut de la statistique irlandais contacte les entreprises par téléphone, envoie des rappels écrits, et visite les entreprises (équipes de terrain).

8.3 Dans quels délais recevez-vous généralement/en moyenne les réponses ?

Rapides, c'est-à-dire qu'environ 80% des réponses sont reçues dans le mois qui suit la date limite de renvoi des questionnaires

Moyens, c'est-à-dire qu'environ 80% des réponses est reçues dans les trois mois qui suivent la date limite de renvoi des questionnaires

Faibles, c'est-à-dire qu'environ 80% des réponses sont reçues dans les six mois qui suivent la date limite de renvoi des questionnaires

Plus tard

8.4 Prenez-vous des mesures pour accélérer le retour des questionnaires ?

OUI

NON

Si **OUI**, veuillez préciser quelles actions.

L'Irlande s'efforce constamment de raccourcir les délais de réponse par les mesures décrites au point 8.2. Cependant, étant donné que l'exercice prend fin en avril et non en décembre en Irlande, de nombreuses entreprises n'ont pas terminé leurs comptes en temps voulu. C'est l'une des principales raisons expliquant la lenteur des réponses et les retards dans la transmission des résultats PRODCOM à Eurostat.

9. Estimation des données manquantes

Le règlement du Conseil relatif à l'enquête PRODCOM stipule que " Les États membres adoptent des méthodes d'enquête qui permettent une collecte auprès d'entreprises représentant au moins 90 % de la production nationale par classe de la NACE Rév. 1".

9.1 Quelle méthode utilisez-vous pour respecter cette "règle des 90%" ?

Réponse:

L'Irlande inclut dans l'enquête toutes les entreprises industrielles ayant au moins trois salariés.

9.2 Incluez-vous des estimations des données manquantes dans les données de sortie PRODCOM ?

OUI

NON

Si **OUI**, veuillez décrire la méthode d'estimation des données manquantes:

La valeur de production (valeur de vente nette) des entreprises non répondantes est estimée sur la base de leurs réponses des années précédentes. Si aucune réponse n'a été donnée précédemment, une estimation est effectuée sur la base des résultats des entreprises de taille comparable appartenant au même groupe à quatre chiffres de la NACE Rév. 1.

9.3 Envisagez-vous de changer la méthode de collecte de données ?

OUI

NON

Si **OUI**, veuillez préciser la nature des changements:

10. Validation des données reçues

10.1 Quel type de contrôle de qualité appliquez-vous aux données reçues ?

Réponse:

L'Irlande compare les chiffres avec ceux de l'année précédente. Elle calcule et contrôle les valeurs des prix unitaires de toutes les entreprises ayant le même code PRODCOM. Le cas échéant, elle effectue des comparaisons avec les chiffres indiqués par la même entreprise dans le cadre d'autres enquêtes industrielles, par exemple, le recensement de la production industrielle.

10.2 Comment la qualité des données PRODCOM est-elle liée à la taille de l'unité ?

	Excellent	Bon	Acceptable	Médiocre	Très médiocre
Grandes unités	X				
Unités de taille moyenne		X			
Petites unités			X		

11. Qualité des données de sortie PRODCOM

11.1 Appliquez-vous un contrôle de qualité aux données de sortie de PRODCOM ?

OUI

NON

Si **OUI**, prière de préciser comment:

Comme il a été précisé à la question 10.1, l'Irlande compare les données avec celles de l'année précédente. Elle compare les valeurs des prix unitaires avec celles d'autres entreprises ayant les mêmes codes PRODCOM. Elle compare en outre les données à celles d'autres enquêtes, y compris le recensement de la production industrielle. Si nécessaire, les chiffres sont ensuite contrôlés une nouvelle fois en collaboration.

11.2 À quel niveau - sur une échelle allant d'excellent à très médiocre - situeriez-vous la qualité des données PRODCOM de votre pays ?

	Excellent	Très bon	Bon	Acceptable	Médiocre	Très médiocre
Qualité des données		X				

Veillez préciser pourquoi

Parce que l'Irlande obtient un taux de réponse de 95 à 100% en ce qui concerne toutes les entreprises dont la valeur de production dépasse les 20 millions de £ IR. En 1998, l'Irlande a obtenu un taux de 97% auprès des entreprises ayant des ventes nettes de plus de 20 millions de £ IR. Ces ventes représentent 70% des ventes nettes totales en termes de valeur en Irlande. Concernant les entreprises dont les ventes nettes dépassent les 50 millions de £ IR, le taux de réponse atteint 100%.

11.3 Prévoyez-vous des changements dans la qualité des données de sortie PRODCOM dans un avenir proche ?

OUI

NON

Si **OUI**, veuillez préciser lesquels:

PRODCOM

Questionnaire sur la méthodologie de l'enquête PRODCOM

Ce questionnaire s'inscrit dans le cadre d'un programme d'évaluation des méthodologies nationales applicables à l'enquête PRODCOM.

Le présent questionnaire porte sur les aspects suivants:

1. Organisation de l'enquête PRODCOM
2. Répertoire et nomenclature
3. Population de l'enquête
4. Unité d'observation
5. Nomenclature de produits
6. Calcul de la valeur des produits
7. Collecte des données
8. Taux de réponse
9. Estimation des données manquantes
10. Validation des données reçues
11. Qualité des données de sortie PRODCOM

Institution et personne responsable

Istituto Nazionale di Statistica
Via Cesare Balbo, 16
I – 00184 Roma

Personne responsable de PRODCOM: M Giuseppe Antonio Certomà
Département: Servizio delle Statistiche Strutturali sulle Imprese – SSI/C
Tel: (+039) 06 72901042
Fax: (+039) 06 72970798
E-mail: certoma@istat.it

1. Organisation de l'enquête PRODCOM

- 1.1 Comment les travaux relatifs à PRODCOM sont-ils organisés au sein de votre institution ?

Réponse:

Les enquêtes PRODCOM sont réalisées par le service responsable des statistiques structurelles des entreprises (SSI) de l'institut de statistique italien (ISTAT). Le chef de service est M. Roberto Monducci. Au sein de ce service, l'équipe PRODCOM est rattachée à l'unité SSI/C, dirigée par M. Giuseppe Antonio Certomà.

L'équipe PRODCOM est chargée de créer et d'envoyer les questionnaires, d'effectuer les rappels par courrier ou par téléphone, de collecter et de traiter les données des entreprises, d'établir les résultats nationaux et Gesmes. D'autres départements de l'ISTAT coopèrent avec l'équipe PRODCOM au niveau de la méthodologie, du génie logiciel et de la logistique.

2. Répertoire et nomenclature

- 2.1 Disposez-vous d'un répertoire d'entreprises à partir duquel vous extrayez les noms et adresses des sociétés incluses dans l'enquête PRODCOM ?

OUI

Si **OUI**, veuillez spécifier son nom:

Répertoire d'entreprises ASIA (Archivio Statistico delle Imprese Attive)

NON

Si **NON**, veuillez préciser comment vous obtenez les noms et adresses nécessaires à l'enquête PRODCOM:

- 2.2 Quelle(s) unité(s) statistique(s) est (sont) incluse(s) dans votre répertoire d'entreprises ?

Veillez spécifier les définitions

Plusieurs unités statistiques sont définies dans le répertoire d'entreprises ASIA. Pour les besoins de PRODCOM, l'Italie utilise les unités suivantes:

- entreprise;
- unité locale.

a) Entreprise

L'Italie applique la définition de l'entreprise visée dans le règlement CEE n° 696/93 du 15 mars 1993 relatif aux unités statistiques d'observation et d'analyse du système productif de la Communauté.

Actuellement, dans le répertoire d'entreprises italien ASIA, chaque entreprise correspond à une et une seule unité légale.

L'unité légale est chaque personne ou entreprise ayant un code TVA.

L'Italie ne considère pas comme entreprises les unités légales réalisant des activités à but non lucratif.

À noter que la définition exclut toutes les unités qui n'exercent pas de véritable activité productrice, ou sont constituées uniquement à des fins fiscales. Les entreprises existant du point de vue légal mais n'ayant pas encore commencé leur activité productrice sont également exclues, de même que celles qui ont cessé cette activité tout en subsistant du point de vue légal et administratif.

b) Unité locale

L'Italie applique la définition de l'unité locale telle que visée dans le règlement CEE n° 696/93 du 15 mars 1993 relatif aux unités statistiques d'observation et d'analyse du système productif dans la Communauté.

2.3 Par référence à quelle nomenclature d'activités classez-vous les unités statistiques dans le répertoire ?

Par référence à la NACE Rév.1 (voir définition à l'annexe 1):

Par référence à une version nationale de la NACE Rév.1:

Veillez préciser:

Les unités statistiques du répertoire d'entreprises italien sont classées conformément à l'ATECO 91. L'ATECO 91 peut être considérée comme la version italienne de la NACE Rév. 1. En effet, elle couvre les mêmes classifications que la NACE Rév. 1 jusqu'au niveau de détail à quatre chiffres. Un cinquième niveau a été ajouté en vue d'identifier les activités économiques importantes dans le cas de l'Italie; à cet effet, le quatrième niveau de la NACE Rév. 1 a été subdivisé. La définition de ce cinquième niveau a été arrêtée en accord avec les entreprises représentées par leur association et différents organes administratifs centraux, tels que l'Institut de sécurité sociale (INPS) et le ministère des Finances. On peut noter que certains autres secteurs d'activité spécifiques ont été inclus, par exemple l'électronique, l'informatique. Ceux-ci n'étaient pas couverts dans la précédente classification, mais ont gagné un poids économique important ces dernières années.

2.4 Quelle est la fréquence de mise à jour du répertoire ?

Permanente, au moins tous les trois mois: Au moins annuellement: À d'autres intervalles: **Commentaires:**

Les informations sont mises à jour annuellement par l'introduction des données des répertoires administratifs.

Toutes les unités statistiques des enquêtes sur les entreprises sont mises à jour en permanence.

En principe, l'ASIA les modifie à chaque fois que l'ISTAT obtient de nouvelles informations dans le cadre de ses enquêtes sur les entreprises: PRODCOM, enquêtes structurelles, emploi dans les grandes industries, prix de production, enquêtes sur les services, etc.

2.5 Quelle(s) source (s) utilisez-vous pour la mise à jour du répertoire ?

Informations tirées des répertoires destinés aux administrations publiques: Informations tirées des statistiques structurelles d'entreprises notamment: Informations émanant des fédérations professionnelles nationales:

3. Population de l'enquête

3.1 Quelle(s) unité(s) incluez-vous dans l'enquête PRODCOM ?

Unités statistiques du répertoire d'entreprises classées dans les sections C, D et E de la NACE Rév.1):

Unité(s) d'observation(s) classées en totalité ou en partie dans les sections C, D et E de la NACE Rév.1):

Autre:

Veillez préciser:

L'enquête PRODCOM italienne couvre:

- a) pour les entreprises ayant au moins 20 salariés: toutes les unités locales classées dans les divisions NACE 13 à 22 et 24 à 36.
- b) pour les entreprises ayant moins de 20 salariés: un échantillon aléatoire d'entreprises (ayant au moins 3 salariés) classées dans les divisions NACE 13 à 22 et 24 à 36.

L'Italie ne réalise pas d'enquête PRODCOM pour les produits énergétiques (divisions NACE 10, 11, 23 et 40). Ces informations sont collectées par d'autres instances: ministère de l'industrie, compagnie nationale d'électricité (ENEL), etc. et envoyées à Eurostat (unité F4). L'insertion de ces données dans la base PRODCOM peut ainsi être effectuée par l'unité PRODCOM d'Eurostat.

3.2 Quelle est la fréquence de mise à jour de la population de l'enquête PRODCOM?

Permanente, avant chaque enquête PRODCOM:

Annuelle:

Trimestrielle:

Autre, prière de préciser:

Commentaires:

- 3.3 Comparez-vous la population d'enquête mise à jour à celle de l'enquête précédente afin d'identifier les changements intervenus ?

OUI

Veillez préciser:

Pour les entreprises ayant au moins 20 salariés, l'Italie relie la liste mise à jour avec celle de l'enquête précédente au moyen du code d'entreprise et du code fiscal afin de s'assurer qu'aucune entreprise importante ne manque dans la nouvelle liste d'enquête.

NON

Veillez préciser:

4. Unité d'observation

Le règlement (CEE) n° 696/93 du Conseil définit huit unités statistiques (cf. Annexe 2). Une définition uniforme de l'unité d'observation est importante pour comparer les statistiques PRODCOM des différents pays.

Eurostat définit l'unité d'observation comme une entité identifiable pour laquelle des données peuvent être collectées. Lors de la collecte des données, il s'agit de l'unité au titre de laquelle les données sont enregistrées. Il convient de noter que cette unité peut ou non se confondre avec l'unité déclarante, c'est-à-dire l'unité qui fournit les informations pour chacune des unités d'observation.

- 4.1 Quelle est la définition **de l'unité d'observation** utilisée dans votre enquête PRODCOM nationale ?

Unité d'observation:

- a) entreprise (pour les entreprises de moins de 20 salariés)
- b) unité locale (pour les entreprises d'au moins 20 salariés)

Ces deux unités sont définies au point 2.2.

5. Nomenclature de produits

5.1 Sur quelle nomenclature de produits votre enquête PRODCOM nationale est-elle basée ? Veuillez préciser pourquoi:

La liste PRODCOM la plus récente ou une nomenclature similaire:

La Nomenclature combinée (NC):

Combinaison de la liste PRODCOM et de la NC:

Utilisation de la liste PRODCOM, mais pas de mise à jour annuelle des questionnaires:

Autre:

Commentaires:

L'Italie utilise la dernière liste PRODCOM.

L'Italie adopte pour chaque rubrique un code à 9 chiffres obtenu par l'ajout aux quatre premiers chiffres PRODCOM (NACE Rév. 1) d'un cinquième chiffre permettant de relier les produits à la classification nationale des activités économiques à 5 chiffres (ATECO 91).

En Italie, les données de toutes les rubriques PRODCOM sont collectées, à l'exception de celles sur les produits énergétiques (voir 3.1).

5.2 Observez-vous les rubriques de la liste B ?

OUI

Veuillez préciser:

Les premières années de la réalisation de PRODCOM, l'Italie a commencé à collecter toutes les rubriques du niveau B. Après quelques années, on a choisi de laisser les rubriques B facultatives car il est difficile d'établir des liens avec la NC. Soucieuse de réduire le plus possible la charge administrative imposée aux entreprises, l'Italie a décidé ces dernières années de limiter, dans des cas exceptionnels uniquement, la collecte au niveau A.

Pour les rubriques PRODCOM collectées au niveau B, l'Italie ne transmet pas à Eurostat de données au niveau A.

NON

Veuillez préciser:

6. Calcul de la valeur des produits

Les notes générales de la liste PRODCOM spécifient, au point 4.2 "Valeur" (voir l'annexe 3 de la version dans votre langue nationale), que la "valeur de la production commercialisée ou destinée à la commercialisation est à calculer sur la base du prix de vente au départ de l'usine réalisé ou susceptible d'être réalisé au cours de la période couverte par l'enquête. Elle comprend également le coût du conditionnement; en revanche, ne sont pas compris la taxe sur le chiffre d'affaires, la taxe de consommation, les frais de transport facturés séparément et les remises accordées aux clients.

Cette définition est proche de celle de celle de la valeur aux "prix de base". Le concept de "prix de base" est défini dans le SEC 1995 (Système européen des comptes (SEC) 1995, [3.48]). Cette définition est la suivante:

"Le prix de base correspond au montant que le producteur reçoit de l'acheteur par unité de bien ou de service produite, le cas échéant, diminué des impôts à payer moins les subventions à recevoir du fait de la production ou de la vente de cette unité (en d'autres termes, diminué des impôts sur les produits moins les subventions sur les produits). Le prix de base exclut les éventuels frais de transport facturés séparément par le producteur. Il inclut par contre les éventuelles marges de transport apparaissant sur la facture établie par le producteur, même si c'est sous un poste séparé".

6.1 Quel méthode d'évaluation appliquez-vous ?

Prix de base tels que définis dans le SEC 1995:

Définition proche de la définition du SEC 1995:

Autre définition des prix:

Commentaires:

L'Italie applique la définition visée au point 4.2 de la liste PRODCOM - Notes générales.

6.2 Envisagez-vous de modifier cette définition?

OUI

NON

Si **OUI**, prière de préciser la nature des changements:

7. Collecte des données

7.1 Comment les données de l'enquête PRODCOM sont-elles collectées ?

- Enquête PRODCOM distincte:
- Enquête PRODCOM intégrée à une autre enquête:
- Autres méthodes:

Commentaires:

Pour une mise en application complète du règlement PRODCOM, l'Italie réalise trois enquêtes PRODCOM différentes:

- a) enquête PRODCOM annuelle;
- b) enquête PRODCOM trimestrielle sur le textile et l'habillement;
- b) enquête PRODCOM trimestrielle sur les produits chimiques.

7.2 Quelle est la fréquence de collecte des données de l'enquête PRODCOM ?

- Trimestrielle:
- Annuelle:
- Combinaison de données collectées sur une base mensuelle, trimestrielle et annuelle:
- Autre:

Commentaires:

a) périodicité annuelle pour les divisions NACE 13, 14, 15, 16, 19, 20, 21, 22, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36 ;

b) périodicité trimestrielle pour les divisions NACE 17, 18, 24.

7.3 Quels supports utilisez-vous pour collecter les données de l'enquête PRODCOM?

- Questionnaires papier expédiés par voie postale:
- Questionnaires électroniques:
- Collecte manuelle de données à partir des spécifications de produits propres aux entreprises:
- Collecte électronique de données à partir des spécifications de produits propres aux entreprises:
- Autres méthodes:

7.4 Personnalisez-vous vos questionnaires PRODCOM nationaux en fonction de l'unité d'observation ?

OUI

NON

Si **OUI**, prière de préciser comment:

Chaque unité d'observation (entreprise ou unité locale) reçoit un questionnaire ainsi que la liste des rubriques PRODCOM liées à la division NACE dont elle dépend.

7.5 Quand envoyez-vous les questionnaires ?

Au commencement de la période d'enquête:

À la fin de la période d'enquête:

Dans un délai d'un mois après la fin de la période d'enquête:

Plus d'un mois après la fin de la période d'enquête:

Commentaires:

En ce qui concerne l'enquête annuelle, l'Italie prévoit d'envoyer des questionnaires à la fin de la période d'enquête (ces dernières années, elle les a envoyés plus tard afin d'attendre la mise en œuvre complète et la mise à jour du nouveau répertoire d'entreprises ASIA).

Pour ce qui est des enquêtes trimestrielles, l'Italie envoie, à la fin du premier trimestre de référence, des questionnaires pour tous les trimestres de l'année.

8. Taux de réponse

8.1 Quel est le taux général/moyen de réponse ?

Élevé (90% ou plus)

Moyen (entre 70% et 90%)

Assez faible (entre 50% et 70%)

Faible (moins de 50%)

Commentaires:

8.2 Prenez-vous des mesures pour augmenter le taux de réponse ?

OUI NON

Si **OUI**, veuillez préciser quelles méthodes:

La collecte de données est réalisée par l'envoi aux entreprises du questionnaire et de la liste des produits liés. Trois rappels sont ensuite envoyés, deux par POSTEL et un par courrier normal; deuxième rappel, l'Italie renvoie le questionnaire. Dans certains cas, les rappels sont effectués par téléphone.

À partir de l'enquête 1999 (année de référence), l'Italie prévoit de mettre en œuvre une vaste action de rappels téléphoniques dans le cadre du système CATI, auprès de toutes les entreprises moyennes et importantes qui n'ont pas répondu.

8.3 Dans quels délais recevez-vous généralement/en moyenne les réponses ?

Rapides, c'est-à-dire qu'environ 80% des réponses sont reçues dans le mois qui suit la date limite de renvoi des questionnaires

Moyens, c'est-à-dire qu'environ 80% des réponses est reçues dans les trois mois qui suivent la date limite de renvoi des questionnaires

Faibles, c'est-à-dire qu'environ 80% des réponses sont reçues dans les six mois qui suivent la date limite de renvoi des questionnaires

Plus tard

8.4 Prenez-vous des mesures pour accélérer le retour des questionnaires ?

OUI NON

Si **OUI**, veuillez préciser quelles actions.

Voir point 8.2.

9. Estimation des données manquantes

Le règlement du Conseil relatif à l'enquête PRODCOM stipule que " Les États membres adoptent des méthodes d'enquête qui permettent une collecte auprès d'entreprises représentant au moins 90 % de la production nationale par classe de la NACE Rév. 1".

9.1 Quelle méthode utilisez-vous pour respecter cette "règle des 90%" ?

Réponse:

Afin de satisfaire à la règle des 90%, l'Italie inclut dans les enquêtes PRODCOM toutes les unités locales industrielles appartenant à des entreprises d'au moins 20 salariés ainsi qu'un échantillon aléatoire d'entreprises industrielles comptant de 3 à 19 salariés.

Les données PRODCOM envoyées à Eurostat couvrent:

- a) la production de toutes les unités locales industrielles appartenant à des entreprises comptant au moins 20 salariés. En cas de non-réponse, la production de l'entreprise est estimée.
- b) l'estimation de la production de toutes les entreprises industrielles de 3 à 19 salariés (estimation sur la base d'un échantillon aléatoire).

9.2 Incluez-vous des estimations des données manquantes dans les données de sortie PRODCOM ?

OUI

NON

Si **OUI**, veuillez décrire la méthode d'estimation des données manquantes:

Les données manquantes sont estimées selon deux méthodes différentes:

- a) pour les entreprises ayant déjà répondu à des enquêtes PRODCOM, les données manquantes sont estimées sur la base de l'historique des produits de l'entreprise ainsi que la tendance de la production vendue des autres entreprises fabriquant les mêmes produits.
- b) pour les entreprises n'ayant jamais répondu à une enquête PRODCOM, l'Italie adopte une méthode statistique générale d'estimation. Cette même méthode est appliquée pour estimer les données de l'échantillon des petites entreprises.

9.3 Envisagez-vous de changer la méthode de collecte de données ?

OUI

NON

10. Validation des données reçues

10.1 Quel type de contrôle de qualité appliquez-vous aux données reçues ?

Réponse:

L'Italie réalise le contrôle de qualité suivant:

- a) contrôle de la cohérence entre les variables du questionnaire (production totale, production sous-traitée, production vendue, nombre de salariés participant au processus de production, etc.);
- b) contrôle de la cohérence du code PRODCOM déclaré par l'entreprise en comparant le prix moyen indiqué dans le questionnaire et le prix moyen déclaré par les autres entreprises pour le même produit;
- c) contrôle des valeurs aberrantes identifiées par le logiciel ad hoc.
- d) contrôle de la cohérence des données PRODCOM déclarées par les entreprises pour les périodes antérieures.

10.2 Comment la qualité des données PRODCOM est-elle liée à la taille de l'unité ?

	Excellent	Bon	Acceptable	Médiocre	Très médiocre
Grandes unités		X			
Unités de taille moyenne			X		
Petites unités				X	

11. Qualité des données de sortie PRODCOM

11.1 Appliquez-vous un contrôle de qualité aux données de sortie de PRODCOM ?

OUI

NON

Si **OUI**, prière de préciser comment:

Le contrôle est réalisé à chaque niveau de rubrique et concerne le prix moyen ainsi que le niveau des variables.

Ce contrôle est réalisé à l'aide de séries PRODCOM précédentes et de sources secondaires (s'il en existe).

11.2 Á quel niveau - sur une échelle allant d'excellent à très médiocre - situeriez-vous la qualité des données PRODCOM de votre pays ?

	Excellent	Très bon	Bon	Acceptable	Médiocre	Très médiocre
Qualité des données			X			

Veillez préciser pourquoi:

Les enquêtes PRODCOM en Italie ont été conçues de façon à couvrir au moins 90% de la production nationale pour presque toutes les classes NACE.

Le niveau de qualité indiqué pour les données PRODCOM en Italie concerne les données finales. Les estimations préliminaires et les données provisoires peuvent avoir un niveau de qualité inférieur.

11.3 Prévoyez-vous des changements dans la qualité des données de sortie PRODCOM dans un avenir proche ?

OUI

NON

Si **OUI**, veuillez préciser lesquels:

Á l'avenir, l'Italie:

- a) prévoit d'améliorer les méthodes d'estimation;
- b) fera davantage appel aux sources secondaires concernant le chiffre d'affaire et les produits de l'entreprise;
- c) prévoit d'améliorer les délais et les taux de réponse grâce à une vaste campagne de rappels téléphoniques.

PRODCOM

Questionnaire sur la méthodologie de l'enquête PRODCOM

Ce questionnaire s'inscrit dans le cadre d'un programme d'évaluation des méthodologies nationales applicables à l'enquête PRODCOM.

Le présent questionnaire porte sur les aspects suivants:

1. Organisation de l'enquête PRODCOM
2. Répertoire et nomenclature
3. Population de l'enquête
4. Unité d'observation
5. Nomenclature de produits
6. Calcul de la valeur des produits
7. Collecte des données
8. Taux de réponse
9. Estimation des données manquantes
10. Validation des données reçues
11. Qualité des données de sortie PRODCOM

Institution et personne responsable

Service Central de la Statistique et des Etudes Economiques (STATEC)
6, Boulevard Royal
L-2449 Luxembourg

Personne responsable de PRODCOM: M Frank Hansen

Tel: (+352) 478-4235

Fax: (+352) 464-289

E-mail: frank.hansen@statec.etat.lu

1. Organisation de l'enquête PRODCOM

- 1.1 Comment les travaux relatifs à PRODCOM sont-ils organisés au sein de votre institution ?

Réponse:

L'enquête est faite mensuellement par l'unité "Indicateurs conjoncturels" du STATEC. Elle est en fait incluse dans la "Statistique mensuelle de l'activité industrielle", dans laquelle on demande sur des questionnaires individualisés des renseignements sur la production industrielle, la valeur de la production, le personnel occupé, les rémunérations, les heures prestées, le chiffre d'affaires et les nouvelles commandes.

2. Répertoire et nomenclature

- 2.1 Disposez-vous d'un répertoire d'entreprises à partir duquel vous extrayez les noms et adresses des sociétés incluses dans l'enquête PRODCOM ?

OUI

Si **OUI**, veuillez spécifier son nom:

Répertoire des entreprises luxembourgeoises.

NON

Si **NON**, veuillez préciser comment vous obtenez les noms et adresses nécessaires à l'enquête PRODCOM:

- 2.2 Quelle(s) unité(s) statistique(s) est (sont) incluse(s) dans votre répertoire d'entreprises ?

Veillez spécifier les définitions

Est considérée comme entreprise toute unité légale assujettie à la TVA. La définition communautaire de l'entreprise est complétée par l'adjonction d'une relation entre entreprise et unité légale: l'entreprise correspond soit à une unité légale soit à une combinaison (la plus petite) d'unités légales. Dans l'écrasante majorité des cas, une seule unité légale est le support juridique unique de l'entreprise.

2.3 Par référence à quelle nomenclature d'activités classez-vous les unités statistiques dans le répertoire ?

Par référence à la NACE Rév.1 (voir définition à l'annexe 1):

Par référence à une version nationale de la NACE Rév.1:

Veillez préciser:

NACE Rév.1 – Version luxembourgeoise (NACELUX Rév.1), à 5 chiffres, dont les 4 premiers chiffres correspondent à la NACE Rév.1 .

2.4 Quelle est la fréquence de mise à jour du répertoire ?

Permanente, au moins tous les trois mois:

Au moins annuellement:

À d'autres intervalles:

Commentaires:

2.5 Quelle(s) source (s) utilisez-vous pour la mise à jour du répertoire ?

Informations tirées des répertoires destinés aux administrations publiques:

Informations tirées des statistiques structurelles d'entreprises notamment:

Informations émanant des fédérations professionnelles nationales:

3. Population de l'enquête

3.1 Quelle(s) unité(s) incluez-vous dans l'enquête PRODCOM ?

Unités statistiques du répertoire d'entreprises classées dans les sections C, D et E de la NACE Rév.1):

Unité(s) d'observation(s) classées en totalité ou en partie dans les sections C, D et E de la NACE Rév.1):

Autre:

Veillez préciser:

3.2 Quelle est la fréquence de mise à jour de la population de l'enquête PRODCOM?

Permanente, avant chaque enquête PRODCOM:

Annuelle:

Trimestrielle:

Autre, prière de préciser:

Commentaires:

Toutes les unités qui ont un ordre de grandeur considéré comme étant "important" sont incluses (y.c. les unités nouvellement créées).

3.3 Comparez-vous la population d'enquête mise à jour à celle de l'enquête précédente afin d'identifier les changements intervenus ?

OUI

Veillez préciser:

Nous vérifions d'où proviennent p.ex. les nouveaux produits non recensés auparavant.

NON

Veillez préciser:

4. Unité d'observation

Le règlement (CEE) n° 696/93 du Conseil définit huit unités statistiques (cf. Annexe 2). Une définition uniforme de l'unité d'observation est importante pour comparer les statistiques PRODCOM des différents pays.

Eurostat définit l'unité d'observation comme une entité identifiable pour laquelle des données peuvent être collectées. Lors de la collecte des données, il s'agit de l'unité au titre de laquelle les données sont enregistrées. Il convient de noter que cette unité peut ou non se confondre avec l'unité déclarante, c'est-à-dire l'unité qui fournit les informations pour chacune des unités d'observation.

4.1 Quelle est la définition **de l'unité d'observation** utilisée dans votre enquête PRODCOM nationale ?

Unité d'observation:

Unité légale (voir sous 2.2).

5. Nomenclature de produits

5.1 Sur quelle nomenclature de produits votre enquête PRODCOM nationale est-elle basée ? Veuillez préciser pourquoi:

La liste PRODCOM la plus récente ou une nomenclature similaire:

La Nomenclature combinée (NC):

Combinaison de la liste PRODCOM et de la NC:

Utilisation de la liste PRODCOM, mais pas de mise à jour annuelle des questionnaires:

Autre:

Commentaires:

Les questionnaires sont individualisés, c.-à-d. nous y mettons les codes PRODCOM des produits déclarés lors de l'enquête précédente ainsi qu'une rubrique "Autres produits" pour lesquels on doit nous indiquer les codes NC. Comme presque toute la production luxembourgeoise est exportée, les unités connaissent ces codes dans la plupart des cas.

5.2 Observez-vous les rubriques de la liste B ?

OUI

Veuillez préciser:

NON

Veuillez préciser:

Pour certains produits, on relève mensuellement des indications détaillées de la liste B.

6. Calcul de la valeur des produits

Les notes générales de la liste PRODCOM spécifient, au point 4.2 "Valeur" (voir l'annexe 3 de la version dans votre langue nationale), que la "valeur de la production commercialisée ou destinée à la commercialisation est à calculer sur la base du prix de vente au départ de l'usine réalisé ou susceptible d'être réalisé au cours de la période couverte par l'enquête. Elle comprend également le coût du conditionnement; en revanche, ne sont pas compris la taxe sur le chiffre d'affaires, la taxe de consommation, les frais de transport facturés séparément et les remises accordées aux clients.

Cette définition est proche de celle de celle de la valeur aux "prix de base". Le concept de "prix de base" est défini dans le SEC 1995 (Système européen des comptes (SEC) 1995, [3.48]). Cette définition est la suivante:

"Le prix de base correspond au montant que le producteur reçoit de l'acheteur par unité de bien ou de service produite, le cas échéant, diminué des impôts à payer moins les subventions à recevoir du fait de la production ou de la vente de cette unité (en d'autres termes, diminué des impôts sur les produits moins les subventions sur les produits). Le prix de base exclut les éventuels frais de transport facturés séparément par le producteur. Il inclut par contre les éventuelles marges de transport apparaissant sur la facture établie par le producteur, même si c'est sous un poste séparé".

6.1 Quel méthode d'évaluation appliquez-vous ?

Prix de base tels que définis dans le SEC 1995:

Définition proche de la définition du SEC 1995:

Autre définition des prix:

Commentaires:

Les prix des produits fabriqués au cours de la période de référence, vendus ou non, sont des prix de vente départ usine, sans TVA.

6.2 Envisagez-vous de modifier cette définition?

OUI

NON

Si **OUI**, prière de préciser la nature des changements:

7. Collecte des données

7.1 Comment les données de l'enquête PRODCOM sont-elles collectées ?

Enquête PRODCOM distincte:

Enquête PRODCOM intégrée à une autre enquête:

Autres méthodes:

Commentaires:

Voir sous 1.1.

7.2 Quelle est la fréquence de collecte des données de l'enquête PRODCOM ?

- Trimestrielle:
- Annuelle:
- Combinaison de données collectées sur une base mensuelle, trimestrielle et annuelle:
- Autre:

Commentaires:

Collecte mensuelle; pour certains produits collecte annuelle (p.ex. production de vins).

7.3 Quels supports utilisez-vous pour collecter les données de l'enquête PRODCOM?

- Questionnaires papier expédiés par voie postale:
- Questionnaires électroniques:
- Collecte manuelle de données à partir des spécifications de produits propres aux entreprises:
- Collecte électronique de données à partir des spécifications de produits propres aux entreprises:
- Autres méthodes:

Commentaires:

7.4 Personnalisez-vous vos questionnaires PRODCOM nationaux en fonction de l'unité d'observation ?

OUI

NON

Si **OUI**, prière de préciser comment:

Voir sous 5.1.

7.5 Quand envoyez-vous les questionnaires ?

Au commencement de la période d'enquête: À la fin de la période d'enquête: Dans un délai d'un mois après la fin de la période d'enquête: Plus d'un mois après la fin de la période d'enquête: **Commentaires:**

Les questionnaires annuels sont envoyés en février ou mars de l'année suivant l'année de référence.

8. Taux de réponse

8.1 Quel est le taux général/moyen de réponse ?

Élevé (90% ou plus) Moyen (entre 70% et 90%) Assez faible (entre 50% et 70%) Faible (moins de 50%) **Commentaires:**

Le taux de réponse est élevé, mais environ 15% des questionnaires n'arrivent pas dans les délais prescrits (c.-à-d. pour le 20 suivant la fin du mois de référence).

8.2 Prenez-vous des mesures pour augmenter le taux de réponse ?

OUI NON

Si **OUI**, veuillez préciser quelles méthodes:

Rappels écrits et téléphoniques répétés, envoi de notes explicatives etc.

8.3 Dans quels délais recevez-vous généralement/en moyenne les réponses ?

Rapides, c'est-à-dire qu'environ 80% des réponses sont reçues dans le mois qui suit la date limite de renvoi des questionnaires

Moyens, c'est-à-dire qu'environ 80% des réponses est reçues dans les trois mois qui suivent la date limite de renvoi des questionnaires

Faibles, c'est-à-dire qu'environ 80% des réponses sont reçues dans les six mois qui suivent la date limite de renvoi des questionnaires

Plus tard

8.4 Prenez-vous des mesures pour accélérer le retour des questionnaires ?

OUI

NON

Si **OUI**, veuillez préciser quelles actions.

Voir sous 8.2.

9. Estimation des données manquantes

Le règlement du Conseil relatif à l'enquête PRODCOM stipule que " Les États membres adoptent des méthodes d'enquête qui permettent une collecte auprès d'entreprises représentant au moins 90 % de la production nationale par classe de la NACE Rév. 1".

9.1 Quelle méthode utilisez-vous pour respecter cette "règle des 90%" ?

Réponse:

Normalement, des indications sont demandées aux unités de 20 personnes ou plus ou qui ont un chiffre d'affaires relativement important. La production est ainsi demandée à certaines unités de moins de 10 salariés. Pour la plupart des classes, les 90% sont garantis, pour d'autres classes à caractère artisanal (c.-à-d. la plupart des unités sont très petites et représentent parfois 50% de la VAB), le Luxembourg applique l'Article 3, point 4. du règlement PRODCOM qui stipule que "*lorsque la production...représente moins de 1% du total communautaire, les informations relatives aux rubriques correspondant à cette classe peuvent ne pas être relevées.*"

9.2 Incluez-vous des estimations des données manquantes dans les données de sortie PRODCOM ?

OUI

NON

Si **OUI**, veuillez décrire la méthode d'estimation des données manquantes:

Seulement si les données n'arrivent pas à temps ou semblent être erronées: L'estimation se fait en comparant les données relatives à la période précédente (t-1, année a) à celles de la même période de l'année précédente (t-1, année a-1) et en appliquant un taux de variation identique à celui observé entre (t-1, année a-1) et (t, année a-1).

9.3 Envisagez-vous de changer la méthode de collecte de données ?

OUI

NON

Si **OUI**, veuillez préciser la nature des changements:

10. Validation des données reçues

10.1 Quel type de contrôle de qualité appliquez-vous aux données reçues ?

Réponse:

Vérifications mensuelles, comparaison des données à celles de l'année précédente et à celle du mois précédent, vérification des prix unitaires etc.

10.2 Comment la qualité des données PRODCOM est-elle liée à la taille de l'unité ?

	Excellent	Bon	Acceptable	Médiocre	Très médiocre
Grandes unités	X				
Unités de taille moyenne		X			
Petites unités		X			

11. Qualité des données de sortie PRODCOM

11.1 Appliquez-vous un contrôle de qualité aux données de sortie de PRODCOM ?

OUI

NON

Si **OUI**, prière de préciser comment:

Nous vérifions la qualité des résultats de l'enquête conjoncturelle dont PRODCOM fait partie.

11.2 Á quel niveau - sur une échelle allant d'excellent à très médiocre - situeriez-vous la qualité des données PRODCOM de votre pays ?

	Excellent	Très bon	Bon	Acceptable	Médiocre	Très médiocre
Qualité des données		X				

Veillez préciser pourquoi:

Couverture totale de plus de 90% de la VAB.

11.3 Prévoyez-vous des changements dans la qualité des données de sortie PRODCOM dans un avenir proche ?

OUI

NON

Si **OUI**, veuillez préciser lesquels:

PRODCOM

Questionnaire sur la méthodologie de l'enquête PRODCOM

Ce questionnaire s'inscrit dans le cadre d'un programme d'évaluation des méthodologies nationales applicables à l'enquête PRODCOM.

Le présent questionnaire porte sur les aspects suivants:

1. Organisation de l'enquête PRODCOM
2. Répertoire et nomenclature
3. Population de l'enquête
4. Unité d'observation
5. Nomenclature de produits
6. Calcul de la valeur des produits
7. Collecte des données
8. Taux de réponse
9. Estimation des données manquantes
10. Validation des données reçues
11. Qualité des données de sortie PRODCOM

Institution et personne responsable

Statistics Netherlands (C.B.S.)
Kloosterweg 1
P.O. Box 4481
NL-6401 CZ Heerlen

Personne responsable de PRODCOM: M Theo Klinkers
Department: Sector Industry
Tel: (+31) 45 570 6313
Fax: (+31) 45 570 6277
E-mail: tkns@CBS.nl

1. Organisation de l'enquête PRODCOM

- 1.1 Comment les travaux relatifs à PRODCOM sont-ils organisés au sein de votre institution ?

Réponse:

En septembre 2000, Statistics Netherlands a été réorganisé. Jusqu'à cette date, l'enquête PRODCOM était conduite par la section Industrie (LIN), qui était responsable de l'ensemble du processus statistique. Suite à la réorganisation, une nouvelle structure a été mise en place.

L'enquête PRODCOM est maintenant dévolue à la Division des Statistiques d'Entreprise (BES). Au sein de cette division, la tâche est effectuée par la Section des Enquêtes d'Entreprise (BWH). Celle-ci est responsable des questionnaires et des données individuelles sur les entreprises.

Le traitement des données est fait par la Section Analyses Statistiques (BSH). Le responsable de la section BSH est M. H. Berends-Ballast. Cette section a été divisée en groupes de travail. Le groupe de travail "Industrie" est responsable de l'extraction et des analyses pour l'enquête PRODCOM. Le coordinateur des groupes de travail est M. V. Smeets. M. Th. Klinkers est responsable de PRODCOM.

2. Répertoire et nomenclature

- 2.1 Disposez-vous d'un répertoire d'entreprises à partir duquel vous extrayez les noms et adresses des sociétés incluses dans l'enquête PRODCOM ?

OUI

Si **OUI**, veuillez spécifier son nom:

Répertoire général d'entreprises

NON

Si **NON**, veuillez préciser comment vous obtenez les noms et adresses nécessaires à l'enquête PRODCOM:

- 2.2 Quelle(s) unité(s) statistique(s) est (sont) incluse(s) dans votre répertoire d'entreprises ?

Veillez spécifier les définitions

Dans le répertoire général d'entreprises plusieurs unités statistiques sont définies. Pour les besoins de l'enquête Prodcom, nous utilisons une définition proche de la définition de l'unité d'observation. Cette unité statistique est appelée l'entreprise. On trouvera au point 4.1 la définition de l'entreprise appliquée aux Pays-Bas.

2.3 Par référence à quelle nomenclature d'activités classez-vous les unités statistiques dans le répertoire ?

Par référence à la NACE Rév.1 (voir définition à l'annexe 1):

Par référence à une version nationale de la NACE Rév.1:

Veillez préciser:

La ventilation en divisions, groupes et classes de la nomenclature néerlandaise d'activités économiques (SBI 1993) est identique à celle de la NACE Rév.1. Certaines activités non rencontrées aux Pays-Bas sont exclues de cette nomenclature.

La nomenclature type des activités économiques SBI 1993 compte:

- 17 sections (identifiées par des lettres)
- 58 divisions (deux premiers chiffres)
- 211 groupes (trois premiers chiffres)
- 491 classes (quatre premiers chiffres)
- 829 sous-classes (cinq premiers chiffres)

2.4 Quelle est la fréquence de mise à jour du répertoire ?

Permanente, au moins tous les trois mois:

Au moins annuellement:

À d'autres intervalles:

Commentaires:

Le répertoire est mis à jour sur une base mensuelle.

2.5 Quelle(s) source (s) utilisez-vous pour la mise à jour du répertoire ?

Informations tirées des répertoires destinés aux administrations publiques:

Informations tirées des statistiques structurelles d'entreprises:

Informations émanant des fédérations professionnelles nationales:

3. Population de l'enquête

3.1 Quelle(s) unité(s) incluez-vous dans l'enquête PRODCOM ?

Unités statistiques du répertoire d'entreprises classées dans les sections C, D et E de la NACE Rév.1):

Unité(s) d'observation(s) classées en totalité ou en partie dans les sections C, D et E de la NACE Rév.1):

Autre:

Veillez préciser:

Notre enquête Prodcum couvre toutes les entreprises industrielles comptant 20 salariés ou davantage.

3.2 Quelle est la fréquence de mise à jour de la population de l'enquête PRODCOM?

Permanente, avant chaque enquête PRODCOM:

Annuelle:

Trimestriellement:

Autre, prière de préciser:

Commentaires:

Pour chaque nouvelle période statistique, la population est mise à jour au moyen du répertoire général d'entreprises. En général, seuls les changements à la population originale sont apportés durant l'année statistique.

3.3 Comparez-vous la population d'enquête mise à jour à celle de l'enquête précédente afin d'identifier les changements intervenus ?

OUI

Veillez préciser:

Avant de rédiger les nouveaux questionnaires, nous comparons toujours l'ancienne population et la nouvelle afin de nous assurer que nous n'oublions aucune entreprise importante.

NON

Veillez préciser:

4. Unité d'observation

Le règlement (CEE) n° 696/93 du Conseil définit huit unités statistiques (cf. Annexe 2). Une définition uniforme de l'unité d'observation est importante pour comparer les statistiques PRODCOM des différents pays.

Eurostat définit l'unité d'observation comme une entité identifiable pour laquelle des données peuvent être collectées. Lors de la collecte des données, il s'agit de l'unité au titre de laquelle les données sont enregistrées. Il convient de noter que cette unité peut ou non se confondre avec l'unité déclarante, c'est-à-dire l'unité qui fournit les informations pour chacune des unités d'observation.

- 4.1 Quelle est la définition **de l'unité d'observation** utilisée dans votre enquête PRODCOM nationale ?

Unité d'observation:

Entreprise. Aux termes de la définition néerlandaise, l'entreprise correspond à une unité autonome produisant des biens ou des services à l'intention de tiers. La délimitation de l'entreprise se fait sur la base des critères d'homogénéité de l'activité et de la possibilité de décrire l'entreprise d'une manière statistique. Ce dernier critère s'explique par le fait que l'entreprise doit avoir le droit de choisir de façon indépendante ses processus de fabrication et qu'elle doit disposer de son propre rapport financier annuel sous la forme d'un compte de profits et pertes et d'un bilan. La description et l'élaboration du concept de l'entreprise sont très proches de la description actuelle prévue par le règlement du Conseil (CEE) sur les unités statistiques.

5. Nomenclature de produits

- 5.1 Sur quelle nomenclature de produits votre enquête PRODCOM nationale est-elle basée ? Veuillez préciser pourquoi:

- | | |
|---|-------------------------------------|
| La liste PRODCOM la plus récente ou une nomenclature similaire: | <input checked="" type="checkbox"/> |
| La Nomenclature combinée (NC): | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Combinaison de la liste PRODCOM et de la NC: | <input type="checkbox"/> |
| Utilisation de la liste PRODCOM, mais pas de mise à jour annuelle des questionnaires: | <input type="checkbox"/> |
| Autre: | <input type="checkbox"/> |

Commentaires:

En général, nous utilisons la liste Prodcom la plus récente. Pour quelques très grandes entreprises, nous utilisons également la NC. Dans notre système de traitement des données, nous utilisons un système de clé double, qui permet également la saisie de codes NC.

L'enquête Prodcum "Énergie" est menée par la section "Énergie" (LEN). Aux Pays-Bas, toutes les rubriques de Prodcum sont observées, à l'exception des rubriques relatives à la sidérurgie (NACE 27.10). Les données sur le fer et l'acier sont collectées au moyen des questionnaires CECA. Notre office statistique ne convertit pas ces informations en données Prodcum. Cette tâche est accomplie par Eurostat.

La nomenclature doit être mise à jour chaque année. Tous les changements obligatoires sont apportés. Étant donné que les questionnaires sont basés sur un historique des produits propre à chaque entreprise, nous devons gérer tous les changements affectant la spécification de ces produits.

Les rubriques non obligatoires de la liste B applicables pour une année statistique (T-1) peuvent devenir obligatoires au cours de l'année statistique (T). Nous devons dès lors veiller à ce qu'une entreprise fabriquant des produits repris dans la liste A (obligatoire) au cours de l'année statistique (T-1) retrouve toutes les rubriques de la liste B correspondantes dans son questionnaire de l'année statistique (T).

Par ailleurs, certaines rubriques de la liste A peuvent être agrégées et donner naissance à une nouvelle rubrique A obligatoire. Des changements encore plus complexes doivent parfois être effectués.

Par conséquent, parallèlement à la mise en oeuvre de la nouvelle liste PRODCOM, nous devons mettre à jour une liste sur laquelle les anciennes rubriques obligatoires sont liées aux nouvelles rubriques obligatoires, ceci afin de pouvoir imprimer des questionnaires personnalisés corrects.

5.2 Observez-vous les rubriques de la liste B ?

OUI



Veillez préciser:

Au début de l'enquête PRODCOM, nous avons observé toutes les rubriques de la liste B, convaincus que nous étions qu'à terme, cette liste B constituerait le niveau statistique final. Après quelques années toutefois, il est apparu clairement que les rubriques de la liste B resteraient probablement non obligatoires, en raison de la difficulté de les relier à la NC. Les Pays-Bas déploient beaucoup d'efforts pour alléger au maximum la charge administrative imposée aux entreprises. Nous avons dès lors décidé de restreindre la collecte aux rubriques obligatoires des listes A et B1, à quelques petites exceptions près. PRODCOM est une enquête européenne qui doit cependant répondre également à des besoins nationaux. Pour cette raison, le C.B.S. a décidé de créer un niveau PRODCOM à 10 chiffres, utilisé aux seules fins nationales.

La confidentialité constitue également un aspect important. L'observation des rubriques de la liste B aurait en effet pour résultat de compliquer le processus statistique.

Remarque: Le niveau à 10 chiffres utilisé aux Pays-Bas ne correspond généralement pas aux rubriques de la liste B.

NON



6. Calcul de la valeur des produits

Les notes générales de la liste PRODCOM spécifient, au point 4.2 "Valeur" (voir l'annexe 3 de la version dans votre langue nationale), que la "valeur de la production commercialisée ou destinée à la commercialisation est à calculer sur la base du prix de vente au départ de l'usine réalisé ou susceptible d'être réalisé au cours de la période couverte par l'enquête. Elle comprend également le coût du conditionnement; en revanche, ne sont pas compris la taxe sur le chiffre d'affaires, la taxe de consommation, les frais de transport facturés séparément et les remises accordées aux clients.

Cette définition est proche de celle de celle de la valeur aux "prix de base". Le concept de "prix de base" est défini dans le SEC 1995 (Système européen des comptes (SEC) 1995, [3.48]). Cette définition est la suivante:

"Le prix de base correspond au montant que le producteur reçoit de l'acheteur par unité de bien ou de service produite, le cas échéant, diminué des impôts à payer moins les subventions à recevoir du fait de la production ou de la vente de cette unité (en d'autres termes, diminué des impôts sur les produits moins les subventions sur les produits). Le prix de base exclut les éventuels frais de transport facturés séparément par le producteur. Il inclut par contre les éventuelles marges de transport apparaissant sur la facture établie par le producteur, même si c'est sous un poste séparé".

6.1 Quel méthode d'évaluation appliquez-vous ?

Prix de base tels que définis dans le SEC 1995:

Définition proche de la définition du SEC 1995:

Autre définition des prix:

Commentaires:

- La TVA et les autres impôts sur les produits et la production ne sont pas inclus.
- Les subventions sur les produits et la production sont exclues.
- Les frais de transport sont exclus, si facturés séparément imputés par des tiers.
- Les droits de douane sont exclus.
- Les coûts de conditionnement sont inclus.
- Les coûts publicitaires seront intégrés dans le prix des produits.

6.2 Envisagez-vous de modifier cette définition ?

OUI

NON

Si **OUI**, prière de préciser la nature des changements:

7. Collecte des données

7.1 Comment les données de l'enquête PRODCOM sont-elles collectées ?

- Enquête PRODCOM distincte:
- Enquête PRODCOM intégrée à une autre enquête:
- Autres méthodes:

Commentaires:

Aux Pays-Bas, les entreprises dans PRODCOM sont couvertes par une enquête, qui s'inscrit dans un système plus large de statistiques de production.

7.2 Quelle est la fréquence de collecte des données de l'enquête PRODCOM ?

- Trimestrielle:
- Annuelle:
- Combinaison de données collectées sur une base mensuelle, trimestrielle et annuelle:
- Autre:

7.3 Quels supports utilisez-vous pour collecter les données de l'enquête PRODCOM ?

- Questionnaires papier expédiés par voie postale:
- Questionnaires électroniques:
- Collecte manuelle de données à partir des spécifications de produits propres aux entreprises:
- Collecte électronique de données à partir des spécifications de produits propres aux entreprises:
- Autres méthodes:

Commentaires:

Les questionnaires peuvent être rédigés sur un support papier (format Postscript) ou sous format électronique (HTML). Nous prévoyons d'utiliser Internet à l'avenir comme méthode supplémentaire pour envoyer les questionnaires aux entreprises et pour recevoir les données de retour sous format électronique.

Le format papier traditionnel reste, avec plus de 90 pour cent, le principal support pour collecter les informations statistiques. Les premières années (jusqu'en 1997), nous avons utilisé des questionnaires basés sur les classes NACE des entreprises. En 1998, nous avons introduit des questionnaires basés sur l'historique des produits renseignée par l'entreprise.

Pour quelque 10 grandes entreprises nous convertissons leurs spécifications de produits en données PRODCOM.

Nous avons également introduit, pour quelques classes NACE, le format EDI qui permet aux entreprises de lier leurs produits aux rubriques PRODCOM.

7.4 Personnalisez-vous vos questionnaires PRODCOM nationaux en fonction de l'unité d'observation ?

OUI

NON

Si **OUI**, prière de préciser comment:

Les questionnaires sont construits sur la base de l'historique des produits fabriqués par une entreprise. Si nous disposons de cet historique, seuls les produits concernés sont présentés dans le questionnaire, avec évidemment la possibilité d'ajouter de nouvelles références de produits. Si nous ne disposons pas de l'historique des produits, le questionnaire mentionne toutes les rubriques correspondant à la classe NACE à 4 chiffres de l'entreprise. La période de référence pour l'historique des produits est la dernière année statistique.

7.5 Quand envoyez-vous les questionnaires ?

Au commencement de la période d'enquête:

À la fin de la période d'enquête:

Dans un délai d'un mois après la fin de la période d'enquête:

Plus d'un mois après la fin de la période d'enquête:

Commentaires:

Pour le trimestre (T), les questionnaires sont envoyés aux entreprises au cours de la première semaine du trimestre (T+1).

8. Taux de réponse

8.1 Quel est le taux général/moyen de réponse ?

- | | |
|---------------------------------|-------------------------------------|
| Élevé (90% ou plus) | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Moyen (entre 70% et 90%) | <input type="checkbox"/> |
| Assez faible (entre 50% et 70%) | <input type="checkbox"/> |
| Faible (moins de 50%) | <input type="checkbox"/> |

Commentaires:

En termes de valeur, le taux de réponse est supérieur à 90%. Sur la base du nombre d'entreprises, le taux de réponse est plus faible et se situe aux alentours de 80%.

8.2 Prenez-vous des mesures pour augmenter le taux de réponse ?

- | | |
|-----|-------------------------------------|
| OUI | <input checked="" type="checkbox"/> |
| NON | <input type="checkbox"/> |

Si **OUI**, veuillez préciser quelles méthodes:

À l'office statistique, une personne joue le rôle de point de contact pour les entreprises industrielles pour ce qui concerne toutes leurs statistiques financières. Ces personnes doivent veiller à ce que le taux de réponse pour les chiffres à publier soit bonne ou au moins appropriée. Quand elles ne travaillent pas sur des questionnaires ou des publications, elles prennent contact avec des entreprises par téléphone. Les entreprises manquantes sont énumérées par ordre d'importance, de sorte qu'il est très facile d'établir des priorités dans les entreprises à contacter.

Parfois, nous avons diffusé des données agrégées récentes aux entreprises. Nous ne l'avons pas encore fait pour les données PRODCOM. Cela peut inciter les entreprises à envoyer leurs données dans les délais; nous considérons donc ce retour d'information aux entreprises comme une incitation.

Environ un mois après l'envoi des questionnaires, un rappel est envoyé (par lettre ou fax). Dans un proche avenir, nous envisageons d'envoyer ces rappels par courrier électronique. Techniquement nous sommes prêts pour le faire.

8.3 Dans quels délais recevez-vous généralement/en moyenne les réponses ?

Rapides, c'est-à-dire qu'environ 80% des réponses sont reçues dans le mois qui suit la date limite de renvoi des questionnaires

Moyens, c'est-à-dire qu'environ 80% des réponses est reçues dans les trois mois qui suivent la date limite de renvoi des questionnaires

Faibles, c'est-à-dire qu'environ 80% des réponses sont reçues dans les six mois qui suivent la date limite de renvoi des questionnaires

Plus tard

8.4 Prenez-vous des mesures pour accélérer le retour des questionnaires ?

OUI

NON

Si **OUI**, veuillez préciser quelles actions.

Voir point 8.2

9. Estimation des données manquantes

Le règlement du Conseil relatif à l'enquête PRODCOM stipule que " Les États membres adoptent des méthodes d'enquête qui permettent une collecte auprès d'entreprises représentant au moins 90 % de la production nationale par classe de la NACE Rév. 1".

9.1 Quelle méthode utilisez-vous pour respecter cette "règle des 90%" ?

Réponse:

Aux Pays-Bas, toutes les entreprises comptant 20 salariés ou plus sont couvertes.

Les données PRODCOM qui ont été envoyées à Eurostat couvrent les produits de toutes les entreprises industrielles qui occupent plus de 20 salariés. Par conséquent, si une entreprise ne nous a pas fait parvenir ses données à temps, sa production fait l'objet d'une estimation.

Pour certaines classes de la NACE, ce taux de 90% est difficile à atteindre. Une simple extrapolation n'est pas envisageable pour toutes les classes de la NACE. Pour le faire, nous avons besoin d'informations sur la gamme de produits des petites entreprises. La manière la plus rapide pour atteindre ce taux de 90% consiste probablement à procéder à un échantillonnage des petites entreprises chaque année X. Dans ce cas, les problèmes qui se posent sont, d'une part, les pressions politiques pour alléger la charge administrative et, d'autre part, les questions budgétaires.

L'utilisation d'autres sources comme les données du commerce extérieur et des sources secondaires comme les données de la TVA sont d'autres possibilités qui ont la préférence du C.B.S.

9.2 Incluez-vous des estimations des données manquantes dans les données de sortie PRODCOM ?

OUI

NON

Si **OUI**, veuillez décrire la méthode d'estimation des données manquantes:

Notre objectif est de publier les données trois mois après l'envoi des questionnaires aux entreprises. Par conséquent, si la couverture des données est suffisamment élevée, une copie des données considérées comme "propres", est chargée dans la base de données de production. Les données manquantes sont estimées par référence à l'historique des produits des entreprises ainsi que sur la base de la tendance de la production destinée à la commercialisation observée pour les entreprises de la classe NACE correspondante.

L'estimation des données manquantes sera faite plusieurs fois. Les données PRODCOM sont finales lorsque la confrontation avec les chiffres de l'enquête structurelle a eu lieu.

Statistics Netherlands collecte seulement des données des entreprises de 20 employés ou plus, ce qui couvre au moins 90% du chiffre d'affaires annuel de l'industrie. En pratique, cela signifie que pour certaines classes de la nomenclature NACE, la "règle des 90%" n'est pas respectée. Dans un avenir proche, quand des procédures auront été solidement établies, une solution pour remédier à ce problème sera envisagée.

9.3 Envisagez-vous de changer la méthode de collecte de données ?

OUI

NON

Si **OUI**, veuillez préciser la nature des changements:

- Nous envisageons de mettre à disposition des questionnaires électroniques sur Internet.
- Nous allons utiliser des sources secondaires.
- Nous créerons des facilités Internet.

Nous envisageons:

- la possibilité de combiner l'enquête PRODCOM avec l'enquête "Commerce extérieur" (Intrastat);
- de mettre en oeuvre des données du CD-ROM Europroms dans le système de traitement;
- de produire des données sur l'industrie totale.

10. Validation des données reçues

10.1 Quel type de contrôle de qualité appliquez-vous aux données reçues ?

Réponse:

1. Il est important de savoir que notre section traite toutes les enquêtes financières sur les entreprises industrielles (enquête conjoncturelle, PRODCOM et enquête structurelle). Cela signifie que nous connaissons également le niveau de chiffre d'affaires des différentes entreprises. Par exemple, cette information est utilisée pour les contrôles de qualité.
2. En outre, nous calculons des séries chronologiques par entreprise.
3. Une troisième méthode pour vérifier les données PRODCOM consiste à contrôler les prix moyens (des prix globaux minima et maxima historiques des rubriques et informations provenant d'autres sources telles que l'Internet, la TVA et COMDEX).

Par conséquent, quand les chiffres sont traités, des contrôles sont effectués par le système de traitement:

- Seuls sont affichés les produits qui sont attendus pour l'entreprise
- Pour chaque produit, un certain niveau de production est attendu
- Il y a également un contrôle sur le prix moyen. Il est effectué en utilisant le prix moyen minimum et maximum d'un produit sur toutes les entreprises
- Un autre contrôle consiste dans la confrontation avec les données de l'enquête structurelle de l'entreprise
- Après confrontation avec les résultats de l'enquête structurelle, le statut des chiffres Prodcum deviendra final.

Pour pouvoir être stockées dans la base de données de production les spécifications des entreprises doivent être "propres". Cela signifie que personnel doit s'assurer que les données ont bien passé les contrôles de qualité. Dans certains cas, cela signifie que les frontières doivent être élargies ou que des informations doivent être stockées dans le système de traitement. Le personnel peut faire cela lui-même dans le système de traitement pour éviter tout retard dans le traitement des données.

10.2 Comment la qualité des données PRODCOM est-elle liée à la taille de l'unité ?

	Excellent	Bon	Acceptable	Médiocre	Très médiocre
Grandes unités		X			
Unités de taille moyenne		X			
Petites unités					X

11. Qualité des données de sortie PRODCOM

11.1 Appliquez-vous un contrôle de qualité aux données de sortie de PRODCOM ?

OUI

NON

Si **OUI**, veuillez préciser lequel:

La sous-section "Production" utilise une matrice des résultats de toutes les rubriques PRODCOM depuis le début de l'enquête PRODCOM. Au départ, il y a un outil de sélection. Les données peuvent être marquées, si l'utilisateur fixe un seuil d'augmentation ou de diminution entre périodes. Si vous désirez savoir comment les données ont été élaborées, vous cliquez sur une touche pour obtenir la liste des entreprises qui ont causé ce changement. Pour trouver la raison sous-tendant une grosse modification dans les données sur la production, vous cliquez sur les données se rapportant à l'entreprise et vous pouvez ainsi lire la remarque expliquant ce changement.

11.2 Á quel niveau - sur une échelle allant d'excellent à très médiocre - situeriez-vous la qualité des données PRODCOM de votre pays ?

	Excellent	Très bon	Bon	Acceptable	Médiocre	Très médiocre
Qualité des données			X			

Veillez préciser pourquoi

Pour ce qui est de l'ensemble de l'industrie, la couverture est supérieure à 90 % Pour certaines classes de la NACE, des informations supplémentaires devraient être recueillies auprès des entreprises occupant moins de 20 salariés exigées pour atteindre la couverture de 90% sur ces classes de la NACE (à titre d'exemples, citons les classes 1581 et 2811).

11.3 Prévoyez-vous des changements dans la qualité des données de sortie PRODCOM dans un avenir proche ?

OUI

NON

Si **OUI**, veuillez préciser lesquels:

À l'avenir nous comptons utiliser davantage les sources secondaires, qui nous donneront de plus amples informations sur le chiffre d'affaires et peut-être sur les produits des entreprises.

PRODCOM

Questionnaire sur la méthodologie de l'enquête PRODCOM

Ce questionnaire s'inscrit dans le cadre d'un programme d'évaluation des méthodologies nationales applicables à l'enquête PRODCOM.

Le présent questionnaire porte sur les aspects suivants:

1. Organisation de l'enquête PRODCOM
2. Répertoire et nomenclature
3. Population de l'enquête
4. Unité d'observation
5. Nomenclature de produits
6. Calcul de la valeur des produits
7. Collecte des données
8. Taux de réponse
9. Estimation des données manquantes
10. Validation des données reçues
11. Qualité des données de sortie PRODCOM

Institution et personne responsable

Statistics Austria
Hintere Zollamtsstraße 2B
A-1033 VIENNE

Personne responsable de PRODCOM: M Johannes Hameseder
Département 3: Production et services, Sous-département (service principal)
3.2: Industries manufacturières – statistiques industrielles

Tél: (+43) 1-711 28 7620

Fax: (+43) 1-715 68 29

E-mail: johann.hameseder@oestat.gv.at

1. Organisation de l'enquête PRODCOM

1.1 Comment les travaux relatifs à PRODCOM sont-ils organisés au sein de votre institution?

Réponse:

L'enquête PRODCOM fait partie intégrante de l'enquête mensuelle sur les statistiques conjoncturelles, qui, avec les enquêtes annuelles sur les statistiques des entreprises et des matières premières, constitue une des trois enquêtes économiques réalisées par le service principal 3.2 (Industries manufacturières). Elle couvre donc les statistiques industrielles susmentionnées relevant des sections C à E de l'(OE)NACE.

M. Johann Hameseder, directeur du service principal, est responsable des travaux de conception et de méthodologie, de la logistique (y compris la planification, la sécurité des données et les techniques de publication), ainsi que de la coordination des enquêtes économiques au sein des "industries manufacturières" (couvrant non seulement les sections C à E de l'(OE)NACE mais également la section F, construction).

Le service 3.23 (Administration des enquêtes), dirigé par Mme Andrea Harich, est responsable des tâches administratives liées à toutes les enquêtes (y compris les enquêtes sur les statistiques conjoncturelles et les statistiques structurelles sur les entreprises dans le secteur des services – sections G à Q de l'(OE)NACE), telles que:

- tirage et suivi de la base de sondage et de l'échantillon;
- offre d'une assistance, par téléphone ou par écrit, pour résoudre les problèmes de demandes de report ou d'identification des unités, par exemple;
- vérification de la base de sondage (notamment mise à jour de la liste d'envoi). Les documents d'enquête sont ensuite envoyés par un sous-traitant sur la base de "fichiers des déclarants" comprenant des paramètres relatifs aux unités d'observation concernées, à leurs activités, à leurs adresses, aux types de questionnaires, etc.;
- collecte et saisie des données, en vérifiant notamment l'actualité (date d'envoi) et l'exhaustivité générale des questionnaires reçus; correction des données durant la saisie, après un bref contact avec les déclarants si nécessaire;
- introduction et mise en œuvre des procédures de rappel et d'amende;
- diffusion de tableaux régulièrement commandés par des utilisateurs spécifiques et envoi d'extraits de publication aux déclarants à titre de récompense.

Le traitement des données sur les statistiques conjoncturelles (et, partant, des données (OE)PRODCOM), y compris leur publication mensuelle en tant que chiffres absolus agrégés, est assuré par le service 3.21 (Statistiques conjoncturelles des industries manufacturières), dirigé par M. Leopold Milota.

Les collaborateurs de ce service ont pour mission principale:

- d'examiner en détail l'exhaustivité et la vraisemblance des données brutes; de détecter et de corriger les erreurs et les incohérences en révisant les micro-données et en effectuant des contrôles de vraisemblance informatiques au niveau micro (contrôles d'exhaustivité, de routine et relationnels assistés par ordinateur, correction des ratios et validation des données);

- de traiter les non-réponses pour un poste à l'aide de différentes méthodes d'estimation et les non-réponses pour une unité à l'aide d'informations auxiliaires;
- d'agréger automatiquement les données brutes par région et par activité et d'analyser les différents niveaux d'agrégation au moyen de données connexes d'autres sources afin de détecter et de corriger les incohérences par un contrôle de vraisemblance informatique aux différents niveaux macro;
- de vérifier les agrégats dans le respect des réglementations nationales en matière de confidentialité et de diffusion;
- d'élaborer des tableaux sur mesure et des publications périodiques aux fins de diffusion.

La conception de logiciels et la gestion des données (conception de bases de données) sont réalisées conjointement par M. Milota et Mme Elizabeth Pratscher (service informatique).

2. Répertoire et nomenclature

- 2.1 Disposez-vous d'un répertoire d'entreprises à partir duquel vous extrayez les noms et adresses des sociétés incluses dans l'enquête PRODCOM?

OUI

Si **OUI**, veuillez préciser son nom:

Répertoire d'entreprises et d'établissements utilisé à des fins statistiques (UBR)

NON

Si **NON**, veuillez préciser comment vous obtenez les noms et adresses nécessaires à l'enquête PRODCOM:

- 2.2 Quelles sont les unités statistiques incluses dans votre répertoire d'entreprises?

Veillez spécifier les définitions

Le répertoire d'entreprises et d'établissements (UBR) contient les unités statistiques suivantes, conformément au règlement (CEE) n° 696/93 du Conseil, du 15 mars 1993, relatif aux unités statistiques d'observation et d'analyse du système productif dans la Communauté et au règlement (CEE) n° 2186/93 du Conseil, du 22 juillet 1993, relatif à la coordination communautaire du développement des répertoires d'entreprises utilisés à des fins statistiques:

- **Entreprise:**
D'une part, l'entreprise est définie comme une unité légale (donc soit une personne morale dont l'existence est reconnue par la loi indépendamment des personnes ou des institutions qui en sont propriétaires ou membres, soit une personne physique exerçant une activité économique en tant que propriétaire ou en général, en tant que travailleur indépendant).
D'autre part, l'unité statistique "entreprise" est l'agrégat de toutes les sous-unités organisationnelles telles que les établissements et les unités locales (ou, pour reprendre les termes du règlement (CEE) n° 696/93 du Conseil, l'unité d'activité économique (UAE), l'unité d'activité économique au niveau local (UAE locale) et l'unité locale).

Aux fins de l'enquête, les entreprises sont subdivisées en deux groupes:

- les entreprises à établissement unique;
- les entreprises à plusieurs établissements.

En outre, les entreprises à plusieurs établissements sont divisées entre:

- les entreprises à activité unique;
- les entreprises à activités multiples.

De facto, l'expression "à activité unique" signifie que toutes les sous-unités organisationnelles et l'entreprise elle-même n'exercent qu'une activité principale relevant des sections C à F de l'(OE)NACE ou une seule activité principale relevant des sections G à Q de l'(OE)NACE (elles font partie soit des industries manufacturières, soit du secteur des services).

- **Établissement:**
Il s'agit d'une unité statistique équivalant à une unité comptable clairement identifiable au niveau NUTS 3, pour laquelle le système d'information de l'entreprise doit pouvoir fournir ou calculer au moins la valeur de la production, la consommation intermédiaire, les frais de personnel, l'excédent d'exploitation, l'emploi et la formation brute de capital fixe. Il tend donc à être une unité d'activité économique au niveau local (UAE locale) dans les industries manufacturières, conformément à définition de la CTCI rév. 3, et une unité d'activité économique (UAE) dans le secteur des services.
- Lieu de travail conformément à l'unité locale.

L'entreprise est donc considérée comme une unité légale composée au moins d'un établissement (par conséquent, une UAE locale et une UAE dans les industries manufacturières) et, partant, au moins d'une unité locale.

L'entreprise elle-même ainsi que les établissements et les lieux de travail n'exercent qu'une activité principale, 0 à n activités secondaires et 0 à n activités auxiliaires (ces dernières faisant partie intégrante des activités principales ou secondaires).

2.3 Par référence à quelle nomenclature d'activités classez-vous les unités statistiques dans le répertoire?

Par référence à la NACE Rév.1 (voir définition à l'annexe 1):

Par référence à une version nationale de la NACE Rév.1:

Veillez préciser:

L'OENACE 1995 est parfaitement compatible avec la NACE rév. 1 du niveau à 1 chiffre au niveau à 4 chiffres. Il convient de noter que les sous-sections (qui, à l'origine, n'étaient utilisées que dans les sections C et D de la NACE rév. 1 et qui ne sont pas réellement pertinentes pour les enquêtes et les publications) sont systématiquement utilisées dans l'OENACE, qui ajoute la lettre A à tous les intitulés de sections, à l'exception des sections C et D.

Un niveau supplémentaire composé d'un code à deux chiffres (cinquième et sixième chiffres) a été introduit et séparé du code des classes par un trait d'union. Ces sous-classes ont été ajoutées à 127 classes de la nomenclature, notamment en ce qui concerne le commerce et la construction. Elles sont au nombre de 718, par rapport aux 503 classes de la NACE rév. 1.

2.4 Quelle est la fréquence de mise à jour du répertoire?

Permanente, au moins tous les trois mois:

Au moins chaque année:

À d'autres intervalles:

Commentaires:

Le répertoire est actualisé en permanence, dès la réception de nouvelles informations pertinentes.

2.5 Quelle(s) source(s) utilisez-vous pour la mise à jour du répertoire?

Informations tirées des répertoires destinés aux administrations publiques:

Informations tirées des statistiques structurelles sur les entreprises:

Informations émanant des associations professionnelles nationales:

3. Population de l'enquête

3.1 Quelle(s) unité(s) incluez-vous dans l'enquête PRODCOM?

Unités statistiques du répertoire d'entreprises classées dans les sections C, D et E de la NACE rév. 1:

Unité(s) d'observation classée(s) en totalité ou en partie dans les sections C, D et E de la NACE Rév.1:

Autre:

Veillez préciser:

Étant donné que la population de l'enquête (OE)PRODCOM (ou de l'enquête sur les statistiques conjoncturelles) est tirée de la population globale du répertoire statistique des entreprises en tant qu'**échantillon concentré et non représentatif**, l'échantillon repose (dans une première étape) sur les informations relatives aux activités (principales et secondaires) qui sont enregistrées avec d'autres caractéristiques des unités (telles que l'emploi et le chiffre d'affaires) dans des bases de données spécifiques.

Dans une seconde étape, l'échantillon, axé sur les classes d'effectifs, couvre toutes les entreprises à un ou plusieurs établissements occupant au moins 20 personnes ainsi que leurs établissements (UAE locales) exerçant une activité principale relevant des sections C à F de l'(OE)NACE.

Si ces unités ne représentent pas au moins 90% de la production nationale par classe de l'(OE)NACE, toutes les entreprises de moins de 20 salariés sont à inclure dans l'enquête (par exemple, toutes les entreprises de 15 à 19 salariés et/ou de 10 à 14 salariés).

En général, les entreprises occupant moins de 10 personnes ne sont pas tenues de répondre à l'enquête sur les statistiques conjoncturelles, en vertu des limitations des règlements nationaux.

Les entreprises à établissement unique et les établissements d'entreprises à plusieurs établissements qui exercent une activité principale relevant des sections G à Q de l'(OE)NACE (et, éventuellement, des activités secondaires couvertes par les sections C à F de l'(OE)NACE) sont définitivement exclues de l'enquête.

L'activité principale d'une unité d'enquête est indiquée à l'aide d'une méthode descendante, c'est-à-dire en partant des sections vers les classes de l'(OE)NACE. Elle doit être déterminée au moyen des indicateurs de base suivants:

- valeur ajoutée (valeur nette de la production);
- valeur commercialisable;
- emploi;
- salaires et traitements bruts.

3.2 Quelle est la fréquence de mise à jour de la population de l'enquête PRODCOM?

Permanente, avant chaque enquête PRODCOM:

Annuelle:

Trimestrielle:

Autre, veuillez préciser:

Commentaires:

L'obligation, pour une entreprise des industries manufacturières, de répondre au questionnaire mensuel de l'enquête sur les statistiques conjoncturelles (et, partant, à l'enquête (OE)PRODCOM) pour l'année suivante est établie sur la base du nombre de salariés déclaré au 30 septembre de l'année en cours et reste valide au moins un an (exception: disparition ou cessation d'activité, rachat, liquidation et scission de l'entreprise concernée, qui mettent fin dès notification à l'obligation de déclaration). Les créations d'entreprises et les changements d'activité principale sont généralement pris en compte à partir de l'année civile suivante.

3.3 Comparez-vous la population d'enquête mise à jour avec celle de l'enquête précédente afin d'identifier les changements intervenus?

OUI

Veuillez préciser:

Avant d'élaborer les nouveaux questionnaires, diffusés à la fin de l'année pour l'année suivante, la population de l'enquête précédente et la nouvelle population mise à jour sont comparées, ce qui suppose que tous les changements structurels d'une entreprise et/ou d'un établissement sont pris en compte. Si les nouvelles informations ne correspondent pas aux données précédentes ou à celles d'autres sources, les faits sont vérifiés directement avec le déclarant de l'unité d'observation concernée. Cette comparaison permet de veiller à ce qu'aucune entreprise importante ne soit exclue de nouvelles enquêtes.

NON

Veuillez préciser:

4. Unité d'observation

Le règlement (CEE) n° 696/93 du Conseil définit huit unités statistiques (voir **annexe 2**). Il est important de disposer d'une définition uniforme de l'unité d'observation afin de pouvoir comparer les statistiques PRODCOM de différents pays.

Eurostat définit l'unité d'observation comme une entité identifiable pour laquelle des données peuvent être recueillies. Lors de la collecte des données, il s'agit de l'unité au titre de laquelle les données sont enregistrées. Il convient de noter que cette unité peut ou non se confondre avec l'unité déclarante, c'est-à-dire l'unité qui fournit les informations pour chacune des unités d'observation.

- 4.1 Quelle est la définition de **l'unité d'observation** utilisée dans votre enquête PRODCOM nationale?

Unité d'observation:

En Autriche, l'unité d'observation de l'enquête (OE)PRODCOM (de même que de l'enquête sur les statistiques conjoncturelles) est l'unité d'activité économique au niveau local (UAE locale) en tant qu'unité d'activité économique au niveau NUTS 3 qui est considérée comme le véritable agent économique du processus de production.

Étant donné que 90% environ de la population du répertoire statistique des entreprises qui exercent une activité économique relevant des sections C à F de l'(OE)NACE (la section F de l'(OE)NACE est également couverte par l'enquête (OE)PRODCOM) sont des entreprises avec une seule UAE locale, les agents économiques les plus nombreux dans le processus de production sont les "entreprises à établissement unique".

Toutefois, les agents de production les plus importants sur le plan économique sont les établissements (UAE locales) d'entreprises à plusieurs établissements des sections C à F de l'(OE)NACE.

En Autriche, l'établissement (ou UAE locale) peut donc être décrit comme une unité technique au niveau local (NUTS 3) contribuant à une ou plusieurs des activités de l'entreprise relevant des sections C à F de l'(OE)NACE et correspondant à une ou plusieurs subdivisions opérationnelles de l'entreprise.

Les établissements d'entreprises à activités multiples, dont les activités principales ne relèvent pas des sections C à F de l'(OE)NACE, ne peuvent pas être considérés comme des unités d'enquête, même si l'entreprise elle-même exerce une activité principale couverte par les sections C à F de l'(OE)NACE.

En général, tant la production caractéristique d'(OE)PRODCOM correspondant à l'activité principale au niveau à quatre chiffres que la production non caractéristique correspondant aux activités secondaires (notamment les services liés au processus de production) doivent être communiquées pour les unités d'observation "établissements d'entreprises à plusieurs établissements" et "entreprises à établissement unique" (ces dernières ne comprenant qu'un établissement; les unités "entreprise" et "établissement" sont donc identiques). Le total d'une rubrique PRODCOM comprend tous les établissements d'entreprises à plusieurs établissements ainsi que les entreprises à établissement unique produisant les biens de la rubrique PRODCOM concernée.

La communauté de travail constitue une unité d'enquête spécifique dans le secteur de la construction uniquement. Cette unité est plus ou moins comparable à une entreprise à établissement unique. Il s'agit d'un groupe d'intérêt de plusieurs entreprises qui se réunissent sur une base contractuelle pour une durée limitée afin de réaliser un projet de construction, et dont la direction commerciale incombe à l'une des entreprises participantes.

5. Nomenclature de produits

5.1 Sur quelle nomenclature de produits votre enquête PRODCOM nationale est-elle fondée?

Liste PRODCOM la plus récente ou nomenclature similaire:

Nomenclature combinée (NC):

Combinaison de la liste PRODCOM et de la NC:

Utilisation de la liste PRODCOM, mais pas de mise à jour annuelle des questionnaires:

Autre:

Commentaires:

La nomenclature OEPRODCOM JJJJ se fonde sur l'ensemble des rubriques des listes A et B de la liste PRODCOM la plus récente. Ces rubriques sont souvent dotées de deux chiffres supplémentaires en raison de leur importance pour l'analyse des marchés nationaux, de sorte que la codification nationale se compose de 10 chiffres.

D'autres rubriques viennent s'ajouter à la nomenclature pour les divisions 37, 41 et surtout 45 de l'(OE)NACE ainsi que pour les produits provenant essentiellement d'activités secondaires relevant des divisions 50 à 93 de l'(OE)NACE (activités à but lucratif); celles-ci sont souvent des extensions des sous-catégories existantes de la CPA (les 6 chiffres de la CPA devenant 10 chiffres dans OEPRODCOM).

S'il s'avère nécessaire de définir, à des fins nationales, d'autres rubriques au-delà des huit chiffres de PRODCOM ou d'un certain niveau de la CPA, on ajoute des "carrés noirs" ou "positions factices" (qui font souvent référence à des installations industrielles complètes ou à des services industriels spécifiques tels que réparation, établissement, montage, entretien ou autre activité). Ces codes doivent cependant pouvoir s'insérer dans l'un des niveaux hiérarchiques valides de la CPA 1995.

OEPRODCOM sert de base aux listes de produits 1 spécifiques à une branche d'activité (comprenant tous les biens et services au sens des divisions 10 à 45 de l'(OE)NACE) et à la liste de produits 2 (qui concerne tous les "produits" des divisions 50 à 93 fondés sur la CPA et dont seule la valeur doit être déclarée). Les listes 1 ne reprennent pas les intitulés originaux de PRODCOM. La description des rubriques est plus ou moins hiérarchique afin de pouvoir être mieux comprise par les déclarants.

5.2 Observez-vous les rubriques de la liste B?

OUI



Veillez préciser:

La réponse est oui en règle générale, mais l'Autriche tend à limiter la collecte de données sur les rubriques B de PRODCOM, car le lien avec la NC manque et l'utilisation de ces rubriques peut compliquer le traitement de la confidentialité statistique aux différents niveaux de publication (niveaux à 10, 8, 6, 4 et 2 chiffres). Cela complique donc le processus d'établissement des statistiques et la disponibilité des données aux fins de publication. C'est pourquoi l'Autriche ne transmet pas de données sur les rubriques B à Eurostat.

NON



Veillez préciser:

6. Calcul de la valeur des produits

Les **notes générales** de la liste PRODCOM précisent, au point 4.2 "Valeur" (voir **annexe 3** pour les différentes versions linguistiques), que la "valeur de la production commercialisée ou destinée à la commercialisation est à calculer sur la base du prix de vente au départ de l'usine réalisé ou susceptible d'être réalisé au cours de la période couverte par l'enquête. Elle comprend également le coût du conditionnement; en revanche, ne sont pas compris la taxe sur le chiffre d'affaires, la taxe de consommation, les frais de transport facturés séparément et les remises accordées aux clients".

Cette définition est proche de celle de la valeur aux "prix de base". Le concept de "prix de base" est défini dans le SEC 1995 (Système européen des comptes (SEC) 1995, [3.48]) comme suit:

"Le prix de base correspond au montant que le producteur reçoit de l'acheteur par unité de bien ou de service produite, le cas échéant, diminué des impôts à payer moins les subventions à recevoir du fait de la production ou de la vente de cette unité (en d'autres termes, diminué des impôts sur les produits moins les subventions sur les produits). Le prix de base exclut les éventuels frais de transport facturés séparément par le producteur. Il inclut par contre les éventuelles marges de transport apparaissant sur la facture établie par le producteur, même si c'est sous un poste séparé".

6.1 Quelle méthode d'évaluation appliquez-vous?

Prix de base tels que définis dans le SEC 1995:

Définition proche de la définition du SEC 1995:

Autre définition des prix:

Commentaires:

En principe, le concept national OEPRODCOM distingue les types de production suivants (à l'exception des rubriques des classes 45.22, 45.31 à 45.34 et 45.41 à 45.45 et des divisions 50 à 93 de l'(OE)NACE – uniquement "production" ou "prestations vendues"):

- **Production propre:** par production propre, on entend tous les biens et services produits par l'unité d'observation au cours d'une période de référence en vue d'être commercialisés conformément aux listes de produits nationales (production destinée à la commercialisation en dehors de l'unité d'observation). Elle ne comprend donc pas la production destinée à la transformation dans la même unité d'observation. Jusqu'à un maximum de trois (trois unités de mesure, au plus), les quantités sont évaluées sur la base du prix de vente au départ de l'usine (hors TVA et autres impôts liés au chiffre d'affaires), qui est comparable au prix de base en tant que montant reçu par le propriétaire (= producteur = vendeur) pour les unités de bien ou de service produites. Exception: les impôts sur les produits (tels que les taxes sur les huiles minérales) sont souvent compris. Ce prix inclut les subventions à recevoir du fait de la production ou de la vente de cette unité (subventions sur les produits). Les frais de transport facturés séparément par le producteur sont exclus. En revanche, les marges de transport comprises dans le prix de base sont incluses, même si elles apparaissent sous un poste séparé sur la facture. Généralement, les réductions de prix, les rabais et les remises ainsi que la valeur des consignes ne doivent pas être pris en considération, mais les réductions de prix, les rabais et les primes accordés ultérieurement aux clients (en fin d'année, par exemple) ne peuvent souvent pas être déduits.

- **Travail à façon réalisé par l'unité d'observation en tant que sous-traitant**

Le travail à façon est défini comme un processus économique au cours duquel des matériaux livrés gratuitement par le donneur d'ordre (en tant que "propriétaire") sont traités ou transformés par un sous-traitant. Le donneur d'ordre et le sous-traitant doivent être des entreprises différentes; le travail à façon entre différents établissements ou usines de la même entreprise n'est pas possible.

Le sous-traitant doit déclarer le volume (jusqu'à un maximum de trois quantités), conformément aux listes de produits nationales. La valeur à indiquer est la rétribution (hors TVA) versée par le donneur d'ordre (appelé "Lohngröschchen" en Autriche).

- **Travail à façon réalisé par une entreprise tierce (déclaré par le donneur d'ordre/commettant)**

Il s'agit de produits fabriqués par un sous-traitant étranger et déclarés par le donneur d'ordre qui est le propriétaire des produits. Le donneur d'ordre ne doit déclarer que le volume destiné à la commercialisation (et non à la transformation dans la même unité d'observation), conformément aux listes de produits nationales. La valeur est un prix (hors TVA et autres impôts liés au chiffre d'affaires) comparable au prix de base (pour plus de détails, voir "production propre").

- **Production/prestations commercialisées**

Ce type de production comprend toutes les ventes sur le marché de produits facturés à la fin de la période de référence ("production propre" ou "travail à façon réalisé par un sous-traitant étranger"). Le propriétaire des produits (en tant que producteur au sens large) doit déclarer un maximum de trois quantités sur la base du prix de vente au départ de l'usine (hors TVA et autres impôts liés au chiffre d'affaires) comparable au prix de base décrit ci-dessus.

- **Livraisons et prestations internes à l'entreprise**

Ce type de production n'est pertinent que pour les établissements d'entreprises à plusieurs établissements fournissant des biens et services de "production propre" lorsque les produits sont destinés à d'autres établissements de la même entreprise en vue d'être transformés ou intégrés dans un autre produit. Ces biens doivent être déclarés en quantité sur la base des listes de produits nationales et évalués en fonction des prix de cession internes.

La production économique totale en quantité au sens de la définition de PRODCOM comprend tous les produits de la "production propre" et du "travail à façon réalisé par une entreprise tierce" (déclaré par le donneur d'ordre). Elle comprend donc tous les produits destinés à la commercialisation (mais pas à la transformation au sein du même établissement ou de la même entreprise à établissement unique).

La production technique totale, en tant que base de calcul de l'indice de la production mensuelle, comprend tous les biens et services produits par l'entreprise (y compris les services industriels d'activités secondaires au sens de la liste de produits 2) ainsi que le travail à façon réalisé par l'unité d'observation en tant que sous-traitant.

6.2 Envisagez-vous de modifier cette définition?

OUI

NON

Si **OUI**, veuillez préciser la nature des changements:

7. Collecte des données

7.1 Comment les données de l'enquête PRODCOM sont-elles collectées?

Enquête PRODCOM distincte:

Enquête PRODCOM intégrée à une autre enquête:

Autres méthodes:

Commentaires:

(OE)PRODCOM fait partie intégrante de l'enquête mensuelle sur les statistiques conjoncturelles, conformément au règlement (CEE) n° 1165/98 du 19 mai 1998 concernant les statistiques conjoncturelles. Les données PRODCOM trimestrielles et annuelles destinées à Eurostat sont calculées par agrégation.

7.2 Quelle est la fréquence de collecte des données de l'enquête PRODCOM?

Trimestrielle:

Annuelle:

Combinaison de données collectées sur une base mensuelle, trimestrielle et annuelle:

Autre: mensuelle

7.3 Quels supports utilisez-vous pour collecter les données de l'enquête PRODCOM?

- Questionnaires imprimés expédiés par voie postale:
- Questionnaires électroniques:
- Collecte manuelle de données à partir des spécifications de produits propres aux entreprises:
- Collecte électronique de données à partir des spécifications de produits propres aux entreprises:
- Autres méthodes:

Commentaires:

Statistics Austria met actuellement au point un système complet de réalisation d'enquêtes statistiques (SDSE), axé sur un système électronique de gestion de questionnaires (EFBMS) et comprenant des modules spécifiques par enquête (questionnaires électroniques pour les statistiques conjoncturelles, les statistiques structurelles sur les entreprises et les statistiques des matières premières).

Les principales caractéristiques du SDSE seront les suivantes:

- Le système EFBMS doit pouvoir être utilisé pour diverses enquêtes statistiques de complexité différente (y compris les enquêtes économiques très complexes sur les statistiques conjoncturelles et, ultérieurement, les statistiques structurelles sur les entreprises). Si un déclarant est tenu de répondre à plusieurs enquêtes, il ne doit pas être contraint d'installer le système EFBMS plus d'une fois. Le système doit permettre de collecter et de gérer les réponses à différentes enquêtes. Si une nouvelle enquête est organisée, l'enregistrement doit se limiter aux métadonnées décrivant cette enquête et, éventuellement, à certaines composantes spécifiques (par exemple, pour rechercher une nomenclature).
- Le système EFBMS doit pouvoir être installé en local et en réseau.
- Il comprendra un système de gestion de bases de données relationnelles permettant d'enregistrer les données dans le système informatique du déclarant.
- Si les données statistiques sont confidentielles au sein de l'entreprise du déclarant, il doit être possible de définir des droits d'accès perfectionnés.
- Le système EFBMS doit respecter les relations hiérarchiques entre les unités d'observation.
- L'objectif premier doit être de permettre le remplissage automatique des questionnaires, notamment pour les enquêtes de grande envergure organisées régulièrement. À cette fin, le déclarant doit pouvoir transmettre ses réponses via son propre système informatique. Les données doivent être fournies dans le format d'importation/d'exportation normalisé du système EFBMS.
- En ce qui concerne la validation des données, s'il s'agit d'une enquête avec des unités d'observation hiérarchiquement liées, il doit être possible de définir des règles de validation pour les différents niveaux hiérarchiques.

- Il convient de définir deux types de règles de validation: des règles contraignant les utilisateurs à corriger les erreurs identifiées, d'une part, et des règles permettant aux déclarants de maintenir leurs réponses, même si les données ne sont pas conformes à une règle, d'autre part. Dans ce dernier cas, le déclarant pourra joindre une note expliquant pourquoi il estime que ses réponses sont correctes.
- Pour certaines enquêtes, les utilisateurs doivent pouvoir rechercher des nomenclatures (telles que la NACE ou PRODCOM). Étant donné que les nomenclatures peuvent évoluer dans le temps, leurs éléments doivent pouvoir s'adapter aux différentes versions de la nomenclature.
- Lorsqu'un déclarant souhaite transmettre ses réponses à Statistics Austria (par courrier électronique, FTP ou téléphone), le système EFBMS effectue automatiquement les contrôles de validation définis, si l'utilisateur ne les a pas activés manuellement. Le message XML est alors généré, comprimé et encodé par un algorithme de cryptage asymétrique. Afin de veiller à ce que les données soient correctement transférées, une valeur de contrôle sera calculée et ajoutée aux données de transmission. Le déclarant recevra un accusé de transmission une fois les données envoyées.

Ce programme devrait être utilisé pour la première fois en janvier 2001 dans le cadre de l'enquête sur les statistiques conjoncturelles pour les industries manufacturières, le commerce de détail et la réparation.

7.4 Personnalisez-vous vos questionnaires PRODCOM nationaux en fonction des unités d'observation?

OUI

NON

Si **OUI**, veuillez préciser comment:

Les unités déclarantes utilisant des formulaires imprimés ne reçoivent que les listes de produits spécifiques 1 correspondant à leurs activités principales et secondaires et une liste de produits 2. Les produits non identifiables à partir des listes peuvent être déclarés au moyen de leur appellation commerciale, sans code. En outre, chaque unité déclarante reçoit le(s) type(s) de questionnaire(s) approprié(s).

Dans le système EFBMS, la structure organisationnelle de l'entreprise sera présentée de manière hiérarchique, mais seules les unités d'observation et les questionnaires concernés seront mis en valeur et pourront être complétés. En outre, seuls les blocs de variables des différentes enquêtes statistiques entrant en ligne de compte pour les unités d'observation seront affichés.

7.5 Quand envoyez-vous les questionnaires?

- Au commencement de la période d'enquête:
- À la fin de la période d'enquête:
- Dans un délai d'un mois après la fin de la période d'enquête:
- Plus d'un mois après la fin de la période d'enquête:

Commentaires:

Les questionnaires sont envoyés la dernière semaine du mois de référence par un sous-traitant. Cette entreprise de services externe imprime les formulaires requis à l'aide d'un fichier source de Statistics Austria qui définit les différents déclarants, les unités d'observation en fonction du déclarant, le type de questionnaire spécifique à l'unité d'observation ainsi que différents types de documents (listes de produits, notes explicatives, lettres, etc.).

8. Taux de réponse

8.1 Quel est le taux de réponse général/moyen?

- Élevé (90% ou plus)
- Moyen (entre 70% et 90%)
- Assez faible (entre 50% et 70%)
- Faible (moins de 50%)

Commentaires:

Le taux de réponse des données publiées 90 jours calendrier après le mois de référence (fin de la première phase de révision et publication des premiers résultats) est de 92%. Au terme de la seconde phase de révision (9 mois après la fin de l'année civile), les résultats finals peuvent être publiés sur la base d'un taux de réponse de 99%.

8.2 Prenez-vous des mesures pour améliorer le taux de réponse?

OUI NON Si **OUI**, veuillez préciser lesquelles:

- Des contacts de suivi sont systématiquement établis entre un – et un seul – collaborateur de Statistics Austria et les responsables des unités déclarantes, ce qui crée souvent des rapports personnels et permet de garantir la qualité des données et le respect des délais.
- La mise à disposition gratuite d'informations imprimées et périodiquement agrégées sur le cycle économique qui répondent aux besoins d'entreprises de branches spécifiques aide ces dernières à mieux accepter la charge de réponse.
- En outre, les notes explicatives indiquent clairement que les estimations sont acceptées si les chiffres exacts ne sont pas (encore) disponibles.
- L'échéance légale pour les déclarations est le 20 du mois suivant le mois de référence. Afin de veiller au respect de ce délai, Statistics Austria a mis en place une procédure de rappel en deux phases: le premier rappel intervient une semaine après l'échéance et le deuxième rappel trois semaines après l'échéance (demandes informelles et formelles). Si la déclaration n'a pas été faite dans les 6 semaines suivant l'échéance légale, Statistics Austria est tenu de le signaler à l'administration compétente qui peut imposer une amende allant jusqu'à 30 000 ATS.
- Les unités d'observation manquantes sont énumérées de manière descendante en fonction de leur importance pour la branche afin de savoir qui contacter en priorité.

8.3 Quel est le délai de réponse général/moyen?

Rapide, c'est-à-dire qu'environ 80% des réponses sont reçues dans le mois qui suit la date limite de renvoi des questionnaires Moyen, c'est-à-dire qu'environ 80% des réponses sont reçues dans les trois mois qui suivent la date limite de renvoi des questionnaires Lent, c'est-à-dire qu'environ 80% des réponses sont reçues dans les six mois qui suivent la date limite de renvoi des questionnaires Très lent

8.4 Prenez-vous des mesures pour accélérer le retour des questionnaires?

OUI

NON

Si **OUI**, veuillez préciser lesquelles.

Voir point 8.2.

9. Estimation des données manquantes

Le règlement du Conseil relatif à l'enquête PRODCOM dispose que "Les États membres adoptent des méthodes d'enquête qui permettent une collecte auprès d'entreprises représentant au moins 90% de la production nationale par classe de la NACE Rév. 1".

9.1 Quelle méthode utilisez-vous pour respecter cette "règle des 90%"?

Réponse:

Comme nous l'avons indiqué au point 3.1, toutes les entreprises à établissement unique ainsi que les entreprises à plusieurs établissements et leurs établissements qui exercent une activité principale relevant des industries manufacturières et qui emploient au moins 20 personnes au 30 septembre de l'année précédente sont généralement tenues de répondre à l'enquête sur les statistiques conjoncturelles.

Afin de respecter la règle des 90% du règlement PRODCOM, il peut s'avérer nécessaire d'inclure d'autres entreprises comptant moins de 20 salariés (par exemple, toutes les entreprises de 15 à 19 salariés et/ou de 10 à 14 salariés). En principe, les entreprises de moins de 10 salariés sont exclues de l'enquête en raison des limitations des règlements nationaux.

L'augmentation du nombre d'unités d'enquête repose généralement sur des informations des statistiques structurelles sur les entreprises ou d'autres statistiques ainsi que sur des informations extérieures (répertoire statistique des entreprises, chambres de commerce et autres sources administratives).

Étant donné que le type de production "production commercialisée" doit être déclaré pour la quasi-totalité des rubriques PRODCOM, Statistics Austria vérifie chaque année le respect de la règle des 90% par classe de l'(OE)NACE en comparant la valeur totale de la production commercialisée de chaque classe de l'(OE)NACE avec les dernières données relatives aux variables de l'enquête sur les statistiques structurelles sur les entreprises "chiffre d'affaires de l'activité principale (18 110)" et "chiffre d'affaires d'activités industrielles (18 120)" de toutes les unités d'observation extrapolées au niveau à 4 chiffres de l'(OE)NACE pour ce qui est des industries manufacturières.

9.2 Incluez-vous des estimations des données manquantes dans les données de sortie PRODCOM ?

OUI

NON

Si **OUI**, veuillez décrire la méthode d'estimation des données manquantes:

Les données manquantes des entreprises à établissement unique et des établissements d'entreprises à plusieurs établissements en tant qu'unités d'observation (pour lesquelles on dispose de données de périodes d'enquête PRODCOM précédentes) sont estimées sur la base de l'historique des produits ainsi que de la tendance de la production commercialisée des autres unités d'observation fabriquant les mêmes produits.

9.3 Envisagez-vous de modifier la méthode de collecte des données?

OUI

NON

Si **OUI**, veuillez préciser la nature des changements:

Statistics Austria encouragera la collecte et la transmission des données au moyen du système électronique EFBMS à la place des questionnaires sur papier. De plus, elle mettra en place des moyens Internet et aura davantage recours à des sources secondaires (telles que l'association de l'enquête PRODCOM à l'enquête sur le commerce extérieur).

10. Validation des données reçues

10.1 Quel type de contrôle de qualité appliquez-vous aux données reçues?

Réponse:

De nombreux contrôles de vraisemblance sont effectués aux niveaux micro et macro pour les différents niveaux d'agrégation et entre les données historiques et réelles, tels que:

- vérification de la cohérence entre les différentes variables du questionnaire de l'enquête sur les statistiques conjoncturelles (types de production, emploi, volume des commandes, chiffre d'affaires);
- vérification de la cohérence des différentes rubriques (OE)PRODCOM en comparant le prix moyen réel et le prix moyen d'une unité d'observation ainsi que le prix réel minimal et maximal du même produit de l'agrégat;
- vérification de la cohérence des différentes rubriques (OE)PRODCOM en comparant le prix moyen réel et le prix moyen historique de l'unité d'observation ainsi que le prix réel minimal et maximal du même produit de l'agrégat;
- vérification de la vraisemblance entre la production commercialisée et les résultats du commerce extérieur.

De plus, étant donné que le service principal traite toutes les enquêtes économiques des industries manufacturières (statistiques conjoncturelles, statistiques structurelles sur les entreprises et matières premières), il est en mesure de comparer différentes variables grâce à l'informatique (par exemple, comparaison de la quantité et de la valeur des matières premières avec la production (OE)PRODCOM, comparaison du chiffre d'affaires en valeur sur la base des enquêtes sur les statistiques conjoncturelles et les statistiques structurelles sur les entreprises avec la production commercialisée, dans certaines branches, comparaison des entrées de commandes et des commandes non exécutées à la fin d'une période avec la valeur de la production commercialisée). D'autres contrôles sont effectués par le service principal 3.3 en calculant l'indice de la production mensuelle (sur la base des variables "production propre" et "travail à façon réalisé par l'unité d'observation en tant que sous-traitant"), les indices du chiffre d'affaires, les indices des entrées de commandes et tous les autres indices visés dans le règlement concernant les statistiques conjoncturelles (à l'exception des indices des prix à la production).

10.2 Comment la qualité des données PRODCOM est-elle liée à la taille de l'unité?

	Excellent	Bon	Acceptable	Médiocre	Très médiocre
Grandes unités		X			
Unités de taille moyenne		X			
Petites unités		X			

11. Qualité des données de sortie PRODCOM

11.1 Appliquez-vous un contrôle de qualité aux données de sortie de PRODCOM?

OUI

NON

Si **OUI**, veuillez préciser lequel:

Voir 10.1 +

- Comparaison avec d'autres sources.
- Confrontation avec d'autres sources, notamment les comptes nationaux, les statistiques de l'environnement et du commerce extérieur et les statistiques des chambres de commerce.

11.2 À quel niveau – sur une échelle allant d'excellent à très médiocre – situeriez-vous la qualité des données PRODCOM de votre pays?

	Excellent	Très bon	Bon	Acceptable	Médiocre	Très médiocre
Qualité des données			X			

Veuillez préciser pourquoi

11.3 Prévoyez-vous des changements dans la qualité des données de sortie PRODCOM dans un avenir proche?

OUI

NON

Si **OUI**, veuillez préciser lesquels:

L'utilisation du nouveau système électronique de gestion de questionnaires à partir de 2001 devrait apporter des améliorations sensibles, tant pour les déclarants que pour les INS, en termes d'efficacité, de qualité des données, de réduction de la charge de réponse des déclarants et, partant, de leur acceptation de cette charge.

PRODCOM

Questionnaire sur la méthodologie de l'enquête PRODCOM

Ce questionnaire s'inscrit dans le cadre d'un programme d'évaluation des méthodologies nationales applicables à l'enquête PRODCOM.

Le présent questionnaire porte sur les aspects suivants:

1. Organisation de l'enquête PRODCOM
2. Répertoire et nomenclature
3. Population de l'enquête
4. Unité d'observation
5. Nomenclature de produits
6. Calcul de la valeur des produits
7. Collecte des données
8. Taux de réponse
9. Estimation des données manquantes
10. Validation des données reçues
11. Qualité des données de sortie PRODCOM

Institution et personne responsable

Instituto Nacional de Estatística
Avenida Antonio José de Almeida, 5
P-1000 Lisboa

Personne responsable de PRODCOM: M Humberto Pereira
Département: Business Statistics Department (Unit of Statistics of Industry and Construction)

Tel: (+351) 21 842 61 00

Fax: (+351) 21 842 63 71

E-mail: humberto.pereira@ine.pt

1. Organisation de l'enquête PRODCOM

- 1.1 Comment les travaux relatifs à PRODCOM sont-ils organisés au sein de votre institution ?

Réponse:

L'enquête PRODCOM est réalisée dans le département Statistiques des Entreprises (dirigée par M. João Morais) de l'INE par l'unité des Statistiques de l'Industrie et de la Construction (dirigée par M. Humberto Pereira). Au sein de cette unité, l'enquête est réalisée par l'équipe Production industrielle (dirigée par Mme Helena Marques), qui est responsable de l'enquête PRODCOM et des statistiques sidérurgiques.

Dans le cadre de l'enquête PRODCOM, l'équipe collecte les informations sur la production, les matières premières achetées et l'énergie consommée.

Il lui incombe de collecter et de traiter les données, de contribuer à la mise à jour du répertoire et de contrôler la qualité des données.

2. Répertoire et nomenclature

- 2.1 Disposez-vous d'un répertoire d'entreprises à partir duquel vous extrayez les noms et adresses des sociétés incluses dans l'enquête PRODCOM ?

OUI

Si **OUI**, veuillez spécifier son nom:

Répertoire général d'entreprises (**FGUE**)

NON

Si **NON**, veuillez préciser comment vous obtenez les noms et adresses nécessaires à l'enquête PRODCOM:

- 2.2 Quelle(s) unité(s) statistique(s) est (sont) incluse(s) dans votre répertoire d'entreprises ?

Veillez spécifier les définitions

Plusieurs unités statistiques sont définies dans le répertoire FGUE: entreprise, UAE, établissement, etc. Aux fins de l'enquête PRODCOM, le Portugal utilise les UAE des entreprises. La définition de l'UAE est donnée au point 4.1.

2.3 Par référence à quelle nomenclature d'activités classez-vous les unités statistiques dans le répertoire ?

Par référence à la NACE Rév.1 (voir définition à l'annexe 1):

Par référence à une version nationale de la NACE Rév.1:

Veillez préciser:

Bien que fondée sur la NACE Rév. 1, la version portugaise est plus détaillée. L'enquête couvre toute la NACE.

2.4 Quelle est la fréquence de mise à jour du répertoire ?

Permanente, au moins tous les trois mois:

Au moins annuellement:

À d'autres intervalles:

Commentaires:

Le répertoire est mis à jour dès que de nouvelles informations sont disponibles, habituellement au moins tous les mois.

2.5 Quelle(s) source (s) utilisez-vous pour la mise à jour du répertoire ?

Informations tirées des répertoires destinés aux administrations publiques:

Informations tirées des statistiques structurelles d'entreprises notamment:

Informations émanant des fédérations professionnelles nationales:

3. Population de l'enquête

3.1 Quelle(s) unité(s) incluez-vous dans l'enquête PRODCOM ?

Unités statistiques du répertoire d'entreprises classées dans les sections C, D et E de la NACE Rév.1):

Unité(s) d'observation(s) classées en totalité ou en partie dans les sections C, D et E de la NACE Rév.1):

Autre:

Veillez préciser:

Le répertoire portugais comporte pour chaque entreprise des informations sur les UAE qu'elle contient. Toutes les entreprises ayant au moins une UAE classée dans les sections C, D ou E de la NACE Rév. 1 sont sélectionnées.

3.2 Quelle est la fréquence de mise à jour de la population de l'enquête PRODCOM?

Permanente, avant chaque enquête PRODCOM:

Annuelle:

Trimestrielle:

Autre, prière de préciser:

Commentaires:

La population est mise à jour (au moyen du FGUE) pour chaque nouvelle période statistique.

3.3 Comparez-vous la population d'enquête mise à jour à celle de l'enquête précédente afin d'identifier les changements intervenus ?

OUI

Veillez préciser:

Avant d'élaborer les nouveaux questionnaires, le Portugal compare toujours l'ancienne et la nouvelle population afin de n'omettre aucune entreprise importante. Étant donné que l'échantillon est sélectionné chaque année, le Portugal doit s'assurer que les entreprises ayant répondu à la dernière enquête figurent encore dans la nouvelle.

NON

Veillez préciser:

4. Unité d'observation

Le règlement (CEE) n° 696/93 du Conseil définit huit unités statistiques (cf. Annexe 2). Une définition uniforme de l'unité d'observation est importante pour comparer les statistiques PRODCOM des différents pays.

Eurostat définit l'unité d'observation comme une entité identifiable pour laquelle des données peuvent être collectées. Lors de la collecte des données, il s'agit de l'unité au titre de laquelle les données sont enregistrées. Il convient de noter que cette unité peut ou non se confondre avec l'unité déclarante, c'est-à-dire l'unité qui fournit les informations pour chacune des unités d'observation.

- 4.1 Quelle est la définition **de l'unité d'observation** utilisée dans votre enquête PRODCOM nationale ?

Unité d'observation:

L'unité statistique est l'entreprise, mais l'unité d'observation est l'unité d'activité économique (UAE). L'UAE regroupe au sein d'une entreprise l'ensemble des parties qui concourent à la réalisation d'une activité; elle est définie par l'uniformité du processus de production et par l'homogénéité des produits fabriqués.

5. Nomenclature de produits

- 5.1 Sur quelle nomenclature de produits votre enquête PRODCOM nationale est-elle basée ? Veuillez préciser pourquoi:

La liste PRODCOM la plus récente ou une nomenclature similaire:

La Nomenclature combinée (NC):

Combinaison de la liste PRODCOM et de la NC:

Utilisation de la liste PRODCOM, mais pas de mise à jour annuelle des questionnaires:

Autre:

Commentaires:

Le Portugal utilise toujours la liste PRODCOM la plus récente. Il définit cependant, dans certains cas, les produits nationaux résultant d'un niveau plus détaillé de PRODCOM.

Les informations sur l'énergie sont également collectées dans le cadre de l'enquête PRODCOM sur la base de la liste PRODCOM.

Concernant la NACE 27.10, les informations sont collectées au moyen des questionnaires CECA. Le Portugal ne demande pas de données pour les rubriques A ayant des rubriques B.

Dans ce cas, le Portugal demande des données uniquement sur les rubriques B et l'INE calcule la rubrique A en faisant la somme des rubriques B.

5.2 Observez-vous les rubriques de la liste B ?

OUI

Veillez préciser:

Le Portugal a choisi de collecter les informations concernant les rubriques B car elles répondent aux besoins des utilisateurs et sont souvent considérées comme très importantes. En outre, leur collecte n'entraîne aucun retard supplémentaire dans l'enquête. Les rubriques B ne posent pas de problème de confidentialité dès lors qu'elles sont considérées comme facultatives; la confidentialité des rubriques A doit toujours être assurée.

NON

Veillez préciser:

6. Calcul de la valeur des produits

Les notes générales de la liste PRODCOM spécifient, au point 4.2 "Valeur" (voir l'annexe 3 de la version dans votre langue nationale), que la "valeur de la production commercialisée ou destinée à la commercialisation est à calculer sur la base du prix de vente au départ de l'usine réalisé ou susceptible d'être réalisé au cours de la période couverte par l'enquête. Elle comprend également le coût du conditionnement; en revanche, ne sont pas compris la taxe sur le chiffre d'affaires, la taxe de consommation, les frais de transport facturés séparément et les remises accordées aux clients.

Cette définition est proche de celle de celle de la valeur aux "prix de base". Le concept de "prix de base" est défini dans le SEC 1995 (Système européen des comptes (SEC) 1995, [3.48]). Cette définition est la suivante:

"Le prix de base correspond au montant que le producteur reçoit de l'acheteur par unité de bien ou de service produite, le cas échéant, diminué des impôts à payer moins les subventions à recevoir du fait de la production ou de la vente de cette unité (en d'autres termes, diminué des impôts sur les produits moins les subventions sur les produits). Le prix de base exclut les éventuels frais de transport facturés séparément par le producteur. Il inclut par contre les éventuelles marges de transport apparaissant sur la facture établie par le producteur, même si c'est sous un poste séparé".

6.1 Quel méthode d'évaluation appliquez-vous ?

Prix de base tels que définis dans le SEC 1995: Définition proche de la définition du SEC 1995: Autre définition des prix: **Commentaires:**

- La TVA et autres taxes sur les produits et la production ne sont pas incluses.
- Les subventions sur les produits et la production sont exclues.
- Les frais de transport sont exclus s'ils sont facturés séparément par des tiers.
- Les droits et accises sont exclus.
- Les coûts de conditionnement sont inclus.

6.2 Envisagez-vous de modifier cette définition?

OUI NON Si **OUI**, prière de préciser la nature des changements:

7. Collecte des données

7.1 Comment les données de l'enquête PRODCOM sont-elles collectées ?

Enquête PRODCOM distincte: Enquête PRODCOM intégrée à une autre enquête: Autres méthodes: **Commentaires:**

Dans le cadre de l'enquête PRODCOM, des informations sont collectées sur la production ainsi que sur les matières brutes achetées et l'énergie consommée.

7.2 Quelle est la fréquence de collecte des données de l'enquête PRODCOM ?

- Trimestrielle:
- Annuelle:
- Combinaison de données collectées sur une base mensuelle, trimestrielle et annuelle:
- Autre:

7.3 Quels supports utilisez-vous pour collecter les données de l'enquête PRODCOM?

- Questionnaires papier expédiés par voie postale:
- Questionnaires électroniques:
- Collecte manuelle de données à partir des spécifications de produits propres aux entreprises:
- Collecte électronique de données à partir des spécifications de produits propres aux entreprises:
- Autres méthodes:

Commentaires:

7.4 Personnalisez-vous vos questionnaires PRODCOM nationaux en fonction de l'unité d'observation ?

- OUI
- NON

Si **OUI**, prière de préciser comment:

Les questionnaires sont élaborés sur la base de l'historique des produits d'une entreprise. Seuls les produits ayant déjà été déclarés sont présentés, avec bien-sûr la possibilité d'ajouter de nouvelles lignes de produits au questionnaire. Cependant, tous les trois ans, le Portugal envoie tous les produits pour chaque UAE. S'il n'y a pas d'historique de produits, toutes les rubriques concernant les différentes UAE des entreprises sont présentées.

7.5 Quand envoyez-vous les questionnaires ?

Au commencement de la période d'enquête:

À la fin de la période d'enquête:

Dans un délai d'un mois après la fin de la période d'enquête:

Plus d'un mois après la fin de la période d'enquête:

Commentaires:

Les questionnaires sont envoyés aux entreprises en janvier ou début février de l'année n+1.

8. Taux de réponse

8.1 Quel est le taux général/moyen de réponse ?

Élevé (90% ou plus)

Moyen (entre 70% et 90%)

Assez faible (entre 50% et 70%)

Faible (moins de 50%)

Commentaires:

Le taux de réponse en valeur (chiffre d'affaire) atteint 90 à 95% à la fin de l'enquête. Le taux de réponse en nombre d'entreprises est d'environ 75%.

8.2 Prenez-vous des mesures pour augmenter le taux de réponse ?

OUI

NON

Si **OUI**, veuillez préciser quelles méthodes:

S'il n'obtient aucune réponse des entreprises, l'INE est en droit d'infliger des amendes de 50 à 50 000 euros. Lorsque le Portugal ne dispose pas d'informations pour une entreprise importante, il estime sa réponse sur la base des informations de l'année précédente.

8.3 Dans quels délais recevez-vous généralement/en moyenne les réponses ?

Rapides, c'est-à-dire qu'environ 80% des réponses sont reçues dans le mois qui suit la date limite de renvoi des questionnaires

Moyens, c'est-à-dire qu'environ 80% des réponses est reçues dans les trois mois qui suivent la date limite de renvoi des questionnaires

Faibles, c'est-à-dire qu'environ 80% des réponses sont reçues dans les six mois qui suivent la date limite de renvoi des questionnaires

Plus tard

Commentaires:

Quatre mois après la fin de l'année de référence, le taux de réponse est d'environ 65% en valeur. En juillet, il atteint 85% en valeur.

8.4 Prenez-vous des mesures pour accélérer le retour des questionnaires ?

OUI

NON

Si **OUI**, veuillez préciser quelles actions.

Voir 8.2.

9. Estimation des données manquantes

Le règlement du Conseil relatif à l'enquête PRODCOM stipule que " Les États membres adoptent des méthodes d'enquête qui permettent une collecte auprès d'entreprises représentant au moins 90 % de la production nationale par classe de la NACE Rév. 1".

9.1 Quelle méthode utilisez-vous pour respecter cette "règle des 90%" ?

Réponse:

Au Portugal, toutes les entreprises sont incluses indépendamment du chapitre de la NACE dont elles relèvent. Les entreprises sont incluses si l'une de leur UAE est classée dans les chapitres C, D ou E de la NACE. Le critère final de l'inclusion dans l'enquête PRODCOM est le chiffre d'affaires de l'entreprise. Le Portugal applique l'ordre décroissant en termes de chiffre d'affaires nécessaire pour atteindre 90% du chiffre d'affaires total de chaque classe NACE (rév. 1) à 4 chiffres. Cependant, dans certaines rubriques de la NACE caractérisées par un nombre considérable de très petites entreprises, il est très difficile d'obtenir les 90%. Dans pareil cas, le Portugal inclut 80 à 85% du chiffre d'affaires.

9.2 Incluez-vous des estimations des données manquantes dans les données de sortie PRODCOM ?

OUI

NON

Si **OUI**, veuillez décrire la méthode d'estimation des données manquantes:

Lorsque le Portugal ne dispose pas d'informations pour une entreprise importante, il estime sa réponse sur la base des données de l'année précédente.

9.3 Envisagez-vous de changer la méthode de collecte de données ?

OUI

NON

Si **OUI**, veuillez préciser la nature des changements:

10. Validation des données reçues

10.1 Quel type de contrôle de qualité appliquez-vous aux données reçues ?

Réponse:

1. Il faut souligner que l'unité des Statistiques de l'Industrie et de la Construction traite toutes les enquêtes financières des entreprises industrielles (statistiques conjoncturelles, PRODCOM et statistiques structurelles sur les entreprises). Cela signifie que le Portugal connaît également le chiffre d'affaires des entreprises. Ces informations sont utiles par exemple pour les contrôles de la qualité;
2. en outre, des séries chronologiques par entreprise sont évaluées;
3. une troisième méthode pour contrôler les données PRODCOM est de vérifier les prix moyens (minimum et maximum historiques des prix globaux de la rubrique et informations à partir d'autres sources, - par exemple Internet, TVA et COMDEX).

10.2 Comment la qualité des données PRODCOM est-elle liée à la taille de l'unité ?

	Excellent	Bon	Acceptable	Médiocre	Très médiocre
Grandes unités		X			
Unités de taille moyenne		X			
Petites unités				X	

11. Qualité des données de sortie PRODCOM

11.1 Appliquez-vous un contrôle de qualité aux données de sortie de PRODCOM ?

OUI

NON

Si **OUI**, prière de préciser comment:

Le Portugal utilise une matrice des résultats de toutes les rubriques PRODCOM depuis la mise en application de celui-ci. Il existe en outre un outil de sélection permettant de tenir compte des intérêts particuliers. Les chiffres peuvent être marqués si l'utilisateur définit une certaine tolérance pour l'augmentation ou la diminution entre plusieurs périodes. Pour les situations pouvant être considérées comme "anormales", il est demandé à l'entreprise de confirmer formellement les chiffres envoyés (procédure écrite).

Ces informations sont également disponibles pour les comptes nationaux.

11.2 Á quel niveau - sur une échelle allant d'excellent à très médiocre - situeriez-vous la qualité des données PRODCOM de votre pays ?

	Excellent	Très bon	Bon	Acceptable	Médiocre	Très médiocre
Qualité des données			X			

Veillez préciser pourquoi:

Il existe plusieurs raisons:

- (1) les données de production PRODCOM sont utilisées par les statisticiens des comptes nationaux. Leurs questions sont moins nombreuses et plus faciles qu'auparavant;
- (2) les utilisateurs externes des données reconnaissent habituellement que la qualité est bonne;
- (3) les données de production PRODCOM sont comparables à celles du commerce extérieur;
- (4) les réactions des entreprises au sujet des données de production PRODCOM confirment que la qualité est bonne;
- (5) la méthode que le Portugal utilise pour sélectionner les unités d'enquête PRODCOM garantit une bonne couverture des entreprises;
- (6) les efforts du Portugal en vue d'obtenir des informations sur toutes les rubriques ainsi que sur le type de production, etc. garantissent une couverture satisfaisante des informations collectées.

11.3 Prévoyez-vous des changements dans la qualité des données de sortie PRODCOM dans un avenir proche ?

OUI

NON

Si **OUI**, veuillez préciser lesquels:

Le Portugal prévoit:

- (1) d'améliorer le contrôle de la qualité en incluant les questions et les réponses des entreprises;
- (2) d'améliorer l'analyse des matières brutes et de procéder à une comparaison plus approfondie entre la production et les matières brutes.

PRODCOM

Questionnaire sur la méthodologie de l'enquête PRODCOM

Ce questionnaire s'inscrit dans le cadre d'un programme d'évaluation des méthodologies nationales applicables à l'enquête PRODCOM.

Le présent questionnaire porte sur les aspects suivants:

1. Organisation de l'enquête PRODCOM
2. Répertoire et nomenclature
3. Population de l'enquête
4. Unité d'observation
5. Nomenclature de produits
6. Calcul de la valeur des produits
7. Collecte des données
8. Taux de réponse
9. Estimation des données manquantes
10. Validation des données reçues
11. Qualité des données de sortie PRODCOM

Institution et personne responsable

Statistics Finland
Työpajakatu 13
PB 6D
FIN-00022 Statistics Finland

Personne responsable de PRODCOM: Mme. Riitta Hakari
Département: Business Structures
Tel: (+358) 9-1734 2470
Fax: (+358) 9-1734 2465
E-mail: riitta.hakari@stat.fi

1. Organisation de l'enquête PRODCOM

- 1.1 Comment les travaux relatifs à PRODCOM sont-ils organisés au sein de votre institution ?

Réponse:

L'enquête PRODCOM est réalisée par le secteur Structures des entreprises de l'Office statistique finlandais. Le chef de ce secteur est M^{me} K. Hovi. Il comprend l'unité Structures industrielles, où sont établies les statistiques structurelles des entreprises ainsi que l'enquête PRODCOM. M. H. Pihlaja, qui dirige cette unité, a également la charge de la méthodologie PRODCOM. M^{me} R. Hakari est responsable des autres aspects de PRODCOM. Avec l'aide d'autres collaborateurs, ils conçoivent et mettent à jour les outils statistiques et les questionnaires requis par le personnel de la production. La pré-impression et l'envoi des questionnaires sont confiées à une entreprise externe. M. K. Asunmaa transcrit les résultats dans le nouveau format et M. H. Seitsamo réalise la conversion des données dans le message Gesmes.

Le personnel de la production a la responsabilité de collecter et de traiter les données PRODCOM transmises par les établissements (17 personnes, qui sont également chargées de collecter et de traiter les données pour les statistiques structurelles sur les entreprises).

2. Répertoire et nomenclature

- 2.1 Disposez-vous d'un répertoire d'entreprises à partir duquel vous extrayez les noms et adresses des sociétés incluses dans l'enquête PRODCOM ?

OUI



Si **OUI**, veuillez spécifier son nom:

Le répertoire des entreprises; L'unité Structures industrielles en extrait les données de base qui servent à l'élaboration du répertoire des structures en complétant la liste et en combinant les établissements.

NON



Si **NON**, veuillez préciser comment vous obtenez les noms et adresses nécessaires à l'enquête PRODCOM:

- 2.2 Quelle(s) unité(s) statistique(s) est (sont) incluse(s) dans votre répertoire d'entreprises ?

Veillez spécifier les définitions

Le répertoire d'entreprises comprend les unités suivantes:

L'entreprise est définie succinctement comme une activité économique exécutée par une ou plusieurs personnes dans un but lucratif (pour la version longue de la définition finlandaise voir l'annexe 2).

L'unité d'activité économique (UAE) est une entreprise ou une partie d'entreprise qui a ses activités principalement dans une industrie. Elle n'est pas limitée à un site.

L'établissement = unité d'activité économique au niveau local (UAE locale) est une unité de production appartenant à une entreprise ou à une quasi-société, située sur un seul site, et produisant des biens et des services principalement d'un type particulier.

- 2.3 Par référence à quelle nomenclature d'activités classez-vous les unités statistiques dans le répertoire ?

Par référence à la NACE Rév.1 (voir définition à l'annexe 1):

Par référence à une version nationale de la NACE Rév.1:

Veillez préciser:

La Finlande utilise la NACE Rév. 1 telle que définie dans l'annexe 1, mais elle applique des ventilations nationales: un cinquième numéro est ajouté dans certaines classes NACE.

- 2.4 Quelle est la fréquence de mise à jour du répertoire ?

Permanente, au moins tous les trois mois:

Au moins annuellement:

À d'autres intervalles:

Commentaires:

Il est mis à jour trimestriellement à partir des fichiers administratifs et en outre annuellement au moyen du questionnaire particulier de l'unité Répertoire d'entreprises.

2.5 Quelle(s) source (s) utilisez-vous pour la mise à jour du répertoire ?

Informations tirées des répertoires destinés aux administrations publiques:

Informations tirées des statistiques structurelles d'entreprises notamment:

Informations émanant des fédérations professionnelles nationales:

Commentaires:

La Finlande obtient la liste des nouvelles entreprises auprès de l'administration nationale fiscale et l'unité Répertoire d'entreprises réalise sa propre enquête auprès des établissements.

3. Population de l'enquête

3.1 Quelle(s) unité(s) incluez-vous dans l'enquête PRODCOM ?

Unités statistiques du répertoire d'entreprises classées dans les sections C, D et E de la NACE Rév.1):

Unité(s) d'observation(s) classées en totalité ou en partie dans les sections C, D et E de la NACE Rév.1):

Autre:

Veillez préciser:

UAE locales des entreprises ayant au moins 10 salariés.

3.2 Quelle est la fréquence de mise à jour de la population de l'enquête PRODCOM?

Permanente, avant chaque enquête PRODCOM:

Annuelle:

Trimestrielle:

Autre, prière de préciser:

Commentaires:

Si nécessaire, la Finlande réalise dans l'intervalle une mise à jour séparée.

- 3.3 Comparez-vous la population d'enquête mise à jour à celle de l'enquête précédente afin d'identifier les changements intervenus ?

OUI

Veillez préciser:

Avant d'élaborer le nouveau questionnaire, la Finlande compare l'ancienne et la nouvelle population de façon à n'omettre aucun établissement.

NON

Veillez préciser:

4. Unité d'observation

Le règlement (CEE) n° 696/93 du Conseil définit huit unités statistiques (cf. Annexe 2). Une définition uniforme de l'unité d'observation est importante pour comparer les statistiques PRODCOM des différents pays.

Eurostat définit l'unité d'observation comme une entité identifiable pour laquelle des données peuvent être collectées. Lors de la collecte des données, il s'agit de l'unité au titre de laquelle les données sont enregistrées. Il convient de noter que cette unité peut ou non se confondre avec l'unité déclarante, c'est-à-dire l'unité qui fournit les informations pour chacune des unités d'observation.

- 4.1 Quelle est la définition **de l'unité d'observation** utilisée dans votre enquête PRODCOM nationale ?

Unité d'observation:

L'établissement (= unité d'activité économique au niveau local) est une unité de production appartenant à une entreprise ou à une quasi-société, située sur un seul site, et produisant des biens et des services principalement d'un type particulier.

5. Nomenclature de produits

5.1 Sur quelle nomenclature de produits votre enquête PRODCOM nationale est-elle basée ? Veuillez préciser pourquoi:

La liste PRODCOM la plus récente ou une nomenclature similaire:

La Nomenclature combinée (NC):

Combinaison de la liste PRODCOM et de la NC:

Utilisation de la liste PRODCOM, mais pas de mise à jour annuelle des questionnaires:

Autre:

Commentaires:

La Finlande utilise également quelques sous-classes finlandaises des rubriques PRODCOM.

5.2 Observez-vous les rubriques de la liste B ?

OUI

Veuillez préciser:

La Finlande collecte des informations concernant toutes les rubriques B de la liste PRODCOM.

NON

Veuillez préciser:

6. Calcul de la valeur des produits

Les notes générales de la liste PRODCOM spécifient, au point 4.2 "Valeur" (voir l'annexe 3 de la version dans votre langue nationale), que la "valeur de la production commercialisée ou destinée à la commercialisation est à calculer sur la base du prix de vente au départ de l'usine réalisé ou susceptible d'être réalisé au cours de la période couverte par l'enquête. Elle comprend également le coût du conditionnement; en revanche, ne sont pas compris la taxe sur le chiffre d'affaires, la taxe de consommation, les frais de transport facturés séparément et les remises accordées aux clients.

Cette définition est proche de celle de celle de la valeur aux "prix de base". Le concept de "prix de base" est défini dans le SEC 1995 (Système européen des comptes (SEC) 1995, [3.48]). Cette définition est la suivante:

"Le prix de base correspond au montant que le producteur reçoit de l'acheteur par unité de bien ou de service produite, le cas échéant, diminué des impôts à payer moins les subventions à recevoir du fait de la production ou de la vente de cette unité (en d'autres termes, diminué des impôts sur les produits moins les subventions sur les produits). Le prix de base exclut les éventuels frais de transport facturés séparément par le producteur. Il inclut par contre les éventuelles marges de transport apparaissant sur la facture établie par le producteur, même si c'est sous un poste séparé".

6.1 Quel méthode d'évaluation appliquez-vous ?

Prix de base tels que définis dans le SEC 1995:

Définition proche de la définition du SEC 1995:

Autre définition des prix:

Commentaires:

6.2 Envisagez-vous de modifier cette définition?

OUI

NON

Si **OUI**, prière de préciser la nature des changements:

7. Collecte des données

7.1 Comment les données de l'enquête PRODCOM sont-elles collectées ?

Enquête PRODCOM distincte:

Enquête PRODCOM intégrée à une autre enquête:

Autres méthodes:

Commentaires:

PRODCOM dispose de sa propre enquête, mais des données sur les matières brutes et sur le conditionnement sont collectées en même temps.

7.2 Quelle est la fréquence de collecte des données de l'enquête PRODCOM ?

- Trimestrielle:
- Annuelle:
- Combinaison de données collectées sur une base mensuelle, trimestrielle et annuelle:
- Autre:

7.3 Quels supports utilisez-vous pour collecter les données de l'enquête PRODCOM?

- Questionnaires papier expédiés par voie postale:
- Questionnaires électroniques:
- Collecte manuelle de données à partir des spécifications de produits propres aux entreprises:
- Collecte électronique de données à partir des spécifications de produits propres aux entreprises:
- Autres méthodes:

Commentaires:

7.4 Personnalisez-vous vos questionnaires PRODCOM nationaux en fonction de l'unité d'observation ?

- OUI
- NON

Si **OUI**, prière de préciser comment:

Les questionnaires sont pré-imprimés et comportent déjà les codes PRODCOM ainsi que leur description (avec les codes NC correspondants), que l'établissement a déclarés l'année précédente. Naturellement, il est possible d'ajouter de nouvelles lignes de produits sur le questionnaire. S'il n'y a pas encore d'historique de produits, toutes les rubriques relevant de la NACE à 4 chiffres dans laquelle est classé l'établissement sont présentées. La Finlande utilise la dernière année statistique comme période de référence pour l'historique des produits.

7.5 Quand envoyez-vous les questionnaires ?

Au commencement de la période d'enquête:

À la fin de la période d'enquête:

Dans un délai d'un mois après la fin de la période d'enquête:

Plus d'un mois après la fin de la période d'enquête:

Commentaires:

Fin janvier.

8. Taux de réponse

8.1 Quel est le taux général/moyen de réponse ?

Élevé (90% ou plus)

Moyen (entre 70% et 90%)

Assez faible (entre 50% et 70%)

Faible (moins de 50%)

Commentaires:

Les deux se fondent sur le nombre d'entreprises et la valeur couverte. Les petites entreprises de 10 à 19 salariés font baisser le taux de réponse.

8.2 Prenez-vous des mesures pour augmenter le taux de réponse ?

OUI

NON

Si **OUI**, veuillez préciser quelles méthodes:

La Finlande s'efforce de maintenir, sans chercher à aller au-delà, le taux de réponse au niveau de 90% au moyen de demandes de renseignements par téléphone et de rappels par lettre.

8.3 Dans quels délais recevez-vous généralement/en moyenne les réponses ?

Rapides, c'est-à-dire qu'environ 80% des réponses sont reçues dans le mois qui suit la date limite de renvoi des questionnaires

Moyens, c'est-à-dire qu'environ 80% des réponses est reçues dans les trois mois qui suivent la date limite de renvoi des questionnaires

Faibles, c'est-à-dire qu'environ 80% des réponses sont reçues dans les six mois qui suivent la date limite de renvoi des questionnaires

Plus tard

8.4 Prenez-vous des mesures pour accélérer le retour des questionnaires ?

OUI

NON

Si **OUI**, veuillez préciser quelles actions.

Des rappels écrits sont envoyés aux établissements n'ayant pas retourné les questionnaires dans les délais et des appels téléphoniques sont effectués lorsque des informations supplémentaires sont nécessaires.

9. Estimation des données manquantes

Le règlement du Conseil relatif à l'enquête PRODCOM stipule que " Les États membres adoptent des méthodes d'enquête qui permettent une collecte auprès d'entreprises représentant au moins 90 % de la production nationale par classe de la NACE Rév. 1".

9.1 Quelle méthode utilisez-vous pour respecter cette "règle des 90%" ?

Réponse:

L'enquête PRODCOM finlandaise comprend toutes les entreprises ayant au moins 10 salariés.

9.2 Incluez-vous des estimations des données manquantes dans les données de sortie PRODCOM ?

OUI

NON

Si **OUI**, veuillez décrire la méthode d'estimation des données manquantes:

Si la Finlande reçoit au moins 50% des quantités de la rubrique (calculées en termes de valeur), les quantités manquantes sont estimées.

9.3 Envisagez-vous de changer la méthode de collecte de données ?

OUI

NON

Si **OUI**, veuillez préciser la nature des changements:

10. Validation des données reçues

10.1 Quel type de contrôle de qualité appliquez-vous aux données reçues ?

Réponse:

La Finlande gère à la fois les données structurelles des entreprises et les données PRODCOM, si bien qu'elle connaît également le niveau du chiffre d'affaires des entreprises. Ces informations sont utiles pour les contrôles de la qualité. La Finlande vérifie si les chiffres PRODCOM sont cohérents avec les chiffres structurels et avec les chiffres de l'année précédente.

Seuls les produits susceptibles d'être déclarés par l'établissement sont présentés dans les questionnaires, ce qui réduit le risque d'utiliser des codes erronés. Il existe en outre une vérification automatique des codes erronés.

Les données concernant la production sont comparées avec les données concernant les matières premières au sein du même établissement.

La Finlande effectue un contrôle à partir du prix moyen minimum et maximum d'un produit dans tous les établissements.

10.2 Comment la qualité des données PRODCOM est-elle liée à la taille de l'unité ?

	Excellent	Bon	Acceptable	Médiocre	Très médiocre
Grandes unités		X			
Unités de taille moyenne			X		
Petites unités				X	

11. Qualité des données de sortie PRODCOM

11.1 Appliquez-vous un contrôle de qualité aux données de sortie de PRODCOM ?

OUI

NON

Si **OUI**, veuillez préciser lequel:

Jusqu'à présent, la Finlande effectue uniquement un contrôle manuel de la qualité des données de production. Nous vérifions que les données sont cohérentes avec les chiffres de l'année précédente.

Les utilisateurs de statistiques PRODCOM qui informent l'Office statistique des erreurs détectées jouent également un rôle important dans l'amélioration de la qualité.

11.2 À quel niveau - sur une échelle allant d'excellent à très médiocre - situeriez-vous la qualité des données PRODCOM de votre pays ?

	Excellent	Très bon	Bon	Acceptable	Médiocre	Très médiocre
Qualité des données				X		

Veuillez préciser pourquoi

En Finlande, le contrôle de la qualité n'est pas encore assez performant pour déceler toutes les incohérences.

11.3 Prévoyez-vous des changements dans la qualité des données de sortie PRODCOM dans un avenir proche ?

OUI

NON

Si **OUI**, veuillez préciser lesquels:

À l'avenir, la Finlande multipliera les contrôles de la qualité et améliorera les contrôles existants. En particulier, le contrôle manuel des données de production laisse à désirer. La Finlande mettra au point des contrôles automatiques pour ces données ainsi que pour la validation des données reçues.

PRODCOM

Questionnaire sur la méthodologie de l'enquête PRODCOM

Ce questionnaire s'inscrit dans le cadre d'un programme d'évaluation des méthodologies nationales applicables à l'enquête PRODCOM.

Le présent questionnaire porte sur les aspects suivants:

1. Organisation de l'enquête PRODCOM
2. Répertoire et nomenclature
3. Population de l'enquête
4. Unité d'observation
5. Nomenclature de produits
6. Calcul de la valeur des produits
7. Collecte des données
8. Taux de réponse
9. Estimation des données manquantes
10. Validation des données reçues
11. Qualité des données de sortie PRODCOM

Institution et personne responsable

Statistiska centralbyrån
S-701 89 Örebro
SWEDEN

Personne responsable de PRODCOM: Mme Evalena Andersson/M Hans Agrell
Département: Economic statistics, manufacturing
Tel: (+46) 1917 6150
Fax: (+46) 1917 6964
E-mail: evalena.andersson@scb.se / hans.agrell@scb.se

1. Organisation de l'enquête PRODCOM

- 1.1 Comment les travaux relatifs à PRODCOM sont-ils organisés au sein de votre institution ?

Réponse:

Les travaux relatifs à PRODCOM à l'institut statistique de Suède sont réalisés par le service Statistiques Économiques - Industrie, qui fait partie du département des Statistiques Économiques.

L'enquête (annuelle) PRODCOM est indépendante bien que très comparable avec l'enquête Statistiques Structurelles d'Entreprise afin de préserver la plus grande cohérence possible entre les deux enquêtes au niveau des entreprises. (L'enquête PRODCOM comprend également des questions concernant le revenu, certains aspects du chiffres d'affaires net, etc.).

2. Répertoire et nomenclature

- 2.1 Disposez-vous d'un répertoire d'entreprises à partir duquel vous extrayez les noms et adresses des sociétés incluses dans l'enquête PRODCOM ?

OUI

Si **OUI**, veuillez spécifier son nom:

Le répertoire d'entreprises.

NON

Si **NON**, veuillez préciser comment vous obtenez les noms et adresses nécessaires à l'enquête PRODCOM:

- 2.2 Quelle(s) unité(s) statistique(s) est (sont) incluse(s) dans votre répertoire d'entreprises ?

Veillez spécifier les définitions

Entreprise; unité d'activité économique; unité d'activité économique au niveau local; unité locale.

2.3 Par référence à quelle nomenclature d'activités classez-vous les unités statistiques dans le répertoire ?

Par référence à la NACE Rév.1 (voir définition à l'annexe 1):

Par référence à une version nationale de la NACE Rév.1:

Veillez préciser:

La classification industrielle type de toutes les activités économiques (SNI) de la Suède est harmonisée avec la NACE Rév.1 au niveau à 4 chiffres; elle est donc comparable à la classification utilisée dans la Communauté européenne. Un cinquième chiffre national est ajouté.

2.4 Quelle est la fréquence de mise à jour du répertoire ?

Permanente, au moins tous les trois mois:

Au moins annuellement:

À d'autres intervalles:

Commentaires:

2.5 Quelle(s) source (s) utilisez-vous pour la mise à jour du répertoire ?

Informations tirées des répertoires destinés aux administrations publiques:

Informations tirées des statistiques structurelles d'entreprises notamment:

Informations émanant des fédérations professionnelles nationales:

Commentaires:

Également par le biais de questionnaires réalisés dans le cadre du répertoire d'entreprises, et de l'information provenant de l'enquête PRODCOM.

3. Population de l'enquête

3.1 Quelle(s) unité(s) incluez-vous dans l'enquête PRODCOM ?

Unités statistiques du répertoire d'entreprises classées dans les sections C, D et E de la NACE Rév.1):

Unité(s) d'observation(s) classées en totalité ou en partie dans les sections C, D et E de la NACE Rév.1):

Autre:

Veillez préciser:

L'unité d'observation est l'unité d'activité économique au niveau local. La population inclut toutes les entreprises et leurs UAEL relevant des grandes divisions 10 à 37 (industries extractives et industrie manufacturière). Sont également incluses toutes les unités locales industrielles d'au moins 20 salariés, appartenant à des entreprises non industrielles. Auparavant, la population n'incluait en principe que les unités locales engagées dans la production industrielle. Le seuil est de 20 salariés, toutes les entreprises ayant au moins 20 salariés sont incluses.

3.2 Quelle est la fréquence de mise à jour de la population de l'enquête PRODCOM?

Permanente, avant chaque enquête PRODCOM:

Annuelle:

Trimestrielle:

Autre, prière de préciser:

Commentaires:

La population est mise à jour annuellement au moyen du répertoire d'entreprises.

3.3 Comparez-vous la population d'enquête mise à jour à celle de l'enquête précédente afin d'identifier les changements intervenus ?

OUI

Veillez préciser:

Avant d'élaborer les nouveaux questionnaires, la Suède compare toujours l'ancienne et la nouvelle population afin de n'omettre aucune entreprise importante dans la nouvelle population.

NON

Veillez préciser:

4. Unité d'observation

Le règlement (CEE) n° 696/93 du Conseil définit huit unités statistiques (cf. Annexe 2). Une définition uniforme de l'unité d'observation est importante pour comparer les statistiques PRODCOM des différents pays.

Eurostat définit l'unité d'observation comme une entité identifiable pour laquelle des données peuvent être collectées. Lors de la collecte des données, il s'agit de l'unité au titre de laquelle les données sont enregistrées. Il convient de noter que cette unité peut ou non se confondre avec l'unité déclarante, c'est-à-dire l'unité qui fournit les informations pour chacune des unités d'observation.

- 4.1 Quelle est la définition **de l'unité d'observation** utilisée dans votre enquête PRODCOM nationale ?

Unité d'observation:

Unité d'activité économique au niveau local.

5. Nomenclature de produits

- 5.1 Sur quelle nomenclature de produits votre enquête PRODCOM nationale est-elle basée ? Veuillez préciser pourquoi:

La liste PRODCOM la plus récente ou une nomenclature similaire:

La Nomenclature combinée (NC):

Combinaison de la liste PRODCOM et de la NC:

Utilisation de la liste PRODCOM, mais pas de mise à jour annuelle des questionnaires:

Autre:

Commentaires:

La Suède utilise la liste PRODCOM pour collecter les informations sur les services et la NC, pour les données sur les produits.

Les données NC sont converties en rubriques PRODCOM avant leur transmission à Eurostat.

La Suède procède si nécessaire à des subdivisions de la NC afin de faire les déclarations conformément à la liste PRODCOM.

La nomenclature est mise à jour chaque année. Dans la NC, il existe des liens entre les anciennes rubriques et les nouvelles rubriques.

5.2 Observez-vous les rubriques de la liste B ?

OUI

Veillez préciser:

NON

Veillez préciser:

6. Calcul de la valeur des produits

Les notes générales de la liste PRODCOM spécifient, au point 4.2 "Valeur" (voir l'annexe 3 de la version dans votre langue nationale), que la "valeur de la production commercialisée ou destinée à la commercialisation est à calculer sur la base du prix de vente au départ de l'usine réalisé ou susceptible d'être réalisé au cours de la période couverte par l'enquête. Elle comprend également le coût du conditionnement; en revanche, ne sont pas compris la taxe sur le chiffre d'affaires, la taxe de consommation, les frais de transport facturés séparément et les remises accordées aux clients.

Cette définition est proche de celle de la valeur aux "prix de base". Le concept de "prix de base" est défini dans le SEC 1995 (Système européen des comptes (SEC) 1995, [3.48]). Cette définition est la suivante:

"Le prix de base correspond au montant que le producteur reçoit de l'acheteur par unité de bien ou de service produite, le cas échéant, diminué des impôts à payer moins les subventions à recevoir du fait de la production ou de la vente de cette unité (en d'autres termes, diminué des impôts sur les produits moins les subventions sur les produits). Le prix de base exclut les éventuels frais de transport facturés séparément par le producteur. Il inclut par contre les éventuelles marges de transport apparaissant sur la facture établie par le producteur, même si c'est sous un poste séparé".

6.1 Quel méthode d'évaluation appliquez-vous ?

Prix de base tels que définis dans le SEC 1995:

Définition proche de la définition du SEC 1995:

Autre définition des prix:

Commentaires:

Les valeurs sont calculées en tant que prix de vente, à l'exclusion des remises ou rabais et des taxes indirectes. En principe, les coûts du transport effectué par des tiers ne sont pas inclus.

6.2 Envisagez-vous de modifier cette définition?

OUI

NON

Si **OUI**, prière de préciser la nature des changements:

7. Collecte des données

7.1 Comment les données de l'enquête PRODCOM sont-elles collectées ?

Enquête PRODCOM distincte:

Enquête PRODCOM intégrée à une autre enquête:

Autres méthodes:

Commentaires

Le questionnaire Production industrielle comprend également des questions concernant les revenus.

Le questionnaire contient des informations sur le chiffre d'affaire, le commerce ainsi que sur les livraisons internes. Son but est la provision de données pour les Comptes Nationaux. (Il permet aussi, la comparaison des données sur la production de biens avec les données sur le revenu industriel net, et l'amélioration de la consistance entre les Statistiques Structurelles Industrielles et les Statistiques de la Production Industrielle.)

7.2 Quelle est la fréquence de collecte des données de l'enquête PRODCOM ?

Trimestrielle:

Annuelle:

Combinaison de données collectées sur une base mensuelle, trimestrielle et annuelle:

Autre:

Commentaires

L'enquête est annuelle, sauf pour la branche d'activité de la chimie, où elle est trimestrielle.

7.3 Quels supports utilisez-vous pour collecter les données de l'enquête PRODCOM?

- Questionnaires papier expédiés par voie postale:
- Questionnaires électroniques:
- Collecte manuelle de données à partir des spécifications de produits propres aux entreprises:
- Collecte électronique de données à partir des spécifications de produits propres aux entreprises:
- Autres méthodes:

Commentaires:

7.4 Personnalisez-vous vos questionnaires PRODCOM nationaux en fonction de l'unité d'observation ?

- OUI
- NON

Si **OUI**, prière de préciser comment:

Les questionnaires sont élaborés sur la base de l'historique des produits d'une entreprise ou d'une unité locale. Si un historique des produits est disponible, seuls les produits concernés sont présentés, avec naturellement la possibilité d'ajouter de nouvelles lignes de produits dans le questionnaire. S'il n'y a pas d'historique de produits, toutes les rubriques de la NACE à 4 chiffres dont relève l'entreprise sont présentées. La Suède utilise la dernière année statistique comme période de référence pour l'historique des produits.

7.5 Quand envoyez-vous les questionnaires ?

- Au commencement de la période d'enquête:
- À la fin de la période d'enquête:
- Dans un délai d'un mois après la fin de la période d'enquête:
- Plus d'un mois après la fin de la période d'enquête:

Commentaires:

Les questionnaires sont envoyés aux entreprises deux mois après la fin de la période d'enquête (annuellement).

8. Taux de réponse

8.1 Quel est le taux général/moyen de réponse ?

- | | |
|---------------------------------|-------------------------------------|
| Élevé (90% ou plus) | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Moyen (entre 70% et 90%) | <input type="checkbox"/> |
| Assez faible (entre 50% et 70%) | <input type="checkbox"/> |
| Faible (moins de 50%) | <input type="checkbox"/> |

Commentaires:

Le taux de réponse est d'environ 96% sur la base de la valeur couverte. Exprimé sur la base du nombre d'entreprises ou d'unités locales, il est plus faible: environ 90%.

8.2 Prenez-vous des mesures pour augmenter le taux de réponse ?

- | | |
|-----|-------------------------------------|
| OUI | <input checked="" type="checkbox"/> |
| NON | <input type="checkbox"/> |

Si **OUI**, veuillez préciser quelles méthodes:

- Au moyen d'un strict système de rappels: durant une période limitée, les entreprises ou les unités locales sont relancées par téléphone, par télécopie, par courrier électronique ou par la poste.
- Les entreprises sont réparties en différents groupes de priorité en fonction de leur taille (chiffre d'affaires) et de leur couverture ou branche d'activité.
- L'utilisation, ces dernières années, d'un système d'administration d'amendes s'est révélé très efficace.

8.3 Dans quels délais recevez-vous généralement/en moyenne les réponses ?

Rapides, c'est-à-dire qu'environ 80% des réponses sont reçues dans le mois qui suit la date limite de renvoi des questionnaires

Moyens, c'est-à-dire qu'environ 80% des réponses est reçues dans les trois mois qui suivent la date limite de renvoi des questionnaires

Faibles, c'est-à-dire qu'environ 80% des réponses sont reçues dans les six mois qui suivent la date limite de renvoi des questionnaires

Plus tard

Commentaires:

Comme l'indiquent les informations ci-dessus, la Suède a un taux de réponse élevé dès l'échéance du délai. Le problème est que de grandes entreprises dominantes n'ont pas encore répondu à cette date. S'il en était autrement, la Suède pourrait transmettre plus rapidement les données à Eurostat.

8.4 Prenez-vous des mesures pour accélérer le retour des questionnaires ?

OUI

NON

Si **OUI**, veuillez préciser quelles actions.

Voir 8.2.

9. Estimation des données manquantes

Le règlement du Conseil relatif à l'enquête PRODCOM stipule que " Les États membres adoptent des méthodes d'enquête qui permettent une collecte auprès d'entreprises représentant au moins 90 % de la production nationale par classe de la NACE Rév. 1".

9.1 Quelle méthode utilisez-vous pour respecter cette "règle des 90%" ?

Réponse:

La population comprend toutes les entreprises et leurs unités locales classées dans les grandes divisions 10 à 37. Sont également incluses toutes les unités locales industrielles ayant au moins 20 salariés, appartenant à des entreprises non industrielles. Pour certaines branches d'activité, les entreprises ayant au moins 10 salariés sont incluses. Dans certaines classes de la NACE, la couverture de 90% est cependant difficile à atteindre.

9.2 Incluez-vous des estimations des données manquantes dans les données de sortie PRODCOM ?

OUI

NON

Si **OUI**, veuillez décrire la méthode d'estimation des données manquantes:

Les données manquantes sont estimées au moyen des méthodes suivantes:

- utilisation du revenu net utilisé dans SSE
- utilisation de l'historique des produits des entreprises
- utilisation de la variation moyenne de la valeur des ventes des entreprises de la même classe NACE;
- si aucune ventilation de produits n'est disponible à partir de l'année précédente, une liste de produits représentatifs est attribuée à l'établissement.

L'estimation des données manquantes est effectuée plusieurs fois. Les données PRODCOM ne sont définitives qu'après comparaison avec les chiffres de l'enquête Statistiques Structurelles des Entreprises. Si SSE ne présente aucune donnée sur le revenu net, les chiffres utilisés sont tirés des *Extraits de Compte Standards*, qui sont collectés en supplément des déclarations de revenu récoltées par les autorités fiscales suédoises.

9.3 Envisagez-vous de changer la méthode de collecte de données ?

OUI

NON

Si **OUI**, veuillez préciser la nature des changements:

10. Validation des données reçues

10.1 Quel type de contrôle de qualité appliquez-vous aux données reçues ?

Réponse:

Contrôles aux niveaux micro et macro

A) Micro-contrôles

Il existe deux types de contrôles automatiques dans le système en ligne:

- 1) Contrôles logiques
- 2) Contrôles de plausibilité

Il existe, outre ces contrôles automatiques, des contrôles manuels réalisés par la personne chargée de l'entreprise ou de l'unité locale concernée.

La plupart des données sont approuvées; un micro-contrôle est encore réalisé pour vérifier le prix moyen etc.

B) Macro-contrôles

Différents contrôles à l'aide des données historiques.

Comparaison avec l'enquête sur les structures des entreprises.

10.2 Comment la qualité des données PRODCOM est-elle liée à la taille de l'unité ?

	Excellent	Bon	Acceptable	Médiocre	Très médiocre
Grandes unités		X			
Unités de taille moyenne			X		
Petites unités				X	

11. Qualité des données de sortie PRODCOM

11.1 Appliquez-vous un contrôle de qualité aux données de sortie de PRODCOM ?

OUI

NON

Si **OUI**, prière de préciser comment:

Voir 10.1, plus

- comparaison avec d'autres utilisateurs. Le principal utilisateur est la comptabilité nationale;
- les entreprises figurent dans la liste dans un ordre décroissant; analyse du prix moyen, analyse des chiffres comparatifs des dernières années;
- comparaison avec d'autres sources.

11.2 Á quel niveau - sur une échelle allant d'excellent à très médiocre - situeriez-vous la qualité des données PRODCOM de votre pays ?

	Excellent	Très bon	Bon	Acceptable	Médiocre	Très médiocre
Qualité des données			X			

Veillez préciser pourquoi

- Couverture et taux de réponse satisfaisants.
- Contrôles de validation des données reçues.
- Contrôle de la qualité des données.

11.3 Prévoyez-vous des changements dans la qualité des données de sortie PRODCOM dans un avenir proche ?

OUI

NON

Si **OUI**, veuillez préciser lesquels:

La Suède a débuté la comparaison avec les statistiques du commerce et des changements dans les statistiques seront réalisés.

PRODCOM

Questionnaire sur la méthodologie de l'enquête PRODCOM

Ce questionnaire s'inscrit dans le cadre d'un programme d'évaluation des méthodologies nationales applicables à l'enquête PRODCOM.

Le présent questionnaire porte sur les aspects suivants:

1. Organisation de l'enquête PRODCOM
2. Répertoire et nomenclature
3. Population de l'enquête
4. Unité d'observation
5. Nomenclature de produits
6. Calcul de la valeur des produits
7. Collecte des données
8. Taux de réponse
9. Estimation des données manquantes
10. Validation des données reçues
11. Qualité des données de sortie PRODCOM

Institution et personne responsable

Office for National Statistics
PRODCOM Statistician
Room 1.227, Government Buildings
Cardiff Road NEWPORT, GWENT NP9 1XG

Personne responsable de PRODCOM: M David Freeman

Tel: (+44) 1633-812 029

Fax: (+44) 1633-812 229

E-mail: david.freeman@ons.gov.uk

1. Organisation de l'enquête PRODCOM

- 1.1 Comment les travaux relatifs à PRODCOM sont-ils organisés au sein de votre institution ?

Réponse:

Tous les travaux sont réalisés à l'institut statistique du Royaume-Uni (ONS). La plupart des enquêtes sur les entreprises réalisées à l'ONS sont organisées avec des services séparés Validation de données (DVB) et Résultats et publications (RAP). C'est le cas de PRODCOM.

La collecte de données et la validation des questionnaires des entreprises sont réalisées au sein de PRODCOM DVB; ces données sont ensuite transmises à PRODCOM RAP qui est chargé d'estimer les résultats de la population (extension), d'apparier les données avec la statistique du commerce extérieur, de contrôler les données étendues appariées avec les données du commerce et d'élaborer les publications et autres produits électroniques (y compris le transfert Gesmes).

2. Répertoire et nomenclature

- 2.1 Disposez-vous d'un répertoire d'entreprises à partir duquel vous extrayez les noms et adresses des sociétés incluses dans l'enquête PRODCOM ?

OUI

Si **OUI**, veuillez spécifier son nom:

Inter **D**epartmental **B**usiness **R**egister (**IDBR**)

NON

Si **NON**, veuillez préciser comment vous obtenez les noms et adresses nécessaires à l'enquête PRODCOM:

2.2 Quelle(s) unité(s) statistique(s) est (sont) incluse(s) dans votre répertoire d'entreprises ?

Veillez spécifier les définitions

Unités statistiques	Inclus dans le répertoire d'entreprises		%*	Observations
	OUI	NON		
A. entreprise	0		53	L'IDBR couvre 99% du PIB
B. unité institutionnelle	0		53	Exclut les ménages privés
a. sociétés de capital privées et publiques	0		Presque 100	Exclut les entreprises non actives
b. sociétés coopératives et sociétés de personnes ayant la personnalité juridique	0		Presque 100	
c. producteurs publics dotés d'un statut leur conférant la personnalité juridique	0		100	Exclut les comités n'ayant pas de salariés
d. institutions sans but lucratif dotées de la personnalité juridique	0		100	Exclut les institutions n'ayant pas de salariés, peut inclure certaines institutions de bienfaisance
e. administrations publiques	0		100	
f. quasi-sociétés				Le manuel SEC ne propose pas de définition complète nous permettant de déterminer si ces entreprises sont incluses dans notre répertoire
C. groupe d'entreprises (de A.)	0		100	Données obtenues auprès de Dun & Bradstreet
D. unité d'activité économique (UAE) (de A.)	0		100	Créée (en tant qu'unité déclarante) lorsqu'il existe une activité secondaire importante
E. unité de production homogène (UPH)		N		Ne constitue pas une variable du répertoire
F. unité locale (de A.)	0		100	
G. unité d'activité économique au niveau local (UAE locale)	0		100	en principe, créée uniquement si l'unité locale a au moins 10 salariés
H. unité de production homogène au niveau local (UPH locale)		N		Ne constitue pas une variable du répertoire
UNITÉ 1 Unité déclarante	0			UD = entreprise, sauf accord avec l'entreprise de subdiviser en UD séparées
UNITÉ 2 registre TVA et retenue à la source de l'impôt sur le revenu (PAYE)	0			Ne constituent pas des unités statistiques ou légales au sens strict, mais sont utilisées à des fins statistiques

* Pourcentage de la population totale d'unités couvertes par le répertoire (sur l'ensemble des 3,7 millions d'entreprises au Royaume-Uni).

2.3 Par référence à quelle nomenclature d'activités classez-vous les unités statistiques dans le répertoire ?

Par référence à la NACE Rév.1 (voir définition à l'annexe 1):

Par référence à une version nationale de la NACE Rév.1:

Veillez préciser:

Classification industrielle type 1992 (SIC92). Celle-ci ventile les classes NACE à 4 chiffres si nécessaire en sous-classes à 5 chiffres.

2.4 Quelle est la fréquence de mise à jour du répertoire ?

Permanente, au moins tous les trois mois:

Au moins annuellement:

À d'autres intervalles:

Commentaires:

Le répertoire est divisé en deux parties: classification des activités économiques courantes et de l'emploi d'une part et classification des activités économiques et de l'emploi d'autre part.

Bien que le répertoire soit mis à jour en continu, les enquêtes conjoncturelles (c'est-à-dire mensuelles et trimestrielles) utilisent le domaine "gelé" pour sélectionner un échantillon d'entreprises qui soit cohérent tout au long de l'année; les enquêtes annuelles utilisent le domaine "courant", c'est-à-dire les informations les plus récentes. Le domaine gelé est mis à jour une fois par an, sauf détection d'une erreur flagrante dans la classification, etc. auquel cas la correction est apportée en cours d'année.

2.5 Quelle(s) source (s) utilisez-vous pour la mise à jour du répertoire ?

Informations tirées des répertoires destinés aux administrations publiques:

Informations tirées des statistiques structurelles d'entreprises notamment: *

Informations émanant des fédérations professionnelles nationales:

(* Et de l'enquête PRODCOM en termes de classification des activités économiques des entreprises).

3. Population de l'enquête

3.1 Quelle(s) unité(s) incluez-vous dans l'enquête PRODCOM ?

Unités statistiques du répertoire d'entreprises classées dans les sections C, D et E de la NACE Rév.1):

Unité(s) d'observation(s) classées en totalité ou en partie dans les sections C, D et E de la NACE Rév.1):

Autre:

Veillez préciser:

3.2 Quelle est la fréquence de mise à jour de la population de l'enquête PRODCOM?

Permanente, avant chaque enquête PRODCOM:

Annuelle:

Trimestrielle:

Autre, prière de préciser:

Commentaires:

Si la "population d'enquête" mentionnée dans la question signifie la population du répertoire, les commentaires formulés au point 2.4 sont valables ici aussi. Un nouvel échantillon est tiré du répertoire avant chaque enquête annuelle ou trimestrielle, mais la population du répertoire à ce moment précis dépend de la dernière mise à jour.

3.3 Comparez-vous la population d'enquête mise à jour à celle de l'enquête précédente afin d'identifier les changements intervenus ?

OUI

Veillez préciser:

Pour répondre à cette question, nous avons interprété la question comme "comparez-vous le nouvel échantillon mis à jour avec celui de l'année ou du trimestre précédent?". Des contrôles approfondis sont réalisés au sein du DVB, comparant les entreprises de l'échantillon actuel avec celles de l'échantillon précédent.

Si la question est: "comparez-vous la population du répertoire avec celle au moment de l'enquête précédente?", la réponse est que le Royaume-Uni n'effectue pas actuellement ces contrôles mais projette de les réaliser à l'avenir.

NON

4. Unité d'observation

Le règlement (CEE) n° 696/93 du Conseil définit huit unités statistiques (cf. Annexe 2). Une définition uniforme de l'unité d'observation est importante pour comparer les statistiques PRODCOM des différents pays.

Eurostat définit l'unité d'observation comme une entité identifiable pour laquelle des données peuvent être collectées. Lors de la collecte des données, il s'agit de l'unité au titre de laquelle les données sont enregistrées. Il convient de noter que cette unité peut ou non se confondre avec l'unité déclarante, c'est-à-dire l'unité qui fournit les informations pour chacune des unités d'observation.

- 4.1 Quelle est la définition **de l'unité d'observation** utilisée dans votre enquête PRODCOM nationale ?

Unité d'observation:

Comme ci-dessus, c'est-à-dire l'unité pour laquelle les données sont enregistrées. Elle correspond à l'unité déclarante, qui, dans le cas de PRODCOM, est l'entreprise.

5. Nomenclature de produits

- 5.1 Sur quelle nomenclature de produits votre enquête PRODCOM nationale est-elle basée ? Veuillez préciser pourquoi:

- | | |
|---|-------------------------------------|
| La liste PRODCOM la plus récente ou une nomenclature similaire: | <input checked="" type="checkbox"/> |
| La Nomenclature combinée (NC): | <input type="checkbox"/> |
| Combinaison de la liste PRODCOM et de la NC: | <input type="checkbox"/> |
| Utilisation de la liste PRODCOM, mais pas de mise à jour annuelle des questionnaires: | <input type="checkbox"/> |
| Autre: | <input type="checkbox"/> |

Commentaires:

La liste PRODCOM est alimentée et mise à jour chaque année conformément aux changements intervenus. La liste du Royaume-Uni utilise un libellé différent dans certains secteurs; ces différences résultent de la révision du catalogue de questions réalisée il y a trois ans au RU et qui a permis d'apporter certaines clarifications à l'intention des entreprises.

5.2 Observez-vous les rubriques de la liste B ?

OUI

Veillez préciser:

NON

Veillez préciser:

Le Royaume-Uni n'a jamais collecté de données sur les rubriques B et ne projette pas de le faire.

Certaines rubriques A sont ventilées à la demande d'utilisateurs souhaitant un niveau de détail plus élevé. Les ventilations ne sont pas transmises à Eurostat étant donné qu'elles ne font pas partie de la liste PRODCOM.

6. Calcul de la valeur des produits

Les notes générales de la liste PRODCOM spécifient, au point 4.2 "Valeur" (voir l'annexe 3 de la version dans votre langue nationale), que la "valeur de la production commercialisée ou destinée à la commercialisation est à calculer sur la base du prix de vente au départ de l'usine réalisé ou susceptible d'être réalisé au cours de la période couverte par l'enquête. Elle comprend également le coût du conditionnement; en revanche, ne sont pas compris la taxe sur le chiffre d'affaires, la taxe de consommation, les frais de transport facturés séparément et les remises accordées aux clients.

Cette définition est proche de celle de la valeur aux "prix de base". Le concept de "prix de base" est défini dans le SEC 1995 (Système européen des comptes (SEC) 1995, [3.48]). Cette définition est la suivante:

"Le prix de base correspond au montant que le producteur reçoit de l'acheteur par unité de bien ou de service produite, le cas échéant, diminué des impôts à payer moins les subventions à recevoir du fait de la production ou de la vente de cette unité (en d'autres termes, diminué des impôts sur les produits moins les subventions sur les produits). Le prix de base exclut les éventuels frais de transport facturés séparément par le producteur. Il inclut par contre les éventuelles marges de transport apparaissant sur la facture établie par le producteur, même si c'est sous un poste séparé".

6.1 Quel méthode d'évaluation appliquez-vous ?

Prix de base tels que définis dans le SEC 1995:

Définition proche de la définition du SEC 1995:

Autre définition des prix:

Commentaires:

Comme indiqué au point 4.2 'Valeur'. La définition suivante est celle qui figure sur les questionnaires (voir paragraphe 1 du document du groupe de travail sur l'évaluation des produits, Paul Massey):

Production vendue – valeur observée pour toutes les catégories et volume observé pour la plupart des catégories

Ventes de produits fabriqués par l'entreprise, facturés au cours de la période, nets de rabais et autres remises et des indemnités pour emballages consignés.

Inclut:

- Transferts de produits à d'autres parties de la même organisation non couvertes par le présent questionnaire. Ceux-ci doivent être évalués comme s'ils étaient vendus à une source indépendante.
- Coût du conditionnement moins provision pour emballages consignés.
- Ventes de produits fabriqués pour le compte de l'entreprise dans le cadre d'accords de sous-traitance et façonnage. Les travaux sont réalisés par des entreprises ou des collaborateurs externes à partir de matières fournies par l'entreprise.
- Valeur franco-à-bord lorsque les biens sont exportés.

Exclut:

- TVA
- Produit net de ventes d'éléments de capital
- Frais de transport (si possible)
- Paiements échelonnés (*ceux-ci seront inclus à partir de 2000*)

6.2 Envisagez-vous de modifier cette définition?

OUI

NON

Si **OUI**, prière de préciser la nature des changements:

7. Collecte des données

7.1 Comment les données de l'enquête PRODCOM sont-elles collectées ?

- Enquête PRODCOM distincte:
- Enquête PRODCOM intégrée à une autre enquête:
- Autres méthodes:

Commentaires:

7.2 Quelle est la fréquence de collecte des données de l'enquête PRODCOM ?

- Trimestrielle:
- Annuelle:
- Combinaison de données collectées sur une base mensuelle, trimestrielle et annuelle:
- Autre:

7.3 Quels supports utilisez-vous pour collecter les données de l'enquête PRODCOM?

- Questionnaires papier expédiés par voie postale:
- Questionnaires électroniques:
- Collecte manuelle de données à partir des spécifications de produits propres aux entreprises:
- Collecte électronique de données à partir des spécifications de produits propres aux entreprises:
- Autres méthodes:

Commentaires:

La majorité des formulaires sont collectés au moyen du questionnaire papier envoyé par courrier. Le Royaume-Uni expérimentait l'utilisation d'un questionnaire électronique pour un petit nombre d'enquêtes trimestrielles et/ou d'entreprises. Ce projet a été arrêté, compte tenu du développement d'un questionnaire sur Internet. Un exercice pilote sur la collecte de données par cette méthode devrait commencer pour la collecte de données Q1 2000 au printemps 2000.

7.4 Personnalisez-vous vos questionnaires PRODCOM nationaux en fonction de l'unité d'observation ?

OUI

NON

Si **OUI**, veuillez préciser lequel:

Cette personnalisation est faite sur la base des formulaires précédents retournés par les entreprises, de sorte que les produits qu'elles fabriquent peuvent être imprimés sur le questionnaire suivant. Cela inclut les produits classés dans d'autres sous-classes de la NACE, par exemple la production externalisée. (Au début de la mise en œuvre de PRODCOM, les questionnaires étaient personnalisés en demandant au préalable à toutes les nouvelles entreprises de la population d'enquête de décrire leur palette de produits).

Concernant les nouvelles entreprises de l'échantillon, le Royaume-Uni évalue s'il est utile de les contacter par téléphone au préalable, pour pouvoir personnaliser leur questionnaire. L'autre possibilité est de leur demander de dresser la liste de leurs produits sur le questionnaire. Dans ce cas, le personnel du DVB doit transcrire cette production en codes PRODCOM.

7.5 Quand envoyez-vous les questionnaires ?

Au commencement de la période d'enquête:

À la fin de la période d'enquête:

Dans un délai d'un mois après la fin de la période d'enquête:

Plus d'un mois après la fin de la période d'enquête:

Commentaires:

8. Taux de réponse

8.1 Quel est le taux général/moyen de réponse ?

- | | |
|---------------------------------|-------------------------------------|
| Élevé (90% ou plus) | <input type="checkbox"/> |
| Moyen (entre 70% et 90%) | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Assez faible (entre 50% et 70%) | <input type="checkbox"/> |
| Faible (moins de 50%) | <input type="checkbox"/> |

Commentaires:

Un taux de réponse de 80% est l'objectif officiel. Cet objectif est atteint globalement, avec des résultats parfois supérieurs à ce taux, dans certaines sous-classes de la NACE, et parfois inférieurs dans d'autres.

8.2 Prenez-vous des mesures pour augmenter le taux de réponse ?

- | | |
|-----|--|
| OUI | <input type="checkbox"/> |
| NON | <input checked="" type="checkbox"/>
* |

Réponse:

* Le RU n'essaie pas de dépasser le taux de 80%; dès que ce pourcentage est atteint pour une classe NACE, la réponse pour cette industrie est acceptée.

8.3 Dans quels délais recevez-vous généralement/en moyenne les réponses ?

- | | |
|---|-------------------------------------|
| Rapides, c'est-à-dire qu'environ 80% des réponses sont reçues dans le mois qui suit la date limite de renvoi des questionnaires | <input type="checkbox"/> |
| Moyens, c'est-à-dire qu'environ 80% des réponses est reçues dans les trois mois qui suivent la date limite de renvoi des questionnaires | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Faibles, c'est-à-dire qu'environ 80% des réponses sont reçues dans les six mois qui suivent la date limite de renvoi des questionnaires | <input type="checkbox"/> |
| Plus tard | <input type="checkbox"/> |

8.4 Prenez-vous des mesures pour accélérer le retour des questionnaires ?

OUI

NON

Si **OUI**, veuillez préciser quelles actions.

Il est précisé sur la première page du questionnaire que les estimations sont acceptables au cas où les chiffres exacts ne seraient pas disponibles.

Deux lettres de rappel sont envoyées aux entreprises: respectivement 2 et 6 semaines après le délai de réponse pour les questionnaires de l'enquête annuelle et 1 et 3 semaines pour les questionnaires trimestriels.

Le personnel du DVB relance également les entreprises non répondantes par téléphone, et retransmet les questionnaires par télécopie après l'envoi des lettres de rappel. Il cible en priorité les entreprises dont la production se compose à raison d'au moins 20% d'un produit particulier.

9. Estimation des données manquantes

Le règlement du Conseil relatif à l'enquête PRODCOM stipule que " Les États membres adoptent des méthodes d'enquête qui permettent une collecte auprès d'entreprises représentant au moins 90 % de la production nationale par classe de la NACE Rév. 1".

9.1 Quelle méthode utilisez-vous pour respecter cette "règle des 90%" ?

Réponse:

Le Royaume-Uni a mis en place un plan de sondage optimal pour ce qui est de l'enquête annuelle 1997 et des enquêtes trimestrielles de 1998. Les questionnaires d'enquête sont "étendus", c'est-à-dire qu'une estimation sur la base de méthodes statistiques est effectuée pour la population, couvrant ainsi 100% des activités du Royaume-Uni pour chaque classe NACE.

[Auparavant, le Royaume-Uni envoyait des formulaires à toutes les entreprises d'une classe NACE de façon à couvrir 90% des salariés (prenant donc l'emploi comme variable à la place de la production), mais ce système ne permettait jamais l'inclusion exhaustive des entreprises de moins de 20 salariés. En-dessous de ce seuil, un sondage était effectué de façon à fournir des estimations couvrant 100% (extension)].

9.2 Incluez-vous des estimations des données manquantes dans les données de sortie PRODCOM ?

OUI

NON

Si **OUI**, veuillez décrire la méthode d'estimation des données manquantes:

Des imputations (estimations) sont effectuées pour les non-réponses, concernant les données sur la valeur et le volume:

Données sur la valeur: si une entreprise ne répond pas à la question concernant la valeur d'un produit, une estimation est réalisée sur la base de la variation moyenne de la valeur de production du produit par d'autres entreprises entre la période d'enquête actuelle et la période précédente.

Données sur le volume: si une entreprise ne répond pas à la question concernant le volume d'un produit, une estimation est réalisée sur la base des informations des enquêtes précédentes. Si ces informations ne sont pas disponibles, le prix unitaire médian du produit est calculé à partir des données transmises par les autres entreprises concernant ce produit pour la période d'enquête actuelle. Ce prix est ensuite utilisé pour estimer les données manquantes sur le volume sur la base de l'équation "volume = valeur / prix unitaire".

Pour les unités ne faisant pas partie de la population d'enquête et les unités n'ayant jamais répondu, une estimation est effectuée de la façon suivante:

Une estimation est effectuée pour chaque produit au sein de chaque entreprise dont on sait qu'elle fabrique le produit. Les estimations de l'industrie concernant ce produit sont ensuite agrégées de façon à obtenir l'estimation finale de l'activité totale pour ce produit au Royaume-Uni.

La procédure pour chaque produit, pour chaque industrie fabriquant ce produit, est la suivante: un agrégat est créé pour le produit à partir des questionnaires retournés. Celui-ci est ensuite étendu par l'ajout d'une estimation de l'activité des entreprises non échantillonnées (ainsi que celles qui n'ont jamais répondu et pour lesquelles il ne peut donc pas être fait d'imputations - voir ci-dessus).

Cette estimation se fonde sur la productivité observée des entreprises réalisant le produit (à l'exclusion des valeurs aberrantes ou atypiques), la proportion dans l'échantillon observé d'entreprises fabricant le produit et l'emploi (données extraites du répertoire interministériel d'entreprises (IDBR) pour les entreprises non échantillonnées ou n'ayant jamais répondu à l'enquête.

9.3 Envisagez-vous de changer la méthode de collecte de données ?

OUI NON

Si **OUI**, veuillez préciser la nature des changements:

Non, mais le Royaume-Uni ne sait pas dans quelle mesure le projet pilote Internet (voir ci-dessus) sera un succès; il pourrait y avoir davantage de collectes au moyen de ces méthodes.

10. Validation des données reçues

10.1 Quel type de contrôle de qualité appliquez-vous aux données reçues ?

Réponse:

Les questionnaires des entreprises sont scannés électroniquement ou saisis manuellement dans le système informatique PRODCOM. Plusieurs contrôles sont effectués, par exemple modifications par rapport à la période précédente, révision, variation du prix unitaire au cours du temps, etc.

Les totaux non liés à la production et les chiffre d'affaires totaux sont également collectés afin de permettre des contrôles de cohérence et de s'assurer qu'aucune production n'a été omise dans le questionnaire.

Les agrégats des questionnaires d'enquête pour chaque produit sont également validés. Des contrôles similaires sont effectués, y compris pour les estimations réalisées pour les entreprises non répondantes.

Pour de plus amples informations sur les contrôles de validation réalisés, voir le document de Tony Birch destiné au groupe de travail sur la validation des données.

10.2 Comment la qualité des données PRODCOM est-elle liée à la taille de l'unité ?

	Excellent	Bon	Acceptable	Médiocre	Très médiocre
Grandes unités *		X			
Unités de taille moyenne			X		
Petites unités				X	

(* En général, bien que de grandes entreprises affectent parfois un code PRODCOM erroné au produit, ce qui nécessite des révisions).

11. Qualité des données de sortie PRODCOM

11.1 Appliquez-vous un contrôle de qualité aux données de sortie de PRODCOM ?

OUI

NON

Si **OUI**, prière de préciser comment:

Les produits pour lesquels les données ont été étendues subissent quatre séries de contrôles dans le système informatique PRODCOM concernant les modifications d'une période à l'autre, les révisions, la variation du prix unitaire et la comparaison des données PRODCOM avec les prix unitaires des données du commerce.

Pour de plus amples informations sur les contrôles de validation effectués, voir le document de Tony Birch destiné au groupe de travail "Validation des données".

11.2 À quel niveau - sur une échelle allant d'excellent à très médiocre - situeriez-vous la qualité des données PRODCOM de votre pays ?

	Excellent	Très bon	Bon	Acceptable	Médiocre	Très médiocre
Qualité des données				X		

Veillez préciser pourquoi

On sait que la collecte de données et l'encodage des produits sont plus difficiles dans certaines industries ou certains secteurs que dans d'autres et que la qualité des données est variable suivant les secteurs. Les données sur le volume posent des problèmes particuliers.

La comparaison des estimations du chiffre d'affaires entre PRODCOM et l'enquête structurelle sur les entreprises fait apparaître que les estimations concernant l'industrie manufacturière se recoupent dans des proportions raisonnables.

Les estimations sont parfois délicates, par exemple dans les industries dominées par les petites entreprises, c'est-à-dire de moins de 20 salariés. Le Royaume-Uni s'efforce en permanence d'améliorer ses méthodes et l'introduction d'un nouveau plan de sondage et d'une nouvelle méthodologie devrait permettre d'améliorer les estimations.

Pour répondre correctement à cette question, le Royaume-Uni aurait besoin de mesures plus précises de la qualité car la notion de qualité couvre des aspects différents suivant les utilisateurs par exemple: étendue et nombre de révisions, importance des imputations pour les non-réponses, etc.

Le Royaume-Uni espère pouvoir définir au cours de l'année prochaine des erreurs types qui constitueront un critère objectif de la qualité. Il entame également des travaux concernant le développement de mesures de la qualité.

11.3 Prévoyez-vous des changements dans la qualité des données de sortie PRODCOM dans un avenir proche ?

OUI

NON

Si **OUI**, veuillez préciser lesquels:

Le Royaume-Uni continue d'améliorer ses méthodes; un projet visant à améliorer les méthodes d'estimation des non-réponses pour les données sur le volume est en cours et la méthodologie d'extension sera révisée courant 2000/2001.

Il est également prévu de revoir les seuils de validation pour les données étendues et de les différencier suivant les produits.

PRODCOM

Questionnaire sur la méthodologie de l'enquête PRODCOM

Ce questionnaire s'inscrit dans le cadre d'un programme d'évaluation des méthodologies nationales applicables à l'enquête PRODCOM.

Le présent questionnaire porte sur les aspects suivants:

1. Organisation de l'enquête PRODCOM
2. Répertoire et nomenclature
3. Population de l'enquête
4. Unité d'observation
5. Nomenclature de produits
6. Calcul de la valeur des produits
7. Collecte des données
8. Taux de réponse
9. Estimation des données manquantes
10. Validation des données reçues
11. Qualité des données de sortie PRODCOM

Institution et personne responsable

Hagstofa Islands
Skuggasund 3
IS-150 Reykjavik
ICELAND

Personne responsable de PRODCOM: M Haraldur Thorbjörnson

Tel: (+354) 545-8863

Fax: (+354) 561-0255

E-mail: haraldur.thorbjornsson@statice.is

1. Organisation de l'enquête PRODCOM

- 1.1 Comment les travaux relatifs à PRODCOM sont-ils organisés au sein de votre institution ?

Réponse:

L'enquête PRODCOM est réalisée par la division Statistiques d'entreprises de l'institut statistique d'Islande. Le Chef de division est M. Haraldur Thorbjörnsson et le responsable de PRODCOM, au sein de cette division, M. Magnus Bergmann.

2. Répertoire et nomenclature

- 2.1 Disposez-vous d'un répertoire d'entreprises à partir duquel vous extrayez les noms et adresses des sociétés incluses dans l'enquête PRODCOM ?

OUI

Si **OUI**, veuillez spécifier son nom:

NON

Si **NON**, veuillez préciser comment vous obtenez les noms et adresses nécessaires à l'enquête PRODCOM:

Statistics Iceland travaille actuellement sur le répertoire d'entreprises, qui sera probablement entièrement opérationnel dès le début de l'année prochaine, de sorte que l'Islande pourra sans doute l'utiliser pour établir la population d'enquête PRODCOM concernant l'année 1999.

Pour les années précédentes, Statistics Iceland disposait déjà des données qui seront incluses dans le répertoire. En Islande, le répertoire général d'entreprises contient toutes les informations générales sur les entreprises et leur activité. Les informations concernant le chiffre d'affaires et le nombre de salariés sont obtenues auprès des administrations fiscales.

- 2.2 Quelle(s) unité(s) statistique(s) est (sont) incluse(s) dans votre répertoire d'entreprises ?

Veuillez spécifier les définitions

—

2.3 Par référence à quelle nomenclature d'activités classez-vous les unités statistiques dans le répertoire ?

Par référence à la NACE Rév.1 (voir définition à l'annexe 1):

Par référence à une version nationale de la NACE Rév.1:

Veillez préciser:

Dans le répertoire général d'entreprises (General Register of Enterprises), l'activité des entreprises est ventilée au niveau à 5 chiffres de la NACE rév. 1.

2.4 Quelle est la fréquence de mise à jour du répertoire ?

Permanente, au moins tous les trois mois:

Au moins annuellement:

À d'autres intervalles:

Commentaires:

Le répertoire général d'entreprises est mis à jour quotidiennement.

2.5 Quelle(s) source (s) utilisez-vous pour la mise à jour du répertoire ?

Informations tirées des répertoires destinés aux administrations publiques:

Informations tirées des statistiques structurelles d'entreprises notamment:

Informations émanant des fédérations professionnelles nationales:

3. Population de l'enquête

3.1 Quelle(s) unité(s) incluez-vous dans l'enquête PRODCOM ?

Unités statistiques du répertoire d'entreprises classées dans les sections C, D et E de la NACE Rév.1):

Unité(s) d'observation(s) classées en totalité ou en partie dans les sections C, D et E de la NACE Rév.1):

Autre:

Veillez préciser:

Jusqu'à présent, l'Islande n'inclut pas la section E de la NACE (Rév. 1) dans les enquêtes. L'enquête PRODCOM comprend toutes les autres entreprises industrielles ayant plus de 3 salariés et/ou dont le chiffre d'affaires dépasse les 20 millions d'ISK.

3.2 Quelle est la fréquence de mise à jour de la population de l'enquête PRODCOM?

Permanente, avant chaque enquête PRODCOM:

Annuelle:

Trimestrielle:

Autre, prière de préciser:

Commentaires:

La population de l'enquête PRODCOM est mise à jour annuellement avant chaque enquête.

3.3 Comparez-vous la population d'enquête mise à jour à celle de l'enquête précédente afin d'identifier les changements intervenus ?

OUI

Veillez préciser:

Avant d'envoyer les nouveaux questionnaires, l'Islande compare systématiquement l'ancienne et la nouvelle population d'enquête afin de n'omettre aucune entreprise importante.

NON

Veillez préciser:

4. Unité d'observation

Le règlement (CEE) n° 696/93 du Conseil définit huit unités statistiques (cf. Annexe 2). Une définition uniforme de l'unité d'observation est importante pour comparer les statistiques PRODCOM des différents pays.

Eurostat définit l'unité d'observation comme une entité identifiable pour laquelle des données peuvent être collectées. Lors de la collecte des données, il s'agit de l'unité au titre de laquelle les données sont enregistrées. Il convient de noter que cette unité peut ou non se confondre avec l'unité déclarante, c'est-à-dire l'unité qui fournit les informations pour chacune des unités d'observation.

- 4.1 Quelle est la définition **de l'unité d'observation** utilisée dans votre enquête PRODCOM nationale ?

Unité d'observation:

Toutes les entreprises et les personnes physiques ayant plus de 3 salariés et/ou dont le chiffre d'affaires annuel dépasse les 20 millions d'ISK sont inclus dans la population d'enquête.

5. Nomenclature de produits

- 5.1 Sur quelle nomenclature de produits votre enquête PRODCOM nationale est-elle basée ? Veuillez préciser pourquoi:

- | | |
|---|-------------------------------------|
| La liste PRODCOM la plus récente ou une nomenclature similaire: | <input checked="" type="checkbox"/> |
| La Nomenclature combinée (NC): | <input type="checkbox"/> |
| Combinaison de la liste PRODCOM et de la NC: | <input type="checkbox"/> |
| Utilisation de la liste PRODCOM, mais pas de mise à jour annuelle des questionnaires: | <input type="checkbox"/> |
| Autre: | <input type="checkbox"/> |

Commentaires:

5.2 Observez-vous les rubriques de la liste B ?

OUI

Veillez préciser:

NON

Veillez préciser:

Jusqu'à présent, l'Islande estime que la valeur des rubriques B est inférieure au coût de la collecte des informations.

6. Calcul de la valeur des produits

Les notes générales de la liste PRODCOM spécifient, au point 4.2 "Valeur" (voir l'annexe 3 de la version dans votre langue nationale), que la "valeur de la production commercialisée ou destinée à la commercialisation est à calculer sur la base du prix de vente au départ de l'usine réalisé ou susceptible d'être réalisé au cours de la période couverte par l'enquête. Elle comprend également le coût du conditionnement; en revanche, ne sont pas compris la taxe sur le chiffre d'affaires, la taxe de consommation, les frais de transport facturés séparément et les remises accordées aux clients.

Cette définition est proche de celle de celle de la valeur aux "prix de base". Le concept de "prix de base" est défini dans le SEC 1995 (Système européen des comptes (SEC) 1995, [3.48]). Cette définition est la suivante:

"Le prix de base correspond au montant que le producteur reçoit de l'acheteur par unité de bien ou de service produite, le cas échéant, diminué des impôts à payer moins les subventions à recevoir du fait de la production ou de la vente de cette unité (en d'autres termes, diminué des impôts sur les produits moins les subventions sur les produits). Le prix de base exclut les éventuels frais de transport facturés séparément par le producteur. Il inclut par contre les éventuelles marges de transport apparaissant sur la facture établie par le producteur, même si c'est sous un poste séparé".

6.1 Quel méthode d'évaluation appliquez-vous ?

Prix de base tels que définis dans le SEC 1995:

Définition proche de la définition du SEC 1995:

Autre définition des prix:

Commentaires:

6.2 Envisagez-vous de modifier cette définition?

OUI

NON

Si **OUI**, prière de préciser la nature des changements:

7. Collecte des données

7.1 Comment les données de l'enquête PRODCOM sont-elles collectées ?

Enquête PRODCOM distincte:

Enquête PRODCOM intégrée à une autre enquête:

Autres méthodes:

Commentaires:

7.2 Quelle est la fréquence de collecte des données de l'enquête PRODCOM ?

Trimestrielle:

Annuelle:

Combinaison de données collectées sur une base mensuelle, trimestrielle et annuelle:

Autre:

Commentaires:

7.3 Quels supports utilisez-vous pour collecter les données de l'enquête PRODCOM?

Questionnaires papier expédiés par voie postale: Questionnaires électroniques: Collecte manuelle de données à partir des spécifications de produits propres aux entreprises: Collecte électronique de données à partir des spécifications de produits propres aux entreprises: Autres méthodes: **Commentaires:**

Tous les questionnaires islandais sont envoyés par la poste mais Statistics Iceland propose aux entreprises de les recevoir par courrier électronique si elles préfèrent cette solution.

7.4 Personnalisez-vous vos questionnaires PRODCOM nationaux en fonction de l'unité d'observation ?

OUI NON Si **OUI**, prière de préciser comment:

Les questionnaires sont élaborés sur la base de l'historique des produits. S'il existe un historique des produits pour une entreprise, les chiffres sont imprimés sur le nouveau questionnaire pour faciliter la tâche du répondant.

7.5 Quand envoyez-vous les questionnaires ?

Au commencement de la période d'enquête: À la fin de la période d'enquête: Dans un délai d'un mois après la fin de la période d'enquête: Plus d'un mois après la fin de la période d'enquête: **Commentaires:**

Pour établir la population d'enquête, Statistics Iceland se fonde sur les répertoires administratifs, exploitables depuis mars.

8. Taux de réponse

8.1 Quel est le taux général/moyen de réponse ?

- | | |
|---------------------------------|-------------------------------------|
| Élevé (90% ou plus) | <input type="checkbox"/> |
| Moyen (entre 70% et 90%) | <input type="checkbox"/> |
| Assez faible (entre 50% et 70%) | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Faible (moins de 50%) | <input type="checkbox"/> |

Commentaires:

Il s'agit du taux de réponse fondé sur le nombre d'entreprises. Sur la base de la valeur couverte, il est beaucoup plus élevé et peut même atteindre 90%.

8.2 Prenez-vous des mesures pour augmenter le taux de réponse ?

- | | |
|-----|-------------------------------------|
| OUI | <input checked="" type="checkbox"/> |
| NON | <input type="checkbox"/> |

Si **OUI**, veuillez préciser quelles méthodes:

Si le questionnaire n'est pas retourné dans les délais, Statistics Iceland envoie un rappel invitant l'entreprise à le renvoyer dès que possible. S'il n'y a toujours pas de réponse, l'entreprise est contactée par téléphone. Statistics Iceland dresse la liste des entreprises manquantes en fonction du chiffre d'affaires, de sorte qu'il est très facile d'établir les priorités dans les entreprises à contacter.

8.3 Dans quels délais recevez-vous généralement/en moyenne les réponses ?

- | | |
|---|-------------------------------------|
| Rapides, c'est-à-dire qu'environ 80% des réponses sont reçues dans le mois qui suit la date limite de renvoi des questionnaires | <input type="checkbox"/> |
| Moyens, c'est-à-dire qu'environ 80% des réponses est reçues dans les trois mois qui suivent la date limite de renvoi des questionnaires | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Faibles, c'est-à-dire qu'environ 80% des réponses sont reçues dans les six mois qui suivent la date limite de renvoi des questionnaires | <input type="checkbox"/> |
| Plus tard | <input type="checkbox"/> |

8.4 Prenez-vous des mesures pour accélérer le retour des questionnaires ?

OUI

NON

Si **OUI**, veuillez préciser quelles actions.

Voir 8.2.

9. Estimation des données manquantes

Le règlement du Conseil relatif à l'enquête PRODCOM stipule que " Les États membres adoptent des méthodes d'enquête qui permettent une collecte auprès d'entreprises représentant au moins 90 % de la production nationale par classe de la NACE Rév. 1".

9.1 Quelle méthode utilisez-vous pour respecter cette "règle des 90%" ?

Réponse:

Toutes les entreprises ayant au moins 3 salariés et/ou dont le chiffre d'affaires dépasse un certain niveau sont incluses dans l'enquête PRODCOM. Grâce au répertoire général d'entreprises, au registre de la TVA, aux registres de la masse salariale et aux autres registres administratifs, il est possible d'atteindre l'objectif de 90%.

9.2 Incluez-vous des estimations des données manquantes dans les données de sortie PRODCOM ?

OUI

NON

Si **OUI**, veuillez décrire la méthode d'estimation des données manquantes:

Les données manquantes sont estimées sur la base de la tendance générale dans la classe NACE concernée, de l'historique des entreprises concernées et des données disponibles dans les registres administratifs.

9.3 Envisagez-vous de changer la méthode de collecte de données ?

OUI

NON

Si **OUI**, veuillez préciser la nature des changements:

Statistics Iceland étudie actuellement les possibilités suivantes:

- envoi de formulaires par courrier électronique.
- développement de questionnaires électroniques sur Internet.
- inclusion de questionnaires dans le logiciel de comptabilité.

10. Validation des données reçues

10.1 Quel type de contrôle de qualité appliquez-vous aux données reçues ?

Réponse:

Les formulaires reçus sont évalués sur la base de comparaisons avec des questionnaires précédents et parfois avec des données de TVA.

10.2 Comment la qualité des données PRODCOM est-elle liée à la taille de l'unité ?

	Excellent	Bon	Acceptable	Médiocre	Très médiocre
Grandes unités			X		
Unités de taille moyenne			X		
Petites unités			X		

11. Qualité des données de sortie PRODCOM

11.1 Appliquez-vous un contrôle de qualité aux données de sortie de PRODCOM ?

OUI

NON

Si **OUI**, prière de préciser comment:

L'Islande utilise le programme PrcBase pour évaluer la qualité des données de sortie.

11.2 Á quel niveau - sur une échelle allant d'excellent à très médiocre - situeriez-vous la qualité des données PRODCOM de votre pays ?

	Excellent	Très bon	Bon	Acceptable	Médiocre	Très médiocre
Qualité des données				X		

Veillez préciser pourquoi

L'Islande, qui n'a collecté qu'une seule fois les données de la production en utilisant directement les codes PRODCOM, estime que la qualité des résultats est acceptable. Mais elle peut faire mieux et avec un peu plus d'expérience, les données PRODCOM islandaises ne manqueront pas de s'améliorer.

11.3 Prévoyez-vous des changements dans la qualité des données de sortie PRODCOM dans un avenir proche ?

OUI

NON

Si **OUI**, veuillez préciser lesquels:

L'Islande s'efforce en permanence d'améliorer les données; elle est convaincue que la qualité des données PRODCOM ne fera que s'améliorer au fil de l'expérience acquise.

PRODCOM

Questionnaire sur la méthodologie de l'enquête PRODCOM

Ce questionnaire s'inscrit dans le cadre d'un programme d'évaluation des méthodologies nationales applicables à l'enquête PRODCOM.

Le présent questionnaire porte sur les aspects suivants:

1. Organisation de l'enquête PRODCOM
2. Répertoire et nomenclature
3. Population de l'enquête
4. Unité d'observation
5. Nomenclature de produits
6. Calcul de la valeur des produits
7. Collecte des données
8. Taux de réponse
9. Estimation des données manquantes
10. Validation des données reçues
11. Qualité des données de sortie PRODCOM

Institution et personne responsable

Statistics Norway (SN)
Unit 230
P.O. Box 8131 Dep.
N - 0033 Oslo

Personne responsable de PRODCOM: M Richard Ragnarsøn
Département: Division for External Trade, Energy and Industrial Statistics
Tel: (+47) 22 86 46 88
Fax: (+47) 22 86 49 96
E-mail: rir@ssb.no

1. Organisation de l'enquête PRODCOM

- 1.1 Comment les travaux relatifs à PRODCOM sont-ils organisés au sein de votre institution ?

Réponse:

L'enquête PRODCOM est réalisée par la division Statistiques du commerce extérieur, de l'énergie et de l'industrie de l'institut statistique de Norvège. Le chef de division est M. Bjørn Bleskestad. Le groupe des statistiques industrielles est subdivisé en deux équipes: la première collecte et contrôle de façon approfondie les données au niveau micro et la seconde est responsable de la sortie et de la publication, ainsi que de la création et de la mise à jour des outils statistiques et de la coordination des activités avec Eurostat, avec la division des méthodes et standards statistiques (INS de Norvège) et l'office des TI (INS de Norvège).

2. Répertoire et nomenclature

- 2.1 Disposez-vous d'un répertoire d'entreprises à partir duquel vous extrayez les noms et adresses des sociétés incluses dans l'enquête PRODCOM ?

OUI

Si **OUI**, veuillez spécifier son nom:

Le Répertoire Central des Établissements et des Entreprises à Statistics Norway.

NON

Si **NON**, veuillez préciser comment vous obtenez les noms et adresses nécessaires à l'enquête PRODCOM:

- 2.2 Quelle(s) unité(s) statistique(s) est (sont) incluse(s) dans votre répertoire d'entreprises ?

Veillez spécifier les définitions

Il existe principalement cinq unités statistiques dans le répertoire central des établissements et des entreprises à l'INS de Norvège: unités légales, entreprises, unités locales, unités d'activité économique (UAE) ainsi qu'unités d'activité économique locales (UAE locales).

Pour les besoins de PRODCOM, la Norvège utilise l'entreprise. La définition norvégienne figure au point 4.1.

2.3 Par référence à quelle nomenclature d'activités classez-vous les unités statistiques dans le répertoire ?

Par référence à la NACE Rév.1 (voir définition à l'annexe 1):

Par référence à une version nationale de la NACE Rév.1:

Veillez préciser:

Les unités statistiques sont classées conformément à la classification industrielle standard de la Norvège (SIC94), qui constitue une version nationale de la NACE Rév. 1.

Le SIC94 se compose de:

- 17 sections (identifiées par 1 lettre)
- 31 sous-sections (identifiées par 2 lettres)
- 60 divisions (positions 1 et 2)
- 222 groupes (positions 1 à 3)
- 503 classes (positions 1 à 4)
- 658 sous-classes (positions 1 à 5)

2.4 Quelle est la fréquence de mise à jour du répertoire ?

Permanente, au moins tous les trois mois:

Au moins annuellement:

À d'autres intervalles:

Commentaires:

Le répertoire est mis à jour en permanence sur une base quotidienne (en ligne).

2.5 Quelle(s) source (s) utilisez-vous pour la mise à jour du répertoire ?

Informations tirées des répertoires destinés aux administrations publiques:

Informations tirées des statistiques structurelles d'entreprises notamment:

Informations émanant des fédérations professionnelles nationales:

3. Population de l'enquête

3.1 Quelle(s) unité(s) incluez-vous dans l'enquête PRODCOM ?

Unités statistiques du répertoire d'entreprises classées dans les sections C, D et E de la NACE Rév.1):

Unité(s) d'observation(s) classées en totalité ou en partie dans les sections C, D et E de la NACE Rév.1):

Autre:

Veillez préciser:

L'enquête norvégienne PRODCOM couvre toutes les entreprises industrielles ayant au moins 20 salariés. Elle contient en outre des parties de certaines classes, avec des données provenant d'entreprises ayant moins de 20 salariés. L'identification de la population concernée par l'enquête se fait au niveau des établissements et non des entreprises. Cela implique que des entreprises classées selon des sections d'activité NACE différentes sont également incluses, dès lors qu'elles atteignent un certain niveau de production, dans les sections C, D ou E.

3.2 Quelle est la fréquence de mise à jour de la population de l'enquête PRODCOM?

Permanente, avant chaque enquête PRODCOM:

Annuelle:

Trimestrielle:

Autre, prière de préciser:

Commentaires:

La population est mise à jour avant chaque enquête PRODCOM, c'est-à-dire sur une base annuelle.

3.3 Comparez-vous la population d'enquête mise à jour à celle de l'enquête précédente afin d'identifier les changements intervenus ?

OUI

Veillez préciser:

NON

Veillez préciser:

4. Unité d'observation

Le règlement (CEE) n° 696/93 du Conseil définit huit unités statistiques (cf. Annexe 2). Une définition uniforme de l'unité d'observation est importante pour comparer les statistiques PRODCOM des différents pays.

Eurostat définit l'unité d'observation comme une entité identifiable pour laquelle des données peuvent être collectées. Lors de la collecte des données, il s'agit de l'unité au titre de laquelle les données sont enregistrées. Il convient de noter que cette unité peut ou non se confondre avec l'unité déclarante, c'est-à-dire l'unité qui fournit les informations pour chacune des unités d'observation.

- 4.1 Quelle est la définition **de l'unité d'observation** utilisée dans votre enquête PRODCOM nationale ?

Unité d'observation:

L'unité d'observation est l'entreprise, définie comme une unité organisationnelle comprenant toutes les activités économiques auxquelles se livre un seul et même propriétaire. L'entreprise est donc une unité légale pouvant couvrir une ou plusieurs unités productrices (établissements).

5. Nomenclature de produits

- 5.1 Sur quelle nomenclature de produits votre enquête PRODCOM nationale est-elle basée ? Veuillez préciser pourquoi:

La liste PRODCOM la plus récente ou une nomenclature similaire:

La Nomenclature combinée (NC):

Combinaison de la liste PRODCOM et de la NC:

Utilisation de la liste PRODCOM, mais pas de mise à jour annuelle des questionnaires:

Autre:

Commentaires:

5.2 Observez-vous les rubriques de la liste B ?

OUI

Veillez préciser:

La Norvège collecte des informations sur les rubriques B pour certains produits, mais utilise principalement les rubriques A.

NON

Veillez préciser:

6. Calcul de la valeur des produits

Les notes générales de la liste PRODCOM spécifient, au point 4.2 "Valeur" (voir l'annexe 3 de la version dans votre langue nationale), que la "valeur de la production commercialisée ou destinée à la commercialisation est à calculer sur la base du prix de vente au départ de l'usine réalisé ou susceptible d'être réalisé au cours de la période couverte par l'enquête. Elle comprend également le coût du conditionnement; en revanche, ne sont pas compris la taxe sur le chiffre d'affaires, la taxe de consommation, les frais de transport facturés séparément et les remises accordées aux clients.

Cette définition est proche de celle de celle de la valeur aux "prix de base". Le concept de "prix de base" est défini dans le SEC 1995 (Système européen des comptes (SEC) 1995, [3.48]). Cette définition est la suivante:

"Le prix de base correspond au montant que le producteur reçoit de l'acheteur par unité de bien ou de service produite, le cas échéant, diminué des impôts à payer moins les subventions à recevoir du fait de la production ou de la vente de cette unité (en d'autres termes, diminué des impôts sur les produits moins les subventions sur les produits). Le prix de base exclut les éventuels frais de transport facturés séparément par le producteur. Il inclut par contre les éventuelles marges de transport apparaissant sur la facture établie par le producteur, même si c'est sous un poste séparé".

6.1 Quel méthode d'évaluation appliquez-vous ?

Prix de base tels que définis dans le SEC 1995:

Définition proche de la définition du SEC 1995:

Autre définition des prix:

Commentaires:

6.2 Envisagez-vous de modifier cette définition?

OUI

NON

Si **OUI**, prière de préciser la nature des changements:

7. Collecte des données

7.1 Comment les données de l'enquête PRODCOM sont-elles collectées ?

Enquête PRODCOM distincte:

Enquête PRODCOM intégrée à une autre enquête:

Autres méthodes:

Commentaires:

7.2 Quelle est la fréquence de collecte des données de l'enquête PRODCOM ?

Trimestrielle:

Annuelle:

Combinaison de données collectées sur une base mensuelle, trimestrielle et annuelle:

Autre:

7.3 Quels supports utilisez-vous pour collecter les données de l'enquête PRODCOM?

Questionnaires papier expédiés par voie postale:

Questionnaires électroniques:

Collecte manuelle de données à partir des spécifications de produits propres aux entreprises:

Collecte électronique de données à partir des spécifications de produits propres aux entreprises:

Autres méthodes:

Commentaires:

7.4 Personnalisez-vous vos questionnaires PRODCOM nationaux en fonction de l'unité d'observation ?

OUI

NON

Si **OUI**, prière de préciser comment:

Les questionnaires comportent déjà les codes PRODCOM que l'entreprise a utilisés l'année précédente. Les nouvelles entreprises reçoivent des questionnaires comportant les codes PRODCOM les plus courants pour leur classe.

7.5 Quand envoyez-vous les questionnaires ?

Au commencement de la période d'enquête:

À la fin de la période d'enquête:

Dans un délai d'un mois après la fin de la période d'enquête:

Plus d'un mois après la fin de la période d'enquête:

Commentaires:

8. Taux de réponse

8.1 Quel est le taux général/moyen de réponse ?

Élevé (90% ou plus)

Moyen (entre 70% et 90%)

Assez faible (entre 50% et 70%)

Faible (moins de 50%)

Commentaires:

8.2 Prenez-vous des mesures pour augmenter le taux de réponse ?

OUI NON

Si **OUI**, veuillez préciser quelles méthodes:

Un collaborateur de la division sert de contact pour toutes les entreprises répondant à des questionnaires sur les statistiques industrielles. Deux rappels sont envoyés aux entreprises non répondantes, puis un avertissement d'amende. En vertu de la loi statistique, la Norvège peut infliger des amendes en cas de non-réponse.

En outre, l'équipe chargée de vérifier les données contacte par téléphone les établissements qui ont renvoyé des questionnaires incomplets ou manifestement incorrects.

8.3 Dans quels délais recevez-vous généralement/en moyenne les réponses ?

Rapides, c'est-à-dire qu'environ 80% des réponses sont reçues dans le mois qui suit la date limite de renvoi des questionnaires Moyens, c'est-à-dire qu'environ 80% des réponses est reçues dans les trois mois qui suivent la date limite de renvoi des questionnaires Faibles, c'est-à-dire qu'environ 80% des réponses sont reçues dans les six mois qui suivent la date limite de renvoi des questionnaires Plus tard

8.4 Prenez-vous des mesures pour accélérer le retour des questionnaires ?

OUI NON

Si **OUI**, veuillez préciser quelles actions:

Voir paragraphe 8.2 concernant le taux de réponse.

9. Estimation des données manquantes

Le règlement du Conseil relatif à l'enquête PRODCOM stipule que " Les États membres adoptent des méthodes d'enquête qui permettent une collecte auprès d'entreprises représentant au moins 90 % de la production nationale par classe de la NACE Rév. 1".

9.1 Quelle méthode utilisez-vous pour respecter cette "règle des 90%" ?

Réponse:

L'échantillon norvégien se fonde sur les informations du répertoire. L'enquête PRODCOM inclut environ 90% du chiffre d'affaires total en Norvège. Sur la base de cette constatation, la Norvège estime que l'enquête couvre environ 90% de la production nationale.

9.2 Incluez-vous des estimations des données manquantes dans les données de sortie PRODCOM ?

OUI	<input checked="" type="checkbox"/>
NON	<input type="checkbox"/>

Si **OUI**, veuillez décrire la méthode d'estimation des données manquantes:

Les données sur le volume sont estimées à l'aide d'un estimateur par quotient lorsque cela est possible.

9.3 Envisagez-vous de changer la méthode de collecte de données ?

OUI	<input type="checkbox"/>
NON	<input checked="" type="checkbox"/>

Si **OUI**, veuillez préciser la nature des changements:

10. Validation des données reçues

10.1 Quel type de contrôle de qualité appliquez-vous aux données reçues ?

Réponse:

Tous les questionnaires sont vérifiés manuellement au niveau micro et sont en outre comparés manuellement aux chiffres des questionnaires de l'année précédente et aux statistiques de comptabilité. Les entreprises ayant déclaré des données douteuses sont contactées par téléphone, (personne de contact mentionnée dans le questionnaire); une vérification est effectuée à l'aide du répertoire central des établissements et entreprises et des informations sont cherchées sur Internet.

La Norvège établit des listes de contrôle

- pour vérifier si la valeur totale des produits PRODCOM est bien égale au chiffre d'affaires,
- pour contrôler l'utilisation de codes PRODCOM incorrects,
- pour contrôler si l'entreprise produit moins de 50% au sein de sa classe,
- pour contrôler les prix des produits s'écartant de plus de 100% du prix moyen du produit PRODCOM.

10.2 Comment la qualité des données PRODCOM est-elle liée à la taille de l'unité ?

	Excellent	Bon	Acceptable	Médiocre	Très médiocre
Grandes unités		X			
Unités de taille moyenne		X			
Petites unités		X			

11. Qualité des données de sortie PRODCOM

11.1 Appliquez-vous un contrôle de qualité aux données de sortie de PRODCOM ?

OUI

NON

Si **OUI**, prière de préciser comment:

Les données de sortie sont examinées avant publication et diffusion, en particulier les données imputées sur le volume.

Les utilisateurs de statistiques PRODCOM (entre autres la division des comptes nationaux) se disent satisfaits de la qualité des données.

11.2 Á quel niveau - sur une échelle allant d'excellent à très médiocre - situeriez-vous la qualité des données PRODCOM de votre pays ?

	Excellent	Très bon	Bon	Acceptable	Médiocre	Très médiocre
Qualité des données		X				

Veillez préciser pourquoi

La Norvège réalise un contrôle approfondi de toutes les données reçues au niveau micro et obtient des réponses de presque toutes les entreprises figurant dans l'échantillon.

11.3 Prévoyez-vous des changements dans la qualité des données de sortie PRODCOM dans un avenir proche ?

OUI

NON

Si **OUI**, veuillez préciser lesquels: